



Fecha	06/06/2024	Hora Inicio	2:00 pm	Hora Fin	4:00 pm
Proceso /Subproceso	Currículo / Informe 2024-1 Mercadeo y Publicidad Nacional			Acta N°	01
Reunión de trabajo		Comité	X	Capacitación	

Asistentes					
No.	Nombre	Cargo	¿Asistió?		Firma
			Si	No	
1	Yadira Carolina Vaca González	Directora	X		
2	Sandra Milena Rache Larotta	Coordinadora virtual	X		
3	Yara Aileen Roa Aguilera	Coordinadora Presencial	X		
4	Catalina Arenas Cárdenas	Coordinadora Meta	X		
5	Lizeth Tatiana Perico	Docente	X		

Temas
<ol style="list-style-type: none"> 1. PIC, PA, RETOS y PICT Desarrollos durante el semestre 2024-1. Evidencias: grabación de presentación, videos, fotos, productos, etc. 2. Instrumentos de diseño microcurricular. Syllabus, Planeaciones Didácticas e Instrumentos de evaluación asegurados en Microcurrículo (presencial / virtual). 3. Certificaciones digitales. Número de estudiantes que accedieron a cada certificación. Actualizar información en documento de Excel -en línea-. Constancias (diploma) aseguradas en carpeta de mesocurrículo y/o repositorios de programa o área. 4. Actas Comité Curricular de programa. Evidencia de actas firmada y asegurada en Mesocurrículo: febrero (1), marzo (1), abril (1) y mayo (1). 5. Apoyo a procesos de acreditación o registro calificado. Descripción de actividades y productos.
Desarrollo
<ol style="list-style-type: none"> 1. PIC, PA, RETOS y PICT Desarrollos durante el semestre 2024-1. Evidencias: grabación de presentación, videos, fotos, productos, etc.

Desarrollo
<ol style="list-style-type: none"> 1. PIC, PA, RETOS y PICT Desarrollos durante el semestre 2024-1. Evidencias: grabación de presentación, videos, fotos, productos, etc.

PA	TÍTULO	DOCENTE A CARGO
MAURICIO ERNESTO VALENCIA VELANDIA	ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN INTERNA EN LA ORGANIZACIÓN UCOMPENSAR.	MAURICIO ERNESTO VALENCIA VELANDIA
LEONOR CRUZ	PERFILAMIENTO DEL CLIENTE DE PRODUCTOS NATURALES FUNCIONALES	LEONOR CRUZ
FABIAN ANDRADÍ PINZÓN RODRÍGUEZ	TORNEO UCOMPARTIR	FABIAN ANDRADÍ PINZÓN RODRÍGUEZ
PRISCILA AMIN	PROTOCOLOS DE NEGOCIACIÓN E IMPACTO EN LOS PROCESOS DE INTERNACIONALIZACIÓN.	PRISCILA AMIN

PIC	TÍTULO	DOCENTE A CARGO
PIC-33	DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN DEL SERVICIO Y ESTRATEGIAS DE CAPTACIÓN DE CLIENTES	YARA AILLEEN ROA AGUILERA SANDRA MILENA RACHE
PIC-34	RELANZAMIENTO DE LA LÍNEA BRUNCH DE BRITIJÉ® PASTELERÍA	JOHN DAVID MARULANDA CALDERÓN WILLIAM ALEXANDER AGUILAR CIFUENTES
PIC-35	CAMPAÑA DE RRPP Y RE- ARQUITECTURA DE MARCA BE+ FOUNDATION	GUSTAVO RUBIANO Y JUAN CARLOS SUÁREZ

RETO	TÍTULO	DOCENTE A CARGO
RT	Experiencia Ucompensar	LUIS DAVID SÁNCHEZ MARTINEZ
RT-14	Limitless Aerial Studio: una propuesta para ampliar su mercado corporativo.	VIVIANA ANDREA AGUIRRE

