VALERY UNDERWEAR

NIT.901250482-7

A quien corresponda,

Yo Cristian Yamid Silva Ávila identificado con CC 1032445035, en calidad de CEO y socio de la compañía, hago constar que el grupo de estudiantes conformado por: **Simón Pablo Agudelo López** CC 1013581752, **Sara Juanita Caro Tovar** CC 1013105331, **Andrés David Escobar Sánchez** CC 1114309317, **Daniela Pérez Miranda** CC 1013261580 del programa de Comunicación Social de la Fundación Universitaria Compensar desarrollaron a satisfacción el reto empresarial de consultoría en comunicación, en el marco de las asignaturas Comunicación Estratégica de Marketing bajo la tutoría de los docentes Yivany Andrea García Castañeda CC 1032359846 y Carlos Alberto Espinosa Herrera CC 91283826 durante el primer semestre académico del año 2026, presentando grandes aportes y recomendaciones que fortalecen el crecimiento de nuestra organización.

Cordialmente,

Valery Underwear
NIT. 901250482-7

Cristian Silva Ávila

Teléfono: 3125807489

silvaavilakris@gmail.com

VALERY UNDERWEAR

NIT.901250482-7

A quien corresponda,

Yo, Cristian Yamid Silva Ávila identificado con CC 1032445035 ,en calidad de CEO y socio de la compañía , hago constar que el grupo de estudiantes conformado por: ***Juan David Marín Rodríguez*** *CC. 1021663206,* ***Sara Mariana Mayorga*** *CC 1023368682,* ***Nicole Nonato Sáenz*** *CC 1019982273 y* ***María Alejadnra Rodríguez Murcia*** *CC 1000595765* del programa de Comunicación Social de la Fundación Universitaria Compensar desarrollaron a satisfacción el reto empresarial de consultoría en comunicación, en el marco de las asignaturas Proyectos Estratégicos bajo la tutoría de los docentes Yivany Andrea García Castañeda CC 1032359846 y Carlos Alberto Espinosa Herrera CC 91283826 durante el primer semestre académico del año 2026, presentando grandes aportes y recomendaciones que fortalecen el crecimiento de nuestra organización.

Cordialmente,

Valery
Underwear
NIT. 901250482-7

Cristian Silva Ávila

Teléfono: 3125807489

Silvaavilakris@gmail.com


Valerie
Underwear

Diagnóstico

Problema

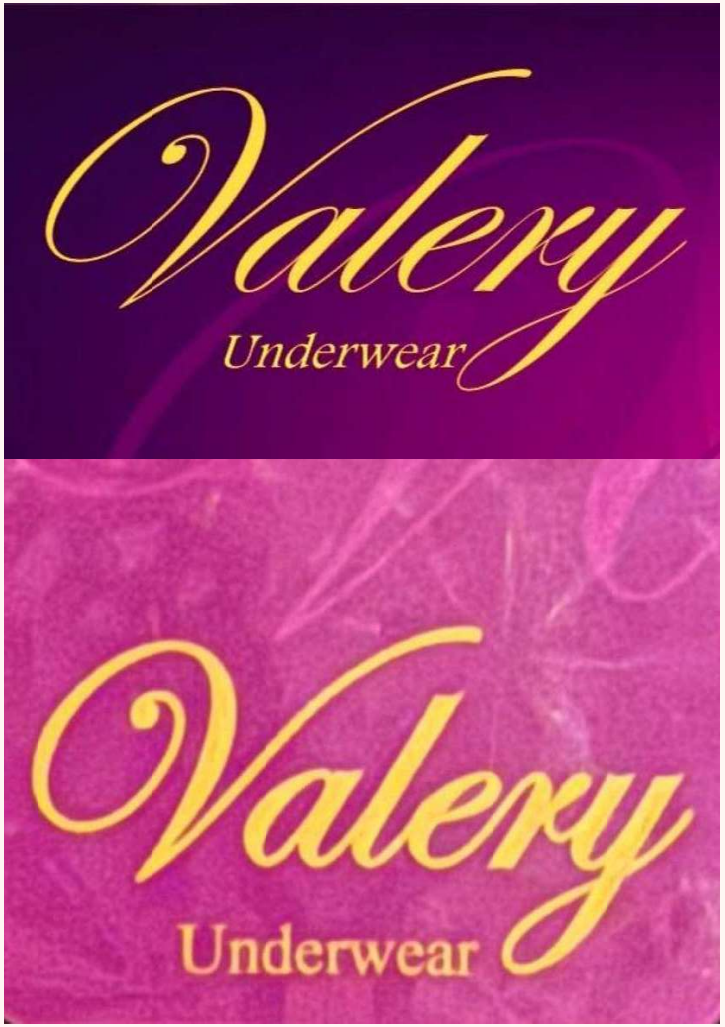
La marca “Valery underwear” ya se encuentra registrada ante la entidad reguladora de comercio. Y necesita una reforma de identidad visual para no tener inconvenientes legales a futuro.

