



INICIO DEL CURSO					
Fecha reunión	04/09/2024	Hora Inicio	8:00am	Hora Final	10:00am
Nombre del curso	Fundamentos de Mercadeo				

Asistentes			
Nombre	Rol	¿Asistió?	
		Si	No
Yadira Carolina Vaca	Directora de Programa	X	
Yara Roa Aguilera	Coordinadora y verificadora temática	X	
Sandra Rache Larrota	Coordinadora y verificadora temática	X	
Vanesa Uribe	Experta temática	X	
Tatiana Díaz Rodríguez	Asesora Pedagógica	X	

#### Contenido Reunión

##### Agenda:

1. Presentación de los roles.
2. Revisión del cronograma.
3. Programación de la reunión con el verificador y experto temático próximo 30 de mayo.

##### Desarrollo:

Se realiza la presentación de los roles mencionados al inicio del acta y mención del correo enviado con la carpeta del kit docente.

##### Fechas de avance:

- Reconocimiento y contextualización: 11 de septiembre
- Profundización: 20 de septiembre.
- Transferencia: 1 de octubre.
- 1ra revisión pedagógica y verificación temática: del 2 al 4 de octubre
- Ajustes del experto: del 7 al 9 de octubre.
- 2da revisión pedagógica y verificación temática: del 10 al 15 de octubre.
- Últimos ajustes del experto: del 16 al 18 de octubre.

Se relaciona la grabación de la sesión del 4 de septiembre:

[Encuentro pedagógico\\_Curso Fundamentos de Mercadeo-20240904\\_080716-Grabación de la reunión.mp4](#)

Verificador
<i>Verifica a través del Acta de seguimiento y cierre la pertinencia de las entregas realizadas en términos disciplinares del contenido educativo digital, garantizando la correspondencia con el micro currículo.</i>



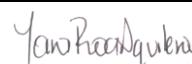
**VERIFICADOR TEMÁTICO**

Aspectos esenciales del curso	Primera verificación								<b>Observaciones generales</b> Describa de manera detallado los ajustes a realizar en el caso que no se cumpla	
	Reconocimiento		Contextualización		Profundización		Transferencia			
	Cumple		Cumple		Cumple		Cumple			
	SI	No	SI	No	SI	No	SI	No		
La presentación de la etapa contextualiza al estudiante frente a los contenidos propuestos y explica cuál es el propósito de la etapa.		X		X		X		X	<p>En la metodología se sugiere referir si es etapa de reconocimiento, contextualización, profundización, transferencia.</p> <p>La presentación en la etapa de Reconocimiento se percibe más como de contextualización.</p> <p>Se debe revisar comentarios frente a la presentación en etapa de Contextualización, Profundización y Transferencia.</p>	
La actividad 0 (no evaluable) promueve la adquisición previa de conceptos, palabras clave, terminología, propuesta para esta etapa y para el curso en general.	X		N/A						Corresponde revisar comentarios en la plantilla para ajustar.	
Los conceptos, definiciones y situaciones del contexto real del glosario animado son pertinentes y coherentes con las temáticas a abordar en esta etapa y en el curso en general	X		N/A						Ninguna	

El contenido es pertinente y coherente con las temáticas presentadas en el Syllabus.	X		X		X		X		<p>En la mayoría de las etapas el contenido es pertinente, sin embargo, se han dejado comentarios para tener en cuenta en cada etapa.</p> <p>La planeación didáctica está incompleta</p>
Las preguntas formuladas permiten valorar los conocimientos y saberes aprendidos por los estudiantes.	X		X		X		X		<p>En la mayoría de las etapas el contenido es pertinente, sin embargo, se han dejado comentarios para tener en cuenta en cada etapa.</p>
Las retroalimentaciones de las respuestas de los cuestionarios propenden por ser formativas.	X		X		X		X		<p>En la mayoría de las etapas el contenido es pertinente, sin embargo, se han dejado comentarios para tener en cuenta en cada etapa.</p>
El contenido temático incluye gráficas, tablas, ayudas visuales que apoyen la información descrita.	N/A		X		X		X		<p>Sin embargo, se han dejado comentarios para tener en cuenta en cada etapa.</p>
El contenido temático es veraz, exacto, y suficiente para la etapa.	X		X		X		X		<p>Sin embargo, se han dejado comentarios para tener en cuenta en cada etapa.</p>
Las referencias bibliográficas utilizadas para la elaboración del contenido son pertinentes.		X		X	X		X		<p>No contienen las URL de consulta en digital teniendo en cuenta que es para estudiantes de modalidad virtual.</p>
El contenido abordado en la lección es veraz, pertinente y promueve el aprendizaje.		N/A	X		X		X		<p>Sin embargo, se han dejado comentarios para tener en cuenta.</p>

La actividad práctica aplicada permite evidenciar coherencia con el criterio de realización.								
Las indicaciones de la actividad práctica aplicada son secuenciales, claras y entendibles.		N/A		X	X		X	<b>Le falta tener en cuenta las instrucciones que se dan para el planteamiento de este, como lo es la identificación del criterio de realización, verbo en el propósito, el paso a paso, etc. Revisar comentarios al respecto,</b>
Los recursos bibliográficos propuestos para desarrollar la actividad son pertinentes, coherentes y suficientes.		N/A		X	X		X	<b>No contienen las URL de consulta en digital teniendo en cuenta que es para estudiantes de modalidad virtual.</b>
La rúbrica de la actividad práctica contempla los criterios suficientes para realizar una evaluación objetiva de acuerdo con las características del entregable.		N/A		X	X		X	<b>No cumple, se sugiere replantear siendo acorde al entregable.</b>
La actividad de afianzamiento propuesta permite reforzar los aprendizajes de esta etapa.							X	<b>Se sugiere replantear dado que un foro no es lo más pertinente para el cierre de la etapa de transferencia.</b> <b>Nota: Se recomienda seguir las instrucciones que tiene el mismo documento, unificar tipo, tamaño de letra, manejo de mayúsculas sostenidas, o si en mayúsculas iniciales, negrillas, viñetas según jerarquía de títulos, interlineados, etc., ello para mejor comprensión.</b>

**Firmas verificación primera entrega**


**Fecha de primera verificación**

2024-10-15

**Nombre completo:** Sandra Milena Rache Larrota – Yara Aileen Roa Aguilera

**Segunda verificación**

Aspectos esenciales del curso	Reconocimiento		Contextualización		Profundización		Transferencia		<b>Observaciones generales</b> Describa de manera detallado los ajustes a realizar en el caso que no se cumpla	
	Cumple		Cumple		Cumple		Cumple			
	SI	No	SI	No	SI	No	SI	No		
La presentación de la etapa contextualiza al estudiante frente a los contenidos propuestos y explica cuál es el propósito de la etapa.		X		X		X		X	Completar el diagrama de presentación. En la descripción de la metodología activa, utiliza el término de actividad final en etapa de profundización, cuando las actividades finales son etapa de transferencia, (no hay una secuencia en la redacción según el objeto de cada etapa). La etapa de reconocimiento en la presentación habla de la elaboración de un mapa mental, pero no va a haber un recurso para subir esta actividad, por lo tanto, considero revisarlo en su planteamiento para describir el contexto de esta etapa y enlazar la redacción con el tema del CRAI, veo suelta la idea.	
La actividad 0 (no evaluable) promueve la adquisición previa de conceptos, palabras clave, terminología, propuesta para esta etapa y para el curso en general.		X	N/A				N/A		La instrucción del foro en etapa de reconocimiento está incompleta, sólo lo direcciona a leer las preguntas.	

