

FICHA GENERAL PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

1. DATOS BÁSICOS DEL PROYECTO					
Código			Duración del proyecto (meses)	10 meses (Fase I)	
Título del proyecto	Estrategias de Sostenibilidad en la Cadena de Valor en las iniciativas. Estudio de caso Pacto de Productividad				
Palabras Clave	Inclusión, estrategias, sostenibilidad, cadena de valor, posicionamiento.				
Fecha de Inicio	4/02/2025	Fecha finalización	30/11/2025		
Lugar de ejecución	Bogotá				
Sede a la que pertenece	Bogotá				
Aprobado en Convocatoria No.	I+D+i 2025				
Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	Objetivo 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico				
Tipo de Proyecto	Proyectos de Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+I)				
ID CINE	Educación Artes y Humanidades				
Área de Conocimiento	Ciencias_Sociales				
Subárea de Conocimiento	Otras Ciencias Sociales				
Líneas de investigación institucionales	Transformación Productiva y Competitividad Empresarial				
Líneas de investigación institucionales	Educación, Cultura y Transformación Social				
Grupo de investigación 1 (si aplica)	Grupo de Investigación EGE				
Grupo de investigación 2 (si aplica)	Grupo de Investigación ICOM				
Semilleros de Investigación 1					
Semilleros de Investigación 2					
Facultad Semillero 1	Escuela de Negocios				
Facultad Semillero 2	Ciencias Sociales y de Educación				
2. EQUIPO DE TRABAJO					
NOMBRES Y APELLIDOS	DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN	ROL EN EL PROYECTO	FACULTAD	PROGRAMA ACADÉMICO	NIVEL DOCENTE Solamente Docentes Ucompensar
YARA AILEEN ROA AGUILERA	52395392	Investigador	Escuela de Negocios	Mercadeo Y Publicidad	Asistente
SANDRA MILENA RACHE LARROTA	52824690	Co-investigador	Escuela de Negocios	Mercadeo Y Publicidad	Asistente
VANESA ALEXANDRA BORDA CRUZ	1013592628	Co-investigador	Escuela de Negocios	Administración Logística	Principal
FAIZULLY ANDREA BARBOSA MORENO	52087178	Co-investigador	Escuela de Negocios	Mercadeo Y Publicidad	Principal
LIZETH TATIANA PERICO RIVERA	1121885472	Co-investigador	Escuela de Negocios	Mercadeo Y Publicidad	Asistente
MARIA ALEJANDRA CASTAÑEDA BALLESTEROS	1018433439	Co-investigador	Ciencias Sociales y de Educación	Diseño Visual	Principal
LUIS FERNANDO MONDRAGÓN MENDEZ	79465982	Co-investigador	Escuela de Negocios	Finanzas Y Negocios Internacionales	Asistente
YURI TATIANA DIAZ RODRIGUEZ	53083503	Externo	N/A		
ALEJANDRA CONSUELO LEÓN RODRIGUEZ	51990307	Externo	N/A		
2. PATROCINADORES DEL PROYECTO Y/O POSIBLES FUENTES FINANCIADORAS					
Nombre entidad	Rol	Tipo de Financiación	Valor Aporte Monetario	Valor Aporte en Especie	
Fundación Universitaria del Área Andina	Aliado externo	Especie	\$ -	-	Horas de investigación
Pacto de Productividad	Aliado externo	Especie			Aliado caso de estudio
TOTAL			\$ -	\$ -	
3. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO					
Resumen del proyecto. (máximo 2000 caracteres)	<p>Estrategias de Sostenibilidad en la Cadena de Valor en las iniciativas. Estudio de caso Pacto de Productividad:</p> <p>A través de una propuesta metodológica, el proyecto les proporciona herramientas para desarrollar prácticas sostenibles y mejorar su autosuficiencia, permitiéndoles reducir la dependencia de fuentes externas y optimizar su operación con un enfoque en la sostenibilidad. A diferencia de las soluciones actuales que dependen de financiamiento externo, la metodología se centra en construir capacidades internas que fortalezcan la resiliencia y el posicionamiento en el mercado.</p>				
Palabras Clave	Inclusión, estrategias, sostenibilidad, cadena de valor, posicionamiento.				
Planteamiento del problema (máximo 2000 caracteres)	<p>El Programa Pacto de Productividad enfrenta un desafío estructural en su cadena de valor: la falta de estrategias sostenibles que garanticen su autosuficiencia operativa y financiera. El estudio "Estrategias de Sostenibilidad en la Cadena de Valor en las iniciativas. Estudio de caso Pacto de Productividad" surge como respuesta a una problemática estructural que afecta a las organizaciones de la cadena de valor. Esta dependencia no solo incrementa la instabilidad en su cadena de valor, sino que también limita su capacidad para implementar estrategias de crecimiento a largo plazo y responder de manera efectiva a las necesidades del mercado.</p> <p>En particular, se identifican tres factores críticos: la falta de comunicación efectiva con sus audiencias, un conocimiento limitado en el análisis y aprovechamiento de datos, y la escasa visibilidad de marca. Estas debilidades reducen la capacidad del programa para posicionarse como un referente dentro del sector servicios y atraer nuevos aliados estratégicos. Además, obstaculizan el cumplimiento de su misión social, especialmente en lo relacionado con la inclusión laboral de personas con discapacidad.</p> <p>La estrategia propuesta busca mitigar este impacto contrarrestando en el ecosistema en el que opera el programa, evitando la necesidad de depender e implementar un modelo que permita desarrollar capacidades internas y optimizar los recursos disponibles. Este modelo debe estar enfocado en fortalecer la resiliencia del programa frente a las fluctuaciones del mercado, mejorar su eficiencia operativa mediante el uso de tecnologías emergentes y herramientas de análisis de datos, y aumentar su visibilidad a través de campañas de marketing efectivas.</p> <p>Al abordar este reto, se espera no solo mejorar la sostenibilidad del programa, sino también aumentar su impacto social y económico dentro del sector servicios.</p>				
Pregunta problema investigación	(Cómo puede el Programa Pacto de Productividad desarrollar e implementar estrategias de sostenibilidad en su cadena de valor que le permitan alcanzar la autosuficiencia operativa y financiera, mejorar su visibilidad en el mercado y fortalecer su impacto social en el sector servicios?)				

