Informe de Autoevaluación

PROGRAMA COMUNICACIÓN SOCIAL

Información General

Título del documento: **Informe de Autoevaluación Programa de Comunicación Social**

Facultad de Ciencias Sociales y Educación

Fecha: septiembre de 2025

Edición y revisión:

Diana Elizabeth Ruiz Herrera- Directora de Programa

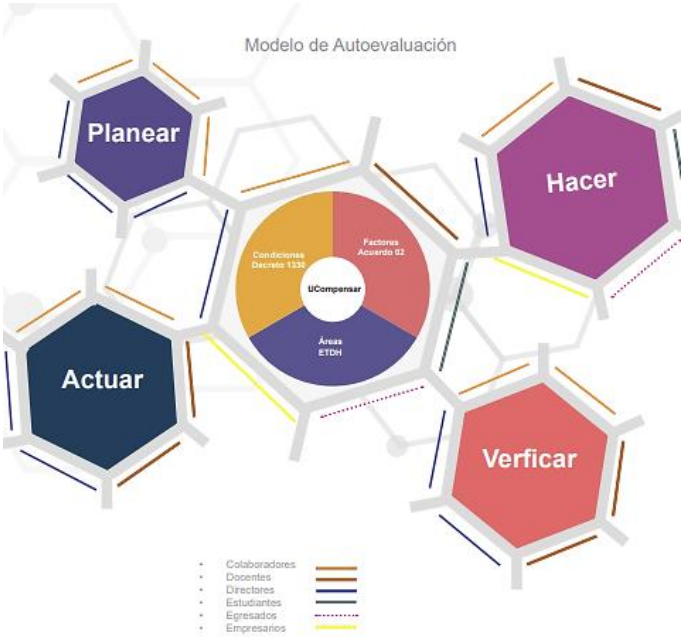
Yivany Andrea García Castañeda- Coordinadora Académica

Contenido

Aspectos generales del proceso de autoevaluación 4
Resultados de la Autoevaluación 6
1. Factor: Proyecto educativo del programa e identidad institucional 6
2. Factor: Estudiantes 7
3. Factor: Profesores 11
4. Factor: Egresados 18
5. Factor: Aspectos académicos y resultados de aprendizaje 20
6. Factor: Permanencia y graduación 26
7. Factor: Interacción con el entorno nacional e internacional 29
8. Factor: Aportes de la investigación, la innovación, el desarrollo tecnológico y la creación, asociados al programa académico 32
9. Factor: Bienestar de la comunidad académica del programa 33
10. Factor: Medios educativos y ambientes de aprendizaje 35
11. Factor: Organización, administración y financiación del programa académico 38
12. Factor: Recursos físicos y tecnológicos 42
Fortalezas y aspectos por mejorar del programa y juicio explícito sobre su calidad 44
Consolidado de resultados autoevalación 45

Aspectos generales del proceso de autoevaluación

El modelo de autoevaluación institucional y su metodología, se definen tres metodologías distintas, de acuerdo con el tipo de formación y objetivo del proceso de autoevaluación, esto, con el fin de garantizar un proceso que sea oportuno, pertinente, participativo y que sea de utilidad para la mejora continua, la autorregulación, el autocontrol y el aprendizaje institucional.



Fuente: Manual SIAC. 2023.

Este modelo de autoevaluación se estructura simulando una red neuronal, en la que cada neurona desarrolla un proceso autónomo pero interconectado que permite a todas aprender de manera conjunta, siendo este un proceso de aprendizaje constante, dinámico e ilimitado; de esta forma se espera que el Modelo de Autoevaluación en cada una de sus etapas desarrolle actividades que lo retroalimenten y que contribuyan al mejoramiento de los otros componentes del Sistema de Aseguramiento de la Calidad - SIAC.

En ese sentido, la autoevaluación se desarrolla a través de la metodología PHVA, aprendizaje obtenido desde la implementación del Sistema de Gestión de Calidad y que exige la organización de las actividades en procesos, el seguimiento y la medición. Las actividades asociadas a cada una de las etapas del ciclo PHVA:

- **Planear:** definición del cronograma, reunión de comités, definición de alcance y construcción instrumentos.
- **Hacer:** aplicación de instrumentos: documental, estadístico, percepción. Conclusiones generales del proceso.
- **Verificar:** elaboración del plan de mejoramiento para dar respuesta a las oportunidades de mejora identificadas en el proceso.

- **Actuar:** implementación del plan de mejora.

Participantes

Los participantes del proceso se presentan en dos vías, en primer lugar, son los miembros del comité de autoevaluación y en segundo lugar los que diligenciaron los instrumentos de autoevaluación

Comité de autoevaluación del programa:

El comité de autoevaluación de la Fundación Universitaria Compensar se reúne periódicamente, generalmente cada semestre, para revisar y analizar los resultados de los procesos académicos y administrativos. Su objetivo principal es evaluar el cumplimiento de los estándares de calidad del programa, identificar áreas de mejora y definir planes de acción que promuevan la excelencia educativa y el desarrollo integral de los estudiantes. El comité está conformado por representantes de la dirección del programa, docentes, personal administrativo y, en algunos casos, estudiantes o egresados, quienes aportan sus perspectivas y conocimientos para garantizar una evaluación integral y objetiva.

Participantes en la aplicación de instrumentos

Instrumento	Tipo	Participante
Encuestas	Estudiantes	74
	Profesores	9
	Egresados	14
	Sector externo	10
	Directivos del programa	1

Fuente:

Escala de valoración

El proceso al integrar elementos de evaluación cualitativos y cuantitativos define como escala de evaluación la siguiente:

Calificación	Grado de Cumplimiento
4,5 – 5	Cumple plenamente
4 – 4,49	Cumple en alto grado
3,0 – 3,99	Cumple aceptablemente
2 – 2,99	Cumple insatisfactoriamente
0 – 1,9	No se cumple

Fuente: Planeación Institucional, 2024.

Resultados de la Autoevaluación

A continuación, se presentan los resultados de la aplicación del proceso de autoevaluación del programa, por factor y característica:

1. Factor: Proyecto educativo del programa e identidad institucional

Característica 1. Proyecto educativo del programa

Análisis

El proyecto Educativo del Programa de Comunicación Social se corresponde de manera coherente, con las siguientes políticas institucionales: Proyecto Educativo Institucional, Plan Estratégico, Lineamientos Curriculares, Política de Investigación, Modelo Pedagógico y Política de Extensión y Relacionamiento con el sector externo. Respecto de los resultados de aprendizaje, adicional a las consideraciones del PEP, el programa cuenta con un mapa de competencias ajustado a las indicaciones del Sistema de Evaluación de Resultados de Aprendizaje.

Si bien el PEP del Programa de Comunicación Social como instrumento meso curricular no ha tenido cambios en los últimos 5 años, sí se han construido documentos complementarios en donde se registran las actualizaciones de procesos particulares en temas relacionados con el Sistema de Evaluación de Resultados de Aprendizaje, la articulación y aporte del programa al Plan Estratégico 2024 - 2027, en las modalidades de trabajo de grado e investigación. etc. La comunidad educativa participó en el proceso de construcción del PEP del programa, a través de los aportes de los docentes en los aspectos centrales del documento.

Los estudiantes, profesores y egresados del programa de Comunicación Social consideran que el proyecto educativo del programa es coherente con las políticas institucionales y se hace evidente el trabajo de actualización en los documentos complementarios.

El programa de Comunicación Social cumple en alto grado en la característica -coherencia del PEP con los lineamientos y políticas institucionales-, toda vez que se evidencia una propuesta formativa coherente con la misión e identidad de la Fundación Universitaria Compensar y su modelo Universidad- Empresa y las necesidades y tendencias del campo de la Comunicación a nivel local, nacional e internacional.

A continuación, los resultados de la encuetas de percepción de estudiantes, profesores y egresados sobre la coherencia del Proyecto Educativo del Programa, los objetivos de formación, los resultados de aprendizaje y la identidad:

Resultado Encuesta

Pregunta	*Estudiantes*	*Profesores*	*Graduados*	*Promedio*
El Proyecto Educativo del Programa (PEP), los objetivos de formación, los resultados de aprendizaje del programa y su identidad son coherentes, mejoran la calidad del programa.	4,01	4,33	3,71	**4.02**

Valoración de la característica:

Resultado Cuantitativo	Valoración interpretativa de calidad
4,02	Cumple en alto grado

Característica 2. Relevancia académica y pertinencia social del programa académico

Análisis
Las tendencias y líneas de desarrollo identificadas con el campo de la comunicación indican una especialización de los comunicadores y la apertura a subcampos emergentes como la comunicación política, la comunicación y sostenibilidad, entre otros. De acuerdo con las apreciaciones de los empleadores y aliados estratégicos del programa, las organizaciones hoy necesitan comunicadores sociales integrales con una sólida formación y competencias digitales, de pensamiento estratégico y de gestión de procesos en las organizaciones. De esta forma, por medio de una comunicación constante con el sector externo, semestralmente el programa actualiza sus syllabus en cuanto a bibliografía, temáticas y metodologías activas que respondan a las necesidades del mercado laboral actual y a los requerimientos del sector productivo, en consonancia con las apuestas institucionales del modelo Universidad – Empresa. El programa de Comunicación Social para la indagación y reconocimiento de las perspectivas de la comunidad académica y grupos de interés sobre la pertinencia del programa genera acciones como: encuentro con empleadores, socialización de PIC, PA y retos con comunidades y organizaciones, entre otros. En cuanto a las necesidades y requerimientos del entorno local, regional o nacional, el programa reconoce la oportunidad de trabajar en líneas como la comunicación - educación, cambio social, comunicación estratégica y comunicación digital. De esta forma el programa ha fortalecido los syllabus y las actividades prácticas de clase, así como el trabajo con comunidades y organizaciones sociales para el desarrollo de PIC, PA y Retos en sintonía con estos requerimientos de formación. Por medio del desarrollo de PIC, PA, Retos el programa de Comunicación Social incide en los procesos de formación de sus estudiantes en tanto que estos escenarios de intervención real en requerimientos y necesidades del sector productivo les permiten poner en práctica los conceptos aprendidos y tener un acercamiento al escenario laboral. Por su parte al sector externo lo impacta con ideas y/o propuestas innovadoras que contribuyen al desarrollo organizacional. Estudiantes, profesores, egresados y directivos del programa de Comunicación social valoraron la relevancia académica y pertinencia social, reconociendo el trabajo que, desde las aulas, siguiendo con el modelo Universidad-empresa, se genera con el sector externo. Lo anterior permite que los estudiantes y egresados tengan los elementos necesarios para responder los desafíos del entorno. El programa de Comunicación Social cumple en alto grado con la característica de relevancia académica y pertinencia social, teniendo en cuenta que el programa demuestra su interés en revisar constantemente las tendencias, necesidades y requerimientos del entorno local, nacional e internacional; así como mantener en contacto permanente con el sector productivo: organizaciones sociales, empresas, medios de comunicación, entidades gubernamentales, entre otros. De esta forma el programa evalúa su pertinencia social y reconoce las perspectivas de la comunidad académica y los grupos de interés. A continuación, los resultados de la encuetas de percepción de estudiantes, profesores, egresados y sector externo sobre el desarrollo del programa dentro del territorio, su pertinencia e impacto: ***Resultado Encuesta:***

Pregunta	*Estudiantes*	*Profesores*	*Graduados*	*Sector Externo*	*Promedio*
El Desarrollo del programa dentro del territorio en el que se ofrece y su entorno tanto nacional como internacional es pertinente y genera impacto	*4,03*	*4,11*	*3,71*	*4,50*	***4,09***

Valoración de la característica:

Resultado Cuantitativo	Valoración interpretativa de calidad
4.09	Cumple en alto grado

Conclusión del Factor

El Programa de Comunicación Social evidencia una alta coherencia entre su Proyecto Educativo y las políticas institucionales, en consonancia con el Proyecto Educativo Institucional, el Plan Estratégico, los Lineamientos Curriculares, la Política de Investigación, el Modelo Pedagógico, la Política de Extensión y el relacionamiento con el sector externo. Esta alineación se refleja en la propuesta formativa, la cual responde a la misión e identidad institucional, así como a las demandas y tendencias del campo de la comunicación a nivel local, nacional e internacional.

Si bien el Proyecto Educativo del Programa no ha presentado modificaciones sustanciales en los últimos cinco años, el desarrollo de documentos complementarios y la implementación de ajustes en procesos específicos como el Sistema de Evaluación de Resultados de Aprendizaje, las modalidades de investigación y los mecanismos de articulación con el Plan Estratégico 2024–2027– garantizan su vigencia y pertinencia. La participación activa de la comunidad académica en la construcción y retroalimentación del PEP constituye un elemento adicional de legitimidad y fortalecimiento institucional.

De manera complementaria, la pertinencia académica y social del programa se sustenta en el monitoreo constante de las tendencias y requerimientos del entorno, en la actualización sistemática de syllabus y metodologías de enseñanza, y en el estrecho vínculo con organizaciones del sector productivo, entidades gubernamentales y comunidades, a través de espacios como proyectos integradores de competencias (PIC), proyectos de aula (PA) y retos con aliados estratégicos, se asegura la transferencia de conocimientos, el desarrollo de competencias profesionales y la generación de propuestas innovadoras con incidencia social y organizacional.

En consecuencia, se concluye que el Programa de Comunicación Social cumple en alto grado con las características evaluadas, en tanto logra articular de manera consistente la identidad institucional con la pertinencia académica y social, consolidando una formación integral de sus estudiantes y contribuyendo de manera significativa al entorno en el que se inserta.

Resultado Cualitativo	Valoración interpretativa de calidad
4,11	*Cumple plenamente*
Link evidencias	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA 2019 VERSIÓN FINAL.docx ANÁLISIS DE CONTEXTO

2. Factor: Estudiantes

Característica 3. Participación en actividades de formación integral

Análisis
En el programa de Comunicación Social de la UCompensar, se han realizado los siguientes proyectos de desarrollo empresarial, relacionamiento nacional e internacional de los estudiantes: · Proceso de diálogo con ETDH para el apoyo en la construcción del programa de Técnico Laboral Auxiliar Social y Comunitario · Propuesta de formación a WIN SPORTS en temas pedagógicos para la formación en periodismo · Diseño del Diplomado en Innovación Radiofónica para Emisoras de Paz de RTVC · Diseño de cursos vacacionales para niños "Exploradores de la Fotografía " e "Infancias que narran" · Participación curso PNUD, COMPECER "Comunicación asertiva para el relacionamiento estratégico" · Cursos de formación complementaria con Win Sports, Vivo Films, RCN TV en periodismo deportivo, presentación de noticias, stopmotion. · Estancia de investigación de 2 estudiantes del Programa de Comunicación Social en el marco del programa Delfín · Conversatorio de investigación con participantes del Programa Delfín a cargo de la docente Luisa F. Sánchez (Metodologías de investigación cualitativas para las ciencias sociales) · 3 movilidades nacionales de 1 docente y dos estudiantes en el marco de REDCOLSI Nacional. · Talleres de coteaching y formación en pruebas Saber Pro (segunda lengua) El programa de Comunicación Social de la UCompensar viene desarrollando actividades que complementan y promueven la comprensión de la realidad social, empática, ética, habilidades blandas y relacionamiento con otras culturas y lenguas a través de escenarios de coteaching, conversation clubs, pruebas de medición de nivel de inglés, entre otros. Esto, además de facilitar un conocimiento de una segunda lengua, facilita diálogos interculturales y el conocimiento de otras cosmovisiones y prácticas culturales. Adicionalmente, el trabajo de campo en el ámbito del periodismo les brinda unas competencias blandas frente al reconocimiento de la diferencia y la diversidad cultural. 78 estudiantes del programa, tanto de la jornada diurna, como nocturna han participado en alguna de estas actividades. Los resultados de la encuesta respecto de la participación de los estudiantes en actividades de investigación desarrollo tecnológico, creación artística, culturales, deportivas y de extensión es pertinente y contribuye a su formación, y en actividades de extensión y de formación integral (prácticas, movilidad, educación continuada, actividades que desarrollen con empresas y organizaciones). Ahora bien, esta Característica tiene oportunidades de mejora en perspectiva de la corresponsabilidad de los estudiantes en su participación y en las formas de difusión de estas iniciativas para garantizar mayor participación. Respecto de la calificación 3,89, es importante

generar una estrategia de comunicación más pertinente para que los estudiantes conozcan todas estas iniciativas del Programa.

