Comunicación, medios y mercadeo

Datos básicos

Año y mes de formación	2009 - 1
Departamento - Ciudad	BOGOTÁ, D. C. - BOGOTÁ, D.C.
Líder	Luisa Fernanda Sánchez Sánchez
¿La información de este grupo se ha certificado?	Si el día 2019-06-10
Página web	https://ucompensar.edu.co/
E-mail	lfsanchezs@ucompensar.edu.co
Clasificación	C con vigencia hasta la publicación de los resultados de la siguiente convocatoria
Área de conocimiento	Ciencias Sociales -- Periodismo y Comunicaciones -- Medios y Comunicación Social
Programa nacional de ciencia y tecnología	Ciencia, Tecnología e Innovación en Ciencias Humanas, Sociales y Educación
Programa nacional de ciencia y tecnología (secundario)	Ciencia, Tecnología e Innovación en Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

Instituciones

1.- FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR - (Avalado)

Plan Estratégico

Plan de trabajo: El plan de trabajo está fundamentado en las actividades del subproceso de investigación así: 1.Desarrollar proyectos de innovaciòn y desarrollo que respondan a las líneas propuestas por la facultad 2.Desarrollar nuevos programas de formación 3.Desarrollar contenidos de formaciòn empresarial 4.Participar en el afinazamiento de las competencias investigativas en la facultada con los semilleros de investigación A partir de los lineamientos generales lo que se propone para la facultad es: 1. Apropiaciòn del modelo D+I+C+A por parte de los investigadores con el fin de lograr un impacto en el sector productivo 2. Realizar los estudios de mercado y de impacto institucionales para cada uno de los mercados atendidos 3. Realizar propuestas de especialización para la facultad de comunicaciòn teniendo como soporte los estudios de mercado y de impacto en el sector productivo 4. Elaborar los programas de las asignaturas de mercadeo para las demás facultades teniendo como referente los campos de acciòn de los egresados y fortalecerlos en el conocimiento de los sectores propios de su desempeño. 5. Participar en la elaboración de las guias para las asignaturas de los nuevos curriculos. 6.Implementar el semillero de investigaciòn con un observatorio publicitario 7. Definir y consolidar las líneas de investigación apra los nuevos programas por ciclos propedéuticos
Estado del arte: En general se determinan las siguientes situaciones, las cuales están relacionadas con las actividades del mercadeo, la gestión comercial, la promoción y difusión de los productos y servicios: -Existe una necesidad en actividades para el mercadeo de los servicios, pues este sector registro el mayor número de empresas que se liquidaron antes de cumplir cuatro años de funcionamiento en actividades relacionadas con comercio al por mayor y al menor 39%, transporte almacenamiento y comunicaciones con un 12%, como las actividades más representativas. -Existe una gran dependencia del mercado interno en un 80%, tan sólo el 4% se dedica al mercado internacional -La principal debilidad, para más de la tercera parte de los empresarios es el tema relacionado con la formulación de la idea de negocio, la planeación y el direccionamiento estratégico de la operación de la empresa; es decir planeación estratégica al definir el modelo de negocios con un fuerte orientación al cliente. -Los empresarios tienen buen conocimiento sobre la competencia, la mayor parte tiene información del número, la localización y el tipo de productos y servicios ofrecidos por sus competidores. Sin embargo, una tercera parte no tiene información de aspectos importantes para la planeación del negocio como la estrategia de precios y los segmentos de clientes. -Los empresarios carecen de conocimiento y formación empresarial: las necesidades de capacitación se concentran en temas administrativos y gestión empresarial: las necesidades de capacitación se concentran en temas de administración de empresas, legales, mercados, clientes y competencia. -En la etapa de operación de la empresa, los empresarios identifican como un factor que incide en la liquidación, la falta de un plan de mercadeo y promoción de los productos y servicios. En efecto la mayor parte de los empresarios no realiza publicidad por medios masivos y se limita al la distribución de volantes, afiches y el envió de correos directos, medios
Objetivos: Consolidar las líneas de investigación del grupo a partir del desarrollo de proyectos y generación de productos, que respondan a las necesidades de cada programa académico, a las realidades del sector productivo y a los indicadores de Colciencias. Desarrollar estrategias que posibiliten la sostenibilidad financiera del grupo en términos de convocatorias, participación de proyectos y alianzas estratégicas. Fortalecer las competencias y capacidades técnicas, tecnológicas y del campo profesional y la formación investigativa del cuerpo docente, en función de dar respuesta a las necesidades identificadas en el sector productivo. Contribuir desde el grupo a la consolidación de estrategias de apropiación social del conocimiento, para el proceso de investigación de la institución. Generar alianzas interinstitucionales con el sector académico para impulsar la consolidación de redes de investigación. Fortalecer el semillero de investigación del grupo, como un espacio donde los estudiantes desarrollen sus competencias investigativas mediante la generación de proyectos, intercambio de experiencias y creando productos como resultado de los procesos de aprendizaje que puedan llegar a consolidar trabajos de grado. Consolidar el proceso de investigación formativa mediante la dirección y acompañamiento a los trabajos y proyectos de grado vinculando las temáticas para el fortalecimiento y dinámica de las líneas de investigación.
Retos: Implementar el modelo de investigación aplicada D+I+C+A para brindar soluciones empresariales e información útil en la toma de decisiones. Consolidar el grupo con reconocimiento académico, formativo y empresarial en las àreas de comunicación empresarial, publicidad, mercadeo y diseño.
Visión: Ser para el 2026 un grupo reconocido en el campo académico, formativo y empresarial de las áreas de la publicidad, el mercadeo, la comunicación y el diseño visual, debido a la pertinencia de los productos resultado de procesos y proyectos de investigación, a las necesidades del sector productivo y a la participación de la comunidad académica.

Líneas de investigación declaradas por el grupo

1.- Tendencias Publicitarias y nuevas tecnologías
2.- Comunicación, medios y Práctica social
3.- Diseño y gestión para la comunicación
4.- Tendencias de mercadeo y nuevas tecnologías.

Integrantes del grupo

Nombre	Vinculación	Horas dedicación	Inicio - Fin Vinculación
1.- Luisa Fernanda Sánchez Sánchez	Integrante	10	2020/2 - Actual
2.- Yadira Carolina Vaca González	Integrante	10	2015/7 - Actual
3.- Alejandro Araque Mendoza	Integrante	10	2021/2 - Actual
4.- Alexander Acosta Quintero	Integrante	5	2015/1 - 2017/5
5.- Alirio Cruz Cabrera	Integrante	12	2023/2 - Actual
6.- Ana Ximena Menjura Cucunuba	Integrante	0	2023/1 - Actual
7.- Annie Rodríguez Collázos	Integrante	9	2021/2 - 2022/6
8.- Arcadio Alexander Aldana Rincón	Integrante	10	2019/8 - Actual
9.- BEATRIZ EUGENIA ENCISO BETANCOURT	Integrante	0	2022/9 - 2023/5

10.- Bibiana Paola Rios Cortes	Integrante	10	2012/1 - 2021/1
11.- Carlos Andrés Rubiano Castillo	Integrante	12	2020/1 - Actual
12.- Carlos Hernan Guzman Umaña	Integrante	10	2018/1 - 2019/12
13.- Carlos Mario Gómez Ruíz	Integrante	2	2013/1 - Actual
14.- Carmen Leonor Cruz Zubieta	Integrante	0	2011/1 - 2017/12
15.- César Augusto Rodríguez Charry	Integrante	10	2019/8 - 2019/12
16.- Cesar Julián Cacua Ortíz	Integrante	0	2018/7 - 2018/12
17.- Claudia Patricia Valero Pacheco	Integrante	10	2018/8 - 2020/2
18.- Diana Elizabeth Ruiz Herrera	Integrante	5	2019/8 - Actual
19.- DIANA MILENA RIAÑO CUEVAS	Integrante	5	2016/1 - 2023/6
20.- Diana Patricia Santana Jiménez	Integrante	10	2011/1 - 2019/2
21.- Eduardo Enrique Villamizar Aguirre	Integrante	12	2023/8 - Actual
22.- Erinson Fernando González Santos	Integrante	12	2023/7 - Actual
23.- Faizully Andrea Barbosa Moreno	Integrante	10	2018/2 - Actual
24.- German Alfredo Archila Gutiérrez	Integrante	15	2020/3 - Actual
25.- German Carranza CAMPOS	Integrante	5	2013/2 - 2015/6
26.- Gersson Jardiry Franco Avila	Integrante	6	2010/1 - 2014/6
27.- Héctor Julián Sánchez Ramírez	Integrante	10	2020/2 - 2020/12
28.- Ingrid Katerina Ruiz Méndez	Integrante	3	2010/2 - 2011/1
29.- JENNY JIMENEZ CRUZ	Integrante	10	2018/2 - 2023/6
30.- Jenny Marcela Cardona Bedoya	Integrante	5	2015/2 - Actual
31.- John Fernando MENDEZ MEDINA	Integrante	5	2010/2 - 2010/6
32.- Jorge Hernando Ochoa Ochoa	Integrante	5	2009/2 - 2011/7
33.- Jorge Hernando Sánchez Munevar	Integrante	9	2020/9 - 2022/11
34.- Jorge Iván Jaramillo Hincapié	Integrante	15	2023/9 - Actual
35.- Juan Camilo Serrano Mogollón	Integrante	45	2011/7 - 2011/12
36.- JULIO CESAR OSPINA CORDERO	Integrante	10	2018/2 - 2018/12
37.- Laura Jimena Rey Torres	Integrante	10	2017/10 - 2021/6
38.- Laura Rocío Durán Fernández	Integrante	5	2011/9 - 2011/9
39.- Liliana Fajardo Vergara	Integrante	10	2013/1 - 2015/6
40.- Lina Maria Diaz Mejia	Integrante	5	2020/2 - 2020/12
41.- Luz Angela Petit Ballesteros	Integrante	8	2019/2 - 2019/12
42.- Luz Mery Mora Díaz	Integrante	8	2019/2 - 2019/7
43.- maria alejandra castañeda ballesteris	Integrante	5	2020/2 - Actual
44.- Mauricio Ernesto Valencia VELANDIA	Integrante	12	2020/2 - Actual
45.- Mónica Vilá	Integrante	14	2024/8 - Actual
46.- NELSON LEMUS OSPINA	Integrante	5	2010/1 - 2013/11
47.- Oscar Andrés Calvo Álvarez	Integrante	0	2022/8 - 2023/5
48.- Paulo Cesar Parra Beltran	Integrante	0	2014/2 - 2016/3
49.- Ricardo Andrés García Bedoya	Integrante	8	2018/2 - 2019/5
50.- Rómulo Andrés Gallego Torres	Integrante	10	2019/8 - 2019/12
51.- Sandra Lucía Ruiz Moreno	Integrante	5	2015/3 - 2019/6
52.- Sandra Valbuena Antolinez	Integrante	20	2009/2 - 2011/1
53.- Sara Teresa Aldana González	Integrante	5	2009/2 - 2011/1
54.- Sergio Andrés Nieto Uribe	Integrante	10	2013/1 - 2020/12
55.- Viviana Andrea Aguirre Valencia	Integrante	3	2009/2 - 2014/10
56.- William Bueno Ardilla	Integrante	6	2009/2 - 2009/12
57.- William Ricardo Zambrano Ayala	Integrante	45	2010/5 - 2015/7
58.- Wilmar Rene Reyes Garcia	Integrante	6	2017/2 - 2018/12
59.- Wilson Oswaldo Camacho Cedano	Integrante	0	2019/2 - 2019/12
60.- Yara Aillen Roa Aguilera	Integrante	8	2016/2 - Actual
61.- Yivany Andrea García Castañeda	Integrante	10	2020/12 - Actual
62.- Yuri Tatiana Díaz Rodríguez	Integrante	6	2017/8 - 2018/12

PRODUCCIÓN DE FORMACIÓN Y EXTENSIÓN

Programa académico de doctorado

Programa académico de maestría

Otro programa académico

1.- **Programa académico:** Técnico Profesional en Procesos Comunicativos Empresariales
Fecha acto administrativo programa: 2009-10-22
Número acto administrativo programa: Consejo Directivo
Institución: Fundación Universitaria Panamericana

2.- **Programa académico:** Técnico Profesional en Producción de Piezas Multimedia
Fecha acto administrativo programa: 2009-10-22
Número acto administrativo programa: Consejo Directivo
Institución: Fundación Universitaria Panamericana

3.- **Programa académico:** Profesional en Comunicación Social
Fecha acto administrativo programa: 2009-10-22
Número acto administrativo programa: Consejo Directivo
Institución: Fundación Universitaria Panamericana

4.- **Programa académico:** Profesional en Mercadeo y publicidad
Fecha acto administrativo programa: 2009-10-22
Número acto administrativo programa: Consejo Directivo
Institución: Fundación Universitaria Panamericana

5.- **Programa académico:** Tecnología en Diseño para Proyectos Web
Fecha acto administrativo programa: 2009-10-22
Número acto administrativo programa: Consejo Directivo
Institución: Fundaciòn Universitaria Panamericana

6.- **Programa académico:** Técnico en Operaciones Comerciales
Fecha acto administrativo programa: 2009-10-22
Número acto administrativo programa: Consejo directivo
Institución: Fundación Universitaria Panamericana

7.- **Programa académico:** Tenología en Gestión Comercial y Publicitaria
Fecha acto administrativo programa: 2009-10-22
Número acto administrativo programa: Consejo Directivo
Institución: Fundación Universitaria Panamericana

8.- **Programa académico:** Profesional en Diseño Visual
Fecha acto administrativo programa: 2009-10-22
Número acto administrativo programa: Consejo directivo
Institución: Fundación universitaria Panamericana

9.- **Programa académico:** Tecnología en Gestión Comunicativa y Relaciones Públicas
Fecha acto administrativo programa: 2009-10-22
Número acto administrativo programa: Consejo Directivo
Institución: Fundación Universitaria Panamericana

Curso de doctorado

Curso de maestría

Curso especializado de extensión

1.- **Nombre del Curso:** Diplomado mercadeo estratégico y ventas efectivas
Fecha acto administrativo curso: 2012-05-01
Número acto administrativo curso: acuerdo
Programa académico: Profesional en Mercadeo y publicidad

2.- **Nombre del Curso:** Direccionamiento comercial
Fecha acto administrativo curso: 2017-04-15
Número acto administrativo curso: MPC002
Programa académico: Profesional en Mercadeo y publicidad

3.- **Nombre del Curso:** Marketing digital
Fecha acto administrativo curso: 2016-05-12
Número acto administrativo curso: MPC001
Programa académico: Profesional en Mercadeo y publicidad

4.- **Nombre del Curso:** Activaciones BTL
Fecha acto administrativo curso: 2014-06-10
Número acto administrativo curso: MPC003
Programa académico: Profesional en Mercadeo y publicidad

5.- **Nombre del Curso:** Diplomado en diseño web
Fecha acto administrativo curso: 2014-09-12
Número acto administrativo curso: DVC001
Programa académico: Profesional en Diseño Visual

6.- **Nombre del Curso:** Gestión de contenidos digitales
Fecha acto administrativo curso: 2017-03-11
Número acto administrativo curso: CSC001

Programa académico: Profesional en Comunicación Social

Los ítems de producción con la marca ✓ corresponden a productos avalados y validados para la última Convocatoria Nacional para el Reconocimiento y Medición de Grupos de Investigación, Desarrollo Tecnológico o de Innovación y para el Reconocimiento de Investigadores del SNCTeI

PRODUCCIÓN BIBLIOGRÁFICA

Artículos publicados

1.- **Publicado en revista especializada:** Modelo de articulación para programas de educación superior frente a las pruebas estatales
Colombia, ESPACIOS ISSN: 0798-1015, 2021 vol:42 fasc: págs: 21 - 35, **DOI:**
Autores: DIANA MILENA RIANO CUEVAS

2.- **Publicado en revista especializada:** Modelo de articulación para programas de educación superior frente a las pruebas estatales
Venezuela, ESPACIOS ISSN: 0798-1015, 2021 vol:42 fasc: 05 págs: 21 - 35, **DOI:**10.48082/espacios-a21v42n05p02
Autores: CARLOS MARIO GOMEZ RUIZ

✓ 3.- **Revisión (Survey):** ¿Estrategias asociadas al concepto de publicidad popular en las plazas de mercado de la ciudad de Bogotá Colombia
Brasil, Brazilian Journal of Development ISSN: 2525-8761, 2020 vol:6 fasc: 9 págs: 69492 - 69506, **DOI:**10.34117/bjdv6n9-409
Autores: BIBIANA PAOLA RIOS CORTES, CLAUDIA PATRICIA VALERO PACHECO, YADIRA CAROLINA VACA GONZALEZ, JENNY JIMENEZ CRUZ

✓ 4.- **Publicado en revista especializada:** Estrategias asociadas al concepto de publicidad popular en las plazas de mercado de la ciudad de Bogotá Colombia
, Brazilian Journal of Development ISSN: 2525-8761, 2020 vol:6 fasc: 9 págs: 69492 - 69506, **DOI:**10.34117/69409
Autores: YADIRA CAROLINA VACA GONZALEZ, BIBIANA PAOLA RIOS CORTES, JENNY JIMENEZ CRUZ, CLAUDIA PATRICIA VALERO PACHECO

✓ 5.- **Publicado en revista especializada:** Transformando la educación desde la gestión educativa: hacia un cambio de mentalidad
Colombia, PRAXIS COLOMBIA ISSN: 2389-7856, 2019 vol:15 fasc: págs: 223 - 235, **DOI:**10.21676/23897856.2646
Autores: JENNY JIMENEZ CRUZ

✓ 6.- **Publicado en revista especializada:** Tendencias de la radio online como apoyo a la construcción de estrategias propias para el medio
Colombia, Anagramas : Rumbos Y Sentidos De La Comunicación ISSN: 1692-2522, 2019 vol:17 fasc: 34 págs: 177 - 201, **DOI:**10.22395/angr.v17n34a9
Autores: JENNY MARCELA CARDONA BEDOYA, YADIRA CAROLINA VACA GONZALEZ

✓ 7.- **Publicado en revista especializada:** Tendencias de la radio online como apoyo a la construcción de estrategias propias para el medio
Colombia, Anagramas : Rumbos Y Sentidos De La Comunicación ISSN: 2248-4086, 2019 vol:17 fasc: 34 págs: 177 - 201, **DOI:**10.22395/angr.v17n34a9
Autores: YADIRA CAROLINA VACA GONZALEZ, JENNY MARCELA CARDONA BEDOYA

✓ 8.- **Publicado en revista especializada:** Marketing y consumidor green. Aplicación de la Matriz Mic Mac para el análisis de tendencias
Colombia, Luciérnaga : Revista Virtual ISSN: 2027-1557, 2018 vol:9 fasc: 17 págs: 12 - 23, **DOI:**10.33571/revistaluciernaga.v9n17a3
Autores: DIANA MILENA RIANO CUEVAS, JENNY MARCELA CARDONA BEDOYA, YADIRA CAROLINA VACA GONZALEZ

✓ 9.- **Publicado en revista especializada:** Marketing y Consumidor Green. Aplicación de la Matriz Mic Mac para el análisis de tendencias.
Colombia, Luciérnaga : Revista Virtual ISSN: 2027-1557, 2018 vol:17 fasc: págs: 12 - 23, **DOI:**10.33571/revistaluciernaga.v9n17a3
Autores: YADIRA CAROLINA VACA GONZALEZ, JENNY MARCELA CARDONA BEDOYA, DIANA MILENA RIANO CUEVAS

✓ 10.- **Publicado en revista especializada:** MARKETING Y CONSUMIDOR GREEN. Aplicación de la Matriz Mic Mac para el análisis de tendencias
Colombia, Luciérnaga : Revista Virtual ISSN: 2027-1557, 2017 vol:17 fasc: 17 págs: 12 - 23, **DOI:**10.33571/revistaluciernaga.v9n17a3
Autores: JENNY MARCELA CARDONA BEDOYA, YADIRA CAROLINA VACA GONZALEZ, DIANA MILENA RIANO CUEVAS

✓ 11.- **Publicado en revista especializada:** Más allá del formato. Una mediateca virtual como propuesta de emprendimiento cultural para creadores emergentes*
Colombia, Anagramas : Rumbos Y Sentidos De La Comunicación ISSN: 1692-2522, 2015 vol:14 fasc: N/A págs: 81 - 94, **DOI:**16922522
Autores: BIBIANA PAOLA RIOS CORTES

✓ 12.- **Publicado en revista especializada:** Los programas de comunicación social en Colombia
Colombia, Civilizar ISSN: 1657-8953, 2014 vol:01 fasc: 01 págs: 99 - 112, **DOI:**
Autores: DIANA PATRICIA SANTANA JIMENEZ, WILLIAM RICARDO ZAMBRANO AYALA

✓ 13.- **Publicado en revista especializada:** Comunicación social en Colombia: estudios realizados y tendencias en líneas de investigación (2006-2013).
Colombia, Luciérnaga : Revista Virtual ISSN: 2027-1557, 2014 vol:5 fasc: 10 págs: 78 - 93, **DOI:**
Autores: WILLIAM RICARDO ZAMBRANO AYALA, ANDRES BARRIOS

✓ 14.- **Publicado en revista especializada:** Radiografía de las emisoras universitarias colombianas
Colombia, Folios ISSN: 0123-1022, 2012 vol:1 fasc: págs: 115 - 137, **DOI:**
Autores: WILLIAM RICARDO ZAMBRANO AYALA

15.- **Publicado en revista especializada:** Experiencias significativas en la contruccion de nuevos programas centro de educacion a distancia de la universidad de manizales
Colombia, AVANCES ISSN: 1562-3297, 2012 vol:N/A fasc: N/A págs: 52 - 52, **DOI:**
Autores: DIANA PATRICIA SANTANA JIMENEZ

✓ 16.- **Publicado en revista especializada:** Modelo de enseñanza-aprendizaje para la educación superior basado en redes sociales
Colombia, Dialéctica ISSN: 0123-2592, 2011 vol:1 fasc: 1 págs: 51 - 61, **DOI:**
Autores: WILLIAM RICARDO ZAMBRANO AYALA

✓ 17.- **Publicado en revista especializada:** Modelo para la transformación productiva desde la formación
Colombia, Dialéctica ISSN: 0123-2592, 2011 vol:28 fasc: N/A págs: 94 - 113, **DOI:**
Autores: SANDRA VALBUENA ANTOLINEZ, ANA MARITZA REYES MATIZ

✓ 18.- **Publicado en revista especializada:** Creación, implementación y validación de un Modelo de Aprendizaje Virtual para la Educación Superior en tecnologías Web 2.0
Colombia, SIGNO Y PENSAMIENTO ISSN: 0120-4823, 2010 vol:56 fasc: págs: 288 - 303, **DOI:**
Autores: WILLIAM RICARDO ZAMBRANO AYALA, VICTOR HUGO MEDINA, VICTOR HUGO MEDINA GARCIA

✓ 19.- **Publicado en revista especializada:** Nuevo rol del profesor y del estudiante en la educación virtual.
Colombia, Dialéctica ISSN: 0123-2592, 2010 vol:26 fasc: págs: 51 - 61, **DOI:**
Autores: WILLIAM RICARDO ZAMBRANO AYALA, VICTOR HUGO MEDINA, VICTOR MARTIN GARCIA

20.- **Publicado en revista especializada:** Caracterizaciòn de los propietarios de microestablecimientos de comercio abierto en la ciudad de Bogotà

Colombia, Dialéctica ISSN: 0123-2592, 2010 vol:26 fasc: N/A págs: 9 - 20, **DOI:**
Autores: SANDRA VALBUENA ANTOLINEZ, RICARDO ROJAS HERNANDEZ

21.- **Publicado en revista especializada:** Observatorio publicitario en el punto de venta, para determinar improntas de consumo en el proceso de toma de decisiones
Colombia, Dialéctica ISSN: 0123-2592, 2009 vol:25 fasc: N/A págs: 104 - 121, **DOI:**
Autores: SARA TERESA ALDANA GONZALEZ

22.- **Publicado en revista especializada:** Redacción y publicidad: El metalenguaje y el uso del idioma en la redacciòn publicitaria
Colombia, Dialéctica ISSN: 0123-2592, 2009 vol:24 fasc: N/A págs: 104 - 119, **DOI:**
Autores: SARA TERESA ALDANA GONZALEZ

Libros publicados

1.- **Libro resultado de investigación** : Tendencias del mercado: perspectivas y realidades
Colombia, 2023, ISBN: 978-958-792-553-1, Ed. ediciones de la u
Autores: YADIRA CAROLINA VACA GONZALEZ, JENNY MARCELA CARDONA BEDOYA, GERMAN ALFREDO ARCHILA GUTIERREZ, LILIANA FAJARDO VERGARA, FELIPE ANDRES OCHOA SILVA, CLAUDIA PATRICIA VALERO PACHECO, YIVANY ANDREA GARCIA CASTANEDA, HERMES MARTINEZ BANFI, YARA AILLEN ROA AGUILERA, DIANA ELIZABETH RUIZ HERRERA, DIANA PATRICIA SANTANA JIMENEZ, MAURICIO ERNESTO VALENCIA VELANDIA

2.- **Libro resultado de investigación** : Tendencias del mercado. Perspectivas y realidades
, 2023, ISBN: 978-958-792-553-1, Ed. Ediciones de la U limitada
Autores: JENNY MARCELA CARDONA BEDOYA, CLAUDIA PATRICIA VALERO PACHECO, MAURICIO ERNESTO VALENCIA VELANDIA, LILIANA FAJARDO VERGARA, YADIRA CAROLINA VACA GONZALEZ, YIVANY ANDREA GARCIA CASTANEDA, DIANA ELIZABETH RUIZ HERRERA, FELIPE ANDRES OCHOA SILVA, YARA AILLEN ROA AGUILERA, HERMES MARTINEZ BANFI, GERMAN ALFREDO ARCHILA GUTIERREZ, DIANA PATRICIA SANTANA JIMENEZ

3.- **Libro resultado de investigación** : EL DESARROLLO TURÍSTICO, UN RETO EN LA POSPANDEMIA
, 2022, ISBN: 978-958-792-448-0, Ed. Ediciones De La Udl
Autores: FAIZULLY ANDREA BARBOSA MORENO, LEONEL GONZALO BRICENO DE LOS SANTOS, YULI VICTORIA PATINO SANCHEZ

4.- **Libro resultado de investigación** : Comunicación y comunidades de destino en el marco de la educación superior
, 2021, ISBN: 978-958-792-321-6, Ed. ediciones de la u
Autores: DIANA ELIZABETH RUIZ HERRERA

5.- **Libro resultado de investigación** : Convergencias de las humanidades en la transformación digital: una mirada desde la comunicación.
Colombia, 2019, ISBN: 978-958-792-120-5, Ed. ediciones de la u
Autores: SERGIO ANDRES NIETO URIBE

6.- **Libro resultado de investigación** : Modelo de Aprendizaje Virtual para la Educación Superior en tecnologías Web 3.0
Colombia, 2012, ISBN: 978-958-648-763-4, Ed. ECOE EDICIONES
Autores: WILLIAM RICARDO ZAMBRANO AYALA

Traducciones Filológicas y Edición de Fuentes

Capítulos de libro publicados

1.- **Capítulo de libro** : El Proyecto Integrador de Competencias (PIC) como método de aprendizaje colaborativo: desarrollo del proyecto de investigación "análisis del cartel político y su incidencia en el aula"
Colombia, 2023, Investigaciones y problemas educativos contemporáneos, ISBN: 978-958-792-000-0, Vol. , págs:117 - 150, Ed.
Autores: ARCADIO ALEXANDER ALDANA RINCON

2.- **Capítulo de libro** : Innovación en la Industria Radiofónica: Experiencia RTVC
Colombia, 2023, Tendencias del mercado: perspectivas y realidades , ISBN: 978-958-792-553-1, Vol. , págs:67 - 109, Ed.
Autores: DIANA ELIZABETH RUIZ HERRERA, YIVANY ANDREA GARCIA CASTANEDA

3.- **Capítulo de libro** : Transformación del mercado verde desde las tendencias de consumo
Colombia, 2023, Tendencias del mercado: perspectivas y realidades , ISBN: 978-958-792-553-1, Vol. , págs:17 - 65, Ed.
Autores: MAURICIO ERNESTO VALENCIA VELANDIA, JENNY MARCELA CARDONA BEDOYA, YADIRA CAROLINA VACA GONZALEZ, LILIANA FAJARDO VERGARA

4.- **Capítulo de libro** : El cliente ideal, perspectivas del nuevo consumidor green
Colombia, 2023, Tendencias del mercado: perspectivas y realidades , ISBN: 978-958-792-553-1, Vol. , págs:145 - 180, Ed.
Autores: YADIRA CAROLINA VACA GONZALEZ, JENNY MARCELA CARDONA BEDOYA, CLAUDIA PATRICIA VALERO PACHECO, FELIPE ANDRES OCHOA SILVA

5.- **Capítulo de libro** : Transformación del mercado verde desde las tendencias de consumo
Colombia, 2023, Tendencias del mercado: perspectivas y realidades , ISBN: 978-958-792-553-1, Vol. , págs:17 - 62, Ed.
Autores: JENNY MARCELA CARDONA BEDOYA, MAURICIO ERNESTO VALENCIA VELANDIA, LILIANA FAJARDO VERGARA, YADIRA CAROLINA VACA GONZALEZ

6.- **Capítulo de libro** : Transformación del mercado verde desde las tendencias de consumo
Colombia, 2023, Tendencias del mercado: perspectivas y realidades , ISBN: 978-958-792-553-1, Vol. , págs:17 - 65, Ed.
Autores: YADIRA CAROLINA VACA GONZALEZ, MAURICIO ERNESTO VALENCIA VELANDIA, LILIANA FAJARDO VERGARA, JENNY MARCELA CARDONA BEDOYA

7.- **Capítulo de libro** : Rol de la mujer colombiana en comerciales, en la categoría de aseo del hogar (2001-2021)
Colombia, 2023, Tendencias del mercado: perspectivas y realidades , ISBN: 978-958-792-553-1, Vol. , págs:182 - 209, Ed.
Autores: YARA AILLEN ROA AGUILERA, GERMAN ALFREDO ARCHILA GUTIERREZ

8.- **Capítulo de libro** : Rol de la mujer colombiana en comerciales en la categoría de aseo del hogar (2001-2021)
Colombia, 2023, Tendencias del mercado: perspectivas y realidades , ISBN: 978-958-792-553-1, Vol. , págs:182 - 205, Ed.
Autores: GERMAN ALFREDO ARCHILA GUTIERREZ

9.- **Capítulo de libro** : Innovación en la industria radiofónica: experiencia RTVC
Colombia, 2023, Tendencias del mercado: perspectivas y realidades , ISBN: 978-958-792-553-1, Vol. , págs:67 - 109, Ed.
Autores: YIVANY ANDREA GARCIA CASTANEDA, DIANA ELIZABETH RUIZ HERRERA, HERMES MARTINEZ BANFI

10.- **Capítulo de libro** : El cliente ideal, perspectivas del nuevo consumidor green
Colombia, 2023, Tendencias del mercado: perspectivas y realidades , ISBN: 978-958-792-553-1, Vol. , págs:146 - 178, Ed.
Autores: JENNY MARCELA CARDONA BEDOYA, CLAUDIA PATRICIA VALERO PACHECO, FELIPE ANDRES OCHOA SILVA, YADIRA CAROLINA VACA GONZALEZ

11.- **Capítulo de libro** : Diagnóstico del ecoturismo en la ruta Amanecer Llanero
Colombia, 2022, EL DESARROLLO TURISTICO UN RETO EN LA POSPANDEMIA, ISBN: 978-958-792-448-0, Vol. , págs:19 - 34, Ed. Ediciones de la U
Autores: FAIZULLY ANDREA BARBOSA MORENO, LEONEL GONZALO BRICENO DE LOS SANTOS

12.- **Capítulo de libro** : Análisis del comportamiento del consumidor frente a las estrategias de marketing digital que implementan las empresas de ecoturismo en epóca de COVID-19 en la ciudad de Villavicencio
Colombia, 2022, EL DESARROLLO TURISTICO UN RETO EN LA POSPANDEMIA, ISBN: 978-958-792-448-0, Vol. , págs:35 - 50, Ed. Ediciones de la U

Autores: FAIZULLY ANDREA BARBOSA MORENO, LEONEL GONZALO BRICENO DE LOS SANTOS

13.- **Capítulo de libro** : Impacto del COVID en el sector hotelero de la ciudad de Villavicencio
Colombia, 2022, EL DESARROLLO TURISTICO UN RETO EN LA POSPANDEMIA, ISBN: 978-958-792-448-0, Vol. , págs:51 - 70, Ed. Ediciones de la U
Autores: FAIZULLY ANDREA BARBOSA MORENO, LEONEL GONZALO BRICENO DE LOS SANTOS

14.- **Capítulo de libro** : Comportamiento turístico en la pospandemia. Estudio de Caso Ruta Amanecer
Colombia, 2022, EL DESARROLLO TURISTICO UN RETO EN LA POSPANDEMIA, ISBN: 978-958-792-448-0, Vol. , págs:71 - 86, Ed. Ediciones de la U
Autores: FAIZULLY ANDREA BARBOSA MORENO, LEONEL GONZALO BRICENO DE LOS SANTOS

15.- **Capítulo de libro** : Mujeres, comunicación y cambio social
Colombia, 2022, Mujeres, comunicación y cambio social, ISBN: 9789587825022, Vol. , págs:305 - 336, Ed. Departamento Publicaciones Universidad Santo Tomas
Autores: JENNY MARCELA CARDONA BEDOYA, CLAUDIA PATRICIA VALERO PACHECO, YADIRA CAROLINA VACA GONZALEZ

16.- **Capítulo de libro** : Mujeres, comunicación y cambio social
Colombia, 2022, Mujeres, comunicación y cambio social, ISBN: 9789587825022, Vol. , págs:305 - 336, Ed. Departamento Publicaciones Universidad Santo Tomas
Autores: YADIRA CAROLINA VACA GONZALEZ, CLAUDIA PATRICIA VALERO PACHECO, JENNY MARCELA CARDONA BEDOYA

17.- **Capítulo de libro** : Capítulo II. ¿Cuál es el horizonte del campo de la comunicación? Una revisión de los programas en América Latina
Colombia, 2021, Comunicación y comunidades de destino en el marco de la educación superior, ISBN: 978-958-792-321-6, Vol. , págs:69 - 108, Ed. Ediciones de la U
Autores: LUISA FERNANDA SANCHEZ SANCHEZ

18.- **Capítulo de libro** : Lettering e innovación en la creación de contenidos publicitarios
Colombia, 2021, Comunicación y comunidades de destino en el marco de la educación superior, ISBN: 9789587923216, Vol. , págs:183 - 229, Ed. Ediciones Ecoe
Autores: JENNY MARCELA CARDONA BEDOYA, CLAUDIA PATRICIA VALERO PACHECO, YADIRA CAROLINA VACA GONZALEZ

19.- **Capítulo de libro** : Análisis del posicionamiento de la marca. estudio de caso, Unipanamericana Sede Villavicencio
Colombia, 2021, Comunicación y comunidades de destino en el marco de la educación superior, ISBN: 9789587923216, Vol. , págs:165 - 181, Ed. Ediciones Ecoe
Autores: FAIZULLY ANDREA BARBOSA MORENO, BIBIANA PAOLA RIOS CORTES

20.- **Capítulo de libro** : Desarrollo de la estrategia de vinculación academia-empresa Caso de estudio: UCompensar Stereo
Colombia, 2021, Comunicación y comunidades de destino en el marco de la educación superior, ISBN: 9789587923216, Vol. , págs:109 - 137, Ed. Ediciones Ecoe
Autores: JENNY MARCELA CARDONA BEDOYA, ALEXANDER ACOSTA QUINTERO, DIANA MILENA RIANO CUEVAS, JENNY JIMENEZ CRUZ

21.- **Capítulo de libro** : Capítulo IV. Universidad al barrio: retos y rutas para la construcción de saberes entre la academia y las comunidades
Colombia, 2021, Comunicación y comunidades de destino en el marco de la educación superior, ISBN: 978-958-792-321-6, Vol. , págs:141 - 164, Ed. Ediciones de la U
Autores: LUISA FERNANDA SANCHEZ SANCHEZ, CARLOS ALBERTO ESPINOSA HERRERA

22.- **Capítulo de libro** : Comunicación - educación: trama y urdimbre para la innovación pedagógica
Colombia, 2021, Comunicación y comunidades de destino en el marco de la educación superior, ISBN: 9789587923216, Vol. , págs:27 - 67, Ed. Ediciones Ecoe
Autores: DIANA ELIZABETH RUIZ HERRERA

23.- **Capítulo de libro** : Redes de valor del sector ecoturístico, caracterización del municipio de Vista Hermosa Meta.
Colombia, 2020, Sistemas logísticos sostenibles en redes de valor, ISBN: 978-958-503-064-0, Vol. , págs:37 - 58, Ed. Ecoe Ediciones Academia Colombiana De Ciencias Economicas Y Editorial Escuela Colombiana De Ingenie
Autores: FAIZULLY ANDREA BARBOSA MORENO, YULI VICTORIA PATINO SANCHEZ, LEONEL GONZALO BRICENO DE LOS SANTOS

24.- **Capítulo de libro** : Gestión del conocimiento al servicio de la práctica docente
Colombia, 2020, Inteligencia colectiva desde la gestión del conocimiento, ISBN: 9789587922011, Vol. , págs:83 - 104, Ed.
Autores: JENNY MARCELA CARDONA BEDOYA, ALBENIS CORTES RINCON

25.- **Capítulo de libro** : ¿Soy mi marca¿, una estrategia desde el diseño para gestionar la marca en las organizaciones
Colombia, 2020, Tecnología de la información y la Comunicación TIC como herramienta para la innovación en procesos de pequeña y mediana industria, ISBN: 9789807857246, Vol. , págs:49 - 64, Ed.
Autores: JENNY MARCELA CARDONA BEDOYA, YADIRA CAROLINA VACA GONZALEZ, BIBIANA PAOLA RIOS CORTES

26.- **Capítulo de libro** : Habilidades del siglo XXI y cultura digital: Panorama para el estudiante de Comunicación Social
Colombia, 2020, convergencias de las humanidades en la transformación digital: una mirada desde la comunicación , ISBN: 9789587921205, Vol. , págs:12 - 25, Ed.
Autores: LAURA JIMENA REY TORRES

27.- **Capítulo de libro** : "Soy mi marca", una estrategia desde el diseño para gestionar la marca en las organizaciones
Colombia, 2020, Tecnología de la información y la Comunicación TIC como herramienta para la innovación en procesos de pequeña y mediana industria, ISBN: 9789807857246, Vol. , págs:49 - 64, Ed.
Autores: YADIRA CAROLINA VACA GONZALEZ, JENNY MARCELA CARDONA BEDOYA, BIBIANA PAOLA RIOS CORTES

28.- **Capítulo de libro** : COmportamiento de las audiencias digitales, programa radial "Le tengo el tema"
Colombia, 2019, convergencias de las humanidades en la transformación digital: una mirada desde la comunicación , ISBN: 9789587921205, Vol. , págs:101 - 128, Ed.
Autores: DIANA MILENA RIANO CUEVAS, JENNY JIMENEZ CRUZ, JUAN FERNANDO SERNA PRIETO

29.- **Capítulo de libro** : Minería de textos y análisis de redes sociales en Twitter
Colombia, 2019, La industria 4.0 desde la perspectiva organizacional, ISBN: 978-980-7857-30-7, Vol. , págs:85 - 105, Ed.
Autores: YADIRA CAROLINA VACA GONZALEZ, BIBIANA PAOLA RIOS CORTES, LAURA JIMENA REY TORRES, NATALIA NINO MARTINEZ

30.- **Capítulo de libro** : Hacia una aproximación del marketing musical desde el caso de Carlos Vives y la construcción 2.0 de su narrativa de marca
Colombia, 2019, convergencias de las humanidades en la transformación digital: una mirada desde la comunicación , ISBN: 9789587921205, Vol. , págs:131 - 157, Ed.
Autores: JENNY JIMENEZ CRUZ, CAROLINA VACA BOHORQUEZ, CLAUDIA PATRICIA VALERO PACHECO, JENNY MARCELA CARDONA BEDOYA

31.- **Capítulo de libro** : Comportamiento de las audiencias digitales, programa radial "Le tengo el tema
Colombia, 2019, convergencias de las humanidades en la transformación digital: una mirada desde la comunicación , ISBN: 9789587921205, Vol. , págs:101 - 128, Ed.
Autores: JENNY JIMENEZ CRUZ, DIANA MILENA RIANO CUEVAS, JUAN FERNANDO SERNA PRIETO

32.- **Capítulo de libro** : La expansión del territorio físico en su digitalización: un análisis fenomenológico de la mediatización digital de la cultura
Colombia, 2019, convergencias de las humanidades en la transformación digital: una mirada desde la comunicación , ISBN: 9789587921205, Vol. , págs:193 - 214, Ed.
Autores: SERGIO ANDRES NIETO URIBE, CARLOS HERNAN GUZMAN UMANA, PAULO CESAR PARRA BELTRAN

33.- **Capítulo de libro** : La cultura material digitalizada: Resignificaciones, apropiaciones y mercado
Colombia, 2019, convergencias de las humanidades en la transformación digital: una mirada desde la comunicación , ISBN: 9789587921205, Vol. , págs:159 - 191, Ed.
Autores: SERGIO ANDRES NIETO URIBE, CLAUDIA PATRICIA VALERO PACHECO

34.- **Capítulo de libro** : Una aproximación al marketing musical al caso de Carlos Vives y la construcción 2.0 de su narrativa de marca
Colombia, 2019, Convergencia de las humanidades en la transformación digital: una mirada desde las comunicaciones, ISBN: 978-958-792-121-1, Vol. , págs:131 - 157, Ed. ediciones de la u
Autores: JENNY MARCELA CARDONA BEDOYA, CLAUDIA PATRICIA VALERO PACHECO, YADIRA CAROLINA VACA GONZALEZ, JENNY JIMENEZ CRUZ

35.- **Capítulo de libro** : Análisis de las principales tendencias de la radio online como apoyo a los retos de la era digital
Colombia, 2019, Convergencia de las humanidades en la transformación digital: una mirada desde las comunicaciones, ISBN: 978-958-792-121-1, Vol. , págs:77 - 97, Ed. ediciones de la u
Autores: JENNY MARCELA CARDONA BEDOYA, YADIRA CAROLINA VACA GONZALEZ, BIBIANA PAOLA RIOS CORTES

36.- **Capítulo de libro** : Análisis de las principales tendencias de la radio online como apoyo a los retos dela era digital
Colombia, 2019, convergencias de las humanidades en la transformación digital: una mirada desde la comunicación , ISBN: 9789587921205, Vol. , págs:77 - 97, Ed.
Autores: BIBIANA PAOLA RIOS CORTES, JENNY MARCELA CARDONA BEDOYA, YADIRA CAROLINA VACA GONZALEZ

37.- **Capítulo de libro** : Análisis de las principales tendencias de la radio online como apoyo a los retos de la era digital
Colombia, 2019, convergencias de las humanidades en la transformación digital: una mirada desde la comunicación , ISBN: 9789587921205, Vol. , págs:79 - 97, Ed.
Autores: BIBIANA PAOLA RIOS CORTES, YADIRA CAROLINA VACA GONZALEZ, JENNY MARCELA CARDONA BEDOYA

38.- **Capítulo de libro** : Minería de textos y análisis de redes sociales en twitter
Colombia, 2019, La industria 4.0: desde la perspectiva organizacional, ISBN: 9789807857291, Vol. , págs:86 - 105, Ed.
Autores: BIBIANA PAOLA RIOS CORTES, LAURA JIMENA REY TORRES, YADIRA CAROLINA VACA GONZALEZ

39.- **Capítulo de libro** : Soy mi marca, una estrategia desde el diseño para gestionar la marca en las organizaciones
Colombia, 2019, Tecnología de la información y la Comunicación TIC como herramienta para la innovación en procesos de pequeña y mediana industria, ISBN: 9789807857246, Vol. , págs:49 - 64, Ed.
Autores: BIBIANA PAOLA RIOS CORTES, JENNY MARCELA CARDONA BEDOYA, YADIRA CAROLINA VACA GONZALEZ

40.- **Otro capítulo de libro publicado** : El niño
Colombia, 2019, Antología de cuentos seleccionados Premio Distrital de cuento Ciudad de Bogotá, 2018., ISBN: 978-958-5532-07-6, Vol. , págs:93 - 102, Ed.
Autores: CLAUDIA PATRICIA VALERO PACHECO

41.- **Capítulo de libro** : Análisis de las principales tendencias de la radio online como apoyo a los retos de la era digital
Colombia, 2019, Convergencia de las humanidades en la transformación digital: una mirada desde las comunicaciones, ISBN: 978-958-792-121-1, Vol. , págs:77 - 97, Ed. ediciones de la u
Autores: YADIRA CAROLINA VACA GONZALEZ, JENNY MARCELA CARDONA BEDOYA, BIBIANA PAOLA RIOS CORTES

42.- **Capítulo de libro** : "Una aproximación al marketing musical al caso de Carlos Vives y la construcción 2.0 de su narrativa de marca
Colombia, 2019, Convergencia de las humanidades en la transformación digital: una mirada desde las comunicaciones, ISBN: 978-958-792-121-1, Vol. , págs:131 - 157, Ed. ediciones de la u
Autores: YADIRA CAROLINA VACA GONZALEZ, JENNY MARCELA CARDONA BEDOYA, CLAUDIA PATRICIA VALERO PACHECO, JENNY JIMENEZ CRUZ

43.- **Capítulo de libro** : Materiales educativos digitales (MED): una propuesta innovadora para el fortalecimiento de competencias en estudiantes de Diseño Visual, caso animación 3D
Colombia, 2018, experiencias en innovación educativa, ISBN: 9789587629354, Vol. , págs:99 - 137, Ed. Ediciones de la Universidad de Salamanca
Autores: CARLOS MARIO GOMEZ RUIZ

44.- **Capítulo de libro** : Proyecto integrador por competencias en estudiantes de Diseño Visual
Colombia, 2018, experiencias en innovación educativa, ISBN: 9789587629354, Vol. , págs:309 - 337, Ed. Ediciones de la Universidad de Salamanca
Autores: BIBIANA PAOLA RIOS CORTES, LUIS FELIPE SARMIENTO PALACIOS

45.- **Capítulo de libro** : Desarrollo de competencias a través de proyectos interdisciplinares en el programa de Mercadeo y Publicidad de la Fundación Universitaria Panamericana
Colombia, 2018, experiencias en innovación educativa, ISBN: 9789587629354, Vol. , págs:268 - 292, Ed. Ediciones de la Universidad de Salamanca
Autores: JENNY MARCELA CARDONA BEDOYA, ALBENIS CORTES RINCON, DIANA MILENA RIANO CUEVAS, YADIRA CAROLINA VACA GONZALEZ, PAULO CESAR COTRINO SOSSA

46.- **Capítulo de libro** : Una "Ékphrasis" entre las Artes y la Comunicación: una crítica teórica a la enseñanza de las artes visuales
Colombia, 2018, experiencias en innovación educativa, ISBN: 9789587629354, Vol. , págs:226 - 244, Ed. Ediciones de la Universidad de Salamanca
Autores: SERGIO ANDRES NIETO URIBE

47.- **Capítulo de libro** : Desarrollo de competencias a través de proyectos interdisciplinares en el programa de Mercadeo y Publicidad de la Fundación Universitaria Panamericana
Colombia, 2018, experiencias en innovación educativa, ISBN: 9789587629354, Vol. , págs:268 - 292, Ed. Ediciones de la Universidad de Salamanca
Autores: YADIRA CAROLINA VACA GONZALEZ, PAULO CESAR COTRINO SOSSA, ALBENIS CORTES RINCON, JENNY MARCELA CARDONA BEDOYA, DIANA MILENA RIANO CUEVAS

48.- **Capítulo de libro** : Desarrollo de competencias a través de proyectos interdisciplinares en el programa de Mercadeo y Publicidad de la Fundación Universitaria Panamericana
Colombia, 2018, experiencias en innovación educativa, ISBN: 9789587629354, Vol. , págs:268 - 292, Ed. Ediciones de la Universidad de Salamanca
Autores: YADIRA CAROLINA VACA GONZALEZ, JENNY MARCELA CARDONA BEDOYA, DIANA MILENA RIANO CUEVAS, ALBENIS CORTES RINCON

49.- **Otro capítulo de libro publicado** : El cine como constructor de la memoria en la tierra y la sombra
Argentina, 2016, Cinema, arte y narrativas emergentes, ISBN: 987-702-194-3, Vol. , págs:526 - 542, Ed.
Autores: SANDRA LUCIA RUIZ MORENO

50.- **Otro capítulo de libro publicado** : Retrospectiva y Prospectiva de la Investigación en Comunicación Social en Colombia
Colombia, 2013, Cátedra Unesco De Comunicación. Encuentro Nacional De Investigación, ISBN: 9789587166736, Vol. , págs:73 - 88, Ed. Universidad Pontificia Javeriana
Autores: WILLIAM RICARDO ZAMBRANO AYALA

51.- **Otro capítulo de libro publicado** : Estado del arte del Diseño Visual
Colombia, 2012, Memorias Del Segundo Simposio De Investigación En La Formación Técnica Profesional Y Tecnológica, ISBN: 978-958-99472-1-0, Vol. , págs:7 - 7, Ed.
Autores: BIBIANA PAOLA RIOS CORTES

Documentos de trabajo

1.- **Documento de trabajo (Working Paper)** : Educalab Experimenta ¿Laboratorios educativos de multimedia experimental¿
2023, Nro. Paginas: 67, Instituciones participantes: Fundación Universitaria Compensar., URL: , DOI:
Autores: ARCADIO ALEXANDER ALDANA RINCON

2.- **Documento de trabajo (Working Paper)** : Documento Autoevaluación programa de Comunicación Social

2022, Nro. Paginas: 100, Instituciones participantes: Fundación Universitaria Compensar, URL: https://ucompensar.edu.co/programas/comunicacion-social-bogota-2/, DOI:
Autores: YIVANY ANDREA GARCIA CASTANEDA, DIANA ELIZABETH RUIZ HERRERA

3.- **Documento de trabajo (Working Paper)** : Diagnóstico del sector hotelero, categoría ecoturismo en la ruta Amanecer Llanero, desde los procesos comerciales en los últimos dos años
2021, Nro. Paginas: 44, Instituciones participantes: Fundación Universitaria Compensar, URL: , DOI:
Autores: FAIZULLY ANDREA BARBOSA MORENO

4.- **Documento de trabajo (Working Paper)** : Documento maestro programa Comunicación Política y Gobierno
2021, Nro. Paginas: 200, Instituciones participantes: Fundación Universitaria Compensar, URL: https://ucompensar.edu.co/programas/comunicacion-politica-y-gobierno-bogota/, DOI:
Autores: YIVANY ANDREA GARCIA CASTANEDA, DIANA ELIZABETH RUIZ HERRERA, DELSAR ROBERTO GAYON TAVERA, MARIA LIGIA HERRERA NAVARRO

5.- **Documento de trabajo (Working Paper)** : Modelo logístico en redes de valor con enfoque en economía 4.0 para el sector ecoturismo de la ruta Sierra la Macarena en el municipio de Vista Hermosa Meta.
2020, Nro. Paginas: 40, Instituciones participantes: Fundación Universitaria Panamericana , URL: , DOI:
Autores: FAIZULLY ANDREA BARBOSA MORENO

6.- **Documento de trabajo (Working Paper)** : ANALISIS DEL POSICIONAMIENTO DE LA MARCA UNIPANAMERICANA EN LA CIUDAD DE VILLAVICENCIO
2019, Nro. Paginas: 31, Instituciones participantes: Unipanamericana Fundación Caepa , URL: www.ucompensar.edu.co, DOI:
Autores: FAIZULLY ANDREA BARBOSA MORENO

7.- **Documento de trabajo (Working Paper)** : Interactive Erasures: An ergodic exploration of the spatial politics of knowledge
2016, Nro. Paginas: 99, Instituciones participantes: University at Buffalo - State University of New York., URL: https://search-proquest-com.gate.lib.buffalo.edu/docview/1810128836?accountid=14169, DOI:
Autores: SERGIO ANDRES NIETO URIBE

Otra publicación divulgativa

1.- **Otra** : Memorias semana de la comunicación
, 2017, , , vol. ,págs: , - Facultad de Comunicación Unipanamericana, Ed.
Autores: BIBIANA PAOLA RIOS CORTES, DIANA PATRICIA SANTANA JIMENEZ, SANDRA LUCIA RUIZ MORENO, YADIRA CAROLINA VACA GONZALEZ, SERGIO ANDRES NIETO URIBE

2.- **Otra** : Análisis del comportamiento de pérdida académica de las asignaturas en los programas académicos en formación virtual
, 2015, , , vol. ,págs: , - XV Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación social FELAFACS 2015, Ed.
Autores: JENNY MARCELA CARDONA BEDOYA

3.- **Otra** : Boletín de investigación: Unipanamericana Investiga
, 2015, , , vol. ,págs: , - Bibiana Paola Rios Cortés, Ed.
Autores: BIBIANA PAOLA RIOS CORTES

4.- **Otra** : Descriptiva y Perspectiva
Colombia, 2010, , , vol. ,págs: 0, - , Ed.
Autores: JORGE HERNANDO OCHOA OCHOA

5.- **Otra** : Influencia de los movimientos artísticos en el diseño gráfico en colombia en el siglo XX
Colombia, 2009, , , vol. ,págs: 0, - , Ed.
Autores: JORGE HERNANDO OCHOA OCHOA

Otros artículos publicados

1.- **Revista de divulgación** : El Lettering en la publicidad: estado del arte de las tendencias emergentes de un fenómeno expresivo
Colombia, Cubun ISSN: 2805-6833, 2023 vol:3 fasc: págs: 1 - 30
Autores: JENNY MARCELA CARDONA BEDOYA, CLAUDIA PATRICIA VALERO PACHECO, YADIRA CAROLINA VACA GONZALEZ

2.- **Revista de divulgación** : El Lettering en la publicidad: estado del arte de las tendencias emergentes de un fenómeno expresivo.
Colombia, Cubun ISSN: 2805-6833, 2023 vol:3 fasc: págs: 1 - 30
Autores: YADIRA CAROLINA VACA GONZALEZ, JENNY MARCELA CARDONA BEDOYA, CLAUDIA PATRICIA VALERO PACHECO

3.- **Revista de divulgación** : Letras ReUsables¿ Generando una cultura del reuso en la Facultad de Comunicación Social de la USTA
Colombia, OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE ISSN: 2805-6418, 2022 vol:2 fasc: págs: 42 - 54
Autores: YIVANY ANDREA GARCIA CASTANEDA, CLARISA CHAVES SOLANO, FANNY STELLA DUQUE GOMEZ

4.- **Revista de divulgación** : EXPERIENCIA EN LA GESTIÓN DE PROGRAMAS DE FORMACIÓN VIRTUAL A PARTIR DE CRITERIOS BÁSICOS DE CALIDAD Estudio de caso: Fundación Universitaria Panamericana
España, Revista Internacional De Tecnologías En La Educación ISSN: 2386-8384, 2017 vol:4 fasc: págs: 5 - 15
Autores: JENNY MARCELA CARDONA BEDOYA, ALBENIS CORTES RINCON

5.- **Reseña de libro** : Una serie de piezas discretas
Colombia, ANUARIO ELECTRONICO DE ESTUDIOS EN COMUNICACION SOCIAL DISERTACIONES ISSN: 1856-9536, 2015 vol:8 fasc: 1 págs: 162 - 164
Autores: SANDRA LUCIA RUIZ MORENO

6.- **Revista de divulgación** : Evaluación comparativa de productos, servicios y procesos en modalidad virtual que ofrecen las instituciones de educación superior en Colombia: Productos y servicios
Colombia, Revista Internacional De Tecnologías En La Educación ISSN: 2386-8384, 2015 vol:2 fasc: págs: 41 - 49
Autores: JENNY MARCELA CARDONA BEDOYA

7.- **Revista de divulgación** : Influencia de los movimientos artísticos en el diseño gráfico en Colombia
Colombia, Dialéctica ISSN: 0123-2592, 2009 vol:26 fasc: págs: 108 - 115
Autores: JORGE HERNANDO OCHOA OCHOA

Libros de formación

Libros de divulgación y/o Compilación de divulgación

1.- **Libros de divulgación y/o Compilación de divulgación** : Comunicación y comunidades de destino en el marco de la Educación Superior
, 2021, ISBN: 978-958-792-321-6 , Ed. ediciones de la u
Autores: DIANA ELIZABETH RUIZ HERRERA

2.- **Libros de divulgación y/o Compilación de divulgación** : Proceedings of the International Conference of Applied Business and Management

(ICABM2020)
Portugal, 2021, ISBN: 978-989-54164-2-4, Ed. ISAG- EUROPEAN BUSINESS SCHOOL
Autores: ARCADIO ALEXANDER ALDANA RINCON

Manuales y Guías Especializadas

Otros Libros publicados

Traducciones

Notas científicas

PRODUCCIÓN TÉCNICA Y TECNOLÓGICA

Cartas, mapas o similares

Conceptos técnicos

1. Concepto técnico: profesional experto - Reforma Curricular Programa de Comunicación Social UNIMINUTO
Año de solicitud: 2020, Mes de solicitud: 4, Fecha de envío: 2020-04-01
Institución solicitante: CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS - UNIMINUTO, Ciudad: BOGOTÁ, D.C., Número consecutivo del concepto: 1

Diseños industriales

Esquemas de trazados de circuito integrado

Informes técnicos

Innovaciones en Procesos y Procedimientos

1.- **Innovación de proceso o procedimiento** : Protocolo de Innovación en Medios Públicos
Colombia, 2022, Disponibilidad: Restringido, Institución financiadora: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Autores: YIVANY ANDREA GARCIA CASTANEDA, DIANA ELIZABETH RUIZ HERRERA

Innovaciones generadas en la Gestión Empresarial

Nuevas variedades animal

Poblaciones mejoradas de razas pecuarias

Nuevas variedades vegetal

Nuevos registros científicos

Plantas piloto

Productos nutracéuticos

Otros productos tecnológicos

1.- **Otro** : Convocatoria del proyecto Mediateca al plan de concertación Nacional del Ministerio de Cultura
Colombia, 2013, Disponibilidad: Restringido, Nombre comercial: Mediateca de la Comunicación
Institución financiadora: Ministerio De Cultura De Colombia
Autores: BIBIANA PAOLA RIOS CORTES

2.- **Otro** : CONVOCATORIA PARA CONFORMAR UN BANCO DE ELEGIBLES PARA LA MOVILIDAD INTERNACIONAL DE INVESTIGADORES E INNOVADORES A FRANCIA No. 591.
Colombia, 2012, Disponibilidad: Restringido, Nombre comercial: Mediateca
Institución financiadora: Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación.
Autores: BIBIANA PAOLA RIOS CORTES

3.- **Otro** : Convocatoria del proyecto Mediateca al plan de concertación Nacional del Ministerio de Cultura
Colombia, 2012, Disponibilidad: Restringido, Nombre comercial: Mediateca de la Comunicación
Institución financiadora: Ministério Da Cultura
Autores: BIBIANA PAOLA RIOS CORTES

Prototipos

Regulaciones y Normas

Protocolos de vigilancia epidemiológica

Reglamentos técnicos

Guias de práctica clínica

Proyectos de ley

Signos distintivos

1.- **Marcas** : LAURDS
Alemania, 2017, Número del registro: 002, Nombre del titular: LAURDS

2.- **Marcas** : UXTIC
Colombia, 2012, Número del registro: 001, Nombre del titular: Phillip Boland

Softwares

Empresas de base tecnológica

APROPIACIÓN SOCIAL Y DIVULGACIÓN PÚBLICA DE LA CIENCIA

Publicaciones editoriales no especializadas

Producciones de contenido digital - Audiovisual

1. Producción de contenido digital (Audiovisual) La lucha por un derecho
Fecha de presentación: Año: 2023, Mes: Marzo, medio de verificación: https://www.youtube.com/watch?v=bTD2ZOJM9vk&ab_channel=SebastianCifuentes
público objetivo: Juvenil;Adulto;Familiar, Ciudad: FLORIDABLANCA, Género literario: Narrativo, Tipo: Cápsulas de video,
Nombre del proyecto: La lucha por un derecho, Tipo de circulación: Con cobertura regional/ departamental Duracion: Cápsula (5 minutos o menos),
Enfoque diferencial:

Producciones de contenido digital - Sonoro

Producciones de contenido digital - Recursos gráficos

Divulgación Pública de la Ciencia producción de estrategias y contenidos transmedia

Desarrollo web

Procesos de apropiación social del Conocimiento para el fortalecimiento o solución de asuntos de interés social

1. Nombre del proceso: Tercer festival del jaguar 2023- Educalab Experimenta: Laboratorio Itinerante de Multimedia Experimental
Fecha de presentación: Año: 2023, Mes: Noviembre, medio de verificación: https://www.youtube.com/watch?v=_hMPD63cZ6s&t=15s
Licencia Creative Commons u Open Data Commons del contenido: Atribución-No Comercial-Compartir Igual, Tipo de formato: TIFF 6.0 uncompressed(.tif); MPEG-4(.mp4);PDF (.pdf);JPEG (.jpeg, .jpg, .jp2);Photoshop files(.psd);PNG (.png);Adobe Illustrator (.ai) ,
Nombre del proyecto: Educalab Experimenta Laboratorios educativos de multimedia experimental.

