

INICIO DEL CURSO					
Fecha reunión	04/09/2024	Hora Inicio	8:00am	Hora Final	10:00am
Nombre del curso	Fundamentos de Mercadeo				

Asistentes			
Nombre	Rol	¿Asistió?	
		Si	No
Yadira Carolina Vaca	Directora de Programa	X	
Yara Roa Aguilera	Coordinadora y verificadora temática	X	
Sandra Rache Larrota	Coordinadora y verificadora temática	X	
Vanesa Uribe	Experta temática	X	
Tatiana Díaz Rodríguez	Asesora Pedagógica	X	

Contenido Reunión
Agenda:

1. Presentación de los roles.
2. Revisión del cronograma.
3. Programación de la reunión con el verificador y experto temático próximo 30 de mayo.

Desarrollo:

Se realiza la presentación de los roles mencionados al inicio del acta y mención del correo enviado con la carpeta del kit docente.

Fechas de avance:

- Reconocimiento y contextualización: 11 de septiembre
- Profundización: 20 de septiembre.
- Transferencia: 1 de octubre.
- 1ra revisión pedagógica y verificación temática: del 2 al 4 de octubre
- Ajustes del experto: del 7 al 9 de octubre.
- 2da revisión pedagógica y verificación temática: del 10 al 15 de octubre.
- Últimos ajustes del experto: del 16 al 18 de octubre.

Se relaciona la grabación de la sesión del 4 de septiembre:

[Encuentro pedagógico _ Curso Fundamentos de Mercadeo-20240904_080716-Grabación de la reunión.mp4](#)

Verificador
<i>Verifica a través del Acta de seguimiento y cierre la pertinencia de las entregas realizadas en términos disciplinarios del contenido educativo digital, garantizando la correspondencia con el micro currículo.</i>



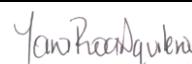
VERIFICADOR TEMÁTICO

Primera verificación									
Aspectos esenciales del curso	Reconocimiento		Contextualización		Profundización		Transferencia		Observaciones generales
	Cumple		Cumple		Cumple		Cumple		Describa de manera detallado los ajustes a realizar en el caso que no se cumpla
	SI	No	SI	No	SI	No	SI	No	
La presentación de la etapa contextualiza al estudiante frente a los contenidos propuestos y explica cuál es el propósito de la etapa.		X		X		X		X	<p>En la metodología se sugiere referir si es etapa de reconocimiento, contextualización, profundización, transferencia.</p> <p>La presentación en la etapa de Reconocimiento se percibe más como de contextualización.</p> <p>Se debe revisar comentarios frente a la presentación en etapa de Contextualización, Profundización y Transferencia.</p>
La actividad 0 (no evaluable) promueve la adquisición previa de conceptos, palabras clave, terminología, propuesta para esta etapa y para el curso en general.	X		N/A						Corresponde revisar comentarios en la plantilla para ajustar.
Los conceptos, definiciones y situaciones del contexto real del glosario animado son pertinentes y coherentes con las temáticas a abordar en esta etapa y en el curso en general	X		N/A						Ninguna

El contenido es pertinente y coherente con las temáticas presentadas en el Syllabus.	X		X		X		X		En la mayoría de las etapas el contenido es pertinente, sin embargo, se han dejado comentarios para tener en cuenta en cada etapa. La planeación didáctica está incompleta
Las preguntas formuladas permiten valorar los conocimientos y saberes aprendidos por los estudiantes.	X		X		X		X		En la mayoría de las etapas el contenido es pertinente, sin embargo, se han dejado comentarios para tener en cuenta en cada etapa.
Las retroalimentaciones de las respuestas de los cuestionarios propenden por ser formativas.	X		X		X		X		En la mayoría de las etapas el contenido es pertinente, sin embargo, se han dejado comentarios para tener en cuenta en cada etapa.
El contenido temático incluye gráficas, tablas, ayudas visuales que apoyen la información descrita.	N/A		X		X		X		Sin embargo, se han dejado comentarios para tener en cuenta en cada etapa.
El contenido temático es veraz, exacto, y suficiente para la etapa.	X		X		X		X		Sin embargo, se han dejado comentarios para tener en cuenta en cada etapa.
Las referencias bibliográficas utilizadas para la elaboración del contenido son pertinentes.		X		X		X		X	No contienen las URL de consulta en digital teniendo en cuenta que es para estudiantes de modalidad virtual.
El contenido abordado en la lección es veraz, pertinente y promueve el aprendizaje.		N/A	X		X		X		Sin embargo, se han dejado comentarios para tener en cuenta.

