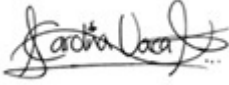
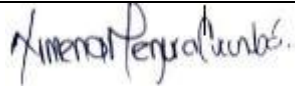
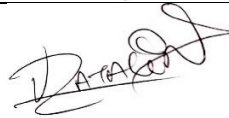

	ACTA DE REUNIÓN	
	FOR-PPA-11	Versión 02
	Página 1 de 15	Fecha Emisión 13.11.2020

Fecha	27-11-2023	Hora Inicio	2:30 PM	Hora Fin	4:00 PM
Proceso /Subproceso	Currículo / Informe 2023-2 Mercadeo y publicidad a nivel nacional – Escuela de Negocios			Acta N°	001
Reunión de trabajo		Comité	X	Capacitación	

Asistentes					
No.	Nombre	Cargo	¿asistió?		Firma
			Si	No	
1	Yadira Carolina Vaca González	Directora	X		
2	Ana Ximena Menjura Cucunubá	Coordinadora virtual	X		
3	Catalina Arenas Cárdena	Coordinadora Meta	X		
4	Yara Aillen Roa Aguilera	Coordinadora Bogotá	X		
5					

Temas
<ol style="list-style-type: none"> PIC, PA, RETOS y PICT finalizados y presentados de la Semana de la Innovación 2023-1. Evidencias: grabación de presentación, videos, fotos, pieza publicitaria / productos. Instrumentos de diseño microcurricular. Syllabus, Planeaciones Didácticas e Instrumentos de evaluación asegurados en Microcurrículo. Certificaciones digitales y/o Fundación Telefónica Colombia. Listados de estudiantes con proceso finalizado. Certificación asegurada en carpeta de mesocurrículo. Actas Comité Curricular de programa. Evidencia de actas firmada y asegurada en Mesocurrículo: Agosto (1), Septiembre, (1), Octubre (1) y Noviembre (1).
Desarrollo
<ol style="list-style-type: none"> PIC, PA, RETOS y PICT finalizados y presentados de la Semana de la Innovación 2023-2. Evidencias: grabación de presentación, videos, fotos, pieza publicitaria / productos. (Evidencias en <u>mesocurrículo / gestores curriculares / noviembre</u>).

Desde el inicio de semestre se programó las asignaturas y semestres en las que se lleva a cabo PIC, PA, RETOS, así como los docentes responsables

PROGRAMA MERCADEO Y PUBLICIDAD - NACIONAL

SEMESTRE	CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS	PIC	PA	RETOS	Clase Espejo	DOCENTES
Séptimo	173008C	PLANEACION DE MARKETING	3		X			Serna
Octavo	173012C	GERENCIA DE MARKETING	3	X		X		Arenas
Octavo	253015C	PLANEACIÓN DE MEDIOS	2	X		X		Orozco
Noveno	173013C	MARKETING INTERNACIONAL	3	X	X			Amin/Perico
Noveno	253017C	CREATIVIDAD	2		X			Sanchez

PA	TÍTULO	DOCENTE A CARGO
Fundamentos de Mercadeo	Proyecto MarketFRESH: Estrategias en Desarrollo	Fernando Serna
Planeación de Marketing	360Advisor: Potenciando Marcas	Fernando Serna
Relacionamientos con clientes	Programa de Relacionamiento y Campaña de Fidelización de Clientes a Microempresa	Sandra Rache
	Propuesta boceto estrategia BTL para emisora en sede Meta	Catalina Arenas, Jhoanna Ramos

PIC	TÍTULO	DOCENTE A CARGO
Marketing deportivo y Campañas 2	Torneo UCompartir	German Archila Fabian Pinzón
Varias asignaturas	Experiencia de saberes ancestrales, explorando la cultura de la comunidad KUWEI	Carlos Orozco, Tatiana Perico, Jhoanna Ramos (coordinación de programa Catalina Arenas)
Medios y Presupuesto Marketing Internacional	Franquiciando a Britije® Pastelería	John David Marulanda Calderón William Alexander Aguilar Cifuentes

RETO	TÍTULO	DOCENTE A CARGO
	Estrategia de marketing digital para contribuir al posicionamiento de la finca agroturística La Bonanza	Faizully Andrea Barbosa Moreno
Campañas	Campaña publicitaria para Villapet identificando las tendencias de consumo y mercado	Jhoanna Ramos - Tatiana Perico
Psicología del consumidor	Perfilamiento Fundación San Roque	Yady Carolina Benavides Mendieta

Semana de innovación

Evidencias fotográficas

Meta



Semana de innovación



Panelistas invitados al foro industrias 4.0 en la educación



Socialización proyectos PIC, PA, Retos – programa Mercadeo y Publicidad en Villavicencio.



Proyecto emisora Meta – Marketing digital



Reto – proyecto Villapet – Marketing digital



Proyecto AMA – Semillero Mercadeo y Publicidad

Bogotá



Evaluación jurados – PIC torneo UCompartir



Proyecto sobre marketing sensorial proyecto Amazonas, liderado por el docente David Sánchez



Decano de la Escuela de Negocios, Gerardo Santos, participó en la actividad Marketing sensorial.



Presentación proyecto PA – estudiantes 1 semestre – Fundamentos de Mercadeo – docente Juan Fernando Serna



Reto – estudiantes 3 semestre – psicología del consumidor – docente Carolina Benavides – realizaron perfilamiento de cliente para Fundación San Roque, entidad encargada del rescate de animales para protección y adopción.



Presentación docentes buenas prácticas metodológicas, pedagógicas en articulación con las tecnologías – representante por el programa de Mercadeo y publicidad, la docente Sandra Rache





Presentación proyecto en alianza con el banco de alimentos y Corabastos.

2. Instrumentos de diseño microcurricular. Diseño de syllabus, planeaciones didácticas e instrumentos de evaluación asegurados en Microcurrículo, con acta de aprobación del Comité Curricular.