2. Nombre del proceso: Educalab Experimenta: Laboratorio Itinerante de Multimedia Experimental
Fecha de presentación: Año: 2023, Mes: Noviembre, medio de verificación: https://www.youtube.com/watch?v=_hMPD63cZ6s&t=15s
Licencia Creative Commons u Open Data Commons del contenido: Atribución-No Comercial-Compartir Igual, Tipo de formato: TIFF 6.0 uncompressed(.tif); MPEG-4(.mp4);PDF (.pdf);JPEG (.jpeg, .jpg, .jp2);Photoshop files(.psd);PNG (.png);Adobe Illustrator (.ai) ,
Nombre del proyecto: Educalab Experimenta Laboratorios educativos de multimedia experimental.

3. Nombre del proceso: Tercer festival del jaguar 2023- Experimenta: Laboratorio Itinerante de Multimedia Experimental
Fecha de presentación: Año: 2023, Mes: Noviembre, medio de verificación: https://www.youtube.com/watch?v=_hMPD63cZ6s&t=15s
Licencia Creative Commons u Open Data Commons del contenido: Atribución-No Comercial-Compartir Igual, Tipo de formato: TIFF 6.0 uncompressed(.tif); MPEG-4(.mp4);PDF (.pdf);JPEG (.jpeg, .jpg, .jp2);Photoshop files(.psd);PNG (.png);Adobe Illustrator (.ai) ,
Nombre del proyecto: Educalab Experimenta Laboratorios educativos de multimedia experimental.

Productos de apropiación social del conocimiento resultado del trabajo conjunto entre un Centro de Ciencia y un grupo de investigación

Proceso de Apropiación Social del Conocimiento para la generación de insumos de política pública y normatividad

Proceso de apropiación social del Conocimiento para el fortalecimiento de cadenas productivas

1. Nombre del proceso: Proceso de formación JAC fortalecimiento cadena productiva ecoturismo Vista Hermosa Meta

Fecha de presentación: Año: 2021, Mes: Julio, medio de verificación: https://1drv.ms/b/s!AkWjiLq5fEL_hFL8R5OYxDohw_rm?e=6jqUHz
Licencia Creative Commons u Open Data Commons del contenido: Atribución, Tipo de formato: PDF (.pdf),
Nombre del proyecto: MODELO LOGISTICO EN REDES DE VALOR CON ENFOQUE EN ECONOMIA 4.0 PARA EL SECTOR ECOTURISMO DE LA RUTA SIERRA LA MACARENA EN EL MUNICIPIO DE VISTAHERMOSA META., Tipo de empresas donde se desarrolla el proceso de apropiación social: Pequeños productores

Consultorías científico-tecnológicas

1. Consultoría científica: Consultoría Papeleria Punto Red
Año de inicio: 2021, Mes de inicio: 2, Año de fin: 2021, Mes de fin: 4
Idioma: Español, Ciudad: BOGOTÁ, D.C., Disponibilidad: Restringido, Duración: 3,
Número del contrato: Cons00120211, Institución en la cual prestó el servicio: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR

2. Consultoría científica: Consultoría Le baguette LTDA
Año de inicio: 2021, Mes de inicio: 2, Año de fin: 2021, Mes de fin: 4
Idioma: Español, Ciudad: BOGOTÁ, D.C., Disponibilidad: Restringido, Duración: 3,
Número del contrato: Cons00220211, Institución en la cual prestó el servicio: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR

3. Consultoría científica: Consultoría en marketing digital a la empresa Sociedad Tornirespuestos Mario SAS
Año de inicio: 2021, Mes de inicio: 12, Año de fin: 2022, Mes de fin: 1
Idioma: Español, Ciudad: BOGOTÁ, D.C., Disponibilidad: Restringido, Duración: 2,
Número del contrato: 0120212, Institución en la cual prestó el servicio: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR

4. Consultoría científica: Consultoría en marketing digital a la empresa Kaisen Educa SAS
Año de inicio: 2021, Mes de inicio: 12, Año de fin: 2022, Mes de fin: 1
Idioma: Español, Ciudad: BOGOTÁ, D.C., Disponibilidad: Restringido, Duración: 2,
Número del contrato: 0220212, Institución en la cual prestó el servicio: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR

5. Consultoría científica: Consultoría en marketing digital a la empresa Stilo y peluqueria Juanti´s
Año de inicio: 2021, Mes de inicio: 12, Año de fin: 2022, Mes de fin: 1
Idioma: Español, Ciudad: BOGOTÁ, D.C., Disponibilidad: Restringido, Duración: 0,
Número del contrato: 0320212, Institución en la cual prestó el servicio: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR

6. Consultoría científica: Consultoría en marketing digital a la empresa GOS - Grain of Saind
Año de inicio: 2021, Mes de inicio: 12, Año de fin: 2022, Mes de fin: 1
Idioma: Español, Ciudad: BOGOTÁ, D.C., Disponibilidad: Restringido, Duración: 2,
Número del contrato: 0420212, Institución en la cual prestó el servicio: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR

7. Consultoría científica: Consultoría en marketing digital a la empresa Proyección - soluciones y estrategia
Año de inicio: 2021, Mes de inicio: 12, Año de fin: 2022, Mes de fin: 1
Idioma: Español, Ciudad: BOGOTÁ, D.C., Disponibilidad: Restringido, Duración: 0,
Número del contrato: 0520212, Institución en la cual prestó el servicio: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR

8. Consultoría científica: Consultoría en marketing digital a la empresa Administraciones integrales Buen Vivir SAS
Año de inicio: 2021, Mes de inicio: 12, Año de fin: 2022, Mes de fin: 1
Idioma: Español, Ciudad: BOGOTÁ, D.C., Disponibilidad: Restringido, Duración: 0,
Número del contrato: 0720212, Institución en la cual prestó el servicio: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR

9. Consultoría científica: Consultoría en marketing digital a la empresa Arepas el Bamboleo
Año de inicio: 2021, Mes de inicio: 12, Año de fin: 2022, Mes de fin: 1
Idioma: Español, Ciudad: BOGOTÁ, D.C., Disponibilidad: Restringido, Duración: 2,
Número del contrato: 0920212, Institución en la cual prestó el servicio: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR

10. Consultoría científica: Consultoría en marketing digital a la empresa Fresilandia - Heladeria y fruteria
Año de inicio: 2021, Mes de inicio: 12, Año de fin: 2022, Mes de fin: 1
Idioma: Español, Ciudad: BOGOTÁ, D.C., Disponibilidad: Restringido, Duración: 2,
Número del contrato: 01020212, Institución en la cual prestó el servicio: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR

11. Consultoría científica: Consultoría en Marketing Digital Krav Maga Hacking
Año de inicio: 2024, Mes de inicio: 3, Año de fin: 2024, Mes de fin: 5
Idioma: Español, Ciudad: BOGOTÁ, D.C., Disponibilidad: Restringido, Duración: 2,
Número del contrato: Cons00120241, Institución en la cual prestó el servicio: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR

12. Consultoría científica: Consultoría en Marketing Digital Smart Team Solutions Ltda
Año de inicio: 2024, Mes de inicio: 3, Año de fin: 2024, Mes de fin: 5
Idioma: Español, Ciudad: , Disponibilidad: Restringido, Duración: 2,
Número del contrato: Cons00320241, Institución en la cual prestó el servicio: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR

13. Consultoría científica: Consultoría en Marketing Digital Crea Innova Vision
Año de inicio: 2024, Mes de inicio: 3, Año de fin: 2024, Mes de fin: 5
Idioma: Español, Ciudad: BOGOTÁ, D.C., Disponibilidad: Restringido, Duración: 2,
Número del contrato: Cons00520241, Institución en la cual prestó el servicio: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR

14. Consultoría científica: Consultoría TURBO ACCESORIOS
Año de inicio: 2020, Mes de inicio: 8, Año de fin: 2020, Mes de fin: 10
Idioma: Español, Ciudad: BOGOTÁ, D.C., Disponibilidad: Restringido, Duración: 3,
Número del contrato: Cons02220202, Institución en la cual prestó el servicio: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR

15. Consultoría científica: Consultoría Inversiones KOMER
Año de inicio: 2020, Mes de inicio: 8, Año de fin: 2020, Mes de fin: 10
Idioma: Español, Ciudad: BOGOTÁ, D.C., Disponibilidad: Restringido, Duración: 3,
Número del contrato: Cons02320202, Institución en la cual prestó el servicio: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR

16. Consultoría científica: Consultoría Electromero Colombia S.A.S.
Año de inicio: 2020, Mes de inicio: 8, Año de fin: 2020, Mes de fin: 10
Idioma: Español, Ciudad: BOGOTÁ, D.C., Disponibilidad: Restringido, Duración: 3,
Número del contrato: Cons02420202, Institución en la cual prestó el servicio: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR

17. Consultoría científica: Consultoría Consultoría Avaluperiautos S.A.S.
Año de inicio: 2020, Mes de inicio: 8, Año de fin: 2020, Mes de fin: 10
Idioma: Español, Ciudad: BOGOTÁ, D.C., Disponibilidad: Restringido, Duración: 3,
Número del contrato: Cons02520202, Institución en la cual prestó el servicio: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR

18. Consultoría científica: Consultoría St Ingenieros Constructores Ltda.

Año de inicio: 2020, Mes de inicio: 8, Año de fin: 2020, Mes de fin: 10
Idioma: Español, Ciudad: BOGOTÁ, D.C., Disponibilidad: Restringido, Duración: 3,
Número del contrato: Cons02620202, Institución en la cual prestó el servicio: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR

19. Consultoría científica: Consultoría Colegio Bilingüe Hispanoamericano Conde Ansúrez
Año de inicio: 2020, Mes de inicio: 8, Año de fin: 2020, Mes de fin: 10
Idioma: Español, Ciudad: BOGOTÁ, D.C., Disponibilidad: Restringido, Duración: 3,
Número del contrato: Cons02720202, Institución en la cual prestó el servicio: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR

20. Consultoría científica: Consultoría Ortopédicos Futuro
Año de inicio: 2020, Mes de inicio: 8, Año de fin: 2020, Mes de fin: 10
Idioma: Español, Ciudad: BOGOTÁ, D.C., Disponibilidad: Restringido, Duración: 3,
Número del contrato: Cons02820202, Institución en la cual prestó el servicio: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR

21. Consultoría científica: Consultoría Playgreens
Año de inicio: 2021, Mes de inicio: 2, Año de fin: 2021, Mes de fin: 4
Idioma: Español, Ciudad: BOGOTÁ, D.C., Disponibilidad: Restringido, Duración: 3,
Número del contrato: Cons00720211, Institución en la cual prestó el servicio: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR

22. Consultoría científica: Consultoria Productos Joshman
Año de inicio: 2021, Mes de inicio: 2, Año de fin: 2021, Mes de fin: 4
Idioma: Español, Ciudad: BOGOTÁ, D.C., Disponibilidad: Restringido, Duración: 3,
Número del contrato: Cons00820211, Institución en la cual prestó el servicio: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR

23. Consultoría científica: Consultoría Finca los Naranjales
Año de inicio: 2021, Mes de inicio: 2, Año de fin: 2021, Mes de fin: 4
Idioma: Español, Ciudad: BOGOTÁ, D.C., Disponibilidad: Restringido, Duración: 3,
Número del contrato: Cons00920211, Institución en la cual prestó el servicio: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR

24. Consultoría científica: Consultoría Focus Marketing
Año de inicio: 2021, Mes de inicio: 2, Año de fin: 2021, Mes de fin: 4
Idioma: Español, Ciudad: BOGOTÁ, D.C., Disponibilidad: Restringido, Duración: 3,
Número del contrato: Cons01020211, Institución en la cual prestó el servicio: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR

25. Consultoría científica: Consultoría - Helado para perros Mascot
Año de inicio: 2021, Mes de inicio: 9, Año de fin: 2021, Mes de fin: 11
Idioma: Español, Ciudad: BOGOTÁ, D.C., Disponibilidad: No restringido, Duración: 0,
Número del contrato: Cons00120212, Institución en la cual prestó el servicio: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR

26. Consultoría científica: Consultoría - Fundación Pública en Medicina Veterinaria
Año de inicio: 2021, Mes de inicio: 9, Año de fin: 2021, Mes de fin: 11
Idioma: Español, Ciudad: BOGOTÁ, D.C., Disponibilidad: No restringido, Duración: 0,
Número del contrato: Cons00220212, Institución en la cual prestó el servicio: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR

27. Consultoría científica: Consultoría - Mario Criales Abogados
Año de inicio: 2021, Mes de inicio: 9, Año de fin: 2021, Mes de fin: 11
Idioma: Español, Ciudad: BOGOTÁ, D.C., Disponibilidad: Restringido, Duración: 2,
Número del contrato: Cons00320212, Institución en la cual prestó el servicio: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR

28. Consultoría científica: Consultoría - Grupo Colors
Año de inicio: 2021, Mes de inicio: 9, Año de fin: 2021, Mes de fin: 11
Idioma: Español, Ciudad: BOGOTÁ, D.C., Disponibilidad: Restringido, Duración: 0,
Número del contrato: Cons00420212, Institución en la cual prestó el servicio: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR

29. Consultoría científica: Consultoría - BEConcept
Año de inicio: 2021, Mes de inicio: 9, Año de fin: 2021, Mes de fin: 11
Idioma: Español, Ciudad: BOGOTÁ, D.C., Disponibilidad: Restringido, Duración: 0,
Número del contrato: Cons00520212, Institución en la cual prestó el servicio: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR

30. Consultoría científica: Consultoría - Arala
Año de inicio: 2021, Mes de inicio: 9, Año de fin: 2021, Mes de fin: 11
Idioma: Español, Ciudad: BOGOTÁ, D.C., Disponibilidad: Restringido, Duración: 0,
Número del contrato: Cons00620212, Institución en la cual prestó el servicio: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR

31. Consultoría científica: Consultoría - TOO MUCH
Año de inicio: 2021, Mes de inicio: 9, Año de fin: 2021, Mes de fin: 11
Idioma: Español, Ciudad: BOGOTÁ, D.C., Disponibilidad: Restringido, Duración: 0,
Número del contrato: Cons00720212, Institución en la cual prestó el servicio: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR

32. Consultoría científica: Consultoría - Vitafor Salud
Año de inicio: 2021, Mes de inicio: 9, Año de fin: 2022, Mes de fin: 11
Idioma: Español, Ciudad: BOGOTÁ, D.C., Disponibilidad: Restringido, Duración: 0,
Número del contrato: Cons00820212, Institución en la cual prestó el servicio: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR

33. Consultoría científica: Consultoría - PAU NAILS ART
Año de inicio: 2021, Mes de inicio: 9, Año de fin: 2021, Mes de fin: 11
Idioma: Español, Ciudad: BOGOTÁ, D.C., Disponibilidad: Restringido, Duración: 0,
Número del contrato: Cons00920212, Institución en la cual prestó el servicio: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR

34. Consultoría científica: Consultoría - Ecolumen
Año de inicio: 2022, Mes de inicio: 2, Año de fin: 2022, Mes de fin: 5
Idioma: Español, Ciudad: BOGOTÁ, D.C., Disponibilidad: Restringido, Duración: 0,
Número del contrato: Cons00120221, Institución en la cual prestó el servicio: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR

35. Consultoría científica: Consultoría - Cooperativa Colanta
Año de inicio: 2022, Mes de inicio: 2, Año de fin: 2022, Mes de fin: 5
Idioma: Español, Ciudad: BOGOTÁ, D.C., Disponibilidad: Restringido, Duración: 0,
Número del contrato: Cons00220221, Institución en la cual prestó el servicio: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR

36. Consultoría científica: Consultoría - Cakes Pipe's
Año de inicio: 2022, Mes de inicio: 2, Año de fin: 2022, Mes de fin: 5
Idioma: Español, Ciudad: BOGOTÁ, D.C., Disponibilidad: Restringido, Duración: 0,
Número del contrato: Cons00320221, Institución en la cual prestó el servicio: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR

37. Consultoría científica: Consultoría - Arte Visual Optic

Año de inicio: 2022, Mes de inicio: 2, Año de fin: 2022, Mes de fin: 5
Idioma: Español, Ciudad: BOGOTÁ, D.C., Disponibilidad: Restringido, Duración: 0,
Número del contrato: Cons00420221, Institución en la cual prestó el servicio: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR

38. Consultoría científica: Consultoría - Mágico detalle
Año de inicio: 2022, Mes de inicio: 2, Año de fin: 2022, Mes de fin: 5
Idioma: Español, Ciudad: BOGOTÁ, D.C., Disponibilidad: Restringido, Duración: 0,
Número del contrato: Cons00520221, Institución en la cual prestó el servicio: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR

39. Consultoría científica: Consultoría - SURREAL LAB
Año de inicio: 2022, Mes de inicio: 2, Año de fin: 2022, Mes de fin: 5
Idioma: Español, Ciudad: BOGOTÁ, D.C., Disponibilidad: Restringido, Duración: 0,
Número del contrato: Cons00620221, Institución en la cual prestó el servicio: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR

40. Consultoría científica: Consultoría - Baumpharma S.A.S
Año de inicio: 2022, Mes de inicio: 2, Año de fin: 2022, Mes de fin: 5
Idioma: Español, Ciudad: BOGOTÁ, D.C., Disponibilidad: Restringido, Duración: 0,
Número del contrato: Cons00720221, Institución en la cual prestó el servicio: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR

41. Consultoría científica: Consultoría - Emerald Studio S.A.S
Año de inicio: 2022, Mes de inicio: 2, Año de fin: 2022, Mes de fin: 5
Idioma: Español, Ciudad: BOGOTÁ, D.C., Disponibilidad: Restringido, Duración: 0,
Número del contrato: Cons00820221, Institución en la cual prestó el servicio: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR

42. Consultoría científica: Consultoría - Pago Tienda SAS
Año de inicio: 2022, Mes de inicio: 2, Año de fin: 2022, Mes de fin: 5
Idioma: Español, Ciudad: BOGOTÁ, D.C., Disponibilidad: Restringido, Duración: 0,
Número del contrato: Cons01020221, Institución en la cual prestó el servicio: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR

43. Consultoría científica: Consultoría ACIET
Año de inicio: 2019, Mes de inicio: 6, Año de fin: 2019, Mes de fin: 7
Idioma: Español, Ciudad: BOGOTÁ, D.C., Disponibilidad: Restringido, Duración: 1,
Número del contrato: 2019_MD_001, Institución en la cual prestó el servicio: Asociación Colombiana De Instituciones De Educación Superior con formación Técnica Profesional, Tecnológica o Universitaria

44. Consultoría científica: Consultoría Marquesinas y Diseños Arquitectónicos
Año de inicio: 2019, Mes de inicio: 6, Año de fin: 2019, Mes de fin: 7
Idioma: Español, Ciudad: BOGOTÁ, D.C., Disponibilidad: Restringido, Duración: 0,
Número del contrato: 2019_MD_002, Institución en la cual prestó el servicio:

45. Consultoría científica: Consultoría BYV Construcciones S.A.S
Año de inicio: 2019, Mes de inicio: 6, Año de fin: 2019, Mes de fin: 7
Idioma: Español, Ciudad: , Disponibilidad: Restringido, Duración: 1,
Número del contrato: 2019_MD_003, Institución en la cual prestó el servicio: Consultoría BYV Construcciones S.A.S

46. Consultoría científica: Consultoría Corferias
Año de inicio: 2019, Mes de inicio: 6, Año de fin: 2019, Mes de fin: 7
Idioma: Español, Ciudad: BOGOTÁ, D.C., Disponibilidad: Restringido, Duración: 0,
Número del contrato: 2019_MD_004, Institución en la cual prestó el servicio: Corferias

47. Consultoría científica: Muñoz grupo Publicitario
Año de inicio: 2020, Mes de inicio: 2, Año de fin: 2020, Mes de fin: 4
Idioma: Español, Ciudad: BOGOTÁ, D.C., Disponibilidad: Restringido, Duración: 3,
Número del contrato: , Institución en la cual prestó el servicio: Compensa Unipanamericana

48. Consultoría científica: Consultoría Bodisatva
Año de inicio: 2020, Mes de inicio: 2, Año de fin: 2020, Mes de fin: 4
Idioma: Español, Ciudad: BOGOTÁ, D.C., Disponibilidad: Restringido, Duración: 3,
Número del contrato: , Institución en la cual prestó el servicio: Compensa Unipanamericana

49. Consultoría científica: Consultoría PLOTTER 10
Año de inicio: 2020, Mes de inicio: 2, Año de fin: 2020, Mes de fin: 4
Idioma: Español, Ciudad: , Disponibilidad: Restringido, Duración: 3,
Número del contrato: , Institución en la cual prestó el servicio: Compensa Unipanamericana

50. Consultoría científica: Estudio de Marketing ¿ Consultoría Corporación de Alta Tecnología¿
Año de inicio: 2020, Mes de inicio: 3, Año de fin: 2021, Mes de fin: 10
Idioma: Español, Ciudad: VILLAVICENCIO, Disponibilidad: Restringido, Duración: 20,
Número del contrato: 20210100014881, Institución en la cual prestó el servicio: CORPORACIÓN DE ALTA TECNOLOGÍA PARA LA DEFENSA

51. Consultoría científica: Asesoria en Servicio al cliente
Año de inicio: 2023, Mes de inicio: 9, Año de fin: 2023, Mes de fin: 10
Idioma: Español, Ciudad: VILLAVICENCIO, Disponibilidad: Restringido, Duración: 0,
Número del contrato: 002, Institución en la cual prestó el servicio: Hotel María Gloria

52. Consultoría científica: Consultoría - NRD Servicios Gráficos SAS
Año de inicio: 2022, Mes de inicio: 9, Año de fin: 2022, Mes de fin: 11
Idioma: Español, Ciudad: BOGOTÁ, D.C., Disponibilidad: Restringido, Duración: 0,
Número del contrato: Cons01020222, Institución en la cual prestó el servicio: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR

53. Consultoría científica: Consultoría - Mango Colombia
Año de inicio: 2024, Mes de inicio: 3, Año de fin: 2024, Mes de fin: 5
Idioma: Español, Ciudad: BOGOTÁ, D.C., Disponibilidad: Restringido, Duración: 3,
Número del contrato: Cons00420241, Institución en la cual prestó el servicio: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR

54. Consultoría científica: Consultoría Centro Médico y SPA Integral Salud
Año de inicio: 2020, Mes de inicio: 2, Año de fin: 2020, Mes de fin: 3
Idioma: Español, Ciudad: BOGOTÁ, D.C., Disponibilidad: Restringido, Duración: 2,
Número del contrato: Cons00120201, Institución en la cual prestó el servicio: Compensa Unipanamericana

55. Consultoría científica: Consultoría - AAXAA Industrias e Inversiones S.A.S.
Año de inicio: 2021, Mes de inicio: 2, Año de fin: 2021, Mes de fin: 4
Idioma: Español, Ciudad: BOGOTÁ, D.C., Disponibilidad: Restringido, Duración: 3,
Número del contrato: Cons00520211, Institución en la cual prestó el servicio: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR

56. Consultoría científica: Consultoría - Empresa SERPIEL .JD
Año de inicio: 2021, Mes de inicio: 2, Año de fin: 2021, Mes de fin: 4
Idioma: Español, Ciudad: BOGOTÁ, D.C., Disponibilidad: No restringido, Duración: 3,
Número del contrato: Cons00620211, Institución en la cual prestó el servicio: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR

57. Consultoría científica: Consultoría Kushki B2C SOAT
Año de inicio: 2020, Mes de inicio: 8, Año de fin: 2020, Mes de fin: 10
Idioma: Español, Ciudad: BOGOTÁ, D.C., Disponibilidad: Restringido, Duración: 3,
Número del contrato: Cons02920202, Institución en la cual prestó el servicio: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR

58. Consultoría científica: Consultoría Academia de Manualidades Aprenda con Luisa
Año de inicio: 2020, Mes de inicio: 8, Año de fin: 2020, Mes de fin: 10
Idioma: Español, Ciudad: BOGOTÁ, D.C., Disponibilidad: Restringido, Duración: 3,
Número del contrato: Cons03120202, Institución en la cual prestó el servicio: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR

59. Consultoría científica: Consultoría Agrosil S.A.S.
Año de inicio: 2020, Mes de inicio: 8, Año de fin: 2020, Mes de fin: 10
Idioma: Español, Ciudad: BOGOTÁ, D.C., Disponibilidad: Restringido, Duración: 3,
Número del contrato: Cons03520202, Institución en la cual prestó el servicio: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR

60. Consultoría científica: Estudio de Marketing ¿ Consultoría Corporación de Alta Tecnología
Año de inicio: 2020, Mes de inicio: 3, Año de fin: 2021, Mes de fin: 10
Idioma: Español, Ciudad: VILLAVICENCIO, Disponibilidad: Restringido, Duración: 20,
Número del contrato: 20210100014881, Institución en la cual prestó el servicio: CORPORACIÓN DE ALTA TECNOLOGÍA PARA LA DEFENSA

61. Consultoría científica: Consultoría - La Red Tina S.A.S.
Año de inicio: 2021, Mes de inicio: 9, Año de fin: 2021, Mes de fin: 11
Idioma: Español, Ciudad: BOGOTÁ, D.C., Disponibilidad: Restringido, Duración: 0,
Número del contrato: Cons01020212, Institución en la cual prestó el servicio: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR

62. Consultoría científica: Consultoría - Annuit Accesorios S.A.S
Año de inicio: 2021, Mes de inicio: 9, Año de fin: 2021, Mes de fin: 11
Idioma: Español, Ciudad: BOGOTÁ, D.C., Disponibilidad: Restringido, Duración: 0,
Número del contrato: Cons01120212, Institución en la cual prestó el servicio: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR

63. Consultoría científica: Consultoría - Baracoa
Año de inicio: 2021, Mes de inicio: 9, Año de fin: 2021, Mes de fin: 11
Idioma: Español, Ciudad: BOGOTÁ, D.C., Disponibilidad: Restringido, Duración: 0,
Número del contrato: Cons01220212, Institución en la cual prestó el servicio: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR

64. Consultoría científica: Consultoría - Vibra Music Entertainment S.A.S
Año de inicio: 2022, Mes de inicio: 2, Año de fin: 2022, Mes de fin: 5
Idioma: Español, Ciudad: BOGOTÁ, D.C., Disponibilidad: Restringido, Duración: 0,
Número del contrato: 01220221, Institución en la cual prestó el servicio: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR

65. Consultoría científica: Consultoría - SKILLTRIP
Año de inicio: 2022, Mes de inicio: 2, Año de fin: 2022, Mes de fin: 5
Idioma: Español, Ciudad: BOGOTÁ, D.C., Disponibilidad: Restringido, Duración: 0,
Número del contrato: Cons01420221, Institución en la cual prestó el servicio: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR

66. Consultoría científica: Consultoría - SOFTECHNOLOGY
Año de inicio: 2022, Mes de inicio: 2, Año de fin: 2022, Mes de fin: 5
Idioma: Español, Ciudad: BOGOTÁ, D.C., Disponibilidad: Restringido, Duración: 0,
Número del contrato: Cons01520221, Institución en la cual prestó el servicio: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR

67. Consultoría científica: Consultoría - Ojo de mente
Año de inicio: 2022, Mes de inicio: 9, Año de fin: 2022, Mes de fin: 11
Idioma: Español, Ciudad: BOGOTÁ, D.C., Disponibilidad: Restringido, Duración: 0,
Número del contrato: Cons00920222, Institución en la cual prestó el servicio: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR

68. Consultoría científica: Estudio de Marketing ¿ Consultoría Corporación de Alta Tecnología¿
Año de inicio: 2020, Mes de inicio: 3, Año de fin: 2021, Mes de fin: 10
Idioma: Español, Ciudad: VILLAVICENCIO, Disponibilidad: Restringido, Duración: 20,
Número del contrato: 20210100014881, Institución en la cual prestó el servicio: CORPORACIÓN DE ALTA TECNOLOGÍA PARA LA DEFENSA

Ediciones

1.- **Libro** : Tendencias del mercado: perspectivas y realidades
Colombia, 2023, Editorial: Ediciones de la U Limitada, Idiomas: Español, Páginas: 211
Autores: YADIRA CAROLINA VACA GONZALEZ

2.- **Compilación** : El desarrollo turístico, un reto en la pospandemia.
Colombia, 2022, Editorial: Ediciones de la U, Idiomas: Español, Páginas: 118
Autores: FAIZULLY ANDREA BARBOSA MORENO

3.- **Libro** : Comunicación y comunidades de destino en el marco de la Educación Superior
Colombia, 2021, Editorial: Ediciones de la U, Idiomas: Español, Páginas: 234
Autores: DIANA ELIZABETH RUIZ HERRERA, LUISA FERNANDA SANCHEZ SANCHEZ

4.- **Compilación** : Memorias semana de la comunicación
Colombia, 2016, Editorial: Unipanamericana Fundación Universitaria, Idiomas: Español, Páginas: 94
Autores: BIBIANA PAOLA RIOS CORTES, DIANA PATRICIA SANTANA JIMENEZ, SANDRA LUCIA RUIZ MORENO, SERGIO ANDRES NIETO URIBE, YADIRA CAROLINA VACA GONZALEZ

Eventos Científicos

1.- **Congreso** : Cátedra Unesco de Comunicación
BOGOTÁ, D.C., desde 2024-10-23 - hasta 2024-10-25
Ámbito: Internacional, Tipos de participación: Ponente Magistral

Instituciones asociadas

- *Nombre de la institución:* FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR *Tipo de vinculación* Patrocinadora

2.- **Congreso** : Cátedra Unesco de Comunicación ¿Aportes, limitaciones y desafíos de la IA¿
BOGOTÁ, D.C., desde 2024-10-23 - hasta 2024-10-25
Ámbito: Internacional, Tipos de participación: Ponente

Instituciones asociadas

- *Nombre de la institución:* FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR *Tipo de vinculación* Patrocinadora

3.- **Congreso** : Catedra Unesco
BOGOTÁ, D.C., desde 2024-10-21 - hasta 2024-10-25
Ámbito: Nacional, Tipos de participación: Ponente

Instituciones asociadas

- *Nombre de la institución:* FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR *Tipo de vinculación* Patrocinadora

4.- **Congreso** : XXIX Verano de investigación científica y tecnológica - V Curso de habillidades científicas, tecnológicas e interculturales
BOGOTÁ, D.C., desde 2024-06-17 - hasta 2024-08-02
Ámbito: Internacional, Tipos de participación: Ponente

Instituciones asociadas

- *Nombre de la institución:* FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR *Tipo de vinculación* Patrocinadora

5.- **Otro** : III PANEL DE EXPERIENCIAS EN INVESTIGACIÓN, BIENESTAR Y PROYECCION SOCIAL
VILLAVICENCIO, desde 2023-11-16 - hasta 2023-11-16
Ámbito: Internacional, Tipos de participación: Organizador

Instituciones asociadas

- *Nombre de la institución:* Compensa Unipanamericana *Tipo de vinculación* Patrocinadora

6.- **Encuentro** : EIEIF 2023
BOGOTÁ, D.C., desde 2023-05-19 - hasta 2023-05-19
Ámbito: Nacional, Tipos de participación: Ponente

Instituciones asociadas

- *Nombre de la institución:* FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR *Tipo de vinculación* Patrocinadora

7.- **Otro** : CONGRESO INTERNACIONAL DE SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN-EDUCACIÓN-TECNOLOGÍA (CISIET 2022)
Cantón Central de Heredia, desde 2022-10-06 - hasta 2022-10-07
Ámbito: Internacional, Tipos de participación: Ponente

Instituciones asociadas

- *Nombre de la institución:* FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR *Tipo de vinculación* Patrocinadora

8.- **Congreso** : Conferencia Internacional sobre Gestión y Negocios (ICABM2022)
Lisboa, desde 2022-07-14 - hasta 2022-07-15
Ámbito: Internacional, Tipos de participación: Ponente

Instituciones asociadas

- *Nombre de la institución:* FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR *Tipo de vinculación* Patrocinadora

9.- **Congreso** : International Conference on Applied Business and Management (ICABM2022)
Porto, desde 2022-07-14 - hasta 2022-07-15
Ámbito: Internacional, Tipos de participación: Ponente

Instituciones asociadas

- *Nombre de la institución:* FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR *Tipo de vinculación* Patrocinadora

10.- **Congreso** : International Conference of Applied Business and Management (ICABM2022)
Porto, desde 2022-07-14 - hasta 2022-07-15
Ámbito: Internacional, Tipos de participación: Ponente

Instituciones asociadas

- *Nombre de la institución:* FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR *Tipo de vinculación* Patrocinadora

11.- **Congreso** : Internacional Conference on Applied Business and Management (ICABM 2022)
Lisboa, desde 2022-07-14 - hasta 2022-07-15
Ámbito: Internacional, Tipos de participación: Ponente

Instituciones asociadas

- *Nombre de la institución:* FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR *Tipo de vinculación* Gestionadora

12.- **Encuentro** : EIEIF 2022
BOGOTÁ, D.C., desde 2022-05-20 - hasta 2022-05-20
Ámbito: Nacional, Tipos de participación: Ponente

Instituciones asociadas

- *Nombre de la institución:* FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR *Tipo de vinculación* Patrocinadora

13.- **Encuentro** : I ENCUENTRO INTERNACIONAL DE INVESTIGADORES - EII2022
BOGOTÁ, D.C., desde 2022-05-19 - hasta 2022-05-20
Ámbito: Internacional, Tipos de participación: Organizador , Ponente

Instituciones asociadas

- *Nombre de la institución:* FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR *Tipo de vinculación* Patrocinadora

14.- **Congreso** : II CONGRESO DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN EDUCAJAS
BOGOTÁ, D.C., desde 2022-05-19 - hasta 2022-05-20
Ámbito: Nacional, Tipos de participación: Organizador , Ponente

Instituciones asociadas

- *Nombre de la institución:* FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR *Tipo de vinculación* Patrocinadora

15.- **Encuentro** : I ENCUENTRO INTERNACIONAL DE INVESTIGADORES - EII2022 II CONGRESO DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN EDUCAJAS
BOGOTÁ, D.C., desde 2022-05-19 - hasta 2022-05-20
Ámbito: Internacional, Tipos de participación: Organizador

Instituciones asociadas

- *Nombre de la institución:* FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR *Tipo de vinculación* Patrocinadora

16.- **Encuentro** : I ENCUENTRO INTERNACIONAL DE INVESTIGADORES -EII2022
BOGOTÁ, D.C., desde 2022-05-19 - hasta 2022-05-20
Ámbito: Internacional, Tipos de participación: Ponente

Instituciones asociadas

- *Nombre de la institución:* FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR *Tipo de vinculación* Patrocinadora

17.- **Congreso** : Congreso de investigación e innovación Educajas
BOGOTÁ, D.C., desde 2022-05-17 - hasta 2022-05-18
Ámbito: Internacional, Tipos de participación: Ponente

Instituciones asociadas

- *Nombre de la institución:* FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR *Tipo de vinculación* Patrocinadora

18.- **Congreso** : IV Congreso Nacional y VI Encuentro de Semilleros de Investigación: comunicación, contexto político y bigdata AFACOM 2022
SANTA MARTA, desde 2022-03-16 - hasta 2022-03-17
Ámbito: Nacional, Tipos de participación: Ponente

Instituciones asociadas

- *Nombre de la institución:* FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR *Tipo de vinculación* Patrocinadora

19.- **Congreso** : IV Congreso de Comunicación AFACOM Y VI Encuentro Nacional de Semilleros de Investigación en Comunicación
SANTA MARTA, desde 2022-03-16 - hasta 2022-03-17
Ámbito: Nacional, Tipos de participación: Ponente

Instituciones asociadas

- *Nombre de la institución:* FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR *Tipo de vinculación* Patrocinadora

20.- **Congreso** : IV Congreso de comunicación AFACOM
SANTA MARTA, desde 2022-03-16 - hasta 2022-03-17
Ámbito: Nacional, Tipos de participación: Ponente

Instituciones asociadas

- *Nombre de la institución:* Universidad Sergio Arboleda - Sede Santa Marta *Tipo de vinculación* Patrocinadora

21.- **Congreso** : IVCongresodeComunicaciónAFACOMYVIEncuentroNacionaldeSemillerosdeInvestigaciónenComunicación¿
SANTA MARTA, desde 2022-03-16 - hasta 2022-03-17
Ámbito: Nacional, Tipos de participación: Ponente

Instituciones asociadas

- *Nombre de la institución:* FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR *Tipo de vinculación* Gestionadora

22.- **Congreso** : III Congreso Internacional en Tecnología y Educación TEDUCA 2021
BUCARAMANGA, desde 2021-11-22 - hasta 2021-11-26
Ámbito: Internacional, Tipos de participación: Ponente Magistral

Instituciones asociadas

- *Nombre de la institución:* UNIVERSIDAD DE SANTANDER *Tipo de vinculación* Patrocinadora

23.- **Otro** : II PANEL DE EXPERIENCIAS EN INVESTIGACIÓN FORMATIVA
VILLAVICENCIO, desde 2021-11-11 - hasta 2021-11-11
Ámbito: Nacional, Tipos de participación: Organizador

Instituciones asociadas

- *Nombre de la institución:* FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR *Tipo de vinculación* Patrocinadora

24.- **Congreso** : I CONGRESO INTERNACIONAL DE COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD
BOGOTÁ, D.C., desde 2021-09-30 - hasta 2021-10-01
Ámbito: Internacional, Tipos de participación: Ponente

Instituciones asociadas

- *Nombre de la institución:* FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR *Tipo de vinculación* Patrocinadora

25.- **Simposio** : 9 Simposio Internacional de Productividad
BOGOTÁ, D.C., desde 2021-09-21 - hasta 2021-09-24
Ámbito: Internacional, Tipos de participación: Ponente Magistral

Instituciones asociadas

- *Nombre de la institución:* FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR *Tipo de vinculación* Patrocinadora

26.- **Encuentro** : PRIMER ENCUENTRO INTERNACIONAL DE TENDENCIAS EN LOGÍSTICA SOSTENIBLE PARA LA GENERACIÓN DE VALOR
BOGOTÁ, D.C., desde 2021-05-26 - hasta 2021-05-26
Ámbito: Internacional, Tipos de participación: Ponente Magistral

Instituciones asociadas

- *Nombre de la institución:* FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR *Tipo de vinculación* Gestionadora

27.- **Encuentro** : ELIMINAR PRIMER ENCUENTRO INTERNACIONAL DE TENDENCIAS EN LOGÍSTICA SOSTENIBLE PARA LA GENERACIÓN DE VALOR
BOGOTÁ, D.C., desde 2021-05-26 - hasta 2021-05-26
Ámbito: Internacional, Tipos de participación: Organizador

Instituciones asociadas

- *Nombre de la institución:* FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR *Tipo de vinculación* Patrocinadora

28.- **Otro** : PONENCIA LA TECNOLOGÍA 4.0 EN EL ECOTURISMO DEL DEPARTAMENTO DEL META
oporto, desde 2021-05-03 - hasta 2021-05-03
Ámbito: Internacional, Tipos de participación: Ponente

Instituciones asociadas

- *Nombre de la institución:* FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR *Tipo de vinculación* Patrocinadora

29.- **Taller** : Taller para emprendedores
BOGOTÁ, D.C., desde 2021-04-09 - hasta 2021-04-09
Ámbito: Nacional, Tipos de participación: Asistente

Instituciones asociadas

- *Nombre de la institución:* Secretaría De Desarrollo Económico - Dirección De Minas Y Energía *Tipo de vinculación* Patrocinadora

30.- **Otro** : I PANEL DE EXPERIENCIAS EN INVESTIGACIÓN, BIENESTAR Y PROYECCION SOCIAL
VILLAVICENCIO, desde 2020-11-13 - hasta 2020-11-13
Ámbito: Internacional, Tipos de participación: Ponente Magistral

Instituciones asociadas

- *Nombre de la institución:* FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR *Tipo de vinculación* Patrocinadora

31.- **Otro** : VI FERIA DE MERCADEO Y PUBLICIDAD

VILLAVICENCIO, desde 2020-11-11 - hasta 2020-11-13
Ámbito: Internacional, Tipos de participación: Organizador , Ponente Magistral

Instituciones asociadas

- *Nombre de la institución:* FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR *Tipo de vinculación* Patrocinadora

32.- **Congreso** : XVIII Congreso Internacional de Humanidades
BUCARAMANGA, desde 2020-11-10 - hasta 2020-11-11
Ámbito: Internacional, Tipos de participación: Ponente

Instituciones asociadas

- *Nombre de la institución:* UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS, SECCIONAL BUCARAMANGA *Tipo de vinculación* Patrocinadora

33.- **Congreso** : Congreso Internacional de Investigación Emprendimiento e Innovación ASOCAJAS
CÚCUTA, desde 2020-10-29 - hasta 2020-11-30
Ámbito: Internacional, Tipos de participación: Ponente

Instituciones asociadas

- *Nombre de la institución:* Compensa Unipanamericana *Tipo de vinculación* Gestionadora

34.- **Otro** : I MUESTRA DE PROYECCIÓN SOCIAL DE LAS IES EN LA ORINOQUÍA
VILLAVICENCIO, desde 2020-10-22 - hasta 2020-10-23
Ámbito: Nacional, Tipos de participación: Ponente

Instituciones asociadas

- *Nombre de la institución:* FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR *Tipo de vinculación* Patrocinadora

35.- **Encuentro** : 2do Encuentro Internacional de Investigación Creación
BOGOTÁ, D.C., desde 2020-10-07 - hasta 2020-10-09
Ámbito: Nacional, Tipos de participación: Organizador

Instituciones asociadas

- *Nombre de la institución:* Corporación Universitaria Unitec *Tipo de vinculación* Patrocinadora

36.- **Encuentro** : 2do Encuentro Internacional de Investigación Creación
BOGOTÁ, D.C., desde 2020-10-07 - hasta 2020-10-09
Ámbito: Nacional, Tipos de participación: Ponente

Instituciones asociadas

- *Nombre de la institución:* Corporación Universitaria Unitec *Tipo de vinculación* Patrocinadora

37.- **Congreso** : Proceedings of the International Conference of Applied Business and Management (ICABM2020)
Porto, desde 2020-06-25 - hasta 2020-06-26
Ámbito: Internacional, Tipos de participación: Ponente

Instituciones asociadas

- *Nombre de la institución:* Universidad Panamericana *Tipo de vinculación* Patrocinadora

38.- **Congreso** : Conferencia Internacional de Negocios Aplicados y Administración ICABM2020
Porto, desde 2020-06-25 - hasta 2020-06-26
Ámbito: Internacional, Tipos de participación: Ponente

Instituciones asociadas

- *Nombre de la institución:* FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR *Tipo de vinculación* Patrocinadora

39.- **Congreso** : congreso académico internacional de publicidad
BOGOTÁ, D.C., desde 2019-10-23 - hasta 2019-10-25
Ámbito: Nacional, Tipos de participación: Ponente

Instituciones asociadas

- *Nombre de la institución:* FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR *Tipo de vinculación* Patrocinadora

40.- **Congreso** : Congreso académico de la publicidad TAD
BOGOTÁ, D.C., desde 2019-10-23 - hasta 2019-10-25
Ámbito: Nacional, Tipos de participación: Ponente

Instituciones asociadas

- *Nombre de la institución:* Compensa Unipanamericana *Tipo de vinculación* Patrocinadora

41.- **Congreso** : Congreso académico de Publicidad TAD
BOGOTÁ, D.C., desde 2019-10-23 - hasta 2019-10-25
Ámbito: Internacional, Tipos de participación: Ponente

Instituciones asociadas

- *Nombre de la institución:* Compensa Unipanamericana *Tipo de vinculación* Patrocinadora

42.- **Otro** : IV FERIA DE MERCADEO Y PUBLICIDAD
VILLAVICENCIO, desde 2019-05-16 - hasta 2019-05-17
Ámbito: Nacional, Tipos de participación: Organizador

Instituciones asociadas

- *Nombre de la institución:* Compensa Unipanamericana *Tipo de vinculación* Patrocinadora

43.- **Otro** : CONVERSATORIO MARKETING Y EMPRENDIMIENTO
VILLAVICENCIO, desde 2019-05-16 - hasta 2019-05-16
Ámbito: Nacional, Tipos de participación: Organizador

Instituciones asociadas

- *Nombre de la institución:* Compensa Unipanamericana *Tipo de vinculación* Patrocinadora

44.- **Encuentro** : I ENCUENTRO INSTITUCIONAL DE SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN
VILLAVICENCIO, desde 2019-05-02 - hasta 2019-05-03
Ámbito: Nacional, Tipos de participación: Organizador

Instituciones asociadas

- *Nombre de la institución:* Compensa Unipanamericana *Tipo de vinculación* Patrocinadora

45.- **Encuentro** : Sintonizando Radios
BOGOTÁ, D.C., desde 2019-03-27 - hasta 2019-03-27
Ámbito: Nacional, Tipos de participación: Organizador

Instituciones asociadas

- *Nombre de la institución:* FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR *Tipo de vinculación* Patrocinadora

46.- **Encuentro** : I ENCUENTRO DE INVESTIGACIÓN UNIPANAMERICANA
VILLAVICENCIO, desde 2018-11-08 - hasta 2018-11-09
Ámbito: Nacional, Tipos de participación: Organizador

Instituciones asociadas

- *Nombre de la institución:* FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR *Tipo de vinculación* Patrocinadora

47.- **Seminario** : SEMINARIO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN EN DISEÑO
POPAYÁN, desde 2018-11-07 - hasta 2018-11-09
Ámbito: Internacional, Tipos de participación: Ponente

Instituciones asociadas

- *Nombre de la institución:* FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR *Tipo de vinculación* Patrocinadora

48.- **Seminario** : DÉCIMO SEMINARIO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN EN DISEÑO
POPAYÁN, desde 2018-11-07 - hasta 2018-11-09
Ámbito: Internacional, Tipos de participación: Ponente

Instituciones asociadas

- *Nombre de la institución:* Universidad Pedagógica Y Tecnológica De Colombia - Uptc - Sede Duitama *Tipo de vinculación* Patrocinadora

49.- **Seminario** : X Seminario Internacional de Investigación - Diseño para la Diversidad
POPAYÁN, desde 2018-11-07 - hasta 2018-11-09
Ámbito: Internacional, Tipos de participación: Ponente

Instituciones asociadas

- *Nombre de la institución:* Compensa Unipanamericana *Tipo de vinculación* Gestionadora

50.- **Seminario** : 10 Semana Naranja de la Comunicación
BOGOTÁ, D.C., desde 2018-10-17 - hasta 2018-10-19
Ámbito: Nacional, Tipos de participación: Organizador

Instituciones asociadas

- *Nombre de la institución:* Compensa Unipanamericana *Tipo de vinculación* Patrocinadora

51.- **Seminario** : 10 Semana Naranja de la Comunicación
BOGOTÁ, D.C., desde 2018-10-17 - hasta 2018-10-19
Ámbito: Nacional, Tipos de participación: Compilador de memorias , Organizador

Instituciones asociadas

- *Nombre de la institución:* FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR *Tipo de vinculación* Gestionadora

52.- **Encuentro** : Creative Conference Colombia
BOGOTÁ, D.C., desde 2018-08-30 - hasta 2018-08-30
Ámbito: Nacional, Tipos de participación: Asistente

Instituciones asociadas

- *Nombre de la institución:* FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR *Tipo de vinculación* Gestionadora

53.- **Congreso** : IV Congreso Internacional y VI Encuentro Iberoamericano de narrativas audiovisuales
Córdoba, desde 2018-08-22 - hasta 2018-08-24
Ámbito: Internacional, Tipos de participación: Organizador

Instituciones asociadas

- *Nombre de la institución:* Universidad Nacional de Córdoba *Tipo de vinculación* Patrocinadora

54.- **Congreso** : XV Congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación
San José, desde 2018-07-30 - hasta 2018-08-01
Ámbito: Internacional, Tipos de participación: Ponente

Instituciones asociadas

- *Nombre de la institución:* Asociación Latinoamericana de Investigación en Comunicación ALAIC *Tipo de vinculación* Gestionadora

55.- **Congreso** : Congreso ALAIC 2018
Ibarra, desde 2018-07-30 - hasta 2018-08-01
Ámbito: Internacional, Tipos de participación: Ponente

Instituciones asociadas

- *Nombre de la institución:* UNIVERSIDAD DE COSTA RICA *Tipo de vinculación* Patrocinadora

56.- **Congreso** : XIV Congreso de La Asociación Latinoamericana de investigadores de la Comunicación.
San José, desde 2018-07-30 - hasta 2018-08-01
Ámbito: Internacional, Tipos de participación: Ponente

Instituciones asociadas

- *Nombre de la institución:* Asociación Latinoamericana de Investigación en Comunicación ALAIC *Tipo de vinculación* Gestionadora

57.- **Seminario** : Festival Internacional de la Imagen - Foro Académico Internacional
MANIZALES, desde 2018-05-07 - hasta 2018-05-11
Ámbito: Internacional, Tipos de participación: Ponente

Instituciones asociadas

- *Nombre de la institución:* FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR *Tipo de vinculación* Patrocinadora

58.- **Encuentro** : Piloto Design Fest
BOGOTÁ, D.C., desde 2018-05-02 - hasta 2018-05-02
Ámbito: Nacional, Tipos de participación: Ponente

Instituciones asociadas

- *Nombre de la institución:* Corporación Universidad Piloto De Colombia *Tipo de vinculación* Patrocinadora

59.- **Encuentro** : Piloto Design Fest
BOGOTÁ, D.C., desde 2018-04-30 - hasta 2018-05-04
Ámbito: Nacional, Tipos de participación: Ponente

Instituciones asociadas

- *Nombre de la institución:* Corporación Universidad Piloto De Colombia *Tipo de vinculación* Patrocinadora

60.- **Encuentro** : Tercer encuentro de saberes de la industria de la comunicación grafica
BOGOTÁ, D.C., desde 2017-08-28 - hasta 2017-08-30
Ámbito: Nacional, Tipos de participación: Ponente

Instituciones asociadas

- *Nombre de la institución:* Servicio Nacional De Aprendizaje Sena Regional Atlantico *Tipo de vinculación* Patrocinadora

61.- **Encuentro** : Encuentro de investigadores en construcción de memoria
BOGOTÁ, D.C., desde 2017-07-24 - hasta 2017-07-25
Ámbito: Nacional, Tipos de participación: Organizador

Instituciones asociadas

- *Nombre de la institución:* FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR *Tipo de vinculación* Gestionadora

62.- **Encuentro** : XIV Encuentro Internacional Virtual Educa
BOGOTÁ, D.C., desde 2017-06-13 - hasta 2017-06-16
Ámbito: Internacional, Tipos de participación: Asistente , Ponente

Instituciones asociadas

- *Nombre de la institución:* FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR *Tipo de vinculación* Patrocinadora

63.- **Seminario** : Día de Diseñador Corporación Unificada de Colombia
BOGOTÁ, D.C., desde 2017-05-22 - hasta 2017-05-22
Ámbito: Nacional, Tipos de participación: Ponente

Instituciones asociadas

- *Nombre de la institución:* CORPORACION UNIFICADA DE EDUCACION SUPERIOR CUN *Tipo de vinculación* Patrocinadora

64.- **Congreso** : DIA+E Descrubre, Integra e Innova
BOGOTÁ, D.C., desde 2016-10-27 - hasta 2016-10-28
Ámbito: Nacional, Tipos de participación: Ponente Magistral

Instituciones asociadas

- *Nombre de la institución:* Asociación Colombiana De Industrias Gráficas - Andigraf *Tipo de vinculación* Patrocinadora

65.- **Encuentro** : VIII Semana de la Comunicación Facom Unipanamericana
BOGOTÁ, D.C., desde 2016-10-19 - hasta 2016-10-21
Ámbito: Nacional, Tipos de participación: Ponente

Instituciones asociadas

- *Nombre de la institución:* FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR *Tipo de vinculación* Gestionadora

66.- **Encuentro** : 8va Semana Internacional de la Comunicación FACOM
BOGOTÁ, D.C., desde 2016-10-18 - hasta 2016-10-21
Ámbito: Nacional, Tipos de participación: Ponente

Instituciones asociadas

- *Nombre de la institución:* FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR *Tipo de vinculación* Gestionadora

67.- **Encuentro** : Semana de la Comunicación
BOGOTÁ, D.C., desde 2016-10-18 - hasta 2016-10-21
Ámbito: Nacional, Tipos de participación: Compilador de memorias , Organizador

Instituciones asociadas

- *Nombre de la institución:* FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR *Tipo de vinculación* Gestionadora

68.- **Taller** : Día mas E
BOGOTÁ, D.C., desde 2016-09-27 - hasta 2016-09-28
Ámbito: Nacional, Tipos de participación: Ponente

Instituciones asociadas

- *Nombre de la institución:* Asociación Colombiana De Industrias Gráficas - Andigraf *Tipo de vinculación* Patrocinadora

69.- **Encuentro** : XXII Cátedra UNESCO de comunicación - Comunicación, lenguajes, TIC e interculturalidad
BOGOTÁ, D.C., desde 2015-11-04 - hasta 2015-11-06
Ámbito: Nacional, Tipos de participación: Asistente

Instituciones asociadas

- *Nombre de la institución:* PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA *Tipo de vinculación* Gestionadora

70.- **Congreso** : 3º Congreso Latinoamericano de Investigación Educativa "CLIE 2015"
BOGOTÁ, D.C., desde 2015-10-21 - hasta 2015-10-23
Ámbito: Internacional, Tipos de participación: Ponente

Instituciones asociadas

- *Nombre de la institución:* UNIVERSIDAD ECCI *Tipo de vinculación* Patrocinadora

71.- **Seminario** : 7to Seminario Internacional de Investigación en Diseño - Diseño transformando sociedades
Monterrey, desde 2015-10-07 - hasta 2015-10-09
Ámbito: Internacional, Tipos de participación: Ponente

Instituciones asociadas

- *Nombre de la institución:* UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA Y TECNOLÓGICA DE COLOMBIA *Tipo de vinculación* Patrocinadora

72.- **Otro** : X Simposio Internacional Orlando Fals Borda
BOGOTÁ, D.C., desde 2015-10-05 - hasta 2022-07-08
Ámbito: Internacional, Tipos de participación: Organizador

Instituciones asociadas

- *Nombre de la institución:* Universidad Pedagógica Nacional *Tipo de vinculación* Patrocinadora

73.- **Congreso** : XV Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social FELAFACS
MEDELLÍN, desde 2015-10-05 - hasta 2015-10-07
Ámbito: Internacional, Tipos de participación: Ponente

Instituciones asociadas

- *Nombre de la institución:* Universidad del Valle Sede Buga *Tipo de vinculación* Patrocinadora

74.- **Seminario** : Seminario Internacional "Diseño, Arte, Ciencia y Tecnología"
MANIZALES, desde 2015-04-20 - hasta 2015-04-25
Ámbito: Nacional, Tipos de participación: Asistente

Instituciones asociadas

- *Nombre de la institución: Tipo de vinculación* Gestionadora

75.- **Encuentro** : XXI Cátedra Unesco de la Comunicación - Nuevas ecologías, nuevos públicos, otras televisiones
BOGOTÁ, D.C., desde 2014-10-29 - hasta 2014-10-31
Ámbito: Nacional, Tipos de participación: Asistente

Instituciones asociadas

- *Nombre de la institución:* PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA *Tipo de vinculación* Patrocinadora

76.- **Encuentro** : 6 Semana de la Comunicación Unipanamericana
BOGOTÁ, D.C., desde 2014-09-23 - hasta 2014-09-26
Ámbito: Nacional, Tipos de participación: Organizador

Instituciones asociadas

- *Nombre de la institución:* FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR *Tipo de vinculación* Gestionadora

77.- **Encuentro** : Estudios avanzados de suficiencia Investigación (DEA): Gestión del Conocimiento
Madrid, desde 2013-12-15 - hasta 2013-12-15
Ámbito: Internacional, Tipos de participación: Ponente

Instituciones asociadas

- *Nombre de la institución:* PONTIFICIA UNIVERSIDAD DE SALAMANCA *Tipo de vinculación* Patrocinadora
- *Nombre de la institución:* Universidad Pontificia de Salamanca España *Tipo de vinculación* Patrocinadora

78.- **Otro** : XX Cátedra Unesco de Comunicación - Agendas de comunicación en tiempos de conflicto y paz
BOGOTÁ, D.C., desde 2013-11-06 - hasta 2013-11-08
Ámbito: Internacional, Tipos de participación: Asistente

Instituciones asociadas

- *Nombre de la institución:* PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA *Tipo de vinculación* Patrocinadora

79.- **Otro** : Sexto foro internacional de periodismo digital
Rosario, desde 2013-10-30 - hasta 2013-11-01
Ámbito: Internacional, Tipos de participación: Ponente Magistral

Instituciones asociadas

- *Nombre de la institución:* Universidad Nacional de Rosario *Tipo de vinculación* Patrocinadora

80.- **Seminario** : 5to Seminario Internacional de Investigación en Diseño - Investigación e innovación con impacto social
BOGOTÁ, D.C., desde 2013-10-08 - hasta 2013-10-09

Ámbito: Internacional, Tipos de participación: Ponente

Instituciones asociadas

- *Nombre de la institución:* UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA Y TECNOLÓGICA DE COLOMBIA *Tipo de vinculación* Patrocinadora

81.- **Encuentro** : 5 Semana de la Comunicación Unipanamericana
BOGOTÁ, D.C., desde 2013-09-24 - hasta 2013-09-27
Ámbito: Nacional, Tipos de participación: Organizador