La actividad práctica aplicada permite evidenciar coherencia con el criterio de realización.								
Las indicaciones de la actividad práctica aplicada son secuenciales, claras y entendibles.		N/A		X	X		X	Le falta tener en cuenta las instrucciones que se dan para el planteamiento de este, como lo es la identificación del criterio de realización, verbo en el propósito, el paso a paso, etc. Revisar comentarios al respecto,
Los recursos bibliográficos propuestos para desarrollar la actividad son pertinentes, coherentes y suficientes.		N/A		X	X		X	No contienen las URL de consulta en digital teniendo en cuenta que es para estudiantes de modalidad virtual.
La rúbrica de la actividad práctica contempla los criterios suficientes para realizar una evaluación objetiva de acuerdo con las características del entregable.		N/A		X	X		X	No cumple, se sugiere replantear siendo acorde al entregable.
La actividad de afianzamiento propuesta permite reforzar los aprendizajes de esta etapa.							X	Se sugiere replantear dado que un foro no es lo más pertinente para el cierre de la etapa de transferencia. Nota: Se recomienda seguir las instrucciones que tiene el mismo documento, unificar tipo, tamaño de letra, manejo de mayúsculas sostenidas, o si en mayúsculas iniciales, negrillas, viñetas según jerarquía de títulos, interlineados, etc., ello para mejor comprensión.

Firmas verificación primera entrega


Fecha de primera verificación

2024-10-15

Nombre completo: Sandra Milena Rache Larrota – Yara Aileen Roa Aguilera
Segunda verificación

Aspectos esenciales del curso	Reconocimiento		Contextualización		Profundización		Transferencia		Observaciones generales Describa de manera detallado los ajustes a realizar en el caso que no se cumpla	
	Cumple		Cumple		Cumple		Cumple			
	SI	No	SI	No	SI	No	SI	No		
La presentación de la etapa contextualiza al estudiante frente a los contenidos propuestos y explica cuál es el propósito de la etapa.		X		X		X		X	Completar el diagrama de presentación. En la descripción de la metodología activa, utiliza el término de actividad final en etapa de profundización, cuando las actividades finales son etapa de transferencia, (no hay una secuencia en la redacción según el objeto de cada etapa). La etapa de reconocimiento en la presentación habla de la elaboración de un mapa mental, pero no va a haber un recurso para subir esta actividad, por lo tanto, considero revisarlo en su planteamiento para describir el contexto de esta etapa y enlazar la redacción con el tema del CRAI, veo suelta la idea.	
La actividad 0 (no evaluable) promueve la adquisición previa de conceptos, palabras clave, terminología, propuesta para esta etapa y para el curso en general.		X	N/A				N/A		La instrucción del foro en etapa de reconocimiento está incompleta, sólo lo direcciona a leer las preguntas.	

