

Identificación del grupo	Director del Grupo: JUAN CAMILO RUIZ SALAZAR		
Integrantes del grupo	Nombre del Grupo: Comunicación, medios y mercadeo		
Líneas de investigación	Integrante		
Plan estratégico	Nombre(s)	Yivany Andrea	
Productos del grupo	Primer Apellido	García	
	Segundo Apellido	Castañeda	
Proyectos vinculados	Nacionalidad	Colombiana	
	Identificación	1032359846	
Colaboración entre grupos	país de Nacimiento	Colombia	
	Vinculaciones		
Relación con empresas	Periodo inicial	Periodo final	Nro Horas Dedicación
	2020 - 12	-	10
Equipos robustos especializados(Nuevo)	Todos los Investigadores		
Verificador de información			
Visualizador de información			
Resultados de convocatorias			
Solicitudes de aclaración			
Manual de usuario			
Salir			





Ministerio de Ciencia Tecnología e Innovación

Dirección: Avenida Calle 26 No. 57 - 83 Torre 8 - Pisos del 2 al 6

Código Postal: 111321

Horario de Atención: Lunes a Jueves 8:00am - 5:00pm y Viernes 7:00am-4:00pm (Jornada continua).

Contacto

Teléfono Conmutador: +(57) (1) 6258480 ext. 2081

Línea Gratuita: 01-800-0914446

Correo Institucional:
atencionalciudadano@minciencias.gov.co

Correo de notificaciones judiciales:
notificacionesjudiciales@minciencias.gov.co

Política de seguridad de la información

 Twitter  Youtube  Facebook

El Estado no tiene porqué ser aburrido ¡conoce a gov.co!

[TRÁMITES Y SERVICIOS](#) [PARTICIPACIÓN](#) [ENTIDADES](#)

Identificación del grupo	Director del Grupo: JUAN CAMILO RUIZ SALAZAR	
	Nombre del Grupo: Comunicación, medios y mercadeo	
Integrantes del grupo	Este proyecto fue vinculado del CvLAC de: YIVANY ANDREA GARCIA CASTANEDA	
Líneas de investigación		
Plan estratégico	Resumen del proyecto	
Productos del grupo	Tipo de proyecto	Investigación, desarrollo e innovación
Proyectos vinculados	Nombre del proyecto	¿LA INCORPORACIÓN DE INICIATIVAS INNOVADORAS DE CONTENIDOS Y TECNOLOGÍAS EN LA RADIO PÚBLICA- CASO RTVC. TERCERA FASE?
	Fecha de inicio	2024 - Marzo
Colaboración entre grupos	Tipo de financiación	Solidario
Relación con empresas	Resumen	
Equipos robustos especializados(Nuevo)		
Verificador de información		
Visualizador de información		
Resultados de convocatorias		
Solicitudes de aclaración	Desde el año 2021 se han venido desarrollando una serie de iniciativas con RTVC como parte del Sistema de Medios Públicos colombiano. En el marco de dichas iniciativas y en una primera fase, se analizaron tres experiencias a saber: Radiolaboratorio, Exploreemos y LABRIA por medio de una sistematización de experiencias que permitió identificar si estas iniciativas cumplían con criterios de Innovación Pública (DNP, 2020) e Innovación de Medios (Krumsvic, 2019). Con base en los resultados de este análisis se construyó un protocolo para la innovación pública en medios el cual fue implementado en la segunda fase, en 2022 y 2023, con la emisora de paz de RTVC de Mesetas Meta. Como resultado de este proceso, se desarrolló un ejercicio formativo con los líderes de esta emisora abordando temas relacionados con el protocolo de innovación pública, el reconocimiento territorial, la innovación en medios, las narrativas no lineales, la comunicación como producción de sentido y la co - creación. Para el 2024 se plantea un ejercicio en el cual, como resultado de los procesos desarrollados anteriormente, se generen propuestas pedagógicas y formativas encaminadas hacia la innovación pública y en medios para emisoras comunitarias, alternativas, educativas e indígenas que deseen incorporar estos principios en la búsqueda del fortalecimiento de la participación ciudadana y el tejido social de los territorios en los que dichas emisoras se circunscriben. Uno de los resultados esperados es la creación de un Diplomado en Innovación Pública en radio que le permita a estos líderes de comunicación de los territorios, incorporar elementos y características de la gestión pública, no sólo en la generación de los contenidos, si no el mismo relacionamiento con su comunidad en perspectiva del cambio social.	
Manual de usuario		
Salir		



[Regresar](#)



Ministerio de Ciencia Tecnología e Innovación

Dirección: Avenida Calle 26 No. 57 - 83 Torre 8 - Pisos del 2 al 6

Código Postal: 111321

Horario de Atención: Lunes a Jueves 8:00am - 5:00pm y Viernes 7:00am-4:00pm (Jornada continua).

