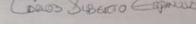
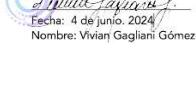
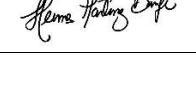


	ACTA DE REUNIÓN		
	FOR-PPA-11	Versión 02	
	Página 1 de 6	Fecha Emisión 13.11.2020	

Fecha	29-11-24	Hora Inicio		Hora Fin	
Proceso /Subproceso	Currículo / Informe 2024-2	Comunicación Social	Acta N°		
Reunión de trabajo	X	Comité		Capacitación	

Asistentes					
No.	Nombre	Cargo	¿Asistió?		Firma
			Si	No	
1	Diana Ruiz	Directora Programa	x		
2	Yivany García	Coordinadora académica	x		
3	Ximena Menjura	Coordinadora especializaciones	x		 Ximena Menjura Cédula: 78901234567890 Fecha: 01/01/2024
4	Luisa Sánchez	Líder de Investigación-grupo ICOM	x		
5	Carlos Espinosa	Docente	x		
6	Carlos Rubiano	Docente	x		
7	Vivian Gagliani	Docente	x		 Vivian Gagliani J. Fecha: 4 de junio. 2024 Nombre: Vivian Gagliani Gómez
8	Hermes Martínez	Docente	x		
9					

### Temas

- PIC, PA, RETOS y PICHT finalizados y/o presentados en la Semana de la Innovación 2024-2. Evidencias: grabación de presentación, videos, fotos, pieza publicitaria / productos.
- Instrumentos de diseño microcurricular. Syllabus, Planeaciones Didácticas e Instrumentos de evaluación asegurados en Microcurrículo.

	<b>ACTA DE REUNIÓN</b>
FOR-PPA-11	Versión 02
Página 2 de 6	Fecha Emisión 13.11.2020

3. Certificaciones digitales y/o Fundación Telefónica Colombia. Listados de estudiantes con proceso finalizado. Certificación asegurada en carpeta de mesocurrículo.
4. Actas Comité Curricular de programa. Evidencia de actas firmada y asegurada en Mesocurrículo: febrero (1), marzo (1), abril (1) y mayo (1).
5. Diseño de nuevos programas
6. Renovación de Registro Calificado
7. Gestión de procesos de innovación educativa e implementación del sistema de evaluación de resultados de aprendizaje de programas
8. Fortalecimiento de resultados pruebas Saber TyT y Pro

#### Desarrollo

1. PIC, PA, RETOS y PICTH finalizados y presentados de la Semana de la Innovación 2024-2. Evidencias: grabación de presentación, videos, fotos, pieza publicitaria / productos. (Evidencias en [mesocurrículo / gestores curriculares / mayo](#)).

PA	TÍTULO	DOCENTE A CARGO
1	El medio es el mensaje Diurno / Nocturno	Luisa Sánchez
2	Comunicación para el CambioSocial	Ximena Menjura
3	Bogotá: un museo a cielo abierto	Carlos Rubiano
4	Malí	Vivian Gagliani

PIC	TÍTULO	DOCENTE A CARGO
1	Zoospports	Carlos Rubiano y Darío Enrique Rojas
2	Estereotipas	Carlos Rubiano, Carlos Espinosa, Vivian Gagliani

RETO	TÍTULO	DOCENTE A CARGO
1	Pinkcars	German Archila y Fabian Pinzón

2. Instrumentos de diseño microcurricular. Diseño de syllabus, planeaciones didácticas e instrumentos de evaluación asegurados en Microcurrículo, con acta de aprobación del Comité Curricular.