<p>Los conceptos, definiciones y situaciones del contexto real del glosario animado son pertinentes y coherentes con las temáticas a abordar en esta etapa y en el curso en general</p>	<input checked="" type="checkbox"/>		N/A	<input type="checkbox"/>	<p>Ninguna.</p>
<p>El contenido es pertinente y coherente con las temáticas presentadas en el Syllabus.</p>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<p>No se identifica ajuste en la redacción de la presentación de la Etapa de Contextualización, ni en la etapa de Profundización que cumpla con: “Contexto (Tema): Extensión entre 2 y 3 párrafos. Agregue una bienvenida y presente al estudiante el tema central de la etapa, mencionando desarrollo del resultado de aprendizaje, por medio de los recursos y actividades propuestas. Propósito: Extensión de 1 párrafo. Mencione lo que el estudiante va a aprender iniciando con un verbo en infinitivo. (Contextualización).</p> <p>Los temas centrales de la etapa de profundización acorde al Syllabus son: Comportamiento y Teorías del Consumidor; el Marketing y la Segmentación, Posicionamiento, Pronósticos de la demanda del mercado. A partir de ello la redacción debe cumplir con lo anterior mencionado. A partir de ello la redacción debe cumplir con redactar los 2 y 3 párrafos de contexto y luego el propósito iniciando con un verbo.</p>

Las preguntas formuladas permiten valorar los conocimientos y saberes aprendidos por los estudiantes.	X		X	X		X			
Las retroalimentaciones de las respuestas de los cuestionarios propendan por ser formativas.	X			X	X		X		Falta retroalimentación en algunas.
El contenido temático incluye gráficas, tablas, ayudas visuales que apoyen la información descrita.	N/A			X	X		X		En la cartilla de la etapa Contextualización propone como contenido conclusiones y referencias bibliográficas, pero no se identifica desarrollo de ello.
El contenido temático es veraz, exacto, y suficiente para la etapa.	X			X		X	X		<p>Se han subrayado en amarillo algunos términos en todo el documento junto con el comentario para revisar y ajustar.</p> <p>En la actividad 2, en la etapa de Contextualización no se identifica el Criterio de realización.</p> <p>Revisar, ajustar y completar lo subrayado, dentro del formato de Podcast en la etapa de profundización.</p> <p>Hay 2 formatos, dejar sólo el que se va a emplear.</p>
Las referencias bibliográficas utilizadas para la elaboración del contenido son pertinentes.	X		X	X		X			
El contenido abordado en la lección es veraz, pertinente y promueve el aprendizaje.	X			X		X	X		El formato de la infografía “ La Importancia de Identificar al Cliente en el Mundo del Marketing” se ve desconfigurado

									<p>No se identifica el criterio de realización en el cuestionario Actividad 3, tipo lección y las instrucciones reflejan temáticas de la etapa de contextualización, pero debe corresponder a la etapa de profundización.</p> <p>Dentro del formato del cuestionario de la pregunta 5 se pasa a la 8,</p> <p>En la presentación PPT Profundización vuelve a repetir temas que ya se relacionaron en la capsula como lo son las teorías del consumidor, considero se debe aprovechar para abordar temas que no se han visto.</p>
La actividad práctica aplicada permite evidenciar coherencia con el criterio de realización.	N/A		N/A		X		X		Se solicita organizar su planteamiento junto con las instrucciones.
Las indicaciones de la actividad práctica aplicada son secuenciales, claras y entendibles.	N/A		N/A		X		X		Se solicita organizar su planteamiento junto con las instrucciones.
Los recursos bibliográficos propuestos para desarrollar la actividad son pertinentes, coherentes y suficientes.	X		X		X		X		
La rúbrica de la actividad práctica contempla los criterios suficientes para realizar una evaluación objetiva de acuerdo	X			X	X		X		Se solicita revisar nuevamente planteamiento de la rúbrica en Etapa Contextualización profundización.

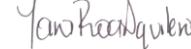
con las características del entregable.									
La actividad de afianzamiento propuesta permite reforzar los aprendizajes de esta etapa.	X		X		X		X		

Firmas verificación segunda entrega		Fecha de segunda verificación	2024-10-31		
<i>Sandra Milena Rache Larrota</i>					
<i>Yara Aileen Roa Aguilera</i>					
Nombre completo: Sandra Milena Rache Larrota – Yara Aileen Roa Aguilera					