La nueva identidad de la marca necesita una estrategia para posicionarse con sus públicos de interés.

La marca no cuenta con un ecosistema de medios digitales optimizados. Existen dispersiones en el uso de la identidad de marca.

Problemas de identidad visual

- La fuente comunica romanticismo o sensualidad clásica.
- El fondo llama más la atención que el logotipo.
- El fucsia saturado y el dorado pueden ser llamativos más no confiables.
- El logo falla en etiquetas pequeñas, bordados y sellos monocromáticos.



Diagnóstico y metodología

- Iniciamos con una reunión con el cliente en donde se presentó el problema de la marca, también se identificaron las oportunidades de mejora y se analizaron los recursos con los que cuenta el equipo de comunicación para generar un posicionamiento afín con las necesidades de la empresa.
- Como paso a seguir hicimos un análisis documental dónde establecimos la necesidad primordial (creación de manual de marca), en donde buscamos diferentes exponentes de la industria textil para recopilar datos que nos permitieran evaluar la competencia, identidad visual y posicionamiento.

Objetivo

- Reestructurar la identidad visual de la marca Valery Underwear para mejorar su posicionamiento en el mercado de ropa interior femenina en un plazo de 3 meses, fortaleciendo la reputación y la percepción de la marca por parte de los públicos de interés.

Análisis de planificación estratégica

FODA

Fortalezas

- Claridad en los valores y atributos de la marca.
- Enfoque en comodidad, calidad y estética.
- Empresa nacional consolidada (al rededor de 10 años de experiencia)
- Participación en gran parte del territorio nacional.
- Sus clientes son distribuidores reconocidos en el mercado nacional.
- Generan empleo en su mayoría para personal femenino.

Oportunidades

- Crecimiento del comercio digital y redes sociales.
- Interés por marcas con identidad visual clara.
- Participación en eventos y ferias de emprendimiento.
- Espacios para posicionarse dentro del mercado.
- Posibilidad de reestructurar la identidad visual de la marca.
- Tendencia de apoyar las marcas nacionales
- Generar la línea de negocio B2C

FODA

Debilidades

- Problemas legales con el registro de la marca inicial.
- Logo con problemas de legibilidad en formatos pequeños.
- Uso de colores saturados.
- Falta de una identidad visual consolidada.
- Escaso reconocimiento de la marca.

FODA

Amenazas

- Alta competencia en el mercado de ropa interior femenina.
- Marcas consolidadas con mayor reconocimiento.
- Cambios constantes en tendencias de moda.
- Mal manejo a futuro de las redes sociales.
- Saturación del mercado por importaciones chinas.

FODA

Análisis de competencia

Competencia directa

- La competencia directa de Valerie está conformada por empresas del sector textil que también comercializan ropa interior femenina al por mayor para tiendas, distribuidores y emprendimientos.

Análisis de competencia



Confecciones Mompirry

- Fabricante colombiano especializado en ropa interior que trabaja principalmente como proveedor mayorista para distribuidores y tiendas, ofreciendo diferentes líneas de prendas íntimas.

Análisis de competencia

Matilde Mayoristas

- Empresa que comercializa conjuntos y prendas de ropa interior con precios de fábrica para emprendedores y negocios, permitiendo compras por volumen para reventa.

Empresa	Tipo de mercado	Distribución	Posicionamiento
Valery Underwear	Venta y fabricación mayorista de ropa interior femenina	Venta a empresas y negocios	Marca en proceso de fortalecimiento de identidad y posicionamiento
Confecciones Mompirry	Venta y fabricación de ropa interior	Venta al por mayor a distribuidores y tiendas	Proveedor del sector textil
Matilde Mayoristas	Venta y fabricación mayorista de ropa interior femenina	Venta mayorista para emprendedores y comercios	Enfoque en precios competitivos y oportunidad de emprendimiento

Plan de comunicación

Acciones

- Reestructuración y aprobación del manual de marca.
- Registrar la marca en las entidades correspondientes.
- Evento interno para comunicar el cambio de razón social.
- Evento externo para dar a conocer el cambio.
- Activación presencial de marca, eventos corporativos de emprendedores.
- Propuesta de catálogo digital.
- Creación de la página web.
- Fortalecer la reputación ante los diferentes públicos de interés.
- Fortalecer las redes sociales a través de campañas de posicionamiento.
- Generar contratos con más empresas.

