

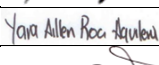
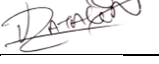

 compensar fundación universitaria	ACTA DE REUNIÓN	
	FOR-PPA-11	Versión 02
	Página 1 de 16	Fecha Emisión 13.11.2020

Fecha	06/06/2024	Hora Inicio	2:00 pm	Hora Fin	4:00 pm
Proceso /Subproceso	Currículo / Informe 2024-1 Mercadeo y Publicidad Nacional			Acta N°	01
Reunión de trabajo		Comité	X	Capacitación	

Asistentes					
No.	Nombre	Cargo	¿asistió?		Firma
			Si	No	
1	Yadira Carolina Vaca González	Directora	X		
2	Sandra Milena Rache Larotta	Coordinadora virtual	X		
3	Yara Aillen Roa Aguilera	Coordinadora Presencial	X		
4	Catalina Arenas Cárdenas	Coordinadora Meta	X		
5	Lizeth Tatiana Perico	Docente	X		

Temas
<ol style="list-style-type: none"> 1. PIC, PA, RETOS y PICT Desarrollos durante el semestre 2024-1. Evidencias: grabación de presentación, videos, fotos, productos, etc. 2. Instrumentos de diseño microcurricular. Syllabus, Planeaciones Didácticas e Instrumentos de evaluación asegurados en Microcurrículo (presencial / virtual). 3. Certificaciones digitales. Número de estudiantes que accedieron a cada certificación. Actualizar información en documento de Excel -en línea-. Constancias (diploma) aseguradas en carpeta de mesocurrículo y/o repositorios de programa o área. 4. Actas Comité Curricular de programa. Evidencia de actas firmada y asegurada en Mesocurrículo: febrero (1), marzo (1), abril (1) y mayo (1). 5. Apoyo a procesos de acreditación o registro calificado. Descripción de actividades y productos.
Desarrollo
<ol style="list-style-type: none"> 1. PIC, PA, RETOS y PICT Desarrollos durante el semestre 2024-1. Evidencias: grabación de presentación, videos, fotos, productos, etc.

PA	TÍTULO	DOCENTE A CARGO
MAURICIO ERNESTO VALENCIA VELANDIA	ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN INTERNA EN LA ORGANIZACIÓN UCOMPENSAR.	MAURICIO ERNESTO VALENCIA VELANDIA
LEONOR CRUZ	PERFILAMIENTO DEL CLIENTE DE PRODUCTOS NATURALES FUNCIONALES	LEONOR CRUZ
FABIAN ANDRADI PINZÓN RODRÍGUEZ	TORNEO UCOMPARTIR	FABIAN ANDRADI PINZÓN RODRÍGUEZ
PRISCILA AMIN	PROTOCOLOS DE NEGOCIACIÓN E IMPACTO EN LOS PROCESOS DE INTERNACIONALIZACIÓN.	PRISCILA AMIN

PIC	TÍTULO	DOCENTE A CARGO
PIC-33	DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN DEL SERVICIO Y ESTRATEGIAS DE CAPTACIÓN DE CLIENTES	YARA AILLEN ROA AGUILERA SANDRA MILENA RACHE
PIC-34	RELANZAMIENTO DE LA LÍNEA BRUNCH DE BRITJE® PASTELERÍA	JOHN DAVID MARULANDA CALDERÓN WILLIAM ALEXANDER AGUILAR CIFUENTES
PIC-35	CAMPAÑA DE RRPP Y RE-ARQUITECTURA DE MARCA BE+ FOUNDATION	GUSTAVO RUBIANO Y JUAN CARLOS SUÁREZ

RETO	TÍTULO	DOCENTE A CARGO
RT	Experiencia Ucompensar	LUIS DAVID SÁNCHEZ MARTINEZ
RT-14	Limitless Aerial Studio: una propuesta para ampliar su mercado corporativo.	VIVIANA ANDREA AGUIRRE