Aspectos esenciales del curso	Tercera verificación								Observaciones generales Describa de manera detallado los ajustes a realizar en el caso que no se cumpla	
	Reconocimiento		Contextualización		Profundización		Transferencia			
	Cumple		Cumple		Cumple		Cumple			
	SI	No	SI	No	SI	No	SI	No		
La presentación de la etapa contextualiza al estudiante frente a los contenidos propuestos y explica cuál es el propósito de la etapa.	X		X		X		X			
La actividad 0 (no evaluable) promueve la adquisición previa de conceptos, palabras clave, terminología, propuesta	X		N/A							

para esta etapa y para el curso en general.								
Los conceptos, definiciones y situaciones del contexto real del glosario animado son pertinentes y coherentes con las temáticas a abordar en esta etapa y en el curso en general	X			N/A				
El contenido es pertinente y coherente con las temáticas presentadas en el Syllabus.	X		X	X	X	X		
Las preguntas formuladas permiten valorar los conocimientos y saberes aprendidos por los estudiantes.	X		X	X	X	X		
Las retroalimentaciones de las respuestas de los cuestionarios propenden por ser formativas.	X		X	X	X	X		
El contenido temático incluye gráficas, tablas, ayudas visuales que apoyen la información descrita.		N/A	X	X	X	X		
El contenido temático es veraz, exacto, y suficiente para la etapa.	X		X	X	X	X		
Las referencias bibliográficas utilizadas para la elaboración del contenido son pertinentes.	X		X	X	X	X		

El contenido abordado en la lección es veraz, pertinente y promueve el aprendizaje.	<input checked="" type="checkbox"/>								
La actividad práctica aplicada permite evidenciar coherencia con el criterio de realización.	<input checked="" type="checkbox"/>								
Las indicaciones de la actividad práctica aplicada son secuenciales, claras y entendibles.	<input checked="" type="checkbox"/>								
Los recursos bibliográficos propuestos para desarrollar la actividad son pertinentes, coherentes y suficientes.	<input checked="" type="checkbox"/>								
La rúbrica de la actividad práctica contempla los criterios suficientes para realizar una evaluación objetiva de acuerdo con las características del entregable.	<input checked="" type="checkbox"/>								
La actividad de afianzamiento propuesta permite reforzar los aprendizajes de esta etapa.	<input checked="" type="checkbox"/>								

Firmas verificación tercera entrega			
<i>Firma verificadora temático</i>	 Sandra Milena Rache Larrota	<i>Fecha de tercera verificación</i>	25/11/2024
	 Yara Aileen Roa Aguilera		
Sandra Milena Rache Larrota – Yara Aileen Roa Aguilera			

ASESOR PEDAGÓGICO

Aspectos esenciales del curso	Primera verificación								Observaciones generales Describa de manera detallado los ajustes a realizar en el caso que no se cumpla	
	Reconocimiento		Contextualización		Profundización		Transferencia			
	Cumple		Cumple		Cumple		Cumple			
	SI	No	SI	No	SI	No	SI	No		
La etapa cumple con la totalidad de los insumos.		X		X		X		X	Comentarios en el drive	
La presentación de la etapa contextualiza al estudiante frente a los contenidos propuestos y explica cuál es el propósito de la etapa.	X		N/A							
El contenido es pertinente y coherente con las temáticas presentadas en el Syllabus.	X		N/A							
El cuestionario de la etapa cumple con la totalidad de las preguntas (Reconocimiento 10 preguntas, lección y demás etapas 15 preguntas)		X	N/A						No está la url.	
Las retroalimentaciones de las respuestas de los cuestionarios propenden por ser formativas.		X		X		X		X	Falta completar la última pregunta del cuestionario.	