Contacto

Teléfono Conmutador: +(57) (1) 6258480 ext. 2081

Línea Gratuita: 01-800-0914446

Correo Institucional:
atencionalciudadano@minciencias.gov.co

Correo de notificaciones judiciales:
notificacionesjudiciales@minciencias.gov.co

Política de seguridad de la información



El Estado no tiene porqué ser aburrido ¡conoce a gov.co!

[TRÁMITES Y SERVICIOS](#) [PARTICIPACIÓN](#) [ENTIDADES](#)

Identificación del grupo	Director del Grupo: JUAN CAMILO RUIZ SALAZAR	
Integrantes del grupo	Nombre del Grupo: Comunicación, medios y mercadeo	
Líneas de investigación	Este proyecto fue vinculado del CvLAC de: YIVANY ANDREA GARCIA CASTANEDA	
Plan estratégico	Resumen del proyecto	
Productos del grupo	Tipo de proyecto	Extensión y responsabilidad social CTI
Proyectos vinculados	Nombre del proyecto	Letras ReUsables
Colaboración entre grupos	Fecha de inicio	2019 - Febrero
Relación con empresas	Fecha de fin	2019 - Diciembre
Equipos robustos especializados(Nuevo)	Tipo de financiación	Solidario
Verificador de información	Resumen	
Visualizador de información		
Resultados de convocatorias	Desde la iniciativa de crear un cambio social que contribuya al cuidado del medio ambiente, se quiso gestar un proyecto que reusara las pancartas de la Facultad de Comunicación Social en productos útiles y promocionales, fomentando así el cuidado responsable del medio ambiente. De manera adicional, este aprendizaje y experiencia se replicará en la comunidad de Chapinero a través del Centro de Proyección de dicha localidad. Se contará con el entusiasmo de tres docentes y dos estudiantes de dicha facultad, quienes con sus propias manos y contactos diseñarán y producirán material reusado- promocional para el servicio e imagen del programa. Luego de avalado el proceso, se replicará entre la comunidad que asiste al Centro de la localidad, forjando un camino hacia la economía familiar alternativa y amigable con el medio ambiente. Buscaremos reusar o transformar las pancartas en implementos de oficina como un modo de creatividad, cuidado del medio ambiente y generación de empleo.	
Solicitudes de aclaración	Regresar	
Manual de usuario		
Salir		





Ministerio de Ciencia Tecnología e Innovación

Dirección: Avenida Calle 26 No. 57 - 83 Torre 8 - Pisos del 2 al 6

Código Postal: 111321

Horario de Atención: Lunes a Jueves 8:00am - 5:00pm y Viernes 7:00am-4:00pm (Jornada continua).

Contacto

Teléfono Conmutador: +(57) (1) 6258480 ext. 2081

Línea Gratuita: 01-800-0914446

Correo Institucional:
atencionalciudadano@minciencias.gov.co

Correo de notificaciones judiciales:
notificacionesjudiciales@minciencias.gov.co

Política de seguridad de la información



El Estado no tiene porqué ser aburrido ¡conoce a gov.co!

[TRÁMITES Y SERVICIOS](#) [PARTICIPACIÓN](#) [ENTIDADES](#)

Identificación del grupo	Director del Grupo: JUAN CAMILO RUIZ SALAZAR	
Integrantes del grupo	Nombre del Grupo: Comunicación, medios y mercadeo	
Líneas de investigación	Este proyecto fue vinculado del CvLAC de: YIVANY ANDREA GARCIA CASTANEDA	
Plan estratégico	Resumen del proyecto	
Productos del grupo	Tipo de proyecto	Investigacion y desarrollo
Proyectos vinculados	Nombre del proyecto	La incorporación de iniciativas innovadoras de contenidos y tecnologías en la radio pública Caso RTVC. Segunda Fase
Colaboración entre grupos	Fecha de inicio	2022 - Agosto
	Fecha de fin	2023 - Mayo
	Tipo de financiación	Financiado
Relación con empresas	Regresar	
Equipos robustos especializados(Nuevo)		
Verificador de información		
Visualizador de información		
Resultados de convocatorias		
Solicitudes de aclaración		
Manual de usuario		
Salir		





Ministerio de Ciencia Tecnología e Innovación

Dirección: Avenida Calle 26 No. 57 - 83 Torre 8 - Pisos del 2 al 6

Código Postal: 111321

Horario de Atención: Lunes a Jueves 8:00am - 5:00pm y Viernes 7:00am-4:00pm (Jornada continua).

Contacto

Teléfono Conmutador: +(57) (1) 6258480 ext. 2081

Línea Gratuita: 01-800-0914446

Correo Institucional:
atencionalciudadano@minciencias.gov.co

Correo de notificaciones judiciales:
notificacionesjudiciales@minciencias.gov.co

Política de seguridad de la información



El Estado no tiene porqué ser aburrido ¡conoce a gov.co!