En esta característica relacionada con la participación de los estudiantes del Programa de Comunicación Social en actividades de formación integral, se puede concluir que el programa ha desarrollado una serie de acciones tendientes a fortalecer esta participación a través de iniciativas de investigación, interculturalidad con el área de idiomas, eventos, visitas empresariales, salidas de campo, generación de productos audiovisuales y radiofónicos reconocidos por su calidad a nivel institucional, docentes y empresarios invitados a las clases. Se reconoce la importancia de motivar una mayor participación de los estudiantes de la jornada nocturna, teniendo en cuenta que los horarios en los que tienen disponibilidad son complicados para algunas actividades.

A continuación, la relación de los semilleros del programa y sus resultados:

Semillero de Investigación	No. Estudiantes miembros	Resultados del semillero
1 (Methamorphxs)	19	El semillero lleva un trabajo continuo desde 2020, ha participado en eventos de Acicom, Afacom, Redcolsi, Delfín. Se ha establecido que la modalidad de trabajo es: * Voluntaria * Por proyectos colectivos e individuales. * Hemos tenidos talleres de escritura con Gustavo Caraballo, Adolfo Villafuerte. * Hemos hecho algunas salidas. * Tenemos un Fanzine hecho en 2023 con Locosapiens. * En 2023 y 2024 realizamos cine foro con Franja Cultural. b) están en realización cinco proyectos: 1) Pardistas: integrado por Santiago Sintura, María Alejandra, Samanta Díaz, Felipe Sánchez y Luisa Santana. Están en modalidad de grado para entregar una sistematización del trabajo realizado con radio en una IED. Dejo los capítulos de libro y ellos tienen todo el desarrollo del proyecto. Este proyecto ha participado dos veces en Redcolsi Nacional. 2) Freedom Melody: por Natalia. Este proyecto está en proceso de maduración, es un podcast que desea hablar de. música y procesos personales. Quiere convertirse en proyecto de grado modalidad semillero. 3) Radio joven: Alejandra, Gisell, Juan Pablo y Mateo. Es un proyecto en idea, está en espera de materializarse. 4) Podcast de crianza: Emily Santafe, está en ideación. 5) Esmeralda, Alejandro y Brayan están pendientes a definir su proyecto. 6) Hay tres estudiantes de segundo semestre interesadas e ingresar: Mariana, Sara y Sofía. 7) Tenemos un Instagram y un Tiktok donde se maneja con recomendación de la semana y la idea es visibilizar lo que se hace en el semillero.

Fuente: Líder del semillero, 20251

A continuación, la relación de estudiantes del programa de Comunicación Social participantes en actividades de bienestar:

Actividades de Bienestar	2019	2020	2021	2022	2023-1
Salud y prevención	19	41	66	54	17
Vida académica	4	9	44	70	6
Recreativo deportivo	13	7	6	19	35
Desarrollo humano	58	7	7	0	17
Cultural y artística	0	11	0	0	5
Gestión de graduados	13	25	40	68	2
Promoción socioeconómica	0	0	3	0	0
Desarrollo Humano	0	0	1	21	0

Fuente: SICA, 2024

A continuación, los resultados de la encuetas de percepción de estudiantes sobre la participación en actividades de investigación, desarrollo tecnológico, creación artística, culturales, deportivas y de extensión:

Resultado Encuesta

Pregunta	*Estudiantes*	*Profesores*	*Graduados*	*Sector Externo*	*Promedio*
La participación de los estudiantes en actividades de investigación desarrollo tecnológico, creación artística, culturales, deportivas y de extensión es pertinente y contribuye a la formación del estudiante	***3,86***	***n/a***	***n/a***	***n/a***	***3,86***
La participación en actividades de investigación desarrollo tecnológico, creación artística, culturales, deportivas, de extensión y de formación integral es pertinente y contribuye a la formación	**3,92**	**n/a**	**n/a**	**n/a**	**3,92**

Valoración de la característica:

Resultado Cuantitativo	Valoración interpretativa de calidad
3,89	*Cumple aceptablemente*

Característica 4. Orientación y seguimiento a estudiantes

Análisis
Los procesos de orientación y seguimiento de los estudiantes de acuerdo con sus características de ingreso generan una gran incidencia en los procesos de calidad del programa, lo cual repercute, a su vez, en la imagen, reputación y relacionamiento estratégico del programa de Comunicación Social. Una de las fortalezas del programa, a este respecto, es que el tener grupos pequeños de estudiantes permite un acompañamiento muy cercano de cada estudiante para orientar tanto su proceso académico, como personal y actuar de manera rápida frente a escenarios que requieran la activación de rutas institucionales. Este acompañamiento ha garantizado los procesos de permanencia en el programa y además, ha permitido el desarrollo de procesos de formación integrales que redundan en la calidad del programa y de los profesionales que estamos formando. Los procesos de orientación y seguimiento de los estudiantes de acuerdo con sus características de ingreso se desarrollan de manera idónea en el programa de Comunicación Social, a través de escenarios e iniciativas de seguimiento de los estudiantes en temas de formación disciplinar y de fortalecimiento de competencias blandas y construcción del proyecto de vida. En este orden de ideas, el programa cuenta con un porcentaje bajo de deserción y las estrategias complementarias han ayudado a fortalecer el perfil de egreso de los estudiantes, lo cual tiene implicaciones en la calidad y reputación del programa.

Valoración de la característica:

Resultado Cuantitativo	Valoración interpretativa de calidad
4,0	*Cumple en alto grado*

Característica 5. Capacidad del trabajo autónomo

Análisis
Los estudiantes del programa participan en diversas iniciativas relacionadas con el desarrollo de sus capacidades para el trabajo autónomo. Estas iniciativas se encuentran especialmente relacionadas con los Proyectos de Aula que los estudiantes desarrollan cada semestre, teniendo en cuenta que en estos proyectos los estudiantes realizan sus actividades de manera autónoma con la orientación del docente de la asignatura correspondiente. De igual modo, en los retos empresariales, los estudiantes tienen un importante fortalecimiento de su autonomía, dado que al igual que en los proyectos de aula, los estudiantes asumen un desafío o necesidad de una organización en temas de comunicación y con la orientación del docente construyen alternativas de solución a estas necesidades. De hecho, al finalizar el proceso del reto, los estudiantes de manera autónoma organizan la logística y presentación final de los resultados a la organización con la presencia de sus docentes y la Dirección del Programa. En los escenarios de formación por asignatura, los estudiantes desarrollan actividades de formación con ejercicios de aula para el aprendizaje significativo y experiencial. En el programa de Comunicación Social de la UCompensar, los estudiantes participan en diversas iniciativas relacionadas con el desarrollo de sus capacidades para el trabajo autónomo. Entre las

diversas acciones se encuentran los Proyectos Integradores de Competencias PIC, los Proyectos de Aula PA y los retos empresariales; iniciativas que son desarrolladas por los estudiantes con orientación de los docentes de las asignaturas correspondientes.

Valoración de la característica:

Resultado Cuantitativo	Valoración interpretativa de calidad
5,0	*Cumple en alto grado*

Característica 6. Reglamento estudiantil y política académica

Análisis

En la Fundación Universitaria Compensar existen diversos mecanismos de divulgación del Reglamento Estudiantil que garantizan, desde su conocimiento hasta su adecuada aplicación. En este sentido, la Página Web es el repositorio principal en el que los estudiantes pueden consultarlo. Igualmente, desde Secretaría Académica General se envían correos electrónicos a estudiantes, docentes, directivos académicos con el link de consulta del reglamento estudiantil. De este modo, todos los estudiantes y docentes tienen un acceso permanente y sencillo al Reglamento Estudiantil vigente.

De parte de los docentes y directivos académicos del Programa se hace una aplicación pertinente y oportuna del Reglamento Estudiantil. Ahora bien, de acuerdo con los resultados de la encuesta, si bien hay un cumplimiento en alto grado, lo que implica que hay una divulgación, consulta, conocimiento y aplicación del Reglamento Estudiantil por parte de estudiantes y docentes, se pueden implementar otras acciones desde el programa como la generación de infografías, podcast y socialización de elementos centrales del Reglamento en los encuentros del Programa de inicio de semestre.

En el programa de Comunicación Social de la UCompensar existen mecanismos para la divulgación del reglamento estudiantil a través de la página web y correos electrónicos con el link de acceso a este documento. Este proceso de divulgación ha garantizado su adecuado y pertinente conocimiento y aplicación en los procesos académico - administrativos del programa. Los docentes, de igual manera, realizan una aplicación pertinente y oportuna del Reglamento Estudiantil.
A continuación, los resultados de la encuetas de percepción de estudiantes y profesores sobre la pertinencia del reglamento estudiantil y las políticas académicas:

Resultado Encuesta:

Pregunta	*Estudiantes*	*Profesores*	*Graduados*	*Sector Externo*	*Promedio*
El reglamento estudiantil es pertinente, vigente, se aplica y se divulga	*4,03*	*4,11*	*n/a*	*n/a*	*4,07*
Las políticas académicas (curricular, investigación, etc.) son pertinentes, vigentes, se aplican y divulgan	*4,05*	*4,33*	*n/a*	*n/a*	*4,19*

Valoración de la característica:

Resultado Cuantitativo	Valoración interpretativa de calidad
4,13	*Cumple en alto grado*

Característica 7. Estímulo y apoyo para los estudiantes

Análisis

Los estímulos académicos y apoyos socioeconómicos otorgados por la Fundación Universitaria Compensar a los estudiantes del Programa de Comunicación Social son: Becas del 75%, becas del 30% y 40%, descuentos por pronto pago, afiliación a Caja de Compensación Compensar, apoyos para las movilidades nacionales e internacionales para los estudiantes del Semillero Metamorphxs a ciudades como Quibdó, Barranquilla, Cartagena, Bucaramanga y a nivel internacional, a Colima (México). También se han otorgado estímulos por participación en procesos de investigación, reconocimiento a los PIC, PA y Retos destacados en cada semestre otorgando bonos, audífonos, libros a los estudiantes con los mejores resultados. Los estudiantes en la encuesta dan cuenta de estos apoyos, no obstante, se podrían fortalecer con descuentos para los monitores de los docentes, para quienes participan de manera destacada en actividades deportivas y culturales de la Universidad.

Los estudiantes del Programa de Comunicación Social de la UCompensar reconocen la entrega de estímulos académicos y apoyos socioeconómicos por parte de la Universidad para el avance idóneo en sus procesos académicos y de desarrollo personal. No obstante, estos apoyos se podrían fortalecer con descuentos para los monitores de los docentes, estudiantes destacados de Semilleros, para quienes participan de manera destacada en actividades deportivas y culturales de la Universidad.

Estudiantes del programa de Comunicación Social beneficiados:

Año	Total programa	
	Número de Estudiantes	Monto de Inversión
2020	120	**33.978.600**
2021	176	**41.784.920**
2022	124	**76.812.250**
2023	95	**108.998.850**
2024-1	73	**68.362.221**

Fuente: Datos consolidados de programa, 2025

Con relación a la percepción de los estudiantes sobre el impacto de los estímulos académicos, los resultados son los siguientes:

Resultado Encuesta:

Pregunta	*Estudiantes*	*Profesores*	*Graduados*	*Sector Externo*	*Promedio*
Los estímulos académicos (becas y reconocimientos) por el resultado académico se aplican, generan impacto, contribuyen a la formación. al desarrollo de la vida personal y	*4,04*	*n/a*	*n/a*	*n/a*	*4,04*

profesional y facilitan las actividades académicas					
Los apoyos socioeconómicos generan impacto, contribuyen a la formación y facilita las actividades académicas	4,18	n/a	n/a	n/a	4,18

Valoración de la característica:

Resultado Cuantitativo	Valoración interpretativa de calidad
4,11	*Cumple en alto grado*

Conclusión del Factor

El Programa de Comunicación Social de la Fundación Universitaria Compensar evidencia un compromiso sostenido con la formación integral de sus estudiantes, articulando procesos académicos, investigativos y de relación con el sector externo que favorecen su desarrollo personal y profesional. La participación estudiantil en proyectos de investigación, movilidad nacional e internacional, actividades de extensión, formación en segunda lengua y retos empresariales, refleja un esfuerzo institucional por ampliar los escenarios de aprendizaje y propiciar experiencias significativas que fortalecen competencias blandas, autonomía y sensibilidad frente a la diversidad cultural y social.

En cuanto a los procesos de orientación y seguimiento, se resalta la atención personalizada derivada del tamaño de los grupos, lo que permite un acompañamiento cercano en lo académico y lo personal, favoreciendo la permanencia estudiantil y contribuyendo a la consolidación de un perfil de egreso coherente con las demandas del entorno profesional. De igual manera, la capacidad de trabajo autónomo se encuentra fortalecida mediante proyectos de aula, Proyectos Integradores de Competencias (PIC) y retos empresariales, que promueven la autogestión y la responsabilidad frente a procesos de aprendizaje aplicados en contextos del sector productivo y organizacional.

La aplicación y divulgación del Reglamento Estudiantil se cumple en alto grado, garantizando acceso, conocimiento y pertinencia en su implementación; no obstante, se reconoce la oportunidad de diversificar los mecanismos de socialización a través de estrategias comunicativas innovadoras que aumenten la apropiación de los estudiantes. En materia de estímulos y apoyos, la institución cuenta con un sistema de becas, reconocimientos académicos y apoyos a la movilidad, que contribuyen al desarrollo académico y personal de los estudiantes, aunque se identifica la posibilidad de fortalecer estos beneficios hacia monitores, deportistas y participantes destacados en actividades culturales.

En síntesis, el factor Estudiantes presenta un cumplimiento favorable en sus diferentes características, reflejando un programa que no solo garantiza calidad académica y permanencia, sino que también promueve integralidad, autonomía y proyección social. Los resultados alcanzados evidencian fortalezas consolidadas y, al mismo tiempo, orientan oportunidades de mejora relacionadas con la corresponsabilidad estudiantil en la participación, la optimización de estrategias de comunicación interna y la ampliación de apoyos y estímulos para el reconocimiento de la diversidad de talentos de la comunidad estudiantil.