Instituciones asociadas

- *Nombre de la institución:* FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR *Tipo de vinculación* Gestionadora

82.- **Encuentro** : Semana de la Comunicación
Quito, desde 2013-09-24 - hasta 2013-09-28
Ámbito: Nacional, Tipos de participación: Ponente

Instituciones asociadas

- *Nombre de la institución:* FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR *Tipo de vinculación* Patrocinadora

83.- **Encuentro** : Semana Internacional de la Comunicación Cartografías y nuevas rutas de la Comunicación
Quito, desde 2013-09-02 - hasta 2013-09-07
Ámbito: Nacional, Tipos de participación: Ponente

Instituciones asociadas

- *Nombre de la institución: Tipo de vinculación* Patrocinadora

84.- **Encuentro** : XVI encuentro de investigación 2012
BOGOTÁ, D.C., desde 2013-07-12 - hasta 2013-07-12
Ámbito: Nacional, Tipos de participación: Asistente

Instituciones asociadas

- *Nombre de la institución:* FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR *Tipo de vinculación* Patrocinadora

85.- **Encuentro** : Semana Internacional de la Comunicación
Quito, desde 2013-05-07 - hasta 2013-05-07
Ámbito: Nacional, Tipos de participación: Ponente

Instituciones asociadas

- *Nombre de la institución:* FUNDACIÓN CHELONIA COLOMBIA *Tipo de vinculación* Patrocinadora

86.- **Encuentro** : Nacional de Investigación en Comunicación. Cátedra Unesco
BOGOTÁ, D.C., desde 2012-10-24 - hasta 2012-10-26
Ámbito: Nacional, Tipos de participación: Ponente

Instituciones asociadas

- *Nombre de la institución:* PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA *Tipo de vinculación* Patrocinadora

87.- **Encuentro** : Encuentro Nacional de Investigación en Comunicación
BOGOTÁ, D.C., desde 2012-10-24 - hasta 2012-10-26
Ámbito: Nacional, Tipos de participación: Organizador , Ponente

Instituciones asociadas

- *Nombre de la institución:* PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA *Tipo de vinculación* Patrocinadora

88.- **Encuentro** : XVI Encuentro de investigación
BOGOTÁ, D.C., desde 2012-10-17 - hasta 2012-10-19
Ámbito: Nacional, Tipos de participación: Asistente

Instituciones asociadas

- *Nombre de la institución:* FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR *Tipo de vinculación* Gestionadora

89.- **Encuentro** : 4 Semana de la Comunicación Unipanamericana
BOGOTÁ, D.C., desde 2012-10-15 - hasta 2012-10-19
Ámbito: Nacional, Tipos de participación: Organizador

Instituciones asociadas

- *Nombre de la institución:* FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR *Tipo de vinculación* Gestionadora

90.- **Encuentro** : XIV Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social

Lima, desde 2012-10-15 - hasta 2013-11-18
Ámbito: Internacional, Tipos de participación: Ponente

Instituciones asociadas

- *Nombre de la institución:* Universidad De Lima *Tipo de vinculación* Patrocinadora

91.- **Otro** : Simsposio de investigación en la formación técnica y profesional y tecnológica
BOGOTÁ, D.C., desde 2012-10-05 - hasta 2012-10-05
Ámbito: Nacional, Tipos de participación: Ponente

Instituciones asociadas

- *Nombre de la institución:* Asociación Colombiana De Instituciones De Educación Superior con formación Técnica Profesional, Tecnológica o Universitaria *Tipo de vinculación* Patrocinadora

92.- **Simposio** : Simposio de investigación en la formación técnica profesional y tecnológica
MEDELLÍN, desde 2012-10-01 - hasta
Ámbito: Nacional, Tipos de participación: Asistente

Instituciones asociadas

- *Nombre de la institución:* FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR *Tipo de vinculación* Patrocinadora

93.- **Seminario** : X Encuentro de la Red de Radio Universitaria de Colombia-RRUC
Quito, desde 2012-08-16 - hasta 2012-08-18
Ámbito: Nacional, Tipos de participación: Ponente

Instituciones asociadas

- *Nombre de la institución:* PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA *Tipo de vinculación* Gestionadora

94.- **Seminario** : Seminario taller "Pensar la Universidad". Formación en procesos de alta calidad en educación Superior
Roma, desde 2012-06-25 - hasta 2012-11-24
Ámbito: Nacional, Tipos de participación: Asistente

Instituciones asociadas

- *Nombre de la institución:* FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR *Tipo de vinculación* Gestionadora

95.- **Congreso** : I Congreso Internacional de Narrativas Audiovisuales
Málaga, desde 2012-05-24 - hasta 2012-05-27
Ámbito: Internacional, Tipos de participación: Ponente

Instituciones asociadas

- *Nombre de la institución:* Universidad De Malaga *Tipo de vinculación* Patrocinadora

96.- **Otro** : Marketing Report 2012
BOGOTÁ, D.C., desde 2012-05-17 - hasta 2012-05-29
Ámbito: Nacional, Tipos de participación: Asistente

Instituciones asociadas

- *Nombre de la institución:* Asociación Colombiana de Mercadeo *Tipo de vinculación* Gestionadora

97.- **Otro** : Evolución de los medios en América Latina y particularidad en la expresión
BOGOTÁ, D.C., desde 2012-04-20 - hasta 2012-04-20
Ámbito: Internacional, Tipos de participación: Asistente

Instituciones asociadas

- *Nombre de la institución:* UNIVERSIDAD DE CALDAS *Tipo de vinculación* Patrocinadora

98.- **Seminario** : Seminario internacional "Diseño, Arte, Ciencia y Tecnología"
BOGOTÁ, D.C., desde 2012-04-20 - hasta 2012-04-20
Ámbito: Internacional, Tipos de participación: Asistente

Instituciones asociadas

- *Nombre de la institución:* UNIVERSIDAD DE CALDAS *Tipo de vinculación* Gestionadora

99.- **Seminario** : Foro de innovación cigraf
BOGOTÁ, D.C., desde 2012-01-18 - hasta 2012-01-18
Ámbito: Nacional, Tipos de participación: Organizador

Instituciones asociadas

- *Nombre de la institución:* cigraf *Tipo de vinculación* Patrocinadora

100.- **Encuentro** : Encuentro de investigación, Gestión del conocimiento
BOGOTÁ, D.C., desde 2011-04-26 - hasta 2013-04-26
Ámbito: Nacional, Tipos de participación: Ponente

Instituciones asociadas

- *Nombre de la institución:* FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR *Tipo de vinculación* Patrocinadora
- *Nombre de la institución:* FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR *Tipo de vinculación* Patrocinadora

101.- **Simposio** : The International Conference on Education and Management Technology
Quito, desde 2010-12-02 - hasta 2010-12-04
Ámbito: Internacional, Tipos de participación: Ponente

Instituciones asociadas

- *Nombre de la institución:* Education and Management Technology (ICEMT) *Tipo de vinculación* Patrocinadora
- *Nombre de la institución:* ICEMT *Tipo de vinculación* Patrocinadora

102.- **Encuentro** : Segundo Encuentro Internacional De La Red De Narrativas Audiovosuales
DF, desde 2010-09-13 - hasta 2010-09-15
Ámbito: Internacional, Tipos de participación: Ponente

Instituciones asociadas

- *Nombre de la institución:* Universidad Iberoamericana *Tipo de vinculación* Patrocinadora

103.- **Seminario** : Escritura de artículos científicos
BOGOTÁ, D.C., desde 2007-03-20 - hasta 2007-06-28
Ámbito: Nacional, Tipos de participación: Asistente , Organizador

Instituciones asociadas

- *Nombre de la institución:* PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA *Tipo de vinculación* Patrocinadora
- *Nombre de la institución:* PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA *Tipo de vinculación* Patrocinadora

104.- **Seminario** : Curso básico de Docencia Universitaria
BOGOTÁ, D.C., desde 2007-01-23 - hasta 2007-02-21
Ámbito: Nacional, Tipos de participación: Organizador

Instituciones asociadas

- *Nombre de la institución:* UNIVERSIDAD DE CIENCIAS APLICADAS Y AMBIENTALES U.D.C.A *Tipo de vinculación* Patrocinadora
- *Nombre de la institución:* UNIVERSIDAD DE CIENCIAS APLICADAS Y AMBIENTALES U.D.C.A *Tipo de vinculación* Patrocinadora

105.- **Seminario** : La excelencia: reto formativo de los semilleros de investigación
BOGOTÁ, D.C., desde 2007-01-01 - hasta 2007-01-11
Ámbito: Nacional, Tipos de participación: Asistente , Organizador

Instituciones asociadas

- *Nombre de la institución:* Escuela colombiana de carreras industriales, Colegio Mayor de Cundinamarca, *Tipo de vinculación* Patrocinadora
- *Nombre de la institución:* Escuela colombiana de carreras industriales, Colegio Mayor de Cundinamarca, San Buenaventura y Santo Tomas *Tipo de vinculación* Patrocinadora

106.- **Simposio** : Impacto de las Tecnologías de Información y Comunicación en la educación virtual superior.
Quito, desde 2006-08-23 - hasta 2006-08-25
Ámbito: Internacional, Tipos de participación: Asistente

Instituciones asociadas

- *Nombre de la institución:* UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS *Tipo de vinculación* Patrocinadora
- *Nombre de la institución:* UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS *Tipo de vinculación* Patrocinadora

107.- **Seminario** : Diplomado en Docencia para la educación superior
BOGOTÁ, D.C., desde 2006-05-24 - hasta 2013-05-14
Ámbito: Nacional, Tipos de participación: Organizador

Instituciones asociadas

- *Nombre de la institución:* Fundación Escuela Superior Profesional-Inpahu- *Tipo de vinculación* Patrocinadora
- *Nombre de la institución:* PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA *Tipo de vinculación* Patrocinadora

108.- **Seminario** : Seminario internacional Universidad y Ambiente- Pontificia Universidad Javeriana
BOGOTÁ, D.C., desde 2005-05-24 - hasta 2005-06-15
Ámbito: Nacional, Tipos de participación: Asistente

Instituciones asociadas

- *Nombre de la institución:* : Universidad de Ciencias Aplicadas UDCA *Tipo de vinculación* Patrocinadora
- *Nombre de la institución:* PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA *Tipo de vinculación* Patrocinadora

109.- **Seminario** : Radios Comunitarias
BOGOTÁ, D.C., desde 2004-01-01 - hasta 2004-01-29
Ámbito: Nacional, Tipos de participación: Organizador , Ponente

Instituciones asociadas

- *Nombre de la institución:* Gobernación De Cundinamarca *Tipo de vinculación* Patrocinadora

110.- **Seminario** : Gestión gerencial para el desarrollo empresarial
FUSAGASUGÁ, desde 2004-01-01 - hasta 2004-04-21
Ámbito: Nacional, Tipos de participación: Organizador

Instituciones asociadas

- *Nombre de la institución:* Camara de Comercio- U.D.C.A. *Tipo de vinculación* Patrocinadora
- *Nombre de la institución:* Cámara de Comercio de Fusagasuga *Tipo de vinculación* Patrocinadora

Informes de investigación

1.- **Informes de investigación** : Informe de avance 2024 1 Estrategias de Captación de Recursos y Donantes en Corabastos para Reducir el desperdicio para el Banco de Alimentos
2024, Proyecto de investigación: Estrategias de Captación de Recursos y Donantes en Corabastos para Reducir el desperdicio para el Banco de Alimentos
Autores: YARA AILLEN ROA AGUILERA, YADIRA CAROLINA VACA GONZALEZ, SANDRA MILENA RACHE LARROTA, JENNY MARCELA CARDONA BEDOYA

2.- **Informes de investigación** : Informe de avance 2024 1 Estrategias de Captación de Recursos y Donantes en Corabastos para Reducir el desperdicio para el Banco de Alimentos
2024, Proyecto de investigación: Estrategias de Captación de Recursos y Donantes en Corabastos para Reducir el desperdicio para el Banco de Alimentos
Autores: YADIRA CAROLINA VACA GONZALEZ, YARA AILLEN ROA AGUILERA, SANDRA MILENA RACHE LARROTA, JENNY MARCELA CARDONA BEDOYA

3.- **Informes de investigación** : Informe final proyecto de investigación "La incorporación de iniciativas innovadoras de contenidos y tecnologías en la radio pública- caso RTVC Segunda Fase"
2023, Proyecto de investigación: La incorporación de iniciativas innovadoras de contenidos y tecnologías en la radio pública Caso RTVC. Segunda Fase
Autores: YIVANY ANDREA GARCIA CASTANEDA

4.- **Informes de investigación** : Educalab Experimenta. Informe final de investigación.
2023, Proyecto de investigación: Educalab Experimenta Laboratorios educativos de multimedia experimental
Autores: ARCADIO ALEXANDER ALDANA RINCON, ALEJANDRO ARAQUE MENDOZA, ERINSON FERNANDO GONZALEZ SANTOS

5.- **Informes de investigación** : Educalab Experimenta. Informe final de investigación.
2023, Proyecto de investigación: Educalab Experimenta Laboratorios educativos de multimedia experimental
Autores: ERINSON FERNANDO GONZALEZ SANTOS

6.- **Informes de investigación** : Educalab Experimenta. Informe final de investigación.
2023, Proyecto de investigación: Educalab Experimenta Laboratorios educativos de multimedia experimental
Autores: ALEJANDRO ARAQUE MENDOZA

7.- **Informes de investigación** : Informe Final 2023_2_Barreras de acceso a la educación superior en Bogotá en la población con discapacidad auditiva- Caso de estudio Fundación Universitaria Compensar
2023, Proyecto de investigación: Barreras de acceso a la educación superior en Bogotá en la población con discapacidad auditiva- Caso de estudio Fundación Universitaria Compensar
Autores: YARA AILLEN ROA AGUILERA, GERMAN ALFREDO ARCHILA GUTIERREZ

8.- **Informes de investigación** : Informe de avance 2023_1_Barreras de acceso a la educación superior en Bogotá en la población con discapacidad auditiva- Caso de estudio Fundación Universitaria Compensar
2023, Proyecto de investigación: Barreras de acceso a la educación superior en Bogotá en la población con discapacidad auditiva- Caso de estudio Fundación Universitaria Compensar
Autores: YARA AILLEN ROA AGUILERA, GERMAN ALFREDO ARCHILA GUTIERREZ

9.- **Informes de investigación** : Informe final 2022_2_Evolución de la mujer como recurso de comunicación en la historia de la publicidad televisiva en la categoría de productos de aseo para el hogar en Colombia, en los últimos 20 años
2022, Proyecto de investigación: Evolución de la mujer como recurso de comunicación en la historia de la publicidad televisiva en la categoría de productos de aseo para el hogar en Colombia, en los últimos 20 años.
Autores: YARA AILLEN ROA AGUILERA, GERMAN ALFREDO ARCHILA GUTIERREZ

10.- **Informes de investigación** : Informe final proyecto de investigación "La incorporación de iniciativas innovadoras de contenidos y tecnologías en la radio pública- caso RTVC"
2022, Proyecto de investigación: La incorporación de iniciativas innovadoras de contenidos y tecnologías en la radio pública- Caso RTVC
Autores: YIVANY ANDREA GARCIA CASTANEDA, HERMES MARTINEZ BANFI, DIANA ELIZABETH RUIZ HERRERA

11.- **Informes de investigación** : Análisis semiótico de la imagen en carteles de campañas políticas presidenciales que obtuvieron mayor votación de 1982 a 2020. Informe final de Investigación.
2022, Proyecto de investigación: Análisis semiótico de la imagen en carteles de campañas políticas presidenciales que obtuvieron mayor votación de 1982 al 2020, y su incidencia en el desarrollo sociopolítico colombiano
Autores: ARCADIO ALEXANDER ALDANA RINCON, JORGE HERNANDO SANCHEZ MUNEVAR, ALEJANDRO ARAQUE MENDOZA

12.- **Informes de investigación** : Informe de avance 2022_1_Evolución de la mujer como recurso de comunicación en la historia de la publicidad

televisiva en la categoría de productos de aseo para el hogar en Colombia, en los últimos 20 años
2022, Proyecto de investigación: Evolución de la mujer como recurso de comunicación en la historia de la publicidad televisiva en la categoría de productos de aseo para el hogar en Colombia, en los últimos 20 años.
Autores: YARA AILLEN ROA AGUILERA, GERMAN ALFREDO ARCHILA GUTIERREZ

13.- **Informes de investigación** : La incorporación de iniciativas innovadoras de contenidos y tecnologías en la radio pública- Caso RTVC
2021, Proyecto de investigación: La incorporación de iniciativas innovadoras de contenidos y tecnologías en la radio pública- Caso RTVC.
Autores: DIANA ELIZABETH RUIZ HERRERA, YIVANY ANDREA GARCIA CASTANEDA

14.- **Informes de investigación** : Propuesta Modelo logístico en de Redes de Valor en Economía 4.0 para el sector ecoturístico en la ruta Sierra La Macarena enfocada en el municipio de Vista Hermosa Meta
2020, Proyecto de investigación: MODELO LOGISTICO EN REDES DE VALOR CON ENFOQUE EN ECONOMIA 4.0 PARA EL SECTOR ECOTURISMO DE LA RUTA SIERRA LA MACARENA EN EL MUNICIPIO DE VISTAHERMOSA META.
Autores: FAIZULLY ANDREA BARBOSA MORENO, LEONEL GONZALO BRICENO DE LOS SANTOS, YULI VICTORIA PATINO SANCHEZ

15.- **Informes de investigación** : ANÁLISIS DEL POSICIONAMIENTO DE LA MARCA UNIPANAMERICANA EN LA CIUDAD DE VILLAVICENCI
2019, Proyecto de investigación: ANALISIS DEL POSICIONAMIENTO DE LA MARCA UNIPANAMERICANA EN LA CIUDAD DE VILLAVICENCIO
Autores: FAIZULLY ANDREA BARBOSA MORENO

16.- **Informes de investigación** : la publicidad popular en la gestión estratégica de la pequeña y mediana empresa de la ciudad de Bogotá
2019, Proyecto de investigación: Análisis de oportunidad de UNIPANAMERICANA STEREO como método de vinculación academia - empresa.
Autores: JENNY JIMENEZ CRUZ, CAROLINA VACA BOHORQUEZ, BIBIANA PAOLA RIOS CORTES, CLAUDIA PATRICIA VALERO PACHECO

17.- **Informes de investigación** : Análisis de oportunidad de UNIPANAMERICANA STEREO como método de vinculación academia - empresa.
2019, Proyecto de investigación: Análisis de oportunidad de UNIPANAMERICANA STEREO como método de vinculación academia - empresa.
Autores: JENNY JIMENEZ CRUZ, DIANA MILENA RIANO CUEVAS, JENNY MARCELA CARDONA BEDOYA

18.- **Informes de investigación** : Estrategias para articular la evaluación de los saberes específicos y transversales en la educación superior con la evaluación de desempeños de los exámenes de estado
2019, Proyecto de investigación: Estrategias para articular la evaluación de los saberes específicos y transversales en la educación superior con la evaluación de desempeños de los exámenes de estado
Autores: CARLOS MARIO GOMEZ RUIZ

19.- **Informes de investigación** : Publicidad Popular en Plazas de Mercado
2019, Proyecto de investigación: La Publicidad popular en plazas en la gestión estratégica de la pequeña y mediana empresa de la ciudad de Bogotá
Autores: BIBIANA PAOLA RIOS CORTES

20.- **Informes de investigación** : Proyecto Universidad al Barrio
2019, Proyecto de investigación: Universidad al Barrio
Autores: DIANA ELIZABETH RUIZ HERRERA

21.- **Informes de investigación** : Análisis de oportunidad de Unipanamericana Stereo como método de vinculación academia empresa
2019, Proyecto de investigación: Análisis de oportunidad de Unipanamericana Stereo como método de vinculación academia empresa
Autores: JENNY MARCELA CARDONA BEDOYA

22.- **Informes de investigación** : Fase 1 - Ciudad de Sabores Virtuales - La Máquina de Salores
2019, Proyecto de investigación: Estudio comparativo de representaciones virtuales de comportamientos culturales urbanos
Autores: SERGIO ANDRES NIETO URIBE, CARLOS HERNAN GUZMAN UMANA, PAULO CESAR PARRA BELTRAN

23.- **Informes de investigación** : Narrativas y medios digitales en el discurso publicitario
2019, Proyecto de investigación: Narrativas y medios digitales en el discurso publicitario
Autores: JENNY MARCELA CARDONA BEDOYA

24.- **Informes de investigación** : Informe fase 1 Proyecto publicidad popular en la gestión estratégica de la pequeña y mediana empresa
2018, Proyecto de investigación: La Publicidad popular en plazas en la gestión estratégica de la pequeña y mediana empresa de la ciudad de Bogotá
Autores: BIBIANA PAOLA RIOS CORTES, CLAUDIA PATRICIA VALERO PACHECO, YADIRA CAROLINA VACA GONZALEZ, JENNY JIMENEZ CRUZ

25.- **Informes de investigación** : Informe final 2018_2_Estudio sobre estrategias de marketing y comunicación para la inscripción de estudiantes nuevos en programas de pregrado virtual: estudio de caso Unipanamericana Compensar
2018, Proyecto de investigación: Estudio sobre estrategias de marketing y comunicación para la inscripción de estudiantes nuevos en programas de pregrado virtual: estudio de caso Unipanamericana Compensar
Autores: YARA AILLEN ROA AGUILERA, YURI TATIANA DIAZ RODRIGUEZ, WILMAR RENE REYES GARCIA

26.- **Informes de investigación** : la publicidad popular en la gestión estratégica de la pequeña y mediana empresa de la ciudad de Bogotá
2018, Proyecto de investigación: ESTUDIO PAR DETERMINAR LA VIABILIDAD DE UN CENTRO DE RADIOLOGIA DE LATA TECNOLOGIA EN LA CIUDAD DE VILLAVICENCIO
Autores: JENNY JIMENEZ CRUZ, CAROLINA VACA BOHORQUEZ, CLAUDIA PATRICIA VALERO PACHECO, BIBIANA PAOLA RIOS CORTES

27.- **Informes de investigación** : Informe final de proyecto soy mi marca
2016, Proyecto de investigación: Soy mi marca
Autores: BIBIANA PAOLA RIOS CORTES

28.- **Informes de investigación** : Informe final proyecto mediateca
2012, Proyecto de investigación: Fortalecimiento de la gestión empresarial de las organizaciones, a partir del uso de las nuevas tecnologías.
Autores: BIBIANA PAOLA RIOS CORTES

Nuevas secuencias genéticas

Redes de Conocimiento Especializado

1.- **RED DE INVESTIGADORES EN DISEÑO** : Real
en Buenos Aires, desde 2024-08-27 - hasta
Nro de participantes: 1

2.- **awana Red Latinoamericana de Docentes de Investigación Colaborativa** : Real
en BOGOTÁ, D.C., desde 2024-05-10 - hasta
Nro de participantes: 7

3.- **Red Académica de Comunicación en las Organizaciones** : Real
en BOGOTÁ, D.C., desde 2013-03-08 - hasta
Nro de participantes: 11

4.- **Universidades por las TIC** : Real

en BOGOTÁ, D.C., desde 2012-06-01 - hasta
Nro de participantes: 1

5.- **Asociación Colombiana de Facultades y Programas Universitarios AFACOM** : Real
en IBAGUÉ, desde 2012-03-30 - hasta
Nro de participantes: 1

6.- **Cigraf** : Real
en BOGOTÁ, D.C., desde 2012-01-16 - hasta
Nro de participantes: 1

Generaciónes de contenido de audio

1. Generación de contenido audio: Programa Símbolo Sonoro Cap. 1 Diseño, Mujer y Música
Año: 2020, Mes: 2, Ciudad: BOGOTÁ, D.C.
Formato del archivo digital: MP3, Descripcion del audio: Transmitido por la emisora de la Fundación Universitaria Unipanamericana. Creado, escrito y dirigido por Alex Aldana; locución Sergio Nieto; producción Jaime Rúa.

2. Generación de contenido audio: Programa Símbolo Sonoro Cap. 2 Diseñadores Músicos
Año: 2020, Mes: 3, Ciudad: BOGOTÁ, D.C.
Formato del archivo digital: MP3, Descripcion del audio: Transmitido por la emisora de la Fundación Universitaria Unipanamericana. Creado, escrito y dirigido por Alex Aldana; locución Sergio Nieto; producción Jaime Rúa.

3. Generación de contenido audio: Programa Símbolo Sonoro Cap. 3 Diseñadores en el Cine y la Música
Año: 2020, Mes: 3, Ciudad: BOGOTÁ, D.C.
Formato del archivo digital: MP3, Descripcion del audio: Transmitido por la emisora de la Fundación Universitaria Unipanamericana. Creado, escrito y dirigido por Alex Aldana; locución Sergio Nieto; producción Jaime Rúa.

4. Generación de contenido audio: Programa Símbolo Sonoro Cap. 4 El Cartel y la Música
Año: 2020, Mes: 3, Ciudad: BOGOTÁ, D.C.
Formato del archivo digital: MP3, Descripcion del audio: Transmitido por la emisora de la Fundación Universitaria Unipanamericana. Creado, escrito y dirigido por Alex Aldana; locución Sergio Nieto; producción Jaime Rúa.

5. Generación de contenido audio: Programa Símbolo Sonoro Cap. 5 Diseñadoras Colombianas y la Música
Año: 2020, Mes: 4, Ciudad: BOGOTÁ, D.C.
Formato del archivo digital: MP3, Descripcion del audio: Transmitido por la emisora de la Fundación Universitaria Unipanamericana. Creado, escrito y dirigido por Alex Aldana; locución Sergio Nieto; producción Jaime Rúa.

6. Generación de contenido audio: Programa Símbolo Sonoro Cap. 6 Fotógrafos Colombianos y la Música
Año: 2020, Mes: 4, Ciudad: BOGOTÁ, D.C.
Formato del archivo digital: MP3, Descripcion del audio: Transmitido por la emisora de la Fundación Universitaria Unipanamericana. Creado, escrito y dirigido por Alex Aldana; locución Sergio Nieto; producción Jaime Rúa.

7. Generación de contenido audio: Programa Símbolo Sonoro Cap. 7 Diseño Editorial y la Música
Año: 2020, Mes: 4, Ciudad: BOGOTÁ, D.C.
Formato del archivo digital: MP3, Descripcion del audio: Transmitido por la emisora de la Fundación Universitaria Unipanamericana. Creado, escrito y dirigido por Alex Aldana; locución Sergio Nieto; producción Jaime Rúa.

8. Generación de contenido audio: Programa Símbolo Sonoro Cap. 8 Diseño web y la Música
Año: 2020, Mes: 5, Ciudad: BOGOTÁ, D.C.
Formato del archivo digital: MP3, Descripcion del audio: Transmitido por la emisora de la Fundación Universitaria Unipanamericana. Creado, escrito y dirigido por Alex Aldana; locución Sergio Nieto; producción Jaime Rúa.

9. Generación de contenido audio: Programa Símbolo Sonoro Cap. 9 Diseño, guerra y música
Año: 2020, Mes: 5, Ciudad: BOGOTÁ, D.C.
Formato del archivo digital: MP3, Descripcion del audio: Transmitido por la emisora de la Fundación Universitaria Unipanamericana. Creado, escrito y dirigido por Alex Aldana; locución Sergio Nieto; producción Jaime Rúa.

10. Generación de contenido audio: Programa Símbolo Sonoro Cap. 10 La escuela de diseño Bauhaus y la música
Año: 2020, Mes: 6, Ciudad: BOGOTÁ, D.C.
Formato del archivo digital: MP3, Descripcion del audio: Transmitido por la emisora de la Fundación Universitaria Unipanamericana. Creado, escrito y dirigido por Alex Aldana; locución Sergio Nieto; producción Jaime Rúa.

Generación de Contenido Impreso

1.- **Boletín** : Memorias semana de la comunicación
2016-10-18, Ambito: Nacional, Medio de circulación: Editorial
Lugar de publicación: Unipanamericana Fundación Universitaria, Sitio web: http://unipanamericana.edu.co/wp-content/uploads/2017/05/Memsemanafacom1.pdf
Autores: BIBIANA PAOLA RIOS CORTES

Generación de Contenido Multimedia

1.- **Entrevista** : Webinar CINTERES
2020, Colombia, Idioma: Español
Medio de divulgación: Electrónico, Sitio web: https://www.facebook.com/106705837772065/videos/1529917943836699/?__tn__=HH-R.
Emisora: Universidad Piloto de Colombia, Instituciones participantes: Unipanamericana, Universidad Piloto de Colombia
Autores: BIBIANA PAOLA RIOS CORTES, LAURA JIMENA REY TORRES, GUSTAVO ALBERTO RIOS CORTES

2.- **Entrevista** : Programa de radio universitaria Le Tengo el tema
2017, Colombia, Idioma: Español
Medio de divulgación: Electrónico, Sitio web: http://emisora.unipanamericana.edu.co/
Emisora: Unipanamericana stereo, Instituciones participantes: Unipanamericana Compensar
Autores: DIANA MILENA RIANO CUEVAS, DEIVY JULIAN MORALES MOJICA, JENNY JIMENEZ CRUZ, JUAN FERNANDO SERNA PRIETO

3.- **Entrevista** : Corte Colombiano - Barras Bravas
2012, Colombia, Idioma: Español
Medio de divulgación: , Sitio web: https://www.youtube.com/watch?v=H4scvvSqyQk
Emisora: Canal Universitario Nacional Zoom, Instituciones participantes: Fundación Universitaria Panamericana, Canal Universitario Nacional Zoom
Autores: SERGIO ANDRES NIETO URIBE

Generación de Contenido Virtual

1.- **Página web** : Programa radial web hagamos memoria
2016-09-28, Entidades vinculadas: Fundación Universitaria Panamericana, Sitio web: www.emisora.unipanamericana.edu.co
Autores: DIANA PATRICIA SANTANA JIMENEZ

Estrategias de Comunicación del Conocimiento

1.- **Science Tubers**: desde Enero 2020 hasta Mayo 2020
Descripción: Desarrollo de video para presentación en modalidad de ponencia virtual titulado: La Responsabilidad Empresarial un tema de Impacto en el posicionamiento de la Marca Unipanamericana

2.- **CAPACITACIÓN EN MORALIDAD ADMINISTRATIVA, GESTIÓN DE PROCESOS Y SERVICIO AL CLIENTE**: desde Mayo 2019 hasta Mayo 2019
Descripción: Capacitación en moralidad administrativa, gestión de procesos y atención al cliente para el Fondo Social para la Educación

3.- **Estrategia soy mi marca aplicada al proceso de investigación de Unipanamericana**: desde Febrero 2014 hasta Septiembre 2019
Descripción: Diseñar una estrategia desde el concepto de identidad del proceso de investigación de Unipanamericana, a través del diseño de la imagen del proceso y de cada uno de los grupos de investigación vinculados. Se crea así mismo, el boletín de divulgación interna, con los principales resultados de los grupos de investigación.

Estrategias Pedagógicas para el fomento a la CTI

1.- **SEMILLERO MI PANA** : desde Agosto 2019 hasta
Descripción: Contribuir al posicionamiento de la marca Unipanamericana a través de la investigación de las necesidades del mercado potencial

2.- **Semillero de Investigación TECHNE**: desde Enero 2019 hasta
Descripción: El semillero de Investigación TECHNĒ hace parte del grupo de Investigación ICOM, del programa de Diseño Visual, el cual es direccionado por los docentes Sergio Nieto y Carlos Guzmán. La línea TECHNĒ, Diseño, Medios y Nuevas Tecnologías, busca abordar la investigación en diseño para el desarrollo de proyectos gráficos y editoriales, proyectos multimedia, plataformas interactivas, proyectos de intervención espacial; a partir de la identificación de necesidades sociales, donde el diseño pueda intervenir para generar soluciones desde la comunicación visual. Actualmente hay cuatro proyectos que le apuntan a los siguientes objetivos. 1. Generar una propuesta de juego que apoye el proyecto de promoción del Museo arqueológico Zenú de Tierra Alta Córdoba. 2. Desarrollar propuestas de los estudiantes de proyectos de juegos o videojuegos de carácter educativo. 3. Desarrollar una propuesta de producción mediática publicitaria sobre la moda. 4. Desarrollar una propuesta de gestión de procesos de finalización y efectos especial para cine, televisión e internet.

3.- **Semillero INNOVA - Tendencias Radio Online**: desde Agosto 2018 hasta
Descripción: El proyecto se desarrollo en relación a los siguientes objetivos: 1. Identificar los aspectos relevantes de la radio desde sus inicios teniendo presente las estrategias de comunicación. 2. econocer las características del oyente de radio tradicional vs el oyente de radio online, a partir de las variables de segmentación. 3. Determinar a través de un benchmarking la parrilla de programación de las emisoras teniendo en cuenta la plataforma de difusión.

4.- **Semillero INNOVA - Tendencias Radio Online**: desde Agosto 2018 hasta
Descripción: El proyecto se desarrollo en relación a los siguientes objetivos: 1. Identificar los aspectos relevantes de la radio desde sus inicios teniendo presente las estrategias de comunicación. 2. econocer las características del oyente de radio tradicional vs el oyente de radio online, a partir de las variables de segmentación. 3. Determinar a través de un benchmarking la parrilla de programación de las emisoras teniendo en cuenta la plataforma de difusión.

5.- **SEMILLERO MKT**: desde Agosto 2018 hasta
Descripción: El semillero MKT tiene como propósito fomentar la investigación con el fin de mitigar las problemáticas que se presentan el sector turístico de la región

6.- **Semillero INNOVA - Marketing Green Fase II**: desde Mayo 2018 hasta
Descripción: El proyecto se está desarrollando bajo los siguientes objetivos: 1. Identificar los aspectos relevantes del Marketing Green desde sus inicios teniendo en cuenta su desarrollo geográfico y sus transformaciones conceptuales. 2. Reconocer la configuración del Marketing Green a partir de los productos y/o servicios generados en el mercado local (Bogotá). 3. Establecer los perfiles de los consumidores del Marketing Green a partir de la construcción de arquetipos.

7.- **Semillero INNOVA - Marketing Green Fase II**: desde Mayo 2018 hasta
Descripción: El proyecto se está desarrollando bajo los siguientes objetivos: 1. Identificar los aspectos relevantes del Marketing Green desde sus inicios teniendo en cuenta su desarrollo geográfico y sus transformaciones conceptuales. 2. Reconocer la configuración del Marketing Green a partir de los productos y/o servicios generados en el mercado local (Bogotá). 3. Establecer los perfiles de los consumidores del Marketing Green a partir de la construcción de arquetipos.

8.- **Semillero INNOVA - Marketing Green Fase I**: desde Julio 2017 hasta Noviembre 2018
Descripción: El propósito de la investigación es reconocer las características del arquetipo del consumidor verde desde las tendencias del mercado, productos y consumo; para ello se analizaron los conceptos de marketing, marketing Green, consumidor, segmento, arquetipo y tendencias, con el apoyo de las variables micro y macro ambientales, lo cual refleja un consumismo acelerado, en ocasiones indebido en relación con los recursos naturales, el cambio climático y su impacto en la percepción y posicionamiento de los productos y marcas. Hoy en día se tiene la percepción de un mundo más consciente pero que aún no se ha interiorizado lo suficiente para lograr cambios significativos en los comportamientos y en la producción y comercialización de productos. El proceso metodológico de tipo exploratorio y cualitativo permitió aplicar entrevistas a expertos desde tres aristas: la psicología, el comportamiento del consumidor, entidades regulatorias como el ministerio de medio ambiente y empresarios con organizaciones ecológicas y sostenibles, no obstante, se están identificando las tendencias de consumo a través de la matriz Mic Mac la cual responderá al arquetipo del consumidor verde como insumo para la formulación de estrategias que permitan el consumo y posicionamiento de los productos ecológicos. Actualmente se está implementando la estrategia hacia el fortalecimiento de la cultura a partir de lo ecológico, lo cual permitiría una nueva visión de cambio, en la manera que se utilizan los productos y servicios, que impactan en el comportamiento y el estilo de vida de las personas. Palabras Claves: arquetipo, consumidor verde, marketing, tendencias, estrategias y ecología.

9.- **Semillero INNOVA - Marketing Green Fase I**: desde Julio 2017 hasta Noviembre 2018
Descripción: El propósito de la investigación es reconocer las características del arquetipo del consumidor verde desde las tendencias del mercado, productos y consumo; para ello se analizaron los conceptos de marketing, marketing Green, consumidor, segmento, arquetipo y tendencias, con el apoyo de las variables micro y macro ambientales, lo cual refleja un consumismo acelerado, en ocasiones indebido en relación con los recursos naturales, el cambio climático y su impacto en la percepción y posicionamiento de los productos y marcas. Hoy en día se tiene la percepción de un mundo más consciente pero que aún no se ha interiorizado lo suficiente para lograr cambios significativos en los comportamientos y en la producción y comercialización de productos. El proceso metodológico de tipo exploratorio y cualitativo permitió aplicar entrevistas a expertos desde tres aristas: la psicología, el comportamiento del consumidor, entidades regulatorias como el ministerio de medio ambiente y empresarios con organizaciones ecológicas y sostenibles, no obstante, se están identificando las tendencias de consumo a través de la matriz Mic Mac la cual responderá al arquetipo del consumidor verde como insumo para la formulación de estrategias que permitan el consumo y posicionamiento de los productos ecológicos. Actualmente se está implementando la estrategia hacia el fortalecimiento de la cultura a partir de lo ecológico, lo cual permitiría una nueva visión de cambio, en la manera que se utilizan los productos y servicios, que impactan en el comportamiento y el estilo de vida de las personas. Palabras Claves: arquetipo, consumidor verde, marketing, tendencias, estrategias y ecología.

10.- **Semillero Facultad de Comunicación**: desde Febrero 2012 hasta Noviembre 2015
Descripción: El semillero icom vincula los programas de Mercado y Publicidad, Comunicación Social y Diseño Visual en el que a partir del acompañamiento docente se generan estrategias que motivan a los estudiantes al desarrollo de proyectos de investigación formativa y aplicada.

Espacios de Participación Ciudadana

Participación Ciudadana en Proyectos de CTI

1.- **Publicidad Popular en Plazas de Mercado de la ciudad de Bogotá**: desde Abril 2019 hasta Noviembre 2019
Descripción: El siguiente proyecto presenta las acciones de promoción, diseño y mercadeo desarrolladas al interior de las plazas de mercado, como el insumo para la formulación estratégica, que facilite a las organizaciones de la pequeña y mediana empresa adaptarse a las transformaciones digitales, económicas y sociales a las que están expuestas constantemente, y en donde es cada vez más escaso tener grandes presupuestos para la comercialización y ventas de los productos. El reconocer las acciones, su aplicación y funcionalidad desde lo popular, ofrece una visión y nueva oportunidad para llegar realmente a los consumidores mediante atributos, calidad y servicio. El proceso metodológico se establece desde la etnografía y la investigación social, para el reconocimiento de manifestaciones populares.

2.- **Publicidad Popular en Plazas de Mercado de la ciudad de Bogotá**: desde Abril 2019 hasta Diciembre 2019
Descripción: El proyecto permite reconocer las estrategias de publicidad popular desarrolladas en las plazas de mercado de la ciudad de Bogotá, y por tanto se diagnostican y se sugieren nuevas estrategias que pueden ser aprovechadas en las plazas de mercado. Este proyecto permite un acercamiento con los vendedores de las plazas, conocer sus realidades y comprender la forma en que conviven en un espacio cultural y comercial. Este proyecto cuenta con el apoyo del IPES, Instituto para la Economía Social de la Alcaldía de Bogotá.

Producción en arte, arquitectura y diseño

Obras o productos

Nombre del Producto: Sentidos de ciudad,
Fecha de creación: Agosto de 2024 Disciplina o ámbito de origen: Humanidades -- Arte -- Artes plásticas y visuales

Instancias de valoración
Nombre del espacio o evento: De lo p?blico a la intimo: identidades migrantes, Fecha de presentación: 2024-09-12, Entidad convocante 1: Diáspora Ideas Migrantes

Nombre del Producto: Corabastos - Cultura,
Fecha de creación: Septiembre de 2023 Disciplina o ámbito de origen: Humanidades -- Arte -- Artes audiovisuales

Instancias de valoración
Nombre del espacio o evento: Premios Suma al periodismo - 2023, Fecha de presentación: 2023-08-22, Entidad convocante 1: USAID-Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional

Nombre del Producto: Biblioteca la Pe¿,
Fecha de creación: Agosto de 2023 Disciplina o ámbito de origen: Humanidades -- Arte -- Artes audiovisuales

Instancias de valoración
Nombre del espacio o evento: Premios Suma al periodismo - 2023, Fecha de presentación: 2023-08-22, Entidad convocante 1: USAID-Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional

Nombre del Producto: Floridablanca, la ciudad de la oblea,
Fecha de creación: Abril de 2023 Disciplina o ámbito de origen: Humanidades -- Arte -- Artes audiovisuales

Instancias de valoración
Nombre del espacio o evento: Premios Suma al periodismo - 2023, Fecha de presentación: 2023-09-14, Entidad convocante 1: USAID-Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional

Nombre del Producto: Vehicl¿sicos-cultura,
Fecha de creación: Abril de 2023 Disciplina o ámbito de origen: Humanidades -- Arte -- Artes audiovisuales

Instancias de valoración
Nombre del espacio o evento: Premios Suma al periodismo - 2023, Fecha de presentación: 2023-09-21, Entidad convocante 1: USAID-Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional

Nombre del Producto: Ciudades Temporales,
Fecha de creación: Abril de 2017 Disciplina o ámbito de origen: Humanidades -- Arte -- Artes plásticas y visuales

Instancias de valoración
Nombre del espacio o evento: Indiebox - Festival de Cine Independiente de Bogot¿, Fecha de presentación: 2017-07-14, Entidad convocante 1: Festival de Cine Independiente de Bogotá

Nombre del Producto: Interactive Erasures,
Fecha de creación: Abril de 2016 Disciplina o ámbito de origen: Humanidades -- Arte -- Artes plásticas y visuales

Instancias de valoración
Nombre del espacio o evento: Sugar City, Fecha de presentación: 2016-04-15, Entidad convocante 1: Sugar City

Nombre del Producto: Beau Flux,
Fecha de creación: Abril de 2015 Disciplina o ámbito de origen: Humanidades -- Arte -- Artes audiovisuales

Instancias de valoración
Nombre del espacio o evento: Media Arts Exhibition ¿Global Snapshot¿ , Fecha de presentación: 2015-05-15, Entidad convocante 1: La Panacée

Nombre del Producto: Missing People,
Fecha de creación: Marzo de 2015 Disciplina o ámbito de origen: Humanidades -- Arte -- Artes audiovisuales

Instancias de valoración
Nombre del espacio o evento: Short Story Long Thaw - Media Arts Exhibition, Fecha de presentación: 2015-04-24, Entidad convocante 1: University At Buffalo

Nombre del Producto: Mental Radio,
Fecha de creación: Enero de 2015 Disciplina o ámbito de origen: Humanidades -- Arte -- Artes audiovisuales

Instancias de valoración
Nombre del espacio o evento: Mental Radio, Fecha de presentación: 2015-04-09, Entidad convocante 1: University At Buffalo

Nombre del Producto: Undark,
Fecha de creación: Octubre de 2014 Disciplina o ámbito de origen: Humanidades -- Arte -- Teatro, dramaturgia o artes escénicas

Instancias de valoración
Nombre del espacio o evento: Undark - The Play, Fecha de presentación: 2014-11-14, Entidad convocante 1: University At Buffalo

Nombre del Producto: Write Om Mani Padme Hum,
Fecha de creación: Mayo de 2014 Disciplina o ámbito de origen: Humanidades -- Arte -- Artes audiovisuales

Instancias de valoración
Nombre del espacio o evento: 100.000 Poets and Artists, Fecha de presentación: 2014-09-27, Entidad convocante 1: Just Buffalo Literary Center, Inc.

Nombre del Producto: Contrasts,
Fecha de creación: Febrero de 2014 Disciplina o ámbito de origen: Humanidades -- Arte -- Artes plásticas y visuales

Instancias de valoración
Nombre del espacio o evento: Here and Now - Media Artists Showcase, Fecha de presentación: 2014-02-28, Entidad convocante 1: University At Buffalo

Nombre del Producto: Mirror 1/ Espejo 1,
Fecha de creación: Noviembre de 2013 Disciplina o ámbito de origen: Humanidades -- Arte -- Artes plásticas y visuales

Instancias de valoración
Nombre del espacio o evento: Mise-en-scene: in Mind and Matter, Fecha de presentación: 2014-08-08, Entidad convocante 1: University At Buffalo

Industrias creativas y culturales

Eventos Artísticos

Nombre del evento: De lo público a lo íntimo: identidades migrantes
Fecha de inicio: 2024-09-10,Fecha de finalización: 2024-09-26
Descripción del evento: Esta exposición recoge una serie de reflexiones en torno a las posibilidades que se gestan en los procesos de diseño y la creación artística, a partir del reconocimiento de una identidad propia, tanto de manera colectiva como individual. Como resultado de un proceso de investigación, esta es una muestra de exploraciones a través de diferentes medios: desde la identidad en un ámbito global, pasando por la que se da en torno al barrio, hasta una identidad desde la intimidad y el cuerpo, para llegar finalmente a una del inconsciente.

Nombre del evento: Ciclo de Cine entre la ficción y la realidad. Reflexiones sobre la violencia de género a través del cine
Fecha de inicio: 2023-09-07,Fecha de finalización: 2023-11-30
Descripción del evento: Cine foro generado con Franja Cultural y el proyecto ABC de Género en UCompensar.

Nombre del evento: Enmienda el Planeta
Fecha de inicio: 2021-01-30,Fecha de finalización: 2021-03-31
Descripción del evento: Exposición virtual Enmienda el Planeta en Galería Espacio Cinco 33 en la ciudad de Bogotá.

Nombre del evento: Cine Foro "En Cartelera"
Fecha de inicio: 2018-02-07,Fecha de finalización: 2018-06-08
Descripción del evento: Cine Foro "En Cartelera", es un proyecto que surgió desde la iniciativa de los estudiantes del semillero de investigación del programa de Comunicación social en la clase de Organización y Logística de Eventos, que buscaba analizar inicialmente el relacionamiento de los estudiantes de la universidad con el séptimo arte atendiendo a factores como: comerciales, culturales y de análisis desde sus disciplinas, para posteriormente proponer un espacio que le permitiera a este segmento de manera particular acceder a la visualización de estas cintas cinematográficas, en un espacio sin costo, con las características de una sala de cine, y con el aporte posterior adicional de análisis en compañía de expertos, con la intención de ampliar el espectro de revisión de estas cintas y su aplicación en conceptos de su vida cotidiana y de su proyección profesional.

Nombre del evento: Cine Foro "En Cartelera"
Fecha de inicio: 2018-02-07,Fecha de finalización: 2018-06-08
Descripción del evento: Cine Foro "En Cartelera", es un proyecto que surgió desde la iniciativa de los estudiantes del semillero de investigación del programa de Comunicación social en la clase de Organización y Logística de Eventos, que buscaba analizar inicialmente el relacionamiento de los estudiantes de la universidad con el séptimo arte atendiendo a factores como: comerciales, culturales y de análisis desde sus disciplinas, para posteriormente proponer un espacio que le permitiera a este segmento de manera particular acceder a la visualización de estas cintas cinematográficas, en un espacio sin costo, con las características de una sala de cine, y con el aporte posterior adicional de análisis en compañía de expertos, con la intención de ampliar el espectro de revisión de estas cintas y su aplicación en conceptos de su vida cotidiana y de su proyección profesional.

Talleres de Creación

Nombre del taller: Taller Una habitación propia ,Tipo de taller: null,Participación: null
Fecha de inicio: 2024-09-18,Fecha de finalización: 2024-09-18
Lugar de realización: Diáspora Ideas Migrantes
Ámbito: Local,Distinción obtenida: Presentación pública, Mecanismo de selección: Invitación por parte de expertos

Nombre del taller: laboratorios de Sistematización de experiencias de aula ,Tipo de taller: Laboratorio,Participación: null
Fecha de inicio: 2021-08-01,Fecha de finalización: 2021-08-03
Lugar de realización: Barranquilla
Ámbito: Local,Distinción obtenida: Presentación pública, Mecanismo de selección: Invitación por parte de expertos

Nombre del taller: ART, ROBOTS, & TECHNOLOGY FOR YOUTH (ARTY) ,Tipo de taller: null,Participación: Grupal
Fecha de inicio: 2015-07-13,Fecha de finalización: 2015-07-24
Lugar de realización: Canisius College - Techne Institute - Univeristy at Buffalo
Ámbito: Internacional,Distinción obtenida: Presentación pública, Mecanismo de selección: Invitación por parte de expertos

ACTIVIDADES DE FORMACIÓN

Asesorías al Programa Ondas

1.- **PROYECTO DE ARBORIZACIÓN Y RECUPERACIÓN DE LA HUERTA ESCOLAR COMO UNA MANERA DE INCLUSIÓN EDUCATIVA.** en CARTAGENA DE INDIAS
desde 2021-08-05 hasta 2021-10-07, Participó en feria Internacional, Nombre de las ferias: II Encuentro Internacional de Niños y Jóvenes Científicos
Institución: CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS - UNIMINUTO

2.- **RESCATANDO EL AROMA VERDE DEL AMAZONAS; construcción de estructuras a base de residuos sólidos para la construcción de canecas para las calles del municipio.** en LETICIA
desde 2021-08-05 hasta 2021-10-07, Participó en feria Internacional, Nombre de las ferias: II Encuentro Internacional de Niños y Jóvenes Científicos
Institución: CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS - UNIMINUTO

Curso de Corta Duración Dictados

1.- **Extensión extracurricular** : Taller Servicio al cliente para social y toma de pedido

Colombia, 2024, Idioma: Español, Medio de divulgación: Papel
Sitio web: , Participación como Docente, Duración (semanas): 0, Finalidad: Fortalecer las habilidades de servicio al cliente de los colaboradores internos del banco de alimentos, promoviendo una atención al cliente, eficiente y de calidad. A través de un enfoque dinámico y teórico-práctico.
Lugar: Banco de Alimentos, Institución financiadora: Fundación Banco Arquidiocesano de Alimentos de Bogotá
Autores: YARA AILLEN ROA AGUILERA, SANDRA MILENA RACHE LARROTA

2.- **Extensión extracurricular** : Capacitación en Servicio al cliente Banco de Alimentos para conductores
Colombia, 2024, Idioma: Español, Medio de divulgación: Papel
Sitio web: , Participación como Docente, Duración (semanas): 4, Finalidad: Desarrollar habilidades de servicio al cliente enfocadas en mejorar la comunicación y colaboración con las organizaciones internas del Banco de Alimentos.
Lugar: Banco de Alimentos, Institución financiadora: Fundación Banco Arquidiocesano de Alimentos de Bogotá
Autores: YARA AILLEN ROA AGUILERA, SANDRA MILENA RACHE LARROTA

3.- **Extensión extracurricular** : Taller Servicio al cliente telefónico
Colombia, 2024, Idioma: Español, Medio de divulgación: Papel
Sitio web: , Participación como Docente, Duración (semanas): 0, Finalidad: Fortalecer las habilidades de servicio al cliente telefónico de los colaboradores internos del banco de alimentos, para garantizar una atención más efectiva, cordial y orientada a la resolución de necesidades
Lugar: Banco de Alimentos, Institución financiadora: Fundación Banco Arquidiocesano de Alimentos de Bogotá
Autores: YARA AILLEN ROA AGUILERA, SANDRA MILENA RACHE LARROTA

4.- **Extensión extracurricular** : Taller básico de Marketing Digital y Ventas - Fundación Arcangeles
Colombia, 2024, Idioma: Español, Medio de divulgación: Otro
Sitio web: , Participación como Docente, Duración (semanas): 2, Finalidad: Capacitar a usuarios de la Fundación Arcangeles en temas básicos sobre marketing digital y ventas
Lugar: Teams, Institución financiadora: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Autores: YARA AILLEN ROA AGUILERA, SANDRA MILENA RACHE LARROTA

5.- **Extensión extracurricular** : Curso básico en Marketing Digital
Colombia, 2024, Idioma: Español, Medio de divulgación: Otro
Sitio web: , Participación como Docente, Duración (semanas): 0, Finalidad: curso básico de formación en Marketing Digital para 5 Emprendedores con Discapacidad Firmantes de Paz de la Fundación Arcangeles
Lugar: Teams, Institución financiadora: FUNDACIÓN ARCÁNGELES (ONG)
Autores: YARA AILLEN ROA AGUILERA

6.- **Extensión extracurricular** : Comunicación Organizacional
Colombia, 2024, Idioma: Español, Medio de divulgación: Papel
Sitio web: , Participación como Docente, Duración (semanas): 0, Finalidad: Capacitar en el manejo de técnicas que optimice la comunicación organizacional
Lugar: Cumaral , Institución financiadora: William Shakespeare School
Autores: FAIZULLY ANDREA BARBOSA MORENO

7.- **Extensión extracurricular** : Capacitación en Mercadeo y estrategia comercial
Colombia, 2023, Idioma: Español, Medio de divulgación: Internet
Sitio web: , Participación como Docente, Duración (semanas): 3, Finalidad: Facilitadora externa en temas de mercadeo y estrategia comercial
Lugar: Teams, Institución financiadora: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Autores: YARA AILLEN ROA AGUILERA

8.- **Extensión extracurricular** : Servicio al Cliente en el sector Turístico
Colombia, 2021, Idioma: Español, Medio de divulgación: Papel
Sitio web: , Participación como Docente, Duración (semanas): 1, Finalidad: Capacitar los actores del sector turístico en servicio al cliente
Lugar: Vista Hermosa Meta , Institución financiadora: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Autores: FAIZULLY ANDREA BARBOSA MORENO

9.- **Extensión extracurricular** : Capacitación Marketing Turístico
Colombia, 2021, Idioma: Español, Medio de divulgación: Papel
Sitio web: , Participación como Docente, Duración (semanas): 1, Finalidad: Capacitar los actores del sector turístico en marketing turístico
Lugar: Vista Hermosa Meta , Institución financiadora: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Autores: FAIZULLY ANDREA BARBOSA MORENO

10.- **Extensión extracurricular** : Taller Lenguaje inclusivo Recomendaciones de expresión oral y escrita
Colombia, 2021, Idioma: Español, Medio de divulgación: Papel
Sitio web: , Participación como Docente, Duración (semanas): 1, Finalidad: Fomentar el uso del lenguaje inclusivo como herramienta que permite reconocer los cambios sociales y culturales que se están dando a favor de la equidad entre géneros.
Lugar: TEAMS, Institución financiadora: CUSO INTERNATIONAL
Autores: YARA AILLEN ROA AGUILERA

11.- **Extensión extracurricular** : Identificación y superación de barreras de accesos y permanencia al mercado laboral
Colombia, 2021, Idioma: Español, Medio de divulgación: Papel
Sitio web: , Participación como Docente, Duración (semanas): 1, Finalidad: Generar un espacio de diálogo en torno a la identificación de barreras de acceso y permanencia al mercado laboral de mujeres, personas jóvenes y víctimas del conflicto armando, así como construir concesos sobre mecanismos de superación de dichas barreras.
Lugar: TEAMS, Institución financiadora: CUSO INTERNATIONAL
Autores: YARA AILLEN ROA AGUILERA

12.- **Extensión extracurricular** : Curso Competencias para hacer gestión empresarial
Colombia, 2021, Idioma: Español, Medio de divulgación: Papel
Sitio web: , Participación como Docente, Duración (semanas): 1, Finalidad: mejorar el crecimiento económico sostenible, inclusivo y equitativo de personas en situación de pobreza y vulnerabilidad, particularmente de jóvenes, mujeres ,víctimas del conflicto armado interno, población migrante venezolana y colombianos retornados.
Lugar: TEAMS, Institución financiadora: CUSO INTERNATIONAL
Autores: YARA AILLEN ROA AGUILERA

13.- **Otro** : Taller de Género
Colombia, 2021, Idioma: Español, Medio de divulgación: Papel
Sitio web: , Participación como Docente, Duración (semanas): 1, Finalidad: Brindar al personal de la organización socia los conceptos clave para la comprensión de la equidad y el enfoque de género como herramienta para alcanzar este valor.
Lugar: TEAMS, Institución financiadora: CUSO INTERNATIONAL
Autores: YARA AILLEN ROA AGUILERA

14.- **Otro** : Taller Cuso Selección, reclutamiento y retención APE SENA
Colombia, 2021, Idioma: Español, Medio de divulgación: Internet
Sitio web: , Participación como Docente, Duración (semanas): 1, Finalidad: Brindar las bases para la compresión de los conceptos claves y herramientas en

torno a procesos inclusivos de selección, reclutamiento y retención.
Lugar: TEAMS, Institución financiadora: CUSO INTERNATIONAL
Autores: YARA AILLEN ROA AGUILERA

15.- **Otro** : Taller de habilidades y destrezas para entrevista y vinculación laboral
Colombia, 2021, Idioma: Español, Medio de divulgación: Internet
Sitio web: , Participación como Docente, Duración (semanas): 1, Finalidad: Brindar las bases para identificar habilidades y destrezas para la entrevista y vinculación laboral de personas migrantes venezolanas.
Lugar: TEAMS, Institución financiadora: CUSO INTERNATIONAL
Autores: YARA AILLEN ROA AGUILERA

16.- **Extensión extracurricular** : Diplomado en Branding Digital Gestión de la Marca en Red
Colombia, 2021, Idioma: Español, Medio de divulgación: Varios
Sitio web: , Participación como Docente, Duración (semanas): 8, Finalidad: Diplomado como opción de grado
Lugar: Fundación Universitaria Compensar, Institución financiadora: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Autores: MARIA ALEJANDRA CASTANEDA BALLESTERIS

17.- **Extensión extracurricular** : Diplomado en Branding Digital Gestión de la Marca en Red
Colombia, 2021, Idioma: Español, Medio de divulgación: Varios
Sitio web: , Participación como Organizador, Duración (semanas): 8, Finalidad: Diplomado como opción de grado
Lugar: Fundación Universitaria Compensar, Institución financiadora: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Autores: MARIA ALEJANDRA CASTANEDA BALLESTERIS

18.- **Extensión extracurricular** : DIPLOMADO EN DESARROLLO DE CAMPAÑAS DE MARKETING DIGITAL
Colombia, 2020, Idioma: Español, Medio de divulgación: Varios
Sitio web: , Participación como Docente, Duración (semanas): 8, Finalidad: Diplomado como opción de grado
Lugar: Fundación Universitaria Compensar, Institución financiadora: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Autores: MARIA ALEJANDRA CASTANEDA BALLESTERIS

19.- **Extensión extracurricular** : DIPLOMADO EN DESARROLLO DE CAMPAÑAS DE MARKETING DIGITAL
Colombia, 2020, Idioma: Español, Medio de divulgación: Papel
Sitio web: , Participación como Docente, Duración (semanas): 8, Finalidad: Diplomado como opción de grado
Lugar: Fundación Universitaria Compensar, Institución financiadora: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Autores: MARIA ALEJANDRA CASTANEDA BALLESTERIS

20.- **Extensión extracurricular** : Administración del tiempo y manejo de estrés
Colombia, 2019, Idioma: Español, Medio de divulgación: Papel
Sitio web: , Participación como Docente, Duración (semanas): 4, Finalidad: Taller de Administración del Tiempo y Manejo del Estrés
Lugar: Copicrédito, Institución financiadora: Compensa Unipanamericana
Autores: LAURA JIMENA REY TORRES