Los conceptos, definiciones y situaciones del contexto real del glosario animado son pertinentes y coherentes con las temáticas a abordar en esta etapa y en el curso en general	<b>X</b>					Ninguna.
El contenido es pertinente y coherente con las temáticas presentadas en el Syllabus.	<b>X</b>	<b>X</b>			<b>X</b>	<p>No se identifica ajuste en la redacción de la presentación de la Etapa de Contextualización, ni en la etapa de Profundización que cumpla con:</p> <p><i>“Contexto (Tema): Extensión entre 2 y 3 párrafos.</i> Agregue una bienvenida y presente al estudiante el tema central de la etapa, mencionando desarrollo del resultado de aprendizaje, por medio de los recursos y actividades propuestas.</p> <p><i>Propósito: Extensión de 1 párrafo.</i> Mencione lo que el estudiante va a aprender iniciando con un verbo en infinitivo. (Contextualización).</p> <p>Los temas centrales de la etapa de profundización acorde al Syllabus son: Comportamiento y Teorías del Consumidor; el Marketing y la Segmentación, Posicionamiento, Pronósticos de la demanda del mercado. A partir de ello la redacción debe cumplir con lo anterior mencionado.</p> <p>A partir de ello la redacción debe cumplir con redactar los 2 y 3 párrafos de contexto y luego el propósito iniciando con un verbo.</p>

Las preguntas formuladas permiten valorar los conocimientos y saberes aprendidos por los estudiantes.	X		X	X		X			
Las retroalimentaciones de las respuestas de los cuestionarios propenden por ser formativas.	X			X	X		X	Falta retroalimentación en algunas.	
El contenido temático incluye gráficas, tablas, ayudas visuales que apoyen la información descrita.	N/A			X	X		X	En la cartilla de la etapa Contextualización propone como contenido conclusiones y referencias bibliográficas, pero no se identifica desarrollo de ello.	
El contenido temático es veraz, exacto, y suficiente para la etapa.	X			X		X	X	<p>Se han subrayado en amarillo algunos términos en todo el documento junto con el comentario para revisar y ajustar.</p> <p>En la actividad 2, en la etapa de Contextualización no se identifica el Criterio de realización.</p> <p>Revisar, ajustar y completar lo subrayado, dentro del formato de Podcast en la etapa de profundización.</p> <p>Hay 2 formatos, dejar sólo el que se va a emplear.</p>	
Las referencias bibliográficas utilizadas para la elaboración del contenido son pertinentes.	X		X	X		X			
El contenido abordado en la lección es veraz, pertinente y promueve el aprendizaje.	X			X		X	X	El formato de la infografía “ La Importancia de Identificar al Cliente en el Mundo del Marketing” se ve desconfigurado	

									No se identifica el criterio de realización en el cuestionario Actividad 3, tipo lección y las instrucciones reflejan temáticas de la etapa de contextualización, pero debe corresponder a la etapa de profundización. Dentro del formato del cuestionario de la pregunta 5 se pasa a la 8,  En la presentación PPT Profundización vuelve a repetir temas que ya se relacionaron en la capsula como lo son las teorías del consumidor, considero se debe aprovechar para abordar temas que no se han visto.
La actividad práctica aplicada permite evidenciar coherencia con el criterio de realización.	N/A		N/A		X		X		Se solicita organizar su planteamiento junto con las instrucciones.
Las indicaciones de la actividad práctica aplicada son secuenciales, claras y entendibles.	N/A		N/A		X		X		Se solicita organizar su planteamiento junto con las instrucciones.
Los recursos bibliográficos propuestos para desarrollar la actividad son pertinentes, coherentes y suficientes.	X		X		X		X		
La rúbrica de la actividad práctica contempla los criterios suficientes para realizar una evaluación objetiva de acuerdo	X			X	X		X		Se solicita revisar nuevamente planteamiento de la rúbrica en Etapa Contextualización profundización.

con las características del entregable.									
La actividad de afianzamiento propuesta permite reforzar los aprendizajes de esta etapa.	X		X		X		X		

<b>Firmas verificación segunda entrega</b>		<b>Fecha de segunda verificación</b>	2024-10-31		
<i>Sandra Milena Rache Larrota</i>					
<i>Yara Aileen Roa Aguilera</i>					
<b>Nombre completo:</b> Sandra Milena Rache Larrota – Yara Aileen Roa Aguilera					

<b>Aspectos esenciales del curso</b>	<b>Tercera verificación</b>								<b>Observaciones generales</b> Describa de manera detallado los ajustes a realizar en el caso que no se cumpla	
	<b>Reconocimiento</b>		<b>Contextualización</b>		<b>Profundización</b>		<b>Transferencia</b>			
	<b>Cumple</b>		<b>Cumple</b>		<b>Cumple</b>		<b>Cumple</b>			
	SI	No	SI	No	SI	No	SI	No		
La presentación de la etapa contextualiza al estudiante frente a los contenidos propuestos y explica cuál es el propósito de la etapa.	X		X		X		X			
La actividad 0 (no evaluable) promueve la adquisición previa de conceptos, palabras clave, terminología, propuesta	X		<b>N/A</b>							

para esta etapa y para el curso en general.							
Los conceptos, definiciones y situaciones del contexto real del glosario animado son pertinentes y coherentes con las temáticas a abordar en esta etapa y en el curso en general	X			N/A			
El contenido es pertinente y coherente con las temáticas presentadas en el Syllabus.	X		X	X	X	X	
Las preguntas formuladas permiten valorar los conocimientos y saberes aprendidos por los estudiantes.	X		X	X	X	X	
Las retroalimentaciones de las respuestas de los cuestionarios propenden por ser formativas.	X		X	X	X	X	
El contenido temático incluye gráficas, tablas, ayudas visuales que apoyen la información descrita.		N/A	X	X	X	X	
El contenido temático es veraz, exacto, y suficiente para la etapa.	X		X	X	X	X	
Las referencias bibliográficas utilizadas para la elaboración del contenido son pertinentes.	X		X	X	X	X	

