



Bogotá DC 05 de agosto de 2024

Directivos y docentes:
Fundación universitaria U compensar

Por medio de la presente, Vaal Trading S.A.S con Nit: 900.590.777-9 confirma la recepción del documento correspondiente al desarrollo de la consultoría enfocada al marketing digital, las estudiantes:

Leidy Camila Diaz Ávila con número de cédula: 1.000.984.752
Laura Marcela Rivera Guasca con número de cédula: 1.014.205.824
Tania Marilyn González Vanegas con número de cédula: 1.030.623.004
Ana María Peralta Salas con número de cédula: 1.019.059.769
Paula Gineth Peña Peña con número de cédula: 1.019.150.981

Apreciamos sinceramente el tiempo y el esfuerzo que han dedicado a este proyecto. Aún no hemos tenido la oportunidad de revisar en detalle sus recomendaciones y estrategias, pero estamos entusiasmados por hacerlo y valoramos enormemente su contribución.

Les agradecemos el compromiso demostrado y quedamos a su disposición para cualquier consulta adicional.

Atentamente;

Oscar Castellanos
Gerente Administrativo
Teléfono: 3183500116



Bogotá, D.C., 7 de agosto
Señores: U. Compensar

Asunto: Carta de satisfacción por desarrollo de asesoría de marketing para el consultorio odontológico Tranquident.

A través de la presente carta, yo, **Dra. Jessica Polanía**, identificada con cédula profesional número 1020767877, en mi calidad de propietaria y representante legal del Consultorio Odontológico Tranquident, ubicado en Transversal 60 #127d-74 Local 1, me dirijo a ustedes para expresar mi satisfacción por el cumplimiento exitoso de lo estipulado en el documento de asesoría de marketing digital realizado por los estudiantes del **Diplomado en Gestión de Marcas Digitales** de la **Universidad Compensar**, cuyos nombres se detallan a continuación:

- Michell Karina Castro Ramírez 1.192.891.741
- Wesllin Giovanni Sáenz Brinez 1.032.402.424
- Gustavo Adolfo Corredor Boada 1.020.788.142
- Diana Marcela Padilla Lemus 1.032.449.280
- Erika Vanessa Gonzalez Campos 1.069.434.725
- María Camila Roa Arias 1.121.961.063

Informo con gran agrado haber recibido un trabajo completo, que incluye una investigación del segmento de mercado. En donde logro encontrar el manejo que debo llevar a mis redes sociales, con estructura de estrategias, tácticas, y KPIs para el correcto uso de mis redes tales como Instagram, Facebook y TikTok, asegurando una gestión efectiva y adecuada de nuestras plataformas digitales.

Esta carta se brinda a los siete días del mes de agosto del año en curso.

Atentamente,

Dra. Jessica Polanía
Cédula Profesional: 1020767877
Propietaria y representante legal
Consultorio Odontológico Tranquident

Bogotá D.C. 07-03-2024

Señores

KRAV MAGA HACKING COLOMBIA S.A.S

Ing. Alejandro Enciso Bernal

Representante Legal

REFERENCIA: Aceptación de propuesta de mejora diplomado gestión estratégica de marcas en la era digital.

La **FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR**, acepta que los estudiantes **Erika Esperanza Herrera Benavides** con **C.C 1.233.507.164** de Mercadeo y Publicidad VII semestre, **Sindy Yuliee Perez Silva** con **C.C 1.030.598.688** de Mercadeo y Publicidad VII semestre, **Omar Mauricio Castañeda Rocha** con **C.C 1.014.200.503** de Diseño Visual IX semestre, y **Nury Tatiana Real Guerrero** con **C.C. 1.121.898.287** de Mercadeo y Publicidad IX semestre, realice su propuesta de mejora durante el periodo del 02 de marzo al 17 de mayo de 2024

Los estudiantes en mención desarrollaran las actividades pertinentes para dar cumplimiento al objetivo de la propuesta de mejora expuesta, las cuales son coherentes con los requerimientos de la diplomada gestión estratégica en la era digital.

En consecuencia, se solicita el aval de Krav Maga Hacking Colombia SAS, para que los estudiantes puedan realizar sus prácticas en la mejora de la marca KMH mientras cursan el diplomado del asunto en referencia, y para su legalización estará contemplada en el convenio interinstitucional establecido por la Universidad.