Syllabus

Nombre de curso	Modalidad: virtual o presencial	Docente responsable
Marketing de productos y servicios	Virtual	Yara Aillen Roa Aguilera
Estudios de mercadeo	Virtual	Pedro Layton Coy

Planeaciones didácticas

Nombre de curso	Modalidad: virtual o presencial	Docente responsable
Marketing deportivo	Virtual	Germán Archila Gutiérrez
Campañas publicitarias 1	Virtual	Fabián Pinzón Rodríguez
Marketing de productos y servicios	Virtual	Yara Aillen Roa Aguilera
Estudios de mercadeo	Virtual	Pedro Layton Coy
Redacción para medios digitales	Virtual	Gustavo Rubiano Jiménez
Planeación de medios	Virtual	Ana Ximena Menjura Cucunuba

Instrumentos de evaluación

Nombre de curso	Modalidad: virtual o presencial	Docente responsable
Marketing deportivo	Virtual	Germán Archila Gutiérrez
Campañas publicitarias 1	Virtual	Fabián Pinzón Rodríguez
Marketing de productos y servicios		Yara Aillen Roa Aguilera
Estudios de mercadeo	Virtual	Pedro Layton Coy
Redacción para medios digitales	Virtual	Gustavo Rubiano Jiménez
Planeación de medios	Virtual	Ana Ximena Menjura Cucunuba

3. Certificaciones digitales. Listados de certificaciones y número de estudiantes con proceso finalizado. Certificación asegurada en carpeta de mesocurriculo.

ENTIDAD CERTIFICADORA	NOMBRE CERTIFICACIÓN	DURACIÓN (CANTIDAD DE HORAS REQUERIDAS)	CURSO UCOMPENSAR	No. ESTUDIANTES CERTIFICADOS
Telefónica	Marketing digital	30 horas	Comunicación organizacional, Relacionamento con clientes	7
Telefónica	Generación de nuevos negocios en la era digital	30 horas	FUNDAMENTOS DE MERCADEO	10
Cámara Colombiana de Comercio Electrónico	Varios cursos Del Marketing relacional al CRM Gestión del talento en el entorno digital insights de redes sociales en el marketing digital Marketing digital en redes sociales IA el futuro de la tecnología Fundamentos de marketing digital	3-5 horas	FUNDAMENTOS DE MERCADEO	6
Telefónica	Storytelling	25 horas	FUNDAMENTOS DE MERCADEO	8
Cámara Colombiana de Comercio Electrónico	Impacto económico del comercio electrónico en los negocios, Del Marketing Relacional al CRM, Implementa un modelo CRM	3-5 horas	RELACIONAMIENTO CON CLIENTES	24

ENTIDAD CERTIFICADORA	NOMBRE CERTIFICACIÓN	DURACIÓN (CANTIDAD DE HORAS REQUERIDAS)	CURSO UCOMPENSAR	No. ESTUDIANTES CERTIFICADOS
Cámara Colombiana de Comercio Electrónico	Analítica de email marketing y publicidad en línea, Big Data, Del Marketing Relacional al CRM, Crea tu negocio en eCommerce, Marca personal en LinkedIn, Impacto económico del comercio electrónico en los negocios, Liderazgo influyente		INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	20
Total, certificaciones				85

4. Actas Comité Curricular de programa. Evidencia de actas firmada y asegurada en Mesocurrículo: Agosto (1), Septiembre (1), Octubre (1) y Noviembre (1). (Pantallazo).

compensar		fundación universitaria		ACTA DE REUNIÓN																																				
		FOR-PPA-11	Versión 02																																					
		Página 1 de 2	Fecha Emisión 13.11.2020																																					
Fecha:	12 de agosto de 2020	Hora inicio:	2:00 p.m.	Hora fin:	2:30 p.m.																																			
Proceso / Subproceso:		Asesoría:	Asesoría	Asesoría:	Asesoría																																			
Reunión de trabajo:		Comité:	Comité	Comité:	Comité																																			
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="5">Asistentes</th> </tr> <tr> <th>No.</th> <th>Nombre</th> <th>Cargo</th> <th>Asistió?</th> <th>Firma</th> </tr> <tr> <th></th> <th></th> <th></th> <th>SI</th> <th>NO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Carolina Vaca González</td> <td>Directora Programa</td> <td>X</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Yara Allen Roa Aguilera</td> <td>Coordinadora de Programa modalidad Presencial Bogotá</td> <td>X</td> <td></td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Catalina Arenas Cárdenas</td> <td>Coordinadora de Programa modalidad Presencial Meta</td> <td>X</td> <td></td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Ana Ximena Menjura Cucunubá</td> <td>Coordinadora de Programa modalidad Virtual</td> <td>X</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>						Asistentes					No.	Nombre	Cargo	Asistió?	Firma				SI	NO	1	Carolina Vaca González	Directora Programa	X		2	Yara Allen Roa Aguilera	Coordinadora de Programa modalidad Presencial Bogotá	X		3	Catalina Arenas Cárdenas	Coordinadora de Programa modalidad Presencial Meta	X		4	Ana Ximena Menjura Cucunubá	Coordinadora de Programa modalidad Virtual	X	
Asistentes																																								
No.	Nombre	Cargo	Asistió?	Firma																																				
			SI	NO																																				
1	Carolina Vaca González	Directora Programa	X																																					
2	Yara Allen Roa Aguilera	Coordinadora de Programa modalidad Presencial Bogotá	X																																					
3	Catalina Arenas Cárdenas	Coordinadora de Programa modalidad Presencial Meta	X																																					
4	Ana Ximena Menjura Cucunubá	Coordinadora de Programa modalidad Virtual	X																																					
Temas Contenido Comité curricular Programa Mercadeo y Publicidad Los temas que se tratan en el comité son: Visita pares Especialización en planeación estratégica de medios Revisión cuadros maestros Gestión teórica estudiantes No pagos Revisión horarios nacional Finalización cursos virtuales Bienvenida docentes y estudiantes Socialización responsables PIC, PA, Retos Recomendaciones generales: <ul style="list-style-type: none"> Visita pares Especialización en planeación estratégica de medios Se revisa documentación, presentación con las diferentes áreas y decastradas para la presentación de la especialización, el cual se lleva el 10 y 11 agosto, con el apoyo de los docentes con contrato a año, empresas seleccionadas, dirección y coordinaciones. Revisión cuadros maestros El equipo nacional, dirección y coordinaciones se reunieron para la revisión de cuadros maestros solicitados por el área de planeación. Gestión teórica estudiantes No pagos Se llevaron a cabo llamadas telefónicas para realizar seguimiento a los estudiantes inscritos, que aún no han pagado, para el cierre respectivo. Revisión horarios nacional La dirección de a conocer los horarios a nivel nacional para compartir la carga con los docentes 																																								

