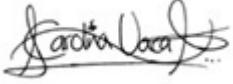
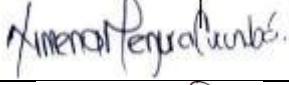


 fundación universitaria	ACTA DE REUNIÓN			
	FOR-PPA-11		Versión 02	
	Página 1 de 15			Fecha Emisión 13.11.2020

Fecha	27-11-2023	Hora Inicio	2:30 PM	Hora Fin	4:00 PM
Proceso /Subproceso	Currículo / Informe 2023-2 Mercadeo y publicidad a nivel nacional – Escuela de Negocios			Acta N°	001
Reunión de trabajo		Comité	X	Capacitación	

Asistentes					
No.	Nombre	Cargo	¿Asistió?		Firma
			Si	No	
1	Yadira Carolina Vaca González	Directora	X		
2	Ana Ximena Menjura Cucunubá	Coordinadora virtual	X		
3	Catalina Arenas Cárdena	Coordinadora Meta	X		
4	Yara Aileen Roa Aguilera	Coordinadora Bogotá	X		
5					

Temas
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. PIC, PA, RETOS y PICTHT finalizados y presentados de la Semana de la Innovación 2023-1. Evidencias: grabación de presentación, videos, fotos, pieza publicitaria / productos.</li> <li>2. Instrumentos de diseño microcurricular. Syllabus, Planeaciones Didácticas e Instrumentos de evaluación asegurados en Microcurrículo.</li> <li>3. Certificaciones digitales y/o Fundación Telefónica Colombia. Listados de estudiantes con proceso finalizado. Certificación asegurada en carpeta de mesocurrículo.</li> <li>4. Actas Comité Curricular de programa. Evidencia de actas firmada y asegurada en Mesocurrículo: Agosto (1), Septiembre, (1), Octubre (1) y Noviembre (1).</li> </ol>
Desarrollo
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. PIC, PA, RETOS y PICTHT finalizados y presentados de la Semana de la Innovación 2023-2. Evidencias: grabación de presentación, videos, fotos, pieza publicitaria / productos. (Evidencias en <b>mesocurrículo / gestores curriculares / noviembre</b>).</li> </ol>

Desde el inicio de semestre se programó las asignaturas y semestres en las que se lleva a cabo PIC, PA, RETOS, así como los docentes responsables

**PROGRAMA MERCADEO Y PUBLICIDAD - NACIONAL**

SEMESTRE	CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS	PIC	PA	RETOS	Clase Espejo	DOCENTES
Séptimo	173008C	PLANEACIÓN DE MARKETING	3		X			Serna
Octavo	173012C	GERENCIA DE MARKETING	3	X		X		Arenas
Octavo	253015C	PLANEACIÓN DE MEDIOS	2	X		X		Orozco
Noveno	173013C	MARKETING INTERNACIONAL	3	X	X			Amin/Perico
Noveno	253017C	CREATIVIDAD	2		X			Sanchez

PA	TÍTULO	DOCENTE A CARGO
Fundamentos de Mercadeo	Proyecto MarketFRESH: Estrategias en Desarrollo	Fernando Serna
Planeación de Marketing	360Advisor: Potenciando Marcas	Fernando Serna
Relacionamientos con clientes	Programa de Relacionamiento y Campaña de Fidelización de Clientes a Microempresa	Sandra Rache
	Propuesta boceto estrategia BTL para emisora en sede Meta	Catalina Arenas, Jhoanna Ramos

PIC	TÍTULO	DOCENTE A CARGO
Marketing deportivo y Campañas 2	Torneo UCompartir	German Archila Fabian Pinzón
Varias asignaturas	Experiencia de saberes ancestrales, explorando la cultura de la comunidad KUWEI	Carlos Orozco, Tatiana Perico, Jhoanna Ramos (coordinación de programa Catalina Arenas)
Medios y Presupuesto Marketing Internacional	Franquiciando a Britije® Pastelería	John David Marulanda Calderón William Alexander Aguilar Cifuentes

RETO	TÍTULO	DOCENTE A CARGO
	Estrategia de marketing digital para contribuir al posicionamiento de la finca agroturística La Bonanza	Faizully Andrea Barbosa Moreno
Campañas	Campaña publicitaria para Villapet identificando las tendencias de consumo y mercado	Jhoanna Ramos - Tatiana Perico
Psicología del consumidor	Perfilamiento Fundación San Roque	Yady Carolina Benavides Mendieta

**Semana de innovación****Evidencias fotográficas****Meta**

Semana de innovación



Panelistas invitados al foro industrias 4.0 en la educación



Socialización proyectos PIC, PA, Retos – programa Mercadeo y Publicidad en Villavicencio.