El contenido abordado en la lección es veraz, pertinente y promueve el aprendizaje.	<input checked="" type="checkbox"/>								
La actividad práctica aplicada permite evidenciar coherencia con el criterio de realización.	<input checked="" type="checkbox"/>								
Las indicaciones de la actividad práctica aplicada son secuenciales, claras y entendibles.	<input checked="" type="checkbox"/>								
Los recursos bibliográficos propuestos para desarrollar la actividad son pertinentes, coherentes y suficientes.	<input checked="" type="checkbox"/>								
La rúbrica de la actividad práctica contempla los criterios suficientes para realizar una evaluación objetiva de acuerdo con las características del entregable.	<input checked="" type="checkbox"/>								
La actividad de afianzamiento propuesta permite reforzar los aprendizajes de esta etapa.	<input checked="" type="checkbox"/>								

<b>Firmas verificación tercera entrega</b>			
<i>Firma verificadora temático</i>	 Sandra Milena Rache Larrota	<b>Fecha de tercera verificación</b>	25/11/2024
Sandra Milena Rache Larrota – Yara Aileen Roa Aguilera			

**ASESOR PEDAGÓGICO**

Aspectos esenciales del curso	Primera verificación								<b>Observaciones generales</b> Describa de manera detallado los ajustes a realizar en el caso que no se cumpla	
	Reconocimiento		Contextualización		Profundización		Transferencia			
	Cumple		Cumple		Cumple		Cumple			
	SI	No	SI	No	SI	No	SI	No		
La etapa cumple con la totalidad de los insumos.		X		X		X		X	Comentarios en el drive	
La presentación de la etapa contextualiza al estudiante frente a los contenidos propuestos y explica cuál es el propósito de la etapa.	X		N/A							
El contenido es pertinente y coherente con las temáticas presentadas en el Syllabus.	X		N/A							
El cuestionario de la etapa cumple con la totalidad de las preguntas (Reconocimiento 10 preguntas, lección y demás etapas 15 preguntas)		X	N/A						No está la url.	
Las retroalimentaciones de las respuestas de los cuestionarios propenden por ser formativas.		X		X		X		X	Falta completar la última pregunta del cuestionario.	

Las preguntas están estructuradas bajo los lineamientos del formato.		X	X		X		X	Falta presentación tipo lección.
La actividad 0 (no evaluable) promueve la adquisición previa de conceptos, palabras clave, terminología, propuesta para esta etapa y para el curso en general.		X	N/A		N/A		N/A	
Los conceptos, definiciones y situaciones del contexto real del glosario animado son pertinentes y coherentes con las temáticas a abordar en esta etapa y en el curso en general.	X		N/A		N/A		N/A	
El contenido escrito y visual aplica las normas APA 7ma edición.	N/A		X		X		X	
Los recursos explicativos (videos, infografías, etc.) le permiten al estudiante la apropiación de los contenidos temáticos de la etapa.	X		X		X		X	<b>Se han eliminado, revisar de acuerdo a las instrucciones de tecnología. Revisión 25 de octubre.</b>
La actividad práctica aplicada permite evidenciar coherencia con el criterio de realización.	X		X		X		X	<b>Incluir el criterio.</b>
La actividad práctica aplicada está basada en una metodología de aprendizaje activo y promueve el aprendizaje significativo.	X		X		X		X	

Para la realización de la actividad práctica aplicada existe una instrucción de consultar recursos bibliográficos, los cuales están debidamente referenciados.	<input checked="" type="checkbox"/>								
Las indicaciones de la actividad práctica aplicada son secuenciales, claras y entendibles.	<input checked="" type="checkbox"/>								
La rúbrica de la actividad práctica cumple con las indicaciones propias del formato.	<b>N/A</b>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<b>Está incompleto. Revisión 25 de octubre.</b>
El uso de fuentes secundarias está acorde con los lineamientos institucionales (uso de recursos de CRAI, páginas oficiales, Creative commons).	<input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
La actividad de afianzamiento propuesta permite reforzar los aprendizajes de esta etapa y es acorde al nivel de formación.	<input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
El contenido del curso cumple con las normas de propiedad intelectual y derechos de autor.	<input checked="" type="checkbox"/>								

	ACTA DE SEGUIMIENTO Y CIERRE – PREGRADO Y POSGRADO		
	FOR-PEV-19		Versión 05
Página 14 de 24	Fecha Emisión 13.02.2024		

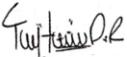
Firmas verificación primera entrega			
	Fecha de primera verificación	2024-10-08	
Nombre completo: Yuri Tatiana Díaz Rodríguez	Fecha de segunda verificación	Año-mes-día	

Aspectos esenciales del curso	Segunda verificación								Observaciones generales Describa de manera detallado los ajustes a realizar en el caso que no se cumpla	
	Reconocimiento		Contextualización		Profundización		Transferencia			
	Cumple		Cumple		Cumple		Cumple			
	SI	No	SI	No	SI	No	SI	No		
La etapa cumple con la totalidad de los insumos.	X		X		X		X			
La presentación de la etapa contextualiza al estudiante frente a los contenidos propuestos y explica cuál es el propósito de la etapa.	X				N/A					
El contenido es pertinente y coherente con las temáticas presentadas en el Syllabus.	X				N/A					
El cuestionario de la etapa cumple con la totalidad de las preguntas (Reconocimiento 10 preguntas, lección y demás etapas 15 preguntas)	X				N/A					