compensar		fundación universitaria		ACTA DE REUNIÓN																																				
		FOR-PPA-11	Versión 02																																					
		Página 1 de 2	Fecha Emisión 13.11.2020																																					
Fecha:	12 de septiembre de 2020	Hora inicio:	2:00 p.m.	Hora fin:	2:30 p.m.																																			
Proceso / Subproceso:		Asesoría:	Asesoría	Asesoría:	Asesoría																																			
Reunión de trabajo:		Comité:	Comité	Comité:	Comité																																			
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="5">Asistentes</th> </tr> <tr> <th>No.</th> <th>Nombre</th> <th>Cargo</th> <th>Asistió?</th> <th>Firma</th> </tr> <tr> <th></th> <th></th> <th></th> <th>SI</th> <th>NO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Carolina Vaca González</td> <td>Directora Programa</td> <td>X</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Yara Allen Roa Aguilera</td> <td>Coordinadora de Programa modalidad Presencial Bogotá</td> <td>X</td> <td></td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Catalina Arenas Cárdenas</td> <td>Coordinadora de Programa modalidad Presencial Meta</td> <td>X</td> <td></td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Ana Ximena Menjura Cucunubá</td> <td>Coordinadora de Programa modalidad Virtual</td> <td>X</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>						Asistentes					No.	Nombre	Cargo	Asistió?	Firma				SI	NO	1	Carolina Vaca González	Directora Programa	X		2	Yara Allen Roa Aguilera	Coordinadora de Programa modalidad Presencial Bogotá	X		3	Catalina Arenas Cárdenas	Coordinadora de Programa modalidad Presencial Meta	X		4	Ana Ximena Menjura Cucunubá	Coordinadora de Programa modalidad Virtual	X	
Asistentes																																								
No.	Nombre	Cargo	Asistió?	Firma																																				
			SI	NO																																				
1	Carolina Vaca González	Directora Programa	X																																					
2	Yara Allen Roa Aguilera	Coordinadora de Programa modalidad Presencial Bogotá	X																																					
3	Catalina Arenas Cárdenas	Coordinadora de Programa modalidad Presencial Meta	X																																					
4	Ana Ximena Menjura Cucunubá	Coordinadora de Programa modalidad Virtual	X																																					
Temas Contenido Comité curricular Programa Mercadeo y Publicidad Los temas que se tratan en el comité son: Estudiantes diplomado facultad Visita pares Especialización Servicio al cliente Planeación estratégica de programa y Escuela de Negocios Revisión mapas de competencias Preparación clase espejo con la EOCI Taller de presupuesto Escuela de Negocios Revisión nueva aplicación para la gestión docente Recomendaciones generales: <ul style="list-style-type: none"> Estudiantes diplomado facultad Se revisa con el área de registro y control para validar la cantidad de estudiantes inscritos de los programas de Comunicación social, Mercadeo y Publicidad y Diseño Visual 																																								
Diplomado 2023-2 - Datos de asignación <table border="1"> <thead> <tr> <th>Nombre completo</th> <th>Dirección de correo electrónico</th> <th>Temas</th> <th>Fecha de vencimiento</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Mayerly Fenucho Gomez</td> <td>mfernucho@compensar.edu.co</td> <td>Asignación Módulo 250</td> <td>4/1/2023</td> </tr> <tr> <td>Tania Manuela Rodríguez Ruiz</td> <td>tmrodriguez@compensar.edu.co</td> <td>Asignación Módulo 250</td> <td>4/1/2023</td> </tr> <tr> <td>Christian Camilo Castro Paez</td> <td>chcastro@compensar.edu.co</td> <td>Asignación Módulo 250</td> <td>4/1/2023</td> </tr> </tbody> </table>						Nombre completo	Dirección de correo electrónico	Temas	Fecha de vencimiento	Mayerly Fenucho Gomez	mfernucho@compensar.edu.co	Asignación Módulo 250	4/1/2023	Tania Manuela Rodríguez Ruiz	tmrodriguez@compensar.edu.co	Asignación Módulo 250	4/1/2023	Christian Camilo Castro Paez	chcastro@compensar.edu.co	Asignación Módulo 250	4/1/2023																			
Nombre completo	Dirección de correo electrónico	Temas	Fecha de vencimiento																																					
Mayerly Fenucho Gomez	mfernucho@compensar.edu.co	Asignación Módulo 250	4/1/2023																																					
Tania Manuela Rodríguez Ruiz	tmrodriguez@compensar.edu.co	Asignación Módulo 250	4/1/2023																																					
Christian Camilo Castro Paez	chcastro@compensar.edu.co	Asignación Módulo 250	4/1/2023																																					

ACTA DE REUNIÓN					
FOR-PPA-11			Versión 02		
Página 1 de 2			Fecha Emisión 13.11.2020		
Fecha	16 de octubre de 2020	Hora Inicio	2:05 p.m.	Hora Fin	2:30 p.m.
Proceso / Subproceso		Acta N°	10		
Reunión de trabajo		Comité	Comité	Capacitación	

Asistentes					
No.	Nombre	Cargo	Asistió?	Firma	
1.	Carolina Vaca González	Directora Programa	X		
2.	Yara Allen Roa Aguilera	Coordinadora de Programa modalidad Presencial Bogotá	X		
3.	Catalina Arenas Cárdenas	Coordinadora de Programa modalidad Presencial Meta	X		
4.	Ana Ximena Menjura Cúcuta	Coordinadora de Programa modalidad Virtual	X		

