



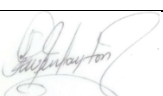
 <b>compensar</b>   fundación universitaria	<b>ACTA DE REUNIÓN</b>	
	<b>FOR-PPA-11</b>	<b>Versión 02</b>
	<b>Página 1 de 4</b>	<b>Fecha Emisión 13.11.2020</b>

<b>Fecha</b>	<b>04/04/2024</b>	<b>Hora Inicio</b>	<b>3:00 PM</b>	<b>Hora Fin</b>	<b>4:00 PM</b>
<b>Proceso /Subproceso</b>	<b>Comité curricular - Renovación registro calificado</b>			<b>Acta N°</b>	<b>04</b>
<b>Reunión de trabajo</b>	<b>X</b>	<b>Comité</b>		<b>Capacitación</b>	

<b>Asistentes</b>					
<b>No.</b>	<b>Nombre</b>	<b>Cargo</b>	<b>¿asistió?</b>		<b>Firma</b>
			<b>Si</b>	<b>No</b>	
<b>1</b>	Yadira Carolina Vaca González	Directora Programa Mercadeo y Publicidad	X		
<b>2</b>	Yara Aillen Roa Aguilera	Coordinadora Académica Programa Mercadeo y Publicidad Modalidad Presencial	X		
<b>3</b>	Sandra Milena Rache Larrota	Coordinadora Académica Programa Mercadeo y Publicidad Modalidad Virtual	X		
<b>4</b>	Mauricio Valencia Velandia	Docente Mercadeo y Publicidad	X		
<b>5</b>	Pedro Laytón Coy	Docente Mercadeo y Publicidad	X		

<b>Temas</b>
1. Seguimiento Análisis Funcional
<b>Desarrollo</b>
<p>Se da inicio al a reunión con el equipo, donde relacionan los siguientes avances:</p> <p><b>Revisión Excel de análisis funcional</b></p> <p>Se socializa acorde a las siguientes asignaciones:</p> <p>@Yara Aillen Roa Aguilera - Clasificación Internacional Normalizada de la Educación - CINE</p> <p>@Sandra Milena Rache Larrota - Marco Nacional de Cualificaciones - MNC</p> <p>@Yadira Carolina Vaca Gonzalez - SNIES</p> <p>@Mauricio Ernesto Valencia Velandia - Tuning</p>

**Clasificación Internacional Normalizada de la Educación - CINE**

Se identifica como clasificación CINE el ***“414 Mercadotecnia y publicidad”*** que corresponde al siguiente campo:

“Es el estudio de la promoción en procesos de intercambio de bienes y servicios entre organizaciones y/o individuos, estudios del comportamiento y requerimientos del consumidor, estudio del desarrollo de productos, fijación de precios, distribución, promoción y ventas con el fin de maximizar los beneficios.

Incluye programas y certificaciones con el siguiente contenido principal: Comercialización, Comercio internacional (énfasis en mercadeo), Comportamiento del consumidor, Investigación de mercados, Mercadotecnia, Publicidad y Relaciones públicas. (CINE - F, 2013, p. 58)“.

Y se deja para debate sobre la pertinencia de aplicar esta otra clasificación ***“612 Diseño y administración de redes y bases de datos”***, desde la perspectiva de incluir las TIC`s al programa.

**Marco Nacional de Cualificaciones - MNC**

Se revisan los diferentes (Catálogos (cartillas) sectoriales) que hacen parte de los marcos de cualificación y estándares de competencia definidos por los gremios, asociaciones, mesas sectoriales, Normas técnicas de Competencia Laboral, partiendo por el CINE, donde se identifican los siguientes marcos o referentes que pueden aplicar al programa:

\*\* Del Marco Nacional de Cualificaciones: Catálogo 9 Comercio, Mercadeo y Publicidad, pero está en construcción al momento de la consulta.

\*\* De la Clasificación Única de Ocupaciones Para Colombia CUOC: 24311 Profesionales en mercadeo y publicidad.


\*\* De la Clasificación Internacional Uniforme de Ocupaciones. Adaptada para Colombia. CIUO - 08 A.C: 2431 Profesionales de la publicidad y la comercialización.

\*\* De la Clasificación Nacional de Ocupaciones SENA - C.N.O: 0611 - Gerentes de ventas, mercadeo y publicidad y 1241 - Asistentes de mercadeo, publicidad y comunicaciones.

Queda pendiente identificar si el programa va con ciclo propedéutico a nivel tecnólogo si corresponde clasificarse en ese nivel de formación y cómo.

**SNIES**

Se valida a nivel Colombia y se identifican las siguientes denominaciones como principales y única en relación directa a modalidad y denominación del programa actual:

	<b>ACTA DE REUNIÓN</b>	
	<b>FOR-PPA-11</b>	<b>Versión 02</b>
	<b>Página 3 de 4</b>	<b>Fecha Emisión 13.11.2020</b>

### Tuning

Quedo pendiente de socializar.

### Otros marcos de cualificación u ocupaciones propios del campo del programa

Dentro de esta revisión se deja a consideración pertinencia de clasificación según el CIU, que se identifica de la siguiente manera:

Clasificación Internacional CIU:

División 73 Publicidad y Estudios de Mercado:

7310 Publicidad


7320 Estudios de mercado y realización de encuestas de opinión pública.

Como resultado de este análisis surgen dudas, sobre todo en la clasificación del **Marco Nacional de Cualificaciones - MNC**, en cuanto a las múltiples denominaciones de las ocupaciones que hay dentro de esta clasificación y forma adecuada según ciclo de formación, inquietudes que serán canalizadas a Diseño Curricular para orientación en referencia.

Compromisos de la reunión			
Descripción	Responsable	Fecha de entrega	Seguimiento
Concertar reunión con Diseño Curricular para aclarar la Clasificación Correcta según los diferentes Marcos de Cualificación Nacional para el programa.	Yadira Carolina Vaca		
Elaboración de acta de la reunión	Sandra Milena Rache Larrota		

Acuerdos
Definir clasificación correcta de CINE, MNC, Tuning, acorde a insumos recolectados en el Análisis Funcional e identificación de SNIES vigentes.

Necesidades de comunicación	
Descripción	Dirigido a

	<b>ACTA DE REUNIÓN</b>	
	<b>FOR-PPA-11</b>	<b>Versión 02</b>
	<b>Página 4 de 4</b>	<b>Fecha Emisión 13.11.2020</b>