Las retroalimentaciones de las respuestas de los cuestionarios propenden por ser formativas.	<input checked="" type="checkbox"/>								
Las preguntas están estructuradas bajo los lineamientos del formato.	<input checked="" type="checkbox"/>								
La actividad 0 (no evaluable) promueve la adquisición previa de conceptos, palabras clave, terminología, propuesta para esta etapa y para el curso en general.	<input checked="" type="checkbox"/>		N/A		N/A		N/A		
Los conceptos, definiciones y situaciones del contexto real del glosario animado son pertinentes y coherentes con las temáticas a abordar en esta etapa y en el curso en general.	<input checked="" type="checkbox"/>		N/A		N/A		N/A		
El contenido escrito y visual aplica las normas APA 7ma edición.	N/A		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
Los recursos explicativos (videos, infografías, etc.) le permiten al estudiante la apropiación de los contenidos temáticos de la etapa.	<input checked="" type="checkbox"/>								
La actividad práctica aplicada permite evidenciar coherencia con el criterio de realización.	<input checked="" type="checkbox"/>								
La actividad práctica aplicada está basada en una metodología	<input checked="" type="checkbox"/>								

de aprendizaje activo y promueve el aprendizaje significativo.									
Para la realización de la actividad práctica aplicada existe una instrucción de consultar recursos bibliográficos, los cuales están debidamente referenciados.	X		X		X		X		
Las indicaciones de la actividad práctica aplicada son secuenciales, claras y entendibles.	X		X		X		X		
La rúbrica de la actividad práctica cumple con las indicaciones propias del formato.	N/A		X		X		X		
El uso de fuentes secundarias está acorde con los lineamientos institucionales (uso de recursos de CRAI, páginas oficiales, Creative Commons).	X		X		X		X		
La actividad de afianzamiento propuesta permite reforzar los aprendizajes de esta etapa y es acorde al nivel de formación.	X		X		X		X		
El contenido del curso cumple con las normas de propiedad intelectual y derechos de autor.	X		X		X		X		

**Firmas verificación segunda entrega**

	<b>Fecha de segunda verificación</b>	2024-11-25
<b>Nombre completo:</b> Yuri Tatiana Díaz Rodríguez	<b>Fecha de segunda verificación</b>	Año-mes-día

**CRITERIOS DE EVALUACIÓN DEL MATERIAL PRODUCIDO**

Evalúe el curso de acuerdo con los criterios establecidos de 1 a 5 siendo 1 bajo y 5 alto. Marque con una X

Realice esta evaluación cuando el autor haya realizado todos los ajustes solicitados en las diferentes etapas.

Tenga en cuenta que si la valoración del curso está:

- Entre 1 y 3 no es apto para entrar a producción y se debe revisar de manera detallada para ajustar
- En 4, cumple con los requerimientos disciplinares, sin embargo, tiene oportunidades de mejora que debe evaluar si se deben ajustar previo a entrar a producción

En 5, cumple con los requerimientos disciplinares y pasa al proceso de producción de recursos.

Criterios	1	2	3	4	5
Los contenidos son pertinentes y suficientes de acuerdo con la modalidad y nivel de formación.				X	
La calidad de los contenidos es veraz, exacta, tiene un equilibrio de ideas y tiene un nivel adecuado de detalle.				X	
Los temas abordados son de fácil lectura y las actividades a desarrollar contemplan un paso a paso para que permita mayor compresión por parte del usuario.					X
Existe coherencia entre los objetivos de aprendizaje y las actividades y evaluaciones propuestas.					X
Los contenidos como actividades están pensados para el aprendizaje, el desarrollo de competencias transversales y aportan al desempeño profesional y laboral.				X	
La calidad de la ortografía, gramática y redacción desarrollado por el autor es apropiada.				X	
<b>Total</b>					<b>26</b>

Bajo	Medio	Alto
7 a 14 puntos	15 a 24 puntos	25 a 35 puntos

Firmas Verificación Funcional			
Firma		Fecha de primera verificación	2025-02-10
Nombre Completo: Jose Antonio Del Rio Malo		Fecha de segunda verificación (si aplica)	Año-mes-día

**VALIDACIÓN EN PLATAFORMA POR EL SOLICITANTE**

En este espacio, el Solicitante deberá garantizar que el curso se encuentre completo de acuerdo con la solicitud realizada. Validar que contenga los contenidos y recursos solicitados validando su funcionalidad en cada etapa en la Solución E-Learning.

El aula virtual se encuentra estructurada en cinco secciones (**Presentación del curso, etapa 1 a la 4 y encuentros sincrónicos**, en estas se encuentran los siguientes recursos que debe validar.

PRESENTACIÓN DEL CURSO	
Aspectos	Observaciones generales
Ortografía y gramática en los recursos educativos digitales.	<p>En la sección “Metodología Activa”, cambiar este texto: (marketing digital) por (en el estudio del mercadeo) en el siguiente renglón:</p> <p>Este foro les ayuda a establecer las bases del proyecto y comprender los conceptos fundamentales del <b>marketing digital</b>.</p> <p><b>Asesoría pedagógica: se hace el ajuste en la adecuación del curso y se señala en amarillo.ok</b></p> <p>Contenidos: ajustado. ok</p>
Correspondencia entre el nombre de las etapas con los recursos.	<p>Ok.</p> <p><b>Nota:</b> Hay inconsistencias en relación de actividades y porcentajes de actividades en el formato Planeación Didáctica y se debe unificar tipo y tamaño de letra.</p> <p>En respuesta al correo adjunto formato ajustado, favor colgar en la plataforma el adjunto:</p> <p><a href="#">Planeación didáctica Virtual V. 2025 Ajustada 14032025.docx</a></p> <p><a href="#">Planeación didáctica Virtual V. 2025 Ajustada 14032025.pdf</a></p> <p>Contenidos: se carga nuevamente la planeación. ok</p>
Textos instrucionales claros en las actividades.	ok
Funcionabilidad de enlaces y recursos.	<p>El instrumento de evaluación debe estar en Excel o PDF ?</p> <p><b>El documento final debe estar en PDF, así lo menciona el diseño instruccional. ok</b></p> <p>Contenidos: el formato debe estar en excel</p>
Organización gráfica de los recursos educativos digitales.	NOTA: ¿desde este rol se debe identificar lo del PLD?, o ello se evidencia solo con rol estudiante cuando este en operación el curso?

	<p>Pregunto, porque no lo vi reflejado</p> <p>Contenidos: el PLD será enviando por correo electrónico a los estudiantes, solo se visualiza al tener rol de administrador.ok</p>
--	---

<b>ETAPA DE RECONOCIMIENTO</b>									
<b>Aspectos</b>	<b>Observaciones generales</b>								
Ortografía y gramática en los recursos educativos digitales.	ok								
Correspondencia entre el nombre de las etapas con los recursos.	ok								
Textos instrucionales claros en las actividades.	ok								
Funcionabilidad de enlaces y recursos.	<p>Esta pregunta del cuestionario no tiene retroalimentación, se requiere tenerla?</p> <p>Pregunta 1</p> <p>Finalizado Se pauta 1.0 sobre 1.0</p> <p>Relacione los siguientes términos con su respectiva palabra.</p> <table border="1"> <tr> <td>Comportamiento.</td> <td>Decisión.</td> </tr> <tr> <td>Precio.</td> <td>Ventas.</td> </tr> <tr> <td>Branding.</td> <td>Marca.</td> </tr> <tr> <td>Propuesta de valor.</td> <td>Beneficio.</td> </tr> </table> <p>Contenidos: las preguntas de relacionamiento no cuentan con retroalimentación ok</p>	Comportamiento.	Decisión.	Precio.	Ventas.	Branding.	Marca.	Propuesta de valor.	Beneficio.
Comportamiento.	Decisión.								
Precio.	Ventas.								
Branding.	Marca.								
Propuesta de valor.	Beneficio.								
Organización gráfica de los recursos educativos digitales.	Ok								