### Syllabus

Nombre de curso	Modalidad: virtual o presencial	Docente responsable
Diseño y evaluación de proyectos sociales	Presencial	Diana Ruiz
Proyectos estratégicos	Presencial	Carlos Espinosa
Proyectos de Investigación	Presencial	Yivany García

### Planeaciones

Nombre de curso		Modalidad: virtual o presencial	Docente responsable
Diseño y evaluación de proyectos sociales		Diana Ruiz	
Proyectos estratégicos		Presencial	Carlos Espinosa
Proyectos de Investigación		Presencial	Yivany García

### Instrumentos de evaluación

Nombre de curso	Modalidad: virtual o presencial	Docente responsable
Diseño y evaluación de proyectos sociales	Presencial	Diana Ruiz
Proyectos estratégicos	Presencial	Carlos Espinosa
Proyectos de Investigación	Presencial	Yivany García

3. Certificaciones digitales. Listados de certificaciones y número de estudiantes con proceso finalizado. Certificación asegurada en carpeta de mesocurrículo. (Tener en cuenta formato de Excel enviado al correo).

El programa de Comunicación Social realizó en 2024-2 la certificación del Curso de datos en Excel con la organización Diaspora

[Certificaciones 2024.xlsx](#)

4. Actas Comité Curricular de programa. Evidencia de actas firmada y asegurada en Mesocurrículo: agosto (1), septiembre (1), octubre (1) y noviembre (1). (Pantallazo).

Mesocurrículo  
Grupo privado

+ Nuevo ▾ Cargar ▾ Compartir ▾ Copiar vínculo ▾ Sincronizar ▾ Agregar acceso directo a OneDrive ▾ Descargar ▾ Exportar a Excel ▾ Automatizar ▾ Integrar ▾ ...

Documentos > FACOM > Comunicación Social > ACTAS DE COMITÉ CURRICULAR > ACTAS 2024

Nombre	Modificado por	Modificado
Acta comité curricular FEBRERO 12 de febr...	Yivany Andrea García Cast	7 de junio
Acta comité curricular MARZO 11 de marzo...	Yivany Andrea García Cast	7 de junio
Acta comité curricular MAYO 14 de mayo 2...	Yivany Andrea García Cast	7 de junio
Acta comité curricular ABRIL 2 de abril 2024...	Yivany Andrea García Cast	7 de junio
Acta comité curricular AGOSTO 01 de agost...	Yivany Andrea García Cast	Ayer a las 12:13
Acta comité curricular NOV 2 dic 20241.docx	Yivany Andrea García Cast	Ayer a las 12:13
Acta comité curricular OCTUBRE 21 oct 202...	Yivany Andrea García Cast	Ayer a las 12:13
Acta comité curricular SEPTIEMBRE 9 sept.d...	Yivany Andrea García Cast	Ayer a las 12:13
Acta informe final 2024-1 Genérica (1).docx	Diana Elizabeth Ruiz Herre	7 de junio

5. Diseño de nuevos programas (si aplica).N/A  
En esta oportunidad el programa de Comunicación Social no adelanta proceso de diseño de nuevos programas

6. Renovación de Registro Calificado (si aplica).

Si bien el programa de Comunicación Social inicia su proceso de Renovación de Registro Calificado en 2025 durante este año se realizaron las siguientes acciones de trabajo previo:

- Análisis de tendencias de los programas de Comunicación Social a nivel local, nacional e internacional (Norte América, Sur América y Europa)
- Desayuno con empleadores para presentar el programa y recibir sugerencias y recomendaciones sobre la formación de los nuevos profesionales de la comunicación llevado a cabo en octubre de 2024.

7. Gestión de procesos de innovación educativa e implementación del sistema de evaluación de resultados de aprendizaje de programas si aplica).

En la semana de la Innovación desde el programa de Comunicación Social se presentaron dos experiencias educativas innovadoras:

	<b>Nombre de la Experiencia</b>	<b>Docentes a cargo</b>
1	1er Encuentro los legos de la investigación en comunicación	Carlos Espinosa Yivany García
2	La Oportunidad, una experiencia de aprendizaje para los estudiantes del programa de Comunicación Social de UCompensar	Luisa Fernanda Sánchez Yivany García

**Evidencias:** [Experiencias de Innovación Educativa 2024-2](#)

### SERA Programa de Comunicación Social

Para el semestre 2024 se realizó el piloto de Evaluación de Resultados de Aprendizaje del programa con el PIC “Estereotipas”

**Evidencias:** [PILOTO SERA 2024](#)

8. Fortalecimiento de resultados pruebas Saber TyT y Pro (si aplica).  
N/A

### Compromisos de la reunión

Descripción	Responsable	Fecha de entrega	Seguimiento

 fundación universitaria	<b>ACTA DE REUNIÓN</b>		
	<b>FOR-PPA-11</b>	<b>Versión 02</b>	
	<b>Página 6 de 6</b>	<b>Fecha Emisión 13.11.2020</b>	

--	--	--	--

### Acuerdos

--

### Necesidades de comunicación

<b>Descripción</b>	<b>Dirigido a</b>

1



# UCompensar

---

## EDUCACIÓN PARA AVANZAR

### PLANEACIÓN DIDÁCTICA PRESENCIAL

#### Proyecto de Investigación



## 1. NOMBRE DEL CURSO

Esta información es muy importante para el desarrollo de su curso presencial; por tal razón lo invitamos a **leerlo cuidadosamente** y a tenerlo en cuenta durante el periodo, ya que en ella se precisa la **Planeación Didáctica del curso**, en el cual se define la ruta general trazada para orientar el proceso de aprendizaje y los itinerarios previstos para el trabajo independiente y directo con docente.

<b>Resultado(s) de aprendizaje del curso</b>	Diseña proyectos de investigación teniendo en cuenta consideraciones teóricas, científico - filosóficas y técnicas de los enfoques de investigación cuantitativo y/o cualitativo, con el fin de ser aplicados con criterio lógico, creativo y ético en la solución de problemas en contexto.
<b>Criterios</b>	<p><b>CR 1.</b> Identificación de las funciones y elementos estructurales del proyecto de investigación.          Formulación de problemas de investigación empleando técnicas como la espina de pescado o el árbol de problemas para un proyecto de investigación.          Formulación de objetivos de investigación viables, precisos y alcanzables para un proyecto de investigación.          Explicación del análisis de problemas con base en literatura en segunda lengua.</p> <p><b>CR 2.</b> Construcción del marco teórico que soporta la investigación.          Construcción de las hipótesis de la investigación.          Recomendación de la metodología de investigación incluyendo tipo de investigación, método, población y muestra.</p> <p><b>CR 3.</b> Identificación las técnicas de recolección de información a emplear.          Establecer cronograma y presupuesto necesarios para el desarrollo del proyecto de investigación.</p>

	Producción del documento de formulación del proyecto siguiendo modelo definido por la Dirección de investigaciones. Construcción del resumen del informe de investigación en una segunda lengua. Evalúa su desempeño individual en el desarrollo del curso haciendo uso de la herramienta de autoevaluación	
<b># de créditos académicos del curso</b>	3	
<b># Horas totales del curso: 144</b>	<b>Horas de trabajo independiente:</b>	96
	<b>Horas de trabajo directo con docente:</b>	48

#### Planeación de actividades académicas y distribución de horas

En el siguiente cuadro se relaciona el **número de horas, la organización de las actividades académicas, el tipo de valoración de Resultados de Aprendizaje, así como las evidencias, la forma de presentación o entrega**. Es importante tener en cuenta las etapas que se desarrollan por semana, porque ello facilita la organización de los tiempos de aprendizaje autónomo, de aprendizaje colaborativo (con otros) y de tutoría del docente, con miras a lograr el fortalecimiento de las competencias propuestas y los desempeños esperado.

### PARA CURSOS PRESENCIALES

A continuación, se encuentra la planeación del curso, **semana a semana**, considerando las actividades a realizar en tiempos de trabajo independiente (de manera individual o en equipos – franja blanca) y en tiempos de trabajo directo con docente (franja gris).

Semana(s) y contenidos o saberes abordados	Tiempo de trabajo en horas	Actividad	Valoración	Evidencia	Forma de presentación para realimentación
1 Contenidos o saberes: Presentación del curso	# horas de Trabajo independiente para esta semana: 2	Presentación del curso (Introducción, contrato pedagógico, planeación didáctica)	Sin calificación	Contrato pedagógico firmado	Sesión presencial
1 Contenidos o saberes: Presentación del curso	# horas para esta actividad: 2	Presentación del curso (Introducción, contrato pedagógico, planeación didáctica)	Sin calificación	Contrato pedagógico firmado	Sesión presencial
2 Contenidos o saberes: Teoría estratégica de la Comunicación	# horas de Trabajo independiente para esta semana: 4	Los estudiantes realizan lectura y análisis de textos sobre el papel la investigación en las ciencias sociales.	Evaluación, Coevaluación, Heteroevaluación	Lectura- debate	Sesión presencial

<b>2</b> Contenidos o saberes: Teoría estratégica de la Comunicación	# horas para esta actividad: 2	Los estudiantes realizan un debate en clase sobre los desafíos actuales en la investigación social.	Evaluación, Coevaluación, Heteroevaluación	Exposición	Sesión presencial
<b>3</b> Contenidos o saberes: Gestión y Competitividad	# horas de Trabajo independiente para esta semana: 4	Los estudiantes por grupos de trabajo diseñan infografía sobre los conceptos de las etapas del proceso de investigación	Evaluación, Coevaluación, Heteroevaluación	Infografía	Sesión presencial
<b>3</b> Contenidos o saberes: Gestión y Competitividad	# horas para esta actividad: 2	Presentación de infografía sobre las etapas del proceso de investigación, por parte de los estudiantes	Evaluación, Coevaluación, Heteroevaluación	Infografía	Sesión presencial
<b>4</b> Contenidos o saberes: DIRCOM	# horas de Trabajo independiente para esta semana: 4	Los estudiantes producen un video de presentación de la propuesta de investigación	Evaluación, Coevaluación, Heteroevaluación	Video	Sesión presencial
<b>4</b> Contenidos o saberes: DIRCOM	# horas para esta actividad: 2	Los estudiantes presentan un video de presentación de la propuesta de investigación. Por grupos de trabajo	Evaluación, Coevaluación, Heteroevaluación	Video Youtuber	Sesión presencial

5 Contenidos o saberes: Gestión de la Comunicación	# horas de Trabajo independiente para esta semana: 4	Taller sobre cartografía individual	Evaluación, Coevaluación, Heteroevaluación	Taller presentado por estudiantes	Sesión presencial
5 Contenidos o saberes: Gestión de la comunicación	# horas para esta actividad: 2	Presentación Taller sobre cartografía individual	Evaluación, Coevaluación, Heteroevaluación	Taller presentado por estudiantes	Sesión presencial
6 Contenidos o saberes: Primer parcial	# horas de Trabajo independiente para esta semana: 4	Taller sobre marco teórico	Evaluación, Coevaluación, Heteroevaluación	Taller presentado por estudiantes	Sesión presencial
6 Contenidos o saberes: Primer Parcial	# horas para esta actividad: 2	Presentación Taller sobre marco teórico	Evaluación, Coevaluación, Heteroevaluación	Taller presentado por estudiantes	Sesión presencial
7 Contenidos o saberes: Proceso estratégico de la comunicación	# horas de Trabajo independiente para esta semana: 4	Preparación en grupos de exposición sobre metodologías de investigación en ciencias sociales	Evaluación, Coevaluación, Heteroevaluación	Exposición	Sesión presencial
7 Contenidos o saberes: Proceso	# horas para esta actividad: 2	Presentación de la exposición sobre metodologías de	Evaluación, Coevaluación, Heteroevaluación	Exposición	Sesión presencial

		investigación en ciencias sociales, en grupos		
8	Contenidos o saberes: Comunicación en crisis	# horas de Trabajo independiente para esta semana: 4  Taller Normas APA	Evaluación, Coevaluación, Heteroevaluación	Taller presentado por estudiantes  Sesión presencial
8	Contenidos o saberes: Comunicación en crisis	# horas para esta actividad: 2  Taller normas APA	Evaluación, Coevaluación, Heteroevaluación	Taller presentado por estudiantes  Sesión presencial
9	Contenidos o saberes: Comunicación en crisis	# horas de Trabajo independiente para esta semana: 4  Taller bases de datos y gestores bibliográficos	Evaluación, Coevaluación, Heteroevaluación	Taller presentado por estudiantes  Sesión presencial
9	Contenidos o saberes: Comunicación en crisis	# horas para esta actividad: 2  Taller bases de datos y gestores bibliográficos	Evaluación, Coevaluación, Heteroevaluación	Taller presentado por estudiantes  Sesión presencial
10	Contenidos o saberes: Comunicación en crisis	# horas de Trabajo independiente para esta semana: 4  El grupo prepara la propuesta de Coloquio de investigación	Evaluación, Coevaluación, Heteroevaluación	Propuesta de Coloquio  Sesión presencial

10 Contenidos o saberes: Comunicación en crisis	# horas para esta actividad: 2	Presentación de la propuesta de Coloquio de investigación por parte del grupo	Evaluación, Coevaluación, Heteroevaluación	Propuesta de Coloquio de investigación	Sesión presencial
11 Contenidos o saberes: Segundo Parcial	# horas de Trabajo independiente para esta semana: 4	Invitado experto en Investigación	Evaluación, Coevaluación, Heteroevaluación	Sesión con invitado presencial o virtual	Sesión presencial
11 Contenidos o saberes: Segundo parcial	# horas para esta actividad: 2	Invitado experto en Investigación	Evaluación, Coevaluación, Heteroevaluación	Sesión presencial o virtual por Teams	Sesión presencial
12 Contenidos o saberes: Responsabilidad social	# horas de Trabajo independiente para esta semana: 4	Desarrollo de ponencia y coloquio	Evaluación, Coevaluación, Heteroevaluación	Ponencia	Sesión presencial
12 Contenidos o saberes: Responsabilidad social	# horas para esta actividad: 2	Tutoría por parte del docente sobre ponencia y coloquio	Evaluación, Coevaluación, Heteroevaluación	Ponencia	Sesión presencial

13	Contenidos o saberes: Responsabilidad social	# horas de Trabajo independiente para esta semana: 4	Desarrollo de ponencia y coloquio	Evaluación, Coevaluación, Heteroevaluación Ponencia Sesión presencial o por Teams
13	Contenidos o saberes: Responsabilidad social	# horas para esta actividad: 2	Tutoría por parte del docente sobre ponencia y coloquio	Evaluación, Coevaluación, Heteroevaluación Ponencia Sesión presencial o por Teams
14	Contenidos o saberes: Plan de Comunicación	# horas de Trabajo independiente para esta semana: 4	Desarrollo de ponencia y coloquio	Evaluación, Coevaluación, Heteroevaluación Ponencia Sesión presencial
14	Contenidos o saberes: Plan de Comunicación	# horas para esta actividad: 2	Tutoría por parte del docente sobre ponencia y coloquio	Evaluación, Coevaluación, Heteroevaluación Ponencia Sesión presencial
15	Contenidos o saberes: Campaña de comunicación	# horas de Trabajo independiente para esta semana: 5	Desarrollo de ponencia y coloquio	Evaluación, Coevaluación, Heteroevaluación Ponencia Sesión presencial

15 Contenidos o saberes: Campaña de comunicación	# horas para esta actividad: 2	Tutoría por parte del docente sobre ponencia y coloquio	Evaluación, Coevaluación, Heteroevaluación	Ponencia	Sesión presencial
16 Contenidos o saberes: Campaña de comunicación	# horas de Trabajo independiente para esta semana: 4	Presentación coloquio	Evaluación, Coevaluación, Heteroevaluación	Memorias del coloquio	Sesión presencial
16 Contenidos o saberes: Campaña de comunicación	# horas para esta actividad: 2	Presentación coloquio	Evaluación, Coevaluación, Heteroevaluación	Memorias del coloquio	Sesión presencial

**La sumatoria de horas de trabajo independiente debe corresponder con lo establecido en el Syllabus (eliminar esta nota aclaratoria)**

**La sumatoria de horas de trabajo directo debe corresponder con lo establecido en el Syllabus (eliminar esta nota aclaratoria)**

***Esperamos que esta experiencia sea enriquecedora para su formación como transformador organizacional y social!***



[www.ucompensar.edu.co](http://www.ucompensar.edu.co)  
Bogotá, D.C. - Colombia



## UCompensar

---

EDUCACIÓN PARA AVANZAR

### SYLLABUS

Proyecto de Investigación



### FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMPENSAR – UCOMPENSAR

1. INFORMACIÓN GENERAL DEL CURSO			
Programa Académico:	Comunicación Social	Nivel de Formación.	Universitario
Sede:	Bogotá	Código del curso:	55026
Nombre del curso:	Proyecto de Investigación	Modalidad:	Elija un elemento.
Semestre:	VIII	Número de Créditos:	3
Tipo o naturaleza del curso:	Teórico Práctico	Componente de formación:	Transversa
Carácter del curso:	Obligatorio	Versión:	1.0
Horas Totales:	144	Horas de Trabajo Directo con Docente	48 Elija un elemento.
		Horas Trabajo Independiente:	96 Elija un elemento.

**Comentado [CMGC1]:** Para pregrado: Disciplinar-Profesional, Transversal, Organizacional o Electivo  
Para posgrado: Disciplinar, Transversal, Electivo o de Investigación

### 2. PRESENTACIÓN DEL CURSO

El curso de "Proyecto de Investigación" proporciona a los estudiantes una comprensión integral de los principios y prácticas de la investigación académica. A lo largo del curso, los estudiantes aprenden a identificar problemas de investigación, formular preguntas de investigación claras, diseñar estudios efectivos y analizar datos. Este curso desarrolla habilidades en la investigación para contribuir con nuevo conocimiento al campo de la comunicación.

En este espacio los estudiantes adquieren un conocimiento de las diferentes metodologías de investigación, tanto cualitativas como cuantitativas. Se fomenta una actitud crítica y reflexiva hacia la investigación, promoviendo la ética, la precisión y la integridad en la conducción de estudios. Y se desarrollan habilidades prácticas en la redacción de propuestas de investigación, la realización de revisiones bibliográficas, la recolección y análisis de datos, y la presentación de resultados de manera clara y coherente. Además, se mejora en habilidades de comunicación escrita y oral, esenciales para la divulgación de los hallazgos de investigación.

### 3. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Competencia	Evalúa situaciones problemáticas con base en los fundamentos teóricos, metodológicos y técnicos propios del pensamiento aleatorio y científico/innovador, con el fin de lograr soluciones coherentes y pertinentes con rigurosidad y ética.
Resultado(s) de aprendizaje del curso	Diseña proyectos de investigación teniendo en cuenta consideraciones teóricas, científico - filosóficas y técnicas de los enfoques de investigación cuantitativo y/o cualitativo, con el fin de ser aplicados con criterio lógico, creativo y ético en la solución de problemas en contexto.

### 4. CRITERIOS

A continuación, se presentan los criterios que corresponden al desarrollo del curso, asociados a los desempeños que debe evidenciar el estudiante en su actuación. Estos son la base de los instrumentos de evaluación (Rúbricas de evaluación, matrices, listas de cotejo, entre otras) de los cuales se derivarán los indicadores y sus descriptores por nivel de desempeño.

<b>CR 1.</b>	Identificación de las funciones y elementos estructurales del proyecto de investigación. Formulación de problemas de investigación empleando técnicas como la espina de pescado o el árbol de problemas para un proyecto de investigación. Formulación de objetivos de investigación viables, precisos y alcanzables para un proyecto de investigación. Explicación del análisis de problemas con base en literatura en segunda lengua.
<b>CR 2.</b>	Construcción del marco teórico que soporta la investigación. Construcción de las hipótesis de la investigación. Recomendación de la metodología de investigación incluyendo tipo de investigación, método, población y muestra.
<b>CR 3.</b>	Identificación las técnicas de recolección de información a emplear. Establecer cronograma y presupuesto necesarios para el desarrollo del proyecto de investigación. Producción del documento de formulación del proyecto siguiendo modelo definido por la Dirección de investigaciones. Construcción del resumen del informe de investigación en una segunda lengua. Evalúa su desempeño individual en el desarrollo del curso haciendo uso de la herramienta de autoevaluación

## 5. METODOLOGÍA QUE SE DESARROLLA EN EL CURSO

### **Etapa 0. Reconocimiento**

En esta etapa a partir del debate sobre lecturas sugeridas se buscará hacer un ejercicio de reflexión y reconocimiento de conceptos base para el desarrollo del curso.

### **Etapa 1. Contextualización**

En esta etapa de contextualización se usarán metodologías como el trabajo colaborativo con el fin que los estudiantes, desde la experiencia cotidiana, por medio de debates, simulacros en el aula y análisis de casos, reconozcan el proceso de investigación.

### **Etapa 2. Profundización**

En esta etapa se aplicarán permanentemente las metodologías activas de aprendizaje integradas en el método de aula invertida, por medio del trabajo en grupo e individual para la producción de piezas, realización de talleres y participación de expertos en el aula que compartirán su experiencia y conocimientos con los estudiantes.

### **Etapa 3: Transferencia**

En esta etapa de transferencia se buscará la aplicación de todos los conceptos abordados en el curso a partir del desarrollo del proyecto de aula.

### **Evaluación**

Igualmente, es importante recordar que dado que es un proceso educativo por competencias la perspectiva de la evaluación cambia; por tanto, se integra a esta estrategia los momentos de valoración de desempeño de carácter formativo, no sumativo, de acuerdo con los actores intervenientes, así:

- **Autoevaluación:** El estudiante valora sus propios desempeños, identificando el nivel alcanzado en cada momento, a partir de la revisión crítica y transparente de su propio proceso, atendiendo a unos criterios de realización/desempeño establecidos para estimar el nivel de competencia, detectando con ello fortalezas, talentos, capacidades especiales al igual que dificultades, limitantes y oportunidades de mejora.
- **Coevaluación:** Los estudiantes realizan una valoración conjunta sobre la actuación del grupo, atendiendo a unos criterios de realización/desempeño establecidos en consenso; participando así en la valoración de los niveles de desempeño evidenciados.
- **Heteroevaluación:** El profesor y los expertos invitados, valoran los desempeños de los estudiantes, identificando el nivel alcanzado en cada momento, atendiendo a los criterios establecidos para estimar el nivel de competencia.

## 6. CONTENIDOS TEMATICOS

### Etapa 0. Reconocimiento

- Investigar en ciencias sociales

### Etapa 1. Contextualización

- Etapas y fases de la investigación
- Ante proyecto de investigación

### Etapa 2. Profundización

- Redacción académica
- El artículo de investigación

### Etapa 3: Transferencia

- Ponencia de investigación
- Coloquio de investigación

## REFERENCIAS

Recurso disponible en		
	Biblioteca de la institución	Otras bibliotecas
<b>Recursos bibliográficos</b>	<p>Ubicar la URL del recurso.</p> <p><b>Físico</b></p> <p>Enlace para ir al catálogo bibliográfico disponible para ubicar recursos bibliográficos impresos en Biblioteca  <a href="https://biblioteca.ucompensar.edu.co/">https://biblioteca.ucompensar.edu.co/</a></p> <p>Ejemplo de registro bibliográfico  <a href="https://biblioteca.ucompensar.edu.co/cgi-bin/koha/opac-detail?ol=biblionumber=12590&amp;query_desc=adminstraci%C3%B3n%20de%20empresas">https://biblioteca.ucompensar.edu.co/cgi-bin/koha/opac-detail?ol=biblionumber=12590&amp;query_desc=adminstraci%C3%B3n%20de%20empresas</a></p> <p>Repository CRAI UCompensar: podrá ubicar documentos, trabajados de grado, artículos y publicaciones UCompensar  <a href="https://repositoriocrai.ucompensar.edu.co/">https://repositoriocrai.ucompensar.edu.co/</a></p> <p>Enlace para ir a las colecciones disponibles:  <a href="https://unipanamericanaedu.sharepoint.com/Portal%20MiPana/SitePages/Colecciones.aspx">https://unipanamericanaedu.sharepoint.com/Portal%20MiPana/SitePages/Colecciones.aspx</a></p> <p><b>Digital</b></p> <p>Enlace para acceder a Recursos digitales suscritos en las bases de datos, libros y revistas digitales:  <a href="https://login.unipanamericana.basesdedatosproxy.com/me_du">https://login.unipanamericana.basesdedatosproxy.com/me_du</a></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nota: Para ingresar a este último debe utilizar usuario y contraseña UCompensar.</li> </ul>	<p>Enlace para ir a los recursos digitales externos:  <a href="https://unipanamericanaedu.sharepoint.com/Portal%20MiPana/SitePages/Informacion%20de%20Intereses.aspx">https://unipanamericanaedu.sharepoint.com/Portal%20MiPana/SitePages/Informacion%20de%20Intereses.aspx</a></p> <p>Marcar con una X según corresponda</p>
<b>Obligatorios</b>	<p>Monroy Mejía, M. D. L. Á. &amp; Nava Sanchezllanes, N. (2018). <i>Metodología de la investigación:</i> (ed.). Grupo Editorial Éxodo.</p> <p>Vargas, Z. (2009). <i>La investigación aplicada: una forma de conocer las realidades con evidencia científica. Revista Educación,</i> 33(1), 155-165.</p> <p>Abello, R. (2009). <i>La investigación en ciencias sociales: sugerencias prácticas</i></p>	<p><a href="https://elibro.net/es/ereader/ucompensar/172512?page=106">https://elibro.net/es/ereader/ucompensar/172512?page=106</a></p> <p><a href="https://www.redalyc.org/pdf/440/44015082010.pdf">https://www.redalyc.org/pdf/440/44015082010.pdf</a></p> <p><a href="https://www.redalyc.org/articulo_oa?id=26811984010">https://www.redalyc.org/articulo_oa?id=26811984010</a></p>

	<i>sobre el proceso. Investigación y Desarrollo, 17(1), 208-229.</i>		
	<i>Cruz del Castillo, C. &amp; Olivares Orozco, S. (2014). Metodología de la investigación: (ed.). Grupo Editorial Patria.</i>		<a href="https://elibro.net/es/lc/ucompensar/titulos/39410">https://elibro.net/es/lc/ucompensar/titulos/39410</a>
<b>Complementarios</b>	<i>F5 Ciencia en Radio. (22 de diciembre de 2018). Congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación. [Audio podcast].</i>		<a href="https://co.ivoox.com/es/congreso-asociacion-latinoamericana-investigadores-de-audios-mp3_rf_30976451_1.html">https://co.ivoox.com/es/congreso-asociacion-latinoamericana-investigadores-de-audios-mp3_rf_30976451_1.html</a>
	<i>UNIMINUTO virtual y distancia. (30 de septiembre de 2013). Investigación en la Comunicación. [video]. Youtube.</i>		<a href="https://www.youtube.com/watch?v=qhW3ROxChg">https://www.youtube.com/watch?v=qhW3ROxChg</a>

**Glosario:**

**Qualitative Research:** Qualitative research is a method of inquiry employed in various academic disciplines, traditionally in the social sciences, but also in market research and further contexts.

**Methodologies:** Methodologies refer to the systematic, theoretical analysis of the methods applied to a field of study. Methodologies provide a framework for the collection and interpretation of data, ensuring the research is coherent and valid.

**Social Science:** Social science is a branch of science that deals with the study of human society and social relationships.

**Ethnography:** Ethnography is a qualitative research method used in social sciences, particularly in anthropology and sociology. It involves the systematic study and detailed description of people and cultures.

**Research Project:** A research project is a systematic investigation into a specific topic or question, aimed at discovering new information or reaching a new understanding.



Sede Principal: Av. Calle 32 No. 17 - 30 • PBX: 338 06 06 • [www.ucompensar.edu.co](http://www.ucompensar.edu.co) • Bogotá, D.C. - Colombia  
Fundación Universitaria Compensar P.J. Resolución 23635 del 23 diciembre 1981 | 12455 del 9 de julio 2020. - VIGILADA MINEDUCACIÓN



fundación  
universitaria

[www.ucompensar.edu.co](http://www.ucompensar.edu.co)  
Bogotá, D.C. - Colombia

Fundación Universitaria Compensar P.J. Resolución 23635 del 23 diciembre 1981 | 12455 del 9 de julio 2020. - VIGILADA MINEDUCACIÓN