META	TÍTULO	DOCENTE A CARGO
PIC	Galería Fotográfica locatarios CC UNICO Villavicencio	Carlos Orozco
PA	Campaña Dia de la Madre CC Único Villavicencio	Jhoanna Ramos
RETO	Análisis del comportamiento del cliente del CC UNICO Villavicencio, identificación de Insights y desarrollo de estrategias de Ventas para locatarios.	Lizeth Tatiana Perico y Catalina Arenas Cárdenas
DESAFIO	Convocatoria cluster (SOMOS DEL META SOMOS LLANEROS), "Elaboración - propuesta de diseño para carro de balineras", competencia del cluster en carrera Redbull	Catalina Arenas Cárdenas

Evidencias:



Agenda Bogotá - Presencial

3 días UCompensar - 1 día Compensar


Martes
(am/pm)

Miércoles
(am/pm)

Jueves
(am/pm)

Viernes (am)
Compensar -

- Apertura
- Lanzamiento desafío empresarial Cruz Verde
- Talleres y sesiones de aprendizaje ágil para estudiantes
- Charla Tendencias Innovación Educativa

- Feria de experiencias de aprendizaje
 - Proyectos de aula
 - Proyectos integradores de competencia
 - Retos empresariales
- Talleres y sesiones de aprendizaje ágil para estudiantes

- Feria de Emprendedores
- Charla Innovación en UCompensar como acelerador de la productividad de las empresas
- Talleres y sesiones de aprendizaje ágil para estudiantes
- Evento lúdico y cultural.

- Evento central
 - Conferencia
 - Panel de expertos
 - Presentación de experiencias exitosas
 - Shark Tank Académico para emprendedores
 - Reconocimiento estudiantes y docentes

*Actividades académicas para grupos que no asisten al evento

Agenda Meta - Presencial

21 Martes

22 Miércoles

23 Jueves

24 Viernes

Hora	Apertura del evento
7:30 - 7:45 am	Pedirnos de la Directora de la Sede Liliana Prado
7:45 - 8:00 am	Presentación Recorrido Virtual Meta Virtual William Gutiérrez
8:00 - 8:15 am	Presentación de actividades SITE 2024-I Norte Andino
8:15 - 8:30 am	Palabras de la Coordinadora Ing. Telecomunicaciones
8:30 - 8:45 am	Conferencia Inaugural
8:45 - 9:00 am	Charla sobre el emprendimiento en el mundo digital y estimar proyectos con precisión. Javier Enciso - Colombia Especial
9:00 - 9:15 am	SumoTec: Duelo robótico
9:15 - 9:30 am	Presentación de los prototipos desarrollados por estudiantes de Colegios, IEDs, Universidades y Empresas.
9:30 - 9:45 am	Ing. Telecomunicaciones UCompensar

Lugar

Auditorio Corocoras
Calle 35 No. 204-02 Vía Catatumbo
Villavicencio

Hora	1er Congreso Sistemas Interdisciplinarios: Explorando Fronteiras en la Investigación de las Ciencias
7:30 - 7:45 am	Gestión del conocimiento como herramientas de investigación en entornos organizacionales. Dr. Petri
7:45 - 8:00 am	Visita Avolada de Las Fuerzas Militares de Colombia a la Escuela Superior Universitaria Villavicencio
8:00 - 8:15 am	Historias de la greca en la Escuela Superior Universitaria Villavicencio
8:15 - 8:30 am	Edificios Metegómeros y desarrollo local Yunita/Netbit
8:30 - 8:45 am	Presentación de productos de investigación de la Sede
8:45 - 9:00 am	Presentación de la Ingeniería de Telecomunicaciones
9:00 - 9:15 am	Presentación de la Facultad de Ciencias Políticas
9:15 - 9:30 am	Presentación de la Facultad de Ciencias Jurídicas
9:30 - 9:45 am	Presentación de la Facultad de Ciencias Económicas
9:45 - 9:55 am	Presentación de la Facultad de Ciencias de la Salud
9:55 - 10:05 am	Presentación de la Facultad de Ciencias de la Salud

Lugar

Auditorio SENA

Hora	Conversatorio Mujer, Emprendimiento y Resiliencia: Desarrollo de la Competitividad de Villavicencio
7:30 - 7:45 am	Intervención Trovador 4ta Brigada del Ejército Nacional de Colombia
7:45 - 8:00 am	Feria de Emprendedores Muestra de Emprendimientos Internos e Externos. Clúster de Turismo
8:00 - 8:15 am	Viviendo con YouTubers Presentación de pitch emprendimientos:
8:15 - 8:30 am	1. Uc Santo Tomás
8:30 - 8:45 am	2. Uc Pradera Inteli
8:45 - 8:55 am	3. Uc Peñaranda
8:55 - 9:05 am	4. Sene