Justificación (máximo 3000 caracteres)	<p>El Programa Pacto de Productividad desempeña un papel crucial en la inclusión laboral de personas con discapacidad en Colombia, una problemática social prioritaria que requiere soluciones sostenibles y efectivas. Sin embargo, su dependencia de convenios y contratos externos limita su capacidad para operar de manera independiente, afectando tanto su estabilidad financiera como su impacto social. Por esta razón, resulta imperativo desarrollar estrategias de sostenibilidad que fortalezcan su cadena de valor y garanticen su viabilidad a largo plazo.</p> <p>Este proyecto es relevante porque aborda una problemática estructural que afecta no solo al Programa Pacto de Productividad, sino también a otras iniciativas similares del sector servicios que enfrentan retos en sostenibilidad. La falta de estrategias efectivas en áreas como la comunicación, la analítica de datos y el posicionamiento de marca generan barreras que impiden su crecimiento y su capacidad para adaptarse a las dinámicas cambiantes del mercado. En un contexto global donde la sostenibilidad es un criterio cada vez más valorado, tanto por aliados estratégicos como por los consumidores, este proyecto propone una solución integral y práctica.</p> <p>Desde un enfoque académico y práctico, el diseño de un modelo metodológico que incorpore herramientas tecnológicas, estrategias de marketing digital y análisis avanzado no solo permitirá al programa mejorar su visibilidad y posicionamiento, sino también optimizar sus recursos y capacidades internas. Esta propuesta tiene el potencial de impactar directamente en la calidad de vida y el desarrollo personal de las personas con discapacidad, lo que genera un impacto social positivo y tangible.</p> <p>Además, la implementación de este proyecto contribuirá al desarrollo del conocimiento en temas relacionados con la sostenibilidad en el sector servicios, un área que requiere mayor investigación y aplicación práctica en el contexto colombiano. Los resultados de esta iniciativa no solo beneficiarán al Pacto de Productividad, sino que también podrán ser replicados en otras organizaciones con objetivos similares.</p> <p>En términos económicos, el fortalecimiento de la cadena de valor del programa permitirá reducir costos operativos asociados a la dependencia de recursos externos, incrementando así su eficiencia y rentabilidad. Por último, desde un punto de vista social, el éxito del proyecto garantizará que el programa continúe siendo un referente en la promoción de la inclusión laboral, cumpliendo con su misión de transformar vidas y contribuir al desarrollo de un país más equitativo e inclusivo.</p>			
Estado del arte *Adjuntar pdf con la descripción del estado del arte de su proyecto	Estado del arte.pdf			
Marco teórico. *Adjuntar pdf con la descripción del marco teórico de su proyecto	Marco Teórico.pdf			
Objetivo general	Desarrollar una metodología de sostenibilidad que proporcione a Pacto de Productividad y sus aliados las herramientas necesarias para ser autosuficientes y sostenibles en el tiempo, mediante la implementación de estrategias de marketing centradas en el cliente, analítica avanzada y el uso de plataformas digitales que optimicen la comunicación y personalicen las ofertas para maximizar el ROI.			
Objetivos específicos	Implementar campañas de marketing y análisis de Big Data para personalizar la oferta. Capacitar en el uso de herramientas digitales que optimicen la comunicación. Diseñar una metodología de sostenibilidad aplicable a nuevos proyectos.			
Metodología: 1- Enfoque de investigación	<p>El proyecto adopta un enfoque mixto, combinando métodos cualitativos y cuantitativos para abordar de manera integral los objetivos planteados, adecuado para explorar y analizar fenómenos complejos, como la sostenibilidad en la cadena de valor, desde múltiples perspectivas.</p> <p>Enfoque Cualitativo:</p> <p>Propósito: Comprender las barreras, percepciones y experiencias de los actores clave involucrados en el Programa Pacto de Productividad, así como identificar prácticas y estrategias de sostenibilidad implementadas en contextos similares.</p> <p>Métodos:</p> <ul style="list-style-type: none"> Entrevistas semiestructuradas con gestores del programa, aliados estratégicos y beneficiarios. Grupos focales para explorar en profundidad las necesidades y desafíos específicos. Análisis documental de políticas públicas, reportes organizacionales y literatura académica relevante. <p>Enfoque Cuantitativo:</p> <p>El proyecto según el objeto de estudio utiliza un tipo de investigación exploratorio-descriptivo, con elementos propositivos. Este es adecuado para comprender la complejidad del fenómeno estudiado y generar soluciones prácticas aplicables al Programa Pacto de Productividad.</p> <p>Investigación Exploratoria:</p> <p>Propósito: Identificar y analizar las barreras, oportunidades y dinámicas que afectan la implementación de estrategias de sostenibilidad en la cadena de valor del programa.</p> <p>Justificación: Este enfoque permite abordar áreas poco estudiadas, especialmente en el contexto colombiano, y proporciona una base sólida para profundizar en el tema.</p> <p>Investigación Descriptiva:</p> <p>Propósito: Caracterizar el estado actual del Programa Pacto de Productividad en términos de sostenibilidad, marketing digital, inclusión laboral, transformación digital y alianzas estratégicas.</p> <p>Justificación: La descripción detallada facilita comprender las relaciones entre los diferentes elementos que componen el fenómeno y establece un diagnóstico claro de la situación actual.</p> <p>Elementos Propositivos:</p> <p>Propósito: Diseñar un modelo estratégico que integre prácticas de sostenibilidad en la cadena de valor, basado en las necesidades y oportunidades identificadas.</p> <p>Justificación: Este componente asegura que el proyecto no solo analice la problemática, sino que también propone soluciones prácticas y viables para optimizar el impacto del programa.</p>			