Las preguntas están estructuradas bajo los lineamientos del formato.		X	X		X		X	Falta presentación tipo lección.
La actividad 0 (no evaluable) promueve la adquisición previa de conceptos, palabras clave, terminología, propuesta para esta etapa y para el curso en general.		X	N/A		N/A		N/A	
Los conceptos, definiciones y situaciones del contexto real del glosario animado son pertinentes y coherentes con las temáticas a abordar en esta etapa y en el curso en general.	X		N/A		N/A		N/A	
El contenido escrito y visual aplica las normas APA 7ma edición.	N/A		X		X		X	
Los recursos explicativos (videos, infografías, etc.) le permiten al estudiante la apropiación de los contenidos temáticos de la etapa.	X		X		X		X	Se han eliminado, revisar de acuerdo a las instrucciones de tecnología. Revisión 25 de octubre.
La actividad práctica aplicada permite evidenciar coherencia con el criterio de realización.	X		X		X		X	Incluir el criterio.
La actividad práctica aplicada está basada en una metodología de aprendizaje activo y promueve el aprendizaje significativo.	X		X		X		X	

Para la realización de la actividad práctica aplicada existe una instrucción de consultar recursos bibliográficos, los cuales están debidamente referenciados.	<input checked="" type="checkbox"/>								
Las indicaciones de la actividad práctica aplicada son secuenciales, claras y entendibles.	<input checked="" type="checkbox"/>								
La rúbrica de la actividad práctica cumple con las indicaciones propias del formato.	N/A		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		Está incompleto. Revisión 25 de octubre.
El uso de fuentes secundarias está acorde con los lineamientos institucionales (uso de recursos de CRAI, páginas oficiales, Creative commons).	<input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
La actividad de afianzamiento propuesta permite reforzar los aprendizajes de esta etapa y es acorde al nivel de formación.	<input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
El contenido del curso cumple con las normas de propiedad intelectual y derechos de autor.	<input checked="" type="checkbox"/>								

Firmas verificación primera entrega		Fecha de primera verificación	2024-10-08
Nombre completo: Yuri Tatiana Díaz Rodríguez		Fecha de segunda verificación	Año-mes-día

Aspectos esenciales del curso	Segunda verificación								Observaciones generales Describa de manera detallado los ajustes a realizar en el caso que no se cumpla	
	Reconocimiento		Contextualización		Profundización		Transferencia			
	Cumple		Cumple		Cumple		Cumple			
	SI	No	SI	No	SI	No	SI	No		
La etapa cumple con la totalidad de los insumos.	X		X		X		X			
La presentación de la etapa contextualiza al estudiante frente a los contenidos propuestos y explica cuál es el propósito de la etapa.	X		N/A							
El contenido es pertinente y coherente con las temáticas presentadas en el Syllabus.	X		N/A							
El cuestionario de la etapa cumple con la totalidad de las preguntas (Reconocimiento 10 preguntas, lección y demás etapas 15 preguntas)	X		N/A							

Las retroalimentaciones de las respuestas de los cuestionarios propenden por ser formativas.	X		X		X		X		
Las preguntas están estructuradas bajo los lineamientos del formato.	X		X		X		X		
La actividad 0 (no evaluable) promueve la adquisición previa de conceptos, palabras clave, terminología, propuesta para esta etapa y para el curso en general.	X		N/A		N/A		N/A		
Los conceptos, definiciones y situaciones del contexto real del glosario animado son pertinentes y coherentes con las temáticas a abordar en esta etapa y en el curso en general.	X		N/A		N/A		N/A		
El contenido escrito y visual aplica las normas APA 7ma edición.	N/A		X		X		X		
Los recursos explicativos (videos, infografías, etc.) le permiten al estudiante la apropiación de los contenidos temáticos de la etapa.	X		X		X		X		
La actividad práctica aplicada permite evidenciar coherencia con el criterio de realización.	X		X		X		X		
La actividad práctica aplicada está basada en una metodología	X		X		X		X		

de aprendizaje activo y promueve el aprendizaje significativo.									
Para la realización de la actividad práctica aplicada existe una instrucción de consultar recursos bibliográficos, los cuales están debidamente referenciados.	X		X		X		X		
Las indicaciones de la actividad práctica aplicada son secuenciales, claras y entendibles.	X		X		X		X		
La rúbrica de la actividad práctica cumple con las indicaciones propias del formato.	N/A		X		X		X		
El uso de fuentes secundarias está acorde con los lineamientos institucionales (uso de recursos de CRAI, páginas oficiales, Creative Commons).	X		X		X		X		
La actividad de afianzamiento propuesta permite reforzar los aprendizajes de esta etapa y es acorde al nivel de formación.	X		X		X		X		
El contenido del curso cumple con las normas de propiedad intelectual y derechos de autor.	X		X		X		X		