**ACTA DE REUNIÓN**

FOR-PPA-11

Versión 02

Página 5 de 15

Fecha Emisión 13.11.2020



Proyecto emisora Meta – Marketing digital



Reto – proyecto Villapet – Marketing digital



Proyecto AMA – Semillero Mercadeo y Publicidad

**Bogotá**



Evaluación jurados – PIC torneo UCompartir



Proyecto sobre marketing sensorial proyecto Amazonas, liderado por el docente David Sánchez



Decano de la Escuela de Negocios, Gerardo Santos, participó en la actividad Marketing sensorial.



Presentación proyecto PA – estudiantes 1 semestre – Fundamentos de Mercadeo – docente Juan Fernando Serna



Reto – estudiantes 3 semestre – psicología del consumidor – docente Carolina Benavides – realizaron perfilamiento de cliente para Fundación San Roque, entidad encargada del rescate de animales para protección y adopción.



Presentación docentes buenas prácticas metodológicas, pedagógicas en articulación con las tecnologías – representante por el programa de Mercadeo y publicidad, la docente Sandra Rache





Presentación proyecto en alianza con el banco de alimentos y Corabastos.

2. Instrumentos de diseño microcurricular. Diseño de syllabus, planeaciones didácticas e instrumentos de evaluación asegurados en Microcurrículo, con acta de aprobación del Comité Curricular.

#### **Syllabus**

Nombre de curso	Modalidad: virtual o presencial	Docente responsable
Marketing de productos y servicios	Virtual	Yara Aillen Roa Aguilera
Estudios de mercadeo	Virtual	Pedro Layton Coy

#### **Planeaciones didácticas**

Nombre de curso	Modalidad: virtual o presencial	Docente responsable
Marketing deportivo	Virtual	Germán Archila Gutiérrez
Campañas publicitarias 1	Virtual	Fabián Pinzón Rodríguez
Marketing de productos y servicios	Virtual	Yara Aillen Roa Aguilera
Estudios de mercadeo	Virtual	Pedro Layton Coy
Redacción para medios digitales	Virtual	Gustavo Rubiano Jiménez
Planeación de medios	Virtual	Ana Ximena Menjura Cucunuba

**Instrumentos de evaluación**

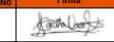
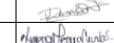
Nombre de curso	Modalidad: virtual o presencial	Docente responsable
Marketing deportivo	Virtual	Germán Archila Gutiérrez
Campañas publicitarias 1	Virtual	Fabián Pinzón Rodríguez
Marketing de productos y servicios		Yara Aillen Roa Aguilera
Estudios de mercadeo	Virtual	Pedro Layton Coy
Redacción para medios digitales	Virtual	Gustavo Rubiano Jiménez
Planeación de medios	Virtual	Ana Ximena Menjura Cucunuba

3. Certificaciones digitales. Listados de certificaciones y número de estudiantes con proceso finalizado. Certificación asegurada en carpeta de mesocurrículo.

ENTIDAD CERTIFICADORA	NOMBRE CERTIFICACIÓN	DURACIÓN (CANTIDAD DE HORAS REQUERIDAS)	CURSO UCOMPENSAR	No. ESTUDIANTES CERTIFICADOS
Telefónica	Marketing digital	30 horas	Comunicación organizacional, Relacionamiento con clientes	7
Telefónica	Generación de nuevos negocios en la era digital	30 horas	FUNDAMENTOS DE MERCADEO	10
Cámara Colombiana de Comercio Electrónico	Varios cursos Del Marketing relacional al CRM Gestión del talento en el entorno digital insights de redes sociales en el marketing digital Marketing digital en redes sociales IA el futuro de la tecnología Fundamentos de marketing digital	3-5 horas	FUNDAMENTOS DE MERCADEO	6
Telefónica	Storytelling	25 horas	FUNDAMENTOS DE MERCADEO	8
Cámara Colombiana de Comercio Electrónico	Impacto económico del comercio electrónico en los negocios, Del Marketing Relacional al CRM, Implementa un modelo CRM	3-5 horas	RELACIONAMIENTO CON CLIENTES	24

ENTIDAD CERTIFICADORA	NOMBRE CERTIFICACIÓN	DURACIÓN (CANTIDAD DE HORAS REQUERIDAS)	CURSO UCOMPENSAR	No. ESTUDIANTES CERTIFICADOS
Cámara Colombiana de Comercio Electrónico	Analítica de email marketing y publicidad en línea, Big Data, Del Marketing Relacional al CRM, Crea tu negocio en eCommerce, Marca personal en LinkedIn, Impacto económico del comercio electrónico en los negocios, Liderazgo influyente		INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	20
Total, certificaciones				85

4. Actas Comité Curricular de programa. Evidencia de actas firmada y asegurada en Mesocurrículo: Agosto (1), Septiembre (1), Octubre (1) y Noviembre (1). (Pantallazo).