META	TÍTULO	DOCENTE A CARGO
PIC	Galería Fotográfica locatarios CC UNICO Villavicencio	Carlos Orozco
PA	Campaña Dia de la Madre CC Único Villavicencio	Jhoanna Ramos
RETO	Análisis del comportamiento del cliente del CC UNICO Villavicencio, identificación de Insights y desarrollo de estrategias de Ventas para locatarios.	Lizeth Tatiana Perico y Catalina Arenas Cárdenas
DESAFIO	Convocatoria cluster (SOMOS DEL META SOMOS LLANEROS), "Elaboración - propuesta de diseño para carro de balineras", competencia del cluster en carrera Redbull	Catalina Arenas Cárdenas

Evidencias:



Avances SIE - 2024I
Vicerrectoría Académica

Agenda Bogotá - Presencial

3 días UCompensar – 1 día Compensar

Martes (am/pm)	Miércoles (am/pm)	Jueves (am/pm)	Viernes (am) Compensar –
<ul style="list-style-type: none"> Apertura Lanzamiento desafío empresarial Cruz Verde Talleres y sesiones de aprendizaje ágil para estudiantes Charla Tendencias Innovación Educativa 	<ul style="list-style-type: none"> Feria de experiencias de aprendizaje Proyectos de aula Proyectos integradores de competencia Retos empresariales Talleres y sesiones de aprendizaje ágil para estudiantes 	<ul style="list-style-type: none"> Feria de Emprendedores Charla Innovación en UCompensar como acelerador de la productividad de las empresas Talleres y sesiones de aprendizaje ágil para estudiantes Evento lúdico y cultural. 	<ul style="list-style-type: none"> Evento central Conferencia Panel de expertos Presentación de experiencias exitosas Shark Tank Académico para emprendedores Reconocimiento estudiantes y docentes <p>*Actividades académicas para grupos que no asistieron al evento</p>

Agenda Meta - Presencial

21 Martes	22 Miércoles	23 Jueves	24 Viernes
<p>Apertura del evento Palabras de la Directora de la Sede Uliana Prada</p> <p>Presentación Recorrido Virtual Meta Virtual William Gaithe</p> <p>Presentación de actividades SIE 2024-4 Alrededor Amaya</p> <p>Palabras de la Coordinadora Ing. Telecomunicaciones</p> <p>Conferencia Inaugural De la idea al éxito: claves para emprender en el mundo digital y estimar proyectos con precisión. Javier Enciso - Colombia Espacial</p> <p>SumoTec: Duelo robótico Presentación de los prototipos desarrollados por estudiantes de Ciencias, EDH, Universidades y Empresas.</p> <p>Ing. Telecomunicaciones UCompensar</p>	<p>1er Congreso Sinérgico Iberoamericano: Explorando Fronteras en la Investigación del Siglo XXI</p> <ul style="list-style-type: none"> Panelistas Internacionales Sección de conocimiento como herramienta de investigación en instituciones universitarias (Jorge Peña) Visión Aviológica de Las Instituciones de Educación Superior Latinoamericana Historio de la gerencia avanzada Edith Hernández Inteligencia humana y desarrollo social Turiberto Navarro <p>Presentación de productos de investigación de la Sede</p> <ol style="list-style-type: none"> Administración Logística Ingeniería de Telecomunicaciones Contaduría Pública Lic. Pedagogía Infantil Marketing y Publicidad <p>Ponencias Presenciales</p> <ol style="list-style-type: none"> U. Santo Tomás Lic. Pedagogía Infantil Lic. Psicología Sena 	<p>Conversatorio Mujer, Emprendimiento y Resiliencia Secretaría de Competitividad de Villavicencio</p> <p>Intervención Trovador 4ta Brigada del Ejército Nacional de Colombia</p> <p>Feria de Emprendedores Muestras de emprendimientos internos e invitados externos. Clúster de Turismo</p> <p>Reunión con Tutores Presentación de pitch emprendimientos:</p> <ul style="list-style-type: none"> Cámara de Comercio RS&S Escopetero Emprende Clúster de las TIC 	<p>Socialización experiencias de aprendizaje</p> <p>Módulo 1: Información PIC/PAC/Retos Resúmenes y Comentarios</p> <ul style="list-style-type: none"> Entrega de información del recorrido en dos idiomas Charla S&S Presentación Agente multicultural <p>Módulo 2: Presentación PIC - Reto - PA Escuela de Negocios</p> <ul style="list-style-type: none"> Galería Fotográfica Calendario de productos Workshop Análisis S&S Centro Comercial Único <p>Módulo 3: Presentación PIC - Reto - PA Fac. Ciencias Sociales y de la Educación</p> <ul style="list-style-type: none"> Perifoneo mural Producción escrita Bilingüe Entreprenurship Villita científica <p>Módulo 4: Presentación PIC - Reto - PA Facultad de Ingeniería</p> <ul style="list-style-type: none"> ExpoTech RobotTech <p>Módulo 5: Presentación PIC - Reto - PA Transversales S&S - Inglés - B&S</p> <ul style="list-style-type: none"> Emisora Zipha Comparte con Matt Schultz Torneo de Ajedrez Astronomía espacial <p>Reconocimientos:</p> <ul style="list-style-type: none"> Mujeres emprendedoras Mujeres PIC, PAC y Retos <p>Eventos culturales:</p> <ul style="list-style-type: none"> Grupo de música Lanzamiento de la idea Brigada del Ejército Nacional
Lugar	Auditorio SENA	Polideportivo UCompensar Calle 35 No. 204-02 Vía Catama Villavicencio	Centro Comercial UNICO