Resultado Cualitativo	Valoración interpretativa de calidad
4,12	*Cumple en alto grado*
Link evidencias	CASOS ESTUDIANTES

	https://ucompensar.edu.co/wp-content/uploads/2021/08/reglamento-estudiantil-2021.pdf

3. Factor: Profesores

Característica 8. Selección, vinculación y permanencia

Análisis

La Fundación Universitaria Compensar cuenta con un Reglamento Docente pregrado y posgrado y el Sistema de Valoración de Producción Intelectual, documentos que contienen las políticas, estrategias y procesos para la selección, vinculación y permanencia docente siendo coherentes con los niveles de formación y la modalidad del programa de Comunicación Social. La UCompensar a través de los procesos que adelanta con Talento Humano y Carrera Docente garantiza la transparencia y pertinencia de dichos procesos, respondiendo a las necesidades y propósitos del programa.

De acuerdo con los resultados la característica selección, vinculación y permanencia demuestra un cumplimiento en alto grado dado que el resultado es positivo frente a la existencia de políticas, reglamentos, criterios para la selección y evaluación docente; la percepción de estudiantes, docentes y directivos es buena en relación con esta característica. En este sentido, es importante continuar fortalecimiento estos procesos a nivel institucional y difundirlos ante la comunidad académica para su correcta apropiación y validación.

A continuación, los resultados de la encuetas de percepción de profesores y director del programa en relación con las normas y criterios para selección y vinculación de profesores:

Resultado Encuesta:

Pregunta	*Estudiantes*	*Profesores*	*Graduados*	*Director*	*Promedio*
Las políticas normas y criterios académicos para la selección y vinculación de profesores son pertinentes, vigentes y se aplican	***n/a***	***3,56***	***n/a***	***3,50***	***3,53***

Valoración de la característica:

Resultado Cuantitativo	Valoración interpretativa de calidad
3,53	*Cumple aceptablemente*

Característica 9. Estatuto profesoral

Análisis

La aplicación del reglamento docente de pregrado y posgrado de UCompensar se ve reflejado en todas y cada una de las actividades realizadas con este grupo de interés, desde su selección, vinculación, evaluación y permanencia, el programa de Comunicación Social se orienta a partir de este documento guía para dirigir las actividades con los docentes.

El escalafón docente es sin duda uno de los estímulos más significativos para los docentes, dado que ha permitido su crecimiento personal y profesional; en los últimos cinco años de los cuatro profesores TC del programa, cuatro obtuvieron ascenso en el escalafón, logrando así mayor estabilidad económica y profesional. De otro lado, el escalafón es una motivación para que los docentes del programa produzcan no solo desde la investigación sino desde otras funciones sustantivas como currículo, relación con el sector externo, internacionalización, entre otras, que son tenidos en cuenta para subir en el escalafón.

En el resultado de las encuestas de percepción, el programa de Comunicación Social obtuvo una valoración de 4.25 y por tanto cumple en alto grado con la condición de estatuto profesoral según el resultado de percepción de docentes y directivos del Programa. Este aspecto se ha venido fortaleciendo a nivel institucional y demuestra un avance en la consolidación de la planta de profesores de la institución.

La característica estatuto profesoral en el programa de Comunicación Social se cumple en alto grado, ya que se evidencia la existencia del Reglamento Docente de pregrado y posgrado de la Fundación Universitaria Compensar, documento rector que contribuye a la calidad del programa, ya que a partir de aplicación se ha promovido la trayectoria de los docentes, la inclusión y el reconocimiento a los méritos por medio de escalafón docente y otros reconocimientos, así mismo la percepción de profesores y directivos frente a esta característica es bastante positiva.

Categoría	Número de docentes			
	2021	2022	2023	2024
Instructor	0	0	0	0
Asistente	3	4	3	3
Principal	2	2	3	4

Fuente: Datos consolidados Programa, 2024

A continuación, los resultados de percepción de profesores y directivas sobre las distinciones y estímulos que promueven la trayectoria profesoral en la institución:

Resultado Encuesta:

Pregunta	*Estudiantes*	*Profesores*	*Graduados*	*Director*	*Promedio*
El estatuto profesoral y las políticas que establecen distinciones, estímulos que promueven la trayectoria profesoral son pertinentes y se aplican	*n/a*	*4,00*	*n/a*	*4,5*	*4,25*

Valoración de la característica:

Resultado Cuantitativo	Valoración interpretativa de calidad
4,25	*Cumple en alto grado*

Característica 10. Número, dedicación, nivel de formación y experiencia

Análisis
En los últimos cinco años el programa de Comunicación Social ha tenido una planta de cinco docentes TC, dos con contratación indefinida y tres con contrato a 11 meses. De otro lado, la relación docente-profesor del programa es 1/22. Todos los profesores del programa de Comunicación Social de la Fundación Universitaria Compensar cuentan con formación base en Comunicación Social y/o áreas afines, así mismo cuentan con formación posgradual certificada (especialización y maestrías) en comunicación-educación, medios de comunicación, cambio social, administración, realización y producción audiovisual, entre otros, siendo estos completamente coherentes con el nivel de formación del programa, la modalidad y la disciplina. De otro lado nuestros docentes cuentan con experiencia docente en instituciones de educación superior en modalidad virtual y presencial, y experiencia en el campo de la comunicación superior a cinco años. En consecuencia, el programa de Comunicación Social cumple en alto grado la característica número, dedicación, nivel de formación y experiencia docente, toda vez que la planta de docentes del programa se ha consolidado en los últimos años garantizando la calidad educativa. En cuanto al número y dedicación de los profesores del programa, se evidencia que es suficiente y coherente con las necesidades del mismo. Por otro lado, se encuentra que todos los docentes cuentan con altos perfiles académicos y profesionales, así como una suficiente experiencia en el campo laboral, lo que permite su excelente desempeño en a labor docente, aspecto resaltado en los comentarios de estudiantes y egresados.

Dedicación	2020	2021	2022	2023	2024
Tiempo Completo	5	5	4	4	4
Medio Tiempo	0	0	1	1	1
Cátedra	0	0	0	1	1

Fuente: Datos consolidados Programa, 2024

Nivel de formación	2020	2021	2022	2023	2024
Maestría	2	2	3	3	4
Especialización	3	3	3	3	3
Profesional Universitario	0	0	0	0	0

Fuente: Datos consolidados Programa, 2024

Relación estudiante/profesor

Año	*Relación*
2020-1	***22,2***
2020-2	***16,8***

2021-1	***16,0***
2021-2	***14,0***
2022-1	***16,8***
2022-2	***14,7***
2023-1	***16,4***
2023-2	***22,3***
2024-1	***26,9***
2024-2	***22,0***

Fuente: Datos Consolidados programa, 2025

Valoración de la característica:

Resultado Cuantitativo	Valoración interpretativa de calidad
5	*Cumple plenamente*

Característica 11. Desarrollo Profesoral

Análisis

La Fundación Universitaria Compensar ofrece, permanentemente, a la planta de profesores, formación y actualización en diversos temas, los cuales se encuentran relacionados con temas de interés institucional en términos de los desafíos, retos, propósitos y objetivos estratégicos de la Universidad y teniendo en cuenta, las necesidades de formación y laborales del contexto en el marco del modelo universidad - empresa.

En el programa de Comunicación Social todos los docentes han participado en actividades de formación y actualización en: Resultados de Aprendizaje, Metodologías Activas, IA aplicada a la Investigación, Segunda Lengua, entre otros temas que fortalecen la labor docente. Estas políticas y estrategias son acordes con la formación y modalidad del programa.

El resultado de la encuesta de percepción demuestra que el programa de Comunicación cumple en alto grado con la característica desarrollo profesoral; es decir que, los docentes del programa reconocen que las políticas, estrategias y acciones de desarrollo profesional contribuyen al desarrollo de competencias pedagógicas, investigativas y sociales.

En el programa de Comunicación Social la característica desarrollo profesoral se cumple en alto grado en tanto que se evidencia la existencia de políticas, estrategias y acciones para el desarrollo de competencias pedagógicas, investigativas y sociales de los docentes de la institución; la formación permanente en temas como resultados de aprendizaje, metodologías activas, IA aplicada a la investigación, segunda Lengua, entre otros temas de interés, fortalecen el perfil de los docentes.

A continuación, los resultados de la encuetas de percepción de profesores sobre las acciones orientadas al desarrollo integral de los docentes:

Resultado Encuesta:

Pregunta	*Estudiantes*	*Profesores*	*Graduados*	*Sector Externo*	*Promedio*
Las acciones orientadas al desarrollo integral de los profesores contribuyen en el mejoramiento de las competencias pedagógicas, científicas y sociales para el sostenimiento de las funciones misionales	*n/a*	*4,44*	*n/a*	*n/a*	*4,44*

Valoración de la característica:

Resultado Cuantitativo	Valoración interpretativa de calidad
4,44	*Cumple en alto grado*

Característica 12. Estímulos a la trayectoria profesional

Análisis

En la Fundación Universitaria Compensar existen varios estímulos a la labor docente a saber, el reconocimiento en el día del docente, estímulos por producción académica en investigación, el escalafón docente, el reconocimiento por experiencias educativas innovadoras en la Semana de la Innovación, apoyos en formación posgradual, entre otros.
En el programa de Comunicación Social, en los últimos cinco años, tres docentes del programa han recibido estímulos por su trabajo destacado en investigación, currículo, por su trayectoria y antigüedad en la institución.
Los estímulos a la trayectoria profesional impactan en alto grado a estudiantes y docentes en tanto que los docentes motivados tienen un mejor desempeño en el aula, así mismo su participación en actividades de desarrollo profesional y actualización es alta, lo cual redunda en mejores resultados de desempeño en los estudiantes.
Los resultados de la encuesta de percepción en relación con los estímulos a la trayectoria profesional cumple en alto grado en especial para el ejercicio de la docencia, la investigación, innovación y creación artística y cultural; no obstante, según los resultados de la encuesta, no se evidencian tantos efectos positivos en el ejercicio cualificado de la extensión o proyección social y la cooperación internacional.
En el programa de Comunicación Social de la Fundación Universitaria Compensar la característica estímulos a la trayectoria profesional se cumple en alto, teniendo en cuenta los resultados de percepción de docentes y estudiantes, así como la evidencia de estímulos a la labor docente como: el reconocimiento en el día del docente, estímulos por producción académica en investigación, el escalafón docente, el reconocimiento por experiencias educativas innovadoras en la Semana de la Innovación, apoyos en formación posgradual, entre otros.

Estímulos y Reconocimientos en Investigación Programa de Comunicación Social:

Proyecto de Investigación	Beneficiario	Premios, Distinciones y/o	Valor (aplica para estímulo financiero)

Reconocimientos en Investigación			
	Luisa Sánchez	Reconocimiento día del docente Categoría Docente destacado en Investigación	n.a
	Yivany García	Reconocimiento día del docente Categoría Docente destacado en Investigación	n.a
	Diana Ruiz y Luisa Sánchez 2023	Incentivo por compilación de libro resultado de investigación	1 SMLV v
Incorporación de iniciativas innovadoras de contenidos y tecnologías en la radio pública Caso RTVC	Diana Ruiz y Yivany García 2024	Reconocimiento por publicación Capítulo de libro resultado de Investigación	1 SMLV

Fuente: Programa de Comunicación Social

A continuación, los resultados de la encuetas de percepción de profesores y directivos sobre los efectos de los estímulos al profesorado en el ejercicio de la docencia, investigación, la innovación, la creación artística y cultura la extensión o proyección social, en los aportes al desarrollo técnico y tecnológico y la cooperación internacional:

Resultado Encuesta:

Pregunta	*Estudiantes*	*Profesores*	*Graduados*	*Director*	*Promedio*
El régimen de estímulos al profesorado tiene efectos positivos en el ejercicio cualificado de la docencia	*n/a*	*4,11*	*n/a*	*n/a*	*4,11*
El régimen de estímulos al profesorado tiene efectos positivos en la investigación, la innovación, la creación artística y cultural	n/a	4,00	n/a	4,5	4,25
El régimen de estímulos al profesorado tiene efectos positivos en el ejercicio cualificado de la docencia la investigación, la innovación, la creación artística y cultural, la extensión o proyección social, en los aportes al desarrollo técnico y tecnológico y la cooperación internacional	n/a	3,78	n/a	4,00	3,89

Valoración de la característica:

Resultado Cuantitativo	Valoración interpretativa de calidad
4,11	*Cumple en alto grado*

Característica 13. Producción, pertinencia, utilización e impacto de material docente

Análisis

Los docentes del programa de Comunicación social constantemente producen material para garantizar el aprendizaje de los estudiantes como syllabus, planeaciones didácticas, instrumentos de evaluación, guías, documentos y casos de estudio; los cuales se utilizan en las clases como apoyo al proceso de enseñanza-aprendizaje.

El programa de Comunicación de Comunicación social cumple en alto grado con la característica de material docente toda vez que se constata la existencia de material producido por los docentes para garantizar el aprendizaje de los estudiantes como syllabus, planeaciones didácticas, instrumentos de evaluación, guías, documentos y casos de estudio, presentaciones manuales, entre otros. De otro lado, los resultados de la encuesta de percepción constatan el alto cumplimiento tal y como se evidencia en la siguiente tabla:

Resultado Encuesta:

Pregunta	Estudiantes	Profesores	Graduados	Director	Promedio
El material académico producido por los docentes es pertinente y de calidad	n/a	3,78	n/a	4,5	4,14

Valoración de la característica:

Resultado Cuantitativo	Valoración interpretativa de calidad
4,14	*Cumple en alto grado*

Característica 14. Remuneración por méritos

Análisis

La Fundación Universitaria Compensar cuenta con la política de remuneración docente de acuerdo con la clasificación en el escalafón y los niveles allí presentes.

El programa de Comunicación Social cumple aceptablemente la característica de remuneración por méritos, según la percepción de la comunidad académica es importante los salarios deberían ser más competitivos dado el crecimiento y consolidación que ha tenido la Universidad en los últimos años, para mantener buen talento humano se debe ofrecer una remuneración justa y equilibrada con el mercado.

A continuación, la percepción de profesores y directivos en cuanto a la remuneración recibida y su correspondencia con los méritos académicos:

Resultado Encuesta:

Pregunta	Estudiantes	Profesores	Graduados	Director	Promedio
La remuneración recibida corresponde con los méritos académicos, profesionales derivados de la actividad docente, investigativa, tecnológica, innovación, creación artística o cultural y proyección social	*n/a*	*3,56*	*n/a*	*4,0*	*3,78*

Valoración de la característica:

Resultado Cuantitativo	Valoración interpretativa de calidad
3,78	*Se cumple aceptablemente*

Característica 15. Evaluación de profesores

Análisis

La evaluación docente promedio del programa de Comunicación Social en los últimos cinco años ha sido de 4.5 una valoración positiva que da cuenta del trabajo de los docentes en el aula. La dirección de programa realiza semestralmente la realimentación individual de la evaluación docente y se revisan en conjunto los aspectos a mejorar en cada caso. En las oportunidades que ha sido necesario se han realizados planes de trabajo y mejora para fortalecer la función docente. Sin duda la evaluación docente es un mecanismo de realimentación y valoración de la calidad del programa que permite tomar decisiones de mejora continua.

La característica evaluación de profesores se cumple en alto grado de acuerdo con la percepción de los estudiantes y directivos del programa, ya que demuestra que el programa cuenta con docentes preparados, trasparentes, equitativos y eficientes. En relación con este aspecto, los estudiantes sugieren implementar evaluaciones personalizadas que permitan generar una valoración directa con el docente.

El programa de Comunicación Social cumple en alto grado con la característica de evaluación docente, toda vez que se evidencia un proceso transparente, equitativo y eficaz que brinda información pertinente sobre las fortalezas y oportunidades de mejora de lo programa, así como es una herramienta de información para la toma estratégica de decisiones por parte de la Dirección.