<b>ETAPA DE CONTEXTUALIZACIÓN</b>	
<b>Aspectos</b>	<b>Observaciones generales</b>
Ortografía y gramática en los recursos educativos digitales.	ok
Correspondencia entre el nombre de las etapas con los recursos.	ok
Textos instrucionales claros en las actividades.	ok
Funcionabilidad de enlaces y recursos.	Las preguntas del cuestionario que son de relacionar no tienen retroalimentación, ¿se requiere tenerla ?, a modo de ejemplo, las de este tipo:



	<p><b>Pregunta 1</b></p> <p>Finalizado Se puntuó 1.0 sobre 1.0</p> <p>Organice los siguientes conceptos con respecto al marketing mix.</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="padding: 2px;">Precio.</td><td style="padding: 2px;">Oferta.</td></tr> <tr> <td style="padding: 2px;">Plaza.</td><td style="padding: 2px;">Distribución.</td></tr> <tr> <td style="padding: 2px;">Promoción.</td><td style="padding: 2px;">Comunicación.</td></tr> <tr> <td style="padding: 2px;">Producto.</td><td style="padding: 2px;">Atributo.</td></tr> </table> <hr/> <p><b>Pregunta 2</b></p> <p>Finalizado Se puntuó 0.3 sobre 1.0</p> <p>Relacione las siguientes palabras con la definición correcta de promoción (actividades y estrategias utilizadas para comunicar los beneficios y características de un producto o servicio, incluye medios de comunicación, publicidad exterior, P.O.P, etc.).</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="padding: 2px;">Medio de comunicación.</td><td style="padding: 2px;">Pancartas.</td></tr> <tr> <td style="padding: 2px;">rueda de negocios.</td><td style="padding: 2px;">Televisión.</td></tr> <tr> <td style="padding: 2px;">Promoción en el punto de venta.</td><td style="padding: 2px;">Demostración.</td></tr> <tr> <td style="padding: 2px;">Publicidad exterior.</td><td style="padding: 2px;">Networking.</td></tr> </table> <p><b>Contenidos: las preguntas de relacionamiento no cuentan con retroalimentación. ok</b></p>	Precio.	Oferta.	Plaza.	Distribución.	Promoción.	Comunicación.	Producto.	Atributo.	Medio de comunicación.	Pancartas.	rueda de negocios.	Televisión.	Promoción en el punto de venta.	Demostración.	Publicidad exterior.	Networking.
Precio.	Oferta.																
Plaza.	Distribución.																
Promoción.	Comunicación.																
Producto.	Atributo.																
Medio de comunicación.	Pancartas.																
rueda de negocios.	Televisión.																
Promoción en el punto de venta.	Demostración.																
Publicidad exterior.	Networking.																
Organización gráfica de los recursos educativos digitales.	Ok																

<b>ETAPA DE PROFUNDIZACIÓN</b>	
<b>Aspectos</b>	<b>Observaciones generales</b>
Ortografía y gramática en los recursos educativos digitales.	ok
Correspondencia entre el nombre de las etapas con los recursos.	ok
Textos instrucionales claros en las actividades.	ok
Funcionabilidad de enlaces y recursos.	ok
Organización gráfica de los recursos educativos digitales.	ok

<b>ETAPA DE TRANSFERENCIA</b>	
<b>Aspectos</b>	<b>Observaciones generales</b>
Ortografía y gramática en los recursos educativos digitales.	ok
Correspondencia entre el nombre de las etapas con los recursos.	ok
Textos instrucionales claros en las actividades.	ok

Funcionabilidad de enlaces y recursos.	<p>Las preguntas del cuestionario que son de relacionar no tienen retroalimentación, ¿se requiere tenerla ?, a modo de ejemplo, las de este tipo:</p> <p>situaciones reales de las organizaciones.</p> <p><b>Pregunta 1</b></p> <p>Finalizado Se puntuó 0.5 sobre 1.0</p> <p>Relacione las siguientes palabras con respecto a marketing verde.</p> <table border="1"> <tbody> <tr> <td>Sostenibilidad.</td> <td>Certificación ambiental.</td> </tr> <tr> <td>Ecoetiqueta.</td> <td>Equilibrio medioambiental.</td> </tr> <tr> <td>Biodegradable.</td> <td>Descomposición natural.</td> </tr> <tr> <td>Reciclaje.</td> <td>Reutilización de materiales.</td> </tr> </tbody> </table> <hr/> <p><b>Pregunta 2</b></p> <p>Finalizado Se puntuó 0.5 sobre 1.0</p> <p>Relacione las siguientes palabras con respecto al marketing verde desde el punto de vista del producto:</p> <table border="1"> <tbody> <tr> <td>Etiqueta ecológica.</td> <td>Diseño sostenible.</td> </tr> <tr> <td>Conservación ambiental.</td> <td>Protección de recursos.</td> </tr> <tr> <td>Ecodiseño.</td> <td>Protección de recursos.</td> </tr> <tr> <td>Empaque reciclable.</td> <td>Material reutilizable.</td> </tr> </tbody> </table> <p><b>Contenidos: las preguntas de relacionamiento no cuentan con retroalimentación. ok</b></p>	Sostenibilidad.	Certificación ambiental.	Ecoetiqueta.	Equilibrio medioambiental.	Biodegradable.	Descomposición natural.	Reciclaje.	Reutilización de materiales.	Etiqueta ecológica.	Diseño sostenible.	Conservación ambiental.	Protección de recursos.	Ecodiseño.	Protección de recursos.	Empaque reciclable.	Material reutilizable.
Sostenibilidad.	Certificación ambiental.																
Ecoetiqueta.	Equilibrio medioambiental.																
Biodegradable.	Descomposición natural.																
Reciclaje.	Reutilización de materiales.																
Etiqueta ecológica.	Diseño sostenible.																
Conservación ambiental.	Protección de recursos.																
Ecodiseño.	Protección de recursos.																
Empaque reciclable.	Material reutilizable.																
Organización gráfica de los recursos educativos digitales.	ok																