Lugar

Polideportivo UCompensar
Calle 35 No. 204-02 Vía Catatumbo
Villavicencio

Hora	Socialización experiencias de aprendizaje
7:30 - 7:45 am	Módulo 1: Información PIC/PAC Retos Infraestructura y Comunicaciones
7:45 - 8:00 am	- Entrada 54 información retos y recursos en dos idiomas
8:00 - 8:15 am	- Oferta 10
8:15 - 8:30 am	- Presentación Agente multiculturales
8:30 - 8:45 am	Módulo 2: Presentación PIC - PA Escuela de Negocios
8:45 - 8:55 am	- Oferta formación en negocios
8:55 - 9:05 am	- Costos de productos Workatoo
9:05 - 9:15 am	- Análisis 360 Centro Comercial Único
9:15 - 9:30 am	Módulo 3: Presentación PIC - PA Facultad de Ingeniería
9:30 - 9:45 am	- Periodismo mural
9:45 - 9:55 am	- Producción escrita bilingüe
9:55 - 10:05 am	- Emprendimiento
10:05 - 10:15 am	- Nitid, clasifica
10:15 - 10:30 am	Módulo 4: Presentación PIC - PA
10:30 - 10:45 am	- Exportech Robotech
10:45 - 10:55 am	Módulo 5: Presentación PIC - PA
10:55 - 11:05 am	Transversales (Int. C - Int. B) - BID
11:05 - 11:15 am	- Oferta con Mat Schulz
11:15 - 11:25 am	- Torneo de ajedrez
11:25 - 11:35 am	- Astronomía especial

Lugar

Centro Comercial ÚNICO

Participantes: Estudiantes, docentes, empresarios, clúster, aliados

Agenda Nacional - Virtual

www.feriavirtualonline.com/entrada.php?feria=59


Pabellones

1


Martes
(am/pm)

2


Miércoles
(am/pm)

3


Jueves
(am/pm)


Viernes (am)

- Evento de Apertura ***
 - Lanzamiento desafío empresarial Cruz Verde
 - Talleres y sesiones de aprendizaje ágil para estudiantes

- Talleres y sesiones de aprendizaje ágil para estudiantes

- Talleres y sesiones de aprendizaje ágil para estudiantes

- Evento central de cierre ***
 - Conferencia
 - Panel de expertos
 - Presentación de experiencias exitosas
 - Shark Tank Académico para emprendedores
 - Reconocimiento estudiantes y docentes

- Feria de experiencias de aprendizaje (Proyectos de aula, Proyectos integradores de competencia y Retos empresariales)

- Feria de Emprendedores

Invitación a participar en la feria virtual de estudiantes en esta modalidad:

ACTA DE REUNIÓN**FOR-PPA-11****Versión 02****Página 5 de 16****Fecha Emisión 13.11.2020**

Estudio Exploratorio sobre la percepción de la marca Oreo®
Analizar la percepción del público, sobre la youtube.com

Cordial saludo para todos!

Amablemente, les invito a visitar el stand **"BRANDSTRATEGIES"** en el pabellón Experiencias de Aprendizaje de la Feria virtual en la Semana de la Innovación y el emprendimiento 2024 - 1.

Se trata de un Proyecto de Aula denominado "**Estudio Exploratorio sobre la percepción de la marca Oreo® en universitarios residentes en Bogotá**", realizado por estudiantes de la carrera de Finanzas y Comercio Internacional en la asignatura de Investigación Mercados en el periodo académico 2024 - 1.

<https://www.youtube.com/watch?v=BBwnSh970l0>
<https://www.youtube.com/watch?v=AeRtuJFgjlo>

Recuerden dejar sus comentarios y pulsar ME GUSTA en el stand.

William Alexander Aguilar Cifuentes
Docente tutor
"Deme y lo olvide, enséñame y lo recuerdo, involucrarme y lo aprendo". **Benjamín Franklin**

Buenas tardes compañeros !!
Deseando todos se encuentren bien.