Evaluación profesoral				
2020	2021	2022	2023	2024-1
4,71	4,40	4,56	4,43	4,54

Fuente: Datos consolidados de programa, 2025

La percepción de estudiante y directivos sobre los criterios de evaluación docente se presentan en la siguiente tabla:

Resultado Encuesta:

Pregunta	Estudiantes	Profesores	Graduados	Director	Promedio
Los criterios establecidos para la evaluación de profesores son transparentes, equitativos y eficaces	3,96	n/a	n/a	4,5	4,23

Valoración de la característica:

Resultado Cuantitativo	Valoración interpretativa de calidad
4,23	*Cumple en alto grado*

Conclusión del Factor

El Programa de Comunicación Social de la Fundación Universitaria Compensar cuenta con un cuerpo docente altamente cualificado, cuya selección, vinculación y permanencia se desarrollan en coherencia con las políticas institucionales establecidas en el Reglamento Docente y el Sistema de Valoración de Producción Intelectual. Estos procesos garantizan transparencia, pertinencia y alineación con las necesidades formativas del programa, lo cual se refleja en la positiva percepción de estudiantes, docentes y directivos.

El Estatuto Docente se constituye en un eje central para la consolidación de la trayectoria docente, evidenciado en el crecimiento profesional y académico de la planta a través del escalafón y otros estímulos institucionales, que favorecen la estabilidad y motivación del profesorado. Asimismo, el número, nivel de formación, dedicación y experiencia profesional de los docentes se consideran suficientes y pertinentes, destacándose perfiles con formación posgradual y amplia trayectoria en el campo disciplinar y académico, lo cual incide favorablemente en la calidad del proceso formativo.

El programa asegura de manera sistemática el desarrollo profesoral mediante procesos de capacitación y actualización en metodologías activas, resultados de aprendizaje, uso de tecnologías, segunda lengua e investigación, lo que fortalece las competencias pedagógicas y científicas de los docentes. Igualmente, los estímulos a la trayectoria profesional y la producción académica se constituyen en mecanismos de reconocimiento que inciden positivamente en la motivación y desempeño en el aula, aunque se evidencian oportunidades de fortalecer su trascendencia en la proyección social e internacionalización.

De otra parte, los profesores del programa generan de manera constante material académico pertinente, lo que contribuye a la consolidación de procesos de enseñanza-aprendizaje significativos. No obstante, la remuneración por méritos, aunque se ajusta a las políticas institucionales, se percibe susceptible de fortalecimiento para garantizar mayor competitividad y retención de talento humano de calidad.

Finalmente, los procesos de evaluación docente alcanzan resultados favorables, con un promedio de 4.5 en los últimos cinco años, constituyéndose en un mecanismo transparente y efectivo de retroalimentación y mejora continua, que orienta decisiones estratégicas de la Dirección del Programa.

En síntesis, el factor Profesores presenta un cumplimiento en alto grado, destacándose la cualificación académica, el compromiso institucional y el impacto positivo en la formación de los estudiantes. Si bien existen oportunidades de mejora en aspectos como la remuneración y el fortalecimiento de la proyección social e internacional, se reconoce una consolidación significativa del cuerpo docente como un pilar fundamental de la calidad académica del programa.

Resultado Cualitativo	Valoración interpretativa de calidad
4,03	*Cumple en alto grado*
Link evidencias	ASIGNACIONES DOCENTES

4. Factor: Egresados

Característica 16. Seguimiento a Egresados

Análisis
A la fecha, el Programa de Comunicación Social terminal código 3310 no cuenta con egresados. Este plan de estudios se encuentra vigente desde 2020 y tendrá su primera cohorte de estudiantes graduados en 20252. En este sentido, en el proceso de realización de encuestas se contó con la participación de egresados del plan de estudios por ciclos propedéuticos (plan antiguo), quienes han cursado algunas asignaturas en el plan de estudios vigente, incluyendo la práctica el ciclo profesional. En consecuencia, solo hasta el siguiente proceso de autoevaluación se tendrán resultados más precisos de la articulación y coherencia entre los resultados de aprendizaje, competencias y el perfil de egreso alcanzado. Ahora bien, revisando la trayectoria del programa, de acuerdo con el SICA, la tasa de empleabilidad de los egresados del programa del plan de estudios 2010 código 332 (antiguo plan) es del 70.4%, lo cual resulta de la aplicación de la encuesta Momento 0 a los recién graduados. Ahora bien, de acuerdo con los resultados de esta misma encuesta, el 47% cuentas con contrato a término indefinido y el 26 % a término fijo. En la encuesta del momento 5, es decir a 5 años de su graduación, se encuentra que la tasa de empleabilidad es del 100% y que todos los graduados encuestados se encuentran trabajando en el sector de servicios. Del mismo modo, se encuentra que el 62% de los graduados egresaron del programa ya vinculados laboralmente. Los informes de estas cifras se encuentran en el repositorio institucional SICA e indican una participación baja de los egresados del plan antiguo del programa en el proceso de encuestas institucionales de caracterización. Igualmente, se hace evidente que el resultado de las encuestas de caracterización se corresponde a graduados del plan antiguo y no dan cuenta de las características de los graduados del plan vigente. Respecto de la calificación dada por los empresarios frente a si el desempeño de los egresados y/o practicantes de la institución es pertinente y de calidad y contribuye a la productividad, a la solución de los problemáticas empresariales, tecnológicas, sociales, ambientales, y/o culturales,

la calificación promedio dada fue de 4.7, lo que hace evidente la calidad de la formación de los graduados.

El resultado de las encuestas tiene unos matices interesantes que vale la pena señalar. Para el caso de la valoración de los empleadores el desempeño, pertinencia, calidad y contribución de los graduados del programa cumple plenamente con una valoración de 4.7, no obstante en la valoración de los egresados participantes en la encuesta señalaron, respecto de las posibilidades (empleabilidad, redes, movilidad social) que ofrece la formación durante el programa académico recibida y la contribución a su desarrollo personal y profesional , la valoración fue de 3,21, lo que demuestra la importancia de conocer de manera más precisa la percepción de los egresados del plan nuevo, dado que este es el reflejo de los egresados del plan antiguo que no tuvo renovación del RC y realmente, ellos no conocen la realidad del programa nuevo.

Teniendo en cuenta los resultados de las encuestas y los hallazgos del análisis realizado, se puede concluir que esta es una de las características que tanto a nivel de programa como a nivel institucional requiere mayor fortalecimiento porque cuenta con importantes oportunidades de mejora. Si bien los empresarios valoran muy positivamente el desempeño, pertinencia y calidad de los egresados del programa, la perspectiva de los egresados tiene oportunidades de mejora, que se pueden corresponder con la falta de vínculo de la institución con sus egresados y con que estos egresados tuvieron una experiencia compleja en el plan de estudios antiguo, el cual no tuvo renovación de su RC y se vincularon por equivalencias al nuevo plan. Esta es una característica que debe estar como priorizada en el plan de mejoramiento del Programa.

Año	Relación de graduados
2020	101
2021	82
2022	56
2023	18
2024-1	1

Fuente: Datos consolidados programa, 2025

Indicadores de ingreso base de cotización y salario de enganche (OLE).

Clasificación NBC	Universidad	Ciudad	Programa	IBC Estimado	Tasa de cotizantes
CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMPENSAR	BOGOTÁ	COMUNICACIÓN SOCIAL	ENTRE 1 Y 2.5 SMMLV	86.4%

Fuente: OLE, 2025

A continuación, los resultados de percepción de los graduados sobre el perfil de formación y las posibilidades de desarrollo profesional:

Resultado Encuesta:

Pregunta	*Estudiantes*	*Profesores*	*Graduados*	*Sector Externo*	*Promedio*
El perfil de formación y competencias adquiridas contribuyen al desarrollo profesional y laboral del egresado	*n/a*	*n/a*	*3,57*	*n/a*	3,57
Las posibilidades que ofrece la formación recibida contribuyen	*n/a*	*n/a*	3,21	*n/a*	3,21

al desarrollo profesional y laboral del egresado					

Valoración de la característica:

Resultado Cuantitativo	Valoración interpretativa de calidad
3,39	*Cumple aceptablemente*

Característica 17. Impacto de los egresados en el medio social y académico

Análisis

La perspectiva de empleadores y egresados del plan antiguo 332 es fundamental para comprender la pertinencia, calidad y aportes de la formación de comunicadores sociales al contexto y en el escenario laboral. De parte de los empleadores se observa una valoración muy positiva con una calificación de 4,7 en la que ponderan con un cumplimiento pleno el desempeño de los egresados y/o practicantes de la institución. Respecto de los egresados encuestados hay una percepción de oportunidad de mejora en lo relacionado con los aportes del programa a la formación. Esta perspectiva puede estar relacionada con una necesidad a nivel del programa y de la institución de fortalecer las relaciones y la articulación permanente con los egresados. Esta oportunidad de mejora debe ser prioridad en el plan de mejoramiento del programa y en el plan estratégico institucional. De otra parte, los egresados encuestados hicieron parte del plan antiguo del programa (Ciclos propedéuticos), el cual no tuvo renovación de su RC, en este sentido ellos se vincularon al nuevo plan con algunas equivalencias. Si bien la formación se corresponde con la promesa de valor, estos estudiantes no alcanzan a dar cuenta del recorrido de formación completo en el nuevo plan.

El resultado de las encuestas tiene unos matices interesantes que vale la pena señalar. Para el caso de la valoración de los empleadores el desempeño, pertinencia, calidad y contribución de los graduados del programa cumple plenamente con una valoración de 4.7, no obstante en la valoración de los egresados participantes en la encuesta señalaron, respecto de las posibilidades (empleabilidad, redes, movilidad social) que ofrece la formación durante el programa académico recibida y la contribución a su desarrollo personal y profesional , la valoración fue de 3,21, lo que demuestra la importancia de conocer de manera más precisa la percepción de los egresados del plan nuevo, dado que este es el reflejo de los egresados del plan antiguo que no tuvo renovación del RC y realmente, ellos no conocen la realidad del programa nuevo.

Si bien el proceso de egresados ha venido presentando iniciativas de fortalecimiento, aún tiene oportunidades de mejor a nivel institucional y del Programa. En 2024 se desarrollaron actividades con la vinculación de egresados destacados del programa en el escenario laboral y se diseñaron estrategias de relacionamiento desde el nivel institucional. No obstante, se requiere una información más precisa de los egresados para su efectivo contexto, la oferta permanente de educación continuada y posgradual, un apoyo con empleabilidad y eventos académicos que fortalezcan su perfil y les ayuden con competencias propias del escenario laboral. Adicionalmente, el programa puede diseñar una estrategia de comunicación con egresados del plan antiguo para conocer más en detalle sus avances y necesidades y debe diseñar, desde 2025, una estrategia de recolección de datos de los egresados del nuevo plan.

A continuación, la percepción de los egresados sobre su desempeño y la contribución a la solución de problemas académicos, ambientales, tecnológicos, sociales y culturales:

Pregunta	*Estudiantes*	*Profesores*	*Graduados*	*Sector Externo*	*Promedio*
El desempeño de los egresados y o practicantes de la institución es pertinente y de calidad	*n/a*	*n/a*	*4,80*	*n/a*	*4,80*
El desempeño de los egresados y o practicantes de la institución contribuye a la solución de los problemas académicos, ambientales, tecnológicos, sociales y culturales	*n/a*	*n/a*	*4,60*	*n/a*	*4,60*

Valoración de la característica:

Resultado Cuantitativo	Valoración interpretativa de calidad
4,70	*Cumple plenamente*

Conclusión del Factor

El Programa de Comunicación Social de la Fundación Universitaria Compensar no cuenta aún con egresados del plan de estudios vigente (2020), cuya primera cohorte de graduados se proyecta para el año 2025. En este sentido, los resultados actuales se sustentan en la participación de egresados del plan anterior por ciclos propedéuticos, quienes cursaron algunas asignaturas y prácticas del plan en curso. Esto implica que la información disponible ofrece un panorama parcial, asociado a un modelo curricular que no tuvo renovación de Registro Calificado y que no refleja en su totalidad las características del nuevo plan académico.

De acuerdo con el SICA, la tasa de empleabilidad de los egresados del programa alcanza un 70,4% en la encuesta de Momento 0, con una inserción laboral significativa en el sector servicios, donde el 47% de los graduados cuenta con contratos a término indefinido y el 26% a término fijo. En la encuesta de Momento 5, aplicada a egresados con cinco años de trayectoria, se registra una empleabilidad del 100%, lo que evidencia una alta pertinencia de la formación. Asimismo, el 62% de los graduados ya se encontraba vinculado laboralmente antes de culminar sus estudios, lo cual refleja la conexión del programa con las dinámicas del mercado laboral.

Respecto de la valoración externa, los empleadores califican en promedio con 4,7 el desempeño, la pertinencia y la calidad de los egresados y practicantes, reconociendo sus aportes a la productividad, la solución de problemáticas empresariales, sociales y culturales. Sin embargo, la percepción de los egresados encuestados presenta un promedio de 3,21 en relación con las oportunidades de empleabilidad, redes, movilidad social y contribución a su desarrollo personal y profesional. Este contraste entre la alta valoración de los empleadores y la percepción moderada de los egresados refleja la necesidad de fortalecer los mecanismos de vinculación, seguimiento y acompañamiento al egresado, así como de diferenciar con mayor claridad los resultados de los planes antiguos y del actual.

En conclusión, el factor Egresados evidencia avances importantes en la empleabilidad y en la percepción positiva de los empleadores sobre el desempeño profesional, lo que constituye una fortaleza para el programa. No obstante, se identifican oportunidades de mejora en el fortalecimiento del vínculo con los egresados, en la consolidación de sistemas de información

actualizados y en la creación de estrategias de relacionamiento, formación continua y empleabilidad que respondan a las necesidades de sus graduados.

Resultado Cualitativo	Valoración interpretativa de calidad
4,05	*Cumple en alto grado*
Link evidencias	

5. Factor: Aspectos académicos y resultados de aprendizaje

Característica 18. Integralidad de los aspectos curriculares

Análisis

El programa de Comunicación Social realiza permanentemente evaluación de la integralidad del currículo por medio de la revisión del comité curricular de las tendencias del campo de la comunicación, participación en eventos académicos nacionales e internacionales, los resultados de la evaluación docente, el diálogo con el sector externo (empresas y jefes de prácticas) y egresados, realimentación con estudiantes en espacios académicos y los índices de empleabilidad del programa.

Los anteriores ejercicios de evaluación de la integralidad del currículo han permito generar cambios ya actualizaciones en el micro currículo, así como el desarrollo de nuevos proyectos de investigación y de relación con el sector externo más acordes a las necesidades del mercado. De otro lado, esta evaluación ha conducido al desarrollo de talleres y formación complementaria con estudiantes para fortalecer el perfil de formación.

Las estrategias y acciones para el mejoramiento de las competencias del programa de Comunicación Social son la actualización permanente de los syllabus, planeaciones didácticas e instrumentos de evaluación, así como la implementación del Sistema de Evaluación de Resultados de Aprendizaje SERA. El desarrollo de PIC, PA y Retos es otra estrategia para mejorar las competencias de los estudiantes del programa, así como las certificaciones (análisis de datos, certificaciones Telefónico) y los cursos de actualización intersemestrales gratuitos (Croma Kay y Redacción).

Estas acciones han sido efectivas toda vez que se reflejan este esfuerzo en los resultados que presentan los estudiantes en sus proyectos finales.