Temas	
Contenido	
Comité curricular Programa Mercadeo y Publicidad:	
Los temas que se tratan en el comité son:	
Evaluación PIC, PA, RETOS	
Revisión Tránsito presupuesto	
Participación docentes investigadores en evento en el municipio de Chia	
Lanzamiento libro PACOM	
Recomendaciones generales:	
<ul style="list-style-type: none"> Evaluación PIC, PA, RETOS Se reúne la dirección y coordinación del programa para realizar la evaluación de los proyectos que se presentarán teniendo una calificación: Retos PA PIC 	

ACTA DE REUNIÓN					
FOR-PPA-11			Versión 02		
Página 1 de 2			Fecha Emisión		
Fecha	26 de noviembre de 2020	Hora Inicio	2:00 p.m.	Hora Fin	2:30 p.m.
Proceso / Subproceso		Acta N°	11		
Reunión de trabajo		Comité	Comité	Capacitación	

Asistentes					
No.	Nombre	Cargo	Asistió?	Firma	
1.	Carolina Vaca González	Directora Programa	X		
2.	Yara Allen Roa Aguilera	Coordinadora de Programa modalidad Presencial Bogotá	X		
3.	Catalina Arenas Cárdenas	Coordinadora de Programa modalidad Presencial Meta	X		
4.	Ana Ximena Menjura Cúcuta	Coordinadora de Programa modalidad Virtual	X		

Temas	
Contenido	
Comité curricular Programa Mercadeo y Publicidad:	
Los temas que se tratan en el comité son:	
Semana de Innovación	
Sustentación diplomado	
Revisión horarios 2024-1	
Taller de co-creación Story Telling	
Revisión Mapa de competencias definidas desde el programa	
Celebración día de mercadoteo y publicista	
Finalización cursos virtuales	
Recomendaciones generales:	
<ul style="list-style-type: none"> Semana de Innovación Seguimiento ya acompañamiento en las actividades realizadas a los docentes responsables de las mismas, generando a final como propuesta, el reconocimiento a la labor docente y sus estudiantes. Proyectos del programa PIC y PA 	

Compromisos de la reunión


Descripción	Responsable	Fecha de entrega	Seguimiento
Diligenciamiento acta informe final	Yara A. Roa Aguilera	30/11/2023	

Acuerdos

--

Necesidades de comunicación

Descripción	Dirigido a

	ACTA DE REUNIÓN	
	FOR-PPA-11	Versión 02
	Página 1 de 16	Fecha Emisión 13.11.2020

Fecha	06/06/2024	Hora Inicio	2:00 pm	Hora Fin	4:00 pm
Proceso /Subproceso	Currículo / Informe 2024-1 Mercadeo y Publicidad Nacional			Acta N°	01
Reunión de trabajo		Comité	X	Capacitación	

Asistentes					
No.	Nombre	Cargo	¿asistió?		Firma
			Si	No	
1	Yadira Carolina Vaca González	Directora	X		
2	Sandra Milena Rache Larotta	Coordinadora virtual	X		
3	Yara Aillen Roa Aguilera	Coordinadora Presencial	X		
4	Catalina Arenas Cárdenas	Coordinadora Meta	X		
5	Lizeth Tatiana Perico	Docente	X		

Temas	
<ol style="list-style-type: none"> PIC, PA, RETOS y PICT Desarrollos durante el semestre 2024-1. Evidencias: grabación de presentación, videos, fotos, productos, etc. Instrumentos de diseño microcurricular. Syllabus, Planeaciones Didácticas e Instrumentos de evaluación asegurados en Microcurrículo (presencial / virtual). Certificaciones digitales. Número de estudiantes que accedieron a cada certificación. Actualizar información en documento de Excel -en línea-. Constancias (diploma) aseguradas en carpeta de mesocurrículo y/o repositorios de programa o área. Actas Comité Curricular de programa. Evidencia de actas firmada y asegurada en Mesocurrículo: febrero (1), marzo (1), abril (1) y mayo (1). Apoyo a procesos de acreditación o registro calificado. Descripción de actividades y productos. 	
Desarrollo	
<ol style="list-style-type: none"> PIC, PA, RETOS y PICT Desarrollos durante el semestre 2024-1. Evidencias: grabación de presentación, videos, fotos, productos, etc. 	

PA	TÍTULO	DOCENTE A CARGO
MAURICIO ERNESTO VALENCIA VELANDIA	ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN INTERNA EN LA ORGANIZACIÓN UCOMPENSAR.	MAURICIO ERNESTO VALENCIA VELANDIA
LEONOR CRUZ	PERFILAMIENTO DEL CLIENTE DE PRODUCTOS NATURALES FUNCIONALES	LEONOR CRUZ
FABIAN ANDRADI PINZÓN RODRÍGUEZ	TORNEO UCOMPARTIR	FABIAN ANDRADI PINZÓN RODRÍGUEZ
PRISCILA AMIN	PROTOCOLOS DE NEGOCIACIÓN E IMPACTO EN LOS PROCESOS DE INTERNACIONALIZACIÓN.	PRISCILA AMIN

PIC	TÍTULO	DOCENTE A CARGO
PIC-33	DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN DEL SERVICIO Y ESTRATEGIAS DE CAPTACIÓN DE CLIENTES	YARA AILLEN ROA AGUILERA SANDRA MILENA RACHE
PIC-34	RELANZAMIENTO DE LA LÍNEA BRUNCH DE BRITJE® PASTELERÍA	JOHN DAVID MARULANDA CALDERÓN WILLIAM ALEXANDER AGUILAR CIFUENTES
PIC-35	CAMPAÑA DE RRPP Y RE-ARQUITECTURA DE MARCA BE+ FOUNDATION	GUSTAVO RUBIANO Y JUAN CARLOS SUÁREZ

RETO	TÍTULO	DOCENTE A CARGO
RT	Experiencia Ucompensar	LUIS DAVID SÁNCHEZ MARTINEZ
RT-14	Limitless Aerial Studio: una propuesta para ampliar su mercado corporativo.	VIVIANA ANDREA AGUIRRE

META	TÍTULO	DOCENTE A CARGO
PIC	Galería Fotográfica locatarios CC UNICO Villavicencio	Carlos Orozco
PA	Campaña Dia de la Madre CC Único Villavicencio	Jhoanna Ramos
RETO	Análisis del comportamiento del cliente del CC UNICO Villavicencio, identificación de Insights y desarrollo de estrategias de Ventas para locatarios.	Lizeth Tatiana Perico y Catalina Arenas Cárdenas
DESAFIO	Convocatoria cluster (SOMOS DEL META SOMOS LLANEROS), "Elaboración - propuesta de diseño para carro de balineras", competencia del cluster en carrera Redbull	Catalina Arenas Cárdenas