Firmas verificación segunda entrega

	Fecha de segunda verificación	2024-11-25
Nombre completo: Yuri Tatiana Díaz Rodríguez	Fecha de segunda verificación	Año-mes-día

CRITERIOS DE EVALUACIÓN DEL MATERIAL PRODUCIDO

Evalúe el curso de acuerdo con los criterios establecidos de 1 a 5 siendo 1 bajo y 5 alto. Marque con una X

Realice esta evaluación cuando el autor haya realizado todos los ajustes solicitados en las diferentes etapas.

Tenga en cuenta que si la valoración del curso está:

- Entre 1 y 3 no es apto para entrar a producción y se debe revisar de manera detallada para ajustar
- En 4, cumple con los requerimientos disciplinares, sin embargo, tiene oportunidades de mejora que debe evaluar si se deben ajustar previo a entrar a producción

En 5, cumple con los requerimientos disciplinares y pasa al proceso de producción de recursos.

Criterios	1	2	3	4	5
Los contenidos son pertinentes y suficientes de acuerdo con la modalidad y nivel de formación.				X	
La calidad de los contenidos es veraz, exacta, tiene un equilibrio de ideas y tiene un nivel adecuado de detalle.				X	
Los temas abordados son de fácil lectura y las actividades a desarrollar contemplan un paso a paso para que permita mayor compresión por parte del usuario.					X
Existe coherencia entre los objetivos de aprendizaje y las actividades y evaluaciones propuestas.					X
Los contenidos como actividades están pensados para el aprendizaje, el desarrollo de competencias transversales y aportan al desempeño profesional y laboral.				X	
La calidad de la ortografía, gramática y redacción desarrollado por el autor es apropiada.				X	
Total					26

Bajo	Medio	Alto
7 a 14 puntos	15 a 24 puntos	25 a 35 puntos

Firmas Verificación Funcional			
Firma		Fecha de primera verificación	2025-02-10
Nombre Completo: Jose Antonio Del Rio Malo		Fecha de segunda verificación (si aplica)	Año-mes-día

VALIDACIÓN EN PLATAFORMA POR EL SOLICITANTE

En este espacio, el Solicitante deberá garantizar que el curso se encuentre completo de acuerdo con la solicitud realizada. Validar que contenga los contenidos y recursos solicitados validando su funcionalidad en cada etapa en la Solución E-Learning.

El aula virtual se encuentra estructurada en cinco secciones (**Presentación del curso, etapa 1 a la 4 y encuentros sincrónicos**, en estas se encuentran los siguientes recursos que debe validar.

PRESENTACIÓN DEL CURSO	
Aspectos	Observaciones generales
Ortografía y gramática en los recursos educativos digitales.	<p>En la sección “Metodología Activa”, cambiar este texto: (marketing digital) por (en el estudio del mercadeo) en el siguiente renglón:</p> <p>Este foro les ayuda a establecer las bases del proyecto y comprender los conceptos fundamentales del marketing digital.</p> <p>Asesoría pedagógica: se hace el ajuste en la adecuación del curso y se señala en amarillo.ok</p> <p>Contenidos: ajustado. ok</p>
Correspondencia entre el nombre de las etapas con los recursos.	<p>Ok.</p> <p>Nota: Hay inconsistencias en relación de actividades y porcentajes de actividades en el formato Planeación Didáctica y se debe unificar tipo y tamaño de letra.</p> <p>En respuesta al correo adjunto formato ajustado, favor colgar en la plataforma el adjunto:</p> <p><u>Planeación didáctica Virtual V. 2025 Ajustada 14032025.docx</u></p> <p><u>Planeación didáctica Virtual V. 2025 Ajustada 14032025.pdf</u></p> <p>Contenidos: se carga nuevamente la planeación. ok</p>
Textos instruccionales claros en las actividades.	ok
Funcionabilidad de enlaces y recursos.	<p>El instrumento de evaluación debe estar en Excel o PDF ?</p> <p>El documento final debe estar en PDF, así lo menciona el diseño instruccional. ok</p> <p>Contenidos: el formato debe estar en excel</p>
Organización gráfica de los recursos educativos digitales.	NOTA: ¿desde este rol se debe identificar lo del PLD?, o ello se evidencia solo con rol estudiante cuando este en operación el curso?