En conclusión, el programa hace un esfuerzo permanente por evaluar y mejorar las competencias de los estudiantes y lograr un perfil más competitivo y atractivo para el sector externo. Este ejercicio se debe mantener y fortalecer con la implementación total del SERA, así como mantener y fortalecer el diálogo con el sector empresarial.

El programa de Comunicación Social demuestra la existencia de ejercicios de evaluación de la integralidad del currículo lo cual permite que este se actualice permanentemente y responda a las necesidades del sector externo, el diálogo con los empresarios y actores externos es fundamental para mantener un programa competitivo. Se evidencia la integralidad y pertinencia del programa de acuerdo con las necesidades del sector. Las estrategias implementadas para el mejoramiento de las competencias en el programa han sido efectivas al desarrollar habilidades profesionales-técnicas y personales (habilidades blandas) en los estudiantes.

Valoración de la característica:

Resultado Cuantitativo	Valoración interpretativa de calidad
5	*Cumple plenamente*

Característica 19. Flexibilidad de los aspectos curriculares

Análisis

El programa de Comunicación Social cuenta con procesos de flexibilización como:

- Doble programa con los programas de Diseño Visual y Mercadeo y Publicidad
- Co terminal con todos los programas de Especialización de la Universidad en especial con la Especialización en Gerencia de la Comunicación Estratégica y la Especialización en Lenguajes y Narrativas Digitales.
- Homologación de créditos académicos de instituciones externas y SENA.
- Reingresos y cambios de programa con el reconocimiento de créditos de técnico y tecnólogo.
- Transferencias internas con homologación de espacios electivos y asignaturas transversales
- Posibilidad de matrícula en contra jornada y en modalidad virtual para cursar espacios transversales y electivas.
- Siete modalidades de grado y práctica.
- Articulación con la Escuela para el Trabajo y el Desarrollo Humano ETDH y el Técnico laboral en producción audiovisual

De acuerdo con los resultados de la encuesta, para los estudiantes y egresados del programa se cumple aceptablemente con la pertinencia y coherencia de las rutas de formación derivadas de las actividades de flexibilidad curricular, mientras que los docentes consideran que este aspecto se cumple en alto grado; lo anterior evidencia que si bien existen todos los mecanismos es necesario trabajar en su difusión y socialización para que sean reconocidos y aprovechados por toda la comunidad académica.

El programa de Comunicación Social cuenta con los mecanismos de flexibilidad curricular suficientes para ampliar las oportunidades para que los estudiantes se especialicen, diversifiquen su formación y se adapten a las demandas del escenario laboral y de esta manera se mejore la calidad académica. En este aspecto es importante trabajar en la socialización y sensibilización sobre estas rutas flexibles con estudiantes y egresados, así mimo se debe trabajar en la actualización de estos mecanismos y la implementación de nuevas rutas flexibles según las necesidades del entorno y del mercado.

En la siguiente tabla se puede apreciar la percepción de estudiantes, profesores y egresados en cuanto a las rutas de formación de las actividades de flexibilidad curricular:

Resultado Encuesta:

Pregunta	*Estudiantes*	*Profesores*	*Graduados*	*Sector Externo*	*Promedio*
Las rutas de formación derivadas de las actividades de flexibilidad curricular (homologación, supletorios, doble titulación, entre otros) y que son adoptadas por los estudiantes de acuerdo con sus necesidades e intereses son pertinentes, coherentes, eficaces, se aplican, facilitan la graduación y el desarrollo personal y profesional	*3,99*	*4,11*	*3,50*	*n/a*	*3,87*

Valoración de la característica:

Resultado Cuantitativo	Valoración interpretativa de calidad
3,87	*Cumple aceptablemente*

Característica 20. Interdisciplinariedad

Análisis

El programa de Comunicación Social cuenta con estrategias para promover y estimular la interdisciplinariedad curricular del programa como:

- Espacios académicos transversales como (pensamiento lógico-matemático, estadística, sociología, ética, emprendimiento, entre otros) que permiten el trabajo interdisciplinar de los estudiantes.
- Docentes y grupos compartidos con los programas de Diseño Visual y Publicidad y Mercadeo.
- Participación en espacios académicos como Congresos, charlas, visitas empresariales que permite a los estudiantes tener una mirada integral del campo.
- Proyectos Integradores de Competencias PIC que implican el trabajo articulado entre asignaturas y el abordaje de problemas y soluciones desde diferentes perspectivas.
- Participación en clubes de inglés y co teaching con el departamento de idiomas para promover el uso de 2da lengua en estudiantes y docentes.
- Realización de talleres con el apoyo de Bienestar Universitario para el desarrollo de habilidades blandas (convivencia, adaptación al mundo laboral, trabajo en equipo y liderazgo).

Según la encuesta de percepción los estudiantes y profesores del programa consideran que los mecanismos y criterios para la interdisciplinariedad se cumplen aceptablemente. Si bien hay evidencia de ellos se requiere fortalecer su implementación y apropiación para lograr el reconocimiento esperado.

El programa de Comunicación Social demuestra tener estrategias para promover y estimular la interdisciplinariedad curricular del programa. Las estrategias son efectivas y han contribuido a la formación de los estudiantes teniendo en cuenta que el plan de estudios procura una formación integral y holística del Comunicador Social no solo desde el campo de la comunicación sino desde otras disciplinas y habilidades; no obstante, se evidencia la necesidad de fortalecer las mismas y sensibilizar a la comunidad académica sobre su existencia y pertinencia para el desarrollo de perfiles profesionales competitivos

En la siguiente tabla se puede apreciar la percepción de estudiantes y profesores sobre los mecanismo y criterios para la interdisciplinariedad curricular:

Resultado Encuesta:

Pregunta	*Estudiantes*	*Profesores*	*Graduados*	*Sector Externo*	*Promedio*
Los mecanismos y criterios para la interdisciplinariedad curricular son pertinentes aplicados, contribuyen a la	*3,96*	*3,89*	*n/a*	*n/a*	*3,92*

formación y el desarrollo de la vida personal y profesional					

Valoración de la característica:

Resultado Cuantitativo	Valoración interpretativa de calidad
3,92	*Cumple aceptablemente*

Característica 21. Estrategias pedagógicas

Análisis

Si bien el programa de Comunicación Social no cuenta con un proceso de investigación en torno a la pedagogía de los profesores si cuenta con otros mecanismos que permiten la valoración de este ejercicio pedagógico como la sistematización de experiencias al finalizar el semestre académico para reconocer lecciones aprendidas, buenas prácticas y posibles aspectos de mejora en el proceso de enseñanza- aprendizaje. Otra forma de valoración son las experiencias innovadoras en el aula presentadas en el marco de la Convocatoria de Experiencias de Aprendizaje en la Semana de la Innovación y del Emprendimiento, que permiten reconocer el trabajo articulado entre estudiantes y docentes para el desarrollo de proyectos de alto impacto para el sector externo.

De este ejercicio se reconoce que el Programa cuenta con experiencias en el aula significativas que permiten una formación integral de comunicador social, tanto así que dos docentes del Programa recibieron el reconocimiento por Experiencias de Aprendizaje en 2024-2. Estos ejercicios se deben mantener y reforzar para garantizar la calidad académica en la formación de los profesionales.

Los profesores del programa se capacitan y actualizan, de acuerdo con el plan de formación institucional, en temas relacionados con el modelo pedagógico institucional, metodologías activas, mecanismos para la evaluación de resultados de aprendizaje, proyectos, metodologías ágiles aplicadas a la investigación, entre otros temas que redundan en a actualización de las planeaciones y programas de clase.

De acuerdo con el resultado de la encuesta de percepción estudiantes y profesores del Programa consideran que las estrategias pedagógicas utilizadas para el logro de los resultados de aprendizaje son coherentes, contribuyen a la formación, facilitan la graduación y el desarrollo de la vida personal y profesional de los estudiantes en alto grado. De lo anterior se puede inferir que la población del programa se encuentra a gusto con las metodologías implementadas en los espacios académicos por los docentes y las demás actividades complementarias al proceso formativo.

El programa de Comunicación Social ha demostrado la existencia de procesos de seguimiento a la pedagogía de los profesores y de actualización pedagógica para parte de estos, lo que permite un currículo dinámico, actualizado y pertinente para las expectativas de los estudiantes y del sector externo. No obstante, este ejercicio debe mantenerse y fortalecerse en coherencia con el modelo pedagógico institucional y sus pilares

En la siguiente tabla se puede apreciar la percepción de estudiantes y profesores las estrategias pedagógicas y los escenarios de práctica para el logro de los resultados de aprendizaje:

Resultado Encuesta:

Pregunta	*Estudiantes*	*Profesores*	*Graduados*	*Sector Externo*	*Promedio*
Las estrategias pedagógicas utilizadas para el logro de los resultados de aprendizaje son coherentes, contribuyen a la formación, facilitan la graduación y el desarrollo de la vida personal y profesional	*4,04*	*4,33*	*n/a*	*n/a*	*4,19*
Los escenarios de práctica para el logro de los resultados de aprendizaje son coherentes, contribuyen a la formación, facilitan la graduación y el desarrollo de la vida personal y profesional	*3,96*	*4,22*	*n/a*	*n/a*	*4,09*

Valoración de la característica:

Resultado Cuantitativo	Valoración interpretativa de calidad
4,14	*Cumple en alto grado*

Característica 22. Sistema de Evaluación de Estudiantes

Análisis

Desde la Política Curricular Institucional y el modelo pedagógico de UCompensar, el programa de Comunicación Social cuenta con un sistema de evaluación que integra elementos innovadores para generar un aprendizaje significativo e integral, para ello se cuenta con: la implementación de metodologías activas, la evaluación por competencias, el desarrollo de PIC, PA y Retos y el uso de instrumentos de evaluación de resultados de aprendizaje como rúbricas y listas de cotejo.

De otro lado, en la implementación del Sistema de Evaluación de Resultados de Aprendizaje SERA en el programa se establecieron las competencias, para un total de cinco en todo el programa, declaradas en el mapa de competencias del diseño curricular, se asociaron los espacios académicos a cada competencia, se definieron los niveles de competencia, las técnicas de evaluación que incluyen valoración de productos, simulación de situaciones y solución de problemas, finalmente se establecieron los instrumentos de evaluación como listas de chequeo y ejercicios prácticos.

El promedio académico general de los estudiantes del programa de Comunicación Social es de 4.0 un resultado positivo que demuestra la rigurosidad del ejercicio académico el cual debe mantenerse y fortalecerse. Se han identificado oportunidades de mejora para competencias lecto-escriturales y dominio de segunda lengua.

Según la encuesta de percepción los estudiantes y profesores del programa consideran que se cumple en alto grado con la pertinencia, coherencia y contribución a la formación del sistema de

evaluación de los resultados de aprendizaje que facilitan las actividades académicas, la graduación y el desarrollo personal y profesional. Esta característica se considera una fortaleza por lo tanto debe mantenerse para garantizar la calidad académica.

El programa de Comunicación Social cuenta con sistema de evaluación claramente definido y efectivo según la percepción de estudiantes y docentes, en armonía con la política y los lineamientos curriculares de la institución. La implementación del SERA permite la integración de elementos innovadores que transforman el aprendizaje haciendo que este sea significativo y pertinente. Esta fortaleza se debe mantener y fortalecer a nivel institucional y de programa.

A continuación, la percepción de estudiantes y profesores sobre la pertinencia y coherencia del sistema de evaluación de los aprendizajes:

Resultado Encuesta:

Pregunta	*Estudiantes*	*Profesores*	*Graduados*	*Sector Externo*	*Promedio*
El Sistema de evaluación de los resultados de aprendizaje es pertinente, coherente, contribuye a la formación, facilita la graduación, el desarrollo personal y profesional y facilita las actividades académicas	*3,93*	*4,11*	*n/a*	*n/a*	*4,02*

Valoración de la característica:

Resultado Cuantitativo	Valoración interpretativa de calidad
4,02	*Cumple en alto grado*

Característica 23. Resultados de aprendizaje

Análisis

La Fundación Universitaria Compensar desde su política curricular orienta la formulación, evaluación y mejora continua de los resultados de aprendizaje, en consecuencia, el programa de Comunicación Social cuenta con el mapa de competencias que establece claramente las competencias del programa, los resultados de aprendizaje, criterios de evaluación y los espacios académicos asociados a las competencias. este mapa se concibe como la declaración de los compromisos de formación del programa y son el insumo para el desarrollo de las actividades académicas y actualización del micro currículo.

La política en cuanto a los resultados de aprendizaje contempla momentos: formulación, evaluación y mejora continua de los RA.

El programa de Comunicación Social durante la valoración de proyectos y trabajos finales de asignaturas, PIC, PA y Retos evalúa los resultados de aprendizaje esperados y los alcanzados por los estudiantes a través de diversos instrumentos y los cuales quedan declarados en los syllabus y PD de las asignaturas; estos resultados permiten hacer ajustes en los contenidos y

orientación de las asignaturas para que vayan acorde a las necesidades del sector productivo y correspondan con los resultados esperados inicialmente.

Igualmente este ejercicio de realimentación permite ajustar las metodologías activas y buscar las estrategias idóneas para obtener los resultados esperados. El programa de Comunicación Social tiene definidos claramente sus resultados de aprendizaje y los mecanismos de evaluación y medición, un aspecto a considerarse como positivo, ya que demuestra la rigurosidad en cuanto al mejo del currículo y el desarrollo de las actividades académicas, se espera mantener todas las acciones propuestas desde el área curricular en procura de la mejora continua y la excelencia académica.