21.- **Extensión extracurricular** : Comunicación Estratégica
Colombia, 2019, Idioma: Español, Medio de divulgación: Papel
Sitio web: , Participación como Docente, Duración (semanas): 4, Finalidad: Comunicación Estratégica
Lugar: Escuela de Posgrados de la Fuerza Aérea, Institución financiadora: Fuerza Aerea Colombiana
Autores: LAURA JIMENA REY TORRES

22.- **Extensión extracurricular** : Manejo del estrés y resolución de conflictos con inteligencia emocional
Colombia, 2018, Idioma: Español, Medio de divulgación: Papel
Sitio web: , Participación como Docente, Duración (semanas): 2, Finalidad: Curso Manejo del estrés y resolución de conflictos con inteligencia emocional
Lugar: Cruz Roja Colombiana - Regional Bogotá, Institución financiadora: CRUZ ROJA COLOMBIANA SECCIONAL CUNDINAMARCA Y BOGOTA D.C.
Autores: LAURA JIMENA REY TORRES

23.- **Extensión extracurricular** : Liderazgo Estratégico
Colombia, 2018, Idioma: Español, Medio de divulgación: Papel
Sitio web: , Participación como Docente, Duración (semanas): 4, Finalidad: Curso de Liderazgo Estratégico
Lugar: Escuela de Posgrados de la Fuerza Aérea, Institución financiadora: Fuerza Aerea Colombiana
Autores: LAURA JIMENA REY TORRES

24.- **Extensión extracurricular** : Curso Taller Marketing Deportivo
Colombia, 2018, Idioma: Español, Medio de divulgación: Varios
Sitio web: , Participación como Docente, Duración (semanas): 0, Finalidad: Analizar el impacto del marketing deportivo en las marcas para la selección de estrategias.
Lugar: Unipanamericana Compensar, Institución financiadora: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Autores: YADIRA CAROLINA VACA GONZALEZ

25.- **Extensión extracurricular** : Administración del tiempo y manejo de estrés
Colombia, 2018, Idioma: Español, Medio de divulgación: Papel
Sitio web: , Participación como Docente, Duración (semanas): 0, Finalidad: Taller de Administración del Tiempo y Manejo del Estrés
Lugar: Cruz Roja Colombiana - Regional Bogotá, Institución financiadora: CRUZ ROJA COLOMBIANA SECCIONAL CUNDINAMARCA Y BOGOTA D.C.
Autores: LAURA JIMENA REY TORRES

26.- **Extensión extracurricular** : curso de modelo pedagógico - Fundación universitaria Panamericana
Colombia, 2018, Idioma: Español, Medio de divulgación: Internet
Sitio web: , Participación como Docente, Duración (semanas): 5, Finalidad: Conocer y aplicar el modelo pedagógico de la institución de educación superior
Lugar: Bogotá , Institución financiadora: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Autores: JENNY JIMENEZ CRUZ

27.- **Extensión extracurricular** : Manejo del estrés y resolución de conflictos con inteligencia emocional
Colombia, 2018, Idioma: Español, Medio de divulgación: Papel
Sitio web: , Participación como Docente, Duración (semanas): 0, Finalidad: Curso Manejo del estrés y resolución de conflictos con inteligencia emocional
Lugar: Cruz Roja Colombiana - Regional Bogotá, Institución financiadora: CRUZ ROJA COLOMBIANA SECCIONAL CUNDINAMARCA Y BOGOTA D.C.
Autores: LAURA JIMENA REY TORRES

28.- **Extensión extracurricular** : Direccionamiento Estratégico
Colombia, 2017, Idioma: Español, Medio de divulgación: Papel
Sitio web: , Participación como Docente, Duración (semanas): 2, Finalidad: Curso de Direccionamiento Estratégico
Lugar: Unipanamericana , Institución financiadora: Instituto Caro Y Cuervo
Autores: LAURA JIMENA REY TORRES

29.- **Extensión extracurricular** : Curso Taller Lettering Publicitario
Colombia, 2017, Idioma: Español, Medio de divulgación: Varios

Sitio web: , Participación como Docente, Duración (semanas): 0, Finalidad: Reforzar las habilidades en el diseño o creación de piezas publicitarias desde el manejo tipográfico para la composición de concepto de campaña con un mensaje claro.
Lugar: Unipanamericana Compensar, Institución financiadora:
Autores: YADIRA CAROLINA VACA GONZALEZ

30.- **Perfeccionamiento** : COACHING DOCENTE: Aplicando herramientas de coaching en la formación docente
Colombia, 2017, Idioma: Español, Medio de divulgación: Internet
Sitio web: http://noticias.universia.net.co/educacion/noticia/2017/08/16/1155063/taller-docentes-coaching.html, Participación como Docente, Duración (semanas): 0, Finalidad: Aplicación de herramientas del coaching en la formación docente
Lugar: EAN , Institución financiadora: Escuela De Administracion De Negocios - E.A.N.
Autores: DIANA PATRICIA SANTANA JIMENEZ

31.- **Extensión extracurricular** : Conferencia Innovación en Valor: Creando Océanos Azules.
Colombia, 2017, Idioma: Español, Medio de divulgación: Varios
Sitio web: , Participación como Docente, Duración (semanas): 0, Finalidad: Evento Internacional sobre Innovación en Valor y la Creación de Océanos Azules.
Lugar: CUR Compensar, Institución financiadora: Fundación Panamericana De La Salud
Autores: YADIRA CAROLINA VACA GONZALEZ

32.- **Extensión extracurricular** : Curso Evaluación de Aprendizaje
Colombia, 2017, Idioma: Español, Medio de divulgación: Varios
Sitio web: , Participación como Otro, Duración (semanas): 0, Finalidad: objetivo hacer un recorrido teórico-práctico de diferentes estrategias de evaluación y profundizar en aquellas más pertinentes con el modelo pedagógico de Unipanamericana. Requisito para tomar esta capacitación: haber cursado y aprobado el curso de Modelo Pedagógico.
Lugar: Campus Virtual Unipanamericana Compensar, Institución financiadora: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Autores: YADIRA CAROLINA VACA GONZALEZ

33.- **Extensión extracurricular** : Curso de Metodologias Activas
Colombia, 2016, Idioma: Español, Medio de divulgación: Papel
Sitio web: , Participación como Docente, Duración (semanas): 1, Finalidad: Capacitar a docentes en metodologías activas
Lugar: Unipanamericana - Sede Villavicencio, Institución financiadora: Compensa Unipanamericana
Autores: CARLOS MARIO GOMEZ RUIZ

34.- **Extensión extracurricular** : Curso Modelo Pedagógico
Colombia, 2016, Idioma: Español, Medio de divulgación: Varios
Sitio web: , Participación como Otro, Duración (semanas): 0, Finalidad: Revisión y actualización del Proyecto Educativo Institucional y del modelo pedagógico de Unipanamericana.
Lugar: Campus Virtual Unipanamericana Compensar, Institución financiadora: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Autores: YADIRA CAROLINA VACA GONZALEZ

35.- **Extensión extracurricular** : Curso Modelo pedagógico Unipanamericana Compensar
Colombia, 2016, Idioma: Español, Medio de divulgación: Otro
Sitio web: , Participación como Docente, Duración (semanas): 5, Finalidad: Capacitación del personal docente
Lugar: Unipanamericana- Compensar, Institución financiadora: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Autores: DIANA MILENA RIANO CUEVAS, CARLOS MARIO GOMEZ RUIZ, GABRIEL ENRIQUE CONTRERAS PINZON

36.- **Extensión extracurricular** : Curso Taller Estrategias de Marketing Digital
Colombia, 2016, Idioma: Español, Medio de divulgación: Internet
Sitio web: , Participación como Docente, Duración (semanas): 0, Finalidad: Desarrollar de estrategias de comunicación on-line transmediáticas, que permitan generar conexión entre las empresas y sus clientes.
Lugar: Panamericana Compensar , Institución financiadora: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Autores: YADIRA CAROLINA VACA GONZALEZ

37.- **Extensión extracurricular** : Aprenda a contar historias de su marca
Colombia, 2014, Idioma: Español, Medio de divulgación: Internet
Sitio web: http://www.vendamasmasfacil.com/, Participación como Docente, Duración (semanas): 1, Finalidad: Sensibilizar a las empresas sobre el valor de la marca
Lugar: Sede 68 Auditorio Compensar, Institución financiadora: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Autores: BIBIANA PAOLA RIOS CORTES

38.- **Extensión extracurricular** : Documental Radiofónico
Colombia, 2013, Idioma: Español, Medio de divulgación: Papel
Sitio web: , Participación como Docente, Duración (semanas): 1, Finalidad: Analizar el documental radiofónico como aporte al cambio social
Lugar: Bogotá, Institución financiadora: UNIVERSIDAD SANTO TOMAS
Autores: WILLIAM RICARDO ZAMBRANO AYALA

39.- **Extensión extracurricular** : Taller de Periodismo Deportivo
Colombia, 2013, Idioma: Español, Medio de divulgación: Papel
Sitio web: , Participación como Docente, Duración (semanas): 1, Finalidad: Analizar las prácticas periodísticas actuales en el marco de los cambios que afronta la profesión del periodista deportivo a partir del uso de los géneros periodísticos en los diferentes medios de comunicación.
Lugar: Ecuador, Institución financiadora:
Autores: WILLIAM RICARDO ZAMBRANO AYALA

40.- **Otro** : Como potenciar la imagen de su empresa
Colombia, 2012, Idioma: Español, Medio de divulgación: Internet
Sitio web: , Participación como Docente, Duración (semanas): 1, Finalidad: Acercar a las empresas, para mejorar la imagen de su empresa
Lugar: Fundación Universitaria Panamericana, Institución financiadora: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Autores: BIBIANA PAOLA RIOS CORTES

Trabajos dirigidos/turorías

1.- **Trabajos de grado de pregrado** : Factores que inciden en la decisión de compra de los consumidores, generados por las reseñas y reviews en redes sociales como Tik Tok e Instagram, en relación con los cosméticos de la marca Trendy
Desde 8 2024 hasta Noviembre 2024, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: ANGIE VIVIANA CANON LEON , LEIDY VANESA BAUTISTA VASCO , SONIA ALEXANDRA TINJACA CORTES Programa académico: MERCADEO Y PUBLICIDAD
Número de páginas: 0, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): MAURICIO ERNESTO VALENCIA VELANDIA

2.- **Trabajos de grado de pregrado** : Estrategias marketing emocional utilizado por Marvel fans en el evento SOFA 2024
Desde 8 2024 hasta Noviembre 2024, Tipo de orientación: Tutor principal

Nombre del estudiante: HIERSSON HERRERA MATTA , KAREN EMILCE MARTINEZ RODRIGUEZ , LUIS CARLOS CUELLAR MORALES , LUZ DANNY RODRIGUEZ PEREZ Programa académico: MERCADEO Y PUBLICIDAD
Número de páginas: 53, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): GERMAN ALFREDO ARCHILA GUTIERREZ

3.- **Trabajos de grado de pregrado** : Análisis Comparativo De La Identidad Visual De 6 Marcas De Café 3 (Tres) De Origen Nacional Y 3 (Tres) De Origen Internacional ¿ 2020 ¿ 2024
Desde 8 2024 hasta Noviembre 2024, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: ANGEL DAVID VELOZA , MIGUEL ANGEL MEDINA Programa académico: DISEÑO VISUAL
Número de páginas: 0, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): EDUARDO ENRIQUE VILLAMIZAR AGUIRRE

4.- **Trabajos de grado de pregrado** : Estrategias de Marketing Digital para el Posicionamiento de la Asociación Creemos en Ti en Bogotá
Desde 8 2024 hasta Noviembre 2024, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: FREDY ALBERTO MARTINEZ LOPEZ , JESSICA PAOLA RAMIREZ QUILAGUY , JESUS ALBERTO LOPEZ ZAMORA , OBEIDA RINCON TORRES Programa académico: PROFESIONAL EN MERCADEO Y PUBLICIDAD
Número de páginas: 0, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): YARA AILLEN ROA AGUILERA

5.- **Trabajos de grado de pregrado** : Desarrollo de identidad visual para la institución educativa Victoria Key Christian Education
Desde 8 2024 hasta Noviembre 2024, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: ESTEFANIA ECHEVERRY RONCANCIO , LAURA GABRIELA NAVARRRO ROA , VALENTINA BARRETO CORDOBA Programa académico: DISEÑO VISUAL
Número de páginas: 113, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): CARLOS MARIO GOMEZ RUIZ

6.- **Trabajos dirigidos/Tutorías de otro tipo** : Diplomado en gestión estrategica de marcas en la era digital_consultoria Krav Maga Hacking
Desde 3 2024 hasta Marzo 2024, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: ERIKA ESPERANZA HERRERA BENAVIDES , NURY TATIANA REAL GUERRERO , OMAR MAURICIO CASTANEDA ROCHA , SINDY YULIEE PEREZ SILVA Programa académico: MERCADEO Y PUBLICIDAD
Número de páginas: 0, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): YARA AILLEN ROA AGUILERA

7.- **Trabajos de grado de pregrado** : Crédito de vivienda para jóvenes. Caso Estudio Banco Caja Social.
Desde 2 2024 hasta Mayo 2024, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: CARLOS ANDRES GOMEZ , LUCERO PEDRAZA PIZA Programa académico: MERCADEO Y PUBLICIDAD
Número de páginas: 0, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): YADIRA CAROLINA VACA GONZALEZ

8.- **Trabajos de grado de pregrado** : Estudio de caso marca BIMBO ¿Cuál es el alcance que ha tenido y cómo el diseño ha contribuido en ello?
Desde 2 2024 hasta Mayo 2024, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: ANA GABRIELA DIMATE , SAMANTHA MELO Programa académico: DISEÑO VISUAL
Número de páginas: 0, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): EDUARDO ENRIQUE VILLAMIZAR AGUIRRE

9.- **Trabajos de grado de pregrado** : POTENCIANDO EL SECTOR DE CALLE BONITA
Desde 2 2024 hasta Mayo 2024, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: DAVID FERNANDO CONTRERAS PINILLA , DAVID VELASCO RODRIGUEZ , IVON ANDREA LOZADA RIVERA , OSCAR SANTIAGO MALDOANDO ROZO , PEDRO MIGUEL ANDRES SILVA BLANCO Programa académico: PROFESIONAL EN MERCADEO Y PUBLICIDAD
Número de páginas: 51, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): GERMAN ALFREDO ARCHILA GUTIERREZ

10.- **Trabajos de grado de pregrado** : Análisis del impacto del Burger Master 2023 en los restaurantes de comida rápida de la localidad de Chapinero
Desde 2 2024 hasta Mayo 2024, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: JUAN CAMILO AREVALO ROJAS , MAYERLY JULIETH MARTINEZ VERGARA , PABLO ALEJANDRO MURILLO CARRIZOSA , PAULA ANDREA USECHE CORTES Programa académico: PROFESIONAL EN MERCADEO Y PUBLICIDAD
Número de páginas: 70, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): GERMAN ALFREDO ARCHILA GUTIERREZ

11.- **Trabajos de grado de pregrado** : La publicidad y los desechos orgánicos: Plan de impacto desde la fundación AQUAVID
Desde 2 2024 hasta Mayo 2024, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: JOHN FREDDY FAJARDO NAVIA , LIZETH DAYANA CORREDOR MURILLO , OMAR ENRIQUE CRUZ MENESES Programa académico: PROFESIONAL EN MERCADEO Y PUBLICIDAD
Número de páginas: 61, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): GERMAN ALFREDO ARCHILA GUTIERREZ

12.- **Trabajos de grado de pregrado** : El marketing como estrategia para incrementar la inclusión de personas con discapacidad visual en el sector gastronómico café-bar. Estudio de caso café a ciegas.
Desde 2 2024 hasta Mayo 2024, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: FREDERICK MATTOS MARINO , GINNET PAOLA LOPEZ BITERI , JHON JAIRO PRIETO GONZALEZ , WILDER ORLANDO MARTA ORTIZ Programa académico: Mercadeo y Publicidad
Número de páginas: 51, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): FAIZULLY ANDREA BARBOSA MORENO

13.- **Trabajos de grado de pregrado** : Impacto de la red social Instagram en la promoción turística de las rutas camineras vereda Palmichal y vereda La Pradera de la ciudad de Villavicencio.
Desde 2 2024 hasta Mayo 2024, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: JUAN CAMILO AGUIRRE COLLAZOS , XIMENA DEL PILAR CRISTANCHO GONZALEZ Programa académico: Mercadeo y Publicidad
Número de páginas: 74, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): FAIZULLY ANDREA BARBOSA MORENO

14.- **Trabajos de grado de pregrado** : Desarrollo de identidad visual para la institución educativa Victoria Key Christian Education
Desde 1 2024 hasta Noviembre 2024, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: ESTEFANIA ECHEVERRY RONCANCIO , LAURA GABRIELA NAVARRRO ROA , VALENTINA BARRETO CORDOBA Programa académico: DISEÑO VISUAL
Número de páginas: 113, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): CARLOS MARIO GOMEZ RUIZ

15.- **Trabajos de grado de pregrado** : Desarrollar estrategias digitales para el reconocimiento del Jardín Infantil Acuarelas en Tocancipá.
Desde 1 2024 hasta Mayo 2024, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: ALEJANDRO MELO FELICIANO , CAMILO ANDRES PINZON ZAMUDIO , GINA PAOLA DIAZ PULIDO , IVETTE ALEXANDRA HEREDIA LARA , WILSON

ORLANDO FANDINO ZAMUDIO Programa académico: MERCADEO Y PUBLICIDAD
Número de páginas: 0, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): YARA AILLEN ROA AGUILERA

16.- **Trabajos de grado de pregrado** : Estrategia de Marketing para fomentar el reconocimiento de la Empresa industrial de extintores de América del municipio de Mosquera - Cundinamarca
Desde 1 2024 hasta Mayo 2024, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: FRANKLIN SAMIR FELIZZOLA FIGUEROA , LIZETH JULIETH SEGURA HUERFANO , LUISA FERNANDA CASTILLO ORTEGA Programa académico: Mercadeo y Publicidad
Número de páginas: 75, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): FAIZULLY ANDREA BARBOSA MORENO

17.- **Trabajos de grado de pregrado** : Estrategias de marketing de contenido para favorecer el posicionamiento de la empresa Alternativa Producciones EG.
Desde 1 2024 hasta Mayo 2024, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: ESTEBAN MELO BERNAL , JUAN EDUARDO MARTIN ROMERO , YAZZLY SELENA LEON CAMACHO Programa académico: MERCADEO Y PUBLICIDAD
Número de páginas: 0, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): YARA AILLEN ROA AGUILERA

18.- **Trabajos de grado de pregrado** : Plan de marca personal en la red social LinkedIn, que ayude a posicionar los servicios de un profesional independiente.
Desde 1 2024 hasta Mayo 2024, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: LEIDY JOHANA SOLER GIL , LINDY STEFANY ANGARITA GUTIERREZ , NORMA CONSTANZA GALLEGO PEREZ , PABLO VALLEJO ECHEVERRY Programa académico: PROFESIONAL EN MERCADEO Y PUBLICIDAD
Número de páginas: 0, Valoración: Distincion meritoria, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): MAURICIO ERNESTO VALENCIA VELANDIA

19.- **Trabajos de grado de pregrado** : Las plataformas digitales en el fortalecimiento del Engagement de las Marcas: Estudio de Caso Alpina
Desde 8 2023 hasta Noviembre 2023, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: CARLOS ALBERTO SIERRA PUENTES , JUAN CAMILO PENA LONDONO , RODOLFO LUIS MENDOZA MEDINA Programa académico: MERCADEO Y PUBLICIDAD
Número de páginas: 60, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): YADIRA CAROLINA VACA GONZALEZ

20.- **Trabajos de grado de pregrado** : Formulación de una propuesta en diseño editorial mediante la realización de una etnografía en la localidad de Ciudad Bolívar para reducir los casos de maltrato en animales domésticos.
Desde 8 2023 hasta Agosto 2023, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: , Programa académico: DISEÑO VISUAL
Número de páginas: 0, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): ALIRIO CRUZ CABRERA

21.- **Trabajos de grado de pregrado** : Uso de la dirección de arte en los videojuegos
Desde 8 2023 hasta Noviembre 2023, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: JEISSON DANILO CASTRO , MICHAEL STIVEN PORTUGUEZ , PEDRO ALEJANDRO SANCHEZ Programa académico: DISEÑO VISUAL
Número de páginas: 78, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): EDUARDO ENRIQUE VILLAMIZAR AGUIRRE

22.- **Trabajos de grado de pregrado** : Análisis de la inclusión y diversidad en el sector inmobiliario a través de su publicidad en la localidad de Usaquén.
Desde 8 2023 hasta Noviembre 2023, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: CRISTIAN ANDRES GONZALEZ MACIAS , DIEGO ALEJANDRO GIRALDO ORTEGON , ORLANDO RAFAEL FERNANDEZ RODRIGUEZ Programa académico: PROFESIONAL EN MERCADEO Y PUBLICIDAD
Número de páginas: 59, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): GERMAN ALFREDO ARCHILA GUTIERREZ

23.- **Trabajos de grado de pregrado** : Marketing digital para impulsar ventas de ropa deportiva en el siete de agosto en Bogotá: estrategias para microempresas locales
Desde 8 2023 hasta Noviembre 2023, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: CINTHIA YASTRIN ORTIZ ORTIZ , JHON DAVID OSPINA ALVAREZ , RICARDO ANDRES VALLEJO ARANGO Programa académico: MERCADEO Y PUBLICIDAD
Número de páginas: 69, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): YARA AILLEN ROA AGUILERA

24.- **Trabajos de grado de pregrado** : Oportunidades comerciales de los productos autóctonos de El Dorado Meta en el sector Horeca en la ciudad de Villavicencio Meta
Desde 7 2023 hasta Octubre 2023, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: CESAR NORBEY LEGUIZAMON FINO , JAIRO ANDRES RIVAS CASTRO Programa académico: PROFESIONAL EN MERCADEO Y PUBLICIDAD
Número de páginas: 84, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): FAIZULLY ANDREA BARBOSA MORENO

25.- **Trabajos de grado de pregrado** : MEJORANDO LA EXPERIENCIA DEL USUARIO: ESTUDIO DE PERCEPCIÓN DE LOS USUARIOS INDEPENDIENTES SOBRE EL SISTEMA DE SEGURIDAD SOCIAL (SOI) EN BOGOTÁ
Desde 6 2023 hasta Noviembre 2023, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: ANDRES RODOLFO CAIPA CASTIBLANCO , JORGE ORLANDO BUENO DAZA , LINA MARIA URENA BOLIVAR , WENDY GERALDINE GALINDO DIAZ Programa académico: PROFESIONAL EN MERCADEO Y PUBLICIDAD
Número de páginas: 110, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): MAURICIO ERNESTO VALENCIA VELANDIA

26.- **Trabajos de grado de pregrado** : Estudio de caso Servicio auxilio funerario para caninos y felinos en la cooperativa financiera COTRAFA en la ciudad de Bogotá
Desde 2 2023 hasta Mayo 2023, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: LILIANA HERNANDEZ TOCORA Programa académico: MERCADEO Y PUBLICIDAD
Número de páginas: 36, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): GERMAN ALFREDO ARCHILA GUTIERREZ

27.- **Trabajos dirigidos/Tutorías de otro tipo** : El imapcto en el posicionamiento de la marca Frisby SA a través de las estrategias de comunicaicón digital|
Desde 2 2023 hasta Mayo 2023, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: JUANITA BARBOSA ORTIZ , MANUELA ALEJANDRA OLAYA CASALINAS , PAULA SANCHEZ RUIZ Programa académico: MERCADEO Y PUBLICIDAD
Número de páginas: 0, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): YARA AILLEN ROA AGUILERA

28.- **Trabajos de grado de pregrado** : Estudio metodológico para el diseño de personajes de la película ¿El viaje de Chihiro¿ como modelo para la creación de personajes inclusivos que representen afecciones físicas

Desde 2 2023 hasta Mayo 2023, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: JUAN ESTEBAN FLOREZ GOMEZ , THOMAS MILLER GUEVARA GALINDO Programa académico: DISEÑO VISUAL
Número de páginas: 50, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): ARCADIO ALEXANDER ALDANA RINCON

29.- **Trabajos de grado de pregrado** : Influencia que tiene el e-commerce en la experiencia de compra que tiene el tendero en el barrio Niza de Bogotá.
Desde 2 2023 hasta Mayo 2023, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: CRISTIAN FERNANDO CABALLERO ORTIZ , DANIELA MONTANO NEIVA , KATERINE LIZETH FORERO ARIAS , LUIS EDUARDO VALENCIA HERNANDEZ Programa académico: MERCADEO Y PUBLICIDAD
Número de páginas: 46, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): GERMAN ALFREDO ARCHILA GUTIERREZ

30.- **Trabajos de grado de pregrado** : Propuesta para incentivar a los consumidores de Mercamio en el adecuado manejo de residuos orgánicos
Desde 1 2023 hasta Junio 2023, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: LEYDI KATERINE YAQUENO MEZA , NATALIA IVON TRUJILLO ESPITIA , OSCAR DAVID CAMACHO DONOSO , VERONICA VILLEGAS SANCHEZ Programa académico: PROFESIONAL EN MERCADEO Y PUBLICIDAD
Número de páginas: 0, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): MAURICIO ERNESTO VALENCIA VELANDIA

31.- **Trabajos de grado de pregrado** : Diseño de un plan de mercadeo estratégico que contribuya a la competitividad en el sector gastronómico de la ciudad de Villavicencio Meta.
Desde 1 2023 hasta Mayo 2023, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: DANIEL FELIPE ESPEJO VALENZUELA , JHON STEVAN MONTES QUIMBAYA , JUAN SEBASTIAN INFANTE ROJAS , KIMBERLY ANOUK RODRIGUEZ ALVAREZ Programa académico: Mercadeo y Publicidad
Número de páginas: 106, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): FAIZULLY ANDREA BARBOSA MORENO

32.- **Trabajos de grado de pregrado** : Análisis publicitario de la empresa de telecomunicaciones Claro y su impacto en la percepción de la diversidad en Colombia durante el año 2022-2023
Desde 1 2023 hasta Noviembre 2023, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: DAYARA MALOY BARRERA ERAZO , HAROLD STEVEN MELGAREJO RITIVA Programa académico: PROFESIONAL EN MERCADEO Y PUBLICIDAD
Número de páginas: 32, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): GERMAN ALFREDO ARCHILA GUTIERREZ

33.- **Trabajos de grado de pregrado** : ESTRATEGIAS DE MERCADOS VERDES APLICADAS POR LAS PYMES DE BOGOTÁ
Desde 1 2023 hasta Junio 2023, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: ANGIE KATERIN QUINTERO NIVIA , CLAUDIA PATRICIA MARTINEZ REYES , DIANA FERNANDA JOYA MORENO , TANIA DANIELA OSORIO QUINTERO Programa académico: PROFESIONAL EN MERCADEO Y PUBLICIDAD
Número de páginas: 0, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): MAURICIO ERNESTO VALENCIA VELANDIA

34.- **Trabajos de grado de pregrado** : Análisis del texto audiovisual de los videos publicitarios (¿A therapy de PRADA¿) y su deconstrucción conceptual.
Desde 8 2022 hasta Noviembre 2022, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: DIEGO ALEJANDRO PACHON MORA , PAULA CAMILA APOLINAR VALENCIA Programa académico: PROFESIONAL EN DISEÑO VISUAL
Número de páginas: 57, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): ALEJANDRO ARAQUE MENDOZA

35.- **Trabajos de grado de pregrado** : Menta de Gato, una alternativa de rescate para mujeres víctimas de la violencia de género
Desde 8 2022 hasta Noviembre 2022, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: STEPHANIE PULIDO GOENAGA , YINA PAOLA BAUTISTA FARIAS Programa académico: PROFESIONAL EN DISEÑO VISUAL
Número de páginas: 55, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): ALEJANDRO ARAQUE MENDOZA

36.- **Trabajos de grado de pregrado** : Viabilidad del lanzamiento de las Eco lámparas en el mercado ubicado en la ciudad de Bogotá, barrio Candelaria La Nueva
Desde 8 2022 hasta Noviembre 2022, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: ANDRES FELIPE HERNANDEZ MORALES , EDGAR QUESADA QUINTERO , LUISA FERNANDA MORALES MALDONADO , YAIR ALEXANDER JIMENEZ MORENO Programa académico: PROFESIONAL EN MERCADEO Y PUBLICIDAD
Número de páginas: 55, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): GERMAN ALFREDO ARCHILA GUTIERREZ

37.- **Trabajos de grado de pregrado** : Proyecto: Graffiti y muralismo como manifestación social en Bogotá en el año 2021.
Desde 8 2022 hasta Noviembre 2022, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: CAMILA ANDREA ROLDAN VARON , DUVAN DARIO HICAPIE HERRERA , JULY ALEJANDRA GALINDO CARO , RAFAEL ANDRES GOMEZ CASTANO Programa académico: DISEÑO VISUAL
Número de páginas: 37, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): ARCADIO ALEXANDER ALDANA RINCON

38.- **Trabajos de grado de pregrado** : Percepción del consumidor frente a las etiquetas de advertencia en alimentos ultra procesados
Desde 8 2022 hasta Noviembre 2022, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: CARLOS ANDRES ROCHA AYALA , ELVIA GINETH SOLER ORTIZ Programa académico: PROFESIONAL EN MERCADEO Y PUBLICIDAD
Número de páginas: 50, Valoración: Distincion meritoria, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): GERMAN ALFREDO ARCHILA GUTIERREZ

39.- **Trabajos de grado de pregrado** : Alternativa gráfica para el identificador de la Marca País Colombia
Desde 8 2022 hasta Noviembre 2022, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: LIBARDO LUIS LEYVA SARMIENTO , YAMILE GARZON RAMIREZ Programa académico: PROFESIONAL EN DISEÑO VISUAL
Número de páginas: 67, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): ALEJANDRO ARAQUE MENDOZA

40.- **Trabajos de grado de pregrado** : Modos de Representación de la Mujer en la Revista Aló en sus Ediciones 797 a 810 del Año 2020
Desde 2 2022 hasta Mayo 2022, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: HUGO RICARDO ROJAS GUERRERO Programa académico: DISEÑO VISUAL
Número de páginas: 61, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): ALEJANDRO ARAQUE MENDOZA , JUAN DAVID RIVEROS CARDOZO

41.- **Trabajos de grado de pregrado** : Plan de comunicación digital para el restaurante LA RUECA ubicado en el municipio Ubaté Colombia
Desde 2 2022 hasta Mayo 2022, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: ANGELA PAOLA CHANTRE AMAYA , CIELO MARCELA OTALORA MONTANA , JORGE ALEXANDER CANON RODRIGUEZ , LORENA ANDREA HORTUA

ESCOBAR Programa académico: PROFESIONAL EN MERCADEO Y PUBLICIDAD
Número de páginas: 83, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): MAURICIO ERNESTO VALENCIA VELANDIA

42.- **Trabajos de grado de pregrado** : La caracterización del mercado verde dentro de las organizaciones del sector pymes en la ciudad de Bogotá
Desde 2 2022 hasta Mayo 2022, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: ANDRES FELIPE ALFONSO GALVIS , JOHAN STIVEN RAMIREZ CAIPA , LUISA FERNANDA SUAREZ PINEDA , MONICA ANDREA GONZALEZ MUNOZ Programa académico: PROFESIONAL EN MERCADEO Y PUBLICIDAD
Número de páginas: 101, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): MAURICIO ERNESTO VALENCIA VELANDIA

43.- **Trabajos de grado de pregrado** : El arte de darte a conocer "Un paso más allá de la ilustración digital convencional"
Desde 2 2022 hasta Mayo 2022, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: CLAUDIA XIMENA ABRIL SOTO , CRISTIAN DAVID PARRADO OSORIO Programa académico: DISEÑO VISUAL
Número de páginas: 79, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): ALEJANDRO ARAQUE MENDOZA

44.- **Trabajos de grado de pregrado** : Análisis del servicio al cliente en el sector Horeca en Villavicencio
Desde 1 2022 hasta , Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: DAVID STIVEN MAHECHA RIOS , EDIXON STEVEN ROJAS Programa académico: Mercadeo y Publicidad
Número de páginas: 75, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): FAIZULLY ANDREA BARBOSA MORENO

45.- **Trabajos de grado de pregrado** : Modelo presupuestal para proyectos freelance de Diseño Visual en la Fundación Universitaria Compensar
Desde 8 2021 hasta Noviembre 2021, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: JOSE JULIAN HERNANDEZ VELEZ , SEBASTIAN BAUTISTA ROBLES , YENNIFFER OSORIO DIAZ Programa académico: DISEÑO VISUAL
Número de páginas: 58, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): ALEJANDRO ARAQUE MENDOZA

46.- **Trabajos de grado de pregrado** : Nueva narrativa del mito colombiano del hombre caimán a través del enfoque de género
Desde 8 2021 hasta Noviembre 2021, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: ANDREA PINTO , JUAN SEBASTIAN MALAGON GAITAN , MARIA CAMILA SANCHEZ YATE , YESICA PAOLA GONZALEZ GONZALEZ Programa académico: DISEÑO VISUAL
Número de páginas: 53, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): ALEJANDRO ARAQUE MENDOZA

47.- **Trabajos de grado de pregrado** : LA PUBLICIDAD Y EL SEXISMO MASCULINO EN LA CATEGORÍA DE CUIDADO PERSONAL DESDE EL AÑO 2011 AL 2021 TRANSMITIDO TELEVISIVAMENTE EN COLOMBIA
Desde 8 2021 hasta Noviembre 2021, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: CESAR STIVEN CUERVO VEGA , DEIBIT FABIAN SICARD DIAZ , ERIKA NATALIA ORJUELA SIERRA , YIRLEY ALEXANDRA ROJAS CUBILLOS Programa académico: MERCADEO Y PUBLICIDAD
Número de páginas: 102, Valoración: Distincion meritoria, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): GERMAN ALFREDO ARCHILA GUTIERREZ

48.- **Trabajos de grado de pregrado** : Motivadores de influencia en la compra de planes pospago con el operador móvil WOM en la UPZ Teusaquillo en la ciudad de Bogotá.
Desde 8 2021 hasta Noviembre 2021, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: GHISLAINE AUDREY BETANCUR BUENO , MARIA ALEJANDRA VALLEJO VENEGAS , SANDRA MILENA CASTANEDA RUBIO , VICTOR MANUEL MARTIN GUERRERO Programa académico: MERCADEO Y PUBLICIDAD
Número de páginas: 55, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): GERMAN ALFREDO ARCHILA GUTIERREZ

49.- **Trabajos de grado de pregrado** : Vogue: medio de comunicación alternativa y vigor hacia el acto político
Desde 8 2021 hasta Noviembre 2021, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: MARIA CAMILA LANDINEZ ADARME , MARIA ROSANNA HURTADO CABRERA , SANTIAGO LOPEZ GONZALEZ Programa académico: COMUNICACIÓN SOCIAL
Número de páginas: 32, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): DIANA ELIZABETH RUIZ HERRERA

50.- **Trabajos de grado de pregrado** : Estudio del contenido digital de Instagram de Medical House en el año 2020
Desde 2 2021 hasta Mayo 2021, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: CRISTHIAM RICARDO RAMIREZ CRUZ , JULIAN EDUARDO CARVAJAL NEUTO , KEVIN JOSEPH AREVALO DIAZ , LUISA FERNANDA LAMBIS HERNANDEZ Programa académico: MERCADEO Y PUBLICIDAD
Número de páginas: 41, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): GERMAN ALFREDO ARCHILA GUTIERREZ

51.- **Trabajos de grado de pregrado** : Análisis del consumidor de las tiendas sex shop ubicados en el barrio galerías de la ciudad de Bogotá
Desde 2 2021 hasta Mayo 2021, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: ANDRES FELIPE VASQUEZ LUQUE , JONATHAN ANDRES FLOREZ MATEUS , LILIBETH LONDONO RODRIGUEZ , LUZ ADRIANA CLAVIJO LEON Programa académico: MERCADEO Y PUBLICIDAD
Número de páginas: 62, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): GERMAN ALFREDO ARCHILA GUTIERREZ

52.- **Trabajos de grado de pregrado** : Diseño de una campaña social empresarial para concienciar a los conductores frente a la conservación de especies nativas en las vías de los municipios de Acacías, vereda Chichimene y Castilla la Nueva.
Desde 2 2021 hasta Junio 2021, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: AURA GISELLE GARBICA MACHADO , ERIKA FERNANDEZ MARTINEZ , MARIA PAULA ROJAS TORRES Programa académico: MERCADEO Y PUBLICIDAD
Número de páginas: 65, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): FAIZULLY ANDREA BARBOSA MORENO

53.- **Trabajos de grado de pregrado** : Uso de mascotas ilustradas como medio para aumentar el sentido de pertenencia dentro de la comunidad universitaria de UCompensar - Bogotá
Desde 2 2021 hasta Mayo 2021, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: CRISTIAN CAMILO BARRETO CANON , CRISTIAN DANILO ALDANA ORTIZ , STHEFANIA VALENTINA GUTIERREZ POLO , TATIANA ALEJANDRA RAMIREZ NIVIA Programa académico: DISEÑO VISUAL
Número de páginas: 54, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): ALEJANDRO ARAQUE MENDOZA

54.- **Trabajos de grado de pregrado** : Etnografía visual de los Chará, una familia afrodescendiente en Bogotá
Desde 2 2021 hasta Mayo 2021, Tipo de orientación: Tutor principal

Nombre del estudiante: LUIS FELIPE ARENAS CHARA Programa académico: DISEÑO VISUAL
Número de páginas: 75, Valoración: Distincion laureada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): ALEJANDRO ARAQUE MENDOZA

55.- **Trabajos de grado de pregrado** : Comunicación Política, Análisis Visual de las Propagandas Presidenciales en Colombia en 2014
Desde 2 2021 hasta Mayo 2021, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: ESTEFANI KATHERINE ARIAS , LEIDY PAOLA CASTELLANOS VERGARA Programa académico: COMUNICACIÓN SOCIAL
Número de páginas: 96, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): LUISA FERNANDA SANCHEZ SANCHEZ

56.- **Trabajos de grado de pregrado** : El esténcil como mecanismo de expresión comunicativa en la comunidad estudiantil durante las manifestaciones del tercer trimestre del 2019 en la ciudad de Bogotá.
Desde 2 2021 hasta Junio 2021, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: NATALIA GERALDINE LOPEZ , TANIA ODALIS MUNOZ , YESSICA AVILA INFANTE Programa académico: COMUNICACIÓN SOCIAL
Número de páginas: 100, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): YIVANY ANDREA GARCIA CASTANEDA

57.- **Trabajos de grado de pregrado** : Modelo comunicativo para el desarrollo del personal en Valery Underwear
Desde 2 2021 hasta Junio 2021, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: CRISTIAN YAMID SILVA , GIOVANNY ALFREDO OSPINA OSPINA CORREA Programa académico: COMUNICACIÓN SOCIAL
Número de páginas: 80, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): YIVANY ANDREA GARCIA CASTANEDA

58.- **Trabajos de grado de pregrado** : Influencia a través de estrategias de comunicación en el uso de las herramientas digitales de los servicios financieros en los adultos mayores
Desde 2 2021 hasta Junio 2021, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: ALEYDIS AMARIS MARTINEZ , JENNY VIVIANA GARZON PENAGOS , NICOLAS MONTOYA MORALES Programa académico: PROFESIONAL EN MERCADEO Y PUBLICIDAD
Número de páginas: 89, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): ANNIE RODRIGUEZ COLLAZOS

59.- **Trabajos de grado de pregrado** : Reactivación económica de las pymes del sector eventos durante el confinamiento COVID 19
Desde 2 2021 hasta Junio 2021, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: ALEJANDRO FUENTES , CAROL JANNETH RODRIGUEZ ECHEVERRY , GINETH GOMEZ Programa académico: PROFESIONAL EN MERCADEO Y PUBLICIDAD
Número de páginas: 122, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): ANNIE RODRIGUEZ COLLAZOS

60.- **Trabajos de grado de pregrado** : Diagnóstico del mercado de la radio análoga vs la radio digital. Caso de estudio Olímpica Stereo.
Desde 2 2021 hasta Mayo 2021, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: JUAN GUILLERMO ESCOBAR MEJIA , KELLY JOHANNA RODRIGUEZ ROA , NATALIA SALAMANCA CLAVIJO Programa académico: MERCADEO Y PUBLICIDAD
Número de páginas: 92, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): YADIRA CAROLINA VACA GONZALEZ

61.- **Trabajo de grado de maestría o especialidad clínica** : Aproximación al Design Thinking como método creativo para estudiantes de diseño en el desarrollo del cartelismo social.
Desde 1 2021 hasta Junio 2021, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: JOHN BRETON ESCOBAR Programa académico: MAESTRÍA EN GESTIÓN DEL DISEÑO
Número de páginas: 116, Valoración: Aprobada, Institución: Universidad de Investigación y Desarrollo UDI
Tutor(es)/Cotutor(es): JENNY MARCELA CARDONA BEDOYA

62.- **Trabajo de grado de maestría o especialidad clínica** : Caracterización de las campañas sociales contra la violencia de género realizadas en Colombia mediante la Pademia Covid▫19
Desde 1 2021 hasta Junio 2021, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: FAIBER YESID MELENDEZ SANDOVAL Programa académico: MAESTRÍA EN GESTIÓN DEL DISEÑO
Número de páginas: 79, Valoración: Aprobada, Institución: Universidad de Investigación y Desarrollo UDI
Tutor(es)/Cotutor(es): JENNY MARCELA CARDONA BEDOYA

63.- **Trabajos de grado de pregrado** : PROPUESTA DE CONSECUCION DE CLIENTES POR MEDIO DE UNA CAMPAÑA DE GOOGLE ADS PARA LA EMPRESA OPTICA OPTIBISEL
Desde 1 2021 hasta Mayo 2021, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: CATHERINE MARBELLY RAMOS FLORES , CRISTINA TAVERA TRUJILLO , HECTOR ALEXANDER RODRIGUEZ PABON , JESICA ALEJANDRA LOZADA ESPITIA Programa académico: Mercadeo Y Publicidad
Número de páginas: 0, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): MAURICIO ERNESTO VALENCIA VELANDIA

64.- **Trabajos de grado de pregrado** : Desarrollo del marketing digital, aplicado a campañas institucionales
Desde 1 2021 hasta Mayo 2021, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: DANIEL FELIPE NARANJO BETANCOUR , HERWIN HERNANDO URIBE ROLON , JAIME ALBERTO GUTIERREZ GOMEZ , SARA RIVERA LOPEZ Programa académico: Mercadeo Y Publicidad
Número de páginas: 0, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): MAURICIO ERNESTO VALENCIA VELANDIA

65.- **Trabajos de grado de pregrado** : Campaña de Street Marketing para aumentar el consumo de obras de teatro que ofrece el Taller Teatro Grupo Experimental
Desde 1 2021 hasta Mayo 2021, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: ANA MARIA VILLA DURAN , CAMILA SELENE RODRIGUEZ VARGAS , JERSON WILLIAMS UMANA PARRADO , MAYERLIN BOTERO FERNANDEZ Programa académico: Mercadeo Y Publicidad
Número de páginas: 0, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): MAURICIO ERNESTO VALENCIA VELANDIA

66.- **Trabajos de grado de pregrado** : Título del proyecto: Propuesta de estrategia digital para pequeños salones de belleza ubicados en Suba
Desde 1 2021 hasta Mayo 2021, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: CESAR OSPINA JIMENEZ , JULY ANDREA RAMIREZ CARMONA , KATHERINE QUIJANO RIVERA Programa académico: Mercadeo Y Publicidad
Número de páginas: 0, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): MAURICIO ERNESTO VALENCIA VELANDIA

67.- **Trabajo de grado de maestría o especialidad clínica** : Aproximación a un modelo de gestión organizacional del diseño para la estructuración de agencias de publicidad independientes. Caso de estudio: PVS Agencia Colombia SAS.
Desde 1 2021 hasta Junio 2021, Tipo de orientación: Tutor principal

Nombre del estudiante: IVAN ANDRES ROSALES SOLANO Programa académico: MAESTRÍA EN GESTIÓN DEL DISEÑO
Número de páginas: 255, Valoración: Distincion laureada, Institución: Universidad de Investigación y Desarrollo UDI
Tutor(es)/Cotutor(es): JENNY MARCELA CARDONA BEDOYA

68.- **Trabajos de grado de pregrado** : Exploración del sector TI y Defensa para la identificación de estrategias. Caso de estudio Codaltec.
Desde 1 2021 hasta Mayo 2021, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: OSCAR ANDRES LOPEZ PERDOMO Programa académico: MERCADEO Y PUBLICIDAD
Número de páginas: 50, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): YADIRA CAROLINA VACA GONZALEZ

69.- **Trabajos de grado de pregrado** : IMPLEMENTACIÓN DE CAMPAÑAS GOOGLE ADS PARA LA REACTIVACIÓN COMERCIAL DE LAS EMPRESAS PYMES EN LA CIUDAD DE BOGOTÁ
Desde 8 2020 hasta Noviembre 2020, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: CARLOS ANDRES ESPITIA GUERRERO , DEISY CAROLINA NOVA ALFONSO , EDUARD FERNEY BARENO CORTES , LUIS ALEJANDRO JAIME VEGA Programa académico: TECNOLOGIA EN MERCADEO Y PUBLICIDAD
Número de páginas: 0, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): MAURICIO ERNESTO VALENCIA VELANDIA

70.- **Trabajos de grado de pregrado** : Historias para un sueño: la comunicación estratégica como impulso para los deportistas del Club y Escuela de Formación Patriotas Bogotá.
Desde 8 2020 hasta Noviembre 2020, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: JHERLY YUHELY RENDON LOPEZ , LEIDY NATALIA AREVALO GARZON , NICOLAS SUAREZ AGUDELO , VIVIANA ALEXANDRA MONTES PARDO Programa académico: COMUNICACIÓN SOCIAL
Número de páginas: 126, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): LUISA FERNANDA SANCHEZ SANCHEZ

71.- **Trabajos de grado de pregrado** : El diseño como medio de apoyo para la disminución de la analfabetización
Desde 2 2020 hasta Mayo 2020, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: Danilo Andrés Arellana Orozco, Jairo Alexander Escobar, Programa académico: Diseño Visual
Número de páginas: 41, Valoración: Aprobada, Institución: Compensa Unipanamericana
Tutor(es)/Cotutor(es): ARCADIO ALEXANDER ALDANA RINCON

72.- **Trabajos de grado de pregrado** : Diseño de Experiencias significativas Para Fomentar la Colectividad en las Escuelas Primarias de Bogotá.
Desde 2 2020 hasta Mayo 2020, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: Nelson Camilo Buitrago Sánchez, Rafael Enrique García Patiño, Sebastián Suarez Rincón, Programa académico: Diseño Visual
Número de páginas: 63, Valoración: Aprobada, Institución: Compensa Unipanamericana
Tutor(es)/Cotutor(es): ARCADIO ALEXANDER ALDANA RINCON

73.- **Trabajos de grado de pregrado** : Estrategia digital de reconocimiento de la marca Marejada de vestidos de baño en la red social Instagram en la ciudad de Bogotá
Desde 2 2020 hasta Junio 2020, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: Jenny Carolina Arrieta Ayala,Lady Lorena Peña Leguizamon, Sebastian Camilo Almanza Muñoz,, Programa académico: Mercadeo Y Publicidad
Número de páginas: 0, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): MAURICIO ERNESTO VALENCIA VELANDIA

74.- **Trabajos de grado de pregrado** : Corredor de convivencia, estrategia de comunicación en la localidad de Bosa
Desde 2 2020 hasta Junio 2020, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: Ivory Xiomara Saavedra Pedroza Laura Geraldine Romero Baquero María Paula Carantón Álvarez, Programa académico: Comunicación Social
Número de páginas: 84, Valoración: Aprobada, Institución: Compensa Unipanamericana
Tutor(es)/Cotutor(es): DIANA ELIZABETH RUIZ HERRERA

75.- **Trabajos de grado de pregrado** : HABILIDADES COMUNICATIVAS DESARROLLADAS EN NIÑOS A TRAVÉS DE LA LÚDICA
Desde 8 2019 hasta Noviembre 2019, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: BLANCA JOHANA RIAÑO MORENO, Programa académico: Comunicación Social
Número de páginas: 65, Valoración: Aprobada, Institución: Compensa Unipanamericana
Tutor(es)/Cotutor(es): DIANA ELIZABETH RUIZ HERRERA

76.- **Trabajos de grado de pregrado** : Creación de Marca Equipo de Ciclismo Fundación Universitaria Unipanamaericana
Desde 8 2019 hasta Noviembre 2019, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: Ismael Alejandro Rodríguez, Programa académico: PROFESIONAL EN DISEÑO VISUAL
Número de páginas: 70, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): SERGIO ANDRES NIETO URIBE

77.- **Trabajos de grado de pregrado** : FormaGeneradores De Contenido: La Comunicación Publicitaria Y La Figura Del ¿Influencer¿ En El Segmento Del Estilo De Vida Fitness En La Red Social Instagram
Desde 8 2019 hasta Noviembre 2019, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: Franco Cruz Iván Dario Muñoz García Sandra Carolina Rodríguez Robayo Diana Paola Sánchez Algarra Sergio Andrés , Programa académico: Mercadeo y Publicidad
Número de páginas: 94, Valoración: Aprobada, Institución: Compensa Unipanamericana
Tutor(es)/Cotutor(es): JENNY MARCELA CARDONA BEDOYA

78.- **Trabajos de grado de pregrado** : Análisis del consumidor de restaurantes de comida rápida, caso de estudio: ChickenExpress Bogotá
Desde 8 2019 hasta Noviembre 2019, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: Nini Johanna Ardila - David Moreno Ducuara - Fredy Alexander QuirogaRamírez, Programa académico: Mercadeo y Publicidad
Número de páginas: 88, Valoración: Aprobada, Institución: Compensa Unipanamericana
Tutor(es)/Cotutor(es): FREDY ALEXANDER QUIROGA RAMIREZ , JENNY MARCELA CARDONA BEDOYA , NINI JOHANNA ARDILA

79.- **Trabajos dirigidos/Tutorías de otro tipo** : Viabilidad del mercado para la empresa Enigma IMCT SAS en el municipio de Toca-Boyacá.
Desde 8 2019 hasta Agosto 2019, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: MARYENY ISABEL BELTRAN GARCIA, Programa académico: mercadeo y publicidad
Número de páginas: 30, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): JENNY JIMENEZ CRUZ

80.- **Trabajos de grado de pregrado** : El papel del meme como una expresión de la comunicación digital en el análisis de la participación ciudadana en las redes sociales
Desde 8 2019 hasta Noviembre 2019, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: Cristo María León Amaya Diana Paola Sánchez Manrique Juan Carlos Garavito Hernández, Programa académico: Comunicación Social
Número de páginas: 54, Valoración: Aprobada, Institución: Compensa Unipanamericana
Tutor(es)/Cotutor(es): DIANA ELIZABETH RUIZ HERRERA

81.- **Trabajos de grado de pregrado** : Proyecto de Diseño para Desarrollar un Prototipado de un Videojuego Serio para la formación de ciudadanía digital y la participación
Desde 8 2019 hasta Noviembre 2019, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: Cristian David Arenas Velasco, Programa académico: PROFESIONAL EN DISEÑO VISUAL
Número de páginas: 78, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): SERGIO ANDRES NIETO URIBE

82.- **Trabajos dirigidos/Tutorías de otro tipo** : Plan de marketing digital para la empresa Acobarras S.A.S.
Desde 8 2019 hasta Agosto 2019, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: Jasbleidy Dayane Plestter Alfonso, Programa académico: mercadeo y publicidad
Número de páginas: 28, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): JENNY JIMENEZ CRUZ

83.- **Trabajos de grado de pregrado** : Tranvía de Bogotá: una huella de nuestro pasado.
Desde 8 2019 hasta Diciembre 2019, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: Catalina Parra Mateus, Programa académico: Diseño Visual
Número de páginas: 85, Valoración: Aprobada, Institución: Compensa Unipanamericana
Tutor(es)/Cotutor(es): BIBIANA PAOLA RIOS CORTES

84.- **Trabajos de grado de pregrado** : IMPACTO QUE TIENE LA CAMPAÑA SOMOS DEL META, SOMOS LLANEROS EN EL SECTOR HOTELERO EN LA CIUDAD DE VILLAVICENCIO
Desde 3 2019 hasta Junio 2019, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: KARINA ARCINIEGAS/KELLY SOLIS/ANGIE CASTRO, Programa académico: MERCADEO Y PUBLICIDAD
Número de páginas: 89, Valoración: Aprobada, Institución: Compensa Unipanamericana
Tutor(es)/Cotutor(es): FAIZULLY ANDREA BARBOSA MORENO

85.- **Trabajos de grado de pregrado** : DISEÑO DE UNA CAMPAÑA PUBLICITARIA PARA EL POSICIONAMIENTO DE LA MARCA UNIPANAMERICANA EN LA CIUDAD DE VILLAVICENCIO
Desde 3 2019 hasta Junio 2019, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: FELIPE MARIN/LINDA ROMERO, Programa académico: MERCADEO Y PUBLICIDAD
Número de páginas: 85, Valoración: Aprobada, Institución: Compensa Unipanamericana
Tutor(es)/Cotutor(es): FAIZULLY ANDREA BARBOSA MORENO

86.- **Trabajos de grado de pregrado** : Implementación de un plan de mercadeo para la microempresa MODERN HOME E&E bajo el concepto de Green marketing.
Desde 2 2019 hasta Mayo 2019, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: VILLAMIL GELVES DANIELA ALEJANDRA CELEITA SALAZAR KAREN MARYURY MORALES RINCON LAURA VALENTINA, Programa académico: Mercadeo y Publicidad
Número de páginas: 92, Valoración: Aprobada, Institución: Compensa Unipanamericana
Tutor(es)/Cotutor(es): DANIELA ALEJANDRA VILLAMIL GELVES , JENNY MARCELA CARDONA BEDOYA , KAREN MARYURY CELEITA SALAZAR

87.- **Trabajos de grado de pregrado** : Creación del Manual de Señalización para la Unidad Deportiva Jaime Aparicio de Cali.
Desde 2 2019 hasta Febrero 2019, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: Juan Sebastian Torres - Leidy Yolani Ramiréz - Jhon Jairo Zuleta - Miguel Angel Walteros, Programa académico: Diseño Visual
Número de páginas: 73, Valoración: Aprobada, Institución: Compensa Unipanamericana
Tutor(es)/Cotutor(es): CARLOS MARIO GOMEZ RUIZ

88.- **Trabajos de grado de pregrado** : Bauguardia
Desde 2 2019 hasta Diciembre 2019, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: Daniel Fernando Garrote González, Programa académico: Diseño Visual
Número de páginas: 90, Valoración: Aprobada, Institución: Compensa Unipanamericana
Tutor(es)/Cotutor(es): BIBIANA PAOLA RIOS CORTES

89.- **Monografía de conclusión de curso de perfeccionamiento/especialización** : Fortalecimiento de la apreciación del arte por medio del recurso virtual Google Arts & Culture en el desarrollo de un caso de aprendizaje basado en problemas.
Desde 2 2019 hasta Junio 2019, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: Luis Isidro Sánchez Colmenares, Programa académico: Especialización en Innovación Educativa
Número de páginas: 52, Valoración: Aprobada, Institución: Compensa Unipanamericana
Tutor(es)/Cotutor(es): CARLOS MARIO GOMEZ RUIZ

90.- **Trabajos dirigidos/Tutorías de otro tipo** : Espacios para la creatividad: viabilidad de un modelo de negocio para los profesionales de las Industrias Creativas.
Desde 1 2019 hasta Enero 2019, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: Gómez Rodríguez Paula Alejandra, Programa académico: mercadeo y publicidad
Número de páginas: 30, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): JENNY JIMENEZ CRUZ

91.- **Trabajos de grado de pregrado** : Campaña de sensibilización a la comunidad de la Fundación Unipanamericana acerca de la comunidad LGBTI+ por medio de una estrategia de comunicación
Desde 1 2019 hasta Mayo 2019, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: Ana María Moreno Castellanos, Programa académico: PROFESIONAL EN DISEÑO VISUAL
Número de páginas: 74, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): SERGIO ANDRES NIETO URIBE

92.- **Trabajos de grado de pregrado** : Proyecto de Investigación para el desarrollo de una aplicación móvil en el contexto de la música que promueva el desarrollo de la economía naranja en la ciudad de Bogotá
Desde 1 2019 hasta Mayo 2019, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: Luis Antonio Agudelo Useche , Programa académico: PROFESIONAL EN DISEÑO VISUAL
Número de páginas: 75, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): SERGIO ANDRES NIETO URIBE

93.- **Trabajos de grado de pregrado** : El Marketing cultural: Espacios culturales como el Templete Eucarístico el salitre
Desde 8 2018 hasta Noviembre 2018, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: SOLANYI MONCADA GARCES Programa académico: Mercadeo y Publicidad
Número de páginas: 50, Valoración: Aprobada, Institución: Compensa Unipanamericana
Tutor(es)/Cotutor(es): YADIRA CAROLINA VACA GONZALEZ

94.- **Trabajos de grado de pregrado** : Tejiendo alianzas, un paso para el fortalecimiento de la Fundación Social y Cultural Periferia
Desde 8 2018 hasta Noviembre 2018, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: Jefferson Cárdenas Garzón, Natali Mayerly Galindo Díaz, Ana María Moreno Escamilla, Necole Rangel Pérez, Programa académico: COMUNICACIÓN SOCIAL

Número de páginas: 158, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): JULIO CESAR OSPINA CORDERO

95.- **Trabajos de grado de pregrado** : Desarmando La Paz
Desde 8 2018 hasta Diciembre 2018, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: Leidi Daniela Giraldo Jaramillo, Programa académico: PROFESIONAL EN DISEÑO VISUAL
Número de páginas: 71, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): SERGIO ANDRES NIETO URIBE

96.- **Trabajos de grado de pregrado** : El plan de marketing como estrategia de reconocimiento. Caso evolución Canina
Desde 8 2018 hasta Diciembre 2018, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: Ortiz Moreno Paula Andrea Pinilla Ballen Nydia Johanna Martínez Diana María Castro Hernández Laura Yineth, Programa académico: MERCADEO Y PUBLICIDAD
Número de páginas: 0, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): CLAUDIA PATRICIA VALERO PACHECO

97.- **Trabajos de grado de pregrado** : Construcción del mensaje publicitario alrededor de la tendencia de Alimentación Saludable: Caso Tosh.
Desde 8 2018 hasta Noviembre 2018, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: Garzón Sandoval Juana Valentina Camargo Cordero Marcela Viviana Rodríguez Linares, Fabian Alfonso Sánchez, Ana María, Programa académico: MERCADEO Y PUBLICIDAD
Número de páginas: 0, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): CLAUDIA PATRICIA VALERO PACHECO

98.- **Trabajos de grado de pregrado** : Estrategia Comunicativa que Promueva y Contribuya el Desarrollo de la Identidad de los Estudiantes del Colegio Alexander Fleming de la localidad Rafael Uribe
Desde 8 2018 hasta Noviembre 2018, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: NARGHY NATALIA VARGAS, Programa académico: COMUNICACIÓN SOCIAL
Número de páginas: 44, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): DIANA PATRICIA SANTANA JIMENEZ