Firmas Validación y Aprobación del curso		
<i>(Firma)</i> <i>Firma del solicitante</i>	<b>Fecha de primera validación</b>	<b>2025-03-14</b>
Nombre Completo: Sandra Milena Rache Larrota (E)	<b>Fecha de segunda validación (si aplica)</b>	<b>2025-04-25</b>



fundación  
universitaria

## ACTA DE SEGUIMIENTO Y CIERRE – PREGRADO Y POSGRADO

FOR-PEV-19

Versión 06

Página 1 de 16

Fecha Emisión 13.02.2024

### INICIO DEL CURSO

Fecha de reunión

Marzo 19 de 2025

Nombre del curso

ELECTIVA II  
GESTIÓN DE CRISIS EN EL SERVICIO



Asistentes			
Nombre	Rol	¿Asistió?	
		Sí	No
Sandra Milena Rache	Coordinadora – verificadora temática	X	
Liliana Fajardo	Experta temática	X	
Tatiana Díaz	Asesora Pedagógica	X	
Contenido reunión			
<b>Agenda:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Presentación de los roles.</li><li>2. Revisión del cronograma.</li><li>3. Programación de la reunión con el verificador y experto temático.</li></ol>			
<b>Desarrollo:</b> <p>Se realiza la presentación de los roles mencionados al inicio del acta y mención del correo enviado con la carpeta del kit docente.</p>			
<b>Fechas de avance:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Reconocimiento y contextualización: 31 de marzo.</li><li>• Profundización: 9 de abril.</li><li>• Transferencia: 22 de abril.</li><li>• 1ra revisión pedagógica y verificación temática: del 23 al 25 de abril.</li><li>• Ajustes del experto: 25 al 29 de abril.</li><li>• 2da revisión pedagógica y verificación temática: del 30 de abril al 5 de mayo.</li><li>• Últimos ajustes del experto: del 6 al 8 de mayo.</li></ul>			
<p>Teniendo en cuenta que es necesario un espacio de mayor tiempo para socializar el diseño instruccional, insumos, recursos etc, el experto y verificador confirman disponibilidad del encuentro pedagógico para el 21 de marzo de 8:00am a 9:30am.</p>			
<p>Se relaciona la grabación de la sesión del 19 de marzo: <a href="#">Resumen: Reunión de apertura de los cursos del ciclo 1 - 2da tandamiércoles, 19 de marzo</a></p>			
<p>Se relaciona la grabación de la sesión del 21 de marzo: <a href="#">Resumen: Primer encuentro pedagógico - Ciclo 1 tanda 2 - Mercadeo y Publicidadviernes, 21 de marzo</a></p>			



fundación  
universitaria

## ACTA DE SEGUIMIENTO Y CIERRE – PREGRADO Y POSGRADO

FOR-PEV-19

Versión 06

Página 3 de 16

Fecha Emisión 13.02.2024

### Verificador

*Verifica a través del Acta de seguimiento y cierre la pertinencia de las entregas realizadas en términos disciplinares del contenido educativo digital, garantizando la correspondencia con el microcurrículo.*

## VERIFICADOR TEMÁTICO

ENTREGA						
Aspectos para tener en cuenta	Primera verificación			Segunda verificación		
	Cumple		Observaciones generales <small>Describa de manera detallada los ajustes a realizar en caso de que no se cumpla.</small>	Cumple		Observaciones generales <small>Describa de manera detallada los ajustes a realizar en caso de que no se cumpla.</small>
Sí	No	Sí		No		
La presentación de la entrega contextualiza al estudiante frente a los contenidos propuestos y explica cuál el propósito de esta.	X		<i>Me queda pendiente validar nuevamente la planeación didáctica una vez sea aclarado las inquietudes del 2.9</i>	X		<i>Se realizan ajustes propios y se vuelve a cargar formato como definitivo.</i>
La actividad 0 (no evaluable) promueve la adquisición previa de conceptos, palabras clave, terminología, propuestas para esta entrega y para el curso en general.	X		<i>Ninguna</i>			
Los conceptos, definiciones y situaciones del contexto real son pertinentes con las temáticas a abordar en el curso en general.	X		<i>Ninguna</i>			
El contenido es pertinente y coherente con las temáticas presentadas en el Syllabus.	X		<i>En la cápsula de Contextualización: Lo relacionado en la PPT es lo mismo que se describe en la cápsula formativa? ¿no debería ser un contenido que complemente o amplie?. Favor confirmar.</i>	X		<i>Fue reemplazado por otros recursos</i>

			<i>Favor Lili que en todas las PPT que propones no se repita la misma información de los que escribió en el cuadro del diseño instruccional, sino que se amplie o complemente, para que no quede como repetido.</i>	<b>X</b>		<i>Informaron cambiar de recurso para no repetir.</i>
Las preguntas formuladas en el curso permiten valorar los conocimientos y saberes aprendidos por los estudiantes.	<b>X</b>		<i>Ninguna</i>			
Las retroalimentaciones de las respuestas de los cuestionarios propenden por ser formativas.	<b>X</b>		<i>Ninguna</i>			
El contenido temático incluye gráficas, tablas, ayudas visuales que apoyen la información descrita.	<b>X</b>	<b>X</b>	<i>Se identifica solo Texto, sin embargo, favor validar posibilidad de agregar según pertinencia temática y que no se repitan según lo relacionado en los demás recursos.</i>	<b>X</b>		<i>Queda solo Texto</i>
El contenido temático es veraz, exacto y suficiente para la entrega.	<b>X</b>	<b>X</b>	<i>Garantizar que el contenido de las PPT no quede igual a la caja de dialogo del diseño instruccional.</i>	<b>X</b>		<i>Informaron cambiar de recurso para no repetir.</i>
Las referencias bibliográficas utilizadas para la elaboración del contenido son pertinentes.	<b>X</b>		<i>Ninguna</i>			
La actividad práctica aplicada permite evidenciar coherencia con los criterios de evaluación.	<b>X</b>		<i>Ninguna</i>			

Las indicaciones de la actividad práctica aplicada son secuenciales y claras.	<input checked="" type="checkbox"/>		Ninguna			
Los recursos bibliográficos propuestos en el syllabus y en las actividades son pertinentes, coherentes, suficientes y actualizados. Se garantiza que se encuentran en la web.	<input checked="" type="checkbox"/>		Ninguna			
La rúbrica de la actividad práctica contempla los criterios suficientes para realizar una evaluación objetiva de acuerdo con las características del entregable.	<input checked="" type="checkbox"/>		Ninguna			

