

CERTIFICADO

DE PONENTE

La Organización del X Encuentro Internacional de Investigación
en Ciencias de la Comunicación, Marketing y Diseño

CERTIFICA A:

Yara Aillen Roa Aguilera

Documento **52395392**

Por la ponencia **NARRATIVAS DE INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD EN LOS TERRITORIOS: EL PAPEL DEL MARKETING Y LA COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA EN ECOSISTEMAS COLABORATIVOS**

En representación de **Fundación Universitaria Compensar - Ucompensar**

Realizado del **27 al 30 de abril**, en el marco de un espacio internacional
de diálogo, aprendizaje y generación de conocimiento.

HERNAN BUITRAGO
VICERRECTOR ACADÉMICO
DE INVESTIGACIONES

UNIAGUSTINIANA
Es creer en ti

MERCEDES RODRIGUEZ
DIRECTORA DE CURRÍCULO Y
DE INVESTIGACIÓN

UNIAGUSTINIANA Es creer en ti · awanaa PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL · ALAIC XVIII CONGRESO COMUNICACIÓN, SOBERANÍA Y PAZ · UNICIENCIA · compensar | fundación universitaria · UNIVERSIDAD La Gran Colombia · nuvo creaciones



CERTIFICADO

DE PONENTE

La Organización del X Encuentro Internacional de Investigación
en Ciencias de la Comunicación, Marketing y Diseño

CERTIFICA A:

Yara Aillen Roa Aguilera

Documento **52395392**

Por la ponencia **COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA Y MARKETING PARA LA INNOVACIÓN Y LA SOSTENIBILIDAD EN ECOSISTEMAS TERRITORIALES: APRENDIZAJES DESDE EL LABSOST**

En representación de **Fundación Universitaria Compensar - Ucompensar**

Realizado del **27 al 30 de abril**, en el marco de un espacio internacional
de diálogo, aprendizaje y generación de conocimiento.

HERNAN BUITRAGO
VICERRECTOR ACADÉMICO
DE INVESTIGACIONES

UNIAGUSTINIANA
Es creer en ti

MERCEDES RODRIGUEZ
DIRECTORA DE CURRÍCULO Y
DE INVESTIGACIÓN

UNIAGUSTINIANA Es creer en ti · awanaa PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL · ALAIC XVIII CONGRESO COMUNICACIÓN, SOBERANÍA Y PAZ · UNICIENCIA · compensar | fundación universitaria · UNIVERSIDAD La Gran Colombia · nuvo creaciones



CERTIFICADO

DE PONENTE

La Organización del X Encuentro Internacional de Investigación
en Ciencias de la Comunicación, Marketing y Diseño

CERTIFICA A:

Yara Aillen Roa Aguilera

Documento **52395392**

Por la ponencia **APRENDIZAJE EXPERIENCIAL EN MARKETING Y COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA: INNOVACIÓN PEDAGÓGICA MEDIADA POR INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y COLABORACIÓN UNIVERSIDAD-EMPRESA**

En representación de **Fundación Universitaria Compensar - Ucompensar**

Realizado del **27 al 30 de abril**, en el marco de un espacio internacional de diálogo, aprendizaje y generación de conocimiento.

HERNAN BUITRAGO
VICERRECTOR ACADÉMICO
DE INVESTIGACIONES

UNIAGUSTINIANA
Es creer en ti

MERCEDES RODRIGUEZ
DIRECTORA DE CURRÍCULO Y
DE INVESTIGACIÓN

UNIAGUSTINIANA Es creer en ti · awanaa PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL · ALAIC XVIII CONGRESO COMUNICACIÓN, SOBERANÍA Y PAZ · UNICIENCIA · compensar | fundación universitaria · UNIVERSITAS UNIVERSIDAD · nuvo creaciones

AREANDINA
Fundación Universitaria del Área Andina

Del Istmo

LA FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DEL ÁREA ANDINA (COLOMBIA) Y LA UNIVERSIDAD DEL ISTMO (PANAMÁ) OTORGAN EL SIGUIENTE

RECONOCIMIENTO

A:

Yara Aillen Roa Aguilera

Por su valiosa participación y destacada contribución como **PONENTE** en el **II Coloquio Internacional de Innovación, Sostenibilidad e Inclusión en Entornos Empresariales Disruptivos,** aportando en el avance del conocimiento y la reflexión sobre los desafíos y oportunidades que enfrentan las organizaciones en el contexto actual.

EVENTO REALIZADO A LOS 14 DÍAS DEL MES DE OCTUBRE DE 2025, CIUDAD DE PANAMÁ.

Diego Gustavo Neira
Decano Nacional de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Financieras.

Fernando Tellez Mendivelso
Vicerrector académico
Universidad del Itsmo.

CERTIFICADO DE PARTICIPACIÓN

Bogotá, Octubre 29, 30, 31 y Noviembre 4 de 2025

Mercadeo Orientado a Contextos Actuales

Yara Roa Aguilera

Masterclass

RUTA 360°: PLAN DE NEGOCIOS Y NEGOCIACIÓN PARA LA TOMA DE DECISIONES

En el marco del IV Encuentro Internacional de Mercadeo Orientado a Contextos Actuales MOCA Universidad ECCI, realizado en la ciudad de Bogotá, Colombia, los días 29, 30, 31 de Octubre y 4 de Noviembre de 2025

Dra. Clara Patricia Guzmán
Decana
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Luisa Fernanda Ramírez S.

Luisa Fernanda Ramírez Sánchez
Directora
Programa Mercadeo y Publicidad

Yezid Alfonso Cancino Gómez
Líder de Investigación
Programa Mercadeo y Publicidad