99.- **Trabajos de grado de pregrado** : Del Dicho al Hecho, Intervención espacial sobre dichos y adagios populares de la cultura Bogotana
Desde 8 2018 hasta Diciembre 2018, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: LINDA MARCELA MARTÍNEZ REY, Programa académico: Diseño Visual
Número de páginas: 0, Valoración: Aprobada, Institución: Compensa Unipanamericana
Tutor(es)/Cotutor(es): BIBIANA PAOLA RIOS CORTES

100.- **Trabajos de grado de pregrado** : Námaku. Un Viaje al Simbolismo Tairona
Desde 8 2018 hasta Diciembre 2018, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: PAULA ALEJANDRA CALLE RODRÍGUEZ , Programa académico: Diseño Visual
Número de páginas: 90, Valoración: Distincion meritoria, Institución: Compensa Unipanamericana
Tutor(es)/Cotutor(es): BIBIANA PAOLA RIOS CORTES

101.- **Trabajos de grado de pregrado** : Proyecto PUB de videojuegos arcade One Life Pub
Desde 8 2018 hasta Noviembre 2018, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: Laura Margarita Torres Sierra, Programa académico: Mercadeo y Publicidad
Número de páginas: 97, Valoración: Aprobada, Institución: Compensa Unipanamericana
Tutor(es)/Cotutor(es): JENNY MARCELA CARDONA BEDOYA

102.- **Trabajos de grado de pregrado** : Estrategia de diseño y comunicación para el reconocimiento de la identidad cultural y el fortalecimiento del sentido de pertenencia de la población estudiantil en formación universitaria de Unipanamericana hacia la ciudad de Bogotá.
Desde 8 2018 hasta Noviembre 2018, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: Angie Tatiana Ramírez Acosta - Samantha Velasco Escalante - Edisson Alexander Vergel - Jonathan Casas Valderrama, Programa académico: Diseño Visual
Número de páginas: 0, Valoración: Aprobada, Institución: Compensa Unipanamericana
Tutor(es)/Cotutor(es): CARLOS MARIO GOMEZ RUIZ

103.- **Trabajos de grado de pregrado** : Prácticas comunicativas para propiciar la inclusión de personas con discapacidades visuales y auditivas en el portal web de la Fundación Universitaria Unipanamericana
Desde 8 2018 hasta Noviembre 2018, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: CLAUDIA MARCELA SALAMANCA, Programa académico: COMUNICACIÓN SOCIAL
Número de páginas: 47, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): DIANA PATRICIA SANTANA JIMENEZ

104.- **Trabajos de grado de pregrado** : Proyecto de Diseño para una Instalación Lumínica Interactiva
Desde 8 2018 hasta Diciembre 2018, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: Daniel Giraldo Pinzón, Programa académico: PROFESIONAL EN DISEÑO VISUAL
Número de páginas: 88, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): SERGIO ANDRES NIETO URIBE

105.- **Trabajos de grado de pregrado** : plan de marketing con énfasis en estrategias experienciales para el museo de Millonarios
Desde 8 2018 hasta Noviembre 2018, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: ANGUIE CATALINA BELTRAN RAMIREZ, Programa académico: MERCADEO Y PUBLICIDAD
Número de páginas: 70, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): JENNY JIMENEZ CRUZ

106.- **Trabajos de grado de pregrado** : lifting de marca para la empresa creaciones OHRO
Desde 8 2018 hasta Noviembre 2018, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: DIDIER ALEJANDRO HERNANDEZ AGUIRRE, Programa académico: mercadeo y publicidad
Número de páginas: 70, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): JENNY JIMENEZ CRUZ

107.- **Trabajos dirigidos/Tutorías de otro tipo** : SEMILLERO MKT
Desde 8 2018 hasta Agosto , Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: DAVID RICARDO VARGAS , Programa académico: Mercadeo y Publicidad
Número de páginas: 0, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): FAIZULLY ANDREA BARBOSA MORENO

108.- **Trabajos de grado de pregrado** : Prototipo Ideal del Consumidor Verde
Desde 8 2018 hasta Noviembre 2018, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: CESAR AUGUSTO SALAZAR CUBIDES Programa académico: Mercadeo y Publicidad
Número de páginas: 70, Valoración: Aprobada, Institución: Compensa Unipanamericana

Tutor(es)/Cotutor(es): YADIRA CAROLINA VACA GONZALEZ

109.- **Trabajos de grado de pregrado** : Armenia y Unipanamericana: construcción social a través de la interactividad
Desde 8 2018 hasta Noviembre 2018, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: Daniela Andrea Moreno Castillo, Luis Felipe Pérez Ardila, Diego Esteban Rodríguez Palacios, Programa académico: COMUNICACIÓN SOCIAL
Número de páginas: 62, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): JULIO CESAR OSPINA CORDERO

110.- **Trabajos de grado de pregrado** : Plan de marketing digital para el Jardín Infantil Grimm Garden de la localidad Fontibón en la ciudad Bogotá
Desde 7 2018 hasta Noviembre 2018, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: DALIA YINETH RODRIGUEZ CARRION , JULIAN ALBERTO ESPITIA ALVAREZ , MANUEL FELIPE ROZO RODRIGUEZ Programa académico: Mercadeo y Publicidad
Número de páginas: 117, Valoración: Aprobada, Institución: Compensa Unipanamericana
Tutor(es)/Cotutor(es): YARA AILLEN ROA AGUILERA

111.- **Trabajos de grado de pregrado** : Estrategia de social media para la empresa Cuidándote con amor
Desde 7 2018 hasta Noviembre 2018, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: Jhon Edison Archila Barón, Yenny Carolina Díaz Zambrano, Yolima Jiménez Hoyos, Lady Solangie Tapias Frade , Programa académico: Mercadeo y Publicidad
Número de páginas: 65, Valoración: Aprobada, Institución: Compensa Unipanamericana
Tutor(es)/Cotutor(es): DIANA MILENA RIANO CUEVAS

112.- **Trabajos de grado de pregrado** : Plan de marketing Digital para ICOFARMA en la división humana teniendo en cuenta las características de la marca en la ciudad de Bogotá.
Desde 7 2018 hasta Noviembre 2018, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: JENNY YANEZ LEON , JOSE VICENTE ZORRO RETAVIZCA , PAULA ANDREA VILLARREAL MENDOZA , VANNESA VELASCO MORALES Programa académico: Mercadeo y Publicidad
Número de páginas: 68, Valoración: Aprobada, Institución: Compensa Unipanamericana
Tutor(es)/Cotutor(es): YARA AILLEN ROA AGUILERA

113.- **Trabajos de grado de pregrado** : El cómic como herramienta que contribuye a la recuperación del patrimonio cultural inmaterial de la ciudad de Bogotá
Desde 7 2018 hasta Noviembre 2018, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: Carolina Alonso Correa, Tatiana Moscoso Mahecha, Sergio Alejandro Ruiz Tabares, Nathalia Salazar Osorio, Programa académico: diseño visual
Número de páginas: 83, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): CARLOS HERNAN GUZMAN UMANA

114.- **Trabajos de grado de pregrado** : Hablemos como es
Desde 7 2018 hasta Noviembre 2018, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: Laura Camacho Manjarres, Vivian Andrea Bonilla, Daniel Felipe Torres, Programa académico: diseño visual
Número de páginas: 79, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): CARLOS HERNAN GUZMAN UMANA

115.- **Monografía de conclusión de curso de perfeccionamiento/especialización** : USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS PARA FORTALECER EL PROCESO DE LECTURA CRÍTICA EN LOS NIVELES DENOTATIVO Y CONNOTATIVO EN ESTUDIANTES DEL GRADO OCTAVO DEL COLEGIO FEDERICO GARCIA LORCA.
Desde 7 2018 hasta Noviembre 2018, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: URIEL MAURICIO BONILLA ESTRADA, Programa académico: Educación
Número de páginas: 86, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): CARLOS HERNAN GUZMAN UMANA

116.- **Trabajos de grado de pregrado** : PROPUESTA DE ESTRATEGIAS DE MARKETING OLFATIVO PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE FRAGANCIAS ENFOCADAS A LOS PRODUCTOS ASEO HOGAR
Desde 6 2018 hasta Noviembre 2018, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: Nelson Dario Avila Barrera, Programa académico: Mercadeo y Publicidad
Número de páginas: 100, Valoración: Aprobada, Institución: Compensa Unipanamericana
Tutor(es)/Cotutor(es): YURI TATIANA DIAZ RODRIGUEZ

117.- **Trabajos de grado de pregrado** : Propuesta de manual de marca para la plaza de mercado del Quirigua a partir del concepto diseño gráfico popular
Desde 2 2018 hasta Julio 2018, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: JOSE ANDRES CABRERA MARTINEZ , Programa académico: DISEÑO VISUAL
Número de páginas: 94, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): BIBIANA PAOLA RIOS CORTES

118.- **Trabajos dirigidos/Tutorías de otro tipo** : ¿Yeei - La tradición de un juego¿
Desde 2 2018 hasta Febrero 2018, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: CARLOS ARDILA GONZALEZ, Programa académico: DISEÑO VISUAL
Número de páginas: 100, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): BIBIANA PAOLA RIOS CORTES

119.- **Trabajos de grado de pregrado** : Propuesta de un plan de marketing para el jardín infantil Gimnasio Nueva Andalucía de la localidad de Bosa Betania
Desde 2 2018 hasta Mayo 2018, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: GLADIS ESTELA VARGAS SANABRIA, Programa académico: MERCADEO Y PUBLICIDAD
Número de páginas: 51, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): EDGAR DANIEL CORTES BERNATE , YARA AILLEN ROA AGUILERA

120.- **Trabajos de grado de pregrado** : Prototipo de Experiencia Interactiva con base a la Literatura Infantil de Rafael Pombo Implementando Tecnologías de Realidad Virtual
Desde 2 2018 hasta Mayo 2018, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: ANDREA CAROLINA CARREÑO AMÓN , Programa académico: PROFESIONAL EN DISEÑO VISUAL
Número de páginas: 70, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): SERGIO ANDRES NIETO URIBE

121.- **Trabajos de grado de pregrado** : Propuesta de un ecosistema digital para aumentar la visibilidad de la empresa Zelta Importaciones S.A.
Desde 2 2018 hasta Mayo 2018, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: FONSECA BARROS NADIA ALEXANDRA, GÓMEZ MONTES DARLY, PULIDO MORENO ANGELICA, CANO RODRIGUEZ RUBEN CRISTOBAL, Programa académico: MERCADEO Y PUBLICIDAD
Número de páginas: 70, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): JENNY JIMENEZ CRUZ

122.- **Trabajos de grado de pregrado** : Plan de Marketing Digital para la empresa Paso Firme Ltda.
Desde 2 2018 hasta Mayo 2018, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: QUIÑONEZ CARRERA MONICA, GARCIA DUARTE HAROLD DAVID, ARIAS GUTIERREZ DIANA ISABEL, CRUZ TRUJILLO JUAN CARLOS,

Programa académico: MERCADEO Y PUBLICIDAD
Número de páginas: 70, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): JENNY JIMENEZ CRUZ

123.- **Trabajos de grado de pregrado** : Plan de comunicación estratégica para el Museo Nacional de Colombia dirigido a los directivos de colegios de secundaria de la localidad de Usaquén.
Desde 2 2018 hasta Mayo 2018, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: LOZANO MURILLO CARLOS ENRIQUE,MOLINA PEREZ AIDA YINETH , LONDOÑO DIAZ ANA MARIA, MUÑOZ SANTOS DIEGO ALEJANDRO, Programa académico: MERCADEO Y PUBLICIDAD
Número de páginas: 80, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): JENNY JIMENEZ CRUZ

124.- **Trabajos de grado de pregrado** : Estrategias de comunicación para el Templete Eucarístico el Salitre
Desde 2 2018 hasta Mayo 2018, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: Carol Gineth Rincon Yépez, Programa académico: Mercadeo y Publicidad
Número de páginas: 82, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): CAROL GINETH RINCON YEPEZ , JENNY MARCELA CARDONA BEDOYA , YULY LORENA GARCIA GOMEZ

125.- **Trabajos de grado de pregrado** : Propuesta para Implementar un Nuevo Plan de Comunicación Publicitaria, que Permita Incrementar el Número de Visitantes de 14 a 20 años al Parque Salitre Mágico de Bogotá.
Desde 2 2018 hasta Junio 2018, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: , Programa académico: MERCADEO Y PUBLICIDAD
Número de páginas: 0, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): YURI TATIANA DIAZ RODRIGUEZ

126.- **Trabajos de grado de pregrado** : Propuesta de estrategia de comunicación multimedia para la emisora Unipanamericana Stereo
Desde 2 2018 hasta Julio 2018, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: Juan Andrés Chipatecua, Azor Lugo Rodríguez, Fabián Alexander Molina Becerra y Raquel Sáenz Muñoz, Programa académico: COMUNICACIÓN SOCIAL
Número de páginas: 97, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): JULIO CESAR OSPINA CORDERO

127.- **Trabajos de grado de pregrado** : Plan Estratégico de Comunicación para La Fundación Tierra Nueva Kids
Desde 2 2018 hasta Julio 2018, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: Cesar Alejandro Gonzalez Zapata y Manuel Felipe Bombiela Contreras, Programa académico: COMUNICACIÓN SOCIAL
Número de páginas: 97, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): JULIO CESAR OSPINA CORDERO

128.- **Trabajos dirigidos/Tutorías de otro tipo** : Desarrollo de Imagen de Marca para Print Life: Estudio de Caso
Desde 2 2018 hasta Febrero 2018, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: HERICA LINARES RIANO , MERY HELEN OVIEDO PACHECO Programa académico: MERCADEO Y PUBLICIDAD
Número de páginas: 0, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): YADIRA CAROLINA VACA GONZALEZ

129.- **Trabajos dirigidos/Tutorías de otro tipo** : Posicionamiento de la revista digital Días Temáticos mediante estrategias de marketing digital.
Desde 2 2018 hasta Febrero 2018, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: , Programa académico: MERCADEO Y PUBLICIDAD
Número de páginas: 0, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): LAURA VANESSA GARZON GOMEZ , MARIA FERNANDA RAMIREZ GALLEGO , SARA ESTEFANIA TORRES PABON , YADIRA CAROLINA VACA GONZALEZ , YURY ALEJANDRA PARRA PRIETO

130.- **Trabajos dirigidos/Tutorías de otro tipo** : El Lettering Publicitario una conexión emocional.
Desde 2 2018 hasta Febrero 2018, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: , Programa académico: MERCADEO Y PUBLICIDAD
Número de páginas: 0, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): YADIRA CAROLINA VACA GONZALEZ

131.- **Trabajos de grado de pregrado** : Bogotá: sabores y tradición
Desde 2 2018 hasta Julio 2018, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: KATERIN NATALIA DIAZ MONSALVA , Programa académico: DISEÑO VISUAL
Número de páginas: 90, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): BIBIANA PAOLA RIOS CORTES

132.- **Trabajos de grado de pregrado** : Estrategias de Marketing Digital: Caso de estudio empresa Bunn.Café
Desde 2 2018 hasta Mayo 2018, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: Laura Maritza Reina Beltrán, Programa académico: Mercadeo y Publicidad
Número de páginas: 102, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): ANGEL DAVID ARCILA MEDINA , CESAR ANDRES FERNANDEZ TENJO , HEIDY VIVIANA CARRILLO SERRADA , JENNY MARCELA CARDONA BEDOYA , LAURA MARITZA REINA BELTRAN

133.- **Trabajos de grado de pregrado** : Protocolo para el mejoramiento de las estrategias de venta del sector inmobiliario de Chía
Desde 2 2018 hasta Mayo 2018, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: Ángela María Alonso Amaya - Oscar Giovanni Diaz Sánchez - Cindy Alejandra Rodríguez Armesto - John Alexander Yaya Garzón, Programa académico: Diseño Visual - Mercadeo y Publicidad
Número de páginas: 0, Valoración: Aprobada, Institución: Compensa Unipanamericana
Tutor(es)/Cotutor(es): CARLOS MARIO GOMEZ RUIZ

134.- **Trabajos de grado de pregrado** : Ecodiseño para empaques de vino tinto colombiano
Desde 2 2018 hasta Mayo 2018, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: Ángela María Henao Peña - Bernardo García Gómez - Catalina Trejos Ortiz - Juan David Abaunza Rivera, Programa académico: Diseño Visual
Número de páginas: 0, Valoración: Aprobada, Institución: Compensa Unipanamericana
Tutor(es)/Cotutor(es): CARLOS MARIO GOMEZ RUIZ

135.- **Trabajos de grado de pregrado** : Propuesta manual de señalética para los espacios patrimoniales de la Calendaría.
Desde 2 2018 hasta Mayo 2018, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: Kevin Andrés Cortés - Juan Pablo Garzón - German Santiago Sarmiento, Programa académico: Diseño Visual
Número de páginas: 0, Valoración: Aprobada, Institución: Compensa Unipanamericana
Tutor(es)/Cotutor(es): CARLOS MARIO GOMEZ RUIZ

136.- **Trabajos de grado de pregrado** : Desarrollo de Imagen de Marca para Print Life: Estudio de Caso
Desde 2 2018 hasta Mayo 2018, Tipo de orientación: Tutor principal

Nombre del estudiante: DIEGO ALONSO DUQUE MARTINEZ , HERICA LINARES RIANO , MERY HELEN OVIEDO PACHECO Programa académico: Mercadeo y Publicidad
Número de páginas: 61, Valoración: Aprobada, Institución: Fundación Universitaría UNIPANAMARICANA
Tutor(es)/Cotutor(es): YADIRA CAROLINA VACA GONZALEZ

137.- **Trabajos de grado de pregrado** : El Lettering Publicitario una conexión emocional.
Desde 2 2018 hasta Mayo 2018, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: CRISTIAN MATEO SANCHEZ REYES , JHON ALEJANDRO MOYANO CALA , JOSE LUIS SIERRA RODRIGUEZ , JUAN PABLO CORDOBA GOMEZ Programa académico: Mercadeo y Publicidad
Número de páginas: 100, Valoración: Aprobada, Institución: Compensa Unipanamericana
Tutor(es)/Cotutor(es): YADIRA CAROLINA VACA GONZALEZ

138.- **Trabajos de grado de pregrado** : Posicionamiento de la revista digital Días Temáticos mediante estrategias de marketing digital.
Desde 2 2018 hasta Mayo 2018, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: LAURA VANESSA GARZON GOMEZ , MARIA FERNANDA RAMIREZ GALLEGO , SARA ESTEFANIA TORRES PABON , YURY ALEJANDRA PARRA PRIETO Programa académico: Mercadeo y Publicidad
Número de páginas: 70, Valoración: Aprobada, Institución: Compensa Unipanamericana
Tutor(es)/Cotutor(es): YADIRA CAROLINA VACA GONZALEZ

139.- **Trabajos de grado de pregrado** : Planteamiento Estratégico para el Jardín Infantil Mi Primer Mundo
Desde 1 2018 hasta Mayo 2018, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: Camila Forero Méndez, María Fernanda Rincón Gómez, Ingrid Geraldine Rodríguez Umaña, Programa académico: MERCADEO Y PUBLICIDAD
Número de páginas: 63, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): DIANA MILENA RIANO CUEVAS

140.- **Trabajos de grado de pregrado** : ¿Conoces a Julio Verne? Sumerjámonos en el Nautilus
Desde 1 2018 hasta Mayo 2018, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: SANTIAGO GARZÓN LUQUE , Programa académico: diseño visual
Número de páginas: 64, Valoración: Aprobada, Institución: Universidad Panamericana
Tutor(es)/Cotutor(es): CARLOS HERNAN GUZMAN UMANA

141.- **Trabajos de grado de pregrado** : Transmilove:intervención espacial para mejorar el ambiente en el sistema de transporte público transmilenio.
Desde 1 2018 hasta Mayo 2018, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: JESSICA LINEY CRUZ ALONSO , Programa académico: diseño visual
Número de páginas: 57, Valoración: Aprobada, Institución: Universidad Panamericana
Tutor(es)/Cotutor(es): CARLOS HERNAN GUZMAN UMANA

142.- **Trabajos de grado de pregrado** : Evolución del Marketing Online por medio de los componentes de Social Media e Email Marketing durante los últimos 10 años en Colombia
Desde 1 2018 hasta Mayo 2018, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: Mónica Alejandra Ramírez Vargas, Leidy Tatiana Mora Muñoz, Programa académico: MERCADEO Y PUBLICIDAD
Número de páginas: 72, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): DIANA MILENA RIANO CUEVAS

143.- **Trabajos de grado de pregrado** : Propuesta de Diseño de Instalación Lumínica Interactiva
Desde 1 2018 hasta Mayo 2018, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: WENDY KATHERINE CASTAÑEDA ROMERO, Programa académico: PROFESIONAL EN DISEÑO VISUAL
Número de páginas: 70, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): SERGIO ANDRES NIETO URIBE

144.- **Trabajos de grado de pregrado** : Manual de Gobierno para Green Andina Colombia
Desde 1 2018 hasta Mayo 2018, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: TATIANA MURCIA LATORRE , Programa académico: MERCADEO Y PUBLICIDAD
Número de páginas: 98, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): CARLOS ANDRES OSPINA CARDONA , MARITZA CHICO POLOCHE , YARA AILLEN ROA AGUILERA

145.- **Trabajos de grado de pregrado** : Redes sociales y cibermedios ¿presentes o ausentes en las elecciones?
Desde 1 2018 hasta Junio 2018, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: Daniel Flórez, Santiago Buitrago, Natalia Puerto y Paula Piñeros, Programa académico: Comunicación Social
Número de páginas: 100, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): SANDRA LUCIA RUIZ MORENO

146.- **Trabajos de grado de pregrado** : Análisis de las narrativas orales de los miembros del Ejército en escenarios de conflicto.
Desde 1 2018 hasta Junio 2018, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: Katherine Medina, Jessica Cruz y Andrés Cárdenas, Programa académico: Comunicación Social
Número de páginas: 100, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): SANDRA LUCIA RUIZ MORENO

147.- **Trabajos de grado de pregrado** : Hábitos de consumo de vestuario femenino enfocado a la marca Again 60'
Desde 8 2017 hasta Noviembre 2017, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: Wendy Janneth Albarracín Saldaña, Andrea Carolina Cortes Rozo, Daniel Felipe Merchán Fuquen, Yeison Alonso Quiroga Moreno, Programa académico: MERCADEO Y PUBLICIDAD
Número de páginas: 69, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): DIANA MILENA RIANO CUEVAS

148.- **Trabajos dirigidos/Tutorías de otro tipo** : Diagnóstico de la publicidad popular en las plazas de mercado en Bogota, Bucaramanga y Cartagena.
Desde 8 2017 hasta Agosto 2017, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: , Programa académico: MERCADEO Y PUBLICIDAD
Número de páginas: 0, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): YADIRA CAROLINA VACA GONZALEZ

149.- **Trabajos dirigidos/Tutorías de otro tipo** : Propuesta de Estructura de un Plan de Marketing Digital para una Empresa de Recubrimiento Tipo Pintura BIODEKO.
Desde 8 2017 hasta Agosto 2017, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: , Programa académico: MERCADEO Y PUBLICIDAD
Número de páginas: 0, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): YADIRA CAROLINA VACA GONZALEZ

150.- **Trabajos de grado de pregrado** : Diseño del Plan de Marketing Digital para Droguería Altos de Marbella Barrió las Cruces Del Sr Daniel Hernández
Desde 8 2017 hasta Noviembre 2017, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: JONATHAN HERNANDEZ MORENO, Programa académico: Mercadeo y Publicidad
Número de páginas: 74, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR

Tutor(es)/Cotutor(es): ELIANA MARCELA ROA FALLA , JENNY MARCELA CARDONA BEDOYA , JONATHAN HERNANDEZ MORENO , VIVIANA MARCELA GIL TRIANA

151.- **Trabajos de grado de pregrado** : Propuesta de Plan de marketing para la empresa tendencia de orientación innovadora S.A.S
Desde 8 2017 hasta Noviembre 2017, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: PAULA YISSELA RODRIGUEZ ZAMUDIO, Programa académico: Mercadeo y Publicidad
Número de páginas: 87, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): JEISSON JULIAN SANCHEZ LENIS , JENNY MARCELA CARDONA BEDOYA , PAOLA ANDREA MUNEVAR MURCIA , PAULA YISSELA RODRIGUEZ ZAMUDIO

152.- **Trabajos de grado de pregrado** : Propuesta De Campaña Publicitaria Digital Para La Empresa Eco Sostenible Rustiko
Desde 8 2017 hasta Noviembre 2017, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: Julián David Borda, Programa académico: MERCADEO Y PUBLICIDAD
Número de páginas: 146, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): NESTOR ANDRES TELLEZ ORJUELA , SEBASTIAN DAVID BUITRAGO RODRIGUEZ , VALERY CAICEDO FLAUTERO , YARA AILLEN ROA AGUILERA

153.- **Trabajos de grado de pregrado** : Análisis e interpretación a través del Benchmarking a los restaurantes Casa Mexicana, El consulado Paisa y La Esquina de la Mona Gourmet en la Ciudad de Bogotá
Desde 8 2017 hasta Noviembre 2017, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: Alejandro Vanegas Acevedo, Programa académico: Mercadeo y Publicidad
Número de páginas: 77, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): EDISON JAVIER CORTES GOMEZ , FERNEY CAMILO BAYONA CORZO , JEIMMY LORENA ROBAYOO LARA , YARA AILLEN ROA AGUILERA

154.- **Trabajos de grado de pregrado** : Diseño de piezas visuales para la sensibilización en el proceso de la gestión documental, al personal administrativo de la empresa Control Online S.A.S.
Desde 8 2017 hasta Noviembre 2017, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: Susan Paola Núñez Vargas, Programa académico: Diseño Visual
Número de páginas: 0, Valoración: Aprobada, Institución: Compensa Unipanamericana
Tutor(es)/Cotutor(es): CARLOS MARIO GOMEZ RUIZ

155.- **Trabajos de grado de pregrado** : Influencia de signos en los empaques de juguetes para niños y niñas en edad escolar
Desde 8 2017 hasta Noviembre 2017, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: Camila Andrea Morales Martínez - Karen Julieth Socha Gómez, Programa académico: Diseño Visual
Número de páginas: 0, Valoración: Aprobada, Institución: Compensa Unipanamericana
Tutor(es)/Cotutor(es): CARLOS MARIO GOMEZ RUIZ

156.- **Trabajos de grado de pregrado** : Lenguaje visual productos artesanales Comunidad Indígena Kamentsá ubicada en la región del Putumayo
Desde 8 2017 hasta Noviembre 2017, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: Andrés Mauricio Duarte Anturí - Fredy Ruiz Murcia - John Jairo Moreno Gómez, Programa académico: Diseño Visual
Número de páginas: 0, Valoración: Aprobada, Institución: Compensa Unipanamericana
Tutor(es)/Cotutor(es): CARLOS MARIO GOMEZ RUIZ

157.- **Trabajos de grado de pregrado** : Adaptación de un texto bíblico a narrativa transmedia
Desde 6 2017 hasta Diciembre 2017, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: Zulanyi Bustos, Luis Felipe Pulido y luisa Simbaqueva, Programa académico: Comunicación Social
Número de páginas: 100, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): SANDRA LUCIA RUIZ MORENO

158.- **Trabajos de grado de pregrado** : Estudio Actitudinal en Microempresarios respecto a la Capsula Radial "Le Tengo el Tema"
Desde 6 2017 hasta Noviembre 2017, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: Karol Johanna Castro Torres, Laura Vanessa Muñoz Peña, Juan Fernando Serna Prieto, Programa académico: MERCADEO Y PUBLICIDAD
Número de páginas: 71, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): DIANA MILENA RIANO CUEVAS

159.- **Trabajos de grado de pregrado** : Factores decisivos de compra de los clientes de blusas del sector de San Andresito de San José, en la zona S, en la ciudad de Bogotá.
Desde 6 2017 hasta Noviembre 2017, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: Sergio Humberto Alvis Rodríguez, Angie Alejandra Correa Rodríguez, Jasbleidy Juliet Duitama Rodríguez, Julian Mauricio Silva Romero, Programa académico: MERCADEO Y PUBLICIDAD
Número de páginas: 76, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): DIANA MILENA RIANO CUEVAS

160.- **Trabajos de grado de pregrado** : Diseño de talleres para comunidades campesinas
Desde 6 2017 hasta Diciembre 2017, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: Diana Angulo, Duván Rojas y Valentina Morales, Programa académico: Comunicación Social
Número de páginas: 100, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): SANDRA LUCIA RUIZ MORENO

161.- **Trabajos de grado de pregrado** : Prácticas comunicativas desde el aprendizaje, el uso del lenguaje y las TIC en la emisora institucional Voz Gustavista del Colegio General Gustavo Rojas Pinilla IED, Sede A
Desde 3 2017 hasta Junio 2017, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: Karen Juliana Celis Güiza, Programa académico: COMUNICACIÓN SOCIAL
Número de páginas: 120, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): ALEXANDER ACOSTA QUINTERO

162.- **Trabajos de grado de pregrado** : Integración del sector social LGTBI a través deprácticas comunicativas en la Fundación Universitaria Unipanamericana, sede Teusaquillo
Desde 3 2017 hasta Junio 2017, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: Maicol Jarbey Gualteros Castañeda, Programa académico: COMUNICACIÓN SOCIAL
Número de páginas: 96, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): ALEXANDER ACOSTA QUINTERO

163.- **Trabajos de grado de pregrado** : Organización del Sector Hotelero en la Localidad de Teusaquillo, a Partir del Uso de las Nuevas Tecnologías y su Aplicación en las Áreas de la Comunicación, el Mercadeo, la Publicidad y el Diseño.
Desde 2 2017 hasta Junio 2017, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: Dilan Steven Alayón Avella, Programa académico: Mercadeo y Publicidad
Número de páginas: 120, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): BIBIANA PAOLA RIOS CORTES

164.- **Trabajos de grado de pregrado** : DISEÑO AL BARRIO Construcción social entre líneas
Desde 2 2017 hasta Junio 2017, Tipo de orientación: Tutor principal

Nombre del estudiante: Manuel David Bastidas Delgado, Programa académico: DISEÑO VISUAL
Número de páginas: 100, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): BIBIANA PAOLA RIOS CORTES

165.- **Trabajos de grado de pregrado** : ASÍ HABLÁBAMOS EN BOGOTÁ Exposición itinerante sobre palabras y términos cachacos en desuso.
Desde 2 2017 hasta Junio 2017, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: Laura Verónica Lozano Bonilla, Programa académico: DISEÑO VISUAL
Número de páginas: 100, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): BIBIANA PAOLA RIOS CORTES

166.- **Trabajos de grado de pregrado** : Plan de negocios para Aluna Studio empresa de diseño y comunicación visual enfocada a los emprendedores y Pymes en la ciudad de Bogotá
Desde 2 2017 hasta Mayo 2017, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: Angélica Torres Pacheco - Javier Alonso Restrepo Valencia, Programa académico: PROFESIONAL EN DISEÑO VISUAL
Número de páginas: 0, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): CARLOS MARIO GOMEZ RUIZ

167.- **Trabajos de grado de pregrado** : El cartel como herramienta para concientizar a los usuarios que ingresan sin pagar al sistema de transporte Transmilenio. Estudio
Desde 2 2017 hasta Mayo 2017, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: Angélica María Flórez Cáceres - Jorge Andrés Alarcón Contreras - Rodrigo Antonio Reyes Romero, Programa académico: PROFESIONAL EN DISEÑO VISUAL
Número de páginas: 0, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): CARLOS MARIO GOMEZ RUIZ

168.- **Trabajos de grado de pregrado** : El cartel como medio para generar conciencia sobre las especies en peligro de extinción en Colombia
Desde 2 2017 hasta Mayo 2017, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: María Alejandra García Lozano - Johana Alexandra Fetecua Coy, Programa académico: PROFESIONAL EN DISEÑO VISUAL
Número de páginas: 0, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): CARLOS MARIO GOMEZ RUIZ

169.- **Trabajos de grado de pregrado** : Explicación de diseños de marcas basados en el diseño precolombino colombiano desde cuatro artistas y diseñadores en los últimos 50 años
Desde 2 2017 hasta Mayo 2017, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: Sandra Milena Rojas Tovar - Sebastián Andrés Moreno Herrera - Angie Daniela Jiménez Camargo , Programa académico: PROFESIONAL EN DISEÑO VISUAL
Número de páginas: 0, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): CARLOS MARIO GOMEZ RUIZ

170.- **Trabajos de grado de pregrado** : TIMOREM - LEYEDAS COLOMBIANAS El cómic como estrategia para el reconocimiento de la leyenda como manifestación del patrimonio inmaterial en Colombia
Desde 2 2017 hasta Junio 2017, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: Lizeth Melissa Agredo, Programa académico: DISEÑO VISUAL
Número de páginas: 110, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): BIBIANA PAOLA RIOS CORTES

171.- **Trabajos de grado de pregrado** : Plan de marketing digital para la empresa tierra nueva dogs training
Desde 2 2017 hasta Mayo 2017, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: Libia Paola Herrera Rincón, Mónica Andrea Medina Bernal, Leida Diana Vargas Hernández, Alexander Neira Conde, Programa académico: MERCADEO Y PUBLICIDAD
Número de páginas: 85, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): DIANA MILENA RIANO CUEVAS

172.- **Trabajos de grado de pregrado** : Panelate la panela una tradición en el mercado
Desde 2 2017 hasta Mayo 2017, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: Aura Rosa Garavito Murcia, Dora Catalina Valencia Betancur, Juan Pablo Plata Valderrama, Gerardo Andrés Santacruz Guacas, Programa académico: MERCADEO Y PUBLICIDAD
Número de páginas: 122, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): DIANA MILENA RIANO CUEVAS

173.- **Trabajos de grado de pregrado** : Estrategia de Marketing digital para la promoción del uso de la Bicicleta como medio de transporte en la UPZ 38 Localidad Antonio Nariño.
Desde 2 2017 hasta Mayo 2017, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: Gloria Astrid Garzón Otálora, Rosmira Cifuentes Nieves Adolfo, Gomez Jurado Portilla, Jesús Orlando Gañan Gutiérrez, Programa académico: MERCADEO Y PUBLICIDAD
Número de páginas: 116, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): DIANA MILENA RIANO CUEVAS

174.- **Trabajos de grado de pregrado** : Plan de Comunicación para la Casa Abierta de Cultura San Martín de Loba
Desde 1 2017 hasta Mayo 2017, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: Camilo Andrés Córdoba Beltrán , Programa académico: COMUNICACIÓN SOCIAL
Número de páginas: 102, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): DIANA PATRICIA SANTANA JIMENEZ

175.- **Trabajos de grado de pregrado** : Plan de comunicación externa para el Centro de Atención Integral a la Diversidad Sexual y de Géneros - Sebastián Romero, perteneciente a la Secretaría de Integración Social, localidad de Teusaquillo de Bogotá
Desde 1 2017 hasta Junio 2017, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: Laura Cristina Castellanos Martínez, Programa académico: COMUNICACIÓN SOCIAL
Número de páginas: 89, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): DIANA PATRICIA SANTANA JIMENEZ

176.- **Trabajos de grado de pregrado** : Estrategias de marketing para reducir la deserción de los estudiantes del programa de Mercadeo y Publicidad ciclo técnico presencial en Unipanamericana Compensar
Desde 1 2017 hasta Noviembre 2017, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: Fredy Jesús Monroy Moreno, Gloria Patricia Redondo Ortiz, Lisa María Castro Sáenz, Margarita Rosa Sánchez Romero , Programa académico: MERCADEO Y PUBLICIDAD
Número de páginas: 92, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): DIANA MILENA RIANO CUEVAS

177.- **Trabajos de grado de pregrado** : Reestructuración de audiencias y contenidos digitales para la emisora de Sistema Integrado de Transporte Público de Bogotá
Desde 1 2017 hasta Junio 2017, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: María Mercedes Delgado Valencia, Programa académico: COMUNICACIÓN SOCIAL

Número de páginas: 82, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): ALEXANDER ACOSTA QUINTERO

178.- **Trabajos de grado de pregrado** : Probador Aumentado: Entornos Virtuales Aplicados a Actividades Económicas
Desde 1 2017 hasta Junio 2017, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: Álvaro Eduardo Martínez Espejo, Felipe Cruz Palacios, Paula Andrea Garzón Díaz, Sandra Catalina Cruz Rodríguez, Programa académico: PROFESIONAL EN DISEÑO VISUAL
Número de páginas: 67, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): SERGIO ANDRES NIETO URIBE

179.- **Trabajos de grado de pregrado** : Competencias comunicativas en jóvenes emprendedores
Desde 1 2017 hasta Junio 2017, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: Judith Yoana Gordillo, Estefany Leal, Wendy Vega y Paola Ventero, Programa académico: Comunicación Social
Número de páginas: 100, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): SANDRA LUCIA RUIZ MORENO

180.- **Trabajos de grado de pregrado** : Diseño Vitrina Modular Para Exposiciones Efímeras para el Programa de Diseño Visual de la Fundación Universitaria Panamericana
Desde 1 2017 hasta Junio 2017, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: Willian Eduardo Baquero Vega, Fabio Leonardo Villarreal Gamba, Programa académico: PROFESIONAL EN DISEÑO VISUAL
Número de páginas: 141, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): SERGIO ANDRES NIETO URIBE

181.- **Trabajos de grado de pregrado** : Estrategias de comunicación para la empresa domiciliarios en la web
Desde 1 2017 hasta Mayo 2017, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: Leidy Katherine Alfaro Navarrete, Leisla Karina Moncada Niño, Cristian Julián Gómez Gómez, Juan Camilo Lagos Abril., Programa académico: MERCADEO Y PUBLICIDAD
Número de páginas: 71, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): DIANA MILENA RIANO CUEVAS

182.- **Trabajos de grado de pregrado** : Estrategia marketing de contenidos y el mensaje publicitario. Caso de estudio: línea de cervezas en Colombia.
Desde 8 2016 hasta Noviembre 2016, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: JEISSON JAIR ROJAS DUARTE , Programa académico: MERCADEO Y PUBLICIDAD
Número de páginas: 100, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): YADIRA CAROLINA VACA GONZALEZ

183.- **Trabajos dirigidos/Tutorías de otro tipo** : Crear una herramienta tecnológica (página web) que contribuya a mejorar el cuidado y bienestar de las mascotas caninas de las familias de Bogotá
Desde 8 2016 hasta Agosto 2016, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: ZEA GIL YEFERSON CAMILO, Programa académico: COMUNICACIÓN SOCIAL
Número de páginas: 90, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): DIANA PATRICIA SANTANA JIMENEZ

184.- **Trabajos de grado de pregrado** : Propuesta De Un Plan De Marketing Digital Para Ateza Colombia, Servicio Integral En Contratación Estatal.
Desde 8 2016 hasta Noviembre 2016, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: Edison Tiberio Celeita Buitrago, Programa académico: PROFESIONAL EN MERCADEO Y PUBLICIDAD
Número de páginas: 90, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): DIANA MILENA RIANO CUEVAS

185.- **Trabajos de grado de pregrado** : Propuesta de marca para la ciudad de Bogotá, a partir del Diseño Social, y las apreciaciones de los estudiantes de VIII y IX semestre de Diseño Visual de Unipanamericana.
Desde 8 2016 hasta Diciembre 2016, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: Galia Moron castro, Programa académico: DISEÑO VISUAL
Número de páginas: 120, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): BIBIANA PAOLA RIOS CORTES

186.- **Trabajos de grado de pregrado** : Le Tengo El Tema. Radio universitaria en Internet
Desde 8 2016 hasta Noviembre 2016, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: Jose Leonardo Cuello Rugeles , Programa académico: PROFESIONAL EN MERCADEO Y PUBLICIDAD
Número de páginas: 100, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): DIANA MILENA RIANO CUEVAS

187.- **Trabajos de grado de pregrado** : Manual de gestión de marca Hotel Ecoturístico Sagú en San Juanito Meta.
Desde 8 2016 hasta Noviembre 2016, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: LILIA PATRICIA ARANDA MONTAÑEZ , Programa académico: MERCADEO Y PUBLICIDAD
Número de páginas: 80, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): YADIRA CAROLINA VACA GONZALEZ

188.- **Trabajos de grado de pregrado** : Proyecto de investigación para el diseño de una videoinstalación Interactiva Sonocromática
Desde 8 2016 hasta Diciembre 2016, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: Juan David Jimenez Gamba, Paula Andrea Reina Parra, Programa académico: PROFESIONAL EN DISEÑO VISUAL
Número de páginas: 58, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): SERGIO ANDRES NIETO URIBE

189.- **Trabajos de grado de pregrado** : Proyecto de Investigación para el Diseño de producción de Piezas Cinéticas de Contenido Viral que Identifiquen el Diseño Visual en Unipanamericana
Desde 8 2016 hasta Diciembre 2016, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: Vanesa Calderón Correal, Laura Liseth Aura Canela Luz Forero Valencia, Nestor Fabian Parra Contreras, Programa académico: PROFESIONAL EN DISEÑO VISUAL
Número de páginas: 65, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): SERGIO ANDRES NIETO URIBE

190.- **Trabajos de grado de pregrado** : Proyecto de investigación para el diseño de una videoinstalación interactiva que haga virtual la obra artística de Lucho Salcedo
Desde 8 2016 hasta Diciembre 2016, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: Mario Alfonso Cisneros, Juan Camilo Noy Castellanos, Sindy Julieth Hernández Molano, Fabián Andrés Dìaz, Programa académico: PROFESIONAL EN DISEÑO VISUAL
Número de páginas: 68, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): SERGIO ANDRES NIETO URIBE

191.- **Trabajos de grado de pregrado** : Utilización de la técnica de animación 3D como herramienta de apoyo en el proceso de reconstrucción de hechos en el sistema

penal acusatorio del Departamento del Tolima ¿ Colombia.
Desde 8 2016 hasta Noviembre 2016, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: Giovanny Enrique Bravo Robayo. Germán Augusto Bastos Ramírez. , Programa académico: PROFESIONAL EN DISEÑO VISUAL
Número de páginas: 0, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): CARLOS MARIO GOMEZ RUIZ

192.- **Trabajos de grado de pregrado** : Reconocimiento de los productos de Ecodiseño que se comercializan en Bogotá.
Desde 8 2016 hasta Noviembre 2016, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: María Camila Céspedes Muñoz. , Programa académico: PROFESIONAL EN DISEÑO VISUAL
Número de páginas: 0, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): CARLOS MARIO GOMEZ RUIZ

193.- **Trabajos de grado de pregrado** : Estrategias para la generación e implementación de buenas prácticas ambientales en los procesos de las artes gráficas.
Desde 8 2016 hasta Noviembre 2016, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: Claudia María Luján Villegas, Programa académico: PROFESIONAL EN DISEÑO VISUAL
Número de páginas: 0, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): CARLOS MARIO GOMEZ RUIZ

194.- **Trabajos de grado de pregrado** : Comparativo de métodos de cotización de los graduados de Diseño Visual de Unipanamericana en el 2016.
Desde 8 2016 hasta Noviembre 2016, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: David Alexander Acuña Ordoñez. Carolayn Leal González. Vivian Alejandra Mojica Ortiz .Alexandra Rodríguez Granados. , Programa académico: PROFESIONAL EN DISEÑO VISUAL
Número de páginas: 0, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): CARLOS MARIO GOMEZ RUIZ

195.- **Trabajos de grado de pregrado** : Comparativo de métodos de cotización de los graduados de Diseño Visual de Unipanamericana en el 2016.
Desde 8 2016 hasta Noviembre 2016, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: David Alexander Acuña Ordoñez.Carolayn Leal González. Vivian Alejandra Mojica Ortiz. Alexandra Rodríguez Granados, Programa académico: PROFESIONAL EN DISEÑO VISUAL
Número de páginas: 0, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): CARLOS MARIO GOMEZ RUIZ

196.- **Trabajos de grado de pregrado** : Derechos de Autor aplicado a las Obras Artísticas en Colombia
Desde 8 2016 hasta Noviembre 2016, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: Kelly Johanna Buitrago Loaiza. Ana Paula Ibáñez Araujo. Walter Eduardo Gutiérrez Arias. Henry Mejía Matiz., Programa académico: PROFESIONAL EN DISEÑO VISUAL
Número de páginas: 0, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): CARLOS MARIO GOMEZ RUIZ

197.- **Trabajos de grado de pregrado** : El videojuego como herramienta para el fortalecimiento de conceptos de teoría del color en estudiantes de Diseño Visual
Desde 8 2016 hasta Noviembre 2016, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: Angélica Xiomara Amaya Arturo, Programa académico: PROFESIONAL EN DISEÑO VISUAL
Número de páginas: 0, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): CARLOS MARIO GOMEZ RUIZ

198.- **Trabajos de grado de pregrado** : Investigación de mercados para la compañía Himher frente el proceso de compra de soluciones mobiliarias.
Desde 8 2016 hasta Noviembre 2016, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: Cindy Lorena Franco Esteban, Programa académico: PROFESIONAL EN MERCADEO Y PUBLICIDAD
Número de páginas: 110, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): DIANA MILENA RIANO CUEVAS

199.- **Trabajos de grado de pregrado** : Propuesta de manual diseño de vitrinas para la pequeña y mediana empresa en la ciudad de Bogotá, a partir de los principios del pensamiento de diseño.
Desde 8 2016 hasta Diciembre 2016, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: Alba Liliana Caceres , Programa académico: DISEÑO VISUAL
Número de páginas: 90, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): BIBIANA PAOLA RIOS CORTES

200.- **Trabajos de grado de pregrado** : Diseñar una aplicación móvil que permita visibilizar la cartografía de turismo gastronómico, del centro de la ciudad de Bogotá.
Desde 8 2016 hasta Diciembre 2016, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: OSCAR JAVIER GAITAN ORTIZ , Programa académico: DISEÑO VISUAL
Número de páginas: 85, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): BIBIANA PAOLA RIOS CORTES

201.- **Trabajos de grado de pregrado** : Idea de negocio basada en el concepto de diseño para diseñadores
Desde 8 2016 hasta Diciembre 2016, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: ANDRES FELIPE OCHOA SOLORZA , Programa académico: DISEÑO VISUAL
Número de páginas: 90, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): BIBIANA PAOLA RIOS CORTES

202.- **Trabajos dirigidos/Tutorías de otro tipo** : Caracterización de la situación actual de los graduados del programa profesional de comunicación social de la Fundación Universitaria Panamericana sede Bogotá, entre 2014 y 2016, para la proyección de la creación de la asociación de graduados de Comunicación Social de Unipanamericana
Desde 8 2016 hasta Agosto 2016, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: BUSTOS VANEGAS NATHALY ANDREA, Programa académico: COMUNICACIÓN SOCIAL
Número de páginas: 90, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): DIANA PATRICIA SANTANA JIMENEZ

203.- **Trabajos de grado de pregrado** : Implementación de un medio de comunicación en el Colegio San José Norte de Bogotá para la mejora de competencias comunicativas y ejercicio práctico
Desde 7 2016 hasta Noviembre 2016, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: Diego Alberto Galindo López y Vannesa Esther López Sánchez, Programa académico: COMUNICACIÓN SOCIAL
Número de páginas: 90, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): ALEXANDER ACOSTA QUINTERO

204.- **Trabajos de grado de pregrado** : La implementación de la comunicación digital y el marketing deportivo en el Club de Acondicionamiento Deportivo Marsella Soacha
Desde 7 2016 hasta Noviembre 2016, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: Leydi Jhoana Pantoja Yela, Yaisiris Vanessa Carranza Bonilla y Oswaldo Alejandro Cruz Sánchez, Programa académico: COMUNICACIÓN SOCIAL

Número de páginas: 90, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): ALEXANDER ACOSTA QUINTERO

205.- **Trabajos de grado de pregrado** : Pacífico D.C., entre música y ciudad
Desde 6 2016 hasta Septiembre 2017, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: Andrea Guerrero y Paola Cumbe, Programa académico: PERIODISMO Y OPINION PUBLICA
Número de páginas: 100, Valoración: Aprobada, Institución: COLEGIO MAYOR NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO
Tutor(es)/Cotutor(es): SANDRA LUCIA RUIZ MORENO

206.- **Trabajos de grado de pregrado** : Realidad de dos tecnologías en la radio universitaria
Desde 6 2016 hasta Noviembre 2016, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: María José Pineda y Jeimy Tabares, Programa académico: Comunicación Social
Número de páginas: 100, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): SANDRA LUCIA RUIZ MORENO

207.- **Trabajos de grado de pregrado** : Las 2 Orillas y su cubrimiento de los diálogos de paz
Desde 6 2016 hasta Noviembre 2016, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: María Fernanda Cartagena, Katherine Álvarez y Felipe Árias, Programa académico: Comunicación Social
Número de páginas: 100, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): SANDRA LUCIA RUIZ MORENO

208.- **Trabajos de grado de pregrado** : Las TIC como herramienta para mejorar los hábitos lectores de los estudiantes de Comunicación Social
Desde 6 2016 hasta Noviembre 2016, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: Óscar Agudelo, Programa académico: Comunicación Social
Número de páginas: 120, Valoración: Distincion meritoria, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): SANDRA LUCIA RUIZ MORENO

209.- **Trabajos de grado de pregrado** : Bogotá Bohemia. Promoción del uso del formato LP (Long Play), como elemento representativo de la cultura musical del centro de la ciudad de Bogotá.
Desde 2 2016 hasta Mayo 2016, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: Brizzy Kireth Moreno Donado, Programa académico: DISEÑO VISUAL
Número de páginas: 120, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): BIBIANA PAOLA RIOS CORTES

210.- **Trabajos de grado de pregrado** : Diagnóstico del clima organizacional de la Fundación Universitaria Panamericana ¿ sede Teusaquillo, orientado a docentes
Desde 2 2016 hasta Julio 2016, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: GIL PEREZ LAURA ALEJANDRA y ORDOÑEZ MACIAS MARIA ALEJANDRA, Programa académico: COMUNICACIÓN SOCIAL
Número de páginas: 90, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): ALEXANDER ACOSTA QUINTERO

211.- **Trabajos de grado de pregrado** : Importancia del channel de YouTube en Unipanamericana Compensar.
Desde 2 2016 hasta Mayo 2016, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: ESTEPHANIE VILLAMIL SANCHEZ, Programa académico: MERCADEO Y PUBLICIDAD
Número de páginas: 80, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): YADIRA CAROLINA VACA GONZALEZ

212.- **Trabajos de grado de pregrado** : Las licencias de uso para un producto audiovisual en el contexto de la propiedad intelectual para Colombia en el 2016.
Desde 2 2016 hasta Mayo 2016, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: Jack Lenny Castro Zabala. Miguel Ángel Toro Medina. , Programa académico: PROFESIONAL EN DISEÑO VISUAL
Número de páginas: 0, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): CARLOS MARIO GOMEZ RUIZ

213.- **Trabajos de grado de pregrado** : Diagnóstico del proceso de planeación de las microempresas del sector de Teusaquillo.
Desde 2 2016 hasta Mayo 2016, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: Jeimy Johanna Lizarazo Borda, Jose Andrés Zotaquirá Fonseca , Programa académico: PROFESIONAL EN MERCADEO Y PUBLICIDAD
Número de páginas: 90, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): DIANA MILENA RIANO CUEVAS

214.- **Trabajos de grado de pregrado** : Plan de marketing para RedesCord Pyme del sector tecnológico.
Desde 2 2016 hasta Mayo 2016, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: Tatiana Rayo Cepeda, Programa académico: PROFESIONAL EN MERCADEO Y PUBLICIDAD
Número de páginas: 100, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): DIANA MILENA RIANO CUEVAS

215.- **Trabajos de grado de pregrado** : Posicionamiento de la Escuela de Fútbol Unión Capitalinos a través de una campaña digital.
Desde 2 2016 hasta Mayo 2016, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: José Adolfo García Forero, Programa académico: PROFESIONAL EN MERCADEO Y PUBLICIDAD
Número de páginas: 110, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): DIANA MILENA RIANO CUEVAS

216.- **Trabajos de grado de pregrado** : Proceso y derechos de registrar una marca en Colombia en el 2016.
Desde 2 2016 hasta Mayo 2016, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: Diego Hernán Linares Aroca. Cristian Giovanny Orjuela Rodríguez. , Programa académico: PROFESIONAL EN DISEÑO VISUAL
Número de páginas: 0, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): CARLOS MARIO GOMEZ RUIZ

217.- **Trabajos de grado de pregrado** : Cultura ciudadana y redes sociales en el sistema Transmilenio
Desde 2 2016 hasta Mayo 2016, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: Juan Sebastián Suarez Coronado, Programa académico: PROFESIONAL EN MERCADEO Y PUBLICIDAD
Número de páginas: 80, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): ADENISS LEONARDO ROJAS CORREDOR , JUAN DAVID VILLALOBOS MERCHAN , JUAN MAURICIO RIVERA CALDERON , YARA AILLEN ROA AGUILERA

218.- **Trabajos de grado de pregrado** : Campaña audiovisual para el buen uso de la ortografía
Desde 2 2016 hasta Mayo 2016, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: NEIRA LARROTA MIGUEL ANGEL, Programa académico: DISEÑO VISUAL
Número de páginas: 60, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): PAULO CESAR PARRA BELTRAN

219.- **Trabajos de grado de pregrado** : Caminando entre médicos y chamanes, un documental sobre la salud en el Amazonas colombiano
Desde 2 2016 hasta Febrero 2017, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: Diana Acosta y Andrea Juliana Rodríguez, Programa académico: PERIODISMO Y OPINION PUBLICA

Número de páginas: 90, Valoración: Aprobada, Institución: COLEGIO MAYOR NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO
Tutor(es)/Cotutor(es): SANDRA LUCIA RUIZ MORENO

220.- **Trabajos de grado de pregrado** : Impacto de Marketing Olfativo en Consumidores de Ropa en Tiendas Femeninas
Desde 2 2016 hasta Mayo 2016, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: Claidy Liliana Gerena Riveros, Programa académico: PROFESIONAL EN MERCADEO Y PUBLICIDAD
Número de páginas: 80, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): HEIDY JOHANNA MARTINEZ MUNOZ , JONH JAIME RUIZ URUENA , YARA AILLEN ROA AGUILERA

221.- **Trabajos de grado de pregrado** : Plantear una Estrategia de Asesoría y acompañamiento a las Áreas que Conforman la Agencia de Publicidad Skill Company que permita posicionarse en la ciudad de Bogotá
Desde 2 2016 hasta Mayo 2016, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: Julián Camilo Navarrete Venegas, Programa académico: PROFESIONAL EN MERCADEO Y PUBLICIDAD
Número de páginas: 80, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): YARA AILLEN ROA AGUILERA

222.- **Trabajos de grado de pregrado** : Propuesta de Marketing Deportivo para convertir el golf en un deporte incluyente en los jóvenes del barrio el Tunal
Desde 2 2016 hasta Mayo 2016, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: Karina Dcossio Castillo, Programa académico: PROFESIONAL EN MERCADEO Y PUBLICIDAD
Número de páginas: 80, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): JOHAN ESTEBAN SANCHEZ ARIAS , YARA AILLEN ROA AGUILERA

223.- **Trabajos de grado de pregrado** : Manual de gestión de marca Avena Deleite.
Desde 2 2016 hasta Mayo 2016, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: KAREN ANGELICA LOPEZ GONZALEZ, Programa académico: MERCADEO Y PUBLICIDAD
Número de páginas: 80, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): YADIRA CAROLINA VACA GONZALEZ

224.- **Trabajos de grado de pregrado** : Actualización del estado del arte de la línea de publicidad.
Desde 2 2016 hasta Mayo 2016, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: JOHANNA ALEXANDRA SEGURA CABALLERO, Programa académico: MERCADEO Y PUBLICIDAD
Número de páginas: 100, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): YADIRA CAROLINA VACA GONZALEZ

225.- **Trabajos de grado de pregrado** : Redes sociales, la nueva era de las microempresas
Desde 2 2016 hasta Julio 2016, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: GAMBA ACOSTA KELLY MARCELA, CASTAÑEDA CASTELLANOS JULIAN CAMILO y GARZON VELAZCO KEVIN JABIB , Programa académico: COMUNICACIÓN SOCIAL
Número de páginas: 90, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): ALEXANDER ACOSTA QUINTERO

226.- **Trabajos de grado de pregrado** : Conocimientos Jubilados. Propuesta de producto audiovisual basado en el formato de Telerealidad.
Desde 2 2016 hasta Mayo 2016, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: Cesar Bejarano, Programa académico: DISEÑO VISUAL
Número de páginas: 100, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): BIBIANA PAOLA RIOS CORTES

227.- **Trabajos de grado de pregrado** : Documental Pa'l Monte
Desde 1 2016 hasta Abril 2017, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: Catalina Cortés y Laura Cerón, Programa académico: PERIODISMO Y OPINION PUBLICA
Número de páginas: 100, Valoración: Distincion meritoria, Institución: COLEGIO MAYOR NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO
Tutor(es)/Cotutor(es): SANDRA LUCIA RUIZ MORENO

228.- **Trabajos de grado de pregrado** : Perfil del cliente que compra el papel Rosal Plus G en UPZ Kennedy Central de la localidad de Kennedy en Bogotá
Desde 1 2016 hasta Mayo 2016, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: OSMEL ENOC MACHADO NOGOA, Programa académico: Mercadeo y Publicidad
Número de páginas: 101, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): JEISSON RICARDO REYES DIAZ , JENNY MARCELA CARDONA BEDOYA , OSMEL ENOC MACHADO NOGOA , STEVE ALEJANDRO LADINO BELTRAN

229.- **Trabajos de grado de pregrado** : Rediseño de imagen corporativa del restaurante Kokorobé ajustado a nuevas tendencias publicitarias
Desde 1 2016 hasta Mayo 2016, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: Luis Fernando Vásquez, Programa académico: Mercadeo y Publicidad
Número de páginas: 85, Valoración: Distincion meritoria, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): ANGIE LORENA SANCHEZ GARCIA , JENNY MARCELA CARDONA BEDOYA , LUIS FERNANDO VASQUEZ , STEPHANIA CATIVE RAMIREZ , YENNY CAROLINA TORRES GIL

230.- **Trabajos de grado de pregrado** : Percepción de la población con Discapacidad Auditiva frente a las campañas realizadas por la Federación Nacional de Sordos de Colombia
Desde 1 2016 hasta Mayo 2016, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: LIZETH KATHERINE MOLINA CORTES, Programa académico: Mercadeo y Publicidad
Número de páginas: 123, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): JENNY MARCELA CARDONA BEDOYA , JHONY ALEXANDER BELTRAN MALDONADO , LIZETH KATHERINE MOLINA CORTES , YAMILE ASTRID CUCHIMAQUE MANCIPE

231.- **Trabajos de grado de pregrado** : Documental, Una emoción
Desde 1 2016 hasta Febrero 2017, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: Adriana Leal, Programa académico: PERIODISMO Y OPINION PUBLICA
Número de páginas: 100, Valoración: Aprobada, Institución: COLEGIO MAYOR NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO
Tutor(es)/Cotutor(es): SANDRA LUCIA RUIZ MORENO

232.- **Trabajos de grado de pregrado** : Diseño de manual de gestión de marca, basado en la cultura fitness para el gimnasio BodyForce.
Desde 1 2016 hasta Mayo 2016, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: FABIO ANDRES SANCHEZ RUBIANO, Programa académico: MERCADEO Y PUBLICIDAD
Número de páginas: 90, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): YADIRA CAROLINA VACA GONZALEZ

233.- **Trabajos de grado de pregrado** : Documental, Coexistir
Desde 8 2015 hasta Agosto 2016, Tipo de orientación: Tutor principal