Participantes: Estudiantes, docentes, empresarios, clúster, aliados

Agenda Nacional - Virtual

www.feriavirtualonline.com/entrada.php?feria=59

Pabellones	Martes (am/pm)	Miércoles (am/pm)	Jueves (am/pm)	Viernes (am)
1	<p>Evento de Apertura ***</p> <ul style="list-style-type: none"> Lanzamiento desafío empresarial Cruz Verde Talleres y sesiones de aprendizaje ágil para estudiantes 	<ul style="list-style-type: none"> Talleres y sesiones de aprendizaje ágil para estudiantes 	<ul style="list-style-type: none"> Talleres y sesiones de aprendizaje ágil para estudiantes 	<p>Evento central de cierre ***</p> <ul style="list-style-type: none"> Conferencia Panel de expertos Presentación de experiencias exitosas Shark Tank Académico para emprendedores Reconocimiento estudiantes y docentes
2	<ul style="list-style-type: none"> Feria de experiencias de aprendizaje (Proyectos de aula, Proyectos integradores de competencia y Retos empresariales) 			
3	<ul style="list-style-type: none"> Feria de Emprendedores 			

Invitación a participar en la feria virtual de estudiantes en esta modalidad:



Estudio Exploratorio sobre la percepción de la marca Oreo®
Analizar la percepción del público, sobre la [youtube.com](https://www.youtube.com)

¡Cordial saludo para todos!

Amablemente, les invito a visitar el stand **"BRANDSTRATEGIES"** en el pabellón **Experiencias de Aprendizaje** de la Feria virtual en la **Semana de la Innovación** y el emprendimiento 2024-1.

Se trata de un Proyecto de Aula denominado **"Estudio Exploratorio sobre la percepción de la marca Oreo® en universitarios residentes en Bogotá"**, realizado por estudiantes de la carrera de Finanzas y Comercio Internacional en la asignatura de Investigación Mercados en el periodo académico 2024-1.

<https://www.youtube.com/watch?v=BBwn5h970IO>
<https://www.youtube.com/watch?v=AoRtuLFgUo>

Recuerden dejar sus comentarios y pulsar **ME GUSTA** en el stand.

William Alexander Aguilar Cifuentes
Docente - tutor
"Díme y lo olvido, enséñame y lo recuerdo, involúcrame y lo aprendo" **Benjamin Franklin.**



Buenas tardes compañeros !!
Deseando todos se encuentren bien.