Solicitamos su apoyo para invitar a todos sus estudiantes tanto de virtual como presencial con ingresar a los STAND en Feria Virtual de la semana de la innovación y conocer los proyectos PA, PIC que están participando desde el Programa.

Ingresando al siguiente enlace:
<https://www.feravirtualonline.com/entradas/ucom/pensar/>

Pabellón No. 2. Experiencias de Aprendizaje:

Proyectos Participantes Mercadeo y Publicidad en Virtual:

BRANDSTRATEGIES
Life2Be
Protocolo Internal Negociación

Y apóyalos por favor con un ❤



Estudiantes primer semestre – Dia
Fundamentos de Mercadeo / relacionamiento con clientes
 Generaron diagnostico de la situación del servicio y estrategias de captación de clientes



Estudiantes programa Mercadeo y Publicidad - Día
Comunicación organizacional
Elementos de la comunicación interna en la organización UCompensar



Presentación de los resultados de los proyectos de investigación del programa de
Mercadeo y publicidad



Proyecto de investigación Estrategias de Captación de Recursos y Donantes en Corabastos para Reducir el desperdicio para el Banco de Alimentos – con pasantes del programa



Lenguaje y creatividad publicitaria, estrategia de comunicación y divulgación del programa de mercadeo y publicidad sede meta.



Estrategia de relanzamiento de texto en redacción para medios digitales.



Desafío logo y estudiante con empresario del clúster - cierre semana innovación CC UNICO



PIC: Campaña Dia de la Madre CC Unico Villavicencio



RETO: Análisis del comportamiento del cliente del CC UNICO Villavicencio, identificación de Insights y desarrollo de estrategias de Ventas para locatarios.



DESAFIO: convocatoria cluster (SOMOS DEL META SOMOS LLANEROS), "Elaboración - propuesta de diseño para carro de balineras", competencia del cluster en carrera Redbull



Estudiantes del programa de mercadeo y publicidad, de 7 semestre! Liderados por @Gustavo Rubiano UCompensar y @Juan Carlos Suárez Docente UCompensar



**Revisión de propuestas desde las instalaciones en Cruz Verde con el
acompañamiento de UCompensar**



Reto Cruz Verde

¿Cómo incrementar la venta retail, a partir de la experiencia
ofrecida en los puntos de venta Cruz Verde?

En el marco de la Semana de la Innovación y el Emprendimiento 2024-1, los invitamos a participar
en la **premiación del Reto Empresarial Cruz Verde**,
en el cual participaron estudiantes de distintos programas académicos
planteando soluciones para mejorar la productividad
de esta relevante empresa del sector farmacéutico de Latinoamérica.

Fecha: 30 de mayo de 2024
Hora: 5:00 a 6:00 p.m.
Lugar: Auditorio UCompensar

premiación RETO Cruz Verde

2. Instrumentos de diseño microcurricular. Syllabus, Planeaciones Didácticas e Instrumentos de evaluación asegurados en Microcurrículo (presencial / virtual).

Planeaciones didácticas

Nombre de curso	Modalidad: virtual o presencial	Docente responsable
Campañas publicitarias 1	Virtual	Carolina Vaca

Syllabus

Nombre de curso	Modalidad: virtual o presencial	Docente responsable
Fundamentos de mercadeo	Virtual	Yara Roa

Gestión de la Publicidad	Virtual	Carolina Vaca	
Mercadeo de servicios	Virtual	Pedro Layton	
Ventas	Virtual	Mauricio Valencia	
Sociología y narrativas publicitarias	Presencial	Yara Roa	
Estrategias de fidelización	Virtual	Carolina Vaca	
Marketing para el servicio al cliente	Virtual	Yara Roa	
Plataformas CRM	Virtual	Mauricio Valencia	

Instrumentos de evaluación

Nombre de curso	Modalidad: virtual o presencial	Docente responsable
Fundamentos de mercados	Presencial	Yara Roa

3. Certificaciones digitales. Número de estudiantes que accedieron a cada certificación. Actualizar información en documento de Excel -en línea-. Constancias (diploma) aseguradas en carpeta de mesocurrículo y/o repositorios de programa o área.

