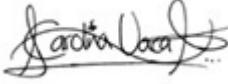
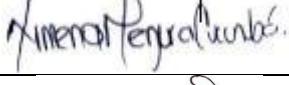
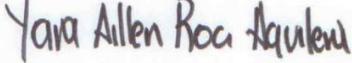


	ACTA DE REUNIÓN				
	FOR-PPA-11			Versión 02	
	Página 1 de 15				Fecha Emisión 13.11.2020

Fecha	27-11-2023	Hora Inicio	2:30 PM	Hora Fin	4:00 PM
Proceso /Subproceso	Currículo / Informe 2023-2 Mercadeo y publicidad a nivel nacional – Escuela de Negocios			Acta N°	001
Reunión de trabajo		Comité	X	Capacitación	

Asistentes					
No.	Nombre	Cargo	¿Asistió?		Firma
			Si	No	
1	Yadira Carolina Vaca González	Directora	X		
2	Ana Ximena Menjura Cucunubá	Coordinadora virtual	X		
3	Catalina Arenas Cárdena	Coordinadora Meta	X		
4	Yara Aileen Roa Aguilera	Coordinadora Bogotá	X		
5					

Temas
<ol style="list-style-type: none"> PIC, PA, RETOS y PICTH finalizados y presentados de la Semana de la Innovación 2023-1. Evidencias: grabación de presentación, videos, fotos, pieza publicitaria / productos. Instrumentos de diseño microcurricular. Syllabus, Planeaciones Didácticas e Instrumentos de evaluación asegurados en Microcurrículo. Certificaciones digitales y/o Fundación Telefónica Colombia. Listados de estudiantes con proceso finalizado. Certificación asegurada en carpeta de mesocurrículo. Actas Comité Curricular de programa. Evidencia de actas firmada y asegurada en Mesocurrículo: Agosto (1), Septiembre, (1), Octubre (1) y Noviembre (1).
Desarrollo
<ol style="list-style-type: none"> PIC, PA, RETOS y PICTH finalizados y presentados de la Semana de la Innovación 2023-2. Evidencias: grabación de presentación, videos, fotos, pieza publicitaria / productos. (Evidencias en mesocurrículo / gestores curriculares / noviembre).

Desde el inicio de semestre se programó las asignaturas y semestres en las que se lleva a cabo PIC, PA, RETOS, así como los docentes responsables

PROGRAMA MERCADEO Y PUBLICIDAD - NACIONAL

SEMESTRE	CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS	PIC	PA	RETOS	Clase Espejo	DOCENTES
Séptimo	173008C	PLANEACIÓN DE MARKETING	3		X			Serna
Octavo	173012C	GERENCIA DE MARKETING	3	X		X		Arenas
Octavo	253015C	PLANEACIÓN DE MEDIOS	2	X		X		Orozco
Noveno	173013C	MARKETING INTERNACIONAL	3	X	X			Amin/Perico
Noveno	253017C	CREATIVIDAD	2		X			Sanchez

PA	TÍTULO	DOCENTE A CARGO
Fundamentos de Mercadeo	Proyecto MarketFRESH: Estrategias en Desarrollo	Fernando Serna
Planeación de Marketing	360Advisor: Potenciando Marcas	Fernando Serna
Relacionamientos con clientes	Programa de Relacionamiento y Campaña de Fidelización de Clientes a Microempresa	Sandra Rache
	Propuesta boceto estrategia BTL para emisora en sede Meta	Catalina Arenas, Jhoanna Ramos

PIC	TÍTULO	DOCENTE A CARGO
Marketing deportivo y Campañas 2	Torneo UCompartir	German Archila Fabian Pinzón
Varias asignaturas	Experiencia de saberes ancestrales, explorando la cultura de la comunidad KUWEI	Carlos Orozco, Tatiana Perico, Jhoanna Ramos (coordinación de programa Catalina Arenas)
Medios y Presupuesto Marketing Internacional	Franquiciando a Britije® Pastelería	John David Marulanda Calderón William Alexander Aguilar Cifuentes

RETO	TÍTULO	DOCENTE A CARGO
	Estrategia de marketing digital para contribuir al posicionamiento de la finca agroturística La Bonanza	Faizully Andrea Barbosa Moreno
Campañas	Campaña publicitaria para Villapet identificando las tendencias de consumo y mercado	Jhoanna Ramos - Tatiana Perico
Psicología del consumidor	Perfilamiento Fundación San Roque	Yady Carolina Benavides Mendieta

Semana de innovación**Evidencias fotográficas****Meta**

Semana de innovación



Panelistas invitados al foro industrias 4.0 en la educación

ACTA DE REUNIÓN

FOR-PPA-11

Versión 02

Página 4 de 15

Fecha Emisión 13.11.2020



Socialización proyectos PIC, PA, Retos – programa Mercadeo y Publicidad en Villavicencio.

ACTA DE REUNIÓN

FOR-PPA-11

Versión 02

Página 5 de 15

Fecha Emisión 13.11.2020



Proyecto emisora Meta – Marketing digital



Reto – proyecto Villapet – Marketing digital



Proyecto AMA – Semillero Mercadeo y Publicidad

Bogotá



Evaluación jurados – PIC torneo UCompartir



Proyecto sobre marketing sensorial proyecto Amazonas, liderado por el docente David Sánchez



Decano de la Escuela de Negocios, Gerardo Santos, participó en la actividad Marketing sensorial.