Valoración de la característica:

Resultado Cuantitativo	Valoración interpretativa de calidad
5,0	*Cumple plenamente*

Característica 24. Competencias

Análisis

El perfil profesional del comunicador social de la Fundación Universitaria Compensar declara las capacidades y habilidades del profesional para desempeñarse en la gestión de procesos comunicativos en los sectores de medios de comunicación, empresariales y sociales, respondiendo a las necesidades y expectativas del sector externo. El programa ha declarado en su plan de estudios cinco competencias del componente profesional- disciplinar que son coherentes con el nivel de formación profesional y las tendencias del campo de la comunicación. A cada una de estas competencias se asocian los resultados de aprendizaje y los niveles para su evaluación.
La malla curricular del programa de Comunicación Social está organizada por componentes así:

- Componente profesional-disciplinar que incluye líneas de formación en: Lenguajes y Narrativas, Desarrollos tecnológicos y creativos, contextos y fundamentación teórica y procesos comunicativos para las organizaciones.
-Componente transversal
-Componente empresarial
-Componente electivo

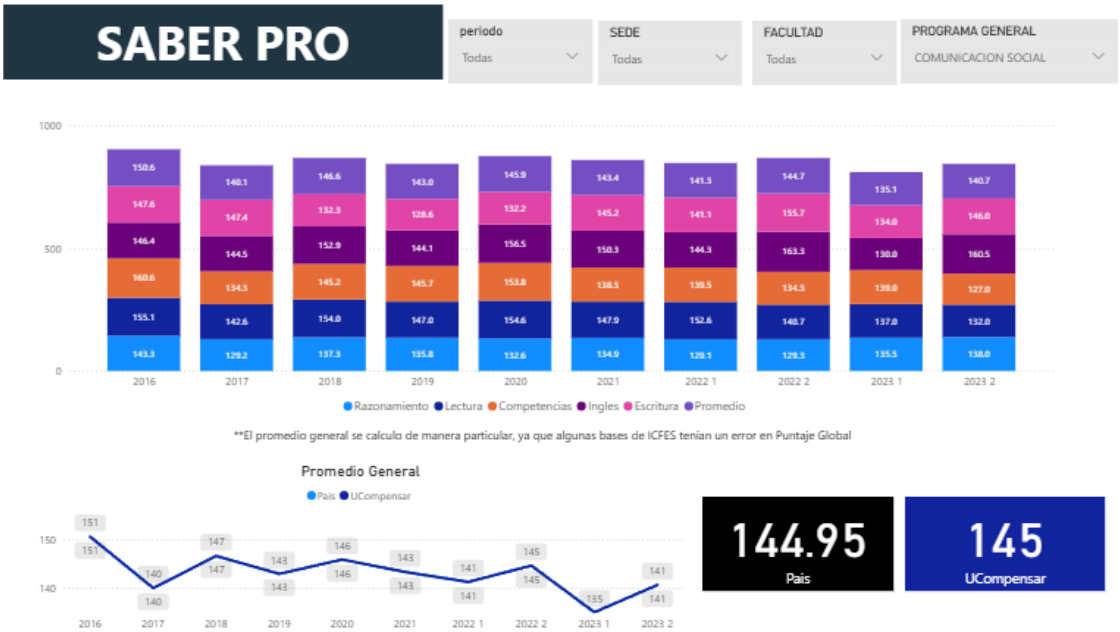
De igual manera, las estrategias que ha implementado el programa para el desarrollo de las competencias son:

- Uso de metodologías activas: estudios de caso, aprendizaje basado en proyectos, aprendizaje basado en problemas, trabajo colaborativo, entre otros.
- Realización de PIC, PA y Retos con empresas y organizaciones para la identificación y solución de problemas de comunicación.
- Talleres prácticos y laboratorios experienciales -Cursos de actualización en período intersemestral
- Certificaciones con aliados Según la experiencia las estrategias que han sido más efectivas en el programa son el desarrollo del PIC, PA, Retos y la implementación de metodologías activas en el aula. De esta manera se ha logrado un fortalecimiento en las competencias de los estudiantes que no solo abarcan lo técnico sino también lo personal.

De acuerdo con la percepción de estudiantes, docentes, egresados y directivos del programa, las estrategias de formación para el desarrollo de competencias son pertinentes, eficaces, generan impacto, generan experiencia y contribuyen al desarrollo personal y profesional, es decir que se cumple esta característica en alto grado. El desarrollo de las metodologías activas, las visitas empresariales, los PIC, PA, Retos contribuyen al fortalecimiento de competencias de los comunicadores sociales.

El programa de Comunicación Social tiene claramente definidas sus competencias y los resultados de aprendizaje en coherencia con el nivel de formación y las necesidades del sector externo. Así mismo para el desarrollo de estas competencias se implementan una serie de estrategias reconocidas por la comunidad académica por su pertinencia. El programa ha sido juicioso en el desarrollo e implementación de los lineamientos curriculares desde el nivel institucional que permiten tener claridad y orden sobre estos aspectos. Esta característica se considera positiva y se debe mantener fortalecida en el programa para que este siga siendo competitivo y pertinente.

Resultados Pruebas Saber PRO , Programa de Comunicación Social



Fuente: SICA, 2025

En la anterior gráfica se muestran los resultados de las pruebas Saber PRO del programa de Comunicación Social de la Fundación Universitaria Compensar evidenciando un promedio de 145 por encima del promedio de país que se ubica en 144.95. Los mejores resultados de pruebas se encuentran en los componentes de Lectura, Competencias Ciudadanas e Inglés; por su parte los aspectos con resultados inferiores son Razonamiento cuantitativo y escritura.
Como plan de mejoramiento la UCompensar desde el área de Socio humanidades y Ciencias Básicas desarrolla semestralmente pruebas diagnósticas y talleres de nivelación en primer semestre para mejorar estas competencias y fortalecer los resultados de las pruebas.

A continuación, los resultados de la percepción de estudiantes, profesores, graduados y director sobre las estrategias de formación para el desarrollo de competencias:

Resultado Encuesta:

Pregunta	Estudiantes	Profesores	Graduados	Director	Promedio
Las estrategias de formación para el desarrollo de competencias son pertinentes, eficaces, generan impacto y contribuyen a la formación	**4,06**	**4,22**	**3,57**	**4,50**	**4,09**

Valoración de la característica:

Resultado Cuantitativo	Valoración interpretativa de calidad
4,09	*Cumple en alto grado*

Característica 25. Evaluación y autorregulación del programa académico

Análisis

El resultado global del proceso de autoevaluación del programa de Comunicación Social en el 2022 fue de 4.10, lo que señala un cumplimiento en alto grado en los indicadores y aspectos evaluados para cada una de las condiciones, a través del análisis de percepción, documental y estadístico. Las fortalezas se identificaron en las condiciones que cumplieron en alto grado: Mecanismos de selección, Estructura académico – administrativa, Recursos suficientes, Denominación, Justificación, Aspectos curriculares, Organización de Actividades Académicas, Investigación, innovación y creación artística y cultural, Relación con el sector externo, Profesores y Medios educativos. De otro lado, las condiciones que se encuentran con un cumplimiento aceptable y que requirieron un plan de mejoramiento fueron: Cultura de la autoevaluación, Programa de Egresados, Bienestar e Infraestructura Física y Tecnológica.

El plan de mejoramiento resultado del proceso de autoevaluación de 2022 se implementó y ejecutó en más de un 90% allí se concentraron acciones dirigidas a fortalecer aspectos con medios educativos, bienestar y la relación con egresados. La encuesta de percepción sobre los procesos de autoevaluación y autorregulación del programa arrojan una calificación favorable de cumplimiento en alto grado. Los estudiantes y docentes del programa consideran estos procesos pertinentes y coherentes. Los anterior demuestra los esfuerzos de la institución y del programa en consolidar una cultura de la calidad.

El programa de Comunicación Social en el marco de la política y cultura de la calidad promueve los procesos autoevaluación y autorregulación permanente para la mejora continua. Cada dos años se realiza la autoevaluación del programa alineada con la autoevaluación institucional de donde surge el plan de mejoramiento y ruta de trabajo para los siguientes dos años; durante este tiempo semestral y anualmente se hace el seguimiento al cumplimiento de las acciones del plan de mejora: lo anterior, demuestra el compromiso con la calidad universitaria.

A continuación, los resultados de la percepción de estudiantes y profesores sobre los procesos de evaluación y autorregulación del programa:

Resultado Encuesta:

Pregunta	*Estudiantes*	*Profesores*	*Graduados*	*Sector Externo*	*Promedio*
Los procesos de evaluación y autorregulación del programa son pertinentes, coherentes y mejoran la calidad	*4,01*	*4,33*	*n/a*	*n/a*	*4,02*

Valoración de la característica:

Resultado Cuantitativo	Valoración interpretativa de calidad
4,17	*Cumple en alto grado*

Característica 26. Vinculación e Interacción Social

Análisis

Todos los docentes y estudiantes del programa han participado en actividades de proyección social y de relacionamiento con el sector externo por medio de visitas empresariales, desarrollo de PIC, PA, Retos empresariales y proyectos de investigación y semilleros.

A modo de conclusión se puede apreciar que con la participación de estudiantes y profesores del programa en actividades de proyección social se genera una actualización del currículo, se establecen alianzas estratégicas al largo plazo y se genera un posicionamiento del programa en el sector.

Con estas actividades de proyección social los estudiantes del programa han logrado el reconocimiento de las organizaciones por sus trabajos y propuestas, así como la diferenciación del perfil del comunicador social de la UCompensar como un profesional integral con sólida formación y capaz de enfrentar cualquier reto que se le presente.

Las acciones de relacionamiento con el sector externo resultan en doble beneficio; para los estudiantes al permitirles tener contacto real con empresarios, jefes de medios y áreas de comunicación para conocer las dinámicas y exigencias del sector laboral actual, además de fortalecer las competencias profesionales y técnicas al aplicar los conocimientos en la resolución de problemas en PIC, PA, Retos, desarrollan habilidades blandas como toma de decisiones, liderazgo, creativas, trabajo en equipo y comunicación asertiva. Para los representantes del sector externo este relacionamiento les resulta en la obtención de soluciones creativas e innovadoras a problemas, en este caso comunicativos, de sus organizaciones, comprender los perfiles de las nuevas generaciones y adaptar sus exigencias a estos profesionales. La academia le ofrece a las empresas un análisis más detallado de su situación para la toma de decisiones, lo cual no es posible realizarlo directamente por las empresas por los tiempos y dinámicas laborales, aquí los docentes y estudiantes son grandes aliados para las empresas.

El programa de Comunicación Social en su trayectoria mantiene un claro relacionamiento con el sector externo por medio de visitas empresariales, visitas de empresarios en el aula, participación de expertos del sector con chalas y conferencias de actualización, desarrollo de proyectos de Aula, PIC y Retos empresariales, proyectos de investigación y semilleros. Con lo anterior se logra actualizar el currículo, posicionar le programa y el perfil del egresado en el sector y mantener la pertinencia del programa en el sector siendo más competitivo y atractivo para el sector externo.

Número de estudiantes en práctica empresarial

Nivel	2020	2021	2022	2023	2024
Técnico Profesional	0	0	0	0	n.a

Tecnológico	0	3	0	0	n.a
Profesional	28	31	24	7	n.a
Total	**28**	**34**	**24**	**7**	**n.a**

Fuente: Datos consolidados programa, 2025

Nivel de satisfacción de práctica	2020	2021	2022	2023	2024	2025
	3,9	**4,0**	**4,5**	**5,0**	**n.a**	**5,0**

Fuente: Datos consolidados programa, 2025

Ranking de las organizaciones donde los estudiantes realizaron práctica entre 2022-2023:

Año	Organización
2021	Clazz Group
2021	Gómez Pinzón Abogados
2021	Teleperformance
2021	Mectronics SA
2021	Emermedica SA
2022	Dynamic Capital
2022	T&S Temservice S.A.S
2022	SODIMAC
2022	MUSEO DE BOGOTÁ
2022	Universidad Militar Nueva Granada
2022	Secretaría Distrital de Gobierno
2022	Proenfar
2022	On vacation
2022	Radionica RTVC
2022	Corfeinco
2022	Agencia Colombia
2022	EI SPACES
2022	ONG Fuerza Colombi
2023	Circulo de Viajes de Bogotá
2023	Mi Banco

Fuente: Coordinación Programa Comunicación Social, 2025

Valoración de la característica:

Resultado Cuantitativo	Valoración interpretativa de calidad
5,0	*Cumple plenamente*

Conclusión del Factor

El Programa de Comunicación Social de la Fundación Universitaria Compensar evidencia un alto nivel de coherencia y pertinencia en el diseño, implementación y evaluación de sus aspectos académicos. Se constata que el currículo es integral y dinámico, en la medida en que se actualiza de manera permanente a través de procesos sistemáticos de autoevaluación, diálogo con el sector externo, realimentación de estudiantes, egresados y docentes, así como mediante el seguimiento a los índices de empleabilidad. Estas acciones han permitido mantener la pertinencia del plan de estudios y garantizar la formación de profesionales con competencias ajustadas a las demandas sociales, organizacionales y del mercado laboral.

El programa dispone de mecanismos de flexibilidad curricular amplios y diversos —doble programa, co terminales, homologación de créditos, transferencias internas y modalidades de grado— que fortalecen la trayectoria académica de los estudiantes, amplían sus oportunidades de especialización y potencian su proyección profesional. No obstante, se reconoce la necesidad de fortalecer los procesos de socialización y sensibilización para garantizar un mayor aprovechamiento de estas rutas formativas por parte de la comunidad académica.

En lo referente a la interdisciplinariedad, el programa incorpora espacios académicos transversales, proyectos integradores de competencias y experiencias compartidas con otros programas, los cuales han permitido un abordaje integral de la formación profesional. Sin embargo, se advierte la conveniencia de consolidar estas estrategias, favoreciendo una mayor apropiación por parte de estudiantes y docentes.

Las estrategias pedagógicas implementadas son coherentes con el modelo pedagógico institucional y han demostrado eficacia en el logro de los resultados de aprendizaje, como lo evidencia la alta valoración de estudiantes y docentes. El reconocimiento a docentes por experiencias significativas en el aula refleja la calidad del ejercicio pedagógico, el cual debe seguir fortaleciéndose mediante la innovación y la capacitación continua.

El sistema de evaluación de estudiantes, articulado al modelo pedagógico institucional y al Sistema de Evaluación de Resultados de Aprendizaje (SERA), se configura como un elemento robusto y pertinente, que garantiza la medición integral de competencias y el aseguramiento de la calidad académica. En consonancia, los resultados de aprendizaje y las competencias del programa se encuentran claramente definidos y actualizados, lo que permite un desarrollo formativo riguroso, articulado a las tendencias del campo y a las necesidades del entorno laboral.

El programa demuestra, además, una sólida cultura de evaluación y autorregulación, sustentada en procesos permanentes de autoevaluación que derivan en planes de mejoramiento cumplidos en alto grado, lo que evidencia el compromiso institucional con la calidad y la excelencia académica.

Finalmente, la vinculación e interacción social constituye una fortaleza relevante del programa, reflejada en la activa participación de estudiantes y docentes en proyectos de proyección social, retos empresariales, prácticas y actividades de relacionamiento con el sector externo. Estas acciones no solo favorecen la pertinencia y actualización del currículo, sino que consolidan el posicionamiento del perfil del comunicador social de UCompensar como un profesional integral, innovador y con capacidad de generar impacto en diversos contextos sociales, organizacionales y culturales.

En síntesis, el Programa de Comunicación Social cumple en alto grado con las características del factor aspectos académicos, evidenciando integralidad, flexibilidad, interdisciplinariedad y

pertinencia en su propuesta formativa, al tiempo que proyecta oportunidades de mejora orientadas a la consolidación de sus procesos de socialización, innovación pedagógica y relacionamiento con el entorno.

Resultado Cualitativo	Valoración interpretativa de calidad
4,05	*Cumple en alto grado*
Link evidencias	CURRICULAR AUTOEVALUACIÓN

6. Factor: Permanencia y graduación

Característica 27. Políticas, estrategias para la permanencia y la graduación

Análisis

El programa de Comunicación Social de la Fundación Universitaria Compensar tiene los siguientes resultados en los últimos tres (3) años respecto de su tasa de deserción, ausencia intersemestral y tasa de graduación acumulada:

Ausencia intersemestral:

Período	Porcentaje
20221	10,8%
20222	13,2%
20231	**27%**
20232	**14%**
20241	**17%**
20242	**17%**

Deserción por cohorte:

Período	Porcentaje
20221	32%
20222	5%
20231	15%
20232	6%
20241	5%
20242	13%

El promedio semestres de graduación de 20221 a 20242 es de 9.5.

Las cifras presentadas respecto de los procesos de deserción, ausencia intersemestral y promedio de semestres para la graduación dan cuenta de un comportamiento fluctuante para cada semestre. No obstante, también se observa una disminución en los porcentajes y promedios lo que da cuenta de los resultados de acciones institucionales y de programa respecto de la permanencia. de igual forma, se hace evidente con la cifra de semestres para la graduación, que

los estudiantes realizan un tránsito fluido por el programa con un promedio de 9.5 semestres para su grado. Cabe señalar, que estas cifras se corresponden con el promedio de graduación de los estudiantes del plan antiguo que están finalizando su proceso de formación en el nuevo plan. Se debe trabajar aún en la disminución de la ausencia intersemestral y de la deserción, que, en la mayoría de los casos, como se ha identificado, se corresponde con dificultades económicas de los estudiantes. Otro factor que influye en estas cifras se encuentra relacionado con los estudiantes del plan antiguo del programa que tienen un comportamiento poco consistente en la manera en que cursan los semestres. Esto se debe a temas laborales y familiares que les dificultan un tránsito más fluido en la formación.