Propuestas

Evento interno

- Reunión con los colaboradores de Valery Underwear.
- Obsequio de la nueva identidad (Parlante).

Evento externo

- Reunión con los inversionistas y empresas aliadas.
- Obsequio de la nueva identidad (Totebag con libreta).

Activación presencial

- Asistencia a eventos de emprendimiento (Semana de la innovación 2026 UCompensar)

Regalos corporativos



Públicos

Interno

- Colaboradores
- Administrativos

Externo

- Inversionistas
- Empresas fidelizadas y potenciales clientes

Manual de Marca

Marca Corporativa

Misión y Visión

- Ofrecer productos de alta calidad que combine comodidad y elegancia en un solo producto, promoviendo prácticas sostenibles y responsables, para construir una identidad cercana y sofisticada que fortalezca la conexión emocional, la confianza y la experiencia de nuestros consumidores con la marca.

- Para el año 2030, Valerie busca consolidarse como una marca reconocida a nivel nacional en el mercado de ropa interior femenina , destacándose por su identidad visual clara, su propuesta estética elegante y su cercanía con los consumidores.

Marca Corporativa

Valores de la marca

Calidad

- Garantizar materiales y procesos que aseguren durabilidad del producto.

Comodidad

- Ofrecer productos que brinden bienestar y confort en el uso diario.

Elegancia

- Transmitir una estética cuidada y sofisticada en cada diseño.

Feminidad

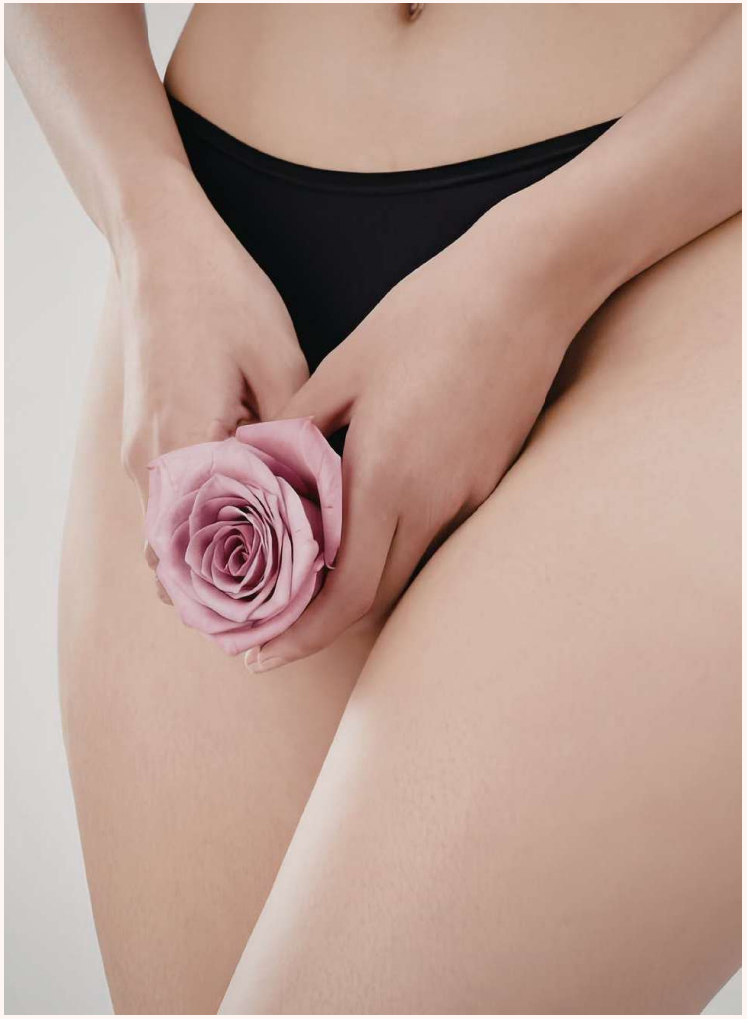
- Resaltar la esencia y estilo de la mujer a través de la marca.

Sostenibilidad

- Demostrar el compromiso con el medio ambiente.

Objetivo de comunicación

Posicionar la marca en el mercado mayorista de ropa interior femenina, destacándose por su calidad, comodidad y elegancia, generando reconocimiento entre las empresas y fidelización de los consumidores finales.



Objetivos específicos

- Incrementar el reconocimiento de la marca mediante estrategias de comunicación y marketing.
- Mantener altos estándares de calidad en los materiales y procesos de producción de las prendas.
- Fortalecer la presencia digital de la marca a través de redes sociales.