	<p>Pregunto, porque no lo vi reflejado</p> <p>Contenidos: el PLD será enviando por correo electrónico a los estudiantes, solo se visualiza al tener rol de administrador.ok</p>
--	---

ETAPA DE RECONOCIMIENTO									
Aspectos	Observaciones generales								
Ortografía y gramática en los recursos educativos digitales.	ok								
Correspondencia entre el nombre de las etapas con los recursos.	ok								
Textos instruccionales claros en las actividades.	ok								
Funcionabilidad de enlaces y recursos.	<p>Esta pregunta del cuestionario no tiene retroalimentación, se requiere tenerla?</p> <p>Pregunta 1</p> <p>Finalizado Se pauta 1.0 sobre 1.0</p> <p>Relacione los siguientes términos con su respectiva palabra.</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 40%;">Comportamiento.</td> <td style="width: 60%;">Decisión.</td> </tr> <tr> <td>Precio.</td> <td>Ventas.</td> </tr> <tr> <td>Branding.</td> <td>Marca.</td> </tr> <tr> <td>Propuesta de valor.</td> <td>Beneficio.</td> </tr> </table> <p>Contenidos: las preguntas de relacionamiento no cuentan con retroalimentación ok</p>	Comportamiento.	Decisión.	Precio.	Ventas.	Branding.	Marca.	Propuesta de valor.	Beneficio.
Comportamiento.	Decisión.								
Precio.	Ventas.								
Branding.	Marca.								
Propuesta de valor.	Beneficio.								
Organización gráfica de los recursos educativos digitales.	Ok								

ETAPA DE CONTEXTUALIZACIÓN	
Aspectos	Observaciones generales
Ortografía y gramática en los recursos educativos digitales.	ok
Correspondencia entre el nombre de las etapas con los recursos.	ok
Textos instruccionales claros en las actividades.	ok
Funcionabilidad de enlaces y recursos.	Las preguntas del cuestionario que son de relacionar no tienen retroalimentación, ¿se requiere tenerla ?, a modo de ejemplo, las de este tipo:

	<p>Pregunta 1</p> <p>Finalizado Se puntuó 1.0 sobre 1.0</p> <p>Organice los siguientes conceptos con respecto al marketing mix.</p> <table border="1" data-bbox="719 361 1323 466"> <tr> <td>Precio.</td><td>Oferta.</td></tr> <tr> <td>Plaza.</td><td>Distribución.</td></tr> <tr> <td>Promoción.</td><td>Comunicación.</td></tr> <tr> <td>Producto.</td><td>Atributo.</td></tr> </table> <hr/> <p>Pregunta 2</p> <p>Finalizado Se puntuó 0.3 sobre 1.0</p> <p>Relacione las siguientes palabras con la definición correcta de promoción (actividades y estrategias utilizadas para comunicar los beneficios y características de un producto o servicio, incluye medios de comunicación, publicidad exterior, P.O.P, etc.).</p> <table border="1" data-bbox="719 677 1323 783"> <tr> <td>Medio de comunicación.</td><td>Pancartas.</td></tr> <tr> <td>rueda de negocios.</td><td>Televisión.</td></tr> <tr> <td>Promoción en el punto de venta.</td><td>Demostración.</td></tr> <tr> <td>Publicidad exterior.</td><td>Networking.</td></tr> </table> <p>Contenidos: las preguntas de relacionamiento no cuentan con retroalimentación. ok</p>	Precio.	Oferta.	Plaza.	Distribución.	Promoción.	Comunicación.	Producto.	Atributo.	Medio de comunicación.	Pancartas.	rueda de negocios.	Televisión.	Promoción en el punto de venta.	Demostración.	Publicidad exterior.	Networking.
Precio.	Oferta.																
Plaza.	Distribución.																
Promoción.	Comunicación.																
Producto.	Atributo.																
Medio de comunicación.	Pancartas.																
rueda de negocios.	Televisión.																
Promoción en el punto de venta.	Demostración.																
Publicidad exterior.	Networking.																
Organización gráfica de los recursos educativos digitales.	Ok																

