




Una vez revisada y analizada la información registrada en su GrupLAC con vigencia a 31 de Diciembre de 2020 (de acuerdo a lo dispuesto por Minciencias en los Términos de Referencia de la Convocatoria 894 de 2021) y **en relación con el cumplimiento de requisitos para la definición de grupo (página 29)**, su grupo **CUMPLE** con la definición de grupo, por tanto el grupo "*Comunicación, medios y mercadeo*" ha sido **RECONOCIDO**

Para ver el detalle del proceso de medición haga clic en el enlace [Proceso de medición](#)

NOTA: Los datos que dieron lugar a los resultados que se presentan a continuación son aquellos que se encontraban avalados, disponibles y actualizados a 20 de octubre 2021 (fecha de cierre de la Convocatoria 894 de 2021).

A continuación, se presenta el detalle que soporta los resultados del análisis de la información anteriormente mencionada.

Requisito evaluados para cumplir con la definición	Estado	Información registrada	Requisitos
Tener un mínimo de dos (2) integrantes activos		39 integrantes activos de 54 registrados	CUMPLE: Tener un mínimo de dos (2) integrantes activos
Tener mínimo un año (1) de existencia (edad declarada)		Fecha de formación: 2009-Enero Edad declarada: 144 meses	CUMPLE: Tener mínimo un año (1) de existencia (edad declarada)
Estar avalado al menos por una (1) Institución registrada en el sistema InstitulAC de la Plataforma ScienTI-Colombia. Previamente, el grupo debió registrar su pertenencia institucional.		1 institucion(es) avala(n) de 1 registrada(s)	CUMPLE: Estar avalado al menos por una (1) Institución registrada en el sistema InstitulAC de la Plataforma ScienTI-Colombia. Previamente, el grupo debió registrar su pertenencia institucional.