2- Tipo de Investigación	<p>El proyecto según el objeto de estudio utiliza un tipo de investigación exploratorio-descriptivo, con elementos propositivos. Este es adecuado para comprender la complejidad del fenómeno estudiado y generar soluciones prácticas aplicables al Programa Pacto de Productividad.</p> <p>Investigación Exploratoria:</p> <p>Propósito: Identificar y analizar las barreras, oportunidades y dinámicas que afectan la implementación de estrategias de sostenibilidad en la cadena de valor del programa.</p> <p>Justificación: Este enfoque permite abordar áreas poco estudiadas, especialmente en el contexto colombiano, y proporciona una base sólida para profundizar en el tema.</p> <p>Investigación Descriptiva:</p> <p>Propósito: Caracterizar el estado actual del Programa Pacto de Productividad en términos de sostenibilidad, marketing digital, inclusión laboral, transformación digital y alianzas estratégicas.</p> <p>Justificación: La descripción detallada facilita comprender las relaciones entre los diferentes elementos que componen el fenómeno y establece un diagnóstico claro de la situación actual.</p> <p>Elementos Propositivos:</p> <p>Propósito: Diseñar un modelo estratégico que integre prácticas de sostenibilidad en la cadena de valor, basado en las necesidades y oportunidades identificadas.</p> <p>Justificación: Este componente asegura que el proyecto no solo analice la problemática, sino que también propone soluciones prácticas y viables para optimizar el impacto del programa.</p>			
3- Técnicas	<p>Para cumplir con los objetivos del proyecto y garantizar un análisis riguroso, se emplean técnicas de recolección de información cualitativas y cuantitativas que permitan recopilar datos relevantes y válidos. Estas técnicas incluyen:</p> <p>1. Técnicas Cualitativas</p> <p>Entrevistas semiestructuradas</p> <p>Propósito: Explorar las percepciones, experiencias y opiniones de los actores clave involucrados en el Programa Pacto de Productividad, como gestores, aliados estratégicos y beneficiarios.</p> <p>Justificación: Esta técnica permite obtener información detallada y profunda sobre las barreras, oportunidades y necesidades del programa.</p> <p>Instrumento: Guía de preguntas abierta y flexible, diseñada en función de los objetivos específicos del proyecto.</p> <p>Grupos Focales</p> <p>Propósito: Facilitar el intercambio de ideas y percepciones entre participantes clave, promoviendo la interacción y discusión para identificar soluciones colectivas.</p>			
4. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES				
Objetivo Específico	Actividad	Fecha aproximada de culminación	Entregable	Responsable
Implementar campañas de marketing y análisis de Big Data para personalizar la oferta	Campañas en redes sociales y medios digitales: Mejorar la visibilidad del programa mediante campañas estratégicas en plataformas	may-25	Asesoría para la creación de contenidos. Estudio de mercados, para segmentación de audiencias. Monitoreo y ajuste de campaña. Publicidad.	Alejandra Castañeda Sandra Rache Yara Roa Tatiana Díaz Alejandra Castañeda Alejandra Castañeda
	Análisis de datos: Utilizar Big Data para analizar comportamientos, preferencias y tendencias de los usuarios, con el fin de personalizar la oferta y mejorar la efectividad de las campañas.	jun-25	Recolección de datos. Análisis y segmentación avanzada. Implementar sistemas de análisis de datos con IA para mejorar eficiencia operativa.	Vanessa Borda
Capacitar en el uso de herramientas digitales	Desarrollo de contenido personalizado: Crear contenido específico basado en los resultados obtenidos del análisis de datos	jul-25	Creación de artículos, videos, materiales interactivos y sonoros. Diseño de campañas de email marketing y newsletters segmentados.	Alejandra Castañeda Sandra Rache Yara Roa Tatiana Díaz
	Herramientas de Diseño y Creación de Contenido: Capacitar en la creación de contenido visual para campañas de sensibilización, proyectos sociales y difusión en redes sociales.	jun-25	Taller: Capacitación en Google Workspace y Microsoft 365. Taller práctico sobre cómo integrar estas herramientas en el entorno laboral para mejorar la eficiencia operativa.	Luis Fernando Mondragón
	Inteligencia Artificial para Optimización de Procesos y Toma de Decisiones: Introducir herramientas de inteligencia artificial (IA) para mejorar la eficiencia operativa, la personalización de servicios y la toma de decisiones.	jul-25	Capacitación en programas para diseñar infografías, carteles, presentaciones y materiales promocionales. Creación de contenido visual para redes sociales y materiales de comunicación digital. Taller práctico sobre cómo utilizar las plantillas y funcionalidades de diseño para crear contenido visual atractivo.	Alejandra Castañeda
		ago-25	Capacitación en el uso de herramientas de inteligencia artificial para analizar datos y tomar decisiones informadas. Aplicación de Machine Learning (ML) y herramientas de IA para generar predicciones y mejorar la toma de decisiones.	Tatiana Perico
			DTel Innovación generada en la gestión empresarial - B1 + 500 Innovación generada en la gestión empresarial - B1 + 300	