Nombre del estudiante: Juan Pablo Daza y Juliam David García, Programa académico: PERIODISMO Y OPINION PUBLICA
Número de páginas: 90, Valoración: Distincion meritoria, Institución: COLEGIO MAYOR NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO
Tutor(es)/Cotutor(es): SANDRA LUCIA RUIZ MORENO

234.- **Trabajos de grado de pregrado** : Product Placement y Series Online, la nueva alternativa para las Marcas.
Desde 8 2015 hasta Noviembre 2015, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: SERGIO STEVENT ÁVILA VELASCO, Programa académico: MERCADEO Y PUBLICIDAD
Número de páginas: 160, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): YADIRA CAROLINA VACA GONZALEZ

235.- **Trabajos de grado de pregrado** : Reconocimiento de la dilución de marca y sus implicaciones
Desde 8 2015 hasta Noviembre 2015, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: Andrea Paola Hernandez Barrero - Julian Alberto Vargas Quimbay, Programa académico: PROFESIONAL EN DISEÑO VISUAL
Número de páginas: 0, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): CARLOS MARIO GOMEZ RUIZ

236.- **Trabajos de grado de pregrado** : Orientación académica y/o profesional en Diseño Visual - Gráfico para estudiantes de grado 11 en instituciones educativas Bogotá
Desde 8 2015 hasta Noviembre 2015, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: Alejandra Hernandez Moreno - Juan José Mendoza Carvajal - Rafael Valenzuela López, Programa académico: PROFESIONAL EN DISEÑO VISUAL
Número de páginas: 0, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): CARLOS MARIO GOMEZ RUIZ

237.- **Trabajos de grado de pregrado** : Perfil Del Consumidor De Theatron
Desde 8 2015 hasta Noviembre 2015, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: Alejandra Garzón, Programa académico: Mercadeo y Publicidad
Número de páginas: 73, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): ALEJANDRA GARZON LOPEZ , CRISTIAN LOPEZ , JENNY MARCELA CARDONA BEDOYA , LEIDY JOHANNA GOMEZ GALLEGO , NESTOR ROLANDO BALLEN

238.- **Trabajos de grado de pregrado** : La comunicación digital, una puerta para evocar el folclor del Ballet Nacional Un Legado De Sonia Osorio.
Desde 8 2015 hasta Noviembre 2015, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: Rocio Malaver Malaver, Programa académico: Mercadeo y Publicidad
Número de páginas: 94, Valoración: Distincion meritoria, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): JENNY MARCELA CARDONA BEDOYA , JORGE ELIECER CARDENAS MONTANEZ , LEIDY YOHANNA ROA GUEVARA , MARY LUZ MOLINA TORRES , ROCIO MALAVER MALAVER

239.- **Trabajos de grado de pregrado** : Semilla sin tierra, documental interactivo
Desde 6 2015 hasta Agosto 2016, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: Juana Callejas y Paula Suárez, Programa académico: PERIODISMO Y OPINION PUBLICA
Número de páginas: 0, Valoración: Distincion meritoria, Institución: COLEGIO MAYOR NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO
Tutor(es)/Cotutor(es): SANDRA LUCIA RUIZ MORENO

240.- **Trabajos de grado de pregrado** : Noche tras noche, proyecto programa de televisión
Desde 6 2015 hasta Agosto 2016, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: Antonio Pinilla y Javier Vargas, Programa académico: PERIODISMO Y OPINION PUBLICA
Número de páginas: 90, Valoración: Distincion meritoria, Institución: COLEGIO MAYOR NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO
Tutor(es)/Cotutor(es): SANDRA LUCIA RUIZ MORENO

241.- **Trabajos de grado de pregrado** : GO BOGOTÁ: Una invitación desde el corazón de Colombia para el mundo. Artículo de reflexión sobre una propuesta de marca para la ciudad de Bogotá.
Desde 3 2015 hasta Mayo 2015, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: Erick Cristian Bueno Reyes, Programa académico: DISEÑO VISUAL
Número de páginas: 22, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): BIBIANA PAOLA RIOS CORTES

242.- **Trabajos de grado de pregrado** : COMO INFLUYEN LOS ENTORNOS SONOROS EN LAS TRIBUS URBANAS DE LA CIUDAD DE BOGOTÁ
Desde 3 2015 hasta Mayo 2015, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: Adriana Gómez Mosquera, Programa académico: DISEÑO VISUAL
Número de páginas: 22, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): BIBIANA PAOLA RIOS CORTES

243.- **Trabajos de grado de pregrado** : EL CONCEPTO DE GESTIÓN ESTRATÉGICA DE DISEÑO APLICADO A LA CIA AGENCIA
Desde 3 2015 hasta Mayo 2015, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: Diana Gisell López Vargas, Programa académico: DISEÑO VISUAL
Número de páginas: 61, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): BIBIANA PAOLA RIOS CORTES

244.- **Trabajos de grado de pregrado** : REFLEXIÓN SOBRE LA PERCEPCIÓN DEL ENTORNO SONORO, EN EL ENTORNO LABORAL.
Desde 3 2015 hasta Mayo 2015, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: Sara Alexandra Riaño Cuevas, Programa académico: DISEÑO VISUAL
Número de páginas: 22, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): BIBIANA PAOLA RIOS CORTES

245.- **Trabajos dirigidos/Tutorías de otro tipo** : PROPUESTA Y DESARROLLO DE PIEZAS GRAFICAS DE LA CAMPAÑA DE SENSIBILIZACION SOBRE EL PLAGIO
Desde 3 2015 hasta Marzo 2015, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: Sergio Andrés Lozada, Programa académico: DISEÑO VISUAL
Número de páginas: 43, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): BIBIANA PAOLA RIOS CORTES

246.- **Trabajos de grado de pregrado** : Tendencias tecnológicas presentes en el Media Art en el XIV Festival Internacional de la Imagen 2015
Desde 2 2015 hasta Mayo 2015, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: Juan Carlos Castro Uzeta - Sebastián Gómez Daza, Programa académico: PROFESIONAL EN DISEÑO VISUAL
Número de páginas: 0, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): CARLOS MARIO GOMEZ RUIZ

247.- **Trabajos de grado de pregrado** : Descripción de los paisajes sonoros en el XIV Festival de la Imagen 2015
Desde 2 2015 hasta Mayo 2015, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: Diego Felipe Vargas Gómez - Diego Alejandro Zipa Guevara, Programa académico: PROFESIONAL EN DISEÑO VISUAL
Número de páginas: 0, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): CARLOS MARIO GOMEZ RUIZ

248.- **Trabajos de grado de pregrado** : Los recursos técnicos del Media Art a favor del medio ambiente
Desde 2 2015 hasta Mayo 2015, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: Sebastian Camilo García García - John Edison Montoya Arevalo, Programa académico: PROFESIONAL EN DISEÑO VISUAL
Número de páginas: 0, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): CARLOS MARIO GOMEZ RUIZ

249.- **Trabajos de grado de pregrado** : Intervención espacial para crear experiencias sensoriales en ambientes corporativos
Desde 2 2015 hasta Mayo 2015, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: Luz Ángela Aguilar - Angie Ximena Soledad, Programa académico: PROFESIONAL EN DISEÑO VISUAL
Número de páginas: 0, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): CARLOS MARIO GOMEZ RUIZ

250.- **Trabajos de grado de pregrado** : Propuesta de señalética a partir de la retórica de la imagen para el Centro Comercial Salitre Plaza
Desde 2 2015 hasta Mayo 2015, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: Jhonatan Andrés Triana, Programa académico: DISEÑO VISUAL
Número de páginas: 70, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): BIBIANA PAOLA RIOS CORTES

251.- **Trabajos dirigidos/Tutorías de otro tipo** : Marketing Multinivel Generación de Relaciones Empresa- Vendedor
Desde 2 2015 hasta Febrero 2015, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: Enyelbert Alexander Aparicio Valderrama, Programa académico: Mercadeo y Publicidad
Número de páginas: 0, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): JENNY MARCELA CARDONA BEDOYA

252.- **Trabajos de grado de pregrado** : Recursos narrativos en cortometrajes animados colombianos y su aplicación en narraciones no lineales
Desde 2 2015 hasta Mayo 2015, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: Edna Cristina Rodríguez - Edgar Julián Prieto, Programa académico: PROFESIONAL EN DISEÑO VISUAL
Número de páginas: 0, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): CARLOS MARIO GOMEZ RUIZ

253.- **Trabajos de grado de pregrado** : Recursos utilizados en paisajes sonoros por autores presentes en XIV Festival de la Imagen, para personas con discapacidad auditiva
Desde 2 2015 hasta Mayo 2015, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: Andres Felipe Riaño - Melanny Gisel Vanegas, Programa académico: PROFESIONAL EN DISEÑO VISUAL
Número de páginas: 0, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): CARLOS MARIO GOMEZ RUIZ

254.- **Trabajos dirigidos/Tutorías de otro tipo** : Percepción de los estudiantes de la Fundación Universitaria Panamericana frente a la marca institucional
Desde 2 2015 hasta Febrero 2015, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: Stefania Garzón Rozo, Programa académico: Mercadeo y Publicidad
Número de páginas: 0, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): JENNY MARCELA CARDONA BEDOYA

255.- **Trabajos dirigidos/Tutorías de otro tipo** : Guía Básica de Identidad de Marca para las Pymes
Desde 2 2015 hasta Febrero 2015, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: Vanneza Estefanía Laguna Marín, Programa académico: Mercadeo y Publicidad
Número de páginas: 0, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): JENNY MARCELA CARDONA BEDOYA

256.- **Trabajos dirigidos/Tutorías de otro tipo** : Propuesta de Medios para la Sex Shop "Romance", a través del estudio de medios publicitarios manejados actualmente por las Sex Shop de la localidad de Chapinero.
Desde 2 2015 hasta Febrero 2015, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: Cristian Camilo Ruíz Mojica, Programa académico: Mercadeo y Publicidad
Número de páginas: 0, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): JENNY MARCELA CARDONA BEDOYA

257.- **Trabajos dirigidos/Tutorías de otro tipo** : Hábitos de compra en empresas on - line, caso de estudio Linio S.A.S
Desde 2 2015 hasta Febrero 2015, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: Diana Paola Duarte Cepeda, Programa académico: Mercadeo y Publicidad
Número de páginas: 0, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): JENNY MARCELA CARDONA BEDOYA

258.- **Trabajos de grado de pregrado** : Radio difusión de la Fundación Universitaria Panamericana
Desde 1 2015 hasta Junio 2015, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: González Póveda, Alejandro, Programa académico: COMUNICACIÓN SOCIAL
Número de páginas: 70, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): DIANA PATRICIA SANTANA JIMENEZ

259.- **Trabajos de grado de pregrado** : Propuesta de Marketing Digital para Editorial Océano Colombia.
Desde 8 2014 hasta Noviembre 2014, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: Edwin Fabián Castiblanco Roncancio. Diana Carolina López Ibáñez., Programa académico: PROFESIONAL EN MERCADEO Y PUBLICIDAD
Número de páginas: 0, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): CARLOS MARIO GOMEZ RUIZ

260.- **Trabajos de grado de pregrado** : Proyecto de Marketing Digital propuesto para impulsar el reconocimiento de la marca Carroya en el 2015.
Desde 8 2014 hasta Noviembre 2014, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: Cindy Johanna Rodriguez Zea., Programa académico: PROFESIONAL EN DISEÑO VISUAL
Número de páginas: 0, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): CARLOS MARIO GOMEZ RUIZ

261.- **Trabajos de grado de pregrado** : Diseño de una campaña gráfica para el apoyo del programa de seguridad en Unipanamericana calle 32 Jornada Nocturna.
Desde 8 2014 hasta Noviembre 2014, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: Christian Camilo Torres Pico. Ángel Mauricio Torres Lizarazo. , Programa académico: Técnología en Diseño Visual
Número de páginas: 0, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): CARLOS MARIO GOMEZ RUIZ

262.- **Trabajos de grado de pregrado** : Yo soy Afrocolombiano: Campaña publicitaria para el día de la afrocolombinidad
Desde 7 2014 hasta Noviembre 2014, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: Forero Cruz, Alejandra Marcela Gutierrez Carranza, Anne Julieth Rincón Pirazan, Laura Johanna Triana Parra, Jonathan Helver, Programa académico: COMUNICACIÓN SOCIAL
Número de páginas: 70, Valoración: Distincion meritoria, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR

Tutor(es)/Cotutor(es): DIANA PATRICIA SANTANA JIMENEZ

263.- **Trabajos de grado de pregrado** : Caracterización de estudiantes de primer semestre de Diseño Visual, Fundación Universitaria Unipanamericana segundo periodo del 2014
Desde 7 2014 hasta Noviembre 2014, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: Jonathan Corredor - William Andrés Restrepo, Programa académico: PROFESIONAL EN DISEÑO VISUAL
Número de páginas: 0, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): CARLOS MARIO GOMEZ RUIZ

264.- **Trabajos de grado de pregrado** : La Marca Profesional del diseñador visual 2014, de la Fundación Universitaria Unipanamericana
Desde 7 2014 hasta Noviembre 2014, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: Sonia Rocio Gómez Vanegas - Gustavo Eduardo Chaparro, Programa académico: PROFESIONAL EN DISEÑO VISUAL
Número de páginas: 0, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): CARLOS MARIO GOMEZ RUIZ

265.- **Trabajos de grado de pregrado** : "EL VUELO DEL PASADO" PROPUESTA DE INTERVENCIÓN ESPACIAL, A TRAVÉS DE LA CLASIFICACIÓN DE DISEÑO PRECOLOMBINO REALIZADA POR CESAR SONDEREGUER EN EL TEXTO DISEÑO PRECOLOMBINO.
Desde 3 2014 hasta Noviembre 2014, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: John Fredy Melo Acosta, Programa académico: DISEÑO VISUAL
Número de páginas: 91, Valoración: Distincion meritoria, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): BIBIANA PAOLA RIOS CORTES

266.- **Trabajos de grado de pregrado** : Diseño de estrategia participativa, para la convocatoria de proyectos de la Mediateca de la Comunicación de Unipanamericana.
Desde 3 2014 hasta Noviembre 2014, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: Jaime Humberto Rua, Programa académico: DISEÑO VISUAL
Número de páginas: 57, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): BIBIANA PAOLA RIOS CORTES

267.- **Trabajos de grado de pregrado** : BICIUSUARIOS CALIMA CENTRO COMERCIAL
Desde 2 2014 hasta Junio 2014, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: KRISTELL VIVIANA MONTAÑA BERNAL - DAYNER SAÚL POVEDA CONTRERAS - ANDRES YESID MORA BARBOSA , Programa académico: MERCADEO Y PUBLICIDAD
Número de páginas: 125, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): CARMEN LEONOR CRUZ ZUBIETA

268.- **Trabajos de grado de pregrado** : PRÁCTICAS DE CONSUMO DE LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN - JORNADA NOCTURNA
Desde 2 2014 hasta Junio 2014, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: ANDREA CHAVISTA ¿ JOSE PÍO GRANADOS BASTO ¿SERGIO PIRAJÁN PÉREZ¿ LADY JOHANNA RENDÓN LEÓN, Programa académico: MERCADEO Y PUBLICIDAD
Número de páginas: 73, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): CARMEN LEONOR CRUZ ZUBIETA

269.- **Trabajos de grado de pregrado** : PERTINENCIA DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE LOGÍSITCA EN MODALIDAD VIRTUAL
Desde 2 2014 hasta Junio 2014, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: LADY CAROLINA CORREDOR MORENO ¿ DIANA ALEJANDRA GUTIERREZ CUERVO ¿ KAREN VIVIANA PERDOMO PERDOMO, Programa académico: MERCADEO Y PUBLICIDAD
Número de páginas: 124, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): CARMEN LEONOR CRUZ ZUBIETA

270.- **Trabajos de grado de pregrado** : Estudio de cinco casos representativos de Diseño Social del 2001 a 2014. Enfocado a la solución de problemáticas sociales
Desde 2 2014 hasta Mayo 2014, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: Nancy Alexandra Beltran Gil - Boris Leonardo Pineda Vasquez, Programa académico: Técnología en Diseño Visual
Número de páginas: 0, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): CARLOS MARIO GOMEZ RUIZ

271.- **Trabajos de grado de pregrado** : Manual de gestión de marca para Pymes del sector seguridad aliadas a Compensar
Desde 2 2014 hasta Mayo 2014, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: Edwin Yepes Giraldo - Faiber Arley Fontecha Puentes, Programa académico: Técnología en Diseño Visual
Número de páginas: 0, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): CARLOS MARIO GOMEZ RUIZ

272.- **Trabajos dirigidos/Tutorías de otro tipo** : Marca para las empresas segunda fase
Desde 2 2014 hasta Febrero 2014, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: Diego Alexander Acosta, Programa académico: DISEÑO VISUAL
Número de páginas: 110, Valoración: Distincion meritoria, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): BIBIANA PAOLA RIOS CORTES

273.- **Trabajos dirigidos/Tutorías de otro tipo** : ESTADO DEL ARTE DE LA INVESTIGACIÓN EN LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN PERIODO (2010 ¿ 2013)
Desde 2 2014 hasta Febrero 2014, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: BELTRAN RODRIGUEZ DIEGO ALEXANDER, BERNAL MONASTOQUE WILMAR ANDRÉS, ORDOÑEZ BENITEZ WILSON GIOVANNY, Programa académico: MERCADEO Y PUBLICIDAD
Número de páginas: 155, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): LILIANA FAJARDO VERGARA

274.- **Trabajos dirigidos/Tutorías de otro tipo** : Metodologías proyectuales en los estudiantes de Diseño Visual de Unipanamericana
Desde 2 2014 hasta Febrero 2014, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: Catalina Higuera Niño, Programa académico: DISEÑO VISUAL
Número de páginas: 85, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): BIBIANA PAOLA RIOS CORTES

275.- **Trabajos dirigidos/Tutorías de otro tipo** : Propuesta de categorización para la mediateca de comunicación de Unipanamericana
Desde 8 2013 hasta Agosto 2013, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: Wilson Arley Sánchez Pinzón, Programa académico: DISEÑO VISUAL
Número de páginas: 0, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): BIBIANA PAOLA RIOS CORTES

276.- **Trabajos de grado de pregrado** : Análisis gráfico de la tipología que configura la plaza de Bolivar de Bogotá, D.C.
Desde 8 2013 hasta Noviembre 2013, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: Magnolia Janneth Usme - Diana Marcela Hernandez, Programa académico: PROFESIONAL EN DISEÑO VISUAL
Número de páginas: 0, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR

Tutor(es)/Cotutor(es): CARLOS MARIO GOMEZ RUIZ

277.- **Trabajos de grado de pregrado** : Conceptualización para la estructura administrativa Centro de Medios Unipanamericana
Desde 8 2013 hasta Diciembre 2013, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: Andres Alfonso Sepulveda Niño, Programa académico: MERCADEO Y PUBLICIDAD
Número de páginas: 50, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): SERGIO ANDRES NIETO URIBE

278.- **Trabajos de grado de pregrado** : CONSUMO SUSTENTABLE , SOSTENIBLE, Y RESPONSABLE
Desde 8 2013 hasta Diciembre 2013, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: YOVANI TRIANA OLAYA - EDWIN ALEJANDRO BOHORQUEZ HERRERA, Programa académico: MERCADEO Y PUBLICIDAD
Número de páginas: 88, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): CARMEN LEONOR CRUZ ZUBIETA

279.- **Trabajos dirigidos/Tutorías de otro tipo** : Marca para las empresas
Desde 8 2013 hasta Agosto 2013, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: Diego Alexander Acosta , Programa académico: DISEÑO VISUAL
Número de páginas: 85, Valoración: Distincion meritoria, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): BIBIANA PAOLA RIOS CORTES

280.- **Trabajos de grado de pregrado** : TENDENCIAS Y ESTRATEGIAS DE MARKETING PARA EL USO DE APLICACIONES EN DISPOSITIVOS MÓVILES Y CAMBIOS DE COMPORTAMIENTO EN LOS HÁBITOS DE CONSUMO DE LOS USUARIOS
Desde 7 2013 hasta Noviembre 2013, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: ACUÑA JIMÉNEZ JURY ANGÉLICA - ARENAS MONTAÑA MARIO LEONARDO - LEÓN IBÁÑEZ ALBA LUCIA - ROJAS MARTÍNEZ EDUAR STEVEN, Programa académico: MERCADEO Y PUBLICIDAD
Número de páginas: 0, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): LILIANA FAJARDO VERGARA

281.- **Trabajos de grado de pregrado** : ESTRATEGIAS DE MARKETING EN LA WEB 2.0 PARA LAS PERSONAS EN ETAPA DE ADULTEZ MEDIA
Desde 7 2013 hasta Noviembre 2013, Tipo de orientación: Coturor/asesor
Nombre del estudiante: DURAN GAITÁN RUBY MAYERLY - MORENO HERNÁNDEZ GEORGE DEIVID - MUÑOZ GÓMEZ LAURA NATALY - ORTIZ MONTENEGRO ERIKA PAOLA, Programa académico: MERCADEO Y PUBLICIDAD
Número de páginas: 159, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): LILIANA FAJARDO VERGARA

282.- **Trabajos de grado de pregrado** : Implementar medición de impacto de la publicidad a través de la comunicación digital
Desde 6 2013 hasta Noviembre 2013, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: Karen Johanna Carroll Acosta, Programa académico: MERCADEO Y PUBLICIDAD
Número de páginas: 99, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): WILLIAM RICARDO ZAMBRANO AYALA

283.- **Trabajos de grado de pregrado** : Caracterización del estudiante de comunicación por ciclos Unipanamericana
Desde 6 2013 hasta Noviembre 2013, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: Sandra Milena Bernal Amaya y Luis Carlos Fonseca Celis, Programa académico: COMUNICACIÓN SOCIAL
Número de páginas: 142, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): WILLIAM RICARDO ZAMBRANO AYALA

284.- **Trabajos de grado de pregrado** : USO DE LA BICICLETA COMO MEDIO ALTERNATIVO DE TRANSPORTE EN LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN DE LA FUNDACIÓN UNIVERSITARIA PANAMERICANA
Desde 2 2013 hasta Junio 2013, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: RYAN JERÓNIMO MATÍZ SÁNCHEZ - KEYLA KATHERIN PRIETO CRISTANCHO - FERNEY MAURICIO SUAZO GARCÍA, Programa académico: MERCADEO Y PUBLICIDAD
Número de páginas: 124, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): CARMEN LEONOR CRUZ ZUBIETA

285.- **Trabajos de grado de pregrado** : Caracterización de los estudiantes de la Facultad de Comunicación en formación virtual
Desde 2 2013 hasta Mayo 2013, Tipo de orientación: Coturor/asesor
Nombre del estudiante: Angie León Rodriguez, Programa académico: Técnología en Diseño Visual
Número de páginas: 0, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): CARLOS MARIO GOMEZ RUIZ

286.- **Trabajos de grado de pregrado** : CARACTERIZACIÓN DE LOS GRADUADOS DEL PROGRAMA MERCADEO Y PUBLICIDAD UNIPANAMERICANA COMPENSAR (FASE II)
Desde 2 2013 hasta Junio 2013, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: LAURA URREA GACHETÁ - DIANA MARCELA RUÍZ ¿ MICHEL ALEXANDER GONZALEZ SUAREZ, Programa académico: MERCADEO Y PUBLICIDAD
Número de páginas: 216, Valoración: Distincion meritoria, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): CARMEN LEONOR CRUZ ZUBIETA

287.- **Trabajos dirigidos/Tutorías de otro tipo** : MUP estado del arte de las mediatecas
Desde 2 2013 hasta Febrero 2013, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: Brayan Henao Palacios, Programa académico: DISEÑO VISUAL
Número de páginas: 121, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): BIBIANA PAOLA RIOS CORTES

288.- **Trabajos de grado de pregrado** : La Realidad Aumentada aplicada a los procesos de educación
Desde 2 2013 hasta Mayo 2013, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: Jinneth Castellanos Galeano - Natalia Andrea López Escobar, Programa académico: Técnología en Diseño Visual
Número de páginas: 0, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): CARLOS MARIO GOMEZ RUIZ

289.- **Trabajos de grado de pregrado** : Caracterización del perfil del estudiante de Diseño Visual
Desde 1 2013 hasta Mayo 2013, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: María Fernanda Forero. Catherin Herrera Rubiano., Programa académico: Técnología en Diseño Visual
Número de páginas: 0, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): CARLOS MARIO GOMEZ RUIZ

290.- **Trabajos de grado de pregrado** : La Producción de Cine en Colombia
Desde 1 2013 hasta Mayo 2013, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: Celso Devia Castiblanco, Programa académico: MERCADEO Y PUBLICIDAD
Número de páginas: 87, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR

Tutor(es)/Cotutor(es): SERGIO ANDRES NIETO URIBE

291.- **Trabajos de grado de pregrado** : CARACTERIZACIÓN DE LOS GRADUADOS DEL PROGRAMA MERCADEO Y PUBLICIDAD UNIPANAMERICANA COMPENSAR
Desde 8 2012 hasta Diciembre 2012, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: LINA MARCELA CHAPETÓN RUIZ - EDWIN LÓPEZ COLLAZOS- JOHN ALEXANDER PABÓN GIL - CARLOS ANDRÉS VALENCIA ROBLEDO , Programa académico: MERCADEO Y PUBLICIDAD
Número de páginas: 79, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): CARMEN LEONOR CRUZ ZUBIETA

292.- **Trabajos de grado de pregrado** : Gustos y expectativas futuras de consumo de los Baby Boomers Bogotanos de estrato 4 y 5 al ingresar a la etapa de adulto mayor
Desde 6 2012 hasta Junio 2012, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: Diana Carolina Pardo Polo , Juan David Pardo Polo , Vivian Nataly Patarroyo Ballesteros , Germán David Forero González , Programa académico: MERCADEO
Número de páginas: 0, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): VIVIANA ANDREA AGUIRRE VALENCIA

293.- **Trabajos dirigidos/Tutorías de otro tipo** : LA ANIMACIÓN, COMO HERRAMIENTA EVIDENCIADORA DE LA IDENTIDAD UNIVERSITARIA EN LA FUNDACIÓN UNIVERSITARIA PANAMERICANA
Desde 6 2012 hasta Junio , Tipo de orientación: Coturor/asesor
Nombre del estudiante: JAIRO ALEXANDER ALEJO, DIEGO OLIVEROS, CRISTIAN RAMIREZ, BRAYAN RODRIGUEZ, Programa académico: DISEÑO VISUAL
Número de páginas: 0, Valoración: , Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): BIBIANA PAOLA RIOS CORTES

294.- **Trabajos dirigidos/Tutorías de otro tipo** : Estado del arte de visual
Desde 6 2012 hasta Junio , Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: carlos daniel cardenas, niccolo checardo alarcon, claudia lizarazo, jhonatan corredor, Programa académico: DISEÑO VISUAL
Número de páginas: , Valoración: , Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): BIBIANA PAOLA RIOS CORTES

295.- **Trabajos dirigidos/Tutorías de otro tipo** : Análisis compositivo de los avisos publicitarios en los locales comerciales del barrio san Victorino y la saturación visual que se genera en el paisaje comercial de Bogotá.
Desde 6 2012 hasta Junio , Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: ariadne silva, hermes cristiano, diego zipa, fabian martinez, Programa académico: DISEÑO VISUAL
Número de páginas: , Valoración: , Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): BIBIANA PAOLA RIOS CORTES

296.- **Trabajos de grado de pregrado** : ESTADO DEL ARTE DE MERCADEO (LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN)
Desde 2 2012 hasta Junio 2012, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: MAURICIO CASTILLO TRIANA - YEIME LORENA PÉREZ MARTÍNEZ - CARLOS ANDRÉS PRIETO AGUDELO, Programa académico: MERCADEO Y PUBLICIDAD
Número de páginas: 121, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): CARMEN LEONOR CRUZ ZUBIETA

297.- **Trabajos de grado de pregrado** : Dispositivos Móviles como apoyo al modelo participativo en la educación superior virtual DIMOES
Desde 1 2012 hasta Junio 2012, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: Manuel Alejandro Aguilar y Guadalupe Beltrán León, Programa académico: Mercadeo y Publicidad
Número de páginas: 120, Valoración: Aprobada, Institución: Fundación UniPanamericana
Tutor(es)/Cotutor(es): WILLIAM RICARDO ZAMBRANO AYALA

298.- **Trabajos de grado de pregrado** : Estudio de los procesos de producción, tecnología y recursos para la producción de videojuegos.
Desde 11 2011 hasta Noviembre , Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: LAURA DEL PILAR GUERERO UREÑA, CRISTIAN CAMILO MANCIPE PIRAGAUTA, ANNDERSON IVAN REY SÁNCHEZ, YOJAN RICARDO TALERO JIMENEZ, Programa académico: DISEÑO VISUAL
Número de páginas: , Valoración: , Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): JUAN CAMILO SERRANO MOGOLLON

299.- **Trabajos de grado de pregrado** : LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN DE LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN (MERCADEO Y PUBLICIDAD) DE UNIPANAMERICANA COMPENSAR INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA. ESTADO DEL ARTE.
Desde 8 2011 hasta Diciembre 2011, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: CINDY LORENA CASTRO AGUDELO - YULI MARCELA CASTRO MUÑOZ - VICTOR HUGO DÍAZ - YAMILE MARTÍNEZ GÓMEZ - PÁMELA NADYNA VIDAL SALAZAR, Programa académico: MERCADEO Y PUBLICIDAD
Número de páginas: 82, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): CARMEN LEONOR CRUZ ZUBIETA

300.- **Trabajos de grado de pregrado** : Estado del arte de la Comunicaciòn Social
Desde 7 2011 hasta Noviembre 2011, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: Cristina Contento, Programa académico: Comunicacion Social
Número de páginas: 145, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): WILLIAM RICARDO ZAMBRANO AYALA

301.- **Trabajos de grado de pregrado** : Radio Digital
Desde 7 2011 hasta Noviembre 2011, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: Ana María Casallas Guerrero, Cindy Viviana Rodriguez, Programa académico: Comunicacion Social
Número de páginas: 0, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): WILLIAM RICARDO ZAMBRANO AYALA

302.- **Iniciación Científica** : Campos ocupacionales para los programas de formación de la facultad de comunicación Unipanamericana
Desde 6 2011 hasta Junio 2011, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: Alzate, Gómez, Parra, Hernández, Programa académico: Periodismo
Número de páginas: 0, Valoración: , Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): SANDRA VALBUENA ANTOLINEZ

303.- **Trabajos de grado de pregrado** : ESPECIALIZACIÓN GERENCIA DE MARCA
Desde 2 2011 hasta Junio 2011, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: DIEGO ACOSTA NÚÑEZ - EDNA ROSMERY LÓPEZ FONSECA - DIANA PAOLA RINCÓN NOSSA -ESTEFANIE YUNIS GÓMEZ, Programa académico: MERCADEO Y PUBLICIDAD
Número de páginas: 61, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): CARMEN LEONOR CRUZ ZUBIETA

304.- **Trabajos de grado de pregrado** : Análisis de mercados
Desde 12 2010 hasta Diciembre 2010, Tipo de orientación: Tutor principal

Nombre del estudiante: Dary Johanna Díaz Suarez, Leidy Paola Gómez Blanco, Andrea Ximena Maldonado Nieto , Programa académico: Tecnologo en mercadeo
Número de páginas: 0, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): SANDRA VALBUENA ANTOLINEZ

305.- **Iniciación Científica** : Herramienta de diagnóstico empresarial
Desde 11 2010 hasta Noviembre 2010, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: , Programa académico: ADMINISTRACION DE EMPRESAS
Número de páginas: 0, Valoración: , Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): SANDRA VALBUENA ANTOLINEZ

306.- **Trabajos de grado de pregrado** : Impacto de la publicidad en niños de 9 a 12 años y las Oportunidades para las Empresas de Consumo Masivo
Desde 6 2010 hasta Junio 2010, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: Nicolás Steven Yepes Muñoz, Aracely Osorio Melo, Jorge Eliecer Gómez Castro, Yaneth Emilce Poveda, Lady Alexandra González Martínez, Programa académico: MERCADEO
Número de páginas: 0, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): VIVIANA ANDREA AGUIRRE VALENCIA

307.- **Trabajos dirigidos/Tutorías de otro tipo** : Oferta de formación posgradual en Bogotá
Desde 6 2010 hasta Junio 2010, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: Pulido, Becerra, Ojeda, Programa académico: Mercadeo y publicidad
Número de páginas: 0, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): SANDRA VALBUENA ANTOLINEZ

308.- **Trabajos de grado de pregrado** : Reconocimiento y valoración de la oferta de cursos y técnicas para la enseñanza-aprendizaje del inglés en las instituciones de Educación
Desde 5 2010 hasta Mayo , Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: Zorro Diana, Zorro Diego, Camelo Adriana, Gonzalez Alexander, Rojas Fabian, Garnica Giovanny, Programa académico: MERCADEO Y PUBLICIDAD
Número de páginas: , Valoración: , Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): SARA TERESA ALDANA GONZALEZ

309.- **Trabajos dirigidos/Tutorías de otro tipo** : Aplicación del Marketing Pink en Colombia
Desde 4 2010 hasta Abril , Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: Stefany Rivas, Diana Téllez y Grace Aceros., Programa académico: MERCADEO Y PUBLICIDAD
Número de páginas: , Valoración: , Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): LAURA ROCIO DURAN FERNANDEZ

310.- **Trabajos de grado de pregrado** : La imagen gráfica de las tribus urbanas
Desde 2 2010 hasta Febrero , Tipo de orientación: Coturor/asesor
Nombre del estudiante: Jorge Santa, Programa académico: Tecnologo en diseño visual
Número de páginas: , Valoración: , Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): JORGE HERNANDO OCHOA OCHOA

311.- **Trabajos de grado de pregrado** : Consumo responsable. Campaña de mercadeo social para la empresa Elite eventos
Desde 12 2009 hasta Diciembre 2009, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: Morera Garzón Edith Carolina , Ríos Carrillo Oscar Manuel , González Arias Roció Alexandra, Arenas Montaña Jennifer Tatiana , Calderón Farfán Angie Saidy , Maldonado Novoa Marcela , Programa académico: MERCADEO
Número de páginas: 0, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): VIVIANA ANDREA AGUIRRE VALENCIA

312.- **Trabajos de grado de pregrado** : Pragmática del Lenguaje y su componente disciplinar para la comunidad educativa de la Fundación Universitaria Panamericana
Desde 12 2009 hasta Diciembre 2009, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: Bustos Jeisson, Marìn Paola, Bejarano Ruth, Said Castro y Gustavo Paez, Programa académico: Periodismo - Diseño visual
Número de páginas: 0, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): SARA TERESA ALDANA GONZALEZ

313.- **Trabajos de grado de pregrado** : Caracterización de los tenderos en Bogotá
Desde 11 2009 hasta Noviembre 2009, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: Henry Cruz-Rosenia Ruge-Arelys Hernández, Programa académico: Periodismo
Número de páginas: 90, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): SANDRA VALBUENA ANTOLINEZ

314.- **Trabajos de grado de pregrado** : Valoración, divulgación e impacto de los medios alternativos como estrategia de mercadeo y publicidad en el sector de alimentos lácteos.
Desde 6 2009 hasta Junio 2009, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: Perez Alex , Junca Patricia, Bravo Adriana, Urrego Juan Carlos, Programa académico: MERCADEO Y PUBLICIDAD
Número de páginas: 0, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): SARA TERESA ALDANA GONZALEZ

315.- **Trabajos de grado de pregrado** : Observatorio publicitario en el punto de venta, para determinar improntas de consumo en el proceso de toma de decisión
Desde 12 2008 hasta Diciembre 2008, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: Fernàndez Jaqueline, Guerra Adriana, Sabogal Dayan, Gallego Jennifer , Villamil Jessid, Programa académico: MERCADEO Y PUBLICIDAD
Número de páginas: 0, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): SARA TERESA ALDANA GONZALEZ

316.- **Trabajos de grado de pregrado** : Branding, personalidad empresarial
Desde 12 2008 hasta Diciembre 2008, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: Javier Andrès Chaparro , Diana Katherine Guzman Rincón, Jeysson Johao Leyva Ramírez, Giovanny Alexaner Lòpez Lòpez, Programa académico: MERCADEO
Número de páginas: 0, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): VIVIANA ANDREA AGUIRRE VALENCIA

317.- **Trabajos de grado de pregrado** : Segmentación Del Mercado Del Producto Battimix De Algarra
Desde 6 2008 hasta Junio 2008, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: Jennyfer Sastoque , Luz Adriana Alvarez, Leonardo Larrota Moreno, Programa académico: MERCADEO
Número de páginas: 0, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): VIVIANA ANDREA AGUIRRE VALENCIA

318.- **Trabajos de grado de pregrado** : El metalenguaje y el uso correcto del idioma dentro de la redacción publicitaria. Una guía didáctica.

Desde 6 2008 hasta Junio 2008, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: Vaca Carolina, Pantano July, Delgado Jenny, Pinillos Camilo, Correal Tatiana, Programa académico: MERCADEO Y PUBLICIDAD
Número de páginas: 0, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): SARA TERESA ALDANA GONZALEZ

319.- **Trabajos de grado de pregrado** : Variables de segmentación del mercado unipersonal en Bogotá
Desde 8 2007 hasta Agosto 2007, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: John Paul carvajal-Richard Chacón-Carlos Javier carreño-Juan Francisco Velasco, Programa académico: Mercadeo y publicidad
Número de páginas: 103, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): SANDRA VALBUENA ANTOLINEZ

320.- **Trabajos de grado de pregrado** : Alcances y usos del video en la educación universitaria: Creación de un servicio de Mediateca
Desde 1 2006 hasta Enero , Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: Tatiana Correal, Programa académico: Ténología En Diseño Visual
Número de páginas: 0, Valoración: , Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): INGRID KATERINA RUIZ MENDEZ , TATIANA CORREAL

321.- **Trabajos de grado de pregrado** : Letras Mágicas
Desde 1 2006 hasta Enero 2006, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: Wilson Salgado, Programa académico: Ténología En Diseño Visual
Número de páginas: 68, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): INGRID KATERINA RUIZ MENDEZ , WILSON SALGADO

322.- **Trabajos de grado de pregrado** : En Busca de la Imagen
Desde 1 2006 hasta Enero 2006, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: Germán Vargas, Programa académico: Ténología En Diseño Visual
Número de páginas: 87, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): GERMAN VARGAS , INGRID KATERINA RUIZ MENDEZ

323.- **Trabajos de grado de pregrado** : Proto: El protecultivos
Desde 1 2005 hasta Enero 2005, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: Óscar Leonardo Osorio Serrato, Programa académico: Ténología En Diseño Visual
Número de páginas: 85, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): INGRID KATERINA RUIZ MENDEZ , OSCAR LEONARDO OSORIO SERRATO

324.- **Trabajos de grado de pregrado** : CAMPOS DE CONOCIMIENTO EN LA CARRERA DE DISEÑO VISUAL DE LA FUNDACIÓN UNIVERSITARIA PANAMERICANA
Desde 1 2005 hasta Enero 2005, Tipo de orientación: Tutor principal
Nombre del estudiante: Mauricio Sánchez Ostos, Programa académico: Ténología En Diseño Visual
Número de páginas: 72, Valoración: Aprobada, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Tutor(es)/Cotutor(es): INGRID KATERINA RUIZ MENDEZ , MAURICIO SANCHEZ OSTOS

ACTIVIDADES COMO EVALUADOR

Jurado/Comisiones evaluadoras de trabajo de grado

1.- **Pregrado** : El marketing como estrategia para incrementar la inclusión de personas con discapacidad visual en el sector gastronómico café-bar. Estudio de caso café a ciegas.
Colombia, 2024, Idioma: Español, Medio de divulgación: Otro
Sitio web: , Nombre del orientado: GINNET PAOLA LOPEZ BITERI
Programa académico: MERCADEO Y PUBLICIDAD, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: YARA AILLEN ROA AGUILERA, JHON JAIRO PRIETO GONZALEZ, FREDERICK MATTOS MARINO, GINNET PAOLA LOPEZ BITERI, WILDER ORLANDO MARTA ORTIZ

2.- **Pregrado** : Diplomado en gestión estrategica de marcas en la era digital_consultoria Mango Colombia
Colombia, 2024, Idioma: Español, Medio de divulgación: Otro
Sitio web: , Nombre del orientado: Bibiana Arango Ramos
Programa académico: MERCADEO Y PUBLICIDAD, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: YARA AILLEN ROA AGUILERA

3.- **Pregrado** : Plan de marca personal en la red social LinkedIn, que ayude a posicionar los servicios de un profesional independiente
Colombia, 2024, Idioma: Español, Medio de divulgación: Internet
Sitio web: , Nombre del orientado:
Programa académico: PROFESIONAL EN MERCADEO Y PUBLICIDAD, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: GERMAN ALFREDO ARCHILA GUTIERREZ

4.- **Pregrado** : Diplomado en gestión estrategica de marcas en la era digital_consultoria Lianseguros Ltda.
Colombia, 2024, Idioma: Español, Medio de divulgación: Otro
Sitio web: , Nombre del orientado: Laura Ximena Rodríguez Lemus
Programa académico: MERCADEO Y PUBLICIDAD, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: YARA AILLEN ROA AGUILERA

5.- **Pregrado** : Diplomado en gestión estrategica de marcas en la era digital_consultoria Sadhana spa
Colombia, 2024, Idioma: Español, Medio de divulgación: Otro
Sitio web: , Nombre del orientado: 1001200506
Programa académico: DISEÑO VISUAL, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: YARA AILLEN ROA AGUILERA

6.- **Pregrado** : La experiencia de usuario (UX) de la Solución E-Learning la Fundación Universitaria Compensar en el programa de Diseño Visual del 2023.
Colombia, 2023, Idioma: Español, Medio de divulgación: Otro
Sitio web: , Nombre del orientado: Gauri Katiayani Barrera Florez; Ihohanna Doris Andrea Buitrago Alvarez; Juan Pablo Ortiz Reinoso
Programa académico: DISEÑO VISUAL, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: ARCADIO ALEXANDER ALDANA RINCON

7.- **Pregrado** : Mejorando la experiencia del usuario: estudio de percepción de los usuarios independientes sobre el sistema de seguridad social (SOI) en bogotá.
Colombia, 2023, Idioma: Español, Medio de divulgación: Papel
Sitio web: , Nombre del orientado: Mauricio Valencia Velandia
Programa académico: MERCADEO Y PUBLICIDAD, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: YARA AILLEN ROA AGUILERA

8.- **Pregrado** : Las plataformas digitales en el fortalecimiento del Engagement de las Marcas: Estudio de Caso Alpina
Colombia, 2023, Idioma: Español, Medio de divulgación: Papel
Sitio web: , Nombre del orientado: Yadira Carolina Vaca González

Programa académico: MERCADEO Y PUBLICIDAD, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: YARA AILLEN ROA AGUILERA

9.- **Pregrado** : Oportunidades comerciales de los productos autóctonos de El Dorado Meta en el sector Horeca en la ciudad de Villavicencio Meta
Colombia, 2023, Idioma: Español, Medio de divulgación: Papel
Sitio web: , Nombre del orientado: Faizully Barbosa Moreno
Programa académico: MERCADEO Y PUBLICIDAD, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: YARA AILLEN ROA AGUILERA

10.- **Pregrado** : Mejorando la experiencia del usuario: estudio de percepción de los usuarios independientes sobre el sistema de seguridad social (SOI) en Bogotá.
Colombia, 2023, Idioma: Español, Medio de divulgación: Internet
Sitio web: , Nombre del orientado:
Programa académico: PROFESIONAL EN MERCADEO Y PUBLICIDAD, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: GERMAN ALFREDO ARCHILA GUTIERREZ

11.- **Pregrado** : Configuración de las rupturas afectivas en la red social Twitter
Colombia, 2023, Idioma: Español, Medio de divulgación: Papel
Sitio web: https://www.ucentral.edu.co/crai/repositorio-uc, Nombre del orientado: Karen Viviana Quintero Suarez y Luna Isabella Mora Albarracín
Programa académico: COMUNICACION SOCIALY PERIODISMO, Institución: UNIVERSIDAD CENTRAL.
Autores: DIANA ELIZABETH RUIZ HERRERA

12.- **Pregrado** : Tipos de violencias de género hacia las mujeres que realizan ciberactivismo y/o periodismo feminista en Colombia
Colombia, 2023, Idioma: Español, Medio de divulgación: Papel
Sitio web: https://www.ucentral.edu.co/crai/repositorio-uc, Nombre del orientado: Valentina Gómez Vega
Programa académico: COMUNICACION SOCIALY PERIODISMO, Institución: UNIVERSIDAD CENTRAL.
Autores: DIANA ELIZABETH RUIZ HERRERA

13.- **Pregrado** : Estrategias de Mercados Verdes aplicados por las PyMES de Bogotá
Colombia, 2023, Idioma: Español, Medio de divulgación: Papel
Sitio web: , Nombre del orientado: Tania Daniela Osorio Quintero, Diana Fernanda Joya Moreno, Claudia Patricia Martínez Reyes y Angie Katerin Quintero Nivia
Programa académico: MERCADEO Y PUBLICIDAD, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: FAIZULLY ANDREA BARBOSA MORENO

14.- **Pregrado** : Estudio metodológico para el diseño de personajes de la película ¿El viaje de Chihiro¿ como modelo para la creación de personajes inclusivos que representen afecciones físicas
Colombia, 2023, Idioma: Español, Medio de divulgación: Papel
Sitio web: , Nombre del orientado: Thomas Miller Guevara Galindo y Juan Esteban Flórez Gómez
Programa académico: DISEÑO VISUAL, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: ALIRIO CRUZ CABRERA

15.- **Pregrado** : EVA: Educar para Vencer el Acoso
Colombia, 2023, Idioma: Español, Medio de divulgación: Varios
Sitio web: , Nombre del orientado: María Alejandra Cárdenas Trujillo, Leydi Marbel Aguilar Orduña, Zahira Valentina Romero Camacho
Programa académico: DISEÑO VISUAL, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: ARCADIO ALEXANDER ALDANA RINCON

16.- **Pregrado** : Diseño de una guía para el desarrollo de la identidad corporativa en emprendedores principiantes en el área de Diseño Visual
Colombia, 2023, Idioma: Español, Medio de divulgación: Internet
Sitio web: , Nombre del orientado: Acosta Rivera Jorge Arturo, Quevedo Martínez Mónica Viviana y Rodríguez Roncancio Hazel Nataly
Programa académico: DISEÑO VISUAL, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: ARCADIO ALEXANDER ALDANA RINCON

17.- **Pregrado** : Propuesta para incentivar a los consumidores de Mercamio en el adecuado manejo de residuos orgánicos
Colombia, 2023, Idioma: Español, Medio de divulgación: Papel
Sitio web: , Nombre del orientado:
Programa académico: MERCADEO Y PUBLICIDAD, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: GERMAN ALFREDO ARCHILA GUTIERREZ

18.- **Pregrado** : Alternativa Gráfica para el identificador de la marca país Colombia.
Colombia, 2022, Idioma: Español, Medio de divulgación: Internet
Sitio web: , Nombre del orientado: Yamile Garzón, Libardo Leyva.
Programa académico: DISEÑO VISUAL, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: ARCADIO ALEXANDER ALDANA RINCON

19.- **Pregrado** : Diseño de cuento ilustrado. Descubriendo mis símbolos patrios de manera divertida.
Colombia, 2022, Idioma: Español, Medio de divulgación: Internet
Sitio web: , Nombre del orientado: Giselle Avellaneda, Jenny Andrea Ardila Rodríguez, Mónica Alexandra Rodríguez González.
Programa académico: DISEÑO VISUAL, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: ARCADIO ALEXANDER ALDANA RINCON

20.- **Pregrado** : Estrategia de Engagement Para la empresa Tlali en la Red Social Instagram
Colombia, 2022, Idioma: Español, Medio de divulgación: Papel
Sitio web: , Nombre del orientado:
Programa académico: MERCADEO Y PUBLICIDAD, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: GERMAN ALFREDO ARCHILA GUTIERREZ

21.- **Pregrado** : La estrategia SEO basada en técnicas de posicionamiento que contribuya en la apertura de productos bancarios en el sitio web de Davivienda Móvil en Bogotá
Colombia, 2022, Idioma: Español, Medio de divulgación: Internet
Sitio web: , Nombre del orientado:
Programa académico: MERCADEO Y PUBLICIDAD, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: GERMAN ALFREDO ARCHILA GUTIERREZ

22.- **Pregrado** : Viabilidad del lanzamiento de las Eco lámparas en el mercado ubicado en la ciudad de Bogotá,barrioCandelaria La Nueva
Colombia, 2022, Idioma: Español, Medio de divulgación: Papel
Sitio web: , Nombre del orientado: German Archila
Programa académico: MERCADEO Y PUBLICIDAD, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: YARA AILLEN ROA AGUILERA

23.- **Pregrado** : Maltrato animal en Bogotá y como desde el Diseño Visual se puede mejorar y disminuir este problema
Colombia, 2022, Idioma: Español, Medio de divulgación: Internet
Sitio web: , Nombre del orientado: Stephanie Morales Ríos, Ruth Nataly Meza Palacios
Programa académico: DISEÑO VISUAL, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.

Autores: ALEJANDRO ARAQUE MENDOZA

24.- **Pregrado** : Plan de comunicación digital para el restaurante LA RUECA ubicado en el municipio de Ubaté Colombia
Colombia, 2022, Idioma: Español, Medio de divulgación: Internet
Sitio web: , Nombre del orientado:
Programa académico: PROFESIONAL EN MERCADEO Y PUBLICIDAD, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: GERMAN ALFREDO ARCHILA GUTIERREZ

25.- **Pregrado** : La Belleza Física de la Mujer en la Publicidad
Colombia, 2021, Idioma: Español, Medio de divulgación: Papel
Sitio web: , Nombre del orientado: Mauricio Valencia Velandia
Programa académico: MERCADEO Y PUBLICIDAD, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: YARA AILLEN ROA AGUILERA

26.- **Pregrado** : LA PUBLICIDAD Y EL SEXISMO MASCULINO EN LA CATEGORÍA DE CUIDADO PERSONAL DESDE EL AÑO 2011 AL 2021 TRANSMITIDO TELEVISIVAMENTE EN COLOMBIA
Colombia, 2021, Idioma: Español, Medio de divulgación: Papel
Sitio web: , Nombre del orientado: German Archila
Programa académico: MERCADEO Y PUBLICIDAD, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: YARA AILLEN ROA AGUILERA

27.- **Pregrado** : Las redes sociales como vitrina de las MiPymes del barrio Ciudad Jardín Sur de la ciudad de Bogotá, en época de Pandemia (Covid-19)
Colombia, 2021, Idioma: Español, Medio de divulgación: Internet
Sitio web: , Nombre del orientado: Diana Alejandra Sierra González, Johan Sebastián Sánchez Hernández, Paula Andrea Cubillos Gómez
Programa académico: DISEÑO VISUAL, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: ALEJANDRO ARAQUE MENDOZA

28.- **Pregrado** : La Belleza Física de la Mujer en la Publicidad
Colombia, 2021, Idioma: Español, Medio de divulgación: Papel
Sitio web: , Nombre del orientado:
Programa académico: MERCADEO Y PUBLICIDAD, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: GERMAN ALFREDO ARCHILA GUTIERREZ

29.- **Pregrado** : Plan de Endomarketing para el personal administrativo de la Cooperativa de ahorro y crédito Fincomercio de la ciudad de Bogotá
Colombia, 2021, Idioma: Español, Medio de divulgación: Papel
Sitio web: , Nombre del orientado:
Programa académico: MERCADEO Y PUBLICIDAD, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: GERMAN ALFREDO ARCHILA GUTIERREZ

30.- **Pregrado** : Nueva narrativa del mito colombiano el Hombre Caimán a través del enfoque de género.
Colombia, 2021, Idioma: Español, Medio de divulgación: Internet
Sitio web: , Nombre del orientado: Ramírez Choque, Luis Hernando; Malagón Gaitán, Juan Sebastián; Sánchez Yate, María Camila; González González, Yesica Paola.
Programa académico: DISEÑO VISUAL, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: ARCADIO ALEXANDER ALDANA RINCON

31.- **Pregrado** : Modelo presupuestal para proyectos freelance de diseño visual en la Fundación Universitaria Compensar.
Colombia, 2021, Idioma: Español, Medio de divulgación: Internet
Sitio web: , Nombre del orientado: Bautista Robles, Sebastián; Hernández Vélez, José Julián; Osorio Diaz, Yennifer.
Programa académico: DISEÑO VISUAL, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: ARCADIO ALEXANDER ALDANA RINCON

32.- **Pregrado** : El servicio al cliente como estrategia de fidelización estudio de caso iFood en la ciudad de Bogotá.
Colombia, 2021, Idioma: Español, Medio de divulgación: Papel
Sitio web: , Nombre del orientado: Faizully Barbosa Moreno
Programa académico: MERCADEO Y PUBLICIDAD, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: YARA AILLEN ROA AGUILERA

33.- **Pregrado** : Uso de mascotas ilustradas como medio para aumentar el sentido de pertenencia dentro de la comunidad universitaria de U Compensar.
Colombia, 2021, Idioma: Español, Medio de divulgación: Internet
Sitio web: https://repositoriocrai.ucompensar.edu.co/handle/compensar/3671, Nombre del orientado: Barreto Cañón, Cristian; Camilo Ramírez Nivia, Tatiana Alejandra; Aldana Ortiz, Cristian Danilo; Gutiérrez Polo, Sthefania Valentina.
Programa académico: DISEÑO VISUAL, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: ARCADIO ALEXANDER ALDANA RINCON

34.- **Maestría** : Desarrollo de la competencia asociada a la composición visual de la imagen a través de aplicaciones móviles disponibles en APP Store.
Colombia, 2021, Idioma: Español, Medio de divulgación: Internet
Sitio web: , Nombre del orientado: Luis Rodrigo Giraldo Gómez
Programa académico: MAESTRÍA EN TIC PARA LA EDUCACIÓN, Institución: Universidad de Investigación y Desarrollo UDI.
Autores: JENNY MARCELA CARDONA BEDOYA

35.- **Pregrado** : El esténcil como mecanismo de expresión comunicativa en la comunidad estudiantil durante las manifestaciones del tercer trimestre del 2019 en la ciudad de Bogotá.
Colombia, 2021, Idioma: Español, Medio de divulgación: Internet
Sitio web: , Nombre del orientado: Yessica Ávila Infante; Natalia Geraldine López Enciso; Tania Odalis Muñoz López
Programa académico: COMUNICACIÓN SOCIAL, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: CARLOS ANDRES RUBIANO CASTILLO

36.- **Pregrado** : Redes sociales como arquitectas de procesos de paz desde el lenguaje escrito
Colombia, 2021, Idioma: Español, Medio de divulgación: Internet
Sitio web: https://repositoriocrai-ucompensar-edu-co.ucompensar.basesdedatosezproxy.com/, Nombre del orientado: Lizeth Stefanny Quijano Laura Romero Lauren Morales Tatiana Correa
Programa académico: COMUNICACIÓN SOCIAL, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: DIANA ELIZABETH RUIZ HERRERA

37.- **Pregrado** : Modelo comunicativo para el desarrollo del personal en Valery Underwear
Colombia, 2021, Idioma: Español, Medio de divulgación: Otro
Sitio web: https://repositoriocrai-ucompensar-edu-co.ucompensar.basesdedatosezproxy.com/, Nombre del orientado: Giovanny Alfredo Ospina Correa Cristian Yamid Silva
Programa académico: COMUNICACIÓN SOCIAL, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: DIANA ELIZABETH RUIZ HERRERA

38.- **Pregrado** : ALFABETIZACIÓN DIGITAL COMO UNA HERRAMIENTA DE CONCIENTIZACIÓN EN LOS JOVENES USUARIOS DE FACEBOOK

Colombia, 2021, Idioma: Español, Medio de divulgación: Papel
Sitio web: https://repositoriocrai-ucompensar-edu-co.ucompensar.basesdedatosezproxy.com/, Nombre del orientado: Laura Romero Lauren Morales Tatiana Correa
Programa académico: COMUNICACIÓN SOCIAL, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: DIANA ELIZABETH RUIZ HERRERA

39.- **Pregrado** : IMPLEMENTACIÓN DE CAMPAÑA GOOGLE ADS PARA LA CONSECUCIÓN DE NUEVOS CLIENTES PARA LA OPTICA OPTIBISEL EN LA CIUDAD DE BOGOTÁ.
Colombia, 2021, Idioma: Español, Medio de divulgación: Papel
Sitio web: , Nombre del orientado:
Programa académico: MERCADEO Y PUBLICIDAD, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: GERMAN ALFREDO ARCHILA GUTIERREZ

40.- **Pregrado** : Exploración del sector TI y Defensa para la identificación de estrategias. Caso de estudio Codaltec.
Colombia, 2021, Idioma: Español, Medio de divulgación: Papel
Sitio web: , Nombre del orientado: López Perdomo Oscar Andrés
Programa académico: MERCADEO Y PUBLICIDAD, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: FAIZULLY ANDREA BARBOSA MORENO

41.- **Pregrado** : Exploración del sector TI y Defensa para la identificación de estrategias. Caso de estudio Codaltec.
Colombia, 2021, Idioma: Español, Medio de divulgación: Papel
Sitio web: , Nombre del orientado:
Programa académico: MERCADEO Y PUBLICIDAD, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: GERMAN ALFREDO ARCHILA GUTIERREZ

42.- **Curso de perfeccionamiento/especialización** : ODONTO TOUR turismo médico odontológico en Bogotá
Colombia, 2020, Idioma: Español, Medio de divulgación: Papel
Sitio web: , Nombre del orientado: Luisa de Los Angeles Betancur
Programa académico: Marketing Digital, Institución: Corporación Universitaria Unitec.
Autores: JORGE HERNANDO SANCHEZ MUNEVAR

43.- **Pregrado** : Análisis del Impacto de las Fake News Emitidas por Influencers en Facebook, Twitter e Instagram Relacionadas con el Covid-19 Durante los Meses de Marzo, Abril, Mayo y Junio en la Ciudad de Bogotá
Colombia, 2020, Idioma: Español, Medio de divulgación: Internet
Sitio web: https://repositoriocrai-ucompensar-edu-co.ucompensar.basesdedatosezproxy.com/handle/compensar/2144, Nombre del orientado: CIFUENTES MORA NICOLL MELISSA CRUZ TORRES BRAYAN ALEXANDER GUACANEME ARIZA EDISON ALEJANDRO
Programa académico: COMUNICACIÓN SOCIAL, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: DIANA ELIZABETH RUIZ HERRERA

44.- **Pregrado** : ANÁLISIS DEL DISCURSO A PARTIR DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL EN LA RED SOCIAL TWITTER ENTRE LA ALCALDESA, CLAUDIA LÓPEZ Y EL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA, IVÁN DUQUE MÁRQUEZ FRENTE A LAS CUARENTENAS ESTRICTAS OBLIGATORIAS EN LA CIUDAD DE BOGOTÁ DEL 13 DE JULIO AL 26 DE AGOSTO DEL AÑO 2020
Colombia, 2020, Idioma: Español, Medio de divulgación: Papel
Sitio web: , Nombre del orientado: SANTIAGO DÍAZ BEJARANO; JEFFERSON SANJUÁN GUTIÉRREZ; CAMILO ANDRÉS HORTA BARREIRO; KAREN ANDREA VERA CORTÉS
Programa académico: Comunicación Social, Institución: Compensa Unipanamericana.
Autores: CARLOS ANDRES RUBIANO CASTILLO