Evidencias:



Avances SIE - 2024I
Vicerrectoría Académica

Agenda Bogotá - Presencial

3 días UCompensar – 1 día Compensar



Martes (am/pm)	Miércoles (am/pm)	Jueves (am/pm)	Viernes (am) Compensar –
<ul style="list-style-type: none"> Apertura Lanzamiento desafío empresarial Cruz Verde Talleres y sesiones de aprendizaje ágil para estudiantes Charla Tendencias Innovación Educativa 	<ul style="list-style-type: none"> Feria de experiencias de aprendizaje Proyectos de aula Proyectos integradores de competencia Retos empresariales Talleres y sesiones de aprendizaje ágil para estudiantes 	<ul style="list-style-type: none"> Feria de Emprendedores Charla Innovación en UCompensar como acelerador de la productividad de las empresas Talleres y sesiones de aprendizaje ágil para estudiantes Evento lúdico y cultural. 	<ul style="list-style-type: none"> Evento central Conferencia Panel de expertos Presentación de experiencias exitosas Shark Tank Académico para emprendedores Reconocimiento estudiantes y docentes <p>*Actividades académicas para grupos que no asistieron al evento</p>

Agenda Meta - Presencial



21 Martes	22 Miércoles	23 Jueves	24 Viernes
<p>Apertura del evento Palabras de la Directora de la Sede Uliana Prada</p> <p>Presentación Recorrido Virtual Meta Virtual William Gaithe</p> <p>Presentación de actividades SIE 2024-4 Alrededor Amaya</p> <p>Palabras de la Coordinadora Ing. Telecomunicaciones</p> <p>Conferencia Inaugural De la idea al éxito: claves para emprender en el mundo digital y estimar proyectos con precisión. Javier Enciso - Colombia Espacial</p> <p>SumoTec: Duelo robótico Presentación de los prototipos desarrollados por estudiantes de Cofem, EDH, Universidades y Empresas.</p> <p>Ing. Telecomunicaciones UCompensar</p>	<p>1er Congreso Sinérgico Iberoamericano: Explorando Fronteras en la Investigación del Siglo XXI</p> <ul style="list-style-type: none"> Panelistas Internacionales Sección de conocimiento como herramienta de investigación en instituciones universitarias (Jorge Peña) Visión Avistada de Las Instituciones de Educación Superior Latinoamericana Historio de la gerencia avanzada Edith Hernández Inteligencia humana y desarrollo social Turiberto Navarro <p>Presentación de productos de investigación de la Sede</p> <ol style="list-style-type: none"> Administración Logística Ingeniería de Telecomunicaciones Contaduría Pública Lic. Pedagogía Infantil Marketing y Publicidad <p>Panelistas Presenciales</p> <ol style="list-style-type: none"> U. Santo Tomás Lic. Pedagogía Infantil Lic. Psicología Sena 	<p>Conversatorio Mujer, Emprendimiento y Resiliencia Secretaría de Competitividad de Villavicencio</p> <p>Intervención Trovador 4ta Brigada del Ejército Nacional de Colombia</p> <p>Feria de Emprendedores Muestras de emprendimientos internos e invitados externos. Clúster de Turismo</p> <p>Reunión con Tutores Presentación de pitch emprendimientos:</p> <ul style="list-style-type: none"> Camara de Comercio RS&D Escopetero Emprende Clúster de las TIC 	<p>Socialización experiencias de aprendizaje</p> <p>Módulo 1: Información PIC/PAC/Retos Resúmenes y Comentarios</p> <ul style="list-style-type: none"> Entrega de información del recorrido en dos idiomas Charla S&D Presentación Agente multicultural <p>Módulo 2: Presentación PIC – Reto – PA Escuela de Negocios</p> <ul style="list-style-type: none"> Galería Interactiva Calendario de productos Workshop Análisis S&D Centro Comercial Único <p>Módulo 3: Presentación PIC – Reto – PA Fac. Ciencias Sociales y de la Educación</p> <ul style="list-style-type: none"> Perifoneo mural Producción escrita Bilingüe Entreprenurship Villita científica <p>Módulo 4: Presentación PIC – Reto – PA Facultad de Ingeniería</p> <ul style="list-style-type: none"> ExpoTech RobotTech <p>Módulo 5: Presentación PIC – Reto – PA Transversales S&D – Inglés – B&D</p> <ul style="list-style-type: none"> Emisora Zipha Comparte con Matt Schultz Torneo de Ajedrez Astronomía espacial <p>Reconocimientos:</p> <ul style="list-style-type: none"> Mujeres emprendedoras Mujeres PIC, PAC y Retos <p>Eventos culturales:</p> <ul style="list-style-type: none"> Grupo de música Lanzamiento de la 4ta Brigada del Ejército Nacional
Lugar	Auditorio SENA	Polideportivo UCompensar Calle 35 No. 204-02 Vía Catama Villavicencio	Centro Comercial UNICO

Participantes: Estudiantes, docentes, empresarios, clúster, aliados

Agenda Nacional - Virtual

www.feriavirtualonline.com/entrada.php?feria=59



Pabellones	Martes (am/pm)	Miércoles (am/pm)	Jueves (am/pm)	Viernes (am)
1	<p>Evento de Apertura ***</p> <ul style="list-style-type: none"> Lanzamiento desafío empresarial Cruz Verde Talleres y sesiones de aprendizaje ágil para estudiantes 	<ul style="list-style-type: none"> Talleres y sesiones de aprendizaje ágil para estudiantes 	<ul style="list-style-type: none"> Talleres y sesiones de aprendizaje ágil para estudiantes 	<p>Evento central de cierre ***</p> <ul style="list-style-type: none"> Conferencia Panel de expertos Presentación de experiencias exitosas Shark Tank Académico para emprendedores Reconocimiento estudiantes y docentes
2	<ul style="list-style-type: none"> Feria de experiencias de aprendizaje (Proyectos de aula, Proyectos integradores de competencia y Retos empresariales) 			
3	<ul style="list-style-type: none"> Feria de Emprendedores 			

Invitación a participar en la feria virtual de estudiantes en esta modalidad:



Estudio Exploratorio sobre la percepción de la marca Oreo®
Analizar la percepción del público, sobre la [youtube.com](https://www.youtube.com)

¡Cordial saludo para todos!