Atentamente,



Erika Esperanza Herrera Benavides

C.C 1.233.507.164

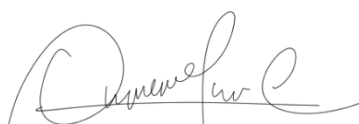
Estudiante Mercadeo y Publicidad
Fundación Universitaria Compensar



Sindy Yuliee Perez Silva

C.C 1.030.598.688

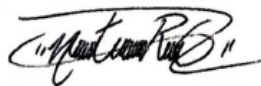
Estudiante Mercadeo y Publicidad
Fundación Universitaria Compensar



Omar Mauricio Castañeda Rocha

C.C 1.014.200.503

Estudiante Diseño Visual
Fundación Universitaria Compensar



Nury Tatiana Real Guerrero

C.C. 1.121.898.287

Estudiante Mercadeo y Publicidad
Fundación Universitaria Compensar

Bogotá D.C. 8 de marzo de 2024

Señores
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMPENSAR
Erika Esperanza Herrera Benavides
Sindy Yulíee Perez Silva
Omar Mauricio Castañeda Rocha
Nury Tatiana Real Guerrero
Estudiantes de Mercadeo y Publicidad y Diseño Visual.

REFERENCIA: Respuesta a la aceptación de propuesta de mejora diplomado gestión estratégica de marcas en la era digital.

Cordial Saludo

Por medio de la presente doy aceptación a que realicen su trabajo de grado con el diplomado en la carta enviada el día de ayer 7 de marzo de 2024, para la mejora de la marca KMH, cabe indicar que todo lo realizado por ustedes en dicho diplomado es de carácter confidencial y los derechos de autor reposaran directamente para KRAV MAGA Hacking Colombia SAS y KRAV MAGA Hacking Uruguay S.R.L y sus filiales.

Que este trabajo no reconoce remuneración ya que es un apoyo para los alcanzables de los logros establecidos para su diplomado.

Si se aceptan estas condiciones, procederemos a enviar un NDA a cada uno para que inicien su practicas y se nos informe que actividades van a realizar, no se puede publicar nada en redes sociales o páginas web alguna sin la debida autorización.

Cordialmente

A handwritten signature in black ink, appearing to be "AE", enclosed within a rectangular box.

Alejandro
Enciso Bernal

Firmado digitalmente por
Alejandro Enciso Bernal
Fecha: 2024.03.08 09:51:09
-05'00'

MSc. Alejandro Enciso Bernal
Cybersecurity Advisory Services Commercial
Legal Representant
ISO 27001 Lead Auditor, Internal Auditor, Implementer
ISO 22301 Internal Auditor
Certified DevSecOps

t: +57 7462129
m: +57 3205627207
d: Cl 99 # 10 -57 - Bogotá
Uruguay | Colombia

KMH Corporation
Cybersecurity Advisory Services
Application Security
Incident Response

Bogotá, junio 24 de 2024

Señores (as)

Fundación Universitaria Compensar
Programa de Mercadeo y Publicidad de la Escuela de Negocios

Asunto: voluntariado para la formación a personas emprendedoras pacientes de Arcángeles Fundación para la Rehabilitación Integral.

Cordial saludo.

La Fundación Arcángeles es una organización sin fines de lucro, con diecisiete años de experiencia que está enfocada en promover la inclusión social de población vulnerable en el país, con énfasis en población con discapacidad.

Arcángeles se fundó como una institución prestadora de servicios de salud que además de promover procesos de rehabilitación integral, desarrolló una línea de trabajo orientada a la ejecución de programas y proyectos para fomentar la participación e incidencia de población con discapacidad mediante el fortalecimiento organizacional, procesos de generación de ingresos, inclusión laboral, empoderamiento, incidencia política y deporte paralímpico a nivel nacional y regional.

El próximo 28 de junio de 2024, llevaremos a cabo una feria en la que participarán personas emprendedoras que son pacientes de Arcángeles, para la que hicimos una preparación previa, formando a estas personas en temas estratégicos para el fortalecimiento de sus iniciativas de negocio.

En ese contexto, queremos agradecer al Programa de Mercadeo y Publicidad de la Escuela de Negocios de la Fundación Universitaria Compensar, por el apoyo prestado, en calidad de voluntariado, para la formación a estos emprendedores, en los siguientes temas:

Tema	Fecha de realización
Marketing digital	13 junio 2024 entre las 03:30 pm y las 05:00 pm
Ventas	20 junio 2024 entre las 03:30 pm y las 05:00 pm

Esperamos seguir contando con su apoyo en futuras ocasiones.

Atentamente,



Angélica María Barrera Villanueva
Gerente Proyectos
Arcángeles Fundación