compensar | fundación universitaria

FICHA GENERAL PROY

1. DATOS BÁSICOS DEL PROYECTO			
Código	PI0320251	**Título del proyecto**	LABSOST: Laboratorio Social de Innova y la Transferencia de Conoci
Palabras Clave	Innovación social, transferencia de conocimiento, Sostenibilidad empr		
Fecha de Inicio		**Fecha finalización**	
Sede a la que pertenece		**Aprobado en Convocatoria No.**	
Tipo de Proyecto	Proyectos de Investigación, Desarrollo e Innovación (ID+I)	**ID CINE**	
Área de Conocimiento	Cien		
Subárea de Conocimiento	Econo		
Líneas de investigación institucionales	Desarrollo Sostenibl		
Líneas de investigación institucionales	Transformación Producti		
Grupo de investigación 1 (si aplica)	Grupo de		
Grupo de investigación 2 (si aplica)	Grupo de I		
Semilleros de Investigación 1			
Semilleros de Investigación 2			
Facultad Semillero 1			
Facultad Semillero 2			

2. EQUIPO DE TRABAJO			
NOMBRES Y APELLIDOS	**DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN**	**ROL EN EL PROYECTO**	**FACULTAD**
Roa Aguilera Yara Aillen	**52395392**	**Investigador**	**Escuela de Negocios**
Barbosa Moreno Faizuly	**52087178**	**Co-investigador**	**Escuela de Negocios**
Cortes Rincón Albenis		**Co-investigador**	**Escuela de Negocios**
Diaz Rodriguez Yuri Tatiana	**53083503**	**Co-investigador**	**N/A**
Garcia Castañeda Yivany	**1032359846**	**Co-investigador**	**Ciencias Sociales y de Educación**
Ponce Madronero Ana Cristina	**27470108**	**Co-investigador**	**Escuela de Negocios**

2. PATROCINADORES DEL PROYECTO Y/O POSIBLES FUENT

Nombre entidad	Rol	Tipo de Financiación	Valor Aporte Monetario
Alcaldía Local de Los Martires			
Red awana		Especie	
Fundación CAEPA	Beneficiario (Ejecutor y Validador)	Especie	
TOTAL			**$ -**

3. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	
Resumen del proyecto. (máximo 2000 caracteres)	LABSOST surge como respuesta a la brecha existente entre la producción académica universitaria y las necesidades rea país, la baja inversión en I+D y la débil articulación Universidad–Empresa–Estado–Sociedad limitan la transferencia efe LABSOST se consolida como un laboratorio social de innovación aplicada, orientado a transformar capacidades locales inteligencia colectiva, ya probado en contextos académicos y territoriales como Villavicencio (Meta), y ahora adaptado El laboratorio articula investigadores de la Escuela de Negocios y la Facultad de Ciencias Sociales y Educación, estudian de empresas y comunicación social. Su enfoque permite abordar retos reales relacionados con inclusión productiva, en El impacto del proyecto se proyecta en cuatro dimensiones: científica, mediante la generación de productos de investig empresarial, fortaleciendo capacidades de innovación abierta y responsabilidad social; y social, beneficiando a comuni LABSOST se concibe como un modelo transferible y escalable, alineado con los lineamientos de Minciencias y con proy
Palabras Clave	Innovación social, transferencia de conocimiento, sostenibilidad empr

4. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Objetivo Específico	Actividad	Fecha de inicio	Fecha de finalización
Validar el modelo LABSOST	**Validación**	**15/02/2026**	**15/11/2026**
Analizar resultados del piloto	**Sistematización y análisis**	**15/04/2026**	**15/11/2026**
Transferir conocimiento	**Socialización académica**	**15/11/2026**	**15/11/2025**
Impactar a través formación y divulgación social	**Trabajos de grado /Webinar / cápsula digital / Evento cientifíco**	**15/02/2026**	**15/11/2026**

6. PRODUCTOS RESULTADOS DE LA INVESTIG

Los productos resultados de investigación proyectados deben responder a la guía de productividad Ucompensar y el listado de requerimientos de existencia

Investigador(es) a cargo	Categoría de productos	Producto *Ver-Lista-Requerimientos Productos	Categoría según Minciencias