Herramientas para Mejorar el Modelo de Negocio Digital : Capacitar sobre cómo digitalizar y mejorar el modelo de negocio.	oct-25	Capacitación en transformación digital para ajustar el modelo de negocio a un enfoque más digital. DTel Innovación generada en la gestión empresarial - 81 = 500 Innovación generada en la gestión empresarial - 81 = 300	Vanessa Borda		
Diseñar una metodología de sostenibilidad aplicable a nuevos proyectos	feb-25	Revisión de la estructura organizacional y los procesos internos. Identificación de los principales desafíos de sostenibilidad Encuestas y entrevistas con los miembros clave	Luis Fernando Mondragón		
	mar-25	Revisión de literatura sobre modelos de sostenibilidad (económica, social, y ambiental). Documento de carácter técnico para el diseño de un modelo teórico de sostenibilidad adaptado a las necesidades y contexto	Faizuly Barbosa		
	nov-25	DPC Consultoría científicas-tecnologías = 750 UIC, Presentación de la Consultoría a entidades externas = 400	Grupo de Investigación		
Informe Final y Presentación	nov-25	GNC Artículo de investigación tipo A1 = 950	Grupo de Investigación		
5. COMPROMISOS DEL PROCESO DE INVESTIGACIÓN					
Tipo de informe	Fecha de entrega	Observaciones			
Primer Semestre (Informe de avance)	30 de Junio de 2025	50%			
Segundo Semestre (Informe final)	21 de Noviembre 2025	100%			
6. PRODUCTOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN*					
Los productos resultados de investigación proyectados deben responder a la guía de productividad Ucompensar y el listado de requerimientos de existencia					
Investigador a cargo	Categoría de productos	Producto *Ver-Lista-Requerimientos Productos	Categoría según Minciencias	Cantidad de productos	
SANDRA MILENA RACHE LARROTA	GNC	Artículo de investigación tipo A1	ART_A1	1	
SANDRA MILENA RACHE LARROTA	DTel	Innovación generada en la gestión empresarial - 81	IG_B1	1	
SANDRA MILENA RACHE LARROTA	DTel	Innovación generada en la gestión empresarial - 82	IG_B2	1	
SANDRA MILENA RACHE LARROTA	ASC	Procesos de apropiación social del conocimiento para el fortalecimiento o solución de asuntos de interés social	FIS	1	
SANDRA MILENA RACHE LARROTA	DPC	Documento de trabajo (Working paper)	WP	1	
SANDRA MILENA RACHE LARROTA	DPC	Consultoría científicas-tecnologías	CON_CT	1	
SANDRA MILENA RACHE LARROTA	DPC	Publicaciones editoriales no especializadas A2	PEE_A2	1	
SANDRA MILENA RACHE LARROTA	DPC	Producciones de contenido digital B2	PCD_B2	1	
SANDRA MILENA RACHE LARROTA	FRH	Dirección de trabajo de pregrado - B	TP_B	1	
SANDRA MILENA RACHE LARROTA	FRH	Proyectos de Investigación y Desarrollo - B	PID_B	1	
SANDRA MILENA RACHE LARROTA	DPC	Consultoría científicas-tecnologías	CON_CT	1	
SANDRA MILENA RACHE LARROTA	FRH	Dirección de trabajo de pregrado - B	TP_B	1	
SANDRA MILENA RACHE LARROTA	FRH	Proyectos de Investigación y Desarrollo - B	PID_B	1	
7. PRESUPUESTO SOLICITADO PARA EL PROYECTO					
RUBRO	FUENTE	VALOR	TIPO DE FINANCIACIÓN	MES EJECUCIÓN	
Impresos y Publicaciones	Convocatoria Interna de Proyectos de Investigación	1.300.000,00	Privada	nov-25	
Otros Gastos Generales	Convocatoria Interna de Proyectos de Investigación	1.200.000,00	Privada	may-25	
Otros Gastos Generales	Convocatoria Interna de Proyectos de Investigación	800.000,00	Privada	jun-25	
Contribuciones	Externas	1.000.000,00	Privada	jul-25	
Otros Gastos Generales	Facultades y/o Programas Académicos	800.000,00	Privada	feb-25	
Otros Gastos Generales	Facultades y/o Programas Académicos	600.000,00	Privada	jul-25	
Celebraciones y Eventos	Convocatoria Interna de Proyectos de Investigación	1.300.000,00	Privada	oct-25	
Celebraciones y Eventos	Convocatoria Interna de Proyectos de Investigación	800.000,00	Privada	feb-25	
Utiles, Papelería y Fotocopias	Convocatoria Interna de Proyectos de Investigación	600.000,00	Privada	mar-25	
Otros Gastos Generales	Convocatoria Interna de Proyectos de Investigación	800.000,00	Privada	nov-25	
Impresos y Publicaciones	Convocatoria Interna de Proyectos de Investigación	800.000,00	Privada	nov-25	
TOTAL DEL PRESUPUESTO:		10.000.000,00			
8. NIVEL DE IMPACTO					
Tipo de Impacto	Categoría de Impacto	Descripción			
Apropiación Social Enfoque Académico	# proyectos de Investigación, Innovación y/o Sociales derivados de los proyectos de Apropiación Social de Conocimiento	PIC/PA/Reto			
Impacto Relación con el Entorno	# beneficiarios directos por tipos (Instituciones, Instituciones públicas, Sector Empresarial, Entidades sin ánimo de lucro, Gremios, otros) influenciados por el desarrollo de proyectos de investigación, desarrollo e innovación	Se busca generar una metodología que permita a empresas y medianas empresas del sector servicio inicialmente lograr una sostenibilidad a largo plazo y evitar dependencia de recursos de otras entidades, convocatorias, etc, permitiendo fortalecer el entorno empresarial colombiano.			

9. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Bárdenas, M., & López, R. (2018). Alianzas estratégicas para la sostenibilidad en Colombia: Un análisis de casos. Revista Innovación y Desarrollo, 8(1), 22-34.
 Examen crítico de las estrategias de sostenibilidad en el contexto colombiano.
2. Bhattacharya, D. (2020). Digital Marketing: Strategy, Implementation, and Practice. Pearson Education.
- Destaca como las estrategias digitales, combinadas con el análisis de datos, optimizan el ROI y personalizan la experiencia del cliente.
3. Blaz, A., & Gutiérrez, P. (2021). Detalles de la adopción de estrategias digitales en Colombia. Revista de Marketing Digital, 15(2), 85-98.
- Análisis empírico de las estrategias digitales y sus impactos en el marketing digital en el país.
4. Blas, P., & Sánchez, R. (2015). Inclusión laboral en Colombia: Retos y oportunidades. Revista de Estudios Sociales, 21(1), 75-91.
- Identifica barreras y oportunidades para la inclusión laboral en el contexto colombiano.
5. Blingington, J. (1997). Cannibals with Forks: The Triple Bottom Line of 21st Century Business. Capstone Publishing.
- Introducción al manejo sostenible de las empresas. Se enfoca en las dimensiones económicas, sociales y ambientales en las estrategias organizacionales.
6. Bresnen, R., & Buhweug, A. R. (2014). Making Sustainability Work: Best Practices in Managing and Measuring Corporate Social, Environmental and Economic Impacts. Berrett-Koehler Publishers.
- Explora las prácticas sostenibles fortalecen la resiliencia organizacional y optimizar recursos.
7. Freeman, R. I., Harrison, J., & Wicks, A. C. (2020). Managing for Stakeholders: Survival, Reputation, and Success. Yale University Press.
- Explora la importancia de considerar a los stakeholders en la definición de estrategias.
8. Flores, A., & Sánchez, M. B. (2003). Cross Sector Perspectives, 17(3), 56-69.
- Propone un modelo para generar valor sostenible mediante la integración de sostenibilidad en la estrategia organizacional.
9. Martin, S. L., & Robert, P. M. (1998). The social construction of disability in organizations: Why employers resist reasonable accommodation. Work and Occupations, 25(4), 397-435.
- Discute cómo las percepciones sociales afectan la inclusión laboral de personas con discapacidad.
10. Martínez, C. (2018). Inclusión laboral de personas con discapacidad: Una perspectiva global. Editorial Inclusión y Equidad.
- Analiza el impacto de las políticas laborales en el bienestar comunitario y social.