ACTA DE REUNIÓN					
compensar	fundación universitaria	FOR-PPA-11	Versión 02		
Página 1 de 2 Fecha Emisión 13.11.2020					
Fecha	12 de agosto de 2020	Hora Inicio	2:00 p.m.	Hora Fin	2:30 p.m.
Proceso (Automóviles)				Asistencia	8
Reunión de trabajo		Comité	Curricular	Cooperación	
Asistentes					
No.	Nombre	Cargo	Asistió?	Si	No
1	Carolina Vaca González	Directora Programa	X		
2	Yara Alten Roa Aguilera	Coordinadora de Programa modalidad Presencial Bogotá	X		
3	Catalina Arenas Cárdenas	Coordinadora de Programa modalidad Presencial Meta	X		
4	Ana Ximena Menjura Cucunubá	Coordinadora de Programa modalidad Virtual	X		
Temas					
Contenido					
Comité curricular Programa Mercadeo y Publicidad:					
Los temas que se tratan en el comité son:					
Visita pares Especialización en planeación estratégica de medios					
Revisión cuadros maestros					
Gestión telefónica estudiantes No pagos					
Revisión horarios nacional					
Finalización cursos virtuales					
Revisión cuadros maestros					
Gestión telefónica estudiantes No pagos					
Revisión cuadros maestros					
El equipo nacional, dirección y coordinaciones se reunieron para la revisión de cuadros maestros solicitados por el área de planeación.					
• Gestión telefónica estudiantes No pagos					
Se llevaron a cabo llamadas telefónicas para realizar seguimiento a los estudiantes inscritos, que aún no han pagado, para el cierre respectivo.					
• Revisión horarios nacional					
La dirección da a conocer los horarios a nivel nacional para compartir la carga con los docentes.					

ACTA DE REUNIÓN					
compensar	fundación universitaria	FOR-PPA-11	Versión 02		
Página 1 de 2 Fecha Emisión 13.11.2020					
Fecha	12 de septiembre de 2020	Hora Inicio	2:00 p.m.	Hora Fin	2:30 p.m.
Proceso (Automóviles)		Asistencia	8	Aula N.	B
Reunión de trabajo		Comité	Curricular	Cooperación	Capacitación
Asistentes					
No.	Nombre	Cargo	Asistió?	Si	No
1	Carolina Vaca González	Directora Programa	X		
2	Yara Alten Roa Aguilera	Coordinadora de Programa modalidad Presencial Bogotá	X		
3	Catalina Arenas Cárdenas	Coordinadora de Programa modalidad Presencial Meta	X		
4	Ana Ximena Menjura Cucunubá	Coordinadora de Programa modalidad Virtual	X		
Temas					
Contenido					
Comité curricular Programa Mercadeo y Publicidad:					
Los temas que se tratan en el comité son:					
Estudiantes diplomado facultad					
Visita para Especialización en Servicio al cliente					
Planeación estratégica de programa y Escuela de Negocios					
Inauguración del año académico					
Preparación clase especio con la ECCI					
Taller de presupuesto Escuela de Negocios					
Revisión nueva aplicación para la gestión docente					
Recomendaciones generales:					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estudiantes diplomado facultad</li> <li>Se revisa documentación, presentación con las diferentes áreas y decanaturas para la presentación de la especialización, el cual se lleva el 10 y 11 agosto, con el apoyo de los docentes con contrato a año, empresas seleccionadas, dirección y coordinaciones.</li> </ul>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Revisión cuadros maestros</li> <li>El equipo nacional, dirección y coordinaciones se reunieron para la revisión de cuadros maestros solicitados por el área de planeación.</li> </ul>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestión telefónica estudiantes No pagos</li> <li>Se llevaron a cabo llamadas telefónicas para realizar seguimiento a los estudiantes inscritos, que aún no han pagado, para el cierre respectivo.</li> </ul>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Revisión horarios nacional</li> <li>La dirección da a conocer los horarios a nivel nacional para compartir la carga con los docentes.</li> </ul>					
Diplomado 2020-2 - Datos de acreditación					
Nombre completo	Dirección de correo electrónico	Tareas	Fecha de vencimiento		
Mayerly Fernanda Gomez	mfernando@compensar.edu.co	Finalizar Modulo 1-30	4/11/2023		
Tania Maricela Rodriguez Buitrago	tmarielarodriguez@compensar.edu.co	Finalizar Modulo 1-30	4/11/2023		
Christian Camilo Castro Paez	ccastro@compensar.edu.co	Finalizar Modulo 1-30	4/11/2023		

## Compromisos de la reunión

Descripción	Responsable	Fecha de entrega	Seguimiento
Diligenciamiento acta informe final	Yara A. Roa Aguilera	30/11/2023	

## Acuerdos

For more information, contact the Office of the Vice President for Research and Economic Development at 319-273-2500 or [research@uiowa.edu](mailto:research@uiowa.edu).

## Necesidades de comunicación

Descripción	Dirigido a