Retícula de construcción



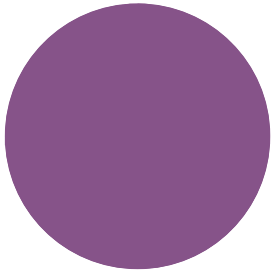
Área de protección



Modos incorrectos de uso



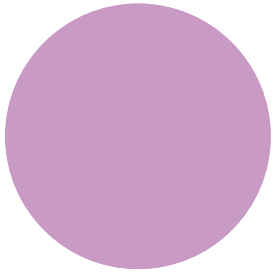
Paleta de color



RR134 G84 B138

#86548A

C3 M39 Y0 K46



R201 G154 B197

#C99AC5

C0 M23 Y2 K21

R254 G246 B243

#FEF6F3

C0 M3 Y4 K0


Valerie
Underwear
Valerie
Underwear
Valerie
Underwear
V
Underwear
V
Underwear
V
Underwear

Fuentes tipográficas

TÍTULOS

Amelaryas Italic

AaBbCcDdEeFf

GHIJKLMNOPQR

STUVWXYZ

0123456789

*&@$%{}!**°”:.

Fuentes tipográficas

SUBTITULOS

Lato Bold

AaBbCcDdEeF f

G H I J K LMNOPQR

STUVWXYZ

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

&@$%{}! * ° ” ; .

Fuentes tipográficas

TEXTO CORRIDO

Lato

AaBbCcDdEeF f

G H I J K LMNOPQR

STUVWXYZ

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

&@$%{}! * ° ” ; .

Papelería

TARJETAS DE PRESENTACIÓN



Uniforme



Marquilla



Página 4

TARJETAS DE PRESENTACIÓN



Catálogo


Valerie
COLLECTION 2024
2
VALERIE'S PHILOSOPHY:
Elegance,
Comfort
Softness
M&M
3
LINE: ESSENTIAL COMFORT
Nude
Tierzo
Dusty Rose
Dusty Rose
3
4
SOFT-TOUCH SUSTAINABLE FABRICS
4
5
LINE: THE SILK COLLECTION
Sustainable Silk
colors:
5
6
PRODUCT PAGE 1
PHOTO
PHOTO
Price
6
7
PHOTO
CONFIDENCE IN EVERY DETAIL
7
6
LACE CLOSE - UP FOCUS
Price
6
8
PRODUCT PAGE 2
VELVET TOUCH BRALETTE
9
11
PRODUCT PAGE 3
11
12
EVERYDAY ESSENTIALS
12
13
MODEL PAGE 3
PHOTO
EMBRACE YOUR SHAPE
13
14
PRODUCT PAGE 4
14
15
ROMANTIC NIGHTS
15
16
PRODUCT PAGE 5
PHOTO
16
17
MIX & MATCH
17
18
MODEL PAGE 4
PHOTO
COMFORT WITHOUT COMPROMISE
18
20
PRODUCT PAGE 6
20
21
MODERN MINIMALISM
21
23
LACE DETAILS
FRENCH LACE DETAILS
23
24
GIFT GUIDE
24
BACK COVER
Valerie
VISIT US AT VALERIE.COM

Catálogo



Esta página funciona como una introducción a la calidad de los materiales de la marca.

- Contenido: Presenta texturas visuales de telas suaves, acompañadas de imágenes de capullos de algodón.
- Objetivo: Comunicar el compromiso de la marca con la sostenibilidad y la comodidad táctil, asegurando que las prendas son amigables con la piel y el medio ambiente.

Catálogo



Página de producto detallado del catálogo.

- Contenido: Muestra ropa interior, incluyendo un acercamiento al detalle del material una vista de la prenda completa y una paleta de colores disponibles. También incluye el precio y una breve descripción técnica.
- Objetivo: Iniciar la sección de ventas con un producto estrella, resaltando la delicadeza del diseño y las opciones de personalización.

Catálogo



Una página de estilo de vida que combina fotografía editorial con información útil.

- Contenido: Presenta a una modelo luciendo un conjunto. Incluye las medidas de la modelo (altura, busto, cintura, caderas) para servir de referencia.
- Objetivo: Ayudar a las clientas a visualizar cómo se ajustan las prendas en un cuerpo real y promover un mensaje de confianza.