- anotar el impacto de la inclusión laboral en el numero y productividad organizacional.
- 12.McKinsey & Company (2020). The Next Normal: The Recovery Will Be Digital. McKinsey Digital Insights.
- Destaca cómo la transformación digital puede cambiar radicalmente la operación y entrega de valor en las organizaciones.
- 13.Morales, P., & Salazar, I. F. (2019). Transformación digital en Colombia: Barreras y oportunidades. Revista Innovación Empresarial, 14(2), 45-60.
- Análisis los resultados de la transformación digital en las empresas.
- 14.Organización Internacional del Trabajo (OIT). (2015). Promoting Opportunities for People with Disabilities: Quotas or Policy? ILO Publications.
- Examina las políticas y marcos regulatorios para fomentar la inclusión laboral a nivel global.
- 15.Busto, L., & Ramírez, M. (2017). Colaboración público-privada en Colombia: Un espacio para el desarrollo sostenible. Revista de Ciencias Sociales, 25(3), 110-129.
- Análisis cómo las alianzas público-privadas pueden impulsar el crecimiento sostenible en el país.
- 16.Ruedo, C., & Vargas, F. (2016). El papel de las políticas públicas en la digitalización de empresas en Colombia. Revista de Política Económica, 12(1), 65-78.
- Discute cómo las políticas públicas pueden promover la digitalización en las organizaciones.
- 17.Romer, M. E. (1998). Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors. Free Press.
- Destaca las estrategias competitivas para analizar industrias y competidores.
- 18.Romer, M. E., & Kramer, M. R. (2011). Creating Shared Value: How to Reinvent Capitalism and Unleash a Wave of Innovation and Growth. Harvard Business Review, 89(1-2), 62-77.
- Introduce el concepto de valor compartido, mostrando cómo las empresas pueden abordar problemas sociales mientras generan beneficios económicos.
- 19.Ruso, B., & Martínez, L. (2019). La transformación digital trae cambios en nonprofit marketing. Journal of Nonprofit & Public Sector Marketing, 31(1), 234-250.
- Discute el impacto del marketing digital y las estrategias digitales en instituciones sin fines de lucro.
- 20.Rodríguez, J. M., & Ramírez, A. C. (2018). Barreras para la sostenibilidad en organizaciones del sector servicios en Colombia. Revista de Ciencias Sociales, 24(3), 45-61.
- Analiza las barreras estructurales para la sostenibilidad en el contexto colombiano.
- 21.Burnett, D. (2019). Why Digital Transformation Doesn't Happen. If You're Not Ready to Take Off and Stay Ahead. Berrett-Koehler Publishers.
- Identifica factores que impulsan la transformación digital y la creación de infraestructura y gestión del cambio.
- 22.Schmalzried, D., & Williams, C. A. (2018). Digital Transformation Now!. Springer International Publishing.
- Proporciona un análisis y prácticas para implementar la transformación digital en las organizaciones.
- 23.Brown, T. H., & Katz, A. (2019). The End of the Industrial Age and the Birth of the Postindustrial Era. Academy of Management Review, 21(2), 352-401.
- Argumenta que las estrategias digitales son esenciales para garantizar que las personas con discapacidad puedan contribuir plenamente.
- 24.Rago, M. T. P., & Verissimo, J. M. C. (2014). Digital marketing and social media: Why bother? Business Horizons, 57(6), 703-708.
- Argumenta cómo las plataformas digitales permiten medir el impacto de las estrategias en tiempo real.