Modalidad	No certificados
Bogotá	115
Meta	20
Virtual	1
Total	136

SEDE (Bogotá, Meta o Virtual)	ENTIDAD CERTIFICADORA	NOMBRE CERTIFICACIÓN	DURACIÓN (CANTIDAD DE HORAS REQUERIDAS)	CAMPO/AREA DEL CONOCIMIENTO (DISCIPLINA)	No. Estudiantes certificados (con soporte)
META	CONECTA EMPLEO	HABILIDADES SOCIOEMOCIONALES	30 h	Mercadeo	4
META	CONECTA EMPLEO	ADMINISTRACIÓN Y SERVICIO AL CLIENTE	20h	Mercadeo	2



META	CONECTA EMPLEO	NEUROMARKETING	30 h	Mercadeo	2
META	CONECTA EMPLEO	CONSTRUCCIÓN DE LA MARCA	30 h.	Mercadeo	2
META	CONECTA EMPLEO	FINANZAS PERSONALES	30 h.	Mercadeo	1
META	CONECTA EMPLEO	NEUROMARKETING	30 h	Mercadeo	1
META	CONECTA EMPLEO	HABILIDADES SOCIOEMOCIONALES	30 h	Mercadeo	1
META	CONECTA EMPLEO	NEUROMARKETING	30 h	Mercadeo	1
META	CONECTA EMPLEO	CONSTRUCCIÓN DE LA MARCA	30 h.	Mercadeo	1
META	CONECTA EMPLEO	NEUROMARKETING	30 h.	Mercadeo	1
META	CONECTA EMPLEO	ADMINISTRACIÓN Y SERVICIO AL CLIENTE	20 h.	Mercadeo	1
META	CONECTA EMPLEO	NETWORKING Y MARKETING PERSONAL	40 h.	Mercadeo	1
META	CONECTA EMPLEO	HABILIDADES SOCIOEMOCIONALES	30 h.	Mercadeo	1
META	CONECTA EMPLEO	CREA TU PODSCAT DESDE CERO	30 h.	Mercadeo	1
Bogotá	CONECTA EMPLEO	Marketing digital	30 h.	Mercadeo	30
Bogotá	CONECTA EMPLEO	Storytelling	25 h.	Mercadeo	30
Bogotá	CONECTA EMPLEO	Tácticas de negociación efectiva	30 h.	Mercadeo	28
Bogotá	CONECTA EMPLEO	Networking y marketing personal	40 h.	Mercadeo	29
Virtual	CONECTA EMPLEO	Programación Neurolingüística	25 h.	Mercadeo	1
				Total	136

4. Actas Comité Curricular de programa. Evidencia de actas firmada y asegurada en Mesocurrículo: febrero (1), marzo (1), abril (1) y mayo (1). (Pantallazo).

Enero

PDR-PCD-11		Versión 00 Folio Interno: 21-04-2015	ACTA DE REUNIÓN				
Proceso / Subproceso		Programa Mercadeo y Publicidad					
Reunión de trabajo		Comité	X		Capacitación		
No Acto	BT	Fecha 2024	01	15	3:00 p.m.	4:00 p.m.	
		Año	Mes	Día	Hora Inicio	Hora Fin	
ASISTENTE II							
No.	Nombre	CARGO	ASISTENCIA		FIRMA		
			M	Nº			
1	Fabian Pintón Rodríguez	Docente	X				
2	Aixa Ximena Menjía Cucumubá	Coordinadora virtual	X				
3	Mauro Valencia	Docente	X				
4	Yara Alíen Roa Aquilera	Coordinadora Bogotá	X				
TEMA I							
Reunión para revisión y validación del trabajo intersemestral							
Fundamentos de Mercado							
Gestión de la publicidad							
Mercados de servicios							
Ventas							
CONTENIDO							
El comité curricular <u>desarrolló</u> reunión para revisar la actualización de los siguientes cursos.							
Fundamentos de mercadeo							
Se revisó el syllabus y se incluyeron dos matrizes que son pertinentes y coherentes para comprender las ideas y conceptos.							
Experto para la actualización es: René Reyes y validador: Yara Roa							
Gestión de la Publicidad							
Se revisa syllabus y esiedad del docente para activizar las actividades							
Experto para actualización es Diego Alfonso y validador: Fabián Pintón							
Mercados de servicios							
Se revisa syllabus y esiedad del docente para activizar la estimación de las actividades, dado que en el							