Amablemente, les invito a visitar el stand **"BRANDSTRATEGIES"** en el pabellón **Experiencias de Aprendizaje** de la Feria virtual en la **Semana de la Innovación** y el emprendimiento 2024-1.

Se trata de un Proyecto de Aula denominado **"Estudio Exploratorio sobre la percepción de la marca Oreo® en universitarios residentes en Bogotá"**, realizado por estudiantes de la carrera de Finanzas y Comercio Internacional en la asignatura de Investigación Mercados en el periodo académico 2024-1.

<https://www.youtube.com/watch?v=BBwn5h970IO>
<https://www.youtube.com/watch?v=AoRtuLFgUo>

Recuerden dejar sus comentarios y pulsar **ME GUSTA** en el stand.

William Alexander Aguilar Cifuentes
Docente - tutor
"Díme y lo olvido, enséñame y lo recuerdo, involúcrame y lo aprendo" **Benjamin Franklin.**



Buenas tardes compañeros !!
Deseando todos se encuentren bien.

Solicitamos su apoyo para invitar a todos sus estudiantes tanto de virtual como presencial con ingresar a los STAND en Feria Virtual de la semana de la innovación y conocer los proyectos PA, PIC que están participando desde el Programa.

Ingresando al siguiente enlace:
<https://www.feriavirtualonline.com/entradas/ucom-pensar/>

Pabellón No. 2. Experiencias de Aprendizaje:

Proyectos Participantes Mercadeo y Publicidad en Virtual:

BRANDSTRATEGIES
Life2Be
Protocolo Internal Negociación

Y apóyalos por favor con un ❤️



Estudiantes primer semestre – Día
Fundamentos de Mercadeo / relacionamiento con clientes
Generaron diagnostico de la situación del servicio y estrategias de captación de clientes



Estudiantes programa Mercadeo y Publicidad - Día
Comunicación organizacional
Elementos de la comunicación interna en la organización UCompensar



Presentación de los resultados de los proyectos de investigación del programa de
Mercadeo y publicidad



Proyecto de investigación Estrategias de Captación de Recursos y Donantes en Corabastos para Reducir el desperdicio para el Banco de Alimentos – con pasantes del programa



Lenguaje y creatividad publicitaria, estrategia de comunicación y divulgación del programa de mercadeo y publicidad sede meta.



Estrategia de relanzamiento de texto en redacción para medios digitales.



Desafío logo y estudiante con empresario del clúster - cierre semana innovación
CC UNICO



PIC: Campaña Día de la Madre CC Unico Villavicencio



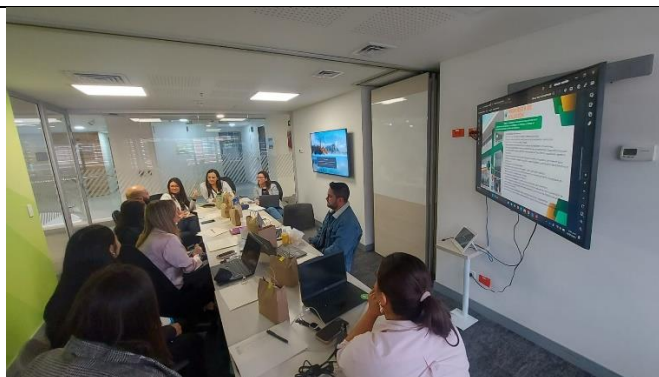
RETO: Análisis del comportamiento del cliente del CC UNICO Villavicencio,
identificación de Insights y desarrollo de estrategias de Ventas para locatarios.



DESAFIO: convocatoria cluster (SOMOS DEL META SOMOS LLANEROS),
"Elaboración - propuesta de diseño para carro de balineras", competencia del
cluster en carrera Redbull



Estudiantes del programa de mercadeo y publicidad, de 7 semestre! Liderados
por @Gustavo Rubiano UCompensar y @Juan Carlos Suárez Docente
UCompensar



Revisión de propuestas desde las instalaciones en Cruz Verde con el acompañamiento de UCompensar



Reto Cruz Verde

¿Cómo incrementar la venta retail, a partir de la experiencia ofrecida en los puntos de venta Cruz Verde?

En el marco de la Semana de la Innovación y el Emprendimiento 2024-1, los invitamos a participar en la **premiación del Reto Empresarial Cruz Verde**, en el cual participaron estudiantes de distintos programas académicos planteando soluciones para mejorar la productividad de esta relevante empresa del sector farmacéutico de Latinoamérica.

Fecha: 30 de mayo de 2024
Hora: 5:00 a 6:00 p.m.
Lugar: Auditorio UCompensar

premiación RETO Cruz Verde

- Instrumentos de diseño microcurricular. Syllabus, Planeaciones Didácticas e Instrumentos de evaluación asegurados en Microcurrículo (presencial / virtual).

Planeaciones didácticas

Nombre de curso	Modalidad: virtual o presencial	Docente responsable
Campañas publicitarias 1	Virtual	Carolina Vaca

Syllabus

Nombre de curso	Modalidad: virtual o presencial	Docente responsable
Fundamentos de mercadeo	Virtual	Yara Roa

Gestión de la Publicidad	Virtual	Carolina Vaca
Mercadeo de servicios	Virtual	Pedro Layton
Ventas	Virtual	Mauricio Valencia
Sociología y narrativas publicitarias	Presencial	Yara Roa
Estrategias de fidelización	Virtual	Carolina Vaca
Marketing para el servicio al cliente	Virtual	Yara Roa
Plataformas CRM	Virtual	Mauricio Valencia

Instrumentos de evaluación

Nombre de curso	Modalidad: virtual o presencial	Docente responsable
Fundamentos de mercados	Presencial	Yara Roa

3. Certificaciones digitales. Número de estudiantes que accedieron a cada certificación. Actualizar información en documento de Excel -en línea-. Constancias (diploma) aseguradas en carpeta de mesocurriculo y/o repositorios de programa o área.