Catálogo



US	US	UK	UK	EU	UK	EU	EU	AU	FR
UK	2	4	8	10	12	14	16	22	24
EU	32	34	36	38	40	42	44	46	48
Bust	81-86cm	81-86cm	81-87cm	96-87cm	90-92cm	93-95cm	102-102cm	105-112cm	112-117cm
Underbust	31-36	60-24	63-76	70-32	72-76	76-80	80-82	92-92	95-96
Waist	26	20	24	26	28	30	31	32	33
Hips	32	34	36	38	40	42	44	46	48
Weight	10-23 kg	25-38 kg	45-45 kg	45-50 kg	50-65 kg	70-77 kg	85-80 kg	90-95 kg	95-100 kg

Esta es la sección técnica esencial para la conversión de compra.

- Contenido: Una tabla de tallas exhaustiva que incluye conversiones internacionales (US, UK, EU, AU, FR) y medidas en centímetros para busto, bajo busto, cintura y cadera. También incluye una pequeña guía visual sobre cómo tomarse las medidas correctamente.
- Objetivo: Proporcionar la herramienta necesaria para que la clienta elija la talla correcta con total seguridad, reduciendo así la tasa de devoluciones.

Franja Presupuestal

Catálogo				
Concepto	Descripción	Precio Unitario	Precio total	Cantidad
Diagramación	Ubicación de texto e imágenes dentro de una página	25,000	650,000 por 26 páginas	Por página
Modelos	Mujeres mayores de edad para fotografiar	20,000/50,000	400,000	Por hora
Estilista	Prepara a las modelos para la fotografía	180,000	360,000	por modelo
Refrigerio	Alimentación para las modelos y auxiliares	40,000	280,000	por persona
Transporte	Transporte modelos, estilista, fotografo, equipo	50,000	350,000	Por equipo

Franja Presupuestal

Fotografía				
Concepto	Descripción	Precio Unitario	Precio total	Cantidad
Sesión	5 a 6 horas aprox. (solo fotografía)	600,000	1,200,000	20 fotos
Alquiler de equipo	2 luces continuas o flash, fondo blanco, Softbox o difusores	300,000	300,000	Jornada

Franja Presupuestal

Identidad visual Valerie Teens			
Concepto	Descripción	Cantidad	Precio unitario
Brabding de marca	Conceptualización, 2-3 propuestas, versiones finales, archivos profesionales.	3 propuestas de diseño	3,000,000

Franja Presupuestal







Página Web


Valerie
Underwear
Valerie
Valerie
VER

¿Quiénes somos?

Misión

We follow an Agile development methodology, working in sprints to deliver high-quality products efficiently. This approach allows for continuous feedback and iterative improvement, ensuring our projects stay aligned with client expectations.

Visión

We follow an Agile development methodology, working in sprints to deliver high-quality products efficiently. This approach allows for continuous feedback and iterative improvement, ensuring our projects stay aligned with client expectations.

Valores

We follow an Agile development methodology, working in sprints to deliver high-quality products efficiently. This approach allows for continuous feedback and iterative improvement, ensuring our projects stay aligned with client expectations.



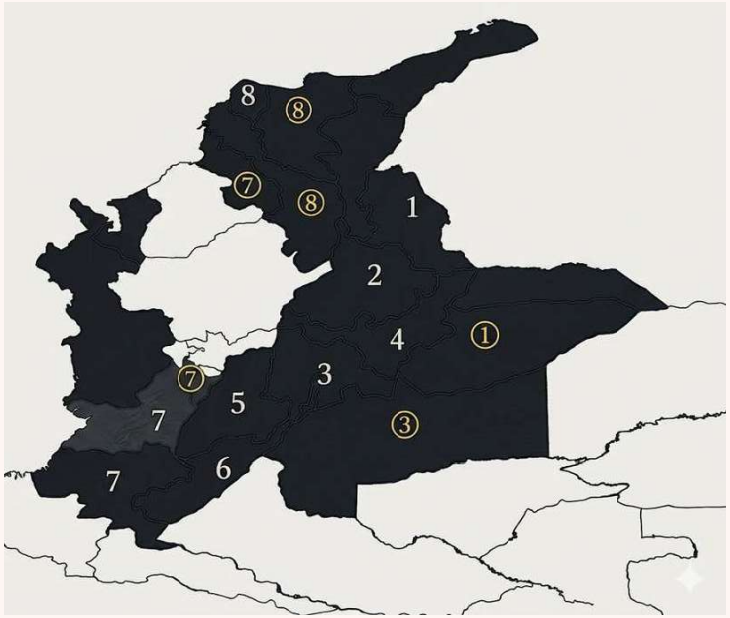
Nuestra historia

We follow an Agile development methodology, working in sprints to deliver high-quality products efficiently. This approach allows for continuous feedback and iterative improvement, ensuring our projects stay aligned with client expectations.