FOR-POD-11	Versión 0.00	ACTA DE REUNIÓN					
Firma: Lourdes Gómez 2-49-2010							
<p>contenido es correcto y pertinente con lo que requiere la asignatura.</p> <p>Experto para actualizar: Lilián Pajardo y validador: Juan Andrés Escobar</p> <p>Verificación:</p> <p>Solicita el sello y se incluye el e-correo electrónico, por la necesidad de incluir temática acorde a las necesidades del mercado.</p> <p>Experto para actualizar: Pedro Layón y validador: Mauricio Valencia</p>							
COMPROBACIÓN DE LA REUNIÓN							
DESCRIPCIÓN	RESPONSABLE	FECHA DE ENTREGA	REQUERIMIENTO				
Realizar el acta	Yara Roa	15ene 2024					
ACUERDOS							
<p>NEEDS DIADEMA DE COMUNICACIÓN</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>DESCRIPCIÓN</th> <th>DISTRIBUIDO A</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>				DESCRIPCIÓN	DISTRIBUIDO A		
DESCRIPCIÓN	DISTRIBUIDO A						

Febrero

 ESCA Competencia Universitaria	Fundación Universitaria 	ACTA DE REUNIÓN FOR-PRR-03 Página 0 de 3 Versión 03 Fecha 15.11.2020			
Título	12/09/2024	Mesa Directiva	9:00 AM	Mesa Directiva	10:00 AM
Presidente	Carolina Mireya Paredes	Coordinador/a	Constituida	Acta Nro.	02
Asistentes					
No.	Nombre	Cargo	Institución	Nombre	Firma
1	Yadira Carolina Vaca	Directora	X		
2	Faro Alfonso Roa Aguirre	Coordinadora	X	Yaneth Alvarado Roa	
3	Sandra Mercedes Ríos	Coordinadora	X		
4	Catalina Arenas Gómez	Coordinadora Metá	X		
5	Luisella Teresita Peñate	Desarrollo	X		
ACTAS					
I. Resolución PRR-03. Reunión de la Mesa Directiva para la Periodicidad y Cumplimiento.					
<p>Se da a conocer el cronograma de participación docentes con UN, PUC, BE y PDI para este 2024-2025, estableciendo las fechas para la presentación de las informaciones y los plazos para la actividad a desarrollar; preparación de videos, solicitudes de certificaciones y demás documentos con preparación de los mismos y cumplimiento en su totalidad, así como la firma del certificado.</p> <p>Para los docentes que participarán en sede Bogotá, Madrid y Virrey se hace la siguiente distribución de trabajo:</p>					
<p>Proyecto Integrador por competencias [PIC]</p>					

compromiso		Fundación Universitaria		ACTA DE REUNIÓN		
				FOB-PPA-01 Versión 03 Página 2 de 3		
				Fecha Emisión 15.11.2320		
Acta	Número Acta	Asunto	Nombre del Revisor	Comisión Organizada	Nombre del Revisor	Nombre del Revisor
Trabajo	00000000000000000000	ESTUDIOS PROFESIONALES	RC	Funcionamiento de la redacción central	SAÚL RODRÍGUEZ GONZALEZ	SAÚL RODRÍGUEZ GONZALEZ
Trabajo	00000000000000000000	ESTUDIOS PROFESIONALES	RC	Mejorar el desarrollo de las estrategias de marketing	Luis Alfonso Quintero	Luis Alfonso Quintero
Vida	00000000000000000000	ESTUDIOS PROFESIONALES	RC	Democratización de la vida universitaria	Carmen Diaz	Carmen Diaz
Otros	00000000000000000000	ESTUDIOS PROFESIONALES	RC	Mejorar la calidad de los servicios prestados	Adriana Diaz	Adriana Diaz

Proyecto de Acta (PA)

