

El Estado no tiene porqué ser aburrido ¡conoce a gov.co!

[TRÁMITES Y SERVICIOS](#) [PARTICIPACIÓN](#) [ENTIDADES](#)

Identificación del grupo	Director del Grupo: JUAN CAMILO RUIZ SALAZAR Nombre del Grupo: Comunicación, medios y mercadeo			
Integrantes del grupo	Integrante			
Líneas de investigación	Nombre(s) Primer Apellido Segundo Apellido Nacionalidad Identificación país de Nacimiento Vinculaciones			Yivany Andrea García Castañeda Colombiana 1032359846 Colombia
Plan estratégico	Periodo inicial 2020 - 12			Periodo final -
Productos del grupo	Nro Horas Dedicación 10			
Proyectos vinculados	<u>Todos los Investigadores</u>			
Relación con empresas				
Equipos robustos especializados(Nuevo)				
Verificador de información				
Visualizador de información				
Resultados de convocatorias				
Solicitudes de aclaración				
Manual de usuario				
Salir				



Hojas de vida de investigadores



Información de grupos de investigación de CTI



Información de instituciones del SNCITI



Inscripción de aspirantes a programas de formación de alto nivel



BUSCADOR MINCIENCIAS



Formación alto nivel

Inscripción aspirantes formación capital humana de alto nivel



Sistema de Indexación y Homologación de Revistas Especializadas de CTI

Ministerio de Ciencia Tecnología e Innovación

Dirección: Avenida Calle 26 No. 57 - 83 Torre 8 - Pisos del 2 al 6

Código Postal: 111321

Horario de Atención: Lunes a Jueves 8:00am - 5:00pm y Viernes 7:00am-4:00pm (Jornada continua).



Twitter



Youtube



Facebook

Contacto

Teléfono Comutador: +(57) (1) 6258480 ext. 2081

Línea Gratuita: 01-800-0914446

Correo Institucional:

atencionalciudadano@miciencias.gov.co

Correo de notificaciones judiciales:

notificacionesjudiciales@miciencias.gov.co

Política de seguridad de la información

El Estado no tiene porqué ser aburrido ¡conoce a gov.co!

[TRÁMITES Y SERVICIOS](#) [PARTICIPACIÓN](#) [ENTIDADES](#)

Identificación del grupo	Director del Grupo: JUAN CAMILO RUIZ SALAZAR Nombre del Grupo: Comunicación, medios y mercadeo	
Integrantes del grupo	Este proyecto fue vinculado del CvLAC de: YIVANY ANDREA GARCIA CASTANEDA	
Líneas de investigación		Resumen del proyecto
Plan estratégico	Tipo de proyecto Investigación, desarrollo e innovación	
Productos del grupo	Nombre del proyecto ¿LA INCORPORACIÓN DE INICIATIVAS INNOVADORAS DE CONTENIDOS Y TECNOLOGÍAS EN LA RADIO PÚBLICA- CASO RTVC. TERCERA FASE?	
Proyectos vinculados	Fecha de inicio 2024 - Marzo	
Colaboración entre grupos	Tipo de financiación Solidario	Desde el año 2021 se han venido desarrollando una serie de iniciativas con RTVC como parte del Sistema de Medios Públicos colombiano. En el marco de dichas iniciativas y en una primera fase, se analizaron tres experiencias a saber: Radiolaboratorio, Exploremos y LABRIA por medio de una sistematización de experiencias que permitió identificar si estas iniciativas cumplían con criterios de Innovación Pública (DNP, 2020) e Innovación de Medios (Krumsvic, 2019). Con base en los resultados de este análisis se construyó un protocolo para la innovación pública en medios el cual fue implementado en la segunda fase, en 2022 y 2023, con la emisora de paz de RTVC de Mesetas Meta. Como resultado de este proceso, se desarrolló un ejercicio formativo con los líderes de esta emisora abordando temas relacionados con el protocolo de innovación pública, el reconocimiento territorial, la innovación en medios, las narrativas no lineales, la comunicación como producción de sentido y la co - creación. Para el 2024 se plantea un ejercicio en el cual, como resultado de los procesos desarrollados anteriormente, se generen propuestas pedagógicas y formativas encaminadas hacia la innovación pública y en medios para emisoras comunitarias, alternativas, educativas e indígenas que deseen incorporar estos principios en la búsqueda del fortalecimiento de la participación ciudadana y el tejido social de los territorios en los que dichas emisoras se circunscriben. Uno de los resultados esperados es la creación de un Diplomado en Innovación Pública en radio que le permita a estos líderes de comunicación de los territorios, incorporar elementos y características de la gestión pública, no sólo en la generación de los contenidos, si no el mismo relacionamiento con su comunidad en perspectiva del cambio social.
Relación con empresas		
Equipos robustos especializados(Nuevo)		
Verificador de información	Resumen	
Visualizador de información		
Resultados de convocatorias		
Solicitudes de aclaración		
Manual de usuario	Regresar	
Salir		



