



FUNDACION AMOR Y COMPASION

N.I.T.: 900201915-1

Bogotá D.C., 11 de Julio de 2025

Señores:

Proyecto de Investigación: Estrategias de Sostenibilidad en la Cadena de Valor en las iniciativas. Estudio de Caso Pacto de Productividad.

Fundación Universitaria Compensar- Fundación Área Andina

Asunto: Visita Fundación Amor y Compasión Sede Villavicencio

Nos complace informar que la Fundación Amor y Compasión, Sede Villavicencio recibió con satisfacción la visita realizada en relación con la consultoría sobre estrategias para desarrollar prácticas sostenibles y mejorar su autosuficiencia económica través de la aplicación de criterios ASG (Ambientales, Sociales y de Gobernanza), por parte de las siguientes docentes y grupo de estudiantes de Proyecto Fin de Grado:

FAIZULLY ANDREA BARBOSA MORENO, CC 52.087.178

YARA AILLEN ROA AGUILERA, CC 52395392

SANDRA MILENA RACHE LARROTA, CC 52.824.690

YURI TATIANA DIAZ RODRIGUEZ, CC 53083503

En ese contexto, queremos agradecer al grupo de Investigadoras del Programa de Mercadeo y Publicidad de la Escuela de Negocios de la Fundación Universitaria Compensar y Aliada del Programa Administración de Empresas de la Fundación Universitaria del Área Andina bajo el Proyecto de Investigación por el apoyo prestado el día 11 de julio de 2025 en calidad de consultoras con respecto a:

Integración de Criterios ASG en la Estrategia de Negocio.

Fomento de la Autosuficiencia Económica a Través de la Sostenibilidad.

Bienestar de la Comunidad y Grupos de Interés.

Relacionamiento con Grupos de Interés.

Diversificación de Fuentes de Ingreso

Análisis para Desarrollo de Alianzas Estratégicas.

Expresamos gratitud por su aporte y poder seguir contando con su apoyo en futuras ocasiones.

Cordialmente,

Johanna Yazmin Salinas Salgado

CC.1024479545

Coordinadora de Sede

Calle K 16 No. 14A-65 Villavicencio (Meta)

Celular: 3114821313-3133386588

E-mail: fund.amorycompasionsedevillavo@gmail.com

CERTIFICA

Que **Sandra Milena Rache Larrota**, identificada con cédula de ciudadanía No. **52.824.690**, docente del Programa de **Mercadeo y Publicidad** de la **Fundación Universitaria Compensar**, el cual ha generado impacto significativo en proyección social, igualmente este proyecto también apporto a la consolidación de los procesos y para cumplir con tal fin fue importante la participación activa de los colaboradores.

- **Participación:**

Talleres de capacitación a los colaboradores del Banco de Alimentos en “**Servicio al Cliente**” enfocados en las siguientes áreas:

- Conductores
- Área de Alistamiento de Pedidos
- Recepción y Atención Telefónica

El presente certificado se expide en Bogotá a los **05 días del mes de diciembre del 2024**



John Henry La Rotta Moreno

Líder de Gestión del Conocimiento

jlارotta@bancodealimentos.org.co

3115367645/ 322 8907602