45.- **Curso de perfeccionamiento/especialización** : Comunicación Digital del Programa del Grupo de Atención Humanitaria al Desmovilizado G.A.H.D
Colombia, 2020, Idioma: Español, Medio de divulgación: Papel
Sitio web: , Nombre del orientado: Luisa de Los Angeles Betancur
Programa académico: Marketing Digital, Institución: Corporación Universitaria Unitec.
Autores: JORGE HERNANDO SANCHEZ MUNEVAR

46.- **Curso de perfeccionamiento/especialización** : Diseño de una plataforma digital para la promoción de servicios turísticos del viajero mochilero
Colombia, 2020, Idioma: Español, Medio de divulgación: Papel
Sitio web: , Nombre del orientado: Luisa de Los Angeles Betancur
Programa académico: Marketing Digital, Institución: Corporación Universitaria Unitec.
Autores: JORGE HERNANDO SANCHEZ MUNEVAR

47.- **Curso de perfeccionamiento/especialización** : Migración de los procesos presenciales de afiliación al canal virtual, mediante una reestructuración del sitio web Compensar en el flujo de afiliaciones.
Colombia, 2020, Idioma: Español, Medio de divulgación: Papel
Sitio web: , Nombre del orientado: Luisa de Los Angeles Betancur
Programa académico: Marketing Digital, Institución: Corporación Universitaria Unitec.
Autores: JORGE HERNANDO SANCHEZ MUNEVAR

48.- **Pregrado** : Diseño de Guía para Estimulación y Mejora en la Retención de Información de Niños con Síndrome de Down, Dirigida a Padres y Adultos Cuidadores
Colombia, 2020, Idioma: Español, Medio de divulgación: Internet
Sitio web: https://repositoriocrai.ucompensar.edu.co/handle/compensar/119, Nombre del orientado: Falck Morales, Ana María; Espitia Pinzón, Kevin Jhosep; Cuéllar Castillo, Nancy; Quintero Camargo, Wilmer Santiago.
Programa académico: DISEÑO VISUAL, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: ARCADIO ALEXANDER ALDANA RINCON

49.- **Maestría** : Reputación organizacional de Nexsys de Colombia: Un nuevo valor intangible desde el programa de Responsabilidad Social Empresarial que permita consolidar su marca.
Colombia, 2020, Idioma: Español, Medio de divulgación: Papel
Sitio web: , Nombre del orientado: Vivian Patricia Molina Ramos
Programa académico: Maestría en Comunicación, Institución: UNIVERSIDAD SERGIO ARBOLEDA.
Autores: DIANA ELIZABETH RUIZ HERRERA

50.- **Pregrado** : Corredor de Convivencia, estrategia de comunicación en la localidad de Bosa
Colombia, 2020, Idioma: Español, Medio de divulgación: Papel
Sitio web: , Nombre del orientado: Ivory Xiomara Saavedra Pedroza; Laura Geraldine Romero Vaquero; María Paula Carantón Álvarez
Programa académico: Comunicación Social, Institución: Compensa Unipanamericana.
Autores: CARLOS ANDRES RUBIANO CASTILLO

51.- **Pregrado** : Evolución del diseño visual a través del análisis gráfico de carátulas musicales del género Rap
Colombia, 2020, Idioma: Español, Medio de divulgación: Papel
Sitio web:
https://repositoriocrai.ucompensar.edu.co/bitstream/handle/compensar/98/DISE%C3%91O%20EN%20PORTADAS%20DE%20RAP%20final_CHRISTIAN%20JULIAN%20MOL.pdf?

sequence=1&isAllowed=y, Nombre del orientado: Roa Cuervo, Juan Pablo; Rico Cárdenas, Juan Sebastián; Molano Moreno, Christian Julián; Buitrago Pérez, Luis David.
Programa académico: DISEÑO VISUAL, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: ARCADIO ALEXANDER ALDANA RINCON

52.- **Pregrado** : Diseño de un proceso de planeación tributaria del impuesto de renta, en una empresa comercializadora de oxigeno medicinal, ubicada en la ciudad Villavicencio ¿ Meta
Colombia, 2019, Idioma: Español, Medio de divulgación: Papel
Sitio web: , Nombre del orientado: Luisa Fernanda Poveda Vargas, Ingri Lorena Silva Gutiérrez, Angie Santa Cruz
Programa académico: MERCADEO Y PUBLICIDAD, Institución: Compensa Unipanamericana.
Autores: FAIZULLY ANDREA BARBOSA MORENO

53.- **Pregrado** : Análisis de la importancia de un plan financiero para una persona natural con establecimiento de comercio en el departamento del Vichada municipio de puerto Carreño ¿comercializadora pequeño París¿
Colombia, 2019, Idioma: Español, Medio de divulgación: Papel
Sitio web: , Nombre del orientado: Cristian Alexis González Tejada
Programa académico: MERCADEO Y PUBLICIDAD, Institución: Compensa Unipanamericana.
Autores: FAIZULLY ANDREA BARBOSA MORENO

54.- **Pregrado** : Planeación tributaria en el cumplimiento de las obligaciones formales y sustanciales en la empresa inversiones lema del oriente S.A.S. en la ciudad de Villavicencio del departamento del Meta
Colombia, 2019, Idioma: Español, Medio de divulgación: Papel
Sitio web: , Nombre del orientado: YESSICA ALEJANDRA VARGAS DAZA, GUISSELL ANDREA MUÑOZ VARGAS, SANDRA PATRICIA LUNA RAMIREZ
Programa académico: MERCADEO Y PUBLICIDAD, Institución: Compensa Unipanamericana.
Autores: FAIZULLY ANDREA BARBOSA MORENO

55.- **Pregrado** : Prácticas de Mercadeo Utilizadas por los Competidores de Bubble Wash en el Mercado de Agencias de Lavandería en el Barrio Américas Central de la Ciudad de Bogotá.
Colombia, 2019, Idioma: Español, Medio de divulgación: Papel
Sitio web: , Nombre del orientado:
Programa académico: mercadeo y publicidad , Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: JENNY JIMENEZ CRUZ

56.- **Pregrado** : Lengua de señas colombiana, elemento inclusivo y patrimonio lingüístico en Unipanamericana
Colombia, 2019, Idioma: Español, Medio de divulgación: Internet
Sitio web: https://repositoriocrai-ucompensar-edu-co.ucompensar.basesdedatosezproxy.com/, Nombre del orientado: AGUILAR CASALLAS PAULA ELIZABETH PITA CALVO ZULLY ALEXANDRA ROMERO MENDEZ MONICA ALEXANDRA
Programa académico: COMUNICACIÓN SOCIAL, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: DIANA ELIZABETH RUIZ HERRERA

57.- **Pregrado** : Estrategias del social media marketing para implementar en la comercialización de cerveza artesanal de la marca Cheriour cervecería.
Colombia, 2019, Idioma: Español, Medio de divulgación: Papel
Sitio web: , Nombre del orientado:
Programa académico: Mercadeo y Publicidad, Institución: Compensa Unipanamericana.
Autores: DIANA MILENA RIANO CUEVAS

58.- **Pregrado** : Viabilidad de mercado para la empresa Enigma IMCT SAS en el municipio de Toca -Boyacá
Colombia, 2019, Idioma: Español, Medio de divulgación: Otro
Sitio web: , Nombre del orientado: Jazmín Yanira Jiménez Moreno Maryeny Isabel Beltrán García Nidia Estela González Gil Yazmín Ávila González
Programa académico: Mercadeo y Publicidad, Institución: Compensa Unipanamericana.
Autores: JENNY MARCELA CARDONA BEDOYA

59.- **Pregrado** : Marketing deportivo enfocado al fútbol femenino.
Colombia, 2019, Idioma: Español, Medio de divulgación: CD-ROM/DVD
Sitio web: , Nombre del orientado: Barrera Marín Jonathan David
Programa académico: Mercadeo y Publicidad, Institución: Compensa Unipanamericana.
Autores: YADIRA CAROLINA VACA GONZALEZ

60.- **Pregrado** : SICPA - Sistema Integrado Comunicación de Paraderos para el SITP
Colombia, 2019, Idioma: Español, Medio de divulgación: Papel
Sitio web: , Nombre del orientado: Nelson Enrique Ramirez Hernandez - Diego Veloza Ruiz - Jenny María Castro Gómez
Programa académico: Diseño Visual, Institución: Compensa Unipanamericana.
Autores: CARLOS MARIO GOMEZ RUIZ

61.- **Pregrado** : Diagnóstico de las tendencias de marketing verde para Huawei Colombia en la ciudad de Bogotá.
Colombia, 2019, Idioma: Español, Medio de divulgación: Papel
Sitio web: , Nombre del orientado: Acosta Morales Angelica Patricia Sánchez Guerrero Lizeth Catalina Bedoya Rivera José Miguel Benavides Castillo Andrés David
Programa académico: Mercadeo y Publicidad, Institución: Compensa Unipanamericana.
Autores: JENNY MARCELA CARDONA BEDOYA

62.- **Pregrado** : Diseño de Prototipo de Aplicación y Piezas de Apoyo que Informan y Sensibilizan Sobre el Manual del Buen Ciclista .
Colombia, 2018, Idioma: Español, Medio de divulgación: Papel
Sitio web: , Nombre del orientado: EDWIN ALBERTO RODRIGUEZ MURCIA
Programa académico: DISEÑO VISUAL, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: BIBIANA PAOLA RIOS CORTES

63.- **Pregrado** : Diseño de Prototipo de Aplicación y Piezas de Apoyo que Informan y Sensibilizan Sobre el Manual del Buen Ciclista.
Colombia, 2018, Idioma: Español, Medio de divulgación: CD-ROM/DVD
Sitio web: , Nombre del orientado: EDWIN ALBERTO RODRIGUEZ MURCIA
Programa académico: PROFESIONAL EN DISEÑO VISUAL, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: SERGIO ANDRES NIETO URIBE

64.- **Pregrado** : Námaku. Un Viaje al Simbolismo Tairona. Propuesta de intervención espacial que se constituya en un apoyo didáctico, para el reconocimiento de la simbología Tairona.
Colombia, 2018, Idioma: Español, Medio de divulgación: CD-ROM/DVD
Sitio web: , Nombre del orientado: KAREN GIOVANNA ROZO GUERRARO
Programa académico: PROFESIONAL EN DISEÑO VISUAL, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: SERGIO ANDRES NIETO URIBE

65.- **Pregrado** : Clic al Mundo Digital
Colombia, 2018, Idioma: Guaraní, Medio de divulgación: CD-ROM/DVD
Sitio web: , Nombre del orientado: Paulo Cesar Cotrino
Programa académico: Mercadeo y Publicidad, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.

Autores: JENNY MARCELA CARDONA BEDOYA

66.- **Curso de perfeccionamiento/especialización** : EDUCACIÓN DE CALIDAD
Colombia, 2018, Idioma: Español, Medio de divulgación: CD-ROM/DVD
Sitio web: , Nombre del orientado: Nidia Isabel Medina Medina
Programa académico: Educación, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: CARLOS HERNAN GUZMAN UMANA

67.- **Pregrado** : Del Dicho al Hecho
Colombia, 2018, Idioma: Español, Medio de divulgación: CD-ROM/DVD
Sitio web: , Nombre del orientado: Sebastián Bohórquez Luna, Linda Marcela Martínez Rey, Laura Vanessa Ramírez Toledo, Iván Andrés Vargas Nieto
Programa académico: diseño visual, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: CARLOS HERNAN GUZMAN UMANA

68.- **Pregrado** : Plan de marketing Digital para ICOFARMA en la división humana en la ciudad de Bogotá.
Colombia, 2018, Idioma: Español, Medio de divulgación: Papel
Sitio web: , Nombre del orientado:
Programa académico: mercadeo y publicidad , Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: JENNY JIMENEZ CRUZ

69.- **Pregrado** : Propuesta de estrategias de marketing olfativo para la comercialización de fragancias enfocadas a los productos aseo hogar.
Colombia, 2018, Idioma: Español, Medio de divulgación: Papel
Sitio web: , Nombre del orientado:
Programa académico: MERCADEO Y PUBLICIDAD, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: JENNY JIMENEZ CRUZ

70.- **Pregrado** : Desarmando la Paz
Colombia, 2018, Idioma: Español, Medio de divulgación: Papel
Sitio web: , Nombre del orientado: Leidi Daniela Giraldo Jaramillo, Angie Paola Pulido Calderón, Diana Carolina Suarez Granados
Programa académico: diseño visual, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: CARLOS HERNAN GUZMAN UMANA

71.- **Pregrado** : Námaku. Un Viaje al Simbolismo Tairona. Propuesta de intervención espacial que se constituya en un apoyo didáctico, para el reconocimiento de la simbología Tairona.
Colombia, 2018, Idioma: Español, Medio de divulgación: CD-ROM/DVD
Sitio web: , Nombre del orientado: KAREN GIOVANNA ROZO GUERRARO
Programa académico: PROFESIONAL EN DISEÑO VISUAL, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: SERGIO ANDRES NIETO URIBE

72.- **Pregrado** : El prototipo ideal del consumidor verde
Colombia, 2018, Idioma: Español, Medio de divulgación: Papel
Sitio web: , Nombre del orientado: César Augusto Salazar Cubides
Programa académico: MERCADEO Y PUBLICIDAD, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: CLAUDIA PATRICIA VALERO PACHECO

73.- **Pregrado** : Estrategia digital en las redes sociales de Facebook e Instagram para la empresa Silueta Esbelta Centro de Estética
Colombia, 2018, Idioma: Español, Medio de divulgación: CD-ROM/DVD
Sitio web: , Nombre del orientado: Lina Marcela Gaona Amado, Juan Carlos González Córdoba, María Carolina González Troncoso, Ana María Rey Rodríguez.
Programa académico: MERCADEO Y PUBLICIDAD, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: CLAUDIA PATRICIA VALERO PACHECO

74.- **Pregrado** : ESTUDIO DEL NIVEL DE PERCEPCIÓN Y CONOCIMIENTO DE LOS CONSUMIDORES FRENTE A LAS HERRAMIENTAS UTILIZADAS PARA LA COMPRA ON LINE EN LA CIUDAD DE VILLAVICENCIO
Colombia, 2018, Idioma: Español, Medio de divulgación: Papel
Sitio web: , Nombre del orientado: JEANNETH FRANCO ROMERO-LIDA LIZETH ESTRELLA PRIETO-
Programa académico: Mercadeo y Publicidad , Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: FAIZULLY ANDREA BARBOSA MORENO

75.- **Pregrado** : Construcción del mensaje publicitario alrededor de la tendencia de Alimentación Saludable: Caso Tosh.
Colombia, 2018, Idioma: Español, Medio de divulgación: CD-ROM/DVD
Sitio web: , Nombre del orientado:
Programa académico: Mercadeo y Publicidad, Institución: Compensa Unipanamericana.
Autores: YADIRA CAROLINA VACA GONZALEZ

76.- **Pregrado** : Proyecto PUB de videojuegos arcade One Life Pub.
Colombia, 2018, Idioma: Español, Medio de divulgación: CD-ROM/DVD
Sitio web: , Nombre del orientado:
Programa académico: Mercadeo y Publicidad, Institución: Compensa Unipanamericana.
Autores: YADIRA CAROLINA VACA GONZALEZ

77.- **Pregrado** : La cibercultura como escenario de narrativas digitales y de lectura social para los estudiantes de comunicación social de la Unipanamericana
Colombia, 2018, Idioma: Español, Medio de divulgación: Papel
Sitio web: , Nombre del orientado: Angélica Yurani Martínez Ayala - Daniela Erazo Sánchez - Cindy Lorena Beltrán Muñoz - Nicholl Vanesa Mojica Buitrago
Programa académico: Comunicación Social, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: LAURA JIMENA REY TORRES

78.- **Pregrado** : Tejiendo alianzas, un paso para el fortalecimiento de la Fundación Social y Cultural Periferia
Colombia, 2018, Idioma: Español, Medio de divulgación: Papel
Sitio web: , Nombre del orientado: Jefferson Cárdenas Garzón - Natali Mayerly Galindo Díaz - Ana María Moreno Escamilla - Necole Rangel Pérez
Programa académico: Comunicación Social, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: LAURA JIMENA REY TORRES

79.- **Pregrado** : Diseño de Prototipo de Aplicación y Piezas de Apoyo que Informan y Sensibilizan Sobre el Manual del Buen Ciclista
Colombia, 2018, Idioma: Español, Medio de divulgación: CD-ROM/DVD
Sitio web: , Nombre del orientado: RODRIGUEZ MURCIA EDWIN ALBERTO, REYES LOPEZ JUAN FELIPE, MARTINEZ BAUTISTA CRISTIAN DAVID, MARTINEZ ROJAS EDUARD ALFONSO, ARANDA CORREDOR JORDAN ERIVEN
Programa académico: diseño visual, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: CARLOS HERNAN GUZMAN UMANA

80.- **Pregrado** : Desarmando la Paz, proyecto de intervención espacial interactiva.
Colombia, 2018, Idioma: Español, Medio de divulgación: CD-ROM/DVD
Sitio web: , Nombre del orientado: PULIDO CALDERON ANGIE PAOLA, GIRALDO JARAMILLO LEIDI DANIELA, SUAREZ GRANADOS DIANA CAROLINA

Programa académico: diseño visual, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: CARLOS HERNAN GUZMAN UMANA

81.- **Pregrado** : Lifting de marca para la empresa creaciones OHRO Director
Colombia, 2018, Idioma: Español, Medio de divulgación: Papel
Sitio web: , Nombre del orientado: Miguel Angel Gonzalez Bejarano; Didier Alejandro Hernandez Aguirre; Juan David Tamayo Vega
Programa académico: MERCADEO Y PUBLICIDAD, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: YARA AILLEN ROA AGUILERA, MIGUEL ANGEL GONZALEZ BEJARANO, DIDIER ALEJANDRO HERNANDEZ AGUIRRE, JUAN DAVID TAMAYO VEGA

82.- **Pregrado** : Planeación de estrategia de marketing colaborativo por medio de plataformas digitales que promuevan el turismo en la ciudad de Bogotá.
Colombia, 2018, Idioma: Español, Medio de divulgación: Papel
Sitio web: , Nombre del orientado: Natalia Andrea Quiroga Rangel
Programa académico: MERCADEO Y PUBLICIDAD, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: YARA AILLEN ROA AGUILERA, NATALIA ANDREA QUIROGA RANGEL, ANGIE KATHERINE CANON HOMEZ, DANNA NICOLET DIAZ MEDINA, HOLDAN FABRIANY CIFUENTES FORERO

83.- **Pregrado** : El plan de marketing como estrategia de reconocimiento. Caso evolución Canina
Colombia, 2018, Idioma: Español, Medio de divulgación: Papel
Sitio web: , Nombre del orientado: Laura Yineth Castro Hernández, Diana María Martínez, Paula Andrea Ortiz Moreno, Nydia Johanna Pinilla Ballen
Programa académico: Mercadeo y Publicidad, Institución: Compensa Unipanamericana.
Autores: DIANA MILENA RIANO CUEVAS

84.- **Pregrado** : Plan de Marketing Sensorial para el consumo de productos orgánicos en Bogotá Estudio de caso: ¿Clorofila¿
Colombia, 2018, Idioma: Español, Medio de divulgación: Papel
Sitio web: , Nombre del orientado:
Programa académico: MERCADEO Y PUBLICIDAD, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: YURI TATIANA DIAZ RODRIGUEZ

85.- **Curso de perfeccionamiento/especialización** : El Diseño Universal de Aprendizaje como estrategia que permita reconocer las manifestaciones de orientación sexual, expresión de género e identidad de género en los estudiantes de la Facultad de Comunicación de Unipanamericana
Colombia, 2018, Idioma: Español, Medio de divulgación: Otro
Sitio web: , Nombre del orientado: NATHALIA VALENCIA OROZCO
Programa académico: Innovación educativa, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: BIBIANA PAOLA RIOS CORTES

86.- **Pregrado** : Prototipo de Experiencia Interactiva con base a la Literatura Infantil de Rafael Pombo Implementando Tecnologías de Realidad Virtual.
Colombia, 2018, Idioma: Español, Medio de divulgación: Papel
Sitio web: , Nombre del orientado:
Programa académico: diseño visual, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: CARLOS HERNAN GUZMAN UMANA

87.- **Pregrado** : Posicionamiento de la revista digital Días Temáticos mediante estrategias de marketing digital
Colombia, 2018, Idioma: Español, Medio de divulgación: Papel
Sitio web: , Nombre del orientado:
Programa académico: MERCADEO Y PUBLICIDAD, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: YURI TATIANA DIAZ RODRIGUEZ

88.- **Pregrado** : Estrategia de comunicación visual que busca sensibilizar a la comunidad estudiantil de la Universidad Unipanamericana en zona Teusaquillo para promover el uso de la bicicleta.
Colombia, 2018, Idioma: Español, Medio de divulgación: CD-ROM/DVD
Sitio web: , Nombre del orientado: DANIEL ALEJANDRO GOMEZ RODRIGUEZ
Programa académico: diseño visual, Institución: Universidad Panamericana.
Autores: CARLOS HERNAN GUZMAN UMANA

89.- **Pregrado** : Experiencia Interactiva con base a la Literatura Infantil de Rafael Pombo Implementando Tecnologías de Realidad Virtual.
Colombia, 2018, Idioma: Español, Medio de divulgación: CD-ROM/DVD
Sitio web: , Nombre del orientado: JOHAN JAVIER URREGO RODRIGUEZ
Programa académico: diseño visual, Institución: Universidad Panamericana.
Autores: CARLOS HERNAN GUZMAN UMANA

90.- **Pregrado** : Propuesta de Diseño de Instalación Lumínica Interactiva
Colombia, 2018, Idioma: Español, Medio de divulgación: CD-ROM/DVD
Sitio web: , Nombre del orientado: WENDY KATHERINE CASTAÑEDA ROMERO
Programa académico: diseño visual, Institución: Universidad Panamericana.
Autores: CARLOS HERNAN GUZMAN UMANA

91.- **Pregrado** : Sin signos en la lengua: Estrategia visual en un espacio de sensibilización
Colombia, 2018, Idioma: Español, Medio de divulgación: CD-ROM/DVD
Sitio web: , Nombre del orientado: JENNIFER CATALINA BENAVIDES CHICA
Programa académico: diseño visual, Institución: Universidad Panamericana.
Autores: CARLOS HERNAN GUZMAN UMANA

92.- **Pregrado** : ¿Yeei - La tradición de un juego¿ Una estrategia desde el diseño para reflexionar sobre la importancia de los juegos tradicionales.
Colombia, 2018, Idioma: Español, Medio de divulgación: CD-ROM/DVD
Sitio web: , Nombre del orientado: DANIELA ALEJANDRA AVILA CUFIÑO
Programa académico: diseño visual, Institución: Universidad Panamericana.
Autores: CARLOS HERNAN GUZMAN UMANA

93.- **Pregrado** : Propuesta de un plan de marketing para el jardín infantil Gimnasio Nueva Andalucía de la localidad de Bosa Betania
Colombia, 2018, Idioma: Español, Medio de divulgación: Papel
Sitio web: , Nombre del orientado:
Programa académico: MERCADEO Y PUBLICIDAD, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: DIANA MILENA RIANO CUEVAS

94.- **Pregrado** : MECANISMOS DE LA INCLUSIÓN JUVENIL EN LA CASA DE LA CULTURA DE MADRID CUNDINAMARCA.
Colombia, 2018, Idioma: Español, Medio de divulgación: Otro
Sitio web: , Nombre del orientado:
Programa académico: MERCADEO Y PUBLICIDAD, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: YADIRA CAROLINA VACA GONZALEZ

95.- **Pregrado** : Propuesta de un ecosistema digital para aumentar la visibilidad de la empresa Zelta Importaciones S.A.
Colombia, 2018, Idioma: Español, Medio de divulgación: Internet

Sitio web: , Nombre del orientado:
Programa académico: MERCADEO Y PUBLICIDAD, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: YADIRA CAROLINA VACA GONZALEZ

96.- **Pregrado** : ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PARA EL TEMPLETE EUCARÍSTICO EL SALITRE.
Colombia, 2018, Idioma: Español, Medio de divulgación: CD-ROM/DVD
Sitio web: , Nombre del orientado: MARCELA CARDONA BEDOYA
Programa académico: MERCADEO Y PUBLICIDAD, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: JENNY JIMENEZ CRUZ

97.- **Pregrado** : EL LETTERING PUBLICITARIO UNA CONEXIÓN EMOCIONAL.
Colombia, 2018, Idioma: Español, Medio de divulgación: CD-ROM/DVD
Sitio web: , Nombre del orientado: CAROLINA VACA GONZÁLEZ
Programa académico: MERCADEO Y PUBLICIDAD, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: JENNY JIMENEZ CRUZ

98.- **Pregrado** : EVOLUCIÓN DEL MARKETING ONLINE POR MEDIO DE LOS COMPONENTES DE SOCIAL MEDIA E EMAIL MARKETING DURANTE LOS ÚLTIMOS 10 AÑOS EN COLOMBIA.
Colombia, 2018, Idioma: Español, Medio de divulgación: CD-ROM/DVD
Sitio web: , Nombre del orientado: DIANA RIAÑO CUEVAS
Programa académico: mercadeo y publicidad , Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: JENNY JIMENEZ CRUZ

99.- **Pregrado** : Planteamiento estratégico para el Jardín Infantil Mi Primer Mundo
Colombia, 2018, Idioma: Español, Medio de divulgación: Papel
Sitio web: , Nombre del orientado: Rincon Gomez Maria Fernanda
Programa académico: Mercadeo y Publicidad, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: WILMAR RENE REYES GARCIA

100.- **Pregrado** : Estrategias de lifting en Renova
Colombia, 2018, Idioma: Español, Medio de divulgación: Papel
Sitio web: , Nombre del orientado: Rubiano Gaitan Dayana Milena
Programa académico: Mercadeo y Publicidad, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: WILMAR RENE REYES GARCIA

101.- **Pregrado** : Plan de comunicación estratégica para el Museo Nacional de Colombia dirigido a los directivos de colegios de secundaria de la localidad de Usaquén
Colombia, 2018, Idioma: Español, Medio de divulgación: CD-ROM/DVD
Sitio web: , Nombre del orientado: Carlos Enrique Lozano Murillo
Programa académico: MERCADEO Y PUBLICIDAD, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: YARA AILLEN ROA AGUILERA, DIEGO ALEJANDRO MUNOZ SANTOS

102.- **Pregrado** : ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL: CASO DE ESTUDIO EMPRESA BUNN.CAFÉ
Colombia, 2018, Idioma: Español, Medio de divulgación: CD-ROM/DVD
Sitio web: , Nombre del orientado: ÁNGEL DAVID ARCILA MEDINA
Programa académico: MERCADEO Y PUBLICIDAD, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: YARA AILLEN ROA AGUILERA

103.- **Pregrado** : Ecodiseño para empaques de vino tinto colombiano
Colombia, 2018, Idioma: Español, Medio de divulgación: Papel
Sitio web: , Nombre del orientado: Carlos Mario Gómez Ruiz
Programa académico: DISEÑO VISUAL, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: RICARDO ANDRES GARCIA BEDOYA

104.- **Pregrado** : Estrategias de Ventas - Sector Inmobiliario
Colombia, 2018, Idioma: Español, Medio de divulgación: Varios
Sitio web: , Nombre del orientado: Carlos Mario Gómez Ruiz
Programa académico: DISEÑO VISUAL, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: RICARDO ANDRES GARCIA BEDOYA

105.- **Pregrado** : Bogotá: sabores y tradición
Colombia, 2018, Idioma: Español, Medio de divulgación: CD-ROM/DVD
Sitio web: , Nombre del orientado: KATERIN NATALIA DIAZ MONSALVA
Programa académico: PROFESIONAL EN DISEÑO VISUAL, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: SERGIO ANDRES NIETO URIBE

106.- **Pregrado** : ¿Conoces a Julio Verne? Sumerjámonos en el Nautilus
Colombia, 2018, Idioma: Español, Medio de divulgación: CD-ROM/DVD
Sitio web: , Nombre del orientado: JULIAN ANDRES GUARIN ROCHA
Programa académico: PROFESIONAL EN DISEÑO VISUAL, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: SERGIO ANDRES NIETO URIBE

107.- **Pregrado** : Propuesta de Diseño de Instalación Lumínica Interactiva
Colombia, 2018, Idioma: Español, Medio de divulgación: CD-ROM/DVD
Sitio web: , Nombre del orientado: WENDY KATHERINE CASTAÑEDA ROMERO
Programa académico: PROFESIONAL EN DISEÑO VISUAL, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: SERGIO ANDRES NIETO URIBE

108.- **Pregrado** : Sin signos en la lengua: Estrategia visual en un espacio de sensibilización
Colombia, 2018, Idioma: Español, Medio de divulgación: CD-ROM/DVD
Sitio web: , Nombre del orientado: JENNIFER CATALINA BENAVIDES CHICA
Programa académico: PROFESIONAL EN DISEÑO VISUAL, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: SERGIO ANDRES NIETO URIBE

109.- **Pregrado** : Bogotá: sabores y tradición
Colombia, 2018, Idioma: Español, Medio de divulgación: Papel
Sitio web: , Nombre del orientado: Sandra Milena Cotrina
Programa académico: DISEÑO VISUAL, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: BIBIANA PAOLA RIOS CORTES

110.- **Pregrado** : Ecodiseño para empaques de vino tinto colombiano
Colombia, 2018, Idioma: Español, Medio de divulgación: Papel
Sitio web: , Nombre del orientado: BERNARDO GARCIA GOMEZ, ANGELA MARIA HENAO PEÑA, JUAN DAVID ABAUNZA RIVERA

Programa académico: diseño visual, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: CARLOS HERNAN GUZMAN UMANA

111.- **Pregrado** : Bogotá: sabores y tradición
Colombia, 2018, Idioma: Español, Medio de divulgación: CD-ROM/DVD
Sitio web: , Nombre del orientado: KATERIN NATALIA DIAZ MONSALVA
Programa académico: diseño visual, Institución: Universidad Panamericana.
Autores: CARLOS HERNAN GUZMAN UMANA

112.- **Pregrado** : DISEÑO DEL PLAN DE MARKETING DIGITAL PARA DROGUERÍA ALTOS DE MARBELLA BARRIÓ LAS CRUCES DEL SR DANIEL HERNÁNDEZ.
Colombia, 2017, Idioma: Español, Medio de divulgación: Papel
Sitio web: , Nombre del orientado:
Programa académico: MERCADEO Y PUBLICIDAD, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: YADIRA CAROLINA VACA GONZALEZ

113.- **Pregrado** : Hábitos de consumo de vestuario femenino enfocado a la marca Again 60
Colombia, 2017, Idioma: Español, Medio de divulgación: CD-ROM/DVD
Sitio web: https://www.dropbox.com/sh/7ox1ul51msrtoec/AADiwnFyGV-Z6k7guhO327uga?dl=0, Nombre del orientado: Wendy Janneth Albarracín Saldaña
Programa académico: MERCADEO Y PUBLICIDAD, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: YARA AILLEN ROA AGUILERA

114.- **Pregrado** : Campaña publicitaria para posicionar el supermercado el Descuento de la 32 enfocado en marketing social y relacional
Colombia, 2017, Idioma: Español, Medio de divulgación: Papel
Sitio web: , Nombre del orientado: Buitrago Guavita Luisa Fernanda
Programa académico: Mercadeo y Publicidad, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: WILMAR RENE REYES GARCIA

115.- **Pregrado** : Modelo de plan de marketing digital para las galerías de arte de la localidad de Teusaquillo
Colombia, 2017, Idioma: Español, Medio de divulgación: Papel
Sitio web: , Nombre del orientado: Pineda Barragan Laura Yisela
Programa académico: Mercadeo y Publicidad, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: WILMAR RENE REYES GARCIA

116.- **Pregrado** : Plan de Marketing Digital Para el Restaurante Y Pescadería Rolimar Enfocado En Arquitectura Web
Colombia, 2017, Idioma: Español, Medio de divulgación: CD-ROM/DVD
Sitio web: , Nombre del orientado: Paulo Cesar Cotrino
Programa académico: Mercadeo y Publicidad, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: JENNY MARCELA CARDONA BEDOYA

117.- **Pregrado** : Análisis e interpretación a través del Benchmarking a los restaurantes Casa Mexicana, El consulado Paisa y La Esquina de la Mona Gourmet en la Ciudad de Bogotá
Colombia, 2017, Idioma: Español, Medio de divulgación: CD-ROM/DVD
Sitio web: , Nombre del orientado: Yara Aillen Roa Aguilera
Programa académico: Mercadeo y Publicidad, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: JENNY MARCELA CARDONA BEDOYA

118.- **Pregrado** : VIABILIDAD DE MERCADO PARA PRODUCTOS DE IMPLEMENTACIÓN ELECTRÓNICA EN TAEKWONDO.
Colombia, 2017, Idioma: Español, Medio de divulgación: Varios
Sitio web: , Nombre del orientado:
Programa académico: MERCADEO Y PUBLICIDAD, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: YADIRA CAROLINA VACA GONZALEZ

119.- **Pregrado** : Urbanismo Táctico Como Estrategia en el Marketing Social
Colombia, 2017, Idioma: Español, Medio de divulgación: CD-ROM/DVD
Sitio web: Urbanismo Táctico Como Estrategia en el Marketing Social, Nombre del orientado: Leidy Katherine Gómez Cárdenas
Programa académico: MERCADEO Y PUBLICIDAD, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: YARA AILLEN ROA AGUILERA

120.- **Pregrado** : Diseño de una estrategia de comunicación interna, con contenido de responsabilidad social, para impulsar y posicionar la óptica Sanemi
Colombia, 2017, Idioma: Español, Medio de divulgación: CD-ROM/DVD
Sitio web: , Nombre del orientado: Diana Yiced Cépedes
Programa académico: COMUNICACIÓN SOCIAL, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: DIANA PATRICIA SANTANA JIMENEZ

121.- **Pregrado** : El stroytelling y su papel en la percepción de marca: estudio de caso cerveza Poker
Colombia, 2017, Idioma: Español, Medio de divulgación: Papel
Sitio web: , Nombre del orientado: Gonzalez Urrego Laura Estefania
Programa académico: Mercadeo y Publicidad, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: WILMAR RENE REYES GARCIA

122.- **Pregrado** : Desarrollo del lifting por medio de un manual de identidad de marca en la imagen de maitos fashion kids
Colombia, 2017, Idioma: Español, Medio de divulgación: Papel
Sitio web: , Nombre del orientado: Buitrago Bermudez Catherine
Programa académico: Mercadeo y Publicidad, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: WILMAR RENE REYES GARCIA

123.- **Pregrado** : Elaboración de un manual de imagen corporativa para una empresa de desarrollo de software en la ciudad de Bogotá: caso Amicrontech
Colombia, 2017, Idioma: Español, Medio de divulgación: Papel
Sitio web: , Nombre del orientado: Dominguez Boada Yury Tatiana
Programa académico: Mercadeo y Publicidad, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: WILMAR RENE REYES GARCIA

124.- **Pregrado** : Integración del sector social LGBTI a través de prácticas comunicativas en la Fundación Universitaria
Colombia, 2017, Idioma: Español, Medio de divulgación: CD-ROM/DVD
Sitio web: , Nombre del orientado: Sara Milena Burítica
Programa académico: COMUNICACIÓN SOCIAL, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: DIANA PATRICIA SANTANA JIMENEZ

125.- **Pregrado** : Así hablamos en Bogotá - Exposición itinerante sobre palabras y términos cachacos en desuso.
Colombia, 2017, Idioma: Español, Medio de divulgación: Papel
Sitio web: , Nombre del orientado: Laura Veronica Lozano - Juan Sebastian Nuñez - Carolina Orjuela Diaz - Miguel Angel Monroy
Programa académico: PROFESIONAL EN DISEÑO VISUAL, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: CARLOS MARIO GOMEZ RUIZ

126.- **Pregrado** : Explicación de marcas basadas en Diseño Precolombino
Colombia, 2017, Idioma: Español, Medio de divulgación: CD-ROM/DVD
Sitio web: , Nombre del orientado: Angie D. Camargo, Sebastián A. Moreno, Sandra Rojas Tovar
Programa académico: PROFESIONAL EN DISEÑO VISUAL, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: SERGIO ANDRES NIETO URIBE

127.- **Pregrado** : El diseño visual como elemento mediado en el proceso de enseñanza de los fraccionarios
Colombia, 2017, Idioma: Español, Medio de divulgación: CD-ROM/DVD
Sitio web: , Nombre del orientado: Catherin Ayala Suspe, Nicolás D. Fonseca, Cristian C. Hurtado Buitrago, Angélica Jaramillo Diaz
Programa académico: PROFESIONAL EN DISEÑO VISUAL, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: SERGIO ANDRES NIETO URIBE

128.- **Pregrado** : Plan de Marketing digital para la empresa Tierra Nueva DOGS TRAINING
Colombia, 2017, Idioma: Español, Medio de divulgación: Papel
Sitio web: , Nombre del orientado: Diana Milena Riaño Cuevas
Programa académico: Mercadeo y Publicidad, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: JENNY MARCELA CARDONA BEDOYA

129.- **Pregrado** : Descripción del proceso de compra de productos de expresión social como las cajas de chocolate
Colombia, 2017, Idioma: Español, Medio de divulgación: Papel
Sitio web: , Nombre del orientado: Gerson Cristancho
Programa académico: Mercadeo y Publicidad, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: JENNY MARCELA CARDONA BEDOYA

130.- **Pregrado** : El Diseño Visual como elemento mediador en el proceso de enseñanza de los fracionarios
Colombia, 2017, Idioma: Español, Medio de divulgación: Papel
Sitio web: , Nombre del orientado: Catherin Ayala Suspe - Nicolás David Fonseca Osorio - Cristian Camilo Hurtado Buitrago - Angélica Jaramillo Díaz
Programa académico: PROFESIONAL EN DISEÑO VISUAL, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: CARLOS MARIO GOMEZ RUIZ

131.- **Pregrado** : Tomorem, Leyendas Colombianas
Colombia, 2017, Idioma: Español, Medio de divulgación: CD-ROM/DVD
Sitio web: , Nombre del orientado: Lizeth M. Agredo, Sandra J. González, Christian Pérez, Alex G. Zuñiga.
Programa académico: PROFESIONAL EN DISEÑO VISUAL, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: SERGIO ANDRES NIETO URIBE

132.- **Maestría** : LA CULTURA POPULAR LATINOAMERICANA EN YOUTUBE. El mal gusto y el rechazo de la audiencia como ventana intercultural
Colombia, 2016, Idioma: Español, Medio de divulgación: Papel
Sitio web: , Nombre del orientado: Daniel Francisco Gómez Peña
Programa académico: MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN DIGITAL Y PERIODISMO, Institución: UNIVERSIDAD DE LA SABANA.
Autores: SERGIO ANDRES NIETO URIBE

133.- **Pregrado** : DISEÑO MANUAL DE GESTIÓN DE MARCA PARA LA EMPRESA MADERA VIVA, CON FINES ESTRATÉGICOS PARA LA GENERACIÓN DE IDENTIDAD DE MARCA EN LA CATEGORÍA CARPINTERÍA ARQUITECTÓNICA.
Colombia, 2016, Idioma: Español, Medio de divulgación: Varios
Sitio web: , Nombre del orientado: DIANA ROMERO ORJUELA
Programa académico: MERCADEO Y PUBLICIDAD, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: YADIRA CAROLINA VACA GONZALEZ

134.- **Pregrado** : Diseño de producción de piezas cinéticas de contenido viral que identifiquen el Diseño Visual en Unipanamericana.
Colombia, 2016, Idioma: Español, Medio de divulgación: Papel
Sitio web: , Nombre del orientado: Vanesa Calderón Correal. Laura Liseth Aura Canela Luz Forero Valencia. Néstor Fabián Parra Contreras.
Programa académico: PROFESIONAL EN DISEÑO VISUAL, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: CARLOS MARIO GOMEZ RUIZ

135.- **Pregrado** : Propuesta de manual diseño de vitrinas para la pequeña y mediana empresa en la ciudad de Bogotá, a partir de los principios del pensamiento de diseño.
Colombia, 2016, Idioma: Español, Medio de divulgación: Papel
Sitio web: , Nombre del orientado: Propuesta de manual diseño de vitrinas para la pequeña y mediana empresa en la ciudad de Bogotá, a partir de los principios del pensamiento de diseño.
Programa académico: PROFESIONAL EN DISEÑO VISUAL, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: CARLOS MARIO GOMEZ RUIZ

136.- **Pregrado** : Idea de negocio basada en el concepto de diseño para diseñadores.
Colombia, 2016, Idioma: Español, Medio de divulgación: Papel
Sitio web: , Nombre del orientado: Juan Pablo Reina Molano. Hawer Camilo Sánchez Gómez. David Leonardo Chicangana Ramírez. Andrés Felipe Ochoa Solorza.
Programa académico: PROFESIONAL EN DISEÑO VISUAL, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: CARLOS MARIO GOMEZ RUIZ

137.- **Pregrado** : ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL PARA UN RESTAURANTE ORGÁNICO. ESTUDIO DE CASO RESTAURANTE EL CANASTO PICNIC BISTRÓ.
Colombia, 2016, Idioma: Español, Medio de divulgación: Varios
Sitio web: , Nombre del orientado: JENNY MARCELA CARDONA BEDOYA
Programa académico: MERCADEO Y PUBLICIDAD, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: YADIRA CAROLINA VACA GONZALEZ

138.- **Pregrado** : Proyecto de investigación de mercadeo y plan de marketing para mejorar el posicionamiento de la marca Panelate
Colombia, 2016, Idioma: Español, Medio de divulgación: Papel
Sitio web: , Nombre del orientado: Yadira Carolina Vaca Gonzalez
Programa académico: MERCADEO Y PUBLICIDAD, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: DIANA MILENA RIANO CUEVAS

139.- **Pregrado** : La moda y sus tendencias como factor clave en la puesta en escena de la galería fotográfica G24
Colombia, 2016, Idioma: Español, Medio de divulgación: Papel
Sitio web: , Nombre del orientado: Gerson Jaquin Cristancho Triana
Programa académico: MERCADEO Y PUBLICIDAD, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: DIANA MILENA RIANO CUEVAS

140.- **Pregrado** : Sistema digital de recopilación y consulta de proyectos investigativos para la red distrital de colegios públicos de Bogotá D.C. (SIDIREC)
Colombia, 2016, Idioma: Español, Medio de divulgación: CD-ROM/DVD
Sitio web: , Nombre del orientado: Ruben Horacio Rodríguez Millán
Programa académico: COMUNICACIÓN SOCIAL, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.

Autores: ALEXANDER ACOSTA QUINTERO

141.- **Pregrado** : Caracterización de la situación actual de los graduados del programa profesional de comunicación social de la Fundación Universitaria Panamericana sede Bogotá, entre 2014 y 2016, para la proyección de la creación de la asociación de graduados de Comunicación Social de Unipanamericana.
Colombia, 2016, Idioma: Español, Medio de divulgación: CD-ROM/DVD
Sitio web: , Nombre del orientado:
Programa académico: COMUNICACIÓN SOCIAL, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: ALEXANDER ACOSTA QUINTERO

142.- **Pregrado** : Creación de una herramienta tecnológica para facilitar la búsqueda de información sobre productos y servicios para las mascotas caninas.
Colombia, 2016, Idioma: Español, Medio de divulgación: CD-ROM/DVD
Sitio web: , Nombre del orientado: Yeferson Camilo Zea Gil, Eduard Giovanni Morales Galindo, Fredy Camilo Moor Niño
Programa académico: COMUNICACIÓN SOCIAL, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: SERGIO ANDRES NIETO URIBE

143.- **Pregrado** : Estrategias para la generación e implementación de buenas prácticas ambientales en los procesos de las artes gráficas
Colombia, 2016, Idioma: Español, Medio de divulgación: CD-ROM/DVD
Sitio web: , Nombre del orientado: LUJÁN VILLEGAS CLAUDIA MARIA
Programa académico: PROFESIONAL EN DISEÑO VISUAL, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: SERGIO ANDRES NIETO URIBE

144.- **Pregrado** : Comparar métodos de cotización de los graduados de Diseño Visual de Unipanamericana entre 2014 y 2016.
Colombia, 2016, Idioma: Español, Medio de divulgación: CD-ROM/DVD
Sitio web: , Nombre del orientado: David Alexander Acuña Ordoñez, Alexandra Rodriguez Granados, Vivian Alejandra Mojica Ortiz, Carolayn Leal Gonzalez
Programa académico: PROFESIONAL EN DISEÑO VISUAL, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: SERGIO ANDRES NIETO URIBE

145.- **Pregrado** : El videojuego como herramienta para el fortalecimiento de conceptos de teoría del color en estudiantes de Diseño Visual
Colombia, 2016, Idioma: Español, Medio de divulgación: CD-ROM/DVD
Sitio web: , Nombre del orientado: David Felipe Valcarcel Castellanos, Luisa Fernanda Mateus Hernandez, Andres Felipe Diaz Delgadillo, Falco Stiven Quintero Moreno
Programa académico: PROFESIONAL EN DISEÑO VISUAL, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: SERGIO ANDRES NIETO URIBE

146.- **Pregrado** : Idea de negocio basada en el concepto de diseño para diseñadores
Colombia, 2016, Idioma: Español, Medio de divulgación: CD-ROM/DVD
Sitio web: , Nombre del orientado: Andres Felipe Ochoa Solorza, David Leonardo Chicangana Ramírez, Camilo Sanchez Gomez, Juan Pablo Reina Molano,
Programa académico: PROFESIONAL EN DISEÑO VISUAL, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: SERGIO ANDRES NIETO URIBE

147.- **Pregrado** : Propuesta de manual diseño de vitrinas para la pequeña y mediana empresa en la ciudad de Bogotá, a partir de los principios del pensamiento de diseño.
Colombia, 2016, Idioma: Español, Medio de divulgación: CD-ROM/DVD
Sitio web: , Nombre del orientado: Alba Liliana Cáceres Navas, Jhon Alexander Salcedo Agudelo
Programa académico: PROFESIONAL EN DISEÑO VISUAL, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: SERGIO ANDRES NIETO URIBE

148.- **Pregrado** : Utilización de la técnica de animación 3D como herramienta de apoyo en el proceso de reconstrucciónde hechos en el sistema penal Acusatorio del departamento del Tolima - Colombia
Colombia, 2016, Idioma: Español, Medio de divulgación: Papel
Sitio web: , Nombre del orientado: GERMAN AGUSTO BASTOS RAMIREZ
Programa académico: DISEÑO VISUAL, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: BIBIANA PAOLA RIOS CORTES

149.- **Pregrado** : Proyecto de investigación para el diseño de una videoinstalación interactiva sonocromática
Colombia, 2016, Idioma: Español, Medio de divulgación: Papel
Sitio web: , Nombre del orientado: JUAN DAVID JIMENEZ GAMBOA
Programa académico: DISEÑO VISUAL, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: BIBIANA PAOLA RIOS CORTES

150.- **Pregrado** : Proyecto de Investigación para el Diseño de producción de Piezas Cinéticas de Contenido Viral que Identifiquen el Diseño Visual en Unipanamericana
Colombia, 2016, Idioma: Español, Medio de divulgación: Papel
Sitio web: , Nombre del orientado: VANESA CALDERON CORREAL
Programa académico: DISEÑO VISUAL, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: BIBIANA PAOLA RIOS CORTES

151.- **Pregrado** : Art Media y el mensaje antitabaco en la Unipanamericana
Colombia, 2016, Idioma: Español, Medio de divulgación: CD-ROM/DVD
Sitio web: , Nombre del orientado: Andrés López Chaparro
Programa académico: MERCADEO Y PUBLICIDAD, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: ALEXANDER ACOSTA QUINTERO

152.- **Pregrado** : Twitter en los noticieros colombianos
Colombia, 2016, Idioma: Español, Medio de divulgación: CD-ROM/DVD
Sitio web: , Nombre del orientado: Sánchez Gámez Yulie Katerin
Programa académico: COMUNICACIÓN SOCIAL, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: ALEXANDER ACOSTA QUINTERO

153.- **Pregrado** : Propuesta De Manual De Servicio Para La Empresa GREATLAND
Colombia, 2016, Idioma: Español, Medio de divulgación: CD-ROM/DVD
Sitio web: , Nombre del orientado: Paulo Cesar Cotrino Sossa
Programa académico: MERCADEO Y PUBLICIDAD, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: DIANA MILENA RIANO CUEVAS

154.- **Pregrado** : Redes sociales, la nueva era de las microempresas
Colombia, 2016, Idioma: Español, Medio de divulgación: CD-ROM/DVD
Sitio web: , Nombre del orientado: KELLY MARCELA GAMBA
Programa académico: COMUNICACIÓN SOCIAL, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: DIANA PATRICIA SANTANA JIMENEZ

155.- **Pregrado** : Diagnóstico del clima organizacional de la Fundación Universitaria Panamericana ¿ sede Teusaquillo, orientado a docentes
Colombia, 2016, Idioma: Español, Medio de divulgación: CD-ROM/DVD
Sitio web: , Nombre del orientado: LAURA ALEJANDRA GIL PEREZ
Programa académico: COMUNICACIÓN SOCIAL, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.

Autores: DIANA PATRICIA SANTANA JIMENEZ

156.- **Pregrado** : ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL PARA LA EMPRESA TRAZOS Y LETRAS.
Colombia, 2016, Idioma: Español, Medio de divulgación: Varios
Sitio web: , Nombre del orientado: PAOLO CESAR COTRINO SOSSA
Programa académico: MERCADEO Y PUBLICIDAD, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: YADIRA CAROLINA VACA GONZALEZ

157.- **Pregrado** : TOTTO AVENTTURA: ADVERGAME PARA LOGRAR FIDELIDAD,VIRTALIDAD Y CONVERSIÓN EN LOS JÓVENES DE 17 A 22 AÑOS.
Colombia, 2016, Idioma: Español, Medio de divulgación: Varios
Sitio web: , Nombre del orientado: PAOLO CESAR COTRINO SOSSA
Programa académico: MERCADEO Y PUBLICIDAD, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: YADIRA CAROLINA VACA GONZALEZ

158.- **Pregrado** : MITA - Micrositio Institucional de Trabajos Académicos
Colombia, 2016, Idioma: Español, Medio de divulgación: CD-ROM/DVD
Sitio web: , Nombre del orientado: Amaya González Cristyan Felipe
Programa académico: COMUNICACIÓN SOCIAL, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: ALEXANDER ACOSTA QUINTERO

159.- **Pregrado** : POSICIONAMIENTO DE LA ESCUELA DE FÚTBOL UNIÓN CAPITALINOS A TRAVÉS DE UNA CAMPAÑA DIGITAL.
Colombia, 2016, Idioma: Español, Medio de divulgación: Varios
Sitio web: , Nombre del orientado: DIANA MILENA RIAÑO CUEVAS
Programa académico: MERCADEO Y PUBLICIDAD, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: YADIRA CAROLINA VACA GONZALEZ

160.- **Pregrado** : Realización de estrategias digital apoyada en el memejacking con base de los usuarios online open sharers en bogotá
Colombia, 2016, Idioma: Español, Medio de divulgación: CD-ROM/DVD
Sitio web: , Nombre del orientado: ANDRES HERNANDO URIBE CASTILLO
Programa académico: Mercadeo y Publicidad, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: BIBIANA PAOLA RIOS CORTES

161.- **Pregrado** : Realización de estrategias digital apoyada en el memejacking con base de los usuarios online open sharers en bogotá
Colombia, 2016, Idioma: Español, Medio de divulgación: Papel
Sitio web: , Nombre del orientado: JUAN MANUEL CAMACHO POSADA
Programa académico: Mercadeo y Publicidad, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: BIBIANA PAOLA RIOS CORTES

162.- **Pregrado** : La narración transmedia en la postmodernidad ¿una posible aliada para la protección ambiental?
Colombia, 2016, Idioma: Español, Medio de divulgación: CD-ROM/DVD
Sitio web: , Nombre del orientado: OSCAR EDUARDO HURTADO LÓPEZ
Programa académico: DISEÑO VISUAL, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: BIBIANA PAOLA RIOS CORTES

163.- **Pregrado** : Actualización del estado del arte de la línea de publicidad.
Colombia, 2016, Idioma: Español, Medio de divulgación: CD-ROM/DVD
Sitio web: , Nombre del orientado: DIANA MARCELA FORERO BENAVIDES
Programa académico: Mercadeo y Publicidad, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: BIBIANA PAOLA RIOS CORTES

164.- **Pregrado** : Líneas de productos o servicios para una actividad social o económica desde el Diseño Visual aplicada al Green Design en Bogotá para el 2016.
Colombia, 2016, Idioma: Español, Medio de divulgación: CD-ROM/DVD
Sitio web: , Nombre del orientado: YITZHA ISABEL NAVAS HERNÁNDEZ
Programa académico: DISEÑO VISUAL, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: BIBIANA PAOLA RIOS CORTES

165.- **Pregrado** : Campaña audiovisual para el buen uso de la ortografía
Colombia, 2016, Idioma: Español, Medio de divulgación: Papel
Sitio web: , Nombre del orientado: MIGUEL ANGEL NEIRA LARROTA
Programa académico: DISEÑO VISUAL, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: BIBIANA PAOLA RIOS CORTES

166.- **Pregrado** : Reconocimiento de los productos de ecodiseño que se comercializan en Bogotá
Colombia, 2016, Idioma: Español, Medio de divulgación: Papel
Sitio web: , Nombre del orientado: MARÍA CAMILA CÉSPEDES MUÑOZ
Programa académico: DISEÑO VISUAL, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: BIBIANA PAOLA RIOS CORTES

167.- **Pregrado** : PERCEPCIÓN DE LA POBLACIÓN CON DISCAPACIDAD AUDITIVA FRENTE A LAS CAMPAÑAS REALIZADAS POR LA FEDERACIÓN NACIONAL DE SORDOS DE COLOMBIA.
Colombia, 2016, Idioma: Español, Medio de divulgación: Varios
Sitio web: , Nombre del orientado: JENNY MARCELA CARDONA BEDOYA
Programa académico: MERCADEO Y PUBLICIDAD, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: YADIRA CAROLINA VACA GONZALEZ

168.- **Pregrado** : Manual de publicidad exterior para empresas Pymes
Colombia, 2016, Idioma: Español, Medio de divulgación: Papel
Sitio web: , Nombre del orientado: Mauricio Ernesto Valencia Velandia
Programa académico: Mercadeo y Publicidad, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: JENNY MARCELA CARDONA BEDOYA

169.- **Pregrado** : Diagnóstico del proceso de planeación de las microempresas del sector de Teusaquillo
Colombia, 2016, Idioma: Español, Medio de divulgación: Papel
Sitio web: , Nombre del orientado: Diana Milena Riaño
Programa académico: Mercadeo y Publicidad, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: JENNY MARCELA CARDONA BEDOYA

170.- **Pregrado** : Importancia del channel de Youtube en Unipanamericana Compensar
Colombia, 2016, Idioma: Español, Medio de divulgación: Papel
Sitio web: , Nombre del orientado: Yadira Carolina Vaca González
Programa académico: Mercadeo y Publicidad, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.

Autores: JENNY MARCELA CARDONA BEDOYA

171.- **Pregrado** : Conocimientos Jubilados. Propuesta de producto audiovisual basado en el formato de Telerealidad.
Colombia, 2016, Idioma: Español, Medio de divulgación: Papel
Sitio web: , Nombre del orientado: Bryan David Sánchez Céspedes. Camilo Alfredo Matiz Báez. César Alberto Bejarano Rojas.
Programa académico: PROFESIONAL EN DISEÑO VISUAL, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: CARLOS MARIO GOMEZ RUIZ

172.- **Pregrado** : Factores de Elección Asociados con Ingreso a la Educación Superior: Caso
Colombia, 2016, Idioma: Español, Medio de divulgación: CD-ROM/DVD
Sitio web: , Nombre del orientado: Gerson Jaquin Cristancho Triana
Programa académico: MERCADEO Y PUBLICIDAD, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: DIANA MILENA RIANO CUEVAS

173.- **Pregrado** : Perfil del cliente que compra el papel Rosal Plus G en UPZ Kennedy Central de la localidad de Kennedy en Bogotá
Colombia, 2016, Idioma: Español, Medio de divulgación: CD-ROM/DVD
Sitio web: , Nombre del orientado: Jenny Marcela Cardona Bedoya
Programa académico: MERCADEO Y PUBLICIDAD, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: DIANA MILENA RIANO CUEVAS

174.- **Pregrado** : OPINIÓN DE LAS PERSONAS SOBRE LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS REUTILIZADOS EN LA CIUDAD DE BOGOTÁ.
Colombia, 2015, Idioma: Español, Medio de divulgación: Varios
Sitio web: , Nombre del orientado: MAURICIO VALENCIA VELANDIA
Programa académico: MERCADEO Y PUBLICIDAD, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: YADIRA CAROLINA VACA GONZALEZ

175.- **Pregrado** : LA COMUNICACIÓN DIGITAL, UNA PUERTA PARA EVOCAR EL FOLCLOR DEL BALLET UN LEGADO DE SONIA OSORIO.
Colombia, 2015, Idioma: Español, Medio de divulgación: Varios
Sitio web: , Nombre del orientado: JENNY MARCELA CARDONA BEDOYA
Programa académico: MERCADEO Y PUBLICIDAD, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: YADIRA CAROLINA VACA GONZALEZ

176.- **Pregrado** : Implementación de Recursos Educativos Abiertos en el Programa Diseño Visual de Unipanamericana ¿ Caso de estudio Modelado 3D
Colombia, 2015, Idioma: Español, Medio de divulgación: Papel
Sitio web: , Nombre del orientado: Edwar Humberto Enciso Forero. Carlos Fernando Quintana. Jhony Ricardo Mantilla Vargas.
Programa académico: PROFESIONAL EN DISEÑO VISUAL, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: CARLOS MARIO GOMEZ RUIZ

177.- **Pregrado** : Impacto en el mercado online a partir de los hábitos de compra y consumo en la ciudad de Bogotá
Colombia, 2015, Idioma: Español, Medio de divulgación: Papel
Sitio web: , Nombre del orientado: Mauricio Ernesto Valencia Velandia
Programa académico: Mercadeo y Publicidad, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: JENNY MARCELA CARDONA BEDOYA

178.- **Pregrado** : Agencia de publicidad In House: oportunidad de crecimiento para la Facultad de Comunicación de la Unipanamericana
Colombia, 2015, Idioma: Español, Medio de divulgación: Papel
Sitio web: , Nombre del orientado: Jhon Jairo García Peralta
Programa académico: Mercadeo y Publicidad, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: JENNY MARCELA CARDONA BEDOYA

179.- **Pregrado** : UniApp la aplicación universitaria para la efectiva comunicación.
Colombia, 2015, Idioma: Español, Medio de divulgación: Papel
Sitio web: , Nombre del orientado: Carlos Eduardo Fajardo Hernández. Sebastián Eduardo Vergara Malagón.
Programa académico: PROFESIONAL EN DISEÑO VISUAL, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: CARLOS MARIO GOMEZ RUIZ

180.- **Pregrado** : La señalización digital en Colombia como método de comercialización de productos o servicios.
Colombia, 2015, Idioma: Español, Medio de divulgación: Papel
Sitio web: , Nombre del orientado: Andrés Armando Ramírez Velandia. William Andrés Hernández Moreno.
Programa académico: PROFESIONAL EN DISEÑO VISUAL, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: CARLOS MARIO GOMEZ RUIZ

181.- **Pregrado** : Intervención espacial para crear experiencias sensoriales en ambientes corporativos
Colombia, 2015, Idioma: Español, Medio de divulgación: CD-ROM/DVD
Sitio web: , Nombre del orientado: LUZ ANGELA AGUILAR ORTIGOZA
Programa académico: DISEÑO VISUAL, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: BIBIANA PAOLA RIOS CORTES

182.- **Pregrado** : La aplicación de la narrativa trasmedia y sus efectos en los usuarios digitales
Colombia, 2015, Idioma: Español, Medio de divulgación: CD-ROM/DVD
Sitio web: , Nombre del orientado: Lida Magnolia Salcedo Flórez
Programa académico: MERCADEO Y PUBLICIDAD, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: ALEXANDER ACOSTA QUINTERO

183.- **Pregrado** : Plan de marketing digital Porvenir S.A.
Colombia, 2015, Idioma: Español, Medio de divulgación: CD-ROM/DVD
Sitio web: , Nombre del orientado: Montiel Bonilla Gloria Amparo
Programa académico: MERCADEO Y PUBLICIDAD, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: ALEXANDER ACOSTA QUINTERO

184.- **Pregrado** : Los recursos técnicos del media art a favor del medio ambiente
Colombia, 2015, Idioma: Español, Medio de divulgación: CD-ROM/DVD
Sitio web: , Nombre del orientado: SEBASTIAN CAMILO GARCIA GARCIA
Programa académico: DISEÑO VISUAL, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: BIBIANA PAOLA RIOS CORTES

185.- **Pregrado** : Descripción de los paisajes sonoros en el xiv festival internacional de la imagen 2015
Colombia, 2015, Idioma: Español, Medio de divulgación: Papel
Sitio web: , Nombre del orientado: DIEGO ALEJANDRO ZIPA GUEVARA
Programa académico: DISEÑO VISUAL, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: BIBIANA PAOLA RIOS CORTES

186.- **Pregrado** : Estrategia de Advergame para adolescentes tardíos de 18 a 25 años en etapa universitaria.