ETAPA DE PROFUNDIZACIÓN	
Aspectos	Observaciones generales
Ortografía y gramática en los recursos educativos digitales.	ok
Correspondencia entre el nombre de las etapas con los recursos.	ok
Textos instruccionales claros en las actividades.	ok
Funcionabilidad de enlaces y recursos.	ok
Organización gráfica de los recursos educativos digitales.	ok

ETAPA DE TRANSFERENCIA	
Aspectos	Observaciones generales
Ortografía y gramática en los recursos educativos digitales.	ok
Correspondencia entre el nombre de las etapas con los recursos.	ok
Textos instruccionales claros en las actividades.	ok

Funcionabilidad de enlaces y recursos.	<p>Las preguntas del cuestionario que son de relacionar no tienen retroalimentación, ¿se requiere tenerla ?, a modo de ejemplo, las de este tipo:</p> <p>situaciones reales de las organizaciones.</p> <p>Pregunta 1 Finalizado Se puntuó 0.5 sobre 1.0</p> <p>Relacione las siguientes palabras con respecto a marketing verde.</p> <table border="1"> <tr> <td>Sostenibilidad.</td> <td>Certificación ambiental.</td> </tr> <tr> <td>Ecoetiqueta.</td> <td>Equilibrio medioambiental.</td> </tr> <tr> <td>Biodegradable.</td> <td>Descomposición natural.</td> </tr> <tr> <td>Reciclaje.</td> <td>Reutilización de materiales.</td> </tr> </table> <hr/> <p>Pregunta 2 Finalizado Se puntuó 0.5 sobre 1.0</p> <p>Relacione las siguientes palabras con respecto al marketing verde desde el punto de vista del producto:</p> <table border="1"> <tr> <td>Etiqueta ecológica.</td> <td>Diseño sostenible.</td> </tr> <tr> <td>Conservación ambiental.</td> <td>Protección de recursos.</td> </tr> <tr> <td>Ecodiseño.</td> <td>Protección de recursos.</td> </tr> <tr> <td>Empaque reciclable.</td> <td>Material reutilizable.</td> </tr> </table> <p>Contenidos: las preguntas de relacionamiento no cuentan con retroalimentación. ok</p>	Sostenibilidad.	Certificación ambiental.	Ecoetiqueta.	Equilibrio medioambiental.	Biodegradable.	Descomposición natural.	Reciclaje.	Reutilización de materiales.	Etiqueta ecológica.	Diseño sostenible.	Conservación ambiental.	Protección de recursos.	Ecodiseño.	Protección de recursos.	Empaque reciclable.	Material reutilizable.
Sostenibilidad.	Certificación ambiental.																
Ecoetiqueta.	Equilibrio medioambiental.																
Biodegradable.	Descomposición natural.																
Reciclaje.	Reutilización de materiales.																
Etiqueta ecológica.	Diseño sostenible.																
Conservación ambiental.	Protección de recursos.																
Ecodiseño.	Protección de recursos.																
Empaque reciclable.	Material reutilizable.																
Organización gráfica de los recursos educativos digitales.	ok																

Firmas Validación y Aprobación del curso		
<i>(Firma)</i> <i>Firma del solicitante</i>	Fecha de primera validación	2025-03-14
Nombre Completo: Sandra Milena Rache Larrota (E)	Fecha de segunda validación (si aplica)	2025-04-25