Solicitamos su apoyo para invitar a todos sus estudiantes tanto de virtual como presencial con ingresar a los STAND en Feria Virtual de la semana de la innovación y conocer los proyectos PA, PIC que están participando desde el Programa.

Ingresando al siguiente enlace:
<https://www.feriavirtualonline.com/entradas/ucompensar/>

Pabellón No. 2. Experiencias de Aprendizaje:

Proyectos Participantes Mercadeo y Publicidad en Virtual:

BRANDSTRATEGIES
Life2Be
Protocolo Internal Negociación

Y apóyalos por favor con un ❤️



Estudiantes primer semestre – Día
Fundamentos de Mercadeo / relacionamiento con clientes
Generaron diagnostico de la situación del servicio y estrategias de captación de clientes



Estudiantes programa Mercadeo y Publicidad - Día
Comunicación organizacional
Elementos de la comunicación interna en la organización UCompensar



Presentación de los resultados de los proyectos de investigación del programa de
Mercadeo y publicidad



Proyecto de investigación Estrategias de Captación de Recursos y Donantes en Corabastos para Reducir el desperdicio para el Banco de Alimentos – con pasantes del programa



Lenguaje y creatividad publicitaria, estrategia de comunicación y divulgación del programa de mercadeo y publicidad sede meta.



Estrategia de relanzamiento de texto en redacción para medios digitales.



Desafío logo y estudiante con empresario del clúster - cierre semana innovación
CC UNICO



PIC: Campaña Día de la Madre CC Unico Villavicencio



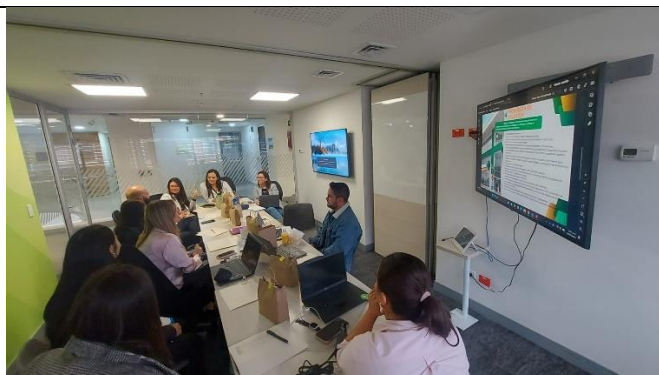
RETO: Análisis del comportamiento del cliente del CC UNICO Villavicencio,
identificación de Insights y desarrollo de estrategias de Ventas para locatarios.



DESAFIO: convocatoria cluster (SOMOS DEL META SOMOS LLANEROS),
"Elaboración - propuesta de diseño para carro de balineras", competencia del
cluster en carrera Redbull



Estudiantes del programa de mercadeo y publicidad, de 7 semestre! Liderados
por @Gustavo Rubiano UCompensar y @Juan Carlos Suárez Docente
UCompensar



Revisión de propuestas desde las instalaciones en Cruz Verde con el acompañamiento de UCompensar



Reto Cruz Verde

*¿Cómo incrementar la venta retail, a partir de la experiencia
ofrecida en los puntos de venta Cruz Verde?*

En el marco de la Semana de la Innovación y el Emprendimiento 2024-1, los invitamos a participar en la **premiación del Reto Empresarial Cruz Verde**, en el cual participaron estudiantes de distintos programas académicos planteando soluciones para mejorar la productividad de esta relevante empresa del sector farmacéutico de Latinoamérica.

Fecha: 30 de mayo de 2024
 Hora: 5:00 a 6:00 p.m.
 Lugar: Auditorio UCompensar

premiación RETO Cruz Verde

- Instrumentos de diseño microcurricular. Syllabus, Planeaciones Didácticas e Instrumentos de evaluación asegurados en Microcurrículo (presencial / virtual).