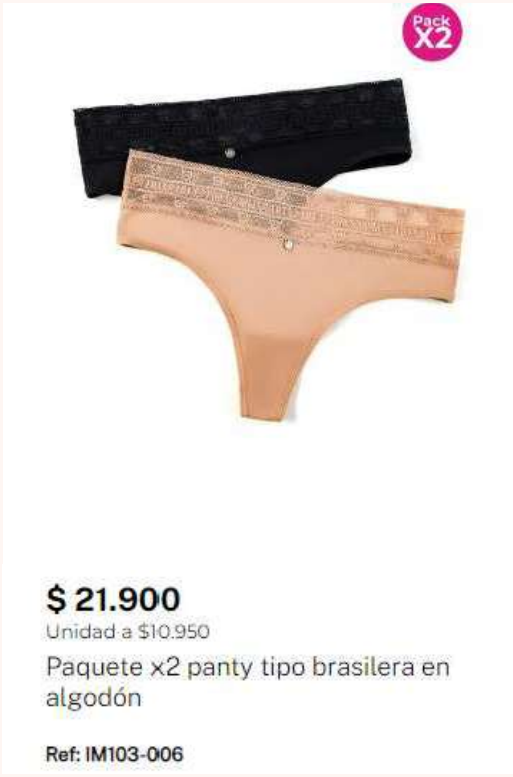


We follow an Agile development methodology, working in sprints to deliver high-quality products efficiently. This approach allows for continuous feedback and iterative improvement, ensuring our projects stay aligned with client expectations.

¿Dónde estamos ubicados ?



Panties



$ 21.900
Unidad a $10.950
Paquete x2 panty tipo brasilera en algodón

Ref: IM103-006



~~$ 94.900~~ **$ 64.900**
Unidad a $6.490
Paquete x10 panty tipo brasilera en encaje

Ref: IF090B-I



~~$ 94.900~~ **$ 64.900**
Unidad a $6.490
Paquete x10 panty tipo brasilera en encaje

Ref: IF090B-I



~~$ 94.900~~ **$ 64.900**
Unidad a $6.490
Paquete x10 panty tipo brasilera en encaje

Ref: IF090B-I

Panties invisibles



$ 21.900
Unidad a $10.950
Paquete x2 panty tipo brasilera en algodón

Ref: IM103-006



~~$ 94.900~~ $ 64.900
Unidad a $6.490
Paquete x10 panty tipo brasilera en encaje

Ref: IF090B-I



~~$ 94.900~~ $ 64.900
Unidad a $6.490
Paquete x10 panty tipo brasilera en encaje

Ref: IF090B-I



~~$ 94.900~~ $ 64.900
Unidad a $6.490
Paquete x10 panty tipo brasilera en encaje

Ref: IF090B-I

valerie kids



$ 21.900
Unidad a $10.950
Paquete x2 panty tipo brasilera en algodón

Ref: IM103-006



~~$ 94.900~~ **$ 64.900**
Unidad a $6.490
Paquete x10 panty tipo brasilera en encaje

Ref: IF090B-I



~~$ 94.900~~ **$ 64.900**
Unidad a $6.490
Paquete x10 panty tipo brasilera en encaje

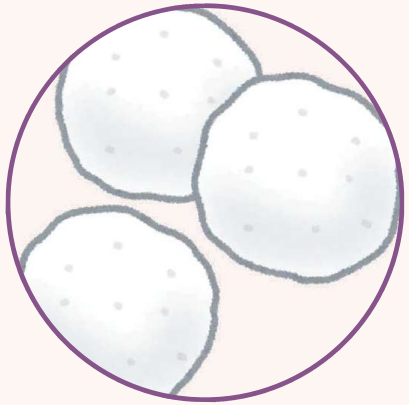
Ref: IF090B-I



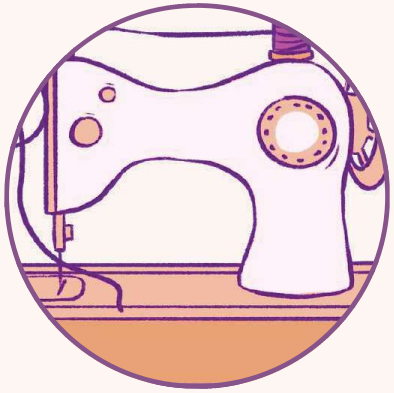
~~$ 94.900~~ **$ 64.900**
Unidad a $6.490
Paquete x10 panty tipo brasilera en encaje