Hojas de vida de investigadores



Información de grupos de investigación de CTI



Información de instituciones del SNCITI



Inscripción de aspirantes a programas de formación de alto nivel



BUSCADOR MINCIENCIAS



Inscripción aspirantes formación capital humano de alto nivel



Sistema de Indexación y Homologación de Revistas Especializadas de CTI

Ministerio de Ciencia Tecnología e Innovación

Dirección: Avenida Calle 26 No. 57 - 83 Torre 8 - Pisos del 2 al 6

Código Postal: 111321

Horario de Atención: Lunes a Jueves 8:00am - 5:00pm y Viernes 7:00am-4:00pm (Jornada continua).



Twitter



Youtube



Facebook

Contacto

Teléfono Comutador: +(57) (1) 6258480 ext. 2081

Línea Gratuita: 01-800-0914446

Correo Institucional:

atencionalciudadano@miciencias.gov.co

Correo de notificaciones judiciales:

notificacionesjudiciales@miciencias.gov.co

Política de seguridad de la información

El Estado no tiene porqué ser aburrido ¡conoce a gov.co!

[TRÁMITES Y SERVICIOS](#) [PARTICIPACIÓN](#) [ENTIDADES](#)

Identificación del grupo	Director del Grupo: JUAN CAMILO RUIZ SALAZAR Nombre del Grupo: Comunicación, medios y mercadeo	
Integrantes del grupo	Este proyecto fue vinculado del CvLAC de: YIVANY ANDREA GARCIA CASTANEDA	
Líneas de investigación		Resumen del proyecto
Plan estratégico	Tipo de proyecto	Extensión y responsabilidad social CTI
Productos del grupo	Nombre del proyecto	Letras ReUsables
Proyectos vinculados	Fecha de inicio	2019 - Febrero
Colaboración entre grupos	Fecha de fin	2019 - Diciembre
Relación con empresas	Tipo de financiación	Solidario
Equipos robustos especializados(Nuevo)	Resumen	Desde la iniciativa de crear un cambio social que contribuya al cuidado del medio ambiente, se quiso gestar un proyecto que reusara las pancartas de la Facultad de Comunicación Social en productos útiles y promocionales, fomentando así el cuidado responsable del medio ambiente. De manera adicional, este aprendizaje y experiencia se replicará en la comunidad de Chapinero a través del Centro de Proyección de dicha localidad. Se contará con el entusiasmo de tres docentes y dos estudiantes de dicha facultad, quienes con sus propias manos y contactos diseñarán y producirán material reusado- promocional para el servicio e imagen del programa. Luego de avalado el proceso, se replicará entre la comunidad que asiste al Centro de la localidad, forjando un camino hacia la economía familiar alternativa y amigable con el medio ambiente. Buscaremos reusar o transformar las pancartas en implementos de oficina como un modo de creatividad, cuidado del medio ambiente y generación de empleo.
Verificador de información		
Visualizador de información		
Resultados de convocatorias	Regresar	
Solicitudes de aclaración		
Manual de usuario		
Salir		