En constancia de conocimiento de la información contenida en el presente documento, firman en la ciudad de Bogotá las siguientes personas:

Investigador Principal	Fecha	02 de diciembre 2024
YARA AILEEN ROA AGUILERA CC 52395392	Firma	
Investigador 2	Fecha	02 de diciembre 2024
SANDRA MILENA RACHE LARROTA CC 52.824.690	Firma	
Investigador 3	Fecha	02 de diciembre 2024
VANESA ALEXANDRA BORDA CRUZ CC 1.013.592.628	Firma	
Investigador 4	Fecha	02 de diciembre 2024
FABILLY ANDREA BARBOSA MORENO CC 52.097.178	Firma	
Investigador 5	Fecha	02 de diciembre 2024
LIZETH TATIANA PERICO RIVERA CC 1.121.885.472	Firma	
Investigador 6	Fecha	02 de diciembre 2024
MARIA ALEJANDRA CASTAÑEDA BALLESTEROS CC 1.018.433.439	Firma	
Investigador 7	Fecha	02 de diciembre 2024
LUIS FERNANDO MONDRAGÓN MENDEZ CC 79.466.982	Firma	
Aval Líder Grupo de Investigación	Fecha	11 de diciembre de 2024
Luisa Fernanda Sánchez Sánchez C.C. 1032421772	Firma	
Aval Líder Grupo de Investigación	Fecha	12 de diciembre de 2024
Albernis Cortes Rincón C.C. 25253063	Firma	
Enlace de Investigación de Facultad	Fecha	
Albernis Cortes Rincón C.C. 25253063	Firma	
Aval Líder Grupo de Investigación	Fecha	11 de diciembre de 2024
Luisa Fernanda Sánchez Sánchez C.C. 1032421772	Firma	
Aprobación Director(a) de Investigación y Transferencia	Fecha	
Tulio Daymon Sánchez Rodríguez C.C. 53.015.422 de Bogotá	Fecha	13/12/24
Aprobación Decano de Facultad	Fecha	12/12/2024
Gerardo Santos C.C. 79.859.005	Firma	