Ref: IF090B-I

V-ECO



100% ALGODÓN NATURAL



SATÉLITES DE CONFECCIÓN LOCALES



EMPAQUES REUTILIZABLES Y CERO DESPERDICIO

MODA ÉTICA CUIDANDO DEL PLANETA Y DE NUESTRAS MUJERES

PROCESO DE CREACIÓN SOSTENIBLE

VALERY: MÁS SOSTENIBLE



DISCOS DESMAQUILLANTES



VALERY®

TELA RESTANTE

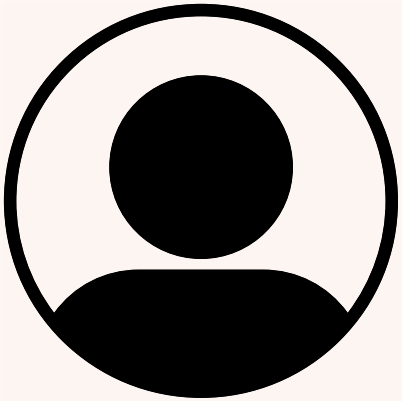






Algo también sostenible que tiene **Valery** es que con la tela restan restante vamos a hacer discos desmaquillantes.

Testimonios



We follow an Agile development methodology, working in sprints to deliver high-quality products efficiently. This approach allows for continuous feedback and iterative improvement, ensuring our projects stay aligned with client expectations.



We follow an Agile development methodology, working in sprints to deliver high-quality products efficiently. This approach allows for continuous feedback and iterative improvement, ensuring our projects stay aligned with client expectations.



Nuestros satélites









Contáctanos



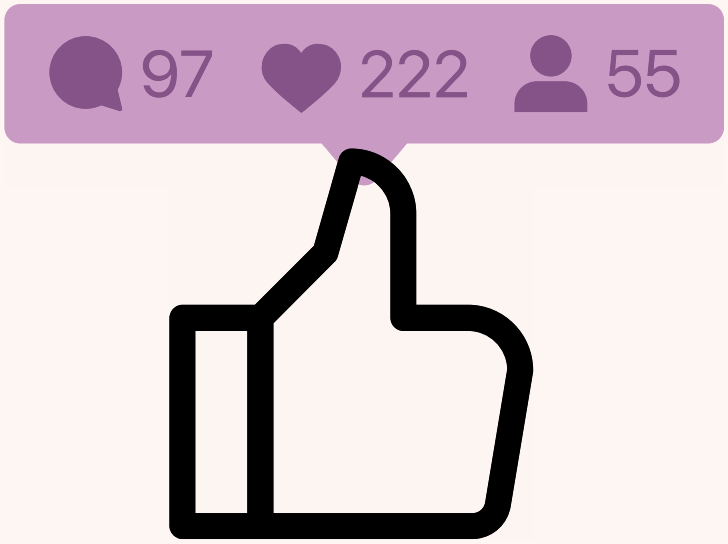
Presupuesto página web

Categoría	Ítem	Descripción Detallada	Inversión (COP)
Identidad Legal Digital	**Dominio Propio (.com)**	Registro del nombre oficial por 1 año. Garantiza que el link sea único (valerie.com), profesional y protege la marca legalmente en internet.	**$85.000**
Infraestructura	**Hosting y Seguridad SSL**	Alquiler del servidor anual y certificado de seguridad. Evita que la página sea marcada como "sitio no seguro" y protege los datos.	**$275.000**
Arquitectura Web	**Diseño de Interfaz "One Page"**	Estructuración de secciones estratégicas: Hero (Inicio), Sostenibilidad (Retazos), Impacto Social (Madres cabeza de familia) y Contacto.	**$650.000**
Branding Digital	**Estilo Visual Personalizado**	Implementación de fuentes **Action** y **Amelaryas**. Uso de la paleta morado/negro para que la web respire la identidad de Valerie.	**$450.000**
Estrategia de Venta	**Copywriting de Propósito**	Redacción de textos persuasivos basados en la "Disonancia" (Moda con propósito). No es solo texto, es el guion que convence al cliente.	**$340.000**
Conectividad	**Enlace a Catálogo Externo**	Integración de botones directos hacia el catálogo que la pyme ya tiene y conexión con WhatsApp para cierre de ventas inmediato.	**$200.000**
VALOR TOTAL		**Inversión por proyecto oficial y profesional**	**$2.000.000**

Redes sociales

Calendario de contenido

Una guía estratégica para publicar en el momento justo, conectar con tu audiencia y aumentar tus ventas en redes sociales.



Horario

No solo se trata de distribuir o publicar contenido, se trata de hacerlo en el momento justo, en el punto donde las clientas estén más **conectadas emocionalmente** y tengan el tiempo para ver tus publicaciones.