[TRÁMITES Y SERVICIOS](#) [PARTICIPACIÓN](#) [ENTIDADES](#)

Identificación del grupo	Director del Grupo: JUAN CAMILO RUIZ SALAZAR	
	Nombre del Grupo: Comunicación, medios y mercadeo	
Integrantes del grupo	Este proyecto fue vinculado del CvLAC de: YIVANY ANDREA GARCIA CASTANEDA	
Líneas de investigación		
Plan estratégico	Resumen del proyecto	
	Tipo de proyecto	Investigacion y desarrollo
Productos del grupo	Nombre del proyecto	La incorporación de iniciativas innovadoras de contenidos y tecnologías en la radio pública- Caso RTVC
Proyectos vinculados	Fecha de inicio	2021 - Julio
Colaboración entre grupos	Fecha de fin	2021 - Octubre
Relación con empresas	Tipo de financiación	Financiado
Equipos robustos especializados(Nuevo)	Resumen <p>¿La radio ¿escribió McLuhan¿ es un medio eminentemente visual. Esto es posible porque los humanos no tenemos dos ojos. Tenemos tres. El oído también ve. O mejor expresado, el oído hace ver al ojo interior, a ése que llamamos imaginación. Los ojos de la cara pueden estar cerrados. El tercero, el de la mente, sigue bien abierto y espera que los demás sentidos ¿especialmente el oído¿ lo estimulen¿ (López, 2005, p. 24). Con base en esta afirmación, se estructura la reflexión inicial de esta investigación, en la cual se destaca el valor de la radio, no sólo en la estimulación de la imaginación y las posibilidades creativas que se generan a su alrededor, sino en la multiplicidad de elementos innovadores que se integran a sus narrativas y los cuales responden de manera coherente, a los retos y dinámicas propias de los contextos y las particularidades de los grupos sociales. Es, precisamente, el espíritu de comprensión de la radio, en este caso pública, lo que motiva la realización de una sistematización de la experiencia de la RTVC, en torno a los lenguajes y narrativas de su producción, que se caracterizan por ser innovadores en un abordaje, si se quiere detallado y comparativo, de las apuestas radiofónicas tradicionales, contrastadas, por supuesto, con una construcción profunda de la categoría de innovación, en relación con la radio. La especificidad de esta iniciativa de investigación surge de la concepción de radio pública, ¿lo que a mi juicio convierte de verdad en pública una emisora no es no tanto el régimen de propiedad como sus contenidos cuando éstos se orientan verdaderamente a la construcción de ciudadanías. Por eso es posible que una emisora pertenezca al Estado y no cumpla la finalidad propia de las emisoras públicas si sirve a los intereses de un grupo particular; también es posible que una emisora puede financiarse con publicidad y no tener ánimo de lucro sino un marcado fin social y en este sentido debe ser considerada pública¿ (Merayo, SF, p.4). En este orden de ideas, la construcción de ciudadanías, diversas, es un elemento fundamental en el marco de las intencionalidades y propósitos de la radio pública, así, el análisis de la experiencia de la RTVC en la innovación de sus contenidos radiofónicos, busca responder cuestionamientos relacionados con las características de la incorporación de procesos narrativos disruptivos y simultáneamente, contextualizar esta innovación en el escenario de la radio pública y de la trayectoria y particularidades de la RTVC. La sistematización de experiencias, entonces, es una apuesta metodológica que permite la caracterización y análisis de las iniciativas radiofónicas innovadoras de la RTVC respecto de sus contenidos. En consecuencia, esta investigación se constituye en un aporte sobre los avances, dinámica y evolución de la Radio Pública en términos de sus procesos y resultados en la construcción de contenidos innovadores, que esperamos, una vez sean caracterizados, puedan traducirse en experiencias significativas para la creación de contenidos en radios de diversas características.</p>	
Verificador de información		
Visualizador de información		
Resultados de convocatorias		
Solicitudes de aclaración		
Manual de usuario		
Salir		



[Regresar](#)



Ministerio de Ciencia Tecnología e Innovación

Dirección: Avenida Calle 26 No. 57 - 83 Torre 8 - Pisos del 2 al 6

Código Postal: 111321

Horario de Atención: Lunes a Jueves 8:00am - 5:00pm y Viernes 7:00am-4:00pm (Jornada continua).

Contacto

Teléfono Conmutador: +(57) (1) 6258480 ext. 2081

Línea Gratuita: 01-800-0914446

Correo Institucional:
atencionalciudadano@minciencias.gov.co

Correo de notificaciones judiciales:
notificacionesjudiciales@minciencias.gov.co

Política de seguridad de la información