Modalidad	No certificados
Bogotá	115
Meta	20
Virtual	1
Total	136

SEDE (Bogotá, Meta o Virtual)	ENTIDAD CERTIFICADORA	NOMBRE CERTIFICACIÓN	DURACIÓN (CANTIDAD DE HORAS REQUERIDAS)	CAMPO/AREA DEL CONOCIMIENTO (DISCIPLINA)	No. Estudiantes certificados (con soporte)
META	CONECTA EMPLEO	HABILIDADES SOCIOEMOCIONALES	30 h	Mercadeo	4
META	CONECTA EMPLEO	ADMINISTRACIÓN Y SERVICIO AL CLIENTE	20h	Mercadeo	2

META	CONECTA EMPLEO	NEUROMARKETING	30 h	Mercadeo	2
META	CONECTA EMPLEO	CONSTRUCCIÓN DE LA MARCA	30 h.	Mercadeo	2
META	CONECTA EMPLEO	FINANZAS PERSONALES	30 h.	Mercadeo	1
META	CONECTA EMPLEO	NEUROMARKETING	30 h	Mercadeo	1
META	CONECTA EMPLEO	HABILIDADES SOCIOEMOCIONALES	30 h	Mercadeo	1
META	CONECTA EMPLEO	NEUROMARKETING	30 h	Mercadeo	1
META	CONECTA EMPLEO	CONSTRUCCIÓN DE LA MARCA	30 h.	Mercadeo	1
META	CONECTA EMPLEO	NEUROMARKETING	30 h.	Mercadeo	1
META	CONECTA EMPLEO	ADMINISTRACIÓN Y SERVICIO AL CLIENTE	20 h.	Mercadeo	1
META	CONECTA EMPLEO	NETWORKING Y MARKETING PERSONAL	40 h.	Mercadeo	1
META	CONECTA EMPLEO	HABILIDADES SOCIOEMOCIONALES	30 h.	Mercadeo	1
META	CONECTA EMPLEO	CREA TU PODSCAT DESDE CERO	30 h.	Mercadeo	1
Bogotá	CONECTA EMPLEO	Marketing digital	30 h.	Mercadeo	30
Bogotá	CONECTA EMPLEO	Storytelling	25 h.	Mercadeo	30
Bogotá	CONECTA EMPLEO	Tácticas de negociación efectiva	30 h.	Mercadeo	28
Bogotá	CONECTA EMPLEO	Networking y marketing personal	40 h.	Mercadeo	29
Virtual	CONECTA EMPLEO	Programación Neurolingüística	25 h.	Mercadeo	1
				Total	136

4. Actas Comité Curricular de programa. Evidencia de actas firmada y asegurada en Mesocurrículo: febrero (1), marzo (1), abril (1) y mayo (1). (Pantallazo).

Enero

FOR-PCBL-11 Versión: 1.0

Rev. 1.08.2 Fecha: 15/03/2015

ACTA DE REUNIÓN

Compartir con: [compartir](#) [compartir](#) [compartir](#)

Proceso o Subproceso	Programa Metadatos y Publicidad
-----------------------------	---------------------------------

Reunión de Trabajo	Comité	X	Capitalización	
---------------------------	--------	---	----------------	--

No Asiste	01	Fecha:	2004	01	15	3:00 p.m.	4:00 p.m.
			Año	Mes	Día	Hora Inicio	Hora Fin

ASISTENTES

No.	Nombre	CARGO	ASISTENTES		FIRMA
			SI	NO	
1	Fabian Pinón Rodriguez	Docente	X		JP
2	Ana Ximena Menjura Cuacubá	Coordinadora virtual	X		Ana Ximena Menjura
3	Mauricio Valencia	Docente			Mauricio
4	Yara Aileen Roa Aguiera	Coordinadora Bogaña	X		Yara Aileen Roa Aguiera

TEMA 8

Reunión para revisión y validación del trabajo intersemestral

Fundamentos de Metadatos
Gestión de la publicidad
Metadatos de servicios
Ventas.

CONTENIDO

El comité curricular de desarrollo reúne para revisar la actualización de los siguientes cursos:

Fundamentos de mercadotecnia
Se revisó el syllabus y se incluyeron dos matrices que son pertinentes y coherentes para complementar las temáticas.
Experto para la actualización es: Raniel Reyes y validador: Yara Roa

Gestión de la Publicidad
Se revisa syllabus y es potestad del docente actualizar las actividades.
Experto para actualización es Diego Arango y validador: Fabian Pinón

Mercados de servicios

FOR-PCCL-41 Pág. 3 de 3	Versión: Fecha Solicitud: 01-09-2015	ACTA DE REUNIÓN	Compensación y Rehabilitación Corporativa S.A.
----------------------------	---	------------------------	--

conteniendo los contenidos y pertinentes con lo que requiere la asignatura.

Experto para actualizar: Liliانا Pajardo y validador: Juan Andrés Escobar Ventas

Se revisa el syllabus y se incluye 00000000, por la necesidad de incluir temáticas acorde a las necesidades del mercado.