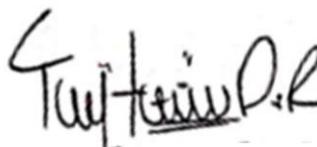
Firmas verificación			
		Fecha de primera verificación	2025-05-02
Sandra Milena Rache Larrota	Nombre completo:	Fecha de segunda verificación	2025-05-13
			
Sandra Milena Rache Larrota			

## ASESOR PEDAGÓGICO

Aspectos para tener en cuenta	Primera verificación				Segunda verificación		
	Cumple		Observaciones generales	Describa de manera detallada los ajustes a realizar en el caso de que no se cumpla.	Cumple		
	Sí	No			Sí	No	
La entrega cumple con la totalidad de los insumos.	X		<i>Falta organizar un recurso de PLD REDE</i>		X		
La presentación de la entrega contextualiza al estudiante frente a los contenidos propuestos y explica cuál es el propósito del contenido.	X				X		
El contenido es pertinente y coherente con las temáticas presentadas en el Syllabus.	X				X		
Los cuestionarios de la entrega cumplen con la totalidad de las preguntas (Diagnóstico 10 preguntas, y demás cuestionarios 15 preguntas).	X				X		
Las retroalimentaciones de los cuestionarios propenden por ser formativas.	X				X		
Las preguntas están estructuradas bajo los lineamientos del formato definido para los cuestionarios.	X				X		

La actividad 0 (no evaluable) promueve la adquisición previa de conceptos, palabras clave, terminología, propuesta para el curso.	X			X		
Los conceptos, definiciones y situaciones del contexto real son pertinentes y coherentes con los resultados de aprendizaje del curso.	X			X		
El contenido escrito y visual aplica las normas APA vigente.	X			X		
Los recursos explicativos (videos, infografías, etc.), responden a los resultados de aprendizaje y a la evaluación del curso.	X			X		
Las actividades prácticas aplicadas permiten evidenciar coherencia con el criterio de evaluación.	X			X		
Las actividades están basadas en una metodología de aprendizaje activo y promueve el aprendizaje significativo.	X			X		
Para la realización de las actividades existe una instrucción de consultar recursos bibliográficos, los cuales están debidamente referenciados.	X			X		
Las indicaciones del curso son secuenciales y claras.		X	Falta organizar los recursos en las cápsulas porque están separadas del texto explicativo y el recurso como tal.	X		

Las rúbricas de las actividades cumplen con las indicaciones propias del formato.	X			X		
El uso de fuentes secundarias está acorde con los lineamientos institucionales (uso de recursos de CRAI, páginas oficiales, Creative commons).	X			X		
El contenido del curso cumple con las normas de propiedad intelectual y derechos de autor.	X			X		

Firmas verificación			
	<b>Fecha de primera verificación</b>	2025-04-28	
<b>Nombre completo:</b> Yuri Tatiana Díaz Rodríguez	<b>Fecha de segunda verificación</b>	2025-05-14	

**CRITERIOS DE EVALUACIÓN DE LA AUTORÍA DEL CURSO  
PARA REVISIÓN DEL VERIFICADOR TEMÁTICO**

Evalúe el curso de acuerdo con los criterios establecidos de 1 a 5 siendo 1 bajo y 5 alto. Marque con una X  
Realice esta evaluación cuando el autor haya realizado todos los ajustes solicitados en las diferentes etapas.

Tenga en cuenta que si la valoración del curso está:

- Entre 1 y 3 no es apto para entrar a producción y se debe revisar de manera detallada para ajustar
- En 4, cumple con los requerimientos disciplinares, sin embargo, tiene oportunidades de mejora que debe evaluar si se deben ajustar previo a entrar a producción

En 5, cumple con los requerimientos disciplinares y pasa al proceso de producción de recursos.

Criterios	1	2	3	4	5
Los contenidos son pertinentes y suficientes de acuerdo con la modalidad y nivel de formación.					x
La calidad de los contenidos es veraz, exacta, tiene un equilibrio de ideas y tiene un nivel adecuado de detalle.					x
Los temas abordados son de fácil lectura y las actividades a desarrollar contemplan un paso a paso para que permita mayor compresión por parte del usuario.					x
Existe coherencia entre los objetivos de aprendizaje y las actividades y evaluaciones propuestas.					x
Los contenidos como actividades están pensados para el aprendizaje, el desarrollo de competencias transversales y aportan al desempeño profesional y laboral.					x
La calidad del contenido con respecto a la ortografía, gramática y sintaxis es acorde al nivel del curso.					x
<b>Total:</b>	<b>30</b>				
<b>Firma de verificador temático</b>					

Bajo	Medio	Alto
7 a 14 puntos	15 a 21 puntos	22 a 30 puntos

Firmas validación Funcional		
<i>Cristian Camilo Alfonso Cuervo</i> Firma	Fecha de primera validación	2025-07-09
Nombre Completo: Cristian Camilo Alfonso Cuervo	Fecha de segunda validación (si aplica)	Año-mes-día

**VALIDACIÓN EN PLATAFORMA POR EL SOLICITANTE**

En este espacio, el solicitante deberá garantizar que el curso se encuentre completo de acuerdo con la solicitud realizada. Validar que contenga los contenidos y recursos solicitados revisando su funcionalidad en la Solución E-Learning.

El aula virtual se encuentra estructurada en cinco secciones (**Presentación del curso, secciones/etapa 1 a la 4 y encuentros sincrónicos**), en estas se encuentran los siguientes recursos que debe validar.

**PRESENTACIÓN DEL CURSO**

<b>Aspectos</b>	<b>Observaciones generales</b>
Documentos académicos del curso completos (Syllabus, contenidos, planeación didáctica e instrumento de evaluación).	Al descargar el Excel de Instrumentos de evaluación, éste aparece con comentarios y columna azul. <b>Asesoría:</b> Se ajusta el archivo, se actualiza en la carpeta de la adecuación (documentos académicos) y se ajusta en el DT. <b>Contenidos:</b> se carga nuevamente el archivo Ok Validado por el programa.
Ortografía y gramática en los insumos académicos.	Ok
Instrucciones claras para la navegación en curso.	Ok
El contenido desarrollado se encuentra bajo estándares de citación y referenciación de las Normas APA vigentes.	Ok
Funcionabilidad de enlaces y recursos.	Ok

**ETAPA / SECCIÓN 1**

<b>Aspectos</b>	<b>Observaciones generales</b>
Ortografía y gramática en el contenido de la etapa/sección. (cápsula informativa, recursos educativos digitales y actividades).	Etapas Contextualización- Cápsula formativa, (tilde) en