ACTA DE REUNIÓN

FOR-PPA-11

Versión 02

Página 10 de 15

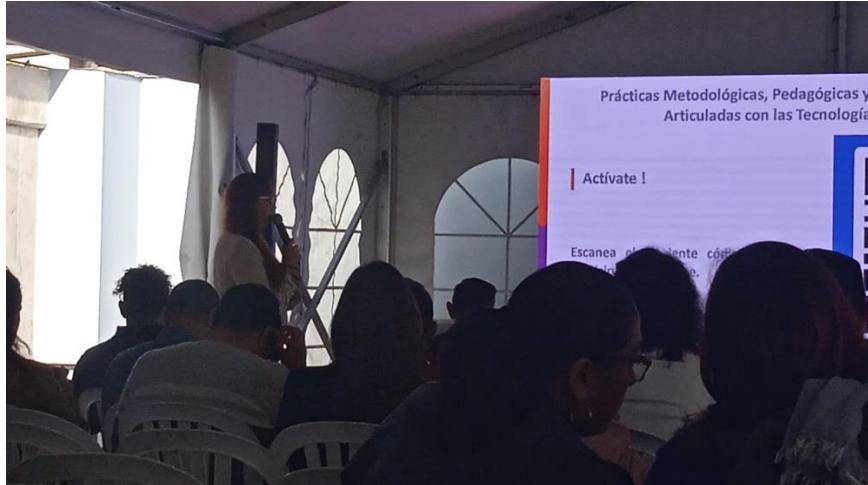
Fecha Emisión 13.11.2020



Presentación proyecto PA – estudiantes 1 semestre – Fundamentos de Mercadeo – docente Juan Fernando Serna



Reto – estudiantes 3 semestre – psicología del consumidor – docente Carolina Benavides – realizaron perfilamiento de cliente para Fundación San Roque, entidad encargada del rescate de animales para protección y adopción.



Presentación docentes buenas prácticas metodológicas, pedagógicas en articulación con las tecnologías – representante por el programa de Mercadeo y publicidad, la docente Sandra Rache





Presentación proyecto en alianza con el banco de alimentos y Corabastos.

2. Instrumentos de diseño microcurricular. Diseño de syllabus, planeaciones didácticas e instrumentos de evaluación asegurados en Microcurrículo, con acta de aprobación del Comité Curricular.

Syllabus

Nombre de curso	Modalidad: virtual o presencial	Docente responsable
Marketing de productos y servicios	Virtual	Yara Aillen Roa Aguilera
Estudios de mercadeo	Virtual	Pedro Layton Coy

Planeaciones didácticas

Nombre de curso	Modalidad: virtual o presencial	Docente responsable
Marketing deportivo	Virtual	Germán Archila Gutiérrez
Campañas publicitarias 1	Virtual	Fabián Pinzón Rodríguez
Marketing de productos y servicios	Virtual	Yara Aillen Roa Aguilera
Estudios de mercadeo	Virtual	Pedro Layton Coy
Redacción para medios digitales	Virtual	Gustavo Rubiano Jiménez
Planeación de medios	Virtual	Ana Ximena Menjura Cucunuba

Instrumentos de evaluación

Nombre de curso	Modalidad: virtual o presencial	Docente responsable
Marketing deportivo	Virtual	Germán Archila Gutiérrez
Campañas publicitarias 1	Virtual	Fabián Pinzón Rodríguez
Marketing de productos y servicios		Yara Aillen Roa Aguilera
Estudios de mercadeo	Virtual	Pedro Layton Coy
Redacción para medios digitales	Virtual	Gustavo Rubiano Jiménez
Planeación de medios	Virtual	Ana Ximena Menjura Cucunuba

3. Certificaciones digitales. Listados de certificaciones y número de estudiantes con proceso finalizado. Certificación asegurada en carpeta de mesocurrículo.

ENTIDAD CERTIFICADORA	NOMBRE CERTIFICACIÓN	DURACIÓN (CANTIDAD DE HORAS REQUERIDAS)	CURSO UCOMPENSAR	No. ESTUDIANTES CERTIFICADOS
Telefónica	Marketing digital	30 horas	Comunicación organizacional, Relacionamiento con clientes	7
Telefónica	Generación de nuevos negocios en la era digital	30 horas	FUNDAMENTOS DE MERCADEO	10
Cámara Colombiana de Comercio Electrónico	Varios cursos Del Marketing relacional al CRM Gestión del talento en el entorno digital insights de redes sociales en el marketing digital Marketing digital en redes sociales IA el futuro de la tecnología Fundamentos de marketing digital	3-5 horas	FUNDAMENTOS DE MERCADEO	6
Telefónica	Storytelling	25 horas	FUNDAMENTOS DE MERCADEO	8
Cámara Colombiana de Comercio Electrónico	Impacto económico del comercio electrónico en los negocios, Del Marketing Relacional al CRM, Implementa un modelo CRM	3-5 horas	RELACIONAMIENTO CON CLIENTES	24



ENTIDAD CERTIFICADORA	NOMBRE CERTIFICACIÓN	DURACIÓN (CANTIDAD DE HORAS REQUERIDAS)	CURSO UCOMPENSAR	No. ESTUDIANTES CERTIFICADOS
Cámara Colombiana de Comercio Electrónico	Analítica de email marketing y publicidad en línea, Big Data, Del Marketing Relacional al CRM, Crea tu negocio en eCommerce, Marca personal en LinkedIn, Impacto económico del comercio electrónico en los negocios, Liderazgo influyente		INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	20
Total, certificaciones				85

4. Actas Comité Curricular de programa. Evidencia de actas firmada y asegurada en Mesocurrículo: Agosto (1), Septiembre (1), Octubre (1) y Noviembre (1). (Pantallazo).

ACTA DE REUNIÓN					
compensar fundación universitaria	FOR-PPA-11	Versión 02			
	Página 1 de 2				
Fecha	12 de agosto de 2023	Hora Inicio	2:00 p.m.	Hora Fin	2:30 p.m.
Proceso / Trabajo				Aula N°	8
Reunión de trabajo	Comité	Curricular	Capacitación		
Asistentes					
No.	Nombre	Cargo	Asistió?	Si	No
1	Carolina Vaca González	Directora Programa	X		
2	Yara Alten Roa Aguilera	Coordinadora de Programa modalidad Presencial Bogotá	X		
3	Catalina Arenas Cárdenas	Coordinadora de Programa modalidad Presencial Meta	X		
4	Ana Ximena Menjura Cucunubá	Coordinadora de Programa modalidad Virtual	X		
Temas					
Contenido					
Comité curricular Programa Mercadeo y Publicidad:					
Los temas que se tratan en el comité son:					
Visita pares Especialización en planeación estratégica de medios					
Revisión cuadros maestros					
Gestión telefónica estudiantes No pagos					
Revisión horarios nacional					
Finalización cursos virtuales					
Revisión cuadros maestros docentes					
Socialización responsables PIC, PA, Retos					
Recomendaciones generales:					
<ul style="list-style-type: none"> Visita pares Especialización en planeación estratégica de medios Se revisa documentación, presentación con las diferentes áreas y decanaturas para la presentación de la especialización, el cual se lleva el 10 y 11 agosto, con el apoyo de los docentes con contrato a año, empresas seleccionadas, dirección y coordinaciones. 					
<ul style="list-style-type: none"> Revisión cuadros maestros El equipo nacional, dirección y coordinaciones se reunieron para la revisión de cuadros maestros solicitados por el área de planeación. 					
<ul style="list-style-type: none"> Gestión telefónica estudiantes No pagos Se llevaron a cabo llamadas telefónicas para realizar seguimiento a los estudiantes inscritos, que aún no han pagado, para el cierre respectivo. 					
<ul style="list-style-type: none"> Revisión horarios nacional La dirección da a conocer los horarios a nivel nacional para compartir la carga con los docentes. 					