Bogotá, D.C, diciembre 2 de 2024

Señores(as)

Fundación Universitaria Compensar

Attn: Yara Aillen Roa Aguilera

Líder del Proyecto de Investigación

Estrategias de Sostenibilidad en la Cadena de Valor en las Iniciativas - Estudio de Caso Pacto de Productividad

Ciudad

Asunto: Aceptación para Participar en el Proyecto de Investigación

Estimados(as) señores(as):

En mi calidad de directora del Programa Pacto de Productividad, es un gusto confirmar nuestra aceptación para participar como parte del proyecto de investigación titulado "Estrategias de Sostenibilidad en la Cadena de Valor en las Iniciativas - Estudio de Caso Pacto de Productividad", liderado por la Fundación Universitaria Compensar bajo su coordinación académica.

El enfoque del proyecto, orientado a desarrollar estrategias sostenibles que potencien las cadenas de valor y promuevan la inclusión laboral de personas con discapacidad, está alineado con los principios y objetivos de nuestro programa, que busca ser un referente nacional en la generación de oportunidades equitativas y sostenibles.

En este sentido, reiteramos nuestro compromiso con:

- Aportar nuestra experiencia y conocimiento especializado, recopilado a lo largo de 15 años de gestión en el fortalecimiento de la empleabilidad inclusiva y la sostenibilidad empresarial.
- Facilitar el acceso a información clave y casos de éxito de nuestra red de organizaciones aliadas, como insumo valioso para el desarrollo de la investigación.
- Participar activamente en las actividades académicas y prácticas relacionadas con el proyecto, asegurando una colaboración efectiva y resultados de alto impacto.

Estamos seguros de que esta alianza fortalecerá tanto los objetivos del proyecto como el alcance del programa Pacto de Productividad, y será un ejemplo de colaboración interinstitucional orientada a la generación de conocimiento y soluciones prácticas para los desafíos sociales de nuestro tiempo.

Quedamos atentos a las directrices para la ejecución del proyecto y a las actividades que se generen en el marco de esta valiosa iniciativa.

Cordialmente,

Alejandra C. León R.
Alejandra Consuelo León Rodríguez

Directora Programa Pacto de Productividad

Tel:3133812874

Correo: aleon@pactodeproductividad.com

Bogotá, D.C., 3 de diciembre de 2024

Señores(as)
Fundación Universitaria Compensar
Attn: Yara Aileen Roa Aguilera
Líder del Proyecto de Investigación
Estrategias de Sostenibilidad en la Cadena de Valor en las Iniciativas - Estudio de Caso Pacto de Productividad
Ciudad

Asunto: Carta de Intención para Participar como Institución Aliada

Estimados(as) señores(as):

Por medio de la presente, la Fundación Universitaria del Área Andina, en cabeza de la docente investigadora Yuri Tatiana Díaz Rodríguez, manifiesta su interés y disposición para participar como institución aliada en el proyecto de investigación titulado "Estrategias de Sostenibilidad en la Cadena de Valor en las Iniciativas - Estudio de Caso Pacto de Productividad", liderado por la Fundación Universitaria Compensar.

Reconocemos la importancia de este proyecto como un referente en la promoción de estrategias sostenibles dentro de las cadenas de valor, en especial para fortalecer iniciativas de inclusión laboral y productiva que impactan positivamente a nuestra sociedad y contribuyen al desarrollo sostenible en Colombia.

Como institución aliada, nuestra participación estará enfocada en:

- Aportar conocimientos especializados en el análisis de sostenibilidad y desarrollo de estrategias para las cadenas de valor.
- Colaborar activamente en la recolección de datos, diseño de metodologías y análisis crítico de los resultados obtenidos.
- Promover el intercambio de saberes a través de talleres, seminarios y espacios académicos conjuntos.

Estamos convencidos de que este esfuerzo colaborativo será un ejemplo de trabajo articulado entre instituciones académicas para el desarrollo de soluciones innovadoras y sostenibles, impactando positivamente tanto al sector académico como a las comunidades beneficiarias.

Agradecemos la oportunidad de trabajar conjuntamente en esta iniciativa y quedamos atentos a las indicaciones para las siguientes etapas de la colaboración.

Cordialmente,

Fabio González Díaz
Director Programa Administración de Empresas
Fundación Universitaria del Área Andina