La incidencia de la aplicación de políticas y estrategias para la permanencia y para la graduación oportuna es significativa, en tanto hace evidente el interés institucional y del programa, por la consolidación de procesos de formación integral de calidad, tanto en el desarrollo de competencias laborales en el campo de la comunicación, como en el desarrollo de competencias blandas y en la generación de apoyos importantes para los proyectos de vida de los estudiantes. Esta característica habla del compromiso institucional y del programa con la calidad.

El programa de Comunicación Social de la UCompensar cuenta con diversidad de estrategias para la permanencia y graduación oportuna, las cuales resultan de la existencia y aplicación de políticas institucionales y de acciones que desde el programa favorecen una formación integral y de calidad. Es importante que desde el programa se diseñen estrategias diversas para una caracterización precisa de las razones de la deserción, ausencia intersemestral de los estudiantes y sobre esta base desarrollar iniciativas que sigan las rutas institucionales. El programa tiene grandes fortalezas en temas de acompañamiento estudiantil, el cual inicia desde los docentes y cuenta con el acompañamiento de la coordinación y dirección del programa de acuerdo con el criterio institucional Es importante que se valoren las cifras con base en la realidad del programa el cual cuenta aún con estudiantes del plan antiguo en proceso de finalización de su proceso de formación.

Valoración de la característica:

Resultado Cuantitativo	Valoración interpretativa de calidad
5,0	*Cumple plenamente*

Característica 28. Caracterización de Estudiantes y Sistema de Alertas Tempranas

Análisis
En la Fundación Universitaria Compensar y en el Programa de Comunicación Social se tiene un sistema de identificación de alertas tempranas, el cual cuenta con unas rutas institucionales para la identificación de los casos que requieren apoyo desde el ejercicio de enseñanza y aprendizaje a través de los docentes. En este sentido, los profesores pueden reportar las alertas tempranas que identifican a través de la App Alza la Mano, e incluso los mismos estudiantes pueden solicitar tutoría, acompañamiento etc. por medio de esta aplicación. Otros mecanismos del sistema para las alertas tempranas se dan en los ejercicios en encuentro de los docentes con la coordinación y Dirección de Programa; espacio en el que se analizan casos especiales para determinar rutas de

apoyo específicas a nivel del programa y de la institución. Efectivamente este sistema permite la puesta en marcha de acciones que faciliten el proceso formativo del estudiante y fortalecen las iniciativas de permanencia al identificar de manera oportuna las necesidades de los estudiantes.

El sistema de identificación de alertas temprana le ha permitido al programa de Comunicación Social el desarrollo de un acompañamiento permanente y oportuno a los estudiantes, ante situaciones que se presentan y que pueden afectar su ejercicio formativo y su proyecto de vida. En este orden de ideas, las acciones desarrolladas han permitido atender situaciones que requieren tutorías especializadas, acompañamiento docente específico, acompañamiento psicológico, formación de grupos en temas específicos. Estas acciones han repercutido en el desarrollo en los estudiantes de competencias blandas, fundamentales para su ejercicio personal y profesional, y el desarrollo de capacidades disciplinares y laborales importantes. Por su parte, en el ejercicio curricular, ha implicado el diseño de cursos complementarios que se ofertan de manera gratuita en el período intersemestral. De igual manera, se eligen micro certificaciones que refuerzan las competencias de los estudiantes.

Los docentes y estudiantes del programa de Comunicación valoran con un 4,13 la pertinencia, aplicación y contribución de las estrategias para aumentar la permanencia y la graduación (tutorías, acompañamiento psicosocial, seguimiento académico, entre otros) en el programa, en este sentido, la valoración implica un cumplimiento en alto grado de este criterio. Es decir, que el sistema de alertas tempranas y las acciones de permanencia implementadas han cumplido con su objetivo y en la perspectiva de docentes y estudiantes, su incidencia ha sido significativa y habla de la calidad de la formación integral que se brinda en el programa y en la institución.

Esta es una característica bien valorada de parte de la comunidad educativa en general y los análisis cuantitativos también muestran una disminución porcentual en términos de la ausencia intersemestral y la deserción de los estudiantes del Programa. Esto pone de manifiesto el avance que se tiene a nivel institucional y del programa en el desarrollo de acciones para aumentar la permanencia y la graduación (tutorías, acompañamiento psicosocial, seguimiento académico e incluso, la importancia de los ejercicios de caracterización estudiantil que se realizan desde el Área de Bienestar y los cuales redundan en la construcción de rutas específicas para los estudiantes que así lo requieran desde el inicio de su formación. La existencia y difusión de la App Alza la mano, las rutas institucionales de atención y el seguimiento permanente de los estudiantes de parte de docentes y académicos administrativos del programa, ha permitido lograr un avance importante en esta característica.

En la siguienet tabal se relaciona el resultado de la valoración de estudianets y profesores sobre el sistema de alertas tempranas:

Resultado Encuesta:

Pregunta	Estudiantes	Profesores	Graduados	Sector Externo	Promedio
La contribución que realiza el sistema de alertas tempranas para aumentar la permanencia y graduación es pertinente, aplicada, mejora la calidad y genera impacto	*4,14*	*4,11*	*n/a*	*n/a*	*4,13*

Valoración de la característica:

Resultado Cuantitativo	Valoración interpretativa de calidad

4,13	*Cumple en alto grado*

Característica 29. Ajustes a los aspectos curriculares

Análisis

El programa de Comunicación Social de la UCompensar ha venido desarrollando una serie de acciones y estrategias tendientes a mejorar aspectos curriculares del programa y las cuales incluyen una valoración del desempeño de los estudiantes, entre estas acciones se encuentran: Encuentro con empresarios para valorar la pertinencia y vigencia de las competencias desarrolladas en el programa, micro certificaciones con temáticas de interés en la formación de comunicadores sociales, implementación del Sistema de Evaluación de los Resultados de Aprendizaje, en el cual se determinan momentos y acciones específicas para la valoración del avance de los estudiantes en sus competencias. Adicionalmente, se han desarrollado eventos académicos, concursos y proyectos para la valoración del desempeño de los estudiantes. En el caso de los PIC, PA y Retos, estos han permitido valorar las competencias de los estudiantes con base en las exigencias del sector productivo y por esta vía, incorporar estos desafíos en la formación de los estudiantes. Adicionalmente, se ha propiciado la participación de estudiantes en eventos institucionales en los cuales han desempeñado un papel fundamental en temas de comunicación, redes, generación de contenidos, entre otros.

De acuerdo con los resultados de la encuesta, esta característica cuenta con una valoración de cumplimiento en alto grado, lo que demuestra que para los estudiantes, docentes y directivos del programa, el análisis del desempeño académico de los estudiantes mejora la calidad, contribuye a la formación y facilita las actividades académicas. De igual forma, las acciones que se han incorporado a nivel curricular gracias al desarrollo de estos análisis de desempeño, le permiten al programa ser pertinente y vigente para el sector productivo y laboral. De otra parte, la apuesta institucional del modelo Universidad – Empresa exige una articulación y relacionamiento permanente con las necesidades del sector productivo, lo que permite un actualización y articulación permanente con el sector productivo.

Los ajustes curriculares que se han dado en el Programa de Comunicación Social como resultado de procesos de análisis del desempeño académico de los estudiantes, la permanencia y graduación, han sido fundamentales en términos de la pertinencia y calidad del programa y se han incorporado en el nivel micro curricular. Ahora bien, en la perspectiva de estudiantes y docentes los análisis del desempeño y la aplicación del SERA, han sido importantes para una actualización permanente del currículo a través de eventos, cursos, micro certificaciones, salidas de campo, proyectos que le ofrecen a los estudiantes una formación integral y de calidad. Estos ejercicios de ajuste curricular tienen implicaciones, además, en los procesos de permanencia y graduación oportuna.

A continuación, la percepción de estudiantes, profesores y directivas sobre el desempeño académico de los estudiantes del programa:

Resultado Encuesta:

Pregunta	Estudiantes	Profesores	Graduados	Director	Promedio
El análisis del desempeño académico de los estudiantes mejora la calidad, contribuyen a la formación y facilitan las actividades académicas	*4,07*	*4,22*	*n/a*	*4,50*	*4,26*

Valoración de la característica:

Resultado Cuantitativo	Valoración interpretativa de calidad
4,26	*Cumple en alto grado*

Característica 30. Mecanismos de selección

Análisis

El programa de Comunicación Social de la UCompensar en consonancia con las tendencias y dinámicas de la formación de comunicadores sociales a nivel nacional e internacional viene experimentando desde hace unos 5 años un descenso en el número de aspirantes y matriculados, lo cual implica, también, una disminución porcentual en el índice de selectividad del programa el cual se ubicó en 20242 en un 3.6% en comparación con el 11.4% del año 2022. Ahora bien, los procesos de selección de estudiantes vienen acompañados por la aplicación de una encuesta de caracterización que es muy útil para orientar procesos de permanencia y acompañamiento estudiantil. Una de las fortalezas del programa es que su índice de deserción es bajo, de este modo, los estudiantes que ingresan al programa, generalmente, finalizan el proceso de formación en el tiempo estimado para ello (9 semestres). Cabe señalar que esta es una oportunidad de mejora del programa, ya que no ha sido posible la apertura de grupos en algunos semestres por la dinámica del mercado respecto de los programas de Comunicación Social.

El Programa de Comunicación Social cuenta con las siguientes cifras de selectividad, absorción etc:

Fuente: SICA, 2024

Indicador	***Porcentaje/ promedio***
Promedio índice de selectividad	8.8%
Promedio índice de absorción	59.9%
Promedio de ingreso de estudiantes nuevos 1er semestre	16
Promedio matriculados	79
Promedio de estudiantes por grupo	10

El programa de Comunicación Social tiene un reto prioritario de análisis del contexto en la formación de profesionales en comunicación social y de sus apuestas de formación en consonancia con el entorno académico y laboral. Esto para que logre una mejor dinámica en el ingreso de estudiantes nuevos.

Valoración de la característica:

Resultado Cuantitativo	Valoración interpretativa de calidad
3	*Cumple aceptablemente*

Conclusión del Factor

El Programa de Comunicación Social de la Fundación Universitaria Compensar ha consolidado un conjunto de políticas, estrategias y mecanismos que favorecen de manera significativa la permanencia y la graduación oportuna de sus estudiantes. Los resultados de los últimos periodos académicos muestran un comportamiento fluctuante en los indicadores de deserción y ausencia intersemestral, aunque con tendencia a la disminución, lo que refleja el impacto positivo de las acciones institucionales y de programa orientadas al acompañamiento integral. El promedio de 9,5 semestres para la graduación evidencia, además, que los estudiantes transitan de manera fluida por el plan de estudios, a pesar de que aún persisten factores externos —principalmente de orden económico, laboral y familiar— que inciden en los procesos de permanencia.

El sistema de alertas tempranas y las rutas institucionales de apoyo, articulados con el compromiso de los docentes, la coordinación y la dirección del programa, constituyen un mecanismo sólido y eficaz para la identificación y atención oportuna de situaciones de riesgo. Estas acciones han permitido fortalecer el desarrollo académico, personal y profesional de los estudiantes, mediante tutorías, acompañamiento psicosocial, programas de formación complementaria, micro certificaciones y espacios extracurriculares. La valoración positiva otorgada por la comunidad académica (4,13) confirma la pertinencia y efectividad de estas estrategias.

Los ajustes curriculares derivados del seguimiento al desempeño estudiantil representan otra fortaleza del programa, ya que han facilitado la actualización permanente del currículo, su pertinencia frente a las demandas del sector productivo y la integración de experiencias innovadoras como los Proyectos Integradores de Competencias, retos empresariales y actividades académicas extracurriculares. Estos elementos, además de elevar la calidad de la formación, han incidido directamente en la permanencia y en la graduación oportuna de los estudiantes.

En cuanto a los mecanismos de selección, si bien el programa mantiene un bajo índice de deserción y asegura que los estudiantes que ingresan culminen su formación en el tiempo estimado, enfrenta el reto de la disminución en la demanda de aspirantes y en el índice de selectividad. Esta situación exige un análisis profundo del contexto académico y laboral de la comunicación social, así como el diseño de estrategias diferenciadoras que fortalezcan la atracción y retención de nuevos estudiantes.

En síntesis, el Programa de Comunicación Social cumple en alto grado con los criterios del factor permanencia y graduación, destacándose por la solidez de sus políticas y estrategias de acompañamiento, la efectividad del sistema de alertas tempranas y la pertinencia de los ajustes curriculares. No obstante, se identifican oportunidades de mejora relacionadas con la caracterización más precisa de las causas de deserción y ausencia intersemestral, el fortalecimiento de apoyos económicos y la implementación de estrategias para mejorar la dinámica de ingreso de estudiantes nuevos, aspectos que deben priorizarse en el plan de mejoramiento del programa.

Resultado Cualitativo	**Valoración interpretativa de calidad**
4,26	*Cumple en alto grado*
Link evidencias	PERMANENCIA ESTUDIANTIL

7. Factor: Interacción con el entorno nacional e internacional

Característica 31. Inserción del programa en contexto académicos nacionales internacionales

Análisis

El programa de Comunicación Social ha desarrollado actividades de cooperación con comunidades nacionales e internacionales para el mejoramiento continuo del programa, tales como: Intercambios académicos con la Universidad Sergio Arboleda, estancias de investigación en México, inmersión internacional, movilidad entrante y saliente de estudiantes y docentes, realización de PIC, PA y Retos empresariales, organización y participación en eventos académicos y de investigación, empresarios y expertos en el aula, visitas empresariales entre otros.

Estas actividades impactan a los estudiantes y representantes de las empresas porque permiten el acercamiento al sector real empresarial y a su vez las empresas generan un espacio para poder conocer los resultados del aprendizaje obtenidos en el aula.

El programa de Comunicación Social cumple en alto grado con la característica de inserción en contextos nacionales e internacionales ya que se evidencia la participación de estudiantes, docentes, directivos y egresados en actividades académicas propias del campo de la Comunicación. De otro lado, el programa en su constante búsqueda de la calidad educativa permanece actualizado sobre las tendencias de la profesión para ofrecer contenidos actualizados y pertinentes al contexto laboral actual, así mismo el constante diálogo con el sector externo reconocer las competencias que requieren las organizaciones en cuanto a comunicadores sociales.