ACTA DE REUNIÓN					
compensar fundación universitaria	FOR-PPA-11	Versión 02			
	Página 1 de 2				
Fecha	12 de septiembre de 2023	Hora Inicio	2:00 p.m.	Hora Fin	2:30 p.m.
Proceso / Trabajo				Aula N°	8
Reunión de trabajo	Comité	Curricular	Capacitación		
Asistentes					
No.	Nombre	Cargo	Asistió?	Si	No
1	Carolina Vaca Gonzalez	Directora Programa	X		
2	Yara Alten Roa Aguilera	Coordinadora de Programa modalidad Presencial Bogotá	X		
3	Catalina Arenas Cárdenas	Coordinadora de Programa modalidad Presencial Meta	X		
4	Ana Ximena Menjura Cucunubá	Coordinadora de Programa modalidad Virtual	X		
Temas					
Contenido					
Comité curricular Programa Mercadeo y Publicidad:					
Los temas que se tratan en el comité son:					
Estudiantes diplomado facultad					
Visita para Especialización Servicio al cliente					
Planeación estratégica de programa y Escuela de Negocios					
Inauguración de la Escuela de Negocios					
Preparación clase especio con la ECCI					
Taller de presupuesto Escuela de Negocios					
Revisión nueva aplicación para la gestión docente					
Recomendaciones generales:					
<ul style="list-style-type: none"> Estudiantes diplomado facultad Se revisa con el área de registro y control para validar la cantidad de estudiantes inscritos de los programas de Comunicación social, Mercadeo y Publicidad y Diseño Visual 					
Diplomado 2023-2 - Datos de acreditación					
Nombre completo	Dirección de correo electrónico	Tareas		Fecha de vencimiento	
Mayerly Fernanda Gomez	mfernando@compensar.edu.co	Finalizar Modulo 1-250		4/11/2023	
Tania Maricela Rodriguez Buitrago	tmrodriguez@compensar.edu.co	Finalizar Modulo 1-250		4/11/2023	
Christian Camilo Castro	ccastro@compensar.edu.co	Finalizar Modulo 1-250		4/11/2023	

ACTA DE REUNIÓN

FOR-PPA-11

Página 15 de 15

Versión 02

Fecha Emisión 13.11.2020

	ACTA DE REUNIÓN																																
	FOR-PPA-11	Versión 02																															
	Página 1 de 2	Fecha Emisión 13.11.2020																															
Fecha: 10 de octubre de 2020 Hora Inicio: 2:00 p.m. Hora Fin: 2:30 p.m. Proceso: Taller/encuentro Aula N°: 10 Reunión de trabajo Comité: Cumplir Capacitación: Capacitación																																	
Asistentes <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>No.</th> <th>Nombre</th> <th>Cargo</th> <th>Asistió?</th> <th>Firma</th> </tr> <tr> <th></th> <th></th> <th></th> <th>Sí</th> <th>No</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Carolina Vaca González</td> <td>Directora Programa</td> <td>X</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Yara Alén Roa Aguilera</td> <td>Coordinadora de Programa modalidad Presencial Bogotá</td> <td>X</td> <td></td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Catalina Arenas Cárdenas</td> <td>Coordinadora de Programa modalidad Presencial Meta</td> <td>X</td> <td></td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Ana Ximena Menjura Cucunubá</td> <td>Coordinadora de Programa modalidad Virtual</td> <td>X</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>				No.	Nombre	Cargo	Asistió?	Firma				Sí	No	1	Carolina Vaca González	Directora Programa	X		2	Yara Alén Roa Aguilera	Coordinadora de Programa modalidad Presencial Bogotá	X		3	Catalina Arenas Cárdenas	Coordinadora de Programa modalidad Presencial Meta	X		4	Ana Ximena Menjura Cucunubá	Coordinadora de Programa modalidad Virtual	X	
No.	Nombre	Cargo	Asistió?	Firma																													
			Sí	No																													
1	Carolina Vaca González	Directora Programa	X																														
2	Yara Alén Roa Aguilera	Coordinadora de Programa modalidad Presencial Bogotá	X																														
3	Catalina Arenas Cárdenas	Coordinadora de Programa modalidad Presencial Meta	X																														
4	Ana Ximena Menjura Cucunubá	Coordinadora de Programa modalidad Virtual	X																														
Temas Contenido Comité cumular Programa Mercadeo y Publicidad: Los temas que se tratan en el comité son: Evaluación PIC, PA, RETOS Revisión de la agenda presencial Participación docentes investigadores en evento en el municipio de Chía Lanzamiento libro FACOM																																	
Recomendaciones generales: <ul style="list-style-type: none"> • Evaluación PIC, PA, RETOS Se reúne la dirección y coordinación del programa para realizar la evaluación de los proyectos que se presentaron teniendo una calificación: PIC:  PA:  RA:  																																	
Temas Contenido Comité cumular Programa Mercadeo y Publicidad: Los temas que se tratan en el comité son: Semana de innovación Sustentabilidad corporativa Revisión horarios 2024-1 Taller de co_creación Story Telling Revisión Mapa de competencias definidas desde el programa Desarrollo de estrategia de mercadotecnia y publicidad Finatización cursos virtuales																																	
Recomendaciones generales: <ul style="list-style-type: none"> • Semana de innovación Se reúnen ya acompañamiento en las actividades realizadas a los docentes responsables de las mismas, generando al final como propuesta, el compromiso a la labor docente y sus estudiantes. 																																	
Proyectos del programa PIC y PA																																	

Compromisos de la reunión

Descripción	Responsable	Fecha de entrega	Seguimiento
Diligenciamiento acta informe final	Yara A. Roa Aguilera	30/11/2023	

Acuerdos

For more information about the study, please contact Dr. John Smith at (555) 123-4567 or email him at john.smith@researchinstitute.org.