Planeaciones didácticas

Nombre de curso	Modalidad: virtual o presencial	Docente responsable
Campañas publicitarias 1	Virtual	Carolina Vaca

Syllabus

Nombre de curso	Modalidad: virtual o presencial	Docente responsable
Fundamentos de mercadeo	Virtual	Yara Roa

Gestión de la Publicidad	Virtual	Carolina Vaca
Mercadeo de servicios	Virtual	Pedro Layton
Ventas	Virtual	Mauricio Valencia
Sociología y narrativas publicitarias	Presencial	Yara Roa
Estrategias de fidelización	Virtual	Carolina Vaca
Marketing para el servicio al cliente	Virtual	Yara Roa
Plataformas CRM	Virtual	Mauricio Valencia

Instrumentos de evaluación

Nombre de curso	Modalidad: virtual o presencial	Docente responsable
Fundamentos de mercados	Presencial	Yara Roa

3. Certificaciones digitales. Número de estudiantes que accedieron a cada certificación. Actualizar información en documento de Excel -en línea-. Constancias (diploma) aseguradas en carpeta de mesocurriculo y/o repositorios de programa o área.

Modalidad	No certificados
Bogotá	115
Meta	20
Virtual	1
Total	136

SEDE (Bogotá, Meta o Virtual)	ENTIDAD CERTIFICADORA	NOMBRE CERTIFICACIÓN	DURACIÓN (CANTIDAD DE HORAS REQUERIDAS)	CAMPO/AREA DEL CONOCIMIENTO (DISCIPLINA)	No. Estudiantes certificados (con soporte)
META	CONECTA EMPLEO	HABILIDADES SOCIOEMOCIONALES	30 h	Mercadeo	4
META	CONECTA EMPLEO	ADMINISTRACIÓN Y SERVICIO AL CLIENTE	20h	Mercadeo	2


META	CONECTA EMPLEO	NEUROMARKETING	30 h	Mercadeo	2
META	CONECTA EMPLEO	CONSTRUCCIÓN DE LA MARCA	30 h.	Mercadeo	2
META	CONECTA EMPLEO	FINANZAS PERSONALES	30 h.	Mercadeo	1
META	CONECTA EMPLEO	NEUROMARKETING	30 h	Mercadeo	1
META	CONECTA EMPLEO	HABILIDADES SOCIOEMOCIONALES	30 h	Mercadeo	1
META	CONECTA EMPLEO	NEUROMARKETING	30 h	Mercadeo	1
META	CONECTA EMPLEO	CONSTRUCCIÓN DE LA MARCA	30 h.	Mercadeo	1
META	CONECTA EMPLEO	NEUROMARKETING	30 h.	Mercadeo	1
META	CONECTA EMPLEO	ADMINISTRACIÓN Y SERVICIO AL CLIENTE	20 h.	Mercadeo	1
META	CONECTA EMPLEO	NETWORKING Y MARKETING PERSONAL	40 h.	Mercadeo	1
META	CONECTA EMPLEO	HABILIDADES SOCIOEMOCIONALES	30 h.	Mercadeo	1
META	CONECTA EMPLEO	CREA TU PODSCAT DESDE CERO	30 h.	Mercadeo	1
Bogotá	CONECTA EMPLEO	Marketing digital	30 h.	Mercadeo	30
Bogotá	CONECTA EMPLEO	Storytelling	25 h.	Mercadeo	30
Bogotá	CONECTA EMPLEO	Tácticas de negociación efectiva	30 h.	Mercadeo	28
Bogotá	CONECTA EMPLEO	Networking y marketing personal	40 h.	Mercadeo	29
Virtual	CONECTA EMPLEO	Programación Neurolingüística	25 h.	Mercadeo	1
				Total	136

4. Actas Comité Curricular de programa. Evidencia de actas firmada y asegurada en Mesocurrículo: febrero (1), marzo (1), abril (1) y mayo (1). (Pantallazo).

Enero

FOR-PCOL-11 Versión: 1.0
 Fecha: 1.08.2 Fecha Siguiente: 01-08-2013

ACTA DE REUNIÓN





 **Companhia Colombiana de Seguros**

Proceso o Subproceso	Programa Metadatos y Publicidad
-----------------------------	---------------------------------

Reunión de Trabajo	Comité	X	Capitalización	
---------------------------	--------	---	----------------	--

No Asiste	01	Fecha:	2008	01	15	3:00 p.m.	4:00 p.m.
			Año	Mes	Día	Hora Inicio	Hora Fin

ASISTENTES

No.	Nombre	CARGO	ASISTENTES		FIRMA
			SI	NO	
1	Fabian Pinón Rodriguez	Docente	X		
2	Ana Ximena Menjura Cuacubá	Coordinadora virtual	X		
3	Mauricio Valencia	Docente			
4	Yara Aileen Roa Aguiera	Coordinadora Bogaña			

TEMA 8

Reunión para revisión y validación del trabajo intersemestral

Fundamentos de Metadatos
 Gestión de la publicidad
 Metadatos de servicios
 Ventas.

CONTENIDO

El comité curricular del programa reúne para revisar la actualización de los siguientes cursos:

Fundamentos de mercadotecnia

Se revisó el syllabus y se incluyeron dos matrices que son pertinentes y coherentes para complementar las temáticas.

Experto para la actualización es: Raniel Reyes y validador: Yara Roa


Gestión de la Publicidad

Se revisa syllabus y es potestad del docente actualizar las actividades.

Experto para actualización es Diego Arango y validador: Fabian Pinón

Merchandising de servicios

Se revisa syllabus y es potestad del docente la actualización de las actividades, dando su al

FORM-PCCL-41	Versión: 1	ACTA DE REUNIÓN	 compensación integración cooperación
Plg. 1 de 2	Fecha: 01/09/2015		

contando los contenidos y pertenencias con lo que requiere la asignatura.

Experto para actualizar: Liliانا Pajardo y validador: Juan Andrés Escobar Ventas

Se revisa el syllabus y se incluye **0-00000000**, por la necesidad de incluir temáticas acorde a las necesidades del mercado.

Experto para actualizar: Pedro Layton y validador: Mauricio Valencia

COMPROMISOS DE LA REUNIÓN			
DESCRIPCIÓN	RESPONSABLE	FECHA DE ENTREGA	SEGUIMIENTO
Realizar el acta	Yara Rica	15/ene/2024	

ACUERDOS	

NECESIDADES DE COMUNICACIÓN	
DESCRIPCIÓN	DIRIGIDO A

Febrero

[illegible][illegible][illegible]

Marzo

Logo of the company	Institución Universitaria	ACTA DE REUNIÓN																																																			
		FOLIO 196 DE 13	Versión 02	Fecha Emisión 15.11.2020																																																	
<table border="1"> <tr> <th>Fecha</th> <th>20/02/2020</th> <th>Hora Inicio</th> <th>8:00 AM</th> <th>Hora Fin</th> <th>10:00 AM</th> </tr> <tr> <th>Lugar</th> <td colspan="3">Calle 118 entre 12 y 13</td> <td>10:00 AM</td> <td></td> </tr> <tr> <th>Organismo</th> <td colspan="3">P-000001</td> <td>Excmo. Rector</td> <td></td> </tr> <tr> <th>Asistencia de la sesión</th> <td colspan="2">Quórum</td> <td>X</td> <td colspan="2"></td> </tr> </table>					Fecha	20/02/2020	Hora Inicio	8:00 AM	Hora Fin	10:00 AM	Lugar	Calle 118 entre 12 y 13			10:00 AM		Organismo	P-000001			Excmo. Rector		Asistencia de la sesión	Quórum		X																											
Fecha	20/02/2020	Hora Inicio	8:00 AM	Hora Fin	10:00 AM																																																
Lugar	Calle 118 entre 12 y 13			10:00 AM																																																	
Organismo	P-000001			Excmo. Rector																																																	
Asistencia de la sesión	Quórum		X																																																		
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="6">Asistentes</th> </tr> <tr> <th>No.</th> <th>Nombre</th> <th>Cargo</th> <th>Asistió</th> <th>Firma</th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Fabio Casanova Vera</td> <td>Director</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Yolanda María Rodríguez</td> <td>Coordinadora</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Piero Añón Roa Aguilera</td> <td>Coordinadora</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Yolanda María Rodríguez</td> <td>Coordinadora</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>Geiselina Arias Cárdenas</td> <td>Coordinadora Media</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>Lizeth Tatiana Pineda</td> <td>Docente</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>						Asistentes						No.	Nombre	Cargo	Asistió	Firma		1	Fabio Casanova Vera	Director	X			2	Yolanda María Rodríguez	Coordinadora	X			3	Piero Añón Roa Aguilera	Coordinadora	X			4	Yolanda María Rodríguez	Coordinadora	X			5	Geiselina Arias Cárdenas	Coordinadora Media	X			6	Lizeth Tatiana Pineda	Docente	X		
Asistentes																																																					
No.	Nombre	Cargo	Asistió	Firma																																																	
1	Fabio Casanova Vera	Director	X																																																		
2	Yolanda María Rodríguez	Coordinadora	X																																																		
3	Piero Añón Roa Aguilera	Coordinadora	X																																																		
4	Yolanda María Rodríguez	Coordinadora	X																																																		
5	Geiselina Arias Cárdenas	Coordinadora Media	X																																																		
6	Lizeth Tatiana Pineda	Docente	X																																																		
<p align="center">Firmas</p> <p>1. <u>Excmo. Rector de la Institución Universitaria</u> Tatiana Pineda</p> <p>2. <u>Coordinadora de la Institución Universitaria</u> Yolanda Rodríguez</p>																																																					