Acta	Número Acta	Asunto	Nombre del Revisor	Comisión Organizada	Nombre del Revisor	Nombre del Revisor
Trabajo	00000000000000000000	ESTUDIOS PROFESIONALES	RC	Funcionamiento de la redacción central	SAÚL RODRÍGUEZ GONZALEZ	SAÚL RODRÍGUEZ GONZALEZ
Trabajo	00000000000000000000	ESTUDIOS PROFESIONALES	RC	Mejorar el desarrollo de las estrategias de marketing	Luis Alfonso Quintero	Luis Alfonso Quintero
Vida	00000000000000000000	ESTUDIOS PROFESIONALES	RC	Democratización de la vida universitaria	Carmen Diaz	Carmen Diaz
Otros	00000000000000000000	ESTUDIOS PROFESIONALES	RC	Mejorar la calidad de los servicios prestados	Adriana Diaz	Adriana Diaz

	fundación universitaria compartir	ACTA DE REUNIÓN
		FOR-PPA-13
		Página 3 de 3
		Fecha Emisión: 11.11.23.20
Nota		
Año	Nombre	Propósito
Actual	Administrador	Revisar y aprobar el informe de evaluación.
Siguiente	Directora de Vinculación	Entregar informe de evaluación.
Vista	Directora de Vinculación	Entregar informe de evaluación.
Final	Directora de Vinculación	Entregar informe de evaluación.
Comunicaciones de la reunión		
Descripción	Resumen	Fecha de la reunión
Diligenciamiento del Plan de Desarrollo Institucional PDI. Empresarios en los Altos. Actualizaciones.	Presentación de los resultados de las estrategias y planes programados.	01 de marzo de 2024
Acciones		
Proponer la presentación para la RIC. Proponer Closes excepto, empresas en los Altos, otras empresas.		
Recordatorio de comunicación		
Descripción	Objetivo	

Marzo

ACTA DE REUNIÓN			
FOR-PPA-11 Versión 03			
Página 2 de 4 Fecha Emisión 13.11.2020			
Fecha:	12/03/2024	Hora Inicio:	9:00 AM
Presupuesto:	Cierre del informe 2024 - Mercado y Páginas	Hora Fin:	10:00 AM
Asistentes:			
No.	Nombre	Cargo	Asistente
1	Fabio Carolina Vaca	Directora	X
2	Fara Alles Ros Aguirre	Coordinadora virtual	X
3	Sandra Mirela Reche	Coordinadora virtual	X
4	Catalina Arenas Gutiérrez	Coordinadora Meta	X
5	Lizeth Tatiana Perico	Docente	X
Firma:			
1. Certificación de Credenciales Móvil/Virtual			
Resumen			

Se da a conocer como prueba piloto a 3 grupos de aspirantes del MON2 solicitar a los estudiantes realizar las siguientes certificaciones interactivas con Fundación Telefónica:

Certificación Comunicación y Colaboración en la Era Digital - Virtual Para la asignatura Psicología y Marketing Personal-Virtual Para la asignatura Imagen Corporativa y Branding - MON2

Certificación Comunicación-Organizacional para la asignatura Psicología del Consumidor - MON2

ACTA DE REUNIÓN			
FOR-PPA-11 Versión 03			
Página 2 de 4 Fecha Emisión 13.11.2020			

ACTA DE REUNIÓN			
FOR-PPA-11 Versión 03			
Página 2 de 4 Fecha Emisión 13.11.2020			

Comprobación de la reunión			
Asistente	Nombre	Documento	Fecha de entrega
1. Certificación de Credenciales Móvil/Virtual			
2. Certificación Comunicación y Colaboración en la Era Digital - Virtual Para la asignatura Psicología y Marketing Personal-Virtual Para la asignatura Imagen Corporativa y Branding - MON2			