Equipo de investigadoras	GNC	Artículo de investigación tipo OPEN C	ART_OPEN_C
Equipo de investigadoras	ASC	Procesos de apropiación social del conocimiento para el fortalecimiento o solución de asuntos de interés social	FIS
Equipo de investigadoras	ASC	Procesos de apropiación social del conocimiento para el fortalecimiento de cadenas productivas - Pymes y pequeñas empresas	FCP_B
Equipo de investigadoras	DPC	Participación en Redes de conocimiento especializado B - Participante o miembre de la red	RC_B
Equipo de investigadoras	DPC	Producciones de contenido digital C1	PCD_C1
Equipo de investigadoras	FRH	Dirección de trabajo de pregrado - B	TP_B
Equipo de investigadoras	DPC	Documento de trabajo (Working paper)	WP
Equipo de investigadoras	DTeI	Innovación generada en la gestión empresarial - B2	IG_B2
7. PRESUPUESTO SOLICITADO PARA EL PROY			

ECTOS DE INVESTIGACIÓN

ıción Aplicada para la Productividad Sostenible imiento en Ecosistemas Territoriales	**Duración del proyecto (meses)**	
esarial, laboratorio social, articulación universidad–empresa–Estado–sociedad.		
Lugar de ejecución	Fundación Universitaria Ucompensar	
Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)		

Ciencias Sociales, Periodismo e Información

cias_Sociales
mía y Negocios
e y Sostenibilidad Ambiental
iva y Competitividad Empresarial
Investigación EGE
nvestigacion ICOM

PROGRAMA ACADÉMICO	NIVEL DOCENTE Solamente Docentes Ucompensar	HORAS ASIGNADAS AL PROYECTO Solamente Docentes Ucompensar y Externos
Mercadeo Y Publicidad	**Principal**	**15**
Mercadeo Y Publicidad	**Principal**	**15**
Administración De Empresas	**Principal**	**8**
Administración De Empresas		**5**
Comunicación Social	**Principal**	**8**
Administración De Empresas	**Principal**	**8**

ES FINANCIADORAS

Valor Aporte en Especie	Total de aporte	Fecha estimada del aporte
$ 1.000.000,00	$ 1.000.000,00	
$ 3.000.000	$ 3.000.000	15 de Mayo 2026
$ 1.000.000,00	**$ 1.000.000,00**	**$ -**

les de los territorios, las empresas y los jóvenes emprendedores en Colombia. A pesar de la alta capacidad investigativa del ctiva del conocimiento y su impacto social.

en oportunidades productivas sostenibles mediante un modelo metodológico de cocreación, experimentación social e a ecosistemas externos.

tes, empresas, líderes comunitarios y entidades públicas, integrando disciplinas como mercadeo y publicidad, administración npleabilidad y sostenibilidad empresarial.

gación y un Knowledge Transfer Pack (KTP); curricular, integrando resultados al currículo y a los trabajos de grado; dades locales.

ección hacia redes nacionales e internacionales de innovación social.

esarial, laboratorio social, articulación universidad–empresa–Estado–sociedad.

Entregable	Producto(s) Minciencias más relevante asociado	Responsable
Informe técnico	**Informe técnico**	**Equipo de investigadores**
Artículo	**Artículo**	**Equipo de investigadores**
Reto / Capacitación / taller	**Apropiación social**	**Equipo de investigadores**
Evidencias académicas y Material audiovisual	**Formación RH y Apropiación social**	**Equipo de investigadores**

ACIÓN*

Peso global según Minciencias	Requisitos de existencia y de calidad según Minciencias	Cantidad de productos

Medio	Revista indexada, evaluación por pares	1
Bajo	Documento metodológico validado	2
Bajo	Certificado / memorias	1
Bajo	Certificado / memorias	1
Bajo	Webinar / cápsula digital de transferencia /Evidencia audiovisual	1
Bajo	Dirección de trabajo de grado / Acta institucional	1
Bajo	Documento de trabajo	1
Bajo	Innovación generada en la gestión empresarial	1
YECTO		
PRESUPUESTO GLOBAL	**$**	**10.000.000,00**