Valoración de la característica:

Resultado Cuantitativo	Valoración interpretativa de calidad
5,0	*Cumple plenamente*

Característica 32. Relaciones externas de profesores y estudiantes

Análisis
El programa de Comunicación Social ha realizado actividades de cooperación científica por medio de convenios y proyectos en conjunto con instituciones educativas, organizaciones sociales, empresas y medios de comunicación para el desarrollo de prácticas profesionales y realización de PIC, PA y Retos en organizaciones como: RTVC, Colusa TV (Miami), WinSports, Fundación la Oportunidad, PsicoAlianza, CorfeInco, Colegio Pardo Leal, Centro de Memoria Histórica entre otros. En los últimos periodos académicos, el programa de Comunicación Social ha contado con la participación de 90 personas entre estudiantes y docentes, en las actividades científicas, culturales y de extensión. Las conclusiones que se obtienen a través de este relacionamiento para los estudiantes es la apropiación de conocimiento, relacionamiento con el sector externo y cercanía con las empresas y a la vez, recibir otro tipo de miradas desde el sector empresarial que enriquecen la perspectiva de tendencias y necesidades que tienen las organizaciones respecto a procesos de gestión de la comunicación. De otro lado, este tipo de actividades le permite al programa y a la Universidad una mayor visibilidad en escenarios de discusión de las Ciencias Sociales y el campo de la comunicación. El programa de Comunicación Social cumple en alto grado la característica de relaciones externas de profesores y estudiantes, este resultado refleja una percepción positiva de estudiantes, docentes, egresados y directivos del programa sobre los beneficios de la cooperación académica y científica, esta mirada sugiere que las políticas y estrategias implementadas para fomentar la

movilidad de profesores y estudiantes han tenido una incidencia significativa en aspectos claves como una ampliación de la perspectiva docente y estudiante de las tendencias de comunicación en otras partes del país y en el mundo, y el reconocimiento de otras entornos culturales y sus características.

El programa de Comunicación Social cumple en alto grado con esta característica, toda vez que se evidencia la existencia de políticas y estrategias que favorecen la movilidad de profesores y estudiantes del programa, la participación en eventos como AFACOM, IBERCOM, RedColsi entre otros eventos académicos y la realización de PIC, PA y retos con organizaciones como RTVC, Colusa TV (Miami), WinSports, Fundación la Oportunidad, PsicoAlianza, Corfelnco, Colegio Pardo Leal, Centro de Memoria Histórica, impactan significativamente en aspectos como la calidad educativa, la generación de impacto y la formación y desarrollo personal y profesional, ya que la interacción con pares de diferentes instituciones, regiones y países enriquece el proceso de enseñanza y aprendizaje, aportando nuevas perspectivas y metodologías, por otro lado, la colaboración interinstitucional facilita la realización de proyectos innovadores y de alto impacto para las comunidades, así también la movilidad académica expone a los estudiantes y profesores a diferentes culturas y sistemas educativos, lo que contribuye a su crecimiento personal y profesional.

Convenios de lo que hace uso el programa

Tipo de Convenio	***Entidad***
Realización de alianzas interinstitucionales para eventos, investigación, movilidad, etc.	AFACOM Asociación de Facultades de Comunicación
Realización de alianzas interinstitucionales para eventos, investigación, movilidad, etc.	RECOR Red académica de Comunicación organizacional
Alianzas para fortalecer la gestión y producción de contenidos para las emisoras universitarias	RED DE RADIO UNIVERISTARIA DE COLOMBIA
Alianza interinstitucional para la realización de eventos	KIENYKE
Desarrollo de las prácticas empresariales de estudiantes del Programa de Comunicación Social	*CANAL 10 DE SOACHA*
Desarrollo de las prácticas empresariales de estudiantes del Programa de Comunicación Social	*WIN SPORTS*
Desarrollo de las prácticas empresariales de estudiantes del Programa de Comunicación Social	*CIMASCAST*
Desarrollo de las prácticas empresariales de estudiantes del Programa de Comunicación Social	*CARACOL RADIO*
Desarrollo de las prácticas empresariales de estudiantes	*RCN TELEVISIÓN*

del Programa de Comunicación Social		
Desarrollo de las prácticas empresariales de estudiantes del Programa de Comunicación Social	*CITY TV*	
Desarrollo de las prácticas empresariales de estudiantes del Programa de Comunicación Social	*NTN24 SAS*	
Desarrollo de las prácticas empresariales de estudiantes del Programa de Comunicación Social	*CONSULTORIO SIO SALUD*	
Desarrollo de las prácticas empresariales de estudiantes del Programa de Comunicación Social	*MINISTERIO DE AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE*	
Desarrollo de las prácticas empresariales de estudiantes del Programa de Comunicación Social	*CENTRO DE ESTETICA FACLA Y CORPORAL BELLZA TOTAL*	
Desarrollo de las prácticas empresariales de estudiantes del Programa de Comunicación Social	*FUDNACIÓN HOAGR SAN MAURICIO*	
Desarrollo de las prácticas empresariales de estudiantes del Programa de Comunicación Social	*CLINICA COLOMBIANA DE OBESIDAD Y METABOLISMO SAS*	
Desarrollo de las prácticas empresariales de estudiantes del Programa de Comunicación Social	*JUNTA DE DEFENSA CIVIL NUEVA ZELANDA*	
Desarrollo de las prácticas empresariales de estudiantes del Programa de Comunicación Social	*SINTO*	
Desarrollo de las prácticas empresariales de estudiantes del Programa de Comunicación Social	*INSTITUTO NACIONAL PARA CIEGOS INCI*	
Desarrollo de las prácticas empresariales de estudiantes del Programa de Comunicación Social	*COMPAÑÍA DE SERVICIO LEGAL LTDA*	
Desarrollo de las prácticas empresariales de estudiantes del Programa de Comunicación Social	*CUN*	
Desarrollo de las prácticas empresariales de estudiantes del Programa de Comunicación Social	*SENA*	
Desarrollo de las prácticas empresariales de estudiantes del Programa de Comunicación Social	*LA VIBRNATE.COM*	

Desarrollo de las prácticas empresariales de estudiantes del Programa de Comunicación Social	*ESCUELA SUPERIOR DEL SERVICIO*	
Desarrollo de las prácticas empresariales de estudiantes del Programa de Comunicación Social	*OPTE HOMOLUDENS SAS*	
Desarrollo de las prácticas empresariales de estudiantes del Programa de Comunicación Social	*ROYAL EVENTUM MERCADEO Y ENTRETENIMEINTO SAS*	
Desarrollo de las prácticas empresariales de estudiantes del Programa de Comunicación Social	*COOPERATIVA MULTIMAVIR DE COLOMBIA*	
Desarrollo de las prácticas empresariales de estudiantes del Programa de Comunicación Social	*REDEPAZ*	
Desarrollo de las prácticas empresariales de estudiantes del Programa de Comunicación Social	*ESQUISAN SA ESP*	
Desarrollo de las prácticas empresariales de estudiantes del Programa de Comunicación Social	*PALACIO DEL PONQUE*	
Desarrollo de las prácticas empresariales de estudiantes del Programa de Comunicación Social	*CORPORACIÓN RED SOMOS*	
Desarrollo de las prácticas empresariales de estudiantes del Programa de Comunicación Social	CORPORACIÓN RED SOMOS	
Desarrollo de las prácticas empresariales de estudiantes del Programa de Comunicación Social	M SEIS PRODUCCIONES SAS	
Desarrollo de las prácticas empresariales de estudiantes del Programa de Comunicación Social	TRAYECTA SAS	
Desarrollo de las prácticas empresariales de estudiantes del Programa de Comunicación Social	OFICOMCO SAS	
Desarrollo de las prácticas empresariales de estudiantes del Programa de Comunicación Social	LAG GROUP COLOMBIA HOTELS SAS	
Desarrollo de las prácticas empresariales de estudiantes del Programa de Comunicación Social	AD ONE	
Desarrollo de las prácticas empresariales de estudiantes	MAS CENTRO DEPORTIVO	

del Programa de Comunicación Social		
Desarrollo de las prácticas empresariales de estudiantes del Programa de Comunicación Social	TIEMPOS SAS	
Desarrollo de las prácticas empresariales de estudiantes del Programa de Comunicación Social	QUINTERO HERMANOS LTDA	
Desarrollo de las prácticas empresariales de estudiantes del Programa de Comunicación Social	MAXI ENERGY COLOMBIA SAS	
Desarrollo de las prácticas empresariales de estudiantes del Programa de Comunicación Social	VIRTUAL SMART BUSINESS	
Desarrollo de las prácticas empresariales de estudiantes del Programa de Comunicación Social	SALUD VIDA EPS	
Desarrollo de las prácticas empresariales de estudiantes del Programa de Comunicación Social	TIPIEL SA	
Desarrollo de las prácticas empresariales de estudiantes del Programa de Comunicación Social	BH SALUD	
Desarrollo de las prácticas empresariales de estudiantes del Programa de Comunicación Social	FOTO PIXEL	
Desarrollo de las prácticas empresariales de estudiantes del Programa de Comunicación Social	LOCUST SAS	
Desarrollo de las prácticas empresariales de estudiantes del Programa de Comunicación Social	COLSUBSIDIO	
Desarrollo de las prácticas empresariales de estudiantes del Programa de Comunicación Social	DIGITAL MANAGER	
Desarrollo de las prácticas empresariales de estudiantes del Programa de Comunicación Social	INVIAS- INTITUTO NACIONAL DE VIAS	
Desarrollo de las prácticas empresariales de estudiantes del Programa de Comunicación Social	DIGITAL MANAGER	
Desarrollo de las prácticas empresariales de estudiantes del Programa de Comunicación Social	CINECOLOMBIA	

Desarrollo de las prácticas empresariales de estudiantes del Programa de Comunicación Social	IDEA DE NEGOCIO	
Desarrollo de las prácticas empresariales de estudiantes del Programa de Comunicación Social	ZTE COLOMBIA SAS	
Desarrollo de las prácticas empresariales de estudiantes del Programa de Comunicación Social	GOMEZ PINZON ZULETA ABOGADOS SAS	
Desarrollo de las prácticas empresariales de estudiantes del Programa de Comunicación Social	TAINOSOFT SAS	
Desarrollo de las prácticas empresariales de estudiantes del Programa de Comunicación Social	ACOBARRAS SAS	
Desarrollo de las prácticas empresariales de estudiantes del Programa de Comunicación Social	UNIVERCITY	
Desarrollo de las prácticas empresariales de estudiantes del Programa de Comunicación Social	CONZATEC SAS	
Desarrollo de las prácticas empresariales de estudiantes del Programa de Comunicación Social	BIG BUFFALO	
Desarrollo de las prácticas empresariales de estudiantes del Programa de Comunicación Social	VALERY UNDERS	
Desarrollo de las prácticas empresariales de estudiantes del Programa de Comunicación Social	RADIO AUTENTICA	
Desarrollo de las prácticas empresariales de estudiantes del Programa de Comunicación Social	MISION CARISMATICA INTERNACIONAL	
Desarrollo de las prácticas empresariales de estudiantes del Programa de Comunicación Social	CANAL CAPITAL	
Desarrollo de las prácticas empresariales de estudiantes del Programa de Comunicación Social	SECRETARÍA DISTRITAL DE INTEGRACIÓN SOCIAL	
Desarrollo de las prácticas empresariales de estudiantes del Programa de Comunicación Social	YOLRED	
Desarrollo de las prácticas empresariales de estudiantes	GRUPO SAN LORENZO SAS	

del Programa de Comunicación Social		
Desarrollo de las prácticas empresariales de estudiantes del Programa de Comunicación Social	SUPERINTENDENCIA DE SERVICIOS PÚBLICOS DOMICILIARIOS	
Desarrollo de las prácticas empresariales de estudiantes del Programa de Comunicación Social	FUNDACIÓN PARA LA RECONCILIACIÓN	
Desarrollo de las prácticas empresariales de estudiantes del Programa de Comunicación Social	PROCURADURÍA GENERAL DE LA NACIÓN	
Desarrollo de las prácticas empresariales de estudiantes del Programa de Comunicación Social	AMERICA BPS	
Desarrollo de las prácticas empresariales de estudiantes del Programa de Comunicación Social	ASESORÍAS JURIDICAS EMPRESARIALES	
Desarrollo de las prácticas empresariales de estudiantes del Programa de Comunicación Social	CANAL CAPITAL	
Desarrollo de las prácticas empresariales de estudiantes del Programa de Comunicación Social	VIDA PARA COLOMBIA	
Desarrollo de las prácticas empresariales de estudiantes del Programa de Comunicación Social	CIRCULO DE VIAJES UNIVERSAL SAS	
Desarrollo de las prácticas empresariales de estudiantes del Programa de Comunicación Social	FUNDACIÓN SERGIO URREGO	
Desarrollo de las prácticas empresariales de estudiantes del Programa de Comunicación Social	GREEN HACEMOS MARKETING SA	
Desarrollo de las prácticas empresariales de estudiantes del Programa de Comunicación Social	GRUPO NACIONAL DE MEDIOS SA	
Desarrollo de las prácticas empresariales de estudiantes del Programa de Comunicación Social	INFOCUSMADRID-IFM OTHER NEWS NETWORK SAS	
Desarrollo de las prácticas empresariales de estudiantes del Programa de Comunicación Social	JARDIN BOTANICO DE BOGOTÁ JOSÉ CELESTINO MUTIS	
Desarrollo de las prácticas empresariales de estudiantes del Programa de Comunicación Social	LA DIEZ RADIO ONLINE	

Desarrollo de las prácticas empresariales de estudiantes del Programa de Comunicación Social	ORCOR SAS	
Desarrollo de las prácticas empresariales de estudiantes del Programa de Comunicación Social	CLUB DE LIDERESINTERNACIONAL SAS	
Desarrollo de las prácticas empresariales de estudiantes del Programa de Comunicación Social	EMISORA DICOMANIA	
Desarrollo de las prácticas empresariales de estudiantes del Programa de Comunicación Social	EMSECOL SAS	
Desarrollo de las prácticas empresariales de estudiantes del Programa de Comunicación Social	ENNO SAS	
Desarrollo de las prácticas empresariales de estudiantes del Programa de Comunicación Social	FUNDACIÓN LUDICA EQT	
Desarrollo de las prácticas empresariales de estudiantes del Programa de Comunicación Social	FUNDACIÓN SUEÑO DE ANGELES	
Desarrollo de las prácticas empresariales de estudiantes del Programa de Comunicación Social	INNOVA GROUP	
Desarrollo de las prácticas empresariales de estudiantes del Programa de Comunicación Social	PROCESS AND WORKS SAS	
Desarrollo de las prácticas empresariales de estudiantes del Programa de Comunicación Social	APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO	
Desarrollo de las prácticas empresariales de estudiantes del Programa de Comunicación Social	BIONATURAL COLOMBIA	
Desarrollo de las prácticas empresariales de estudiantes del Programa de Comunicación Social	LOGISTICA ROLDAN GARZÓN SAS	
Desarrollo de las prácticas empresariales de estudiantes del Programa de Comunicación Social	ASOAM STEREO	
Desarrollo de las prácticas empresariales de estudiantes del Programa de Comunicación Social	ASOCIACIÓN MUTUAL CORFEINCO	
Desarrollo de las prácticas empresariales de estudiantes	CONSULTORIA RAMOS MORALES SAS	

del Programa de Comunicación Social	
Desarrollo de las prácticas empresariales de estudiantes del Programa de Comunicación Social	MINISTERIO DE INSDUSTRIA Y COMERCIO
Desarrollo de las prácticas empresariales de estudiantes del Programa de Comunicación Social	THE AVIATOR DAILY
Desarrollo de las prácticas empresariales de estudiantes del Programa de Comunicación Social	LLOVER LASH SAS
Desarrollo de las prácticas empresariales de estudiantes del Programa de Comunicación Social	ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA ACOPI
Desarrollo de las prácticas empresariales de estudiantes del Programa de Comunicación Social	LA LUPA COMUNICACIONES
Desarrollo de las prácticas empresariales de estudiantes del Programa de Comunicación Social	CRT DIESEL SAS
Desarrollo de las prácticas empresariales de estudiantes del Programa de Comunicación Social	CES CONSULTORIA ESPECIALIZADