
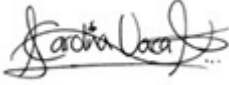
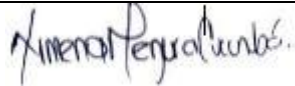
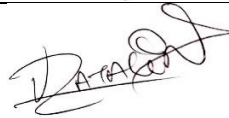



|   |                        |                                 |
|---|------------------------|---------------------------------|
|  | <b>ACTA DE REUNIÓN</b> |                                 |
|   | <b>FOR-PPA-11</b>      | <b>Versión 02</b>               |
|   | <b>Página 1 de 15</b>  | <b>Fecha Emisión 13.11.2020</b> |

|                            |   |                    |                |                     |                |
|----------------------------|---|--------------------|----------------|---------------------|----------------|
| <b>Fecha</b>               | <b>27-11-2023</b>   | <b>Hora Inicio</b> | <b>2:30 PM</b> | <b>Hora Fin</b>     | <b>4:00 PM</b> |
| <b>Proceso /Subproceso</b> | Currículo / Informe 2023-2 Mercadeo y publicidad a nivel nacional – Escuela de Negocios |                    |                | <b>Acta N°</b>      | <b>001</b>     |
| <b>Reunión de trabajo</b>  |   | <b>Comité</b>      | <b>X</b>       | <b>Capacitación</b> |                |

| Asistentes |                               |                      |           |    |  |
|------------|-------------------------------|----------------------|-----------|----|--|
| No.        | Nombre                        | Cargo                | ¿asistió? |    | Firma  |
|            |                               |                      | Si        | No |  |
| 1          | Yadira Carolina Vaca González | Directora            | X         |    |   |
| 2          | Ana Ximena Menjura Cucunubá   | Coordinadora virtual | X         |    |   |
| 3          | Catalina Arenas Cárdena       | Coordinadora Meta    | X         |    |   |
| 4          | Yara Aillen Roa Aguilera      | Coordinadora Bogotá  | X         |    |  |
| 5          |                               |                      |           |    |  |

| Temas   |
|---|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>PIC, PA, RETOS y PICT finalizados y presentados de la Semana de la Innovación 2023-1. Evidencias: grabación de presentación, videos, fotos, pieza publicitaria / productos.</li> <li>Instrumentos de diseño microcurricular. Syllabus, Planeaciones Didácticas e Instrumentos de evaluación asegurados en Microcurrículo.</li> <li>Certificaciones digitales y/o Fundación Telefónica Colombia. Listados de estudiantes con proceso finalizado. Certificación asegurada en carpeta de mesocurrículo.</li> <li>Actas Comité Curricular de programa. Evidencia de actas firmada y asegurada en Mesocurrículo: Agosto (1), Septiembre, (1), Octubre (1) y Noviembre (1).</li> </ol> |
| Desarrollo  |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>PIC, PA, RETOS y PICT finalizados y presentados de la Semana de la Innovación 2023-2. Evidencias: grabación de presentación, videos, fotos, pieza publicitaria / productos. (Evidencias en <u>mesocurrículo / gestores curriculares / noviembre</u>).</li> </ol>   |

Desde el inicio de semestre se programó las asignaturas y semestres en las que se lleva a cabo PIC, PA, RETOS, así como los docentes responsables

**PROGRAMA MERCADEO Y PUBLICIDAD - NACIONAL**

| SEMESTRE | CÓDIGO  | ASIGNATURA              | CRÉDITOS | PIC | PA | RETOS | Clase Espejo | DOCENTES    |
|----------|---------|-------------------------|----------|-----|----|-------|--------------|-------------|
| Séptimo  | 173008C | PLANEACION DE MARKETING | 3        |     | X  |       |              | Serna       |
| Octavo   | 173012C | GERENCIA DE MARKETING   | 3        | X   |    | X     |              | Arenas      |
| Octavo   | 253015C | PLANEACIÓN DE MEDIOS    | 2        | X   |    | X     |              | Orozco      |
| Noveno   | 173013C | MARKETING INTERNACIONAL | 3        | X   | X  |       |              | Amin/Perico |
| Noveno   | 253017C | CREATIVIDAD             | 2        |     | X  |       |              | Sanchez     |

| PA                            | TÍTULO   | DOCENTE A CARGO                |
|-------------------------------|--|--------------------------------|
| Fundamentos de Mercadeo       | Proyecto MarketFRESH: Estrategias en Desarrollo                                  | Fernando Serna                 |
| Planeación de Marketing       | 360Advisor: Potenciando Marcas   | Fernando Serna                 |
| Relacionamientos con clientes | Programa de Relacionamiento y Campaña de Fidelización de Clientes a Microempresa | Sandra Rache                   |
|                               | Propuesta boceto estrategia BTL para emisora en sede Meta                        | Catalina Arenas, Jhoanna Ramos |

| PIC  | TÍTULO  | DOCENTE A CARGO   |
|--|---|---|
| Marketing deportivo y Campañas 2             | Torneo UCompartir   | German Archila<br>Fabian Pinzón   |
| Varias asignaturas                           | Experiencia de saberes ancestrales, explorando la cultura de la comunidad KUWEI | Carlos Orozco, Tatiana Perico, Jhoanna Ramos (coordinación de programa Catalina Arenas) |
| Medios y Presupuesto Marketing Internacional | Franquiciando a Britije® Pastelería   | John David Marulanda Calderón<br>William Alexander Aguilar Cifuentes                    |

| RETO                      | TÍTULO  | DOCENTE A CARGO                  |
|---------------------------|---|----------------------------------|
|                           | Estrategia de marketing digital para contribuir al posicionamiento de la finca agroturística La Bonanza | Faizully Andrea Barbosa Moreno   |
| Campañas                  | Campaña publicitaria para Villapet identificando las tendencias de consumo y mercado                    | Jhoanna Ramos - Tatiana Perico   |
| Psicología del consumidor | Perfilamiento Fundación San Roque   | Yady Carolina Benavides Mendieta |

**Semana de innovación**

**Evidencias fotográficas**

**Meta**



Semana de innovación



Panelistas invitados al foro industrias 4.0 en la educación



Socialización proyectos PIC, PA, Retos – programa Mercadeo y Publicidad en Villavicencio.



Proyecto emisora Meta – Marketing digital





Reto – proyecto Villapet – Marketing digital



Proyecto AMA – Semillero Mercadeo y Publicidad

**Bogotá**



Evaluación jurados – PIC torneo UCompartir





Proyecto sobre marketing sensorial proyecto Amazonas, liderado por el docente David Sánchez





Decano de la Escuela de Negocios, Gerardo Santos, participó en la actividad Marketing sensorial.



Presentación proyecto PA – estudiantes 1 semestre – Fundamentos de Mercadeo – docente Juan Fernando Serna



Reto – estudiantes 3 semestre – psicología del consumidor – docente Carolina Benavides – realizaron perfilamiento de cliente para Fundación San Roque, entidad encargada del rescate de animales para protección y adopción.



Presentación docentes buenas prácticas metodológicas, pedagógicas en articulación con las tecnologías – representante por el programa de Mercadeo y publicidad, la docente Sandra Rache







Presentación proyecto en alianza con el banco de alimentos y Corabastos.

2. Instrumentos de diseño microcurricular. Diseño de syllabus, planeaciones didácticas e instrumentos de evaluación asegurados en Microcurrículo, con acta de aprobación del Comité Curricular.

### Syllabus

| Nombre de curso                    | Modalidad: virtual o presencial | Docente responsable      |
|------------------------------------|---------------------------------|--------------------------|
| Marketing de productos y servicios | Virtual                         | Yara Aillen Roa Aguilera |
| Estudios de mercadeo               | Virtual                         | Pedro Layton Coy         |

### Planeaciones didácticas

| Nombre de curso                    | Modalidad: virtual o presencial | Docente responsable         |
|------------------------------------|---------------------------------|-----------------------------|
| Marketing deportivo                | Virtual                         | Germán Archila Gutiérrez    |
| Campañas publicitarias 1           | Virtual                         | Fabián Pinzón Rodríguez     |
| Marketing de productos y servicios | Virtual                         | Yara Aillen Roa Aguilera    |
| Estudios de mercadeo               | Virtual                         | Pedro Layton Coy            |
| Redacción para medios digitales    | Virtual                         | Gustavo Rubiano Jiménez     |
| Planeación de medios               | Virtual                         | Ana Ximena Menjura Cucunuba |



**Instrumentos de evaluación**


| Nombre de curso                    | Modalidad: virtual o presencial | Docente responsable         |
|------------------------------------|---------------------------------|-----------------------------|
| Marketing deportivo                | Virtual                         | Germán Archila Gutiérrez    |
| Campañas publicitarias 1           | Virtual                         | Fabián Pinzón Rodríguez     |
| Marketing de productos y servicios |                                 | Yara Aillen Roa Aguilera    |
| Estudios de mercadeo               | Virtual                         | Pedro Layton Coy            |
| Redacción para medios digitales    | Virtual                         | Gustavo Rubiano Jiménez     |
| Planeación de medios               | Virtual                         | Ana Ximena Menjura Cucunuba |

3. Certificaciones digitales. Listados de certificaciones y número de estudiantes con proceso finalizado. Certificación asegurada en carpeta de mesocurriculo.

| ENTIDAD CERTIFICADORA                     | NOMBRE CERTIFICACIÓN  | DURACIÓN (CANTIDAD DE HORAS REQUERIDAS) | CURSO UCOMPENSAR   | No. ESTUDIANTES CERTIFICADOS |
|---|---|---|--|------------------------------|
| Telefónica                                | Marketing digital   | 30 horas                                | Comunicación organizacional, Relacionamento con clientes | 7                            |
| Telefónica                                | Generación de nuevos negocios en la era digital   | 30 horas                                | FUNDAMENTOS DE MERCADEO                                  | 10                           |
| Cámara Colombiana de Comercio Electrónico | Varios cursos<br>Del Marketing relacional al CRM<br>Gestión del talento en el entorno digital<br>insights de redes sociales en el marketing digital<br>Marketing digital en redes sociales<br>IA el futuro de la tecnología<br>Fundamentos de marketing digital | 3-5 horas                               | FUNDAMENTOS DE MERCADEO                                  | 6                            |
| Telefónica                                | Storytelling  | 25 horas                                | FUNDAMENTOS DE MERCADEO                                  | 8                            |
| Cámara Colombiana de Comercio Electrónico | Impacto económico del comercio electrónico en los negocios, Del Marketing Relacional al CRM, Implementa un modelo CRM   | 3-5 horas                               | RELACIONAMIENTO CON CLIENTES                             | 24                           |

| ENTIDAD CERTIFICADORA                     | NOMBRE CERTIFICACIÓN  | DURACIÓN (CANTIDAD DE HORAS REQUERIDAS) | CURSO UCOMPENSAR          | No. ESTUDIANTES CERTIFICADOS |
|---|---|---|---------------------------|------------------------------|
| Cámara Colombiana de Comercio Electrónico | Analítica de email marketing y publicidad en línea, Big Data, Del Marketing Relacional al CRM, Crea tu negocio en eCommerce, Marca personal en LinkedIn, Impacto económico del comercio electrónico en los negocios, Liderazgo influyente |   | INVESTIGACIÓN DE MERCADOS | 20                           |
| Total, certificaciones                    |   |   |                           | 85                           |





4. Actas Comité Curricular de programa. Evidencia de actas firmada y asegurada en Mesocurrículo: Agosto (1), Septiembre (1), Octubre (1) y Noviembre (1). (Pantallazo).

|  |  |                          |  |
|--|--|--------------------------|--|
|  <b>fundación universitaria</b> |  | <b>ACTA DE REUNIÓN</b>   |  |
| FOR-PPA-11   |  | Versión 02               |  |
| Página 1 de 2  |  | Fecha Emisión 13.11.2020 |  |


|                       |                      |              |            |               |           |
|-----------------------|----------------------|--------------|------------|---------------|-----------|
| Fecha:                | 13 de agosto de 2020 | Hora inicio: | 2:00 p.m.  | Hora fin:     | 2:30 p.m. |
| Proceso / Subproceso: |                      | Asesoría:    |            | Asesoría:     | 8         |
| Reunión de trabajo:   |                      | Comité:      | Curricular | Capacitación: |           |

| Asistentes |                             |  |          |       |   |
|------------|-----------------------------|--|----------|-------|---|
| No.        | Nombre                      | Cargo  | ¿asiste? | Firma |   |
|            |                             |  | SI       | NO    |   |
| 1          | Carolina Vaca González      | Directora Programa                                   | X        |       |  |
| 2          | Yara Allen Roa Aguilera     | Coordinadora de Programa modalidad Presencial Bogotá | X        |       |  |
| 3          | Catalina Arenas Cárdenas    | Coordinadora de Programa modalidad Presencial Meta   | X        |       |  |
| 4          | Ana Ximena Menjura Cucunubá | Coordinadora de Programa modalidad Virtual           | X        |       |  |





| Temas  |  |
|--|--|
| Contenido  |  |
| <p>Comité curricular Programa Mercadeo y Publicidad</p> <p>Los temas que se tratan en el comité son:</p> <p>Visita pares Especialización en planeación estratégica de medios</p> <p>Revisión cuadros maestros</p> <p>Gestión telefónica estudiantes No pagos</p> <p>Revisión horarios nacional</p> <p>Finalización cursos virtuales</p> <p>Bienvenida docentes y estudiantes</p> <p>Socialización responsables PIC, PA, Retos</p> <p>Recomendaciones generales:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Visita pares Especialización en planeación estratégica de medios</li> <li>Se revisa documentación, presentación con las diferentes áreas y decanaturas para la presentación de la especialización, el cual se lleva el 10 y 11 agosto, con el apoyo de los docentes con contrato a año, empresas seleccionadas, dirección y coordinaciones.</li> <li>Revisión cuadros maestros</li> <li>El equipo nacional, dirección y coordinaciones se reunieron para la revisión de cuadros maestros solicitados por el área de planeación.</li> <li>Gestión telefónica estudiantes No pagos</li> <li>Se llevaron a cabo llamadas telefónicas para realizar seguimiento a los estudiantes inscritos, que aún no han pagado, para el cierre respectivo.</li> <li>Revisión horarios nacional</li> <li>La dirección de a conocer los horarios a nivel nacional para compartir la carga con los docentes</li> </ul> |  |

|  |  |                          |  |
|--|--|--------------------------|--|
|  <b>fundación universitaria</b> |  | <b>ACTA DE REUNIÓN</b>   |  |
| FOR-PPA-11   |  | Versión 02               |  |
| Página 1 de 2  |  | Fecha Emisión 13.11.2020 |  |

|                       |                          |              |            |               |           |
|-----------------------|--------------------------|--------------|------------|---------------|-----------|
| Fecha:                | 13 de septiembre de 2020 | Hora inicio: | 2:00 p.m.  | Hora fin:     | 2:30 p.m. |
| Proceso / Subproceso: |                          | Asesoría:    |            | Asesoría:     | 8         |
| Reunión de trabajo:   |                          | Comité:      | Curricular | Capacitación: |           |

| Asistentes |                             |  |          |       |   |
|------------|-----------------------------|--|----------|-------|---|
| No.        | Nombre                      | Cargo  | ¿asiste? | Firma |   |
|            |                             |  | SI       | NO    |   |
| 1          | Carolina Vaca González      | Directora Programa                                   | X        |       |  |
| 2          | Yara Allen Roa Aguilera     | Coordinadora de Programa modalidad Presencial Bogotá | X        |       |  |
| 3          | Catalina Arenas Cárdenas    | Coordinadora de Programa modalidad Presencial Meta   | X        |       |  |
| 4          | Ana Ximena Menjura Cucunubá | Coordinadora de Programa modalidad Virtual           | X        |       |  |

| Temas   |  |
|---|--|
| Contenido   |  |
| <p>Comité curricular Programa Mercadeo y Publicidad</p> <p>Los temas que se tratan en el comité son:</p> <p>Estudiantes diplomado facultad</p> <p>Visita pares Especialización Servicio al cliente</p> <p>Planeación estratégica de programa y Escuela de Negocios</p> <p>Revisión mapas de competencias</p> <p>Preparación clase espejo con la EOCI</p> <p>Taller de presupuesto Escuela de Negocios</p> <p>Revisión nueva aplicación para la gestión docente</p> <p>Recomendaciones generales:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Estudiantes diplomado facultad</li> <li>Se revisa con el área de registro y control para validar la cantidad de estudiantes inscritos de los programas de Comunicación social, Mercadeo y Publicidad y Diseño Visual</li> </ul> |  |

| Diplomado 2023-2 - Datos de asignación |                                 |                       |                      |
|--|---------------------------------|-----------------------|----------------------|
| Nombre completo                        | Dirección de correo electrónico | Temas                 | Fecha de vencimiento |
| Mayerly Fenucho Gomez                  | mfernando@compensar.edu.co      | Asignación Módulo 250 | 4/11/2023            |
| Tania Manuela Rodríguez Ruiz           | trueda@compensar.edu.co         | Asignación Módulo 250 | 4/11/2023            |
| Christian Camilo Castro Paez           | chriscastro@compensar.edu.co    | Asignación Módulo 250 | 4/11/2023            |

| compensar fundación universitaria |                       |             |           |                          |           |
|-----------------------------------|-----------------------|-------------|-----------|--------------------------|-----------|
| ACTA DE REUNIÓN                   |                       |             |           |                          |           |
| FOR-PPA-11                        |                       |             |           | Versión 02               |           |
| Página 1 de 2                     |                       |             |           | Fecha Emisión 13.11.2020 |           |
| Fecha                             | 16 de octubre de 2020 | Hora Inicio | 2:05 p.m. | Hora Fin                 | 2:30 p.m. |
| Proceso / Subproceso              |                       | Acta N°     | 10        |                          |           |
| Reunión de trabajo                |                       | Comité      | Comisión  | Calificación             |           |

| Asistentes |                           |  |          |       |  |
|------------|---------------------------|--|----------|-------|--|
| No.        | Nombre                    | Cargo  | Asistió? | Firma |  |
| 1.         | Carolina Vaca González    | Directora Programa                                   | X        |       |  |
| 2.         | Yara Allen Roa Aguilera   | Coordinadora de Programa modalidad Presencial Bogotá | X        |       |  |
| 3.         | Catalina Arenas Cárdenas  | Coordinadora de Programa modalidad Presencial Meta   | X        |       |  |
| 4.         | Ana Ximena Menjura Cúcuta | Coordinadora de Programa modalidad Virtual           | X        |       |  |

| Temas   |  |
|---|--|
| Contenido   |  |
| Comité curricular Programa Mercadeo y Publicidad:   |  |
| Los temas que se trataron en el comité son:   |  |
| Evaluación PIC, PA, RETOS   |  |
| Revisión Tránsito presupuesto   |  |
| Participación docentes investigadores en evento en el municipio de Chia   |  |
| Lanzamiento libro PACOM   |  |
| Recomendaciones generales:  |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Evaluación PIC, PA, RETOS</li> <li>Se reúne la dirección y coordinación del programa para realizar la evaluación de los proyectos que se presentarán teniendo una calificación:</li> <li>Retos</li> <li>Proyectos del programa PIC y PA</li> </ul> |  |

| compensar fundación universitaria |                         |             |           |               |           |
|-----------------------------------|-------------------------|-------------|-----------|---------------|-----------|
| ACTA DE REUNIÓN                   |                         |             |           |               |           |
| FOR-PPA-11                        |                         |             |           | Versión 02    |           |
| Página 1 de 2                     |                         |             |           | Fecha Emisión |           |
| Fecha                             | 26 de noviembre de 2020 | Hora Inicio | 2:00 p.m. | Hora Fin      | 2:30 p.m. |
| Proceso / Subproceso              |                         | Acta N°     | 11        |               |           |
| Reunión de trabajo                |                         | Comité      | Comisión  | Calificación  |           |

| Asistentes |                           |  |          |       |  |
|------------|---------------------------|--|----------|-------|--|
| No.        | Nombre                    | Cargo  | Asistió? | Firma |  |
| 1.         | Carolina Vaca González    | Directora Programa                                   | X        |       |  |
| 2.         | Yara Allen Roa Aguilera   | Coordinadora de Programa modalidad Presencial Bogotá | X        |       |  |
| 3.         | Catalina Arenas Cárdenas  | Coordinadora de Programa modalidad Presencial Meta   | X        |       |  |
| 4.         | Ana Ximena Menjura Cúcuta | Coordinadora de Programa modalidad Virtual           | X        |       |  |

| Temas   |  |
|---|--|
| Contenido   |  |
| Comité curricular Programa Mercadeo y Publicidad:   |  |
| Los temas que se trataron en el comité son:   |  |
| Semana de Innovación  |  |
| Sustentación diplomado  |  |
| Revisión horarios 2024-1  |  |
| Taller de co-creación Story Telling   |  |
| Revisión Mapa de competencias definidas desde el programa   |  |
| Celebración día de mercadotecnia y publicidad   |  |
| Finalización cursos virtuales   |  |
| Recomendaciones generales:  |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Semana de Innovación</li> <li>Seguimiento ya acompañamiento en las actividades realizadas a los docentes responsables de las materias, generando a final como propuesta, el reconocimiento a la labor docente y sus estudiantes.</li> <li>Proyectos del programa PIC y PA</li> </ul> |  |

**Compromisos de la reunión**

| Descripción                         | Responsable          | Fecha de entrega | Seguimiento |
|-------------------------------------|----------------------|------------------|-------------|
| Diligenciamiento acta informe final | Yara A. Roa Aguilera | 30/11/2023       |             |

**Acuerdos**

|  |
|--|
|  |
|--|

**Necesidades de comunicación**

| Descripción | Dirigido a |
|-------------|------------|
|             |            |