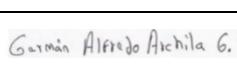


	ACTA DE REUNIÓN			
	FOR-PPA-11		Versión 02	
	Página 1 de 4			Fecha Emisión 13.11.2020

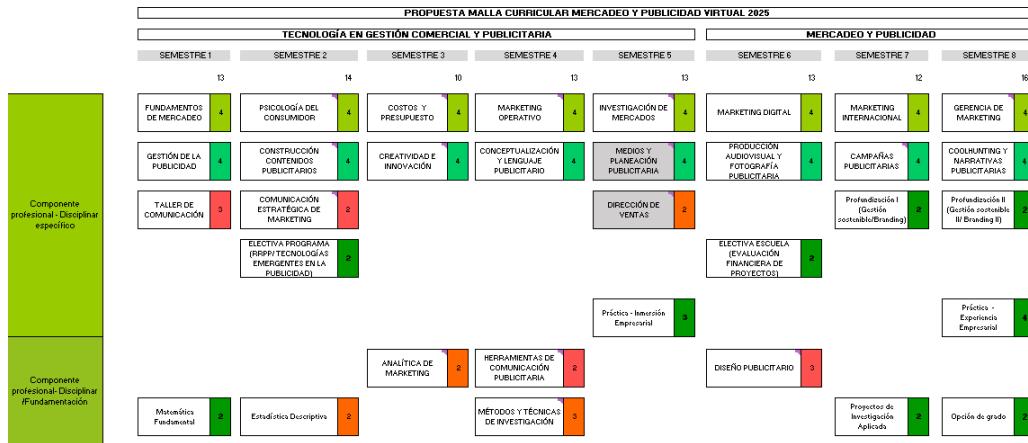
Fecha	19/06/2024	Hora Inicio	10:00 AM	Hora Fin	11:30 AM
Proceso /Subproceso	Comité curricular - Renovación registro calificado - Propuesta de Malla			Acta N°	09
Reunión de trabajo	X	Comité			Capacitación

Asistentes					
No.	Nombre	Cargo	¿Asistió?		Firma
			Si	No	
1	Carolina Vaca	Directora Programa	X		
2	Yara Roa	Coordinadora Programa	X		
3	Sandra Rache	Coordinadora Programa	X		
	Priscila Amín	Docente	X		
4	Fabián Pinzón	Docente	X		
5	Pedro Layton	Docente	X		
6	Germán Archila	Docente	X		

Temas
1. Aprobación malla - Renovación R.C. Virtual
Desarrollo

1. Revisión de la Malla Curricular Propuesta

El Comité revisó detalladamente la malla curricular propuesta para el programa de Mercadeo y Publicidad en modalidad virtual. La malla se estructura de la siguiente manera:



Tecnología en Gestión Comercial y Publicitaria

- Semestre 1 a Semestre 5:** Incluye asignaturas como Fundamentos de Mercadeo, Psicología del Consumidor, Costos y Presupuesto, Marketing Operativo, entre otras. Cada semestre está diseñado para proporcionar una base sólida en aspectos comerciales y publicitarios.

Mercadeo y Publicidad

- Semestre 6 a Semestre 8:** Incluye asignaturas como Marketing Digital, Marketing Internacional, Gerencia de Marketing, entre otras. Estos semestres se enfocan en profundizar los conocimientos y habilidades en marketing y publicidad.

2. Discusión sobre las competencias Profesional del Ciclo Tecnológico y Profesional

Las competencias se discutieron en dos ciclos: el ciclo tecnológico y el ciclo profesional.

Competencias Profesional del Ciclo Tecnológico

- Competencia Mercadeo: Evalúa las dinámicas de los mercados y comportamientos de consumo a través de herramientas para el análisis de datos que promuevan la optimización de los procesos comerciales de productos y servicios.
- Competencia Publicidad: Planea propuestas publicitarias a partir de la segmentación del público objetivo, la selección de medios y canales para la creación de mensajes y contenidos persuasivos, creativos e innovadores.
- Competencia Comunicación: Estructura contenidos utilizando herramientas para diferentes formatos y canales de comunicación, adaptados a las características de los públicos y el contexto.



- Competencia Investigación: Categoriza información del mercado y del consumidor, utilizando metodologías de investigación para la toma de decisiones en proyectos de diferentes sectores.

Competencias Profesional del Ciclo Profesional

- Competencia Mercadeo: Crea planes de marketing para mercados locales e internacionales, mediante el análisis de datos, el estudio del mercado, las necesidades y motivaciones de los consumidores, y el uso de tecnologías afines a la disciplina.
- Competencia Publicidad: Construye campañas publicitarias persuasivas y creativas para la difusión en medios de comunicación, fundamentadas en el estudio de tendencias de consumo, público objetivo y el contexto.
- Competencia Comunicación: Desarrolla mensajes para diferentes públicos y escenarios, utilizando lenguajes, medios y plataformas acordes a las necesidades del mercado.
- Competencia Investigación: Propone soluciones a problemas de mercadeo y publicidad desde un enfoque investigativo y multidisciplinario, con pensamiento lógico, estratégico y visual para mejorar la competitividad en las organizaciones.

3. Aprobación de la Malla Curricular

Después de la revisión y discusión, el Comité aprobó por unanimidad la malla curricular del programa de Mercadeo y Publicidad en modalidad virtual, así como el perfil profesional del ciclo tecnológico y profesional.

Compromisos de la reunión

Descripción	Responsable	Fecha de entrega	Seguimiento
Generar Acta de la reunión	Yara Aillen Roa Aguilera	19/06/2024	OK



Acuerdos

Se genera el acta y se inician la actualización de los syllabus del programa.

Necesidades de comunicación

Descripción

Dirigido a