Experto para actualizar: Pedro Layton y validador: Mauricio Valencia

COMPROMISO DE LA REUNIÓN			
DESCRIPCIÓN	RESPONSABLE	FECHA DE ENTREGA	SEGUIMIENTO
Realizar el acta	Yara Rica	15/ene/2024	

ACUERDOS	

NECESIDADES DE COMUNICACIÓN	
DESCRIPCIÓN	DIRIGIDO A

Febrero

[illegible][illegible][illegible]

Marzo

ACTA DE REUNIÓN					
Fecha		Hora		Versión	
23/03/2024		9:00 AM		Versión 02	
Participantes		Firma		Firma	
Revisión de Proyecto		Firma		Firma	

No.	Nombre	Cargo	Asistencia	Firma
1	Carla Carolina Vaca	Directora		
2	Yara Alicia Ruiz Aguilera	Coordinadora		
3	Yara Alicia Ruiz Aguilera	Coordinadora		
4	Carla Carolina Vaca	Coordinadora		
5	Carla Carolina Vaca	Coordinadora		
6	Carla Carolina Vaca	Coordinadora		

Temas

1. Control de Calidad de Certificación de Personal Virtual

Se da a conocer como prueba piloto a 3 grupos de asignaturas del MOM2 solicitar a los estudiantes realizar las siguientes certificaciones internacionales con Fundación Telefónica: **Certificación Comunicación y Colaboración en la Era Digital - Virtual para la asignatura Comunicación Organizacional: MOM2.**

ACTA DE REUNIÓN					
Fecha		Hora		Versión	
23/03/2024		9:00 AM		Versión 02	
Participantes		Firma		Firma	
Revisión de Proyecto		Firma		Firma	

Certificación Programación Neurolingüística Virtual - Programa del Compañero MOM2

Se da a conocer como prueba piloto a 3 grupos de asignaturas del MOM2 solicitar a los estudiantes realizar las siguientes certificaciones internacionales con Fundación Telefónica: **Certificación Programación Neurolingüística Virtual - Programa del Compañero MOM2.**

Certificación Programación Neurolingüística Virtual - Programa del Compañero MOM2

Se da a conocer como prueba piloto a 3 grupos de asignaturas del MOM2 solicitar a los estudiantes realizar las siguientes certificaciones internacionales con Fundación Telefónica: **Certificación Programación Neurolingüística Virtual - Programa del Compañero MOM2.**

ACTA DE REUNIÓN					
Fecha		Hora		Versión	
23/03/2024		9:00 AM		Versión 02	
Participantes		Firma		Firma	
Revisión de Proyecto		Firma		Firma	

Certificación Programación Neurolingüística Virtual - Programa del Compañero MOM2

Se da a conocer como prueba piloto a 3 grupos de asignaturas del MOM2 solicitar a los estudiantes realizar las siguientes certificaciones internacionales con Fundación Telefónica: **Certificación Programación Neurolingüística Virtual - Programa del Compañero MOM2.**

Certificación Programación Neurolingüística Virtual - Programa del Compañero MOM2

Se da a conocer como prueba piloto a 3 grupos de asignaturas del MOM2 solicitar a los estudiantes realizar las siguientes certificaciones internacionales con Fundación Telefónica: **Certificación Programación Neurolingüística Virtual - Programa del Compañero MOM2.**

Abril

ACTA DE REUNIÓN					
Fecha		Hora		Versión	
23/03/2024		9:00 AM		Versión 02	
Participantes		Firma		Firma	
Revisión de Proyecto		Firma		Firma	

Certificación Programación Neurolingüística Virtual - Programa del Compañero MOM2

Se da a conocer como prueba piloto a 3 grupos de asignaturas del MOM2 solicitar a los estudiantes realizar las siguientes certificaciones internacionales con Fundación Telefónica: **Certificación Programación Neurolingüística Virtual - Programa del Compañero MOM2.**

Certificación Programación Neurolingüística Virtual - Programa del Compañero MOM2

Se da a conocer como prueba piloto a 3 grupos de asignaturas del MOM2 solicitar a los estudiantes realizar las siguientes certificaciones internacionales con Fundación Telefónica: **Certificación Programación Neurolingüística Virtual - Programa del Compañero MOM2.**

Mayo

ACTA DE REUNIÓN					
Fecha		Hora		Versión	
23/03/2024		9:00 AM		Versión 02	
Participantes		Firma		Firma	
Revisión de Proyecto		Firma		Firma	

Certificación Programación Neurolingüística Virtual - Programa del Compañero MOM2

Se da a conocer como prueba piloto a 3 grupos de asignaturas del MOM2 solicitar a los estudiantes realizar las siguientes certificaciones internacionales con Fundación Telefónica: **Certificación Programación Neurolingüística Virtual - Programa del Compañero MOM2.**

Certificación Programación Neurolingüística Virtual - Programa del Compañero MOM2

Se da a conocer como prueba piloto a 3 grupos de asignaturas del MOM2 solicitar a los estudiantes realizar las siguientes certificaciones internacionales con Fundación Telefónica: **Certificación Programación Neurolingüística Virtual - Programa del Compañero MOM2.**

5. Apoyo a procesos de acreditación o registro calificado. Descripción de actividades y productos.

El programa en cabeza de la dirección del programa viene adelantando la renovación de registro calificado, resaltando lo siguiente:

Primera reunión: 12/03/2024

1. Preparar un cronograma de trabajo que contempla reuniones los lunes y viernes.
2. Hacer las consultas necesarias a la oficina de currículo de las inquietudes que resultaron de la discusión académica resultante de la reunión.

Segunda reunión: 22/03/2024

1. Inicio de la condición 1. Denominación del programa y 2. Justificación del programa.
2. Programar la reunión con el Líder Transformación de Aprendizaje y Currículo.

Tercera Reunión: 02/04/2024


1. Se solicita revisar las mallas curriculares del programa, verificando que los cursos y contenidos estén alineados con los perfiles y respondan a las necesidades de los estudiantes.
2. Revisar sobre ABCSP (región 9 Latinoamérica), CLADEA, para revisar la oferta y las instituciones que las integran.
3. Definir el ADN de programa académico.
4. Generar un espacio para socializar el análisis de las tendencias.

Cuarta reunión: 04/04/2024

1. Definir clasificación correcta de CINE, MNC, Tuning, acorde a insumos recolectados en el Análisis Funcional e identificación de SNIES vigentes.

Quinta reunión: 28/04/2024

1. Analizar la estructura curricular para próxima reunión definir malla.
2. Proponer de manera individual un mapa de competencias para socializar en siguiente reunión y definir las que se trabajaran para la renovación del programa.

	ACTA DE REUNIÓN	
	FOR-PPA-11	Versión 02
	Página 16 de 16	Fecha Emisión 13.11.2020

Compromisos de la reunión			
Descripción	Responsable	Fecha de entrega	Seguimiento
Elaboración del acta	Yara Aillen Roa Aguilera	07/04/2024	

Acuerdos

Necesidades de comunicación	
Descripción	Dirigido a