Abril

ACTA DE REUNIÓN			
FOR-PPA-11 Versión 03			
Página 2 de 4 Fecha Emisión 13.11.2020			
Fecha:	12/04/2024	Hora Inicio:	9:00 am
Presupuesto:	Cierre del informe 2024 - Mercado y Páginas	Hora Fin:	10:00 am
Asistentes:			
No.	Nombre	Cargo	Asistente
1	Fabio Carolina Vaca	Directora	X
2	Fara Alles Ros Aguirre	Coordinadora virtual	X
3	Sandra Mirela Reche	Coordinadora virtual	X
4	Catalina Arenas Gutiérrez	Coordinadora Meta	X
5	Lizeth Tatiana Perico	Docente	X
Firma:			
1. Requerimiento proyecto PIC, PA, RETOR			
Se recibe el listado por el área de currículo, donde seleccionaron diferentes proyectos y por parte del organismo quedan establecidos los criterios de selección.			
2. Requerimiento proyecto PIC, PA, RETOR			
Se recibe el listado por el área de currículo, donde seleccionaron diferentes proyectos y por parte del organismo quedan establecidos los criterios de selección.			
3. Sesiones innovadoras			
4. Sesiones innovadoras			
5. Sesiones innovadoras			
Documentos:			
1. Requerimiento proyecto PIC, PA, RETOR			
2. Comunicación y Colaboración en la Era Digital - Virtual Para la asignatura Psicología y Marketing Personal-Virtual Para la asignatura Imagen Corporativa y Branding - MON2			
3. Sesiones innovadoras			
4. Sesiones innovadoras			
5. Sesiones innovadoras			

Mayo

ACTA DE REUNIÓN			
FOR-PPA-11 Versión 03			
Página 2 de 4 Fecha Emisión 13.11.2020			
Fecha:	12/05/2024	Hora Inicio:	9:00 am
Presupuesto:	Cierre del informe 2024 - Mercado y Páginas	Hora Fin:	10:00 am
Asistentes:			
No.	Nombre	Cargo	Asistente
1	Fabio Carolina Vaca	Directora	X
2	Fara Alles Ros Aguirre	Coordinadora virtual	X
3	Sandra Mirela Reche	Coordinadora virtual	X
4	Catalina Arenas Gutiérrez	Coordinadora Meta	X
5	Lizeth Tatiana Perico	Docente	X
Firma:			
1. Requerimiento proyecto PIC, PA, RETOR			
Se recibe el listado por el área de currículo, donde seleccionaron diferentes proyectos y por parte del organismo quedan establecidos los criterios de selección.			
2. Requerimiento proyecto PIC, PA, RETOR			
Se recibe el listado por el área de currículo, donde seleccionaron diferentes proyectos y por parte del organismo quedan establecidos los criterios de selección.			
3. Sesiones innovadoras			
4. Sesiones innovadoras			
5. Sesiones innovadoras			
Documentos:			
1. Requerimiento proyecto PIC, PA, RETOR			
2. Elementos de la legislación laboral y su aplicación en la Organización UICN/PIUR			
3. Tercer informe de cliente de productos naturales FONDOUS			



5. Apoyo a procesos de acreditación o registro calificado. Descripción de actividades y productos.

El programa en cabeza de la dirección del programa viene adelantando la renovación de registro calificado, resaltando lo siguiente:

Primera reunión: 12/03/2024

1. Preparar un cronograma de trabajo que contempla reuniones los lunes y viernes.
2. Hacer las consultas necesarias a la oficina de currículo de las inquietudes que resultaron de la discusión académica resultante de la reunión.

Segunda reunión: 22/03/2024

1. Inicio de la condición 1. Denominación del programa y 2. Justificación del programa.
2. Programar la reunión con el Líder Transformación de Aprendizaje y Currículo.

Tercera Reunión: 02/04/2024

1. Se solicita revisar las mallas curriculares del programa, verificando que los cursos y contenidos estén alineados con los perfiles y respondan a las necesidades de los estudiantes.
2. Revisar sobre ABCSP (región 9 Latinoamérica), CLADEA, para revisar la oferta y las instituciones que las integran.
3. Definir el ADN de programa académico.
4. Generar un espacio para socializar el análisis de las tendencias.

Cuarta reunión: 04/04/2024

1. Definir clasificación correcta de CINE, MNC, Tuning, acorde a insumos recolectados en el Análisis Funcional e identificación de SNIES vigentes.

Quinta reunión: 28/04/2024

1. Analizar la estructura curricular para próxima reunión definir malla.
2. Proponer de manera individual un mapa de competencias para socializar en siguiente reunión y definir las que se trabajarán para la renovación del programa.

**Compromisos de la reunión**

Descripción	Responsable	Fecha de entrega	Seguimiento
Elaboración del acta	Yara Aillen Roa Aguilera	07/04/2024	

Acuerdos

--

Necesidades de comunicación

Descripción	Dirigido a