

HACER PARA SABER | ucompensar

PRACTIKA

DISEÑO Y CONSTRUCCIONES S.A.S.

Proyecto de Aula: cLase Gestión de Proyectos – 4to semestre programa de Comunicación Social

Docente : Yivanny Andrea García Castañeda

SEMANA DE LA INNOVACIÓN Y EL EMPRENDIMIENTO

Equipo de trabajo

HACER PARA SABER | ucompensar

Nombre estudiantes y docente

docente : Yivanny Andrea García Castañeda
Luisa Fernanda Poveda Samboni
Andrés Felipe Martínez Ortiz
Alejandro Cuéllar Garzón
María Lucia rojas Páez
Danna Paola Cuéllar chaparro
Juan Camilo Garzón Hilarión
Nikol Sofía Ávila Martin
Pablo Antonio Estupiñan pineros
Samuel Julian caro cubillos
Laura Sofía Castro Monroy
Valeria Fragoso Herrera

SEMANA DE LA INNOVACIÓN Y EL EMPRENDIMIENTO

HACER PARA SABER | ucompensar

índice

PROYECTO : PRACTIKA 04

Primer encuentro con la empresa Parcktca y diagnóstico de necesidades 05

Análisis de contenido y estrategia para redes sociales 06

Recolección de contenido y diseño de logos con enfoque en sostenibilidad 07

GALERIA DEL PROYECTO 08

SEMANA DE LA INNOVACIÓN Y EL EMPRENDIMIENTO



Sobre el proyecto

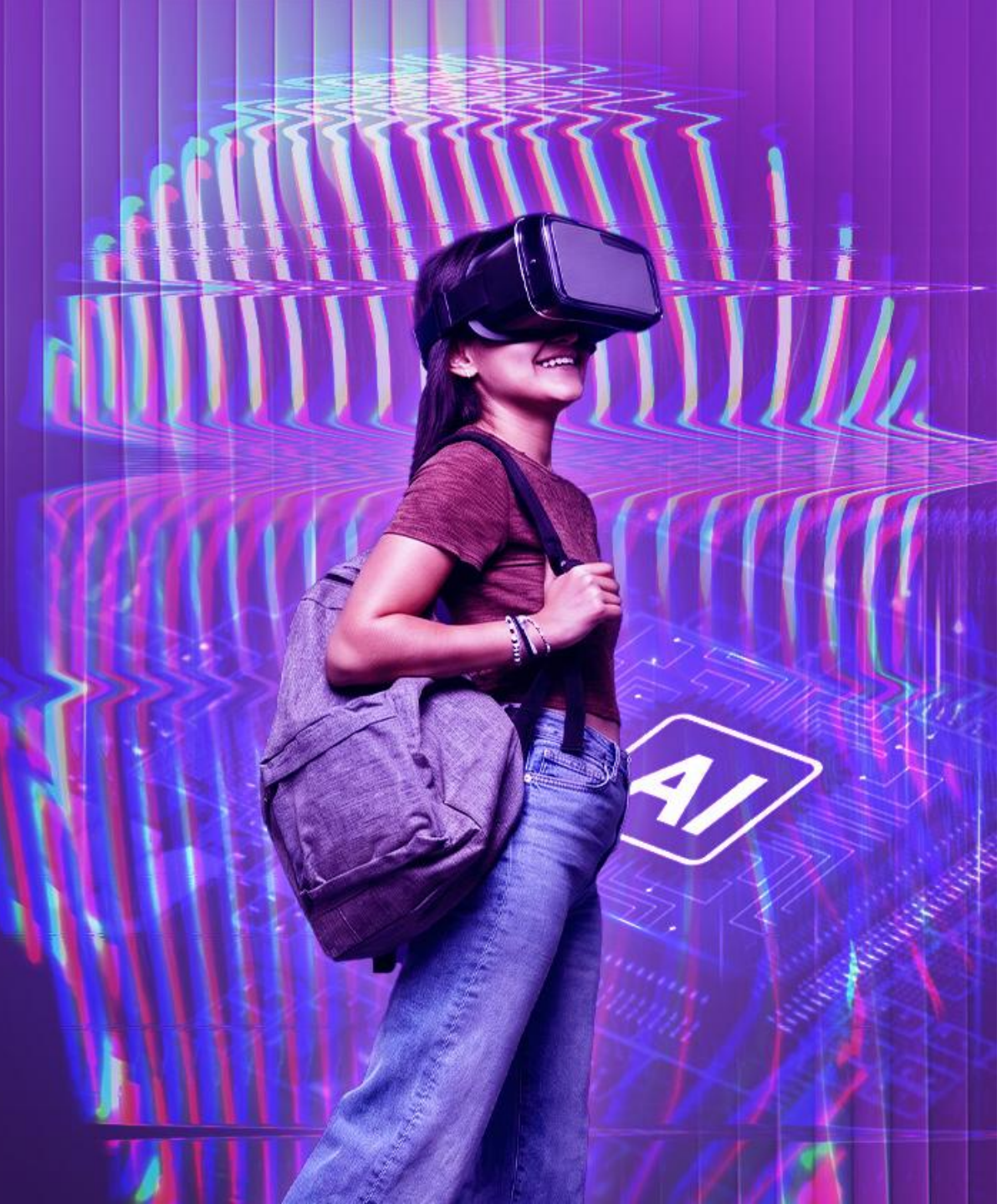
- **Objetivo:** Fortalecer la comunicación digital de Practika y visibilizar su compromiso con la sostenibilidad.
- **Diagnóstico inicial:** Entrevista con la CEO para conocer el negocio, su visión y sus necesidades comunicativas.
- **Análisis digital:** Revisión de los contenidos publicados en redes sociales e identificación de oportunidades de mejora.
- **Propuesta estratégica:** Desarrollo de propuestas de logo que integran la sostenibilidad y refuerzan la identidad de marca.
- **Enfoque:** Comunicar de forma más clara, coherente y atractiva el compromiso ambiental de la empresa.

HACER PARA SABER | ucompensar

Primer encuentro con la empresa Practika y diagnóstico de necesidades

- **Entrevista inicial:** Acercamiento a la CEO para conocer la organización, su visión, valores y necesidades.
- **Identificación de necesidades:** Reconocimiento de la sostenibilidad como eje clave de la comunicación de la marca.
- **Propuesta inicial:** Recomendaciones para fortalecer el contenido de redes sociales y visibilizar el compromiso ambiental.
- **Proyección del proyecto:** Definición de una base para el análisis de contenidos y el desarrollo de propuestas de logo alineadas con la sostenibilidad.





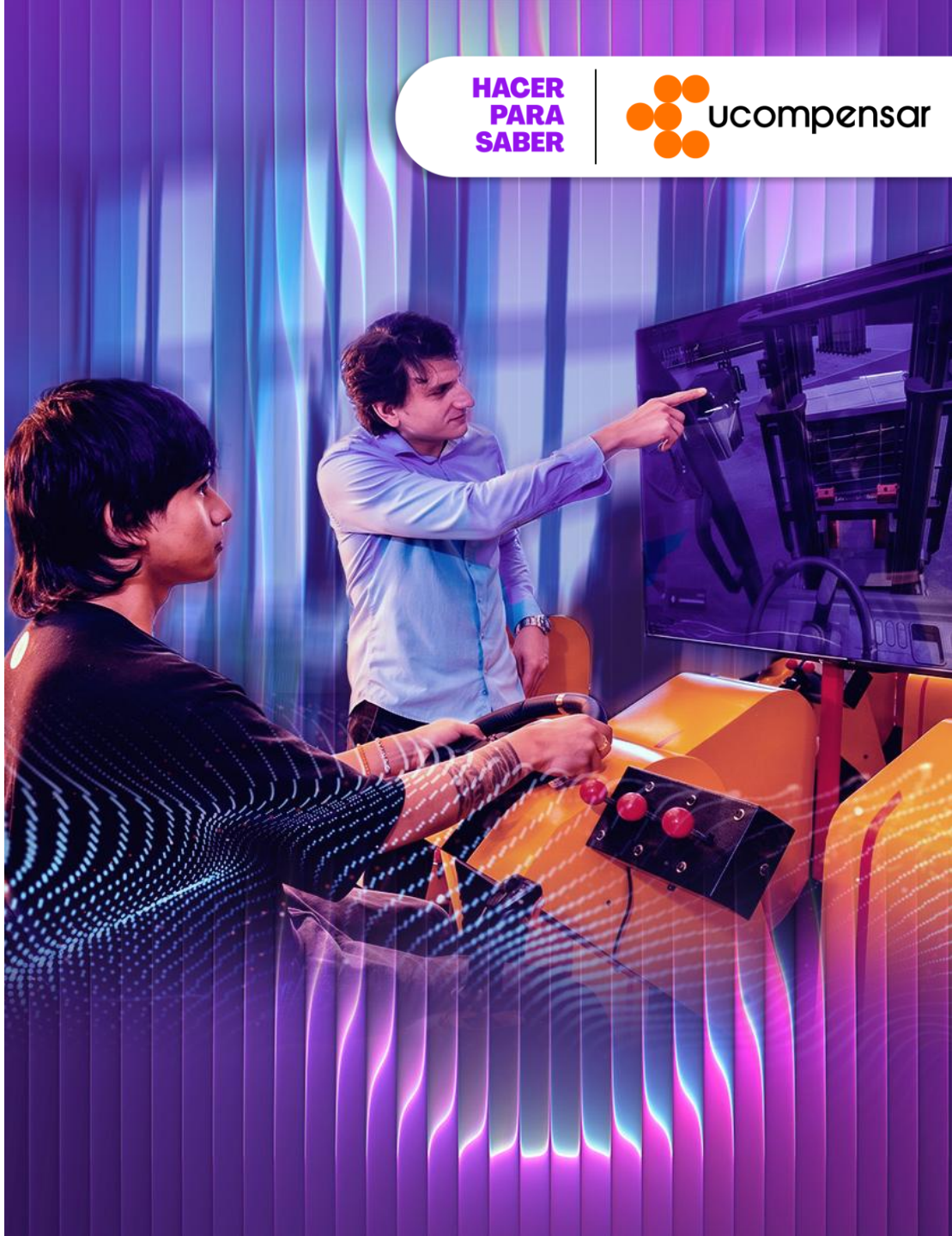
HACER PARA SABER | ucompensar

Estudio de contenido y creación de identidad visual enfocada en sostenibilidad

- **Revisión de redes sociales:** Análisis de publicaciones, imágenes, temas y estilo comunicativo.
- **Evaluación de la marca:** Revisión de la interacción con el público y la coherencia de los mensajes.
- **Oportunidades de mejora:** Identificación de aspectos por fortalecer en la comunicación de la sostenibilidad.
- **Lineamientos de contenido:** Propuestas para crear mensajes más claros, atractivos y coherentes con los valores de Practika.
- **Desarrollo visual:** Base para diseñar propuestas de logo que refuercen la identidad de marca y su compromiso ambiental.

Oportunidades de mejora y propuestas de logo enfocadas en sostenibilidad

- **Oportunidades de mejora:** Fortalecer la identidad visual y comunicar mejor el compromiso con la sostenibilidad.
- **Diseño de propuestas:** Creación de diferentes alternativas de logo alineadas con los valores de la empresa.
- **Concepto visual:** Incorporación de elementos asociados con la naturaleza, el cuidado ambiental y la responsabilidad.
- **Resultado esperado:** Consolidar la identidad de Practika y comunicar su propósito de manera clara y coherente en redes sociales.



HACER PARA SABER | ucompensar

Galería del proyecto









SEMANA DE LA INNOVACIÓN Y EL EMPRENDIMIENTO

HACER PARA SABER | ucompensar

GRACIAS

Bogotá

Sede Teusaquillo Av. Calle 32 No. 17 - 30

Campus Av. Carrera 68 #68 B - 45

PBX: 338 06 66

Excelencia | Pasión por el logro | Inclusión | Innovación | Servicio

www.ucompensar.edu.co

SEMANA DE LA INNOVACIÓN Y EL EMPRENDIMIENTO