Se da conocer que como prueba prima 3a de la vigencia del presente documento el Rector solicitó a los presentes leer las siguientes actas de reuniones: comunicaciones con Fundación Tecnológica, Certificación Comunicacional y Colaboración en la Era Digital- Virtual para la aspirante Comunicacional Organizacional: MOD82.


[illegible][illegible]

Abril

[illegible]

Mayo

[illegible]

 compensar fundación universitaria	ACTA DE REUNIÓN	
	FOR-PPA-11	Versión 02
	Página 15 de 16	Fecha Emisión 13.11.2020

5. Apoyo a procesos de acreditación o registro calificado. Descripción de actividades y productos.

El programa en cabeza de la dirección del programa viene adelantando la renovación de registro calificado, resaltando lo siguiente:

Primera reunión: 12/03/2024

1. Preparar un cronograma de trabajo que contempla reuniones los lunes y viernes.
2. Hacer las consultas necesarias a la oficina de currículo de las inquietudes que resultaron de la discusión académica resultante de la reunión.

Segunda reunión: 22/03/2024

1. Inicio de la condición 1. Denominación del programa y 2. Justificación del programa.
2. Programar la reunión con el Líder Transformación de Aprendizaje y Currículo.

Tercera Reunión: 02/04/2024


1. Se solicita revisar las mallas curriculares del programa, verificando que los cursos y contenidos estén alineados con los perfiles y respondan a las necesidades de los estudiantes.
2. Revisar sobre ABCSP (región 9 Latinoamérica), CLADEA, para revisar la oferta y las instituciones que las integran.
3. Definir el ADN de programa académico.
4. Generar un espacio para socializar el análisis de las tendencias.

Cuarta reunión: 04/04/2024

1. Definir clasificación correcta de CINE, MNC, Tuning, acorde a insumos recolectados en el Análisis Funcional e identificación de SNIES vigentes.

Quinta reunión: 28/04/2024

1. Analizar la estructura curricular para próxima reunión definir malla.
2. Proponer de manera individual un mapa de competencias para socializar en siguiente reunión y definir las que se trabajaran para la renovación del programa.

	ACTA DE REUNIÓN	
	FOR-PPA-11	Versión 02
	Página 16 de 16	Fecha Emisión 13.11.2020

Compromisos de la reunión			
Descripción	Responsable	Fecha de entrega	Seguimiento
Elaboración del acta	Yara Aillen Roa Aguilera	07/04/2024	

Acuerdos

Necesidades de comunicación	
Descripción	Dirigido a