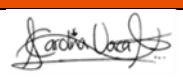
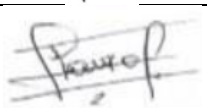
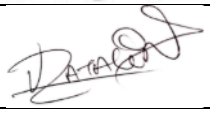
compensar | fundación universitaria	ACTA DE REUNIÓN	
	FOR-PPA-11	Versión 02
	Página 1 de 3	Fecha Emisión 13.11.2020

Fecha	23/01/2026	**Hora Inicio**	10:00 AM	**Hora Fin**	11:30 AM
Proceso /Subproceso	Comité curricular – Aprobación Syllabus Producción y Actualización para: Especialización Escuela de Negocios. Pregrado Mercadeo y Publicidad Virtual.			**Acta N°**	01
Reunión de trabajo		**Comité**	**X**	**Capacitación**	

Asistentes					
No.	**Nombre**	**Cargo**	**¿asistió?**		**Firma**
			Si	**No**	
1	Carolina Vaca	Directora Programa	X		
2	Sandra Rache	Coordinadora Programa	X		
3	Fabián Pinzón	Docente	X		
4	Mauricio Velandia	Docente	X		
5	Catalina Arena	Docente	X		

Temas

1. Aprobación Syllabus Seminario de Grado para las Especializaciones de la Escuela de Negocios.

2. Aprobación actualización Syllabus Campañas Publicitarias I para Mercadeo y Publicidad en Modalidad Virtual Malla en Oferta.

3. Aprobación Syllabus Costos y Presupuestos para Mercadeo y Publicidad en modalidad Virtual Malla en Renovación Registro Calificado radicado en 2024.

Desarrollo

El comité curricular del programa se reúne para revisar propuesta de actualización de contenidos temáticos en syllabus y solicitud de aprobación de Syllabus para Renovación de Registros Calificados de la siguiente manera:

1. **"Seminario de Grado" para Especializaciones de la Escuela de Negocios:**

El syllabus fue propuesto y ajustado por las docentes:
Yadira Carolina Vaca González
Yara Aillen Roa Aguilera
Sandra Milena Rache Larrota

Experto Temático: María Camila Cuello Saumeth
Validador Temático: Yadira Carolina Vaca González, Sandra Milena Rache Larrota y Víctor Manuel Rojas Leal

2. "Campañas Publicitarias I" para Mercadeo y Publicidad Virtual:

La verificación de contenido temática y actualización bibliografía del syllabus para la malla en oferta fue ajustado por los docentes:

Yara Aillen Roa Aguilera y Mauricio Velandia.

Experto Temático: Paulo César Cotrino Sossa
Validador Temático: Yadira Carolina Vaca González y Sandra Milena Rache Larrota

3. "Costos y Presupuestos" para Mercadeo y Publicidad Virtual Malla en Renovación Registro Calificado radicado en 2024:

La actualización temática del syllabus fue propuesto y ajustado por los docentes:

Pedro Israel Layton Coy y Yara Aillen Roa Aguilera

Experto Temático: Pedro Israel Layton Coy
Validador Temático: Yara Aillen Roa Aguilera

Los syllabus definitivos se presentan al Comité Curricular y cuentan con su respectiva aprobación una vez se han socializado las correspondientes actualizaciones de contenido temático y bibliografía.

Compromisos de la reunión			
Descripción	**Responsable**	**Fecha de entrega**	**Seguimiento**
Generar Acta de la reunión	Sandra Milena Rache Larrota	05/02/2026	OK

Acuerdos
Compartir versión final de los syllabus al área de Currículo y alojarlos en la carpeta de microcurriculo.

Necesidades de comunicación	
Descripción	**Dirigido a**