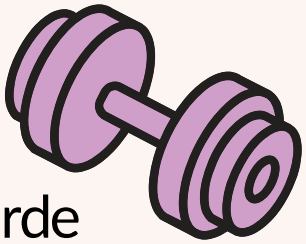
Mañana

6:30 - 8:30 a.m.

Mediodía

12:00 - 2:00 p.m.





Tarde

5:00 - 7:00 p.m.



Noche

5:00 - 7:00 p.m.

Mañana

Las mujeres revisan redes al despertar, antes del trabajo o estudio. Es un momento de calma y disposición emocional. Tu marca puede ser parte de ese inicio de día.

Medio día

Durante el almuerzo, las mujeres tienen un momento libre para revisar redes con más calma. Es el horario ideal para generar interacción directa y decisiones de compra rápidas.

Tarde

Al salir del trabajo o camino al gimnasio, las mujeres buscan contenido que refleje su vida activa. Es el momento perfecto para mostrar que tu ropa interior acompaña cada parte del día.

Noche

Por la noche, las mujeres están en su tiempo personal. Hay mayor disposición emocional para consumir contenido aspiracional y tomar decisiones de compra. Es el horario con mayor tasa de conversión.

Distribución semanal recomendada

Día	Mañana / Mediodía / Tarde	Noche
Lunes	Mensaje motivacional + producto cómodo	Promoción de inicio de semana
Martes	Tips sobre tallas (mediodía)	Reel de producto destacado
Miércoles	Contenido lifestyle (mañana)	Ropa interior para rutina activa (tarde)
Jueves	Encuesta interactiva (mediodía)	Testimonio de clienta
Viernes	"Prepárate para sentirte increíble hoy"	Promoción especial de fin de semana
Sábado	Reels mostrando sets (tarde)	Contenido sensual elegante
Domingo	Comodidad para descansar (mañana)	Adelanto de promociones de la semana

Ideas de video para tu calendario

Top 3 favoritos:

Muestra los tres productos más vendidos de tu tienda. La prueba social funciona: si otras mujeres lo eligieron, genera confianza y curiosidad. Genera urgencia y deseo Usa prueba social real Fácil de producir





"Detallitos":

Enfoca la cámara en las telas, encajes, suavidad y acabados de tus prendas. Este tipo de contenido resalta el valor percibido y justifica el precio. Macro de texturas y materiales Enfoque en calidad y diseño Transmite lujo accesible



Tip: Combinar estos videos con música suave y voz en off para mayor impacto emocional.

1. Elige tu plataforma principal

Instagram, TikTok o ambas. Define dónde está tu audiencia y enfoca tu energía ahí primero.

2. Crea tu calendario semanal

Crea tu calendario semanal Usa la distribución de la semana como base. Planifica con al menos una semana de anticipación.



3. Graba y publica con consistencia

Graba y publica con consistencia No necesitas perfección, necesitas constancia. Empieza con los formatos más simples y mejora con el tiempo.



4. Mide, aprende y ajusta

Mide, aprende y ajusta Revisa qué contenido genera más interacción y ventas. Duplica lo que funciona y descarta lo que no.



STORYTELLING



Presupuesto

Redes sociales			
Concepto	Descripción	Alcánce detallado	Inversión en COP
I. ESTRATEGIA PURA	**Consultoría Estratégica**	Análisis de horarios, ideas de contenido, distribución semanal, tipos de videos y guía de branding.	**$120.000 - $350.000**
II. GESTIÓN MENSUAL	**Plan Básico (Emprendedor)**	12 posts mensuales, copies básicos, ideas de reels, programación y diseño simple.	**$350.000 - $600.000**
	Plan Intermedio (Rentable)	20–25 piezas, reels editados, historias, copies optimizados, estrategia mensual y métricas.	**$700.000 - $1.200.000**
	Plan Premium (Agencia)	Grabación, edición avanzada, modelos, branding completo, pauta y dirección creativa.	**$1.500.000 - $3.000.000+**
III. PRODUCCIÓN EXTRA	**Reels Simples**	Edición de clips existentes con música en tendencia.	**$20.000 - $50.000 c/u**
	Reels Cinematográficos	Calidad pro, guion técnico, luces y edición avanzada.	**$80.000 - $250.000 c/u**
	Sesión de Grabación	Jornada de rodaje (depende de equipo, locación y modelos).	**$150.000 - $500.000**
TOTAL ESTIMADO	**PAQUETE INTEGRAL**	**(Estrategia + Gestión Mensual Intermedia)**	**$820.000 - $1.550.000**

Valerie

Underwear