

**LA SUSCRITA RECTORA
DE LA FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMPENSAR**

CERTIFICA:

Que el libro “**TENDENCIAS DEL MERCADO: PERSPECTIVAS Y REALIDADES**”, valida los **créditos de la obra** ante el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación, con los siguientes detalles de publicación:

Título:	TENDENCIAS DEL MERCADO: perspectivas y realidades
Compilador/es:	Marcela Cardona Bedoya Carolina Vaca González
e-ISBN:	e-ISBN 978-958-792-553-1
Editorial:	Fundación Universitaria Compensar
Año de publicación:	2023
Entidades que financian	Fundación Universitaria Compensar
Capítulos	Autores
Capítulo 1. Transformación del mercado verde desde las tendencias de consumo	Mauricio Valencia Velandia Liliana Fajardo Vergara Carolina Vaca González Marcela Cardona Bedoya
Capítulo 2. Innovación en la industria radiofónica: experiencia RTVC	Yivany Andrea García Hermes Martínez Banfi Diana Elizabeth Ruiz Herrera
Capítulo 3. Transformaciones de la gubernamentalidad educativa en Colombia en los planes decenales de educación 1996-2005 y 2006-2016	Diana Patricia Santana Jiménez
Capítulo 4. El cliente ideal, perspectivas del nuevo consumidor green	Marcela Cardona Bedoya Carolina Vaca González Claudia Valero Pacheco Felipe Andrés Ochoa Silva
Capítulo 5. Rol de la mujer colombiana en comerciales en la categoría de aseo del hogar (2001-2021)	German Alfredo Archila Gutiérrez Yara Aileen Roa Aguilera

En constancia se firma a los doce (16) días del mes de noviembre de 2023.


MARGARITA ÁÑEZ SAMPEDRO
 Rectora y Representante Legal
 Fundación Universitaria Compensar

**LA SUSCRITA RECTORA
DE LA FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMPENSAR**

CERTIFICA:

Que una vez revisados los soportes del libro “**TENDENCIAS DEL MERCADO: PERSPECTIVAS Y REALIDADES**”, éste cumple con todos los requisitos del Modelo de medición para ser **Validado como Libro resultado de Investigación** para el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación, en tanto:

1. Fue enviado a dos pares externos para su evaluación como libro resultado de investigación.
2. Todos los pares evaluadores declararon conflicto de intereses.

Que el formato de evaluación:

- Contempla aspectos relacionados con la temporalidad, normalidad de contenido y coherencia con la selectividad científica.
- Contiene la argumentación de los criterios evaluados.
- Especifica la fecha de elaboración previa a la publicación del libro.

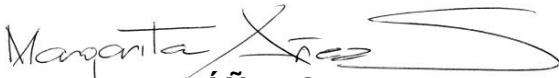
Que los resultados de las evaluaciones se remitieron de manera completa y se respondieron todos los ítems establecidos.

Que las evaluaciones fueron positivas y que los evaluadores sugieren la publicación del texto evaluado como **LIBRO RESULTADO DE INVESTIGACIÓN**, con los siguientes detalles de publicación:

Título:	TENDENCIAS DEL MERCADO: perspectivas y realidades
Compilador/es:	Marcela Cardona Bedoya Carolina Vaca González
e-ISBN:	e-ISBN 978-958-792-553-1
Editorial:	Fundación Universitaria Compensar
Año de publicación:	2023
Capítulos	Autores
Capítulo 1. Transformación del mercado verde desde las tendencias de consumo	Mauricio Valencia Velandia Liliana Fajardo Vergara Carolina Vaca González Marcela Cardona Bedoya
Capítulo 2. Innovación en la industria radiofónica: experiencia RTVC	Yivany Andrea García Hermes Martínez Banfi

Capítulo 3. Transformaciones de la gubernamentalidad educativa en Colombia en los planes decenales de educación 1996-2005 y 2006-2016	Diana Elizabeth Ruiz Herrera Diana Patricia Santana Jiménez
Capítulo 4. El cliente ideal, perspectivas del nuevo consumidor green	Marcela Cardona Bedoya Carolina Vaca González Claudia Valero Pacheco Felipe Andrés Ochoa Silva
Capítulo 5. Rol de la mujer colombiana en comerciales en la categoría de aseo del hogar (2001-2021)	German Alfredo Archila Gutiérrez Yara Aillen Roa Aguilera

En constancia se firma a los doce (16) días del mes de noviembre de 2023.



MARGARITA ÁÑEZ SAMPEDRO
Rectora y Representante Legal
Fundación Universitaria Compensar