Hojas de vida de investigadores



Información de grupos de investigación de CTI



Información de instituciones del SNCITI



Inscripción de aspirantes a programas de formación de alto nivel



BUSCADOR MINCIENCIAS



Inscripción aspirantes formación capital humano de alto nivel



Sistema de Indexación y Homologación de Revistas Especializadas de CTI

Ministerio de Ciencia Tecnología e Innovación

Dirección: Avenida Calle 26 No. 57 - 83 Torre 8 - Pisos del 2 al 6

Código Postal: 111321

Horario de Atención: Lunes a Jueves 8:00am - 5:00pm y Viernes 7:00am-4:00pm (Jornada continua).



Twitter



Youtube



Facebook

Contacto

Teléfono Comutador: +(57) (1) 6258480 ext. 2081

Línea Gratuita: 01-800-0914446

Correo Institucional:

atencionalciudadano@mciencias.gov.co

Correo de notificaciones judiciales:

notificacionesjudiciales@mciencias.gov.co

Política de seguridad de la información

El Estado no tiene porqué ser aburrido ¡conoce a gov.co!

[TRÁMITES Y SERVICIOS](#) [PARTICIPACIÓN](#) [ENTIDADES](#)

Identificación del grupo	Director del Grupo: JUAN CAMILO RUIZ SALAZAR Nombre del Grupo: Comunicación, medios y mercadeo
Integrantes del grupo	Este proyecto fue vinculado del CvLAC de: YIVANY ANDREA GARCIA CASTANEDA
Líneas de investigación	Resumen del proyecto
Plan estratégico	Tipo de proyecto Investigacion y desarrollo
Productos del grupo	Nombre del proyecto La incorporación de iniciativas innovadoras de contenidos y tecnologías en la radio pública Caso RTVC. Segunda Fase
Proyectos vinculados	Fecha de inicio 2022 - Agosto Fecha de fin 2023 - Mayo
Colaboración entre grupos	Tipo de financiación Financiado
	Regresar
Relación con empresas	
Equipos robustos especializados(Nuevo)	
Verificador de información	
Visualizador de información	
Resultados de convocatorias	
Solicitudes de aclaración	
Manual de usuario	
Salir	



Hojas de vida de investigadores



Información de grupos de investigación de CTI



Información de instituciones del SNCITI



Inscripción de aspirantes a programas de formación de alto nivel



BUSCADOR MINCIENCIAS



Inscripción aspirantes formación capital humano de alto nivel



Sistema de Indexación y Homologación de Revistas Especializadas de CTI

Ministerio de Ciencia Tecnología e Innovación

Dirección: Avenida Calle 26 No. 57 - 83 Torre 8 - Pisos del 2 al 6

Código Postal: 111321

Horario de Atención: Lunes a Jueves 8:00am - 5:00pm y Viernes 7:00am-4:00pm (Jornada continua).



Twitter



Youtube



Facebook

Contacto

Teléfono Comutador: +(57) (1) 6258480 ext. 2081

Línea Gratuita: 01-800-0914446

Correo Institucional:

atencionalciudadano@minciencias.gov.co

Correo de notificaciones judiciales:

notificacionesjudiciales@minciencias.gov.co

Política de seguridad de la información



Identificación del grupo	Director del Grupo: JUAN CAMILO RUIZ SALAZAR Nombre del Grupo: Comunicación, medios y mercadeo
Integrantes del grupo	Este proyecto fue vinculado del CvLAC de: YIVANY ANDREA GARCIA CASTANEDA
Líneas de investigación	Resumen del proyecto
Plan estratégico	Tipo de proyecto Investigacion y desarrollo
Productos del grupo	Nombre del proyecto La incorporación de iniciativas innovadoras de contenidos y tecnologías en la radio pública- Caso RTVC
Proyectos vinculados	Fecha de inicio 2021 - Julio
Colaboración entre grupos	Fecha de fin 2021 - Octubre
Relación con empresas	Tipo de financiación Financiado
Equipos robustos especializados(Nuevo)	¿La radio ¿escribió McLuhan? es un medio eminentemente visual. Esto es posible porque los humanos no tenemos dos ojos. Tenemos tres. El oído también ve. O mejor expresado, el oído hace ver al ojo interior, a ése que llamamos imaginación. Los ojos de la cara pueden estar cerrados. El tercero, el de la mente, sigue bien abierto y espera que los demás sentidos –especialmente el oído; lo estimulen– (López, 2005, p. 24). Con base en esta afirmación, se estructura la reflexión inicial de esta investigación, en la cual se destaca el valor de la radio, no sólo en la estimulación de la imaginación y las posibilidades creativas que se generan a su alrededor, sino en la multiplicidad de elementos innovadores que se integran a sus narrativas y los cuales responden de manera coherente, a los retos y dinámicas propias de los contextos y las particularidades de los grupos sociales. Es, precisamente, el espíritu de comprensión de la radio, en este caso pública, lo que motiva la realización de una sistematización de la experiencia de la RTVC, en torno a los lenguajes y narrativas de su producción, que se caracterizan por ser innovadores en un abordaje, si se quiere detallado y comparativo, de las apuestas radiofónicas tradicionales, contrastadas, por supuesto, con una construcción profunda de la categoría de innovación, en relación con la radio. La especificidad de esta iniciativa de investigación surge de la concepción de radio pública, ¿lo que a mi juicio convierte de verdad en pública una emisora no es tanto el régimen de propiedad como sus contenidos cuando éstos se orientan verdaderamente a la construcción de ciudadanías. Por eso es posible que una emisora pertenezca al Estado y no cumpla la finalidad propia de las emisoras públicas si sirve a los intereses de un grupo particular; también es posible que una emisora puede finanziarse con publicidad y no tener ánimo de lucro sino un marcado fin social y en este sentido debe ser considerada pública; (Merayo, SF, p.4). En este orden de ideas, la construcción de ciudadanías, diversas, es un elemento fundamental en el marco de las intencionalidades y propósitos de la radio pública, así, el análisis de la experiencia de la RTVC en la innovación de sus contenidos radiofónicos, busca responder cuestionamientos relacionados con las características de la incorporación de procesos narrativos disruptivos y simultáneamente, contextualizar esta innovación en el escenario de la radio pública y de la trayectoria y particularidades de la RTVC. La sistematización de experiencias, entonces, es una apuesta metodológica que permite la caracterización y análisis de las iniciativas radiofónicas innovadoras de la RTVC respecto de sus contenidos. En consecuencia, esta investigación se constituye en un aporte sobre los avances, dinámica y evolución de la Radio Pública en términos de sus procesos y resultados en la construcción de contenidos innovadores, que esperamos, una vez sean caracterizados, puedan traducirse en experiencias significativas para la creación de contenidos en radios de diversas características.
Solicitudes de aclaración	Resumen
Manual de usuario	
Salir	

[Regresar](#)



Hojas de vida de investigadores



Información de grupos de investigación de CTI



Información de instituciones del SNCITI



Inscripción de aspirantes a programas de formación de alto nivel



BUSCADOR MINCIENCIAS



Inscripción aspirantes formación capital humano de alto nivel



Sistema de Indexación y Homologación de Revistas Especializadas de CTI

Ministerio de Ciencia Tecnología e Innovación

Dirección: Avenida Calle 26 No. 57 - 83 Torre 8 - Pisos del 2 al 6

Código Postal: 111321

Horario de Atención: Lunes a Jueves 8:00am - 5:00pm y Viernes 7:00am-4:00pm (Jornada continua).



Twitter



Youtube



Facebook

Contacto

Teléfono Comutador: +(57) (1) 6258480 ext. 2081

Línea Gratuita: 01-800-0914446

Correo Institucional:

atencionalciudadano@minciencias.gov.co

Correo de notificaciones judiciales:

notificacionesjudiciales@minciencias.gov.co

Política de seguridad de la información