Colombia, 2015, Idioma: Español, Medio de divulgación: Papel
Sitio web: , Nombre del orientado: Paulo César Cotrino Sossa
Programa académico: Mercadeo y Publicidad, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: JENNY MARCELA CARDONA BEDOYA

187.- **Pregrado** : ¿Cual es el alcance académico de los tutoriales de matemáticas propuestos por el departamento de áreas básicas de la Fundación Universitaria Unipanamericana en los estudiantes de primer semestre
Colombia, 2015, Idioma: Español, Medio de divulgación: Papel
Sitio web: , Nombre del orientado: Kerbin Alexander Ortiz Rozo - Jesica Juliana León Valencia
Programa académico: Tendecnias y propuestas educativas emergentes, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: CARLOS MARIO GOMEZ RUIZ

188.- **Pregrado** : GO Bogotá. Una invitación desde el corazón de Colombia para el mundo
Colombia, 2015, Idioma: Español, Medio de divulgación: Papel
Sitio web: , Nombre del orientado: Joan Felipe Almanzar - Erick Cristian Bueno Reyes
Programa académico: PROFESIONAL EN DISEÑO VISUAL, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: CARLOS MARIO GOMEZ RUIZ

189.- **Pregrado** : Tendencias Tecnológicas Presentes En El Media Art En El 14 Festival Internacional De La Imagen 2015
Colombia, 2015, Idioma: Español, Medio de divulgación: Papel
Sitio web: , Nombre del orientado: CASTRO UZETA JUAN CARLOS
Programa académico: DISEÑO VISUAL, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: PAULO CESAR PARRA BELTRAN

190.- **Pregrado** : Articulo de revisión sobre como influyen los entornos sonoros en la tribus urbanas en la ciudad de Bogotá.
Colombia, 2015, Idioma: Español, Medio de divulgación: Papel
Sitio web: , Nombre del orientado: Adriana Gómez Mosquera - Luis Hernando Zarate
Programa académico: PROFESIONAL EN DISEÑO VISUAL, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: CARLOS MARIO GOMEZ RUIZ

191.- **Pregrado** : Como generar engagement de marca a través de la narrativa transmedia
Colombia, 2015, Idioma: Español, Medio de divulgación: Papel
Sitio web: , Nombre del orientado: Andrea Paola Rusinque - Diana Yerine Vergara Bolaños
Programa académico: PROFESIONAL EN DISEÑO VISUAL, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: CARLOS MARIO GOMEZ RUIZ

192.- **Pregrado** : El Concepto De Gestión Estratégica De Diseño Aplicado A La Cia Agencia
Colombia, 2015, Idioma: Español, Medio de divulgación: Papel
Sitio web: , Nombre del orientado: LOPEZ VARGAS DIANA GISELL
Programa académico: DISEÑO VISUAL, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: PAULO CESAR PARRA BELTRAN

193.- **Pregrado** : La Señaletica A Través De La Retórica De La Imagen
Colombia, 2015, Idioma: Español, Medio de divulgación: Papel
Sitio web: , Nombre del orientado: MARTINEZ TRIANA JHONATAN ANDRES
Programa académico: DISEÑO VISUAL, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: PAULO CESAR PARRA BELTRAN

194.- **Pregrado** : Reflexión Sobre La Percepción Del Entorno Sonoro En El Entorno Laboral
Colombia, 2015, Idioma: Español, Medio de divulgación: Papel
Sitio web: , Nombre del orientado: GONZALEZ LOPEZ ARISTOBULO
Programa académico: DISEÑO VISUAL, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: PAULO CESAR PARRA BELTRAN

195.- **Pregrado** : Recursos estéticos en la narrativa lineal y no lineal de los cortos animados colombianos
Colombia, 2015, Idioma: Español, Medio de divulgación: Papel
Sitio web: , Nombre del orientado: RODRIGUEZ NAGLES EDNA CRISTINA
Programa académico: DISEÑO VISUAL, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: PAULO CESAR PARRA BELTRAN

196.- **Pregrado** : Descifrar Lo Visible: Proyecto De Audio Descripción Radiofónica Para Personas Con Discapacidad Visual En El Museo Nacional De Colombia
Colombia, 2014, Idioma: Español, Medio de divulgación: Papel
Sitio web: , Nombre del orientado: Laura Ubaté
Programa académico: Comunicación Social, Institución: PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA.
Autores: WILLIAM RICARDO ZAMBRANO AYALA

197.- **Pregrado** : Diseño de estrategia participativa, para la convocatoria de proyectos de la Mediateca de la Comunicación de Unipanamericana
Colombia, 2014, Idioma: Español, Medio de divulgación: CD-ROM/DVD
Sitio web: , Nombre del orientado: Jaime Humberto Rúa Gil
Programa académico: COMUNICACIÓN SOCIAL, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: DIANA PATRICIA SANTANA JIMENEZ

198.- **Pregrado** : Contenido de radio en Internet para organizaciones
Colombia, 2014, Idioma: Español, Medio de divulgación: Papel
Sitio web: , Nombre del orientado: Santiago Florez Acevedo
Programa académico: ComunicaciónSocial, Institución: PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA.
Autores: WILLIAM RICARDO ZAMBRANO AYALA

199.- **Pregrado** : Tenis, Otra Puerta Del Deporte Nacional. Un Estudio A Los Medios De Comunicación Más Representativos Y Su Cubrimiento Al Tenis Colombiano: Estrategia Comunicativa De Un Portal Especializado En El Tenis.
Colombia, 2014, Idioma: Español, Medio de divulgación: Papel
Sitio web: , Nombre del orientado: David Gallego
Programa académico: ComunicaciónSocial, Institución: PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA.
Autores: WILLIAM RICARDO ZAMBRANO AYALA

200.- **Pregrado** : MODELO DE PUBLICIDAD GREEN PARA APLICAR A UNA PYME COLOMBIANA
Colombia, 2014, Idioma: Español, Medio de divulgación: CD-ROM/DVD
Sitio web: , Nombre del orientado:
Programa académico: MERCADEO Y PUBLICIDAD, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: DIANA PATRICIA SANTANA JIMENEZ

201.- **Pregrado** : Caracterización de los estudiantes de la Facultad de Comunicación en formación virtual
Colombia, 2014, Idioma: Español, Medio de divulgación: CD-ROM/DVD

Sitio web: , Nombre del orientado:
Programa académico: Diseño Visual, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: DIANA PATRICIA SANTANA JIMENEZ

202.- **Pregrado** : Estado del arte de la regulación publicitaria en Colombia
Colombia, 2014, Idioma: Español, Medio de divulgación: CD-ROM/DVD
Sitio web: , Nombre del orientado: PEÑA YEPEZ LEIDY LORENA
Programa académico: MERCADEO Y PUBLICIDAD, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: DIANA PATRICIA SANTANA JIMENEZ

203.- **Pregrado** : Diseño de una campaña gráfica para el apoyo del programa en Unipanamericana sede Teusaquillo
Colombia, 2014, Idioma: Español, Medio de divulgación: Papel
Sitio web: , Nombre del orientado: Christian Camilo Pico Rubiano - Angel Mauricio Torres Lizarazo
Programa académico: Técnología en Diseño Visual, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: CARLOS MARIO GOMEZ RUIZ

204.- **Pregrado** : Caracterización del estudiante de Mercadeo y Publicidad de la Fundación Universitaria Panamericana sede Bogotá
Colombia, 2014, Idioma: Español, Medio de divulgación: Papel
Sitio web: , Nombre del orientado: Karen Leonor Clavijo Ochoa - Marlyn Daniela Alejandra Rojas - Ivonne Andrea Plata Verdeza - Jerson Figueroa Erazo
Programa académico: PROFESIONAL EN MERCADEO Y PUBLICIDAD, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: CARLOS MARIO GOMEZ RUIZ

205.- **Pregrado** : Realidad aumentada como herramienta de enseñanza-aprendizaje
Colombia, 2014, Idioma: Español, Medio de divulgación: Papel
Sitio web: , Nombre del orientado: EDGARDO FERNEY CORRALES ROMERO
Programa académico: TECNOLOGÍA EN DISEÑO PARA PROYECTOS WEB, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: BIBIANA PAOLA RIOS CORTES

206.- **Pregrado** : Aplicación efectiva del Marketing Digital en el Sector del Contact Center
Colombia, 2014, Idioma: Español, Medio de divulgación: Internet
Sitio web: www.unipanamericana.edu.co, Nombre del orientado: Heidi Yoana Gantiva Castro, Lina Jinedth Gordillo Páramo, Nancy Milena Riaño Esquivel, Sandra Milena Cabrera Reyes
Programa académico: MERCADEO Y PUBLICIDAD, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: CARMEN LEONOR CRUZ ZUBIETA

207.- **Pregrado** : Manual de Gestion de Marca para pymes del sector seguridad aliadas a Compensar
Colombia, 2014, Idioma: Español, Medio de divulgación: CD-ROM/DVD
Sitio web: , Nombre del orientado: FAIBER ARLEY FONTECHA PUENTES
Programa académico: DISEÑO VISUAL, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: BIBIANA PAOLA RIOS CORTES

208.- **Pregrado** : Estado del arte de la investigación en la Facultad de Comunicación periodo (2010 ¿ 2013)
Colombia, 2014, Idioma: Español, Medio de divulgación: Papel
Sitio web: , Nombre del orientado: DIEGO ALEXANDER BELTRAN RODRIGUEZ
Programa académico: Mercadeo y Publicidad, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: BIBIANA PAOLA RIOS CORTES

209.- **Pregrado** : Implementacion de una performance interactiva experimental que permita la apropiacion de un espacio arquitectonico de la Unipanamericana a traves de la adaptacion del cuento de caperucita roja de Charles Perrault
Colombia, 2014, Idioma: Español, Medio de divulgación: Papel
Sitio web: , Nombre del orientado: GERMAN RICARDO VARGAS
Programa académico: DISEÑO VISUAL, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: BIBIANA PAOLA RIOS CORTES

210.- **Pregrado** : Identificación del conocimiento, interés y motivaciones de los estudiantes de 10 y 11 grado de los colegios oficiales de Bogotá, frente a la formación por ciclos propedéuticos y la formación virtual
Colombia, 2014, Idioma: Español, Medio de divulgación: CD-ROM/DVD
Sitio web: , Nombre del orientado: MARIA ALEJANDRA FAJARDO LÓPEZ
Programa académico: MERCADEO Y PUBLICIDAD, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: DIANA PATRICIA SANTANA JIMENEZ

211.- **Pregrado** : Metodología proyectual de sexto a noveno semetres de la Fundación Universitaria Unipanamericana
Colombia, 2014, Idioma: Español, Medio de divulgación: Papel
Sitio web: , Nombre del orientado: Edna Gizella Caicedo Ortiz - Diego Alexis Oliveros Chilatra - Chistian Leonardo Ramírez Ramirez
Programa académico: PROFESIONAL EN DISEÑO VISUAL, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: CARLOS MARIO GOMEZ RUIZ

212.- **Pregrado** : Viabilidad programa de Logistica
Colombia, 2014, Idioma: Español, Medio de divulgación: Internet
Sitio web: , Nombre del orientado: CAÑON BERNAL JOHAN SEBASTIAN, CORREDOR MORENO LEYDI CAROLINA, GUTIERREZ CUERVO DIANA ALEJANDRA, PERDOMO PERDOMO KAREEN VIVIANA
Programa académico: MERCADEO Y PUBLICIDAD, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: LILIANA FAJARDO VERGARA

213.- **Pregrado** : Campaña social de lanzamiento para estudiantes y funcionarios de la Unipanamericana - Teusaquillo, acerca de las buenas prácticas ambientales
Colombia, 2013, Idioma: Español, Medio de divulgación: Internet
Sitio web: www.unipanamericana.edu.co, Nombre del orientado: Faiver David Ayala Fontalvo, Cristina Contento León, Miguel Escobar Rubiano, Fernanda Ladino León, Cristian Lorenzo Peña.
Programa académico: MERCADEO Y PUBLICIDAD, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: CARMEN LEONOR CRUZ ZUBIETA

214.- **Pregrado** : Conceptualización para la estructura administrativa Centro de Medios
Colombia, 2013, Idioma: Español, Medio de divulgación: CD-ROM/DVD
Sitio web: , Nombre del orientado: Andres Alfonso Sepulveda Niño
Programa académico: Diseño Visual, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: DIANA PATRICIA SANTANA JIMENEZ

215.- **Pregrado** : PROPUESTA DE CATEGORIZACION PARA LA MEDIATECA DE LA COMUNICACIÓN UNIPANAMERICANA (MUP)
Colombia, 2013, Idioma: Español, Medio de divulgación: CD-ROM/DVD
Sitio web: , Nombre del orientado: NANCY PAOLA CRESPO CAITA
Programa académico: Diseño Visual, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: DIANA PATRICIA SANTANA JIMENEZ

216.- **Pregrado** : Evaluación comparativa de productos, servicios y procesos en modalidad virtual que ofrecen las instituciones de educación superior en Colombia a nivel de pregrado: Benchmarking competitivo Center
Colombia, 2013, Idioma: Español, Medio de divulgación: Internet
Sitio web: www.unipanamericana.edu.co, Nombre del orientado: Ginna Paola Cortes Ferrucho, Jhon Harby Neira González, Lizeth Ramírez Silva.
Programa académico: MERCADEO Y PUBLICIDAD, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: CARMEN LEONOR CRUZ ZUBIETA

217.- **Pregrado** : Publicidad con sentido social
Colombia, 2013, Idioma: Español, Medio de divulgación: Internet
Sitio web: www.unipanamericana.edu.co, Nombre del orientado: Erika Tatiana Bermudez Salazar, Leidy Milena Rico Ordoñez.
Programa académico: MERCADEO Y PUBLICIDAD, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: CARMEN LEONOR CRUZ ZUBIETA

218.- **Pregrado** : Campaña manejo de basuras
Colombia, 2013, Idioma: Español, Medio de divulgación: Papel
Sitio web: , Nombre del orientado: AYALA FONTALVO FAIVER DAVID, CONTENTO LEON FANNY CRISTINA, LADINO LEON LUISA FERNANDA, PEÑA DIAZ CRISTIAN LORENZO
Programa académico: MERCADEO Y PUBLICIDAD, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: LILIANA FAJARDO VERGARA

219.- **Pregrado** : Estrategia de análisis de las empresas aliadas a Compensar desde el Diseño Visual y el Mercadeo. Análisis de gestión de marca y comunicación ¿ Caso Scad Colombia
Colombia, 2013, Idioma: Español, Medio de divulgación: Papel
Sitio web: , Nombre del orientado: Diego Alexander Acosta Nuñez Diana Alejandra Contreras Fierro - Indary Magaly Galeano Grandas - John Fredy Reyes Sánchez
Programa académico: Profesional en Diseño Visual - Profesional en Mercadeo y Publicidad, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: CARLOS MARIO GOMEZ RUIZ

220.- **Pregrado** : Producción de Cine en Colombia
Colombia, 2013, Idioma: Español, Medio de divulgación: Internet
Sitio web: www.unipanamericana.edu.co, Nombre del orientado: Celso Devia Castiblanco, Harol Hernandez Montaña, Carol Tatiana Niño Corredor.
Programa académico: MERCADEO Y PUBLICIDAD, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: CARMEN LEONOR CRUZ ZUBIETA

221.- **Pregrado** : Implementación de estrategias de marketing green para Unipanamericana
Colombia, 2013, Idioma: Español, Medio de divulgación: Internet
Sitio web: www.unipanamericana.edu.co, Nombre del orientado: Jennifer Xiomara Valencia.
Programa académico: MERCADEO Y PUBLICIDAD, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: CARMEN LEONOR CRUZ ZUBIETA

222.- **Pregrado** : Caracterización estudiantes primer semestre de Comunicación Social
Colombia, 2013, Idioma: Español, Medio de divulgación: CD-ROM/DVD
Sitio web: , Nombre del orientado: Sandra Milena Bernal
Programa académico: COMUNICACIÓN SOCIAL, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: DIANA PATRICIA SANTANA JIMENEZ

223.- **Pregrado** : Dispositivos móviles como apoyo al modelo participativo en la educación superior virtual "DIMOES"
Colombia, 2013, Idioma: Español, Medio de divulgación: Internet
Sitio web: , Nombre del orientado: Pablo Antonio Sayago - Manuel Alejandro Aguilar Briceño - Guadalupe Beltrán León
Programa académico: COMUNICACIÓN SOCIAL, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: LILIANA FAJARDO VERGARA

224.- **Pregrado** : USO DE LA BICICLETA EN LA COMUNIDAD UNIPANAMERICANA
Colombia, 2013, Idioma: Español, Medio de divulgación: CD-ROM/DVD
Sitio web: , Nombre del orientado: Ryan Jerónimo Matiz Sánchez
Programa académico: MERCADEO Y PUBLICIDAD, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: DIANA PATRICIA SANTANA JIMENEZ

225.- **Pregrado** : ESTADO DEL ARTE DE LA INVESTIGACIÓN EN LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN PERIODO (2010 ¿ 2013)
Colombia, 2013, Idioma: Español, Medio de divulgación: CD-ROM/DVD
Sitio web: , Nombre del orientado: DIEGO ALEXANDER BELTRAN RODRIGUEZ
Programa académico: COMUNICACIÓN SOCIAL, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: DIANA PATRICIA SANTANA JIMENEZ

226.- **Pregrado** : Marca para las empresas, una visión desde el Diseño Visual y el Mercadeo
Colombia, 2013, Idioma: Español, Medio de divulgación: Papel
Sitio web: , Nombre del orientado: Cristian Arley Prieto Roa - Diego Fernando Malagón Narváez - Omar Fabiam Gonzalez - David Esteban Monroy Cañon
Programa académico: Técnología en Diseño Visual, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: CARLOS MARIO GOMEZ RUIZ

227.- **Pregrado** : Investigación Cualitativa sobre la Percepción de los Estudiantes en Formación por Ciclos - Operaciones Comerciales
Colombia, 2012, Idioma: Español, Medio de divulgación: Internet
Sitio web: www.unipanamericana.edu.co, Nombre del orientado: Yesika Yadira Mejía Grosso, Diana Patricia Bustos Olarte, John Alexander Chaparro Amado, Mayra Alejandra Gutiérrez Valenzuela, Julio Ernesto Mendez.
Programa académico: MERCADEO Y PUBLICIDAD, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: CARMEN LEONOR CRUZ ZUBIETA

228.- **Pregrado** : Actitudes frente a los mensajes publicitarios de la campaña de televisión "La verdad refresca" de Sprite.
Colombia, 2012, Idioma: Español, Medio de divulgación: Internet
Sitio web: www.unipanamericana.edu.co, Nombre del orientado: Javier Rodríguez, Luisa Fernanda Nieto, Yeimy Gómez, Lina Ospina.
Programa académico: MERCADEO Y PUBLICIDAD, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: CARMEN LEONOR CRUZ ZUBIETA

229.- **Pregrado** : Estudio de caracterización de estudiantes de comunicación social de la Fundación Universitaria Panamericana - Jornada Nocturna
Colombia, 2012, Idioma: Español, Medio de divulgación: Papel
Sitio web: , Nombre del orientado: Juan Carlos Cortés Urrego
Programa académico: Técnología en Diseño Visual, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: CARLOS MARIO GOMEZ RUIZ

230.- **Pregrado** : ESTADO DEL ARTE DE MERCADEO
Colombia, 2012, Idioma: Español, Medio de divulgación: CD-ROM/DVD
Sitio web: , Nombre del orientado: CASTILLO TRIANA MAURICIO

Programa académico: MERCADEO Y PUBLICIDAD, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: DIANA PATRICIA SANTANA JIMENEZ

231.- **Pregrado** : ESTADO DEL ARTE DE PUBLICIDAD
Colombia, 2012, Idioma: Español, Medio de divulgación: CD-ROM/DVD
Sitio web: , Nombre del orientado: PEÑA YEPEZ LEIDY LORENA
Programa académico: MERCADEO Y PUBLICIDAD, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: DIANA PATRICIA SANTANA JIMENEZ

232.- **Pregrado** : ESTADO DEL ARTE DE DISEÑO VISUAL
Colombia, 2012, Idioma: Español, Medio de divulgación: CD-ROM/DVD
Sitio web: , Nombre del orientado: Claudia Marcela Lizarazo
Programa académico: Diseño Visual, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: DIANA PATRICIA SANTANA JIMENEZ

233.- **Pregrado** : Propuesta para afianzar la comunicación organizacional de Compensar Unipanamericana Institución Universitaria, a través del campus universitario Mi Pana, articulando una nueva interfaz donde confluyan los medios de comunicación universitarios.
Colombia, 2012, Idioma: Español, Medio de divulgación: CD-ROM/DVD
Sitio web: , Nombre del orientado: JOSÉ DARÍO CHÁVES DURÁN
Programa académico: COMUNICACIÓN SOCIAL, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: DIANA PATRICIA SANTANA JIMENEZ

234.- **Pregrado** : Aplicación estratégica del marketing pink para Fedco
Colombia, 2011, Idioma: Español, Medio de divulgación: Papel
Sitio web: , Nombre del orientado: Claudia Milena Arce Guerrero, Yodi Estefanía Calvo Rojas, Fernanda Lucia Hincapié Moreno, Johana Salcedo Moreno
Programa académico: Mercadeo y publicidad, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: SANDRA VALBUENA ANTOLINEZ

235.- **Pregrado** : Impacto visual del cartel en la zona del centro de Bogotá
Colombia, 2011, Idioma: Español, Medio de divulgación: Papel
Sitio web: , Nombre del orientado: Efrén Barragán, Cristian Murillo, Manuel Murillo, Michael Pineda, John Reyes, Wilson Sánchez
Programa académico: DISEÑO VISUAL, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: SANDRA VALBUENA ANTOLINEZ

236.- **Pregrado** : Observatorio de programas de formación
Colombia, 2010, Idioma: Español, Medio de divulgación: Papel
Sitio web: www.unipanamericana.edu.co, Nombre del orientado: Ángela María Cardona Bedoya, Yisel Solange Díaz Mahecha, Omar Andrés González Pinto, Diana Pilar Mendoza Naranjo
Programa académico: Periodismo, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: SANDRA VALBUENA ANTOLINEZ

237.- **Pregrado** : Outsorcing de mercadeo y publicidad enfocado a identificar el interés en las empresas del sector grafico
Colombia, 2009, Idioma: Español, Medio de divulgación: Papel
Sitio web: , Nombre del orientado: Castro Juan, Pelaez Gina, Ramirez Marìa, Castillo Lady
Programa académico: MERCADEO Y PUBLICIDAD, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: SARA TERESA ALDANA GONZALEZ

238.- **Pregrado** : Branding, personalidad empresarial
Colombia, 2008, Idioma: Español, Medio de divulgación: Papel
Sitio web: , Nombre del orientado: Chaparo Javier, Correa Andrés, Guzman Katherine, Leyva Jeisson, López Giovany
Programa académico: MERCADEO Y PUBLICIDAD, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR.
Autores: SARA TERESA ALDANA GONZALEZ

Participación en comités de evaluación

1.- **Profesor titular** : REDCOLSI 2023 -Fortalecimiento comerical de la práctica estera mediado por las TICS, como dispositivo de recuperación ancestral en Tocaima, Cundinamarca
Colombia, 2023, Sitio web: https://web.redcolsi.org/
Medio de divulgación: Internet, Institución: Fundacion Red Colombiana de Semilleros de Investigacion RedColsi - Nodo Bogota
Autores: DIANA ELIZABETH RUIZ HERRERA

2.- **Profesor titular** : REDCOLSI 2023 - El patrimonio sonoro como identidad cultural
Colombia, 2023, Sitio web: https://web.redcolsi.org/
Medio de divulgación: Varios, Institución: Fundacion Red Colombiana de Semilleros de Investigacion RedColsi - Nodo Bogota
Autores: DIANA ELIZABETH RUIZ HERRERA

3.- **Profesor titular** : RED COLSI - Uso de los Recursos Educativos Abiertos (REA) en el ámbito Universitario. Estudio de caso Programa de Comunicación Social
Colombia, 2023, Sitio web: https://web.redcolsi.org/
Medio de divulgación: Internet, Institución: Fundacion Red Colombiana de Semilleros de Investigacion RedColsi - Nodo Bogota
Autores: DIANA ELIZABETH RUIZ HERRERA

4.- **Profesor titular** : REDCOLSI 2023 - Violencia de género ejercida desde el cyberbullyng: Análisis en la Universidad Sergio Arboleda
Colombia, 2023, Sitio web: https://web.redcolsi.org/
Medio de divulgación: Internet, Institución: Fundacion Red Colombiana de Semilleros de Investigacion RedColsi - Nodo Bogota
Autores: DIANA ELIZABETH RUIZ HERRERA

5.- **Profesor titular** : REDCOLSI - La práctica del boxeo en mujeres entre los 8 y los 12 años del barrio Ciudad Latina como estrategia de inclusión social
Colombia, 2023, Sitio web: https://web.redcolsi.org/
Medio de divulgación: Internet, Institución: Fundacion Red Colombiana de Semilleros de Investigacion RedColsi - Nodo Bogota
Autores: DIANA ELIZABETH RUIZ HERRERA

6.- **Profesor titular** : REDCOLSI- Plataforma de divulgación investigativa para el fomento de la producción científica en UNIMINUTO (Virtual y distancia)
Colombia, 2023, Sitio web: https://web.redcolsi.org/
Medio de divulgación: Internet, Institución: Fundacion Red Colombiana de Semilleros de Investigacion RedColsi - Nodo Bogota
Autores: DIANA ELIZABETH RUIZ HERRERA

7.- **Profesor titular** : REDCOLSI 2023- Análisis del tratamiento informativo del COVID 19 en El Tiempo durante el segundo trimestre de 2020.
Colombia, 2023, Sitio web: https://web.redcolsi.org/
Medio de divulgación: Papel, Institución: Fundacion Red Colombiana de Semilleros de Investigacion RedColsi - Nodo Bogota
Autores: DIANA ELIZABETH RUIZ HERRERA

8.- **Profesor titular** : XX Encuentro Regional de Semilleros de Investigación - RedCOLSI, DOCUMENTAL HISTORIAS DE VIDA NARRADAS DESDE TRAJES PARA LA

PAZ
Colombia, 2022, Sitio web:
Medio de divulgación: Internet, Institución: Fundacion Red Colombiana de Semilleros de Investigacion RedColsi - Nodo Bogota
Autores: DIANA ELIZABETH RUIZ HERRERA

9.- **Profesor titular** : XX Encuentro Regional de Semilleros de Investigación - RedCOLSI, ANÁLISIS DEL TRATAMIENTO DE LA OPINIÓN DE LAS AUDIENCIAS DADAS EN LAS EMISIONES DE ENERO 2021 Y ENERO 2022 EN EL PROGRAMA DOBLE VÍA DEL CANAL CARACOL
Colombia, 2022, Sitio web:
Medio de divulgación: Internet, Institución: Fundacion Red Colombiana de Semilleros de Investigacion RedColsi - Nodo Bogota
Autores: DIANA ELIZABETH RUIZ HERRERA

10.- **Profesor titular** : XX Encuentro Regional de Semilleros de Investigación - RedCOLSI, Cómo impugna las propuestas del género urbano hacia las comunidades Afro
Colombia, 2022, Sitio web:
Medio de divulgación: Internet, Institución: Fundacion Red Colombiana de Semilleros de Investigacion RedColsi - Nodo Bogota
Autores: DIANA ELIZABETH RUIZ HERRERA

11.- **Profesor titular** : XX Encuentro Regional de Semilleros de Investigación - RedCOLSI, COMO SE HA EVIDENCIADO EL PAPEL DE LA MUJER DENTRO DE LAS FUERZAS MILITARES EN EL POSTACUERDO.
Colombia, 2022, Sitio web:
Medio de divulgación: Internet, Institución: Fundacion Red Colombiana de Semilleros de Investigacion RedColsi - Nodo Bogota
Autores: DIANA ELIZABETH RUIZ HERRERA

12.- **Profesor titular** : XX Encuentro Regional de Semilleros de Investigación - RedCOLSI, Comunicación y pandemia: un proceso de resocialización del adulto Mayor
Colombia, 2022, Sitio web:
Medio de divulgación: Internet, Institución: Fundacion Red Colombiana de Semilleros de Investigacion RedColsi - Nodo Bogota
Autores: DIANA ELIZABETH RUIZ HERRERA

13.- **Profesor titular** : XX Encuentro Regional de Semilleros de Investigación - RedCOLSI, ACIERTOS Y DESACIERTOS DE UNA FIGURA EMERGENTE EN EL ESCENARIO POLÍTICO COLOMBIANO. ESTUDIO DE CASO DE MIGUEL POLO POL
Colombia, 2022, Sitio web:
Medio de divulgación: Internet, Institución: Fundacion Red Colombiana de Semilleros de Investigacion RedColsi - Nodo Bogota
Autores: DIANA ELIZABETH RUIZ HERRERA

14.- **Asignación de becas** : Procesos de digitalización en museos
Colombia, 2022, Sitio web: https://www.mincultura.gov.co/Paginas/default.aspx
Medio de divulgación: Papel, Institución: Ministerio De Cultura De Colombia
Autores: ALEJANDRO ARAQUE MENDOZA

15.- **Asignación de becas** : Jóvenes en Movimiento 2022
Colombia, 2022, Sitio web: https://www.mincultura.gov.co/Paginas/default.aspx
Medio de divulgación: Papel, Institución: Ministerio De Cultura De Colombia
Autores: ALEJANDRO ARAQUE MENDOZA

16.- **Asignación de becas** : Artes en Movimiento 2021
Colombia, 2021, Sitio web: https://artesenmovimiento.mincultura.gov.co/dashboard
Medio de divulgación: Varios, Institución: Ministerio De Cultura De Colombia
Autores: ALEJANDRO ARAQUE MENDOZA

17.- **Asignación de becas** : Convocatoria Jóvenes en Movimiento 2021
Colombia, 2021, Sitio web: https://jovenesenmovimiento.mincultura.gov.co/dashboard
Medio de divulgación: Varios, Institución: Ministerio de Cultura de Colombia
Autores: ALEJANDRO ARAQUE MENDOZA

18.- **Asignación de becas** : "Comparte lo que somos, cultura en movimiento reactivemos lo que nos une"
Colombia, 2021, Sitio web: https://convocatorias.mincultura.gov.co/frontrescomparte/#/resultados
Medio de divulgación: Varios, Institución: Ministerio de Cultura de Colombia
Autores: ALEJANDRO ARAQUE MENDOZA

19.- **Profesor titular** : XIX Encuentro RedColsi- Las pasiones y el miedo a la paz
Colombia, 2021, Sitio web:
Medio de divulgación: Internet, Institución: Fundacion Red Colombiana de Semilleros de Investigacion RedColsi - Nodo Bogota
Autores: DIANA ELIZABETH RUIZ HERRERA

20.- **Jefe de cátedra** : XIX Encuentro RedColsi- Evaluación proyecto Las narcoseries como una representación de estereotipos femeninos en la ficción televisiva colombiana
Colombia, 2021, Sitio web:
Medio de divulgación: Internet, Institución: Fundacion Red Colombiana de Semilleros de Investigacion RedColsi - Nodo Bogota
Autores: DIANA ELIZABETH RUIZ HERRERA

21.- **Jefe de cátedra** : XIX Encuentro RedColsi- Manual de Coaching Organizacional para PYMES
Colombia, 2021, Sitio web:
Medio de divulgación: Internet, Institución: Fundacion Red Colombiana de Semilleros de Investigacion RedColsi - Nodo Bogota
Autores: DIANA ELIZABETH RUIZ HERRERA

22.- **Profesor titular** : XIX Encuentro RedColsi- Lo que se oculta detrás del ruedo de la pelota y frente a los ojos del mundo: Caso Catar
Colombia, 2021, Sitio web:
Medio de divulgación: Internet, Institución: Fundacion Red Colombiana de Semilleros de Investigacion RedColsi - Nodo Bogota
Autores: DIANA ELIZABETH RUIZ HERRERA

23.- **Jefe de cátedra** : XIX Encuentro RedColsi- Evaluación proyecto La Vida en Dos
Colombia, 2021, Sitio web:
Medio de divulgación: Internet, Institución: Fundacion Red Colombiana de Semilleros de Investigacion RedColsi - Nodo Bogota
Autores: DIANA ELIZABETH RUIZ HERRERA

24.- **Asignación de becas** : APOYOS CONCERTADOS CONVOCATORIA LOCAL E INTERLOCAL 2021
Colombia, 2021, Sitio web: https://sicon.scrd.gov.co/site_SCRD_pv/convocatorias.html
Medio de divulgación: Internet, Institución: Instituto Distrital de las Artes - IDARTES Bogotá
Autores: ALEJANDRO ARAQUE MENDOZA

25.- **Asignación de becas** : CONVOCATORIA METROPOLITANA 2021
Colombia, 2021, Sitio web: https://sicon.scrd.gov.co/site_SCRD_pv/convocatorias.html
Medio de divulgación: Internet, Institución: Instituto Distrital de las Artes - IDARTES Bogotá

Autores: ALEJANDRO ARAQUE MENDOZA

26.- **Profesor titular** : Concurso de fotografía y logosimbolo semillero de investigación Curraco Llanero
Colombia, 2020, Sitio web:
Medio de divulgación: Papel, Institución: Compensa Unipanamericana
Autores: FAIZULLY ANDREA BARBOSA MORENO

27.- **Otra** : La Fotografía Como una Herramienta Discursiva en el Fortalecimientos de los Derechos de Género - Publicidad
Colombia, 2020, Sitio web:
Medio de divulgación: Papel, Institución: Fundacion Red Colombiana de Semilleros de Investigacion RedColsi - Nodo Bogota
Autores: FAIZULLY ANDREA BARBOSA MORENO

28.- **Otra** : Recopilación de la historia institucional del Centro de Gestión y Desarrollo Agroindustrial de Arauca.
Colombia, 2020, Sitio web:
Medio de divulgación: Papel, Institución: Fundacion Red Colombiana de Semilleros de Investigacion RedColsi - Nodo Bogota
Autores: FAIZULLY ANDREA BARBOSA MORENO

29.- **Otra** : Espacio radial, una herramienta para Mejorar Los Procesos Comunicativos De Los Estudiantes Del Grado 3.3 De La Escuela Normal Superior De Acacias Meta
Colombia, 2020, Sitio web:
Medio de divulgación: Papel, Institución: Fundacion Red Colombiana de Semilleros de Investigacion RedColsi - Nodo Bogota
Autores: FAIZULLY ANDREA BARBOSA MORENO

30.- **Otra** : IV Encuentro Zonal de Semilleros de Investigación UNAD
Colombia, 2020, Sitio web: https://forms.gle/wCe2DpsUPrCxWSBt8
Medio de divulgación: Otro, Institución: UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA
Autores: FAIZULLY ANDREA BARBOSA MORENO

31.- **Otra** : Asesora externa comité curricular Programa de Comunicación Social Uniminuto
Colombia, 2020, Sitio web: https://unipanamericanaeduco-my.sharepoint.com/:b:/g/personal/deruizh_ucompensar_edu_co/EQvqqcEgVlFCslOSXW8a-SwBUb1MGdDynTPL8bYrpy3hVg?e=I6zgFw
Medio de divulgación: Internet, Institución: CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS - UNIMINUTO
Autores: DIANA ELIZABETH RUIZ HERRERA

32.- **Otra** : IV FERIA DE MERCADEO Y PUBLICIDAD
Colombia, 2019, Sitio web:
Medio de divulgación: Internet, Institución: Compensa Unipanamericana
Autores: FAIZULLY ANDREA BARBOSA MORENO

33.- **Otra** : Experiencias en innovación educativa: convirtiendo conocimiento en nuevas oportunidades.
Colombia, 2018, Sitio web:
Medio de divulgación: Papel, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Autores: JENNY MARCELA CARDONA BEDOYA

34.- **Otra** : I ENCUENTRO INVESTIGACIÓN UNIPANAMERICANA (MODALIDAD POSTER)
Colombia, 2018, Sitio web:
Medio de divulgación: Internet, Institución: Compensa Unipanamericana
Autores: FAIZULLY ANDREA BARBOSA MORENO

35.- **Otra** : Premio Nacional de Periodismo - Ciudad de Manizales - Orlando Sierra Hernández
Colombia, 2015, Sitio web:
Medio de divulgación: Papel, Institución: Alcaldia Municipal De Manizales
Autores: DIANA PATRICIA SANTANA JIMENEZ

36.- **Acreditación de programas** : Comité de Autoevaluación-Comunicación Social
Colombia, 2012, Sitio web:
Medio de divulgación: Papel, Institución: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR
Autores: WILLIAM RICARDO ZAMBRANO AYALA

Demás trabajos

1.- **Demás trabajos** : Artista Visual. 2019-2024
Colombia, 2024, Idioma: Español, Medio de divulgación: Otro
Autores: ARCADIO ALEXANDER ALDANA RINCON

2.- **Demás trabajos** : CAPITULO DE LIBRO: BARRERAS DE ACCESO A LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN BOGOTÁ EN LA POBLACIÓN CON DISCAPACIDAD AUDITIVA
Colombia, 2024, Idioma: Español, Medio de divulgación: Papel
Autores: YARA AILLEN ROA AGUILERA, GERMAN ALFREDO ARCHILA GUTIERREZ

3.- **Demás trabajos** : Contribución en el documento maestro para la Especialización en Análisis y planeación estratégica de medios
Colombia, 2024, Idioma: Español, Medio de divulgación: Papel
Autores: YARA AILLEN ROA AGUILERA, YADIRA CAROLINA VACA GONZALEZ

4.- **Demás trabajos** : Creación Syllabus Platforma CRM 3 créditos - Especialización en experiencia y servicio al cliente
Colombia, 2024, Idioma: Español, Medio de divulgación: Papel
Autores: YARA AILLEN ROA AGUILERA, YADIRA CAROLINA VACA GONZALEZ, MAURICIO ERNESTO VALENCIA VELANDIA

5.- **Demás trabajos** : Creación Syllabus Marketing para el servicio al cliente 3 créditos - Especialización en experiencia y servicio al cliente
Colombia, 2024, Idioma: Español, Medio de divulgación: Papel
Autores: YARA AILLEN ROA AGUILERA, YADIRA CAROLINA VACA GONZALEZ, MAURICIO ERNESTO VALENCIA VELANDIA

6.- **Demás trabajos** : Creación syllabus fidelización 2 créditos - Especializaciónen experiencia y servicio al cliente
Colombia, 2024, Idioma: Español, Medio de divulgación: Papel
Autores: YARA AILLEN ROA AGUILERA, YADIRA CAROLINA VACA GONZALEZ, MAURICIO ERNESTO VALENCIA VELANDIA

7.- **Demás trabajos** : Creación curso virtual Marketing de productos y servicios
Colombia, 2023, Idioma: Español, Medio de divulgación: Otro
Autores: YARA AILLEN ROA AGUILERA

8.- **Demás trabajos** : Documento Maestro pregrado Comunicación Política y Gobierno
Colombia, 2022, Idioma: Español, Medio de divulgación: Papel
Autores: DIANA ELIZABETH RUIZ HERRERA

9.- **Demás trabajos** : Informe Autoevaluación Programa de Comunicación Social
Colombia, 2022, Idioma: Español, Medio de divulgación: Papel
Autores: DIANA ELIZABETH RUIZ HERRERA

10.- **Demás trabajos** : Producción curso virtual Comunicación organizacional
Colombia, 2021, Idioma: Español, Medio de divulgación: Internet
Autores: YARA AILLEN ROA AGUILERA

11.- **Demás trabajos** : Creación curso virtual Gerencia de Marketing
Colombia, 2021, Idioma: Español, Medio de divulgación: Internet
Autores: YARA AILLEN ROA AGUILERA

12.- **Demás trabajos** : COMverGENTE
Colombia, 2021, Idioma: Español, Medio de divulgación: Internet
Autores: ALEJANDRO ARAQUE MENDOZA

13.- **Demás trabajos** : Documento Maestro Especialización en Narrativas y Lenguajes Digitales
Colombia, 2020, Idioma: Español, Medio de divulgación: Papel
Autores: DIANA ELIZABETH RUIZ HERRERA

14.- **Demás trabajos** : Documento Maestro Especialización en Gerencia de la Comunicación Estratégica
Colombia, 2020, Idioma: Español, Medio de divulgación: Papel
Autores: DIANA ELIZABETH RUIZ HERRERA

15.- **Demás trabajos** : La Responsabilidad Social un tema de Impacto en el Posicionamiento de la Marca Unipanamericana
Colombia, 2019, Idioma: Español, Medio de divulgación: Papel
Autores: FAIZULLY ANDREA BARBOSA MORENO

16.- **Demás trabajos** : Analizar el Ciclo del Servicio en tiendas ubicadas en el Centro Comercial Único Villavicencio
Colombia, 2019, Idioma: Español, Medio de divulgación: Papel
Autores: WILSON OSWALDO CAMACHO CEDANO

17.- **Demás trabajos** : DISEÑO DE LA RUTA DE ATENCIÓN PARA PROCESOS DE INCLUSIÓN EDUCATIVA DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD VISUAL Y AUDITIVA EN LAS UNIVERSIDADES PANAMERICANA Y UNIVERSIDAD DE CIENCIAS APLICADAS Y AMBIENTALES ¿UDCA, EN LA CIUDAD DE BOGOTÁ, COLOMBIA
México, 2016, Idioma: Español, Medio de divulgación: Otro
Autores: YARA AILLEN ROA AGUILERA

18.- **Demás trabajos** : Crónica en Bikemedia - Saliendo del cascarón
Colombia, 2014, Idioma: Español, Medio de divulgación: Internet
Autores: CARMEN LEONOR CRUZ ZUBIETA

19.- **Demás trabajos** : Logotipo Recor - Red Académica de Comunicación Organizacional
Colombia, 2013, Idioma: Español, Medio de divulgación: Otro
Autores: BIBIANA PAOLA RIOS CORTES

20.- **Demás trabajos** : Diseño de Guía Académica: Gerencia de Marketing
Colombia, 2013, Idioma: Español, Medio de divulgación: Papel
Autores: LILIANA FAJARDO VERGARA

21.- **Demás trabajos** : Logotipo 48 horas por la vida
Colombia, 2013, Idioma: Español, Medio de divulgación: Otro
Autores: BIBIANA PAOLA RIOS CORTES

22.- **Demás trabajos** : Logo UxTIC
Colombia, 2012, Idioma: Español, Medio de divulgación: Internet
Autores: BIBIANA PAOLA RIOS CORTES

23.- **Demás trabajos** : Estado de la cuestión de la línea de Diseño Visual
Colombia, 2011, Idioma: Español, Medio de divulgación: Papel
Autores: JUAN CAMILO SERRANO MOGOLLON

24.- **Demás trabajos** : Creaciòn de un programa de educaciòn superior Comunicaciòn y Producciòn de Medios
Colombia, 2011, Idioma: Español, Medio de divulgación: Papel
Autores: WILLIAM RICARDO ZAMBRANO AYALA

25.- **Demás trabajos** : Diseño de programa profesional en administración de servicios de salud
Colombia, 2011, Idioma: Español, Medio de divulgación: Papel
Autores: SANDRA VALBUENA ANTOLINEZ

26.- **Demás trabajos** : Creaciòn de guìas académicas
Colombia, 2011, Idioma: Español, Medio de divulgación: Papel
Autores: WILLIAM RICARDO ZAMBRANO AYALA

27.- **Demás trabajos** : participacion en la creacion y diseño del documento de programa tecnico profesional en operaciones de mercadeo y comercializacion
Colombia, 2009, Idioma: Español, Medio de divulgación: Papel
Autores: NELSON LEMUS OSPINA

28.- **Demás trabajos** : Diseño de documento registro calificado en tecnologia en gestion de mercadeo y comunicacion publicitaria
Colombia, 2009, Idioma: Español, Medio de divulgación: Papel
Autores: NELSON LEMUS OSPINA

29.- **Demás trabajos** : Creaciòn del programa de formación por ciclos de Comunicación Social
Colombia, 2009, Idioma: Español, Medio de divulgación: Papel
Autores: WILLIAM RICARDO ZAMBRANO AYALA

Proyectos

1.- **Investigación, desarrollo e innovación**: ¿LA INCORPORACIÓN DE INICIATIVAS INNOVADORAS DE CONTENIDOS Y TECNOLOGÍAS EN LA RADIO PÚBLICA- CASO RTVC. TERCERA FASE¿
2024/3 - Actual

2.- **Investigación y desarrollo**: Modelo de marketing para la activación comercial de los productos agrícolas del AMA en el sector Horeca.
2024/3 - Actual

3.- **Investigación y desarrollo**: NUEVOS IMAGINARIOS DE LA EDUCOMUNICACIÓN RURAL EN COLOMBIA
2024/3 - 2024/11

4.- **Investigación y desarrollo**: NUEVOS IMAGINARIOS DE LA EDUCOMUNICACIÓN RURAL EN COLOMBIA
2024/3 - 2024/11

5.- **Investigación y desarrollo**: NUEVOS IMAGINARIOS DE LA EDUCOMUNICACIÓN RURAL EN COLOMBIA
2024/3 - 2024/11

6.- **Investigación y desarrollo**: Prácticas comunicativas y publicaciones periódicas en los bordes de la historia. Análisis de las primeras publicaciones en las comunidades negras en Colombia en clave decolonial
2023/9 - Actual

7.- **Investigación y desarrollo**: Prácticas comunicativas y publicaciones periódicas en los bordes de la historia. Análisis de las primeras publicaciones en las comunidades negras en Colombia en clave decolonial
2023/9 - Actual

8.- **Investigación y desarrollo**: La Inteligencia Artificial como herramienta para identificar segmentos de mercados relevantes y adaptar mensajes publicitarios efectivos para emprendimientos en Colombia.
2023/9 - 2023/Sin mes

9.- **Investigación y desarrollo**: Prácticas comunicativas y publicaciones periódicas en los bordes de la historia. Análisis de las primeras publicaciones en las comunidades negras en Colombia en clave decolonial
2023/9 - Actual

10.- **Investigación y desarrollo**: Estrategias de Captación de Recursos y Donantes en Corabastos para Reducir el desperdicio para el Banco de Alimentos
2023/8 - Actual

11.- **Investigación y desarrollo**: Estrategias de Captación de Recursos y Donantes en Corabastos para Reducir el desperdicio para el Banco de Alimentos
2023/8 - Actual

12.- **Investigación y desarrollo**: Influencia de las identidades en la investigación - creación para el fortalecimiento de las metodologías en diseño.
2023/8 - Actual

13.- **Investigación + Creación**: Influencia de las identidades en la investigación - creación para el fortalecimiento de las metodologías en diseño.
2023/8 - Actual

14.- **Investigación y desarrollo**: Estrategias de Captación de Recursos y Donantes en Corabastos para Reducir el desperdicio para el Banco de Alimentos
2023/8 - 2024/12

15.- **Investigación y desarrollo**: La Inteligencia Artificial como herramienta para identificar segmentos de mercados relevantes y adaptar mensajes publicitarios efectivos para emprendimientos en Colombia.
2023/8 - Actual

16.- **Investigación, desarrollo e innovación**: La incorporación de iniciativas innovadoras de contenidos y tecnologías en la radio pública- Caso RTVC. Tercera Fase
2023/6 - 2024/7

17.- **Investigación y desarrollo**: El desayuno sobre la hierba
2023/2 - Actual

18.- **Investigación + Creación**: El diseño prehispánico como estrategia de valor en la economía cultural de Cundinamarca y Valle del Cauca
2023/2 - 2023/5

19.- **Investigación y desarrollo**: UCompensar al día; Corresponsal informativo Colusa TV Miami
2023/2 - 2023/11

20.- **Investigación + Creación**: UCompensar al día: Corresponsal informativo Colusa TV Miami
2023/2 - 2023/11

21.- **Investigación y desarrollo**: Perfil del consumidor a partir de las tendencias verdes (Segunda Fase)
2023/2 - 2023/Sin mes

22.- **Investigación y desarrollo**: Perfil del consumidor a partir de las tendencias verdes (Segunda Fase)
2023/2 - 2023/Sin mes

23.- **Investigación y desarrollo**: EL MARKETING COMO HERRAMIENTA PARA ACTIVAR EL AGROTURISMO EN LA AMA (ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS DEL ARIARI), PRUEBA PILOTO AGUACATE LORENA
2023/1 - 2023/2

24.- **Investigación y desarrollo**: La incorporación de iniciativas innovadoras de contenidos y tecnologías en la radio pública Caso RTVC. Segunda Fase
2022/8 - 2023/5

25.- **Investigación y desarrollo**: La incorporación de iniciativas innovadoras de contenidos y tecnologías en la radio pública- Caso RTVC. Fase 2
2022/8 - 2023/8

26.- **Investigación y desarrollo**: Barreras de acceso a la educación superior en Bogotá en la población con discapacidad auditiva- Caso de estudio Fundación Universitaria Compensar
2022/8 - 2023/Sin mes

27.- **Investigación y desarrollo**: Educalab Experimenta Laboratorios educativos de multimedia experimental
2022/8 - 2023/12

28.- **Investigación + Creación**: Educalab Experimenta Laboratorios educativos de multimedia experimental
2022/8 - 2023/12

29.- **Investigación + Creación**: Educalab Experimenta Laboratorios educativos de multimedia experimental
2022/8 - 2023/12

30.- **Investigación y desarrollo**: Educalab Experimenta Laboratorios educativos de multimedia experimental
2022/8 - 2023/12

31.- **Investigación y desarrollo**: Barreras de acceso a la educación superior en Bogotá en la población con discapacidad auditiva- Caso de estudio Fundación Universitaria Compensar
2022/6 - Actual

32.- **Investigación y desarrollo**: TENDENCIAS DEL MERCADO VERDE, RECONOCIENDO AL CONSUMIDOR
2022/3 - 2022/11

33.- **Investigación y desarrollo**: TENDENCIAS DEL MERCADO VERDE, RECONOCIENDO AL CONSUMIDOR.
2022/3 - 2022/11

34.- **Investigación y desarrollo**: TENDENCIAS DEL MERCADO VERDE, RECONOCIENDO AL CONSUMIDOR
2022/3 - 2022/11

35.- **Investigación y desarrollo**: La lucha por un derecho
2022/2 - 2023/4

36.- **Investigación y desarrollo**: El agroturismo como estrategia competitiva turística para la asociación de municipios del Ariari Prueba piloto municipio de Cubarral Meta.

2022/2 - 2022/11

37.- **Investigación y desarrollo**: Aún te amo
2021/12 - 2023/2

38.- **Investigación y desarrollo**: Análisis semiótico de la imagen en carteles de campañas políticas presidenciales que obtuvieron mayor votación de 1982 al 2020, y su incidencia en el desarrollo sociopolítico colombiano
2021/8 - 2022/5

39.- **Investigación y desarrollo**: Análisis semiótico de la imagen en carteles de campañas políticas presidenciales que obtuvieron mayor votación de 1982 al 2020, y su incidencia en el desarrollo sociopolítico colombiano
2021/8 - 2021/12

40.- **Investigación y desarrollo**: Análisis semiótico de la imagen en carteles de campañas políticas presidenciales que obtuvieron mayor votación de 1982 al 2020, y su incidencia en el desarrollo sociopolítico colombiano
2021/7 - 2022/7

41.- **Investigación y desarrollo**: La incorporación de iniciativas innovadoras de contenidos y tecnologías en la radio pública- Caso RTVC.
2021/7 - 2021/10

42.- **Investigación y desarrollo**: La incorporación de iniciativas innovadoras de contenidos y tecnologías en la radio pública- Caso RTVC
2021/7 - 2021/10

43.- **Investigación y desarrollo**: Evolución de la mujer como recurso de comunicación en la historia de la publicidad televisiva en la categoría de productos de aseo para el hogar en Colombia, en los últimos 20 años.
2021/2 - 2022/5

44.- **Investigación y desarrollo**: Evolución de la mujer como recurso de comunicación en la historia de la publicidaden la categoría de productos de aseo para el hogaren Colombia, en los últimos 20 años
2021/2 - Actual

45.- **Investigación y desarrollo**: EVOLUCIÓN DE LA MUJER COMO RECURSO DE COMUNICACIÓN EN LA HISTORIA DE LA PUBLICIDAD EN LA CATEGORÍA DE PRODUCTOS DE ASEO PARA EL HOGAR EN COLOMBIA, EN LOS ÚLTIMOS 20 AÑOS.
2021/2 - 2021/11

46.- **Investigación y desarrollo**: Diagnóstico del sector hotelero, categoría ecoturismo en la ruta Amanecer Llanero de la ciudad de Villavicencio, desde los procesos comerciales en los últimos dos años
2021/2 - 2021/11

47.- **Investigación y desarrollo**: Pilotaje del proyecto: ABC de género en la UCompensar
2021/2 - 2021/11

48.- **Investigación y desarrollo**: Pilotaje del proyecto: ABC de género en la UCompensar.
2021/1 - 2021/12

49.- **Investigación y desarrollo**: MODELO LOGISTICO EN REDES DE VALOR CON ENFOQUE EN ECONOMIA 4.0 PARA EL SECTOR ECOTURISMO DE LA RUTA SIERRA LA MACARENA EN EL MUNICIPIO DE VISTAHERMOSA META.
2020/2 - 2020/11

50.- **Investigación, desarrollo e innovación**: Innovación en el mercado gastronómico de Bogotá a través del diseño de una experiencia Gamificada
2020/1 - 2021/12

51.- **Investigación y desarrollo**: Salores
2020/1 - 2021/12

52.- **Investigación y desarrollo**: Universidad al Barrio
2019/8 - 2019/11

53.- **Investigación y desarrollo**: Análisis de oportunidad de UNIPANAMERICANA STEREO como método de vinculación academia - empresa.
2019/4 - 2019/11

54.- **Investigación y desarrollo**: Análisis de oportunidad de Unipanamericana Stereo como método de vinculación academia empresa
2019/4 - 2019/12

55.- **Investigación, desarrollo e innovación**: ANALISIS DEL POSICIONAMIENTO DE LA MARCA UNIPANAMERICANA EN LA CIUDAD DE VILLAVICENCIO
2019/3 - 2019/11

56.- **Investigación y desarrollo**: Estrategias para articular la evaluación de los saberes específicos y transversales en la educación superior, con la evaluación de desempeños de los exámenes de estado.
2019/2 - 2019/12

57.- **Extensión y responsabilidad social CTI**: Letras ReUsables
2019/2 - 2019/12

58.- **Investigación y desarrollo**: Estrategias para articular la evaluación de los saberes específicos y transversales en la educación superior con la evaluación de desempeños de los exámenes de estado
2019/1 - 2019/12

59.- **Investigación y desarrollo**: Narrativas y medios digitales en el discurso publicitario
2019/1 - 2019/12

60.- **Investigación y desarrollo**: Narrativas y medios digitales en el discurso publicitario
2019/1 - 2019/12

61.- **Investigación y desarrollo**: Narrativas y medios digitales en el discurso publicitario
2019/1 - 2021/12

62.- **Investigación y desarrollo**: Narrativas y medios digitales en el discurso publicitario
2019/1 - 2021/12

63.- **Investigación y desarrollo**: PROYECTO DE INNOVACIÓN EN EL MERCADO GASTRONÓMICO DE BOGOTÁ MEDIANTE EL DISEÑO DE UNA EXPERIENCIA DE GAMIFICACIÓN PARA DISPOSITIVOS MÓVILES
2018/6 - 2020/5

64.- **Investigación y desarrollo**: La Publicidad popular en plazas en la gestión estratégica de la pequeña y mediana empresa de la ciudad de Bogotá
2018/3 - 2018/11

65.- **Investigación y desarrollo**: Desarrollo de estrategias para la implementación de prácticas comunicativas en comunidades y organizaciones sociales
2018/3 - Actual

66.- **Investigación y desarrollo**: Estudio sobre estrategias de marketing y comunicación para la inscripción de estudiantes nuevos en programas de

pregrado virtual: estudio de caso Unipanamericana Compensar
2018/2 - 2018/11

67.- **Investigación y desarrollo**: Estudio comparativo de representaciones virtuales de comportamientos culturales urbanos
2018/1 - Actual

68.- **Investigación y desarrollo**: La Publicidad popular en la gestión estratégica de la pequeña y mediana empresa de la ciudad de Bogotá.
2018/1 - 2019/11

69.- **Investigación y desarrollo**: Impacto de las tendencias en la transformación de los medios de comunicación
2018/1 - 2018/12

70.- **Investigación y desarrollo**: La Publicidad popular en la gestión estratégica de la pequeña y mediana empresa de la ciudad de Bogotá
2018/1 - 2019/11

71.- **Investigación y desarrollo**: Fortalecimiento de la gestión empresarial de las organizaciones, a partir del uso de las nuevas tecnologías.
2017/1 - 2017/12

72.- **Investigación y desarrollo**: Actualización del estado del arte de la línea de publicidad.
2016/8 - 2016/11

73.- **Investigación y desarrollo**: El consumidor y sus tendencias actuales
2016/1 - 2016/12

74.- **Investigación y desarrollo**: Construcción de memoria en comunidades rurales de Colombia, a partir de experiencias en nuevas narrativas digitales
2015/9 - 2017/9

75.- **Investigación y desarrollo**: Soy mi marca
2013/2 - 2016/5

76.- **Investigación y desarrollo**: Mediateca de la comunicación
2012/2 - 2015/11

77.- **Investigación y desarrollo**: Formación Virtual
2009/1 - 2017/1