	<p><b>Expectativas del cliente en la era digital</b></p> <p>Haz clic aquí Disponibilidad 24/7</p> <p>Haz clic aquí Personalización</p> <p>Haz clic aquí <b>Rapidez y eficiencia</b></p>
	<p>Asesoría: N/A, se señala la palabra rapidez y eficiencia, estas no tienen tilde.</p> <p>Ok validado por el programa</p>
Coherencia de los recursos educativos digitales con la temática de la etapa/sección.	OK
Instrucciones claras en las actividades y cuestionarios de la etapa.	<p>Etapa Reconocimiento, en el cuestionario diagnóstico, esta pregunta la retroalimentación no es clara para identificar si respondió correcto o no dado que la puntuó como 0.0</p> <p><b>Pregunta 1</b> Finalizado - Se puntuó 0.0 sobre 1.0</p> <p>Ignorar los comentarios negativos en redes sociales durante una crisis puede aumentar la percepción de falta de responsabilidad por parte de la empresa.</p> <p><input checked="" type="radio"/> Verdadero <input type="radio"/> Falso</p> <p>El ignorar los comentarios negativos en redes sociales puede aumentar la percepción de falta de responsabilidad de la empresa.</p> <p>Asesoría: Se ajusta la redacción en el contexto de la pregunta y la retroalimentación de la misma para no generar confusión.</p> <p>Contenidos: se ajusta la retroalimentación</p> <p>Ok validado por el programa.</p>
Funcionabilidad de enlaces y recursos digitales.	Ok
Los contenidos del curso se encuentran en la etapa/sección correspondiente	OK

ETAPA 2	
Aspectos	Observaciones generales
Ortografía y gramática en el contenido de la etapa/sección. (cápsula informativa, recursos educativos digitales y actividades).	<p>Etapa Profundización, PPT “Desarrollo Estrategias” palabra repetida</p> <p><b>Asesoría:</b> Se ajusta el paso que está repetido.</p> <p><b>Contenidos:</b> se ajusta el texto</p> <p>Ok validado por el programa</p> <p>The infographic is titled "Desarrollo de estrategias de gestión de la reputación". It features a woman pointing towards the text. The left side contains two green-bordered boxes: "Pasos para posicionar la reputación de la empresa en un mundo competitivo" and "Pasos para posicionar la reputación de la empresa en un mundo competitivo". The right side contains three sections: "Definición de una estrategia de reputación integral" (with a list of 4 points), "Herramientas y enfoques para la construcción de una reputación positiva" (with a list of 3 points), and a large purple circle containing the text "Gestión de las relaciones públicas: creación de alianzas estratégicas con medios y líderes de opinión".</p>
Coherencia de los recursos educativos digitales con la temática de la etapa/sección.	ok
Instrucciones claras en las actividades y cuestionarios de la etapa.	ok
Funcionabilidad de enlaces y recursos digitales.	ok
Los contenidos del curso se encuentran en la etapa/sección correspondiente	ok

ETAPA 3	
Aspectos	Observaciones generales
Ortografía y gramática en el contenido de la etapa/sección. (cápsula informativa, recursos educativos digitales y actividades).	

	<p>Etapa de Transferencia, sección Contexto, inicia titulación de etapa de profundización, y debe ser Transferencia.</p> <p><b>Asesoría:</b> En el DT está bien escrito ¡Bienvenido a la etapa de Transferencia!</p> <p><b>Contenidos:</b> se ajusta el texto. Ok revisado por el programa</p> <p>Coherencia de los recursos educativos digitales con la temática de la etapa/sección.</p> <p>Por favor validar en diseño si en la cápsula formativa se repite esta linea:</p> <p>La planificación incluye elementos como:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificación de riesgos y vulnerabilidades en los procesos de atención al cliente.</li> <li>• Definición clara de protocolos de actuación ante problemas operativos, reputacionales, de comunicación o atención en canales digitales.</li> <li>• Análisis de herramientas necesarias para operar en todos los ámbitos del servicio al cliente (CRM, software de atención en línea, plataformas de gestión de tickets, entre otros)</li> </ul> <p>Además, el plan debe incorporar componentes como la empatía y la escucha activa, esenciales para brindar un acompañamiento efectivo al cliente en medio de una crisis. Una atención empática no solo reduce la tensión, sino que humaniza la marca y contribuye a recuperar la confianza.</p> <p><b>Asesoría:</b> En el DT está correcto, no se repite el texto: "La planificación incluye elementos como".</p> <p><b>Contenidos:</b> se ajusta el texto. Ok revisado por el programa</p>
Instrucciones claras en las actividades y cuestionarios de la etapa.	ok
Funcionabilidad de enlaces y recursos digitales.	ok
Los contenidos del curso se encuentran en la etapa/sección correspondiente	ok

ETAPA 4	
Aspectos	Observaciones generales
Ortografía y gramática en el contenido de la etapa/sección. (cápsula informativa, recursos educativos digitales y actividades).	ok
Coherencia de los recursos educativos digitales con la temática de la etapa/sección.	ok
Instrucciones claras en las actividades y cuestionarios de la etapa.	ok
Funcionabilidad de enlaces y recursos digitales.	ok
Los contenidos del curso se encuentran en la etapa/sección correspondiente	ok
Validar que el libro de calificaciones esté correctamente integrado con las actividades evaluativas del curso (ponderación, porcentaje, peso, etc.).	<p>En la presentación, sección “Evaluación” y acorde al libro de calificaciones aquí debe ser 15 %</p> <p>Asesoría: En el DT está correcto, este curso es PLD y la distribución queda así:</p> <p>Reconocimiento: 5%</p> <p>Contextualización: 15%</p> <p>Profundización: 35%</p> <p>Transferencia: 40%</p> <p>Auto y coe: 5%</p> <p>Contenidos: se ajustan los porcentajes Ok revisado por el programa.</p>



		(no evaluables)			
Contextualización	Act. 1 - Cuestionario: Desafío de reputación empresarial.	40 %	Semana 2		
	Act. 2 - Análisis práctico Tarea: Análisis de crisis en el servicio al cliente en la era digital.	60 %	Semana 3	20 %	
Profundización	Act. 3 – Lección Decisiones bajo presión: retos reales en la gestión de crisis.	40 %	Semana 4		35 %
	Act. 4 - Práctica Crisis a la parrilla: reputación en juego en la era digital.	60 %	Semana 5		

Firmas validación y aprobación del curso		
<i>Sandra Milena Rache Larrota</i> <i>Firma del solicitante</i>	<b>Fecha de primera validación</b>	2025-08-08
Nombre completo: Sandra Milena Rache Larrota	<b>Fecha de segunda validación (si aplica)</b>	2025-08-26