Necesidades de comunicación

Descripción	Dirigido a



Fecha	06/06/2024	Hora Inicio	2:00 pm	Hora Fin	4:00 pm
Proceso /Subproceso	Currículo / Informe 2024-1 Mercadeo y Publicidad Nacional			Acta N°	01
Reunión de trabajo		Comité	X	Capacitación	

Asistentes					
No.	Nombre	Cargo	¿Asistió?		Firma
			Si	No	
1	Yadira Carolina Vaca González	Directora	X		
2	Sandra Milena Rache Larotta	Coordinadora virtual	X		
3	Yara Aileen Roa Aguilera	Coordinadora Presencial	X		
4	Catalina Arenas Cárdenas	Coordinadora Meta	X		
5	Lizeth Tatiana Perico	Docente	X		

Temas
<ol style="list-style-type: none"> PIC, PA, RETOS y PICHT Desarrollos durante el semestre 2024-1. Evidencias: grabación de presentación, videos, fotos, productos, etc. Instrumentos de diseño microcurricular. Syllabus, Planeaciones Didácticas e Instrumentos de evaluación asegurados en Microcurrículo (presencial / virtual). Certificaciones digitales. Número de estudiantes que accedieron a cada certificación. Actualizar información en documento de Excel -en línea-. Constancias (diploma) aseguradas en carpeta de mesocurrículo y/o repositorios de programa o área. Actas Comité Curricular de programa. Evidencia de actas firmada y asegurada en Mesocurrículo: febrero (1), marzo (1), abril (1) y mayo (1). Apoyo a procesos de acreditación o registro calificado. Descripción de actividades y productos.
Desarrollo
<ol style="list-style-type: none"> PIC, PA, RETOS y PICHT Desarrollos durante el semestre 2024-1. Evidencias: grabación de presentación, videos, fotos, productos, etc.

Desarrollo
<ol style="list-style-type: none"> PIC, PA, RETOS y PICHT Desarrollos durante el semestre 2024-1. Evidencias: grabación de presentación, videos, fotos, productos, etc.

PA	TÍTULO	DOCENTE A CARGO
MAURICIO ERNESTO VALENCIA VELANDIA	ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN INTERNA EN LA ORGANIZACIÓN UCOMPENSAR.	MAURICIO ERNESTO VALENCIA VELANDIA
LEONOR CRUZ	PERFILAMIENTO DEL CLIENTE DE PRODUCTOS NATURALES FUNCIONALES	LEONOR CRUZ
FABIAN ANDRADI PINZÓN RODRÍGUEZ	TORNEO UCOMPARTIR	FABIAN ANDRADI PINZÓN RODRÍGUEZ
PRISCILA AMIN	PROTOCOLOS DE NEGOCIACIÓN E IMPACTO EN LOS PROCESOS DE INTERNACIONALIZACIÓN.	PRISCILA AMIN

PIC	TÍTULO	DOCENTE A CARGO
PIC-33	DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN DEL SERVICIO Y ESTRATEGIAS DE CAPTACIÓN DE CLIENTES	YARA AILLEEN ROA AGUILERA SANDRA MILENA RACHE
PIC-34	RELANZAMIENTO DE LA LÍNEA BRUNCH DE BRITIJÉ® PASTELERÍA	JOHN DAVID MARULANDA CALDERÓN WILLIAM ALEXANDER AGUILAR CIFUENTES
PIC-35	CAMPAÑA DE RRPP Y RE-ARQUITECTURA DE MARCA BE+ FOUNDATION	GUSTAVO RUBIANO Y JUAN CARLOS SUÁREZ

RETO	TÍTULO	DOCENTE A CARGO
RT	Experiencia Ucompensar	LUIS DAVID SÁNCHEZ MARTINEZ
RT-14	Limitless Aerial Studio: una propuesta para ampliar su mercado corporativo.	VIVIANA ANDREA AGUIRRE

META	TÍTULO	DOCENTE A CARGO
PIC	Galería Fotográfica locatarios CC UNICO Villavicencio	Carlos Orozco
PA	Campaña Dia de la Madre CC Único Villavicencio	Jhoanna Ramos
RETO	Análisis del comportamiento del cliente del CC UNICO Villavicencio, identificación de Insights y desarrollo de estrategias de Ventas para locatarios.	Lizeth Tatiana Perico y Catalina Arenas Cárdenas
DESAFIO	Convocatoria cluster (SOMOS DEL META SOMOS LLANEROS), "Elaboración - propuesta de diseño para carro de balineras", competencia del cluster en carrera Redbull	Catalina Arenas Cárdenas

Evidencias:



Agenda Bogotá - Presencial

3 días UCompensar - 1 día Compensar


Martes
(am/pm)

Miércoles
(am/pm)

Jueves
(am/pm)

Viernes (am)
Compensar -

- Apertura
- Lanzamiento desafío empresarial Cruz Verde
- Talleres y sesiones de aprendizaje ágil para estudiantes
- Charla Tendencias Innovación Educativa

- Feria de experiencias de aprendizaje
 - Proyectos de aula
 - Proyectos integradores de competencia
 - Retos empresariales
- Talleres y sesiones de aprendizaje ágil para estudiantes

- Feria de Emprendedores
- Charla Innovación en UCompensar como acelerador de la productividad de las empresas
- Talleres y sesiones de aprendizaje ágil para estudiantes
- Evento lúdico y cultural.

- Evento central
 - Conferencia
 - Panel de expertos
 - Presentación de experiencias exitosas
 - Shark Tank Académico para emprendedores
 - Reconocimiento estudiantes y docentes

*Actividades académicas para grupos que no asisten al evento

Agenda Meta - Presencial

21 Martes

Hora	Apertura del evento
7:30 - 7:45 am	Palabras de la Directora de la Sede Ullma Prada
7:45 - 8:00 am	Presentación Recorrido Virtual Meta Virtual William Gutiérrez
8:00 - 8:15 am	Presentación de actividades SITE 2024-I Área Anaga
8:15 - 8:30 pm	Palabras de la Coordinadora Ing. Telecomunicaciones Conferencia Inaugural De cómo se crean empresas para emprender en el mundo digital y estimar proyectos con precisión. Javier Enciso - Colombia Especial
8:30 - 8:45 pm	SumoTec: Duelo robótico Presentación de los prototipos desarrollados por estudiantes de Colegios, IOT, Universidades y Empresas. Ing. Telecomunicaciones UCompensar

Lugar

Auditorio Corocoras
Calle 35 No. 204-02 Vía Catatumbo
Villavicencio

22 Miércoles

Hora	1er Congreso Sistemas Interdisciplinarios: Explorando Fronteras en la Investigación de Sistemas
7:30 - 7:45 am	1. Gestión del conocimiento como Herramientas de investigación en negocios y administración. Dr. Petri
7:45 - 8:00 am	2. Visión Aviada de Las Tecnologías de la Educación Superior Luis Fernando Villegas

Lugar

Auditorio
SENA

23 Jueves

Hora	Conversatorio Mujer, Emprendimiento y Resiliencia
7:30 - 7:45 am	Intervención Trovador 4ta Brigada del Ejército Nacional de Colombia
7:45 - 8:00 am	Feria de Emprendedores Muñecas de Emprendimientos Internos e Internacionales. Clúster de Turismo

Lugar

Polideportivo UCompensar
Calle 35 No. 204-02 Vía Catatumbo
Villavicencio

24 Viernes

Hora	Socialización experiencias de aprendizaje
7:30 - 7:45 am	Módulo 1: Información PIC/PAC / Retos Innovación e Comunicación <ul style="list-style-type: none"> Entrega 14: Información oct/retiros en dos idiomas Cierre 10 Presentación Agente multiculturales
7:45 - 8:00 am	Módulo 2: Presentación PIC - Reto - PA Escuela de Negocios <ul style="list-style-type: none"> Queda fijada la fecha de entrega Costos de productos Workshops Analisis 360 Centro Comercio Único
8:00 - 8:15 am	Módulo 3: Presentación PIC - PA Fac. Ciencias de la Salud y de la Educación <ul style="list-style-type: none"> Periodo muri Producción escrita Bilingüe Entrevistas a emprendedores Noticia clasifica
8:15 - 8:30 pm	Módulo 5: Presentación PIC - PA Innovaciones 360 (C - IED - BID) <ul style="list-style-type: none"> Entrega con West Schultz Torneo de ajedrez Astronomía especial

Lugar

Centro Comercial UNICO

Participantes: Estudiantes, docentes, empresarios, clúster, aliados

Agenda Nacional - Virtual

[www.feriavirtualonline.com/entrada.php?feria=59](http://feriavirtualonline.com/entrada.php?feria=59)


Pabellones

1


Martes
(am/pm)

- Evento de Apertura ***
- Lanzamiento desafío empresarial Cruz Verde
 - Talleres y sesiones de aprendizaje ágil para estudiantes

2


Miércoles
(am/pm)

- Talleres y sesiones de aprendizaje ágil para estudiantes

3


Jueves
(am/pm)

- Talleres y sesiones de aprendizaje ágil para estudiantes



Viernes (am)

- Evento central de cierre ***
- Conferencia
 - Panel de expertos
 - Presentación de experiencias exitosas
 - Shark Tank Académico para emprendedores
 - Reconocimiento estudiantes y docentes

Invitación a participar en la feria virtual de estudiantes en esta modalidad:

ACTA DE REUNIÓN**FOR-PPA-11****Versión 02****Página 5 de 16****Fecha Emisión 13.11.2020**

Estudio Exploratorio sobre la percepción de la marca Oreo®
Analizar la percepción del público, sobre la youtube.com

Cordial saludo para todos!

Amablemente, les invito a visitar el stand **"BRANDSTRATEGIES"** en el pabellón Experiencias de Aprendizaje de la Feria virtual en la Semana de la Innovación y el emprendimiento 2024 - 1.

Se trata de un Proyecto de Aula denominado "**Estudio Exploratorio sobre la percepción de la marca Oreo® en universitarios residentes en Bogotá**", realizado por estudiantes de la carrera de Finanzas y Comercio Internacional en la asignatura de Investigación Mercados en el periodo académico 2024 - 1.

<https://www.youtube.com/watch?v=BBwnSh970l0>
<https://www.youtube.com/watch?v=AeRtuJFgjlo>

Recuerden dejar sus comentarios y pulsar ME GUSTA en el stand.

William Alexander Aguilar Cifuentes
Docente tutor
"Deme y lo olvide, enséñame y lo recuerdo, involucrarme y lo aprendo". **Benjamín Franklin**

Buenas tardes compañeros !!
Deseando todos se encuentren bien.

Solicitamos su apoyo para invitar a todos sus estudiantes tanto de virtual como presencial con ingresar a los STAND en Feria Virtual de la semana de la innovación y conocer los proyectos PA, PIC que están participando desde el Programa.

Ingresando al siguiente enlace:
<https://www.feravirtualonline.com/entradas/ucom/pensar/>

Pabellón No. 2. Experiencias de Aprendizaje:
 Proyectos Participantes Mercadeo y Publicidad en Virtual:

BRANDSTRATEGIES
Life2Be
Protocolo Internal Negociación

Y apóyalos por favor con un ❤



Estudiantes primer semestre – Dia
Fundamentos de Mercadeo / relacionamiento con clientes
 Generaron diagnostico de la situación del servicio y estrategias de captación de clientes



Estudiantes programa Mercadeo y Publicidad - Día
Comunicación organizacional
Elementos de la comunicación interna en la organización UCompensar



Presentación de los resultados de los proyectos de investigación del programa de
Mercadeo y publicidad



Proyecto de investigación Estrategias de Captación de Recursos y Donantes en Corabastos para Reducir el desperdicio para el Banco de Alimentos – con pasantes del programa



Lenguaje y creatividad publicitaria, estrategia de comunicación y divulgación del programa de mercadeo y publicidad sede meta.



Estrategia de relanzamiento de texto en redacción para medios digitales.



Desafío logo y estudiante con empresario del clúster - cierre semana innovación CC UNICO



PIC: Campaña Dia de la Madre CC Unico Villavicencio



RETO: Análisis del comportamiento del cliente del CC UNICO Villavicencio, identificación de Insights y desarrollo de estrategias de Ventas para locatarios.



DESAFIO: convocatoria cluster (SOMOS DEL META SOMOS LLANEROS), "Elaboración - propuesta de diseño para carro de balineras", competencia del cluster en carrera Redbull



Estudiantes del programa de mercadeo y publicidad, de 7 semestre! Liderados por @Gustavo Rubiano UCompensar y @Juan Carlos Suárez Docente UCompensar



**Revisión de propuestas desde las instalaciones en Cruz Verde con el
acompañamiento de UCompensar**



Reto Cruz Verde

¿Cómo incrementar la venta retail, a partir de la experiencia
ofrecida en los puntos de venta Cruz Verde?

En el marco de la Semana de la Innovación y el Emprendimiento 2024-1, los invitamos a participar
en la **premiación del Reto Empresarial Cruz Verde**,
en el cual participaron estudiantes de distintos programas académicos
planteando soluciones para mejorar la productividad
de esta relevante empresa del sector farmacéutico de Latinoamérica.

Fecha: 30 de mayo de 2024
Hora: 5:00 a 6:00 p.m.
Lugar: Auditorio UCompensar

premiación RETO Cruz Verde

2. Instrumentos de diseño microcurricular. Syllabus, Planeaciones Didácticas e Instrumentos de evaluación asegurados en Microcurrículo (presencial / virtual).

Planeaciones didácticas

Nombre de curso	Modalidad: virtual o presencial	Docente responsable
Campañas publicitarias 1	Virtual	Carolina Vaca

Syllabus

Nombre de curso	Modalidad: virtual o presencial	Docente responsable
Fundamentos de mercadeo	Virtual	Yara Roa

Gestión de la Publicidad	Virtual	Carolina Vaca	
Mercadeo de servicios	Virtual	Pedro Layton	
Ventas	Virtual	Mauricio Valencia	
Sociología y narrativas publicitarias	Presencial	Yara Roa	
Estrategias de fidelización	Virtual	Carolina Vaca	
Marketing para el servicio al cliente	Virtual	Yara Roa	
Plataformas CRM	Virtual	Mauricio Valencia	

Instrumentos de evaluación

Nombre de curso	Modalidad: virtual o presencial	Docente responsable
Fundamentos de mercados	Presencial	Yara Roa

3. Certificaciones digitales. Número de estudiantes que accedieron a cada certificación. Actualizar información en documento de Excel -en línea-. Constancias (diploma) aseguradas en carpeta de mesocurrículo y/o repositorios de programa o área.

Modalidad	No certificados
Bogotá	115
Meta	20
Virtual	1
Total	136

SEDE (Bogotá, Meta o Virtual)	ENTIDAD CERTIFICADORA	NOMBRE CERTIFICACIÓN	DURACIÓN (CANTIDAD DE HORAS REQUERIDAS)	CAMPO/AREA DEL CONOCIMIENTO (DISCIPLINA)	No. Estudiantes certificados (con soporte)
META	CONECTA EMPLEO	HABILIDADES SOCIOEMOCIONALES	30 h	Mercadeo	4
META	CONECTA EMPLEO	ADMINISTRACIÓN Y SERVICIO AL CLIENTE	20h	Mercadeo	2



META	CONECTA EMPLEO	NEUROMARKETING	30 h	Mercadeo	2
META	CONECTA EMPLEO	CONSTRUCCIÓN DE LA MARCA	30 h.	Mercadeo	2
META	CONECTA EMPLEO	FINANZAS PERSONALES	30 h.	Mercadeo	1
META	CONECTA EMPLEO	NEUROMARKETING	30 h	Mercadeo	1
META	CONECTA EMPLEO	HABILIDADES SOCIOEMOCIONALES	30 h	Mercadeo	1
META	CONECTA EMPLEO	NEUROMARKETING	30 h	Mercadeo	1
META	CONECTA EMPLEO	CONSTRUCCIÓN DE LA MARCA	30 h.	Mercadeo	1
META	CONECTA EMPLEO	NEUROMARKETING	30 h.	Mercadeo	1
META	CONECTA EMPLEO	ADMINISTRACIÓN Y SERVICIO AL CLIENTE	20 h.	Mercadeo	1
META	CONECTA EMPLEO	NETWORKING Y MARKETING PERSONAL	40 h.	Mercadeo	1
META	CONECTA EMPLEO	HABILIDADES SOCIOEMOCIONALES	30 h.	Mercadeo	1
META	CONECTA EMPLEO	CREA TU PODSCAT DESDE CERO	30 h.	Mercadeo	1
Bogotá	CONECTA EMPLEO	Marketing digital	30 h.	Mercadeo	30
Bogotá	CONECTA EMPLEO	Storytelling	25 h.	Mercadeo	30
Bogotá	CONECTA EMPLEO	Tácticas de negociación efectiva	30 h.	Mercadeo	28
Bogotá	CONECTA EMPLEO	Networking y marketing personal	40 h.	Mercadeo	29
Virtual	CONECTA EMPLEO	Programación Neurolingüística	25 h.	Mercadeo	1
				Total	136



4. Actas Comité Curricular de programa. Evidencia de actas firmada y asegurada en Mesocurrículo: febrero (1), marzo (1), abril (1) y mayo (1). (Pantallazo).

Enero

FOR-PPC-11 Versión 00		ACTA DE REUNIÓN		compensar unipanamericana fundación universitaria	
Pág. 1 de 2 Fecha Emisión 21-09-2015					
Proceso / Subproceso		Programa Mercadeo y Publicidad			
Reunión de trabajo	Comité	X	Capacitación		
No Apto	01	Fecha 2024 B1 15	3.00 p.m.	4.00 p.m.	
		Año Mes Dia	Hora Inicio	Hora Fin	
ASISTENTES					
No.	Nombre	Cargo	ASISTENCIA	FIRMA	
1	Fabien Pineda Rodríguez	Decente	X		
2	Ana Ximena Merura Cucubula	Coordinadora virtual	X		
3	Mauro Valencia	Decente	X		
4	Yara Alíen Roa Aquilera	Coordinadora Brigada	X		
TEMA I					
Retirado para revisión y validación del trabajo intersemestral					
Fundamentos de Mercado					
Gestión de la publicidad					
Mercadeo de servicios					
Ventas					
CONTENIDO					
El comité curricular del programa reunió para revisar la actualización de los siguientes cursos:					
Fundamentos de mercadeo					
Se revisó el contenido y se incluyeron dos matices que son pertinentes y coherentes para complementar las temáticas.					
Experto para la actualización es: René Reyes y validador: Yara Roa					
Gestión de la Publicidad					
Se revisa syllabus y es potestad del docente actualizar las actividades.					
Experto para actualización es: Diego Altamiro y validador: Fabián Pineda					
Mercadeo de servicios					
Se revisa syllabus es potestad del docente la actualización de las actividades, dado que el					

FOR-PPC-11 Versión 00		ACTA DE REUNIÓN		compensar unipanamericana fundación universitaria	
Pág. 2 de 2 Fecha Emisión 21-09-2015					
Contenido es coherente y pertinente con lo que requiere la asignatura.					
Experto para actuar: Liana Fajardo y validador: Juan Andrés Escobar					
Ventas					
Se revisa el syllabus y se incluye e- wwwwww por la necesidad de incluir temática acorde a las necesidades del mercado.					
Experto para actualizar: Pedro Layon y validador: Mauricio Valencia					
COMPROBACIÓN DE LA REUNIÓN					
DESCRIPCIÓN	RESPONSABLE	FECHA DE ENTREGA	REQUERIMIENTO		
Realizar el acta	Yara Roa	15/01/2024			
ACUERDO I					
NECESIDADES DE COMUNICACIÓN					
DESCRIPCIÓN	DIRIGIDO A				

Febrero

FOR-PPA-11 Versión 03		ACTA DE REUNIÓN		compensar fundación universitaria	
Pág. 1 de 3 Fecha Emisión 13.11.2020					
Fecha	13/02/2024	Hora Inicio	9:00 AM	Hora Fin	10:00 AM
Proyecto	Curriculo Informe 2024-1 Mercadeo y Publicidad	Apto	X		
Asistente					
Asistentes					
No.	Nombre	Cargo	Asistencia	Firma	
1	Yara Alíen Roa Aquilera	Directora	X		
2	Fabián Carolina Vaca	Coordinadora	X		
3	Sandra Mónica Fischer	Coordinadora	X		
4	Catalina Arenas	Coordinadora Metá	X		
5	Luzeth Tatiana Pérez	Decente	X		
Actas					
1. Proyecto PA-11, Reto del Programa Minimal y Párrafos Propósito y Virtud					
Se da a conocer distribución de participación docente con PA, PIC, RETOS para este 2024-L. Los participantes tienen la responsabilidad de cumplir con su rol y compromiso sobre las actividades a realizar, preparación de video, revisión de certificaciones y presentación de su proyecto de caso respectivo, empresarios en el aula, charlas con su programa.					
Para comenzar participación en sede Bogotá, Metá y Virtual y hacer la siguiente distribución de trabajos:					
Proyecto Integrador por competencias (PIC)					

FOR-PPA-11 Versión 03		ACTA DE REUNIÓN		compensar fundación universitaria	
Pág. 2 de 3 Fecha Emisión 13.11.2020					
No.	Nombre	Apellido	Nombre de usuario	Nombre del documento	
Ingeniería	Yara Alíen Roa	Aquilea	Yara.Roa	Yara Alíen Roa Aquilea	
Ingeniería	Yara Alíen Roa	Aquilea	Yara.Roa	Yara Alíen Roa Aquilea	
Ingeniería	Yara Alíen Roa	Aquilea	Yara.Roa	Yara Alíen Roa Aquilea	
Ingeniería	Yara Alíen Roa	Aquilea	Yara.Roa	Yara Alíen Roa Aquilea	
Proyecto de Aula (PA)					
No.	Nombre	Apellido	Nombre de usuario	Nombre del documento	
Ingeniería	Yara Alíen Roa	Aquilea	Yara.Roa	Yara Alíen Roa Aquilea	
Ingeniería	Yara Alíen Roa	Aquilea	Yara.Roa	Yara Alíen Roa Aquilea	
Ingeniería	Yara Alíen Roa	Aquilea	Yara.Roa	Yara Alíen Roa Aquilea	
Ingeniería	Yara Alíen Roa	Aquilea	Yara.Roa	Yara Alíen Roa Aquilea	
Ingeniería	Yara Alíen Roa	Aquilea	Yara.Roa	Yara Alíen Roa Aquilea	
Compromisos de la reunión					
Desempeño	Estado del Planearías PA, PIC, RETOS, Clases, Exposiciones y reuniones en el Aula	Documento	del 01 de Marzo de 2024	Yara Alíen Roa Aquilea	
Acciones					
Preparar Video Presentación para PA, PIC, RETOS					
Proporcionar cada equipo, implementar los en el aula, bases empresas Metá,					
Necesidades de comunicación					
Descripción	Bogotá				

FOR-PPA-11 Versión 03		ACTA DE REUNIÓN		compensar fundación universitaria	
Pág. 3 de 3 Fecha Emisión 13.11.2020					
No.	Nombre	Apellido	Nombre de usuario	Nombre del documento	
Ingeniería	Yara Alíen Roa	Aquilea	Yara.Roa	Yara Alíen Roa Aquilea	
Ingeniería	Yara Alíen Roa	Aquilea	Yara.Roa	Yara Alíen Roa Aquilea	
Ingeniería	Yara Alíen Roa	Aquilea	Yara.Roa	Yara Alíen Roa Aquilea	
Ingeniería	Yara Alíen Roa	Aquilea	Yara.Roa	Yara Alíen Roa Aquilea	
Ingeniería	Yara Alíen Roa	Aquilea	Yara.Roa	Yara Alíen Roa Aquilea	
Ingeniería	Yara Alíen Roa	Aquilea	Yara.Roa	Yara Alíen Roa Aquilea	
Ingeniería	Yara Alíen Roa	Aquilea	Yara.Roa	Yara Alíen Roa Aquilea	
Compromisos de la reunión					
Desempeño	Estado del Planearías PA, PIC, RETOS, Clases, Exposiciones y reuniones en el Aula	Documento	del 01 de Marzo de 2024	Yara Alíen Roa Aquilea	
Acciones					
Preparar Video Presentación para PA, PIC, RETOS					
Proporcionar cada equipo, implementar los en el aula, bases empresas Metá,					
Necesidades de comunicación					
Descripción	Bogotá				

Marzo

ACTA DE REUNIÓN				
				Versión 03
		FOR-PPR-03		Fechas Emisión 03.11.2020
		Página 03		
Término	23/01/2024	Motivo Reunión	00 AM	00:00
Presencia	Característica	Reunión de seguimiento al Informe 2024-1: Monitoreo y Evaluación de la Gestión		Afecto Sí
Nombre del Asistente		Cargo	X	Evaluación
Asistentes				
No.	Nombre	Cargo	Ej. No.	Firma
1	Fátima Carolina Saldaña	Asesora	X	<i>Fátima Carolina Saldaña</i>
2	Faer Alvaro Ríos Apalza	Coordinadora	X	<i>Faer Alvaro Ríos Apalza</i>
3	Sandra Mónica Ramírez	Coordinadora	X	<i>Sandra Mónica Ramírez</i>
4	Catalina Arenas Cárdenas	Coordinadora Metá	X	<i>Catalina Arenas Cárdenas</i>
5	Lizeth Tatiana Pérez	Docente	X	<i>Lizeth Tatiana Pérez</i>
Temas				
1. Comisión Nacional de Certificación Módulos Virtuales				

Compromisos de la reunión			
Descripción	Responsable	Fecha de entrega	Seguimiento
Conseilar emanación a los estudiantes de las asignaturas prueba piloto.	Decantante del programa para las asignaturas mencionadas	17 de mayo de 2024	Yara, Allen y Aguilar

Abril

	UNIVERSITAT DE VALÈNCIA Facultat de Psicologia Departament d'Estadística i Recerca Quantitativa
ANÀLISI DE DADES <small>PROGRAMA D'ESTUDIS DE GRADUACIÓ</small> <small>PER A TÍ</small> <small>EDICIÓ 2011-2012</small>	
<small>codi d'accés: 1111-2008</small>	
<p>3. Síntesi dels resultats d'una recerca empírica: escaixar la respostes a les vistes i reflexions que produeixen les diferències observades.</p> <p>Matemàticament, el resultat d'una recerca empírica es pot expressar com la funció registrada en la variable dependiente.</p> <p>Agradeciments: record (gràcies) als escriptors i a tots els participants que han contribuït a la realització d'aquesta recerca empírica.</p> <p>Referències: llistat d'obres citades en el treball.</p> <p>Resum: abstracte.</p> <p>Si decideix el programa les seccions analitzarem quan es realitzen en el seu dia dels actes.</p>	
Departament d'Estadística i Recerca Quantitativa	
ANÀLISI DE DADES	
<small>PROGRAMA D'ESTUDIS DE GRADUACIÓ</small>	
<small>PER A TÍ</small>	
<small>EDICIÓ 2011-2012</small>	
<small>codi d'accés: 1111-2008</small>	

Mayo

		ACTA DE REUNIÓN	
		EQUIPO DE TRABAJO	Presidente
		Primeros 3 díes	Fecha de la reunión: 13.11.2010
27	PR.CD.	AGUILERA RODRIGUEZ, MARINA ROCHE	Presidente
			ESTANDARIZACIÓN DE LA OFERTACIÓN DEL SERVICIO Y ENTREGAS DE CAPACITACIÓN DE CLIENTES
44	PA.GB	PRÍZON SANTOS	Presidente
			TERRITORIO LOCOMOTOR
46	PA-EI	PERICIA LAMIN	Vocal
			PROTOCOLOS DE SEGUIMIENTO Y ESTADÍSTICAS DE LOS PROGRAMAS INTERNACIONALES/LOCOMOTOR
51	PR.CD.	KAROLINNE PARRAÑAL CAROLINA ALEXANDER ALEJANDRA CHILENTES	Vocal
			RELANZAMIENTO DE LA LÍNEA BRUTA DE PÁGINA PÁTRIA
52	PR.CD.	TERESA YUAN CARLOS SALAZAR	Presidente
			COMPONENTE RPPN + FER ARQUITECTURA DE PURICA BE + PROFUNDIDAD

5. Apoyo a procesos de acreditación o registro calificado. Descripción de actividades y productos.

El programa en cabeza de la dirección del programa viene adelantando la renovación de registro calificado, resaltando lo siguiente:

Primera reunión: 12/03/2024

1. Preparar un cronograma de trabajo que contempla reuniones los lunes y viernes.
2. Hacer las consultas necesarias a la oficina de currículo de las inquietudes que resultaron de la discusión académica resultante de la reunión.

Segunda reunión: 22/03/2024

1. Inicio de la condición 1. Denominación del programa y 2. Justificación del programa.
2. Programar la reunión con el Líder Transformación de Aprendizaje y Currículo.

Tercera Reunión: 02/04/2024

1. Se solicita revisar las mallas curriculares del programa, verificando que los cursos y contenidos estén alineados con los perfiles y respondan a las necesidades de los estudiantes.
2. Revisar sobre ABCSP (región 9 Latinoamérica), CLADEA, para revisar la oferta y las instituciones que las integran.
3. Definir el ADN de programa académico.
4. Generar un espacio para socializar el análisis de las tendencias.

Cuarta reunión: 04/04/2024

1. Definir clasificación correcta de CINE, MNC, Tuning, acorde a insumos recolectados en el Análisis Funcional e identificación de SNIES vigentes.

Quinta reunión: 28/04/2024

1. Analizar la estructura curricular para próxima reunión definir malla.
2. Proponer de manera individual un mapa de competencias para socializar en siguiente reunión y definir las que se trabajarán para la renovación del programa.

**Compromisos de la reunión**

Descripción	Responsable	Fecha de entrega	Seguimiento
Elaboración del acta	Yara Aillen Roa Aguilera	07/04/2024	

Acuerdos

--

Necesidades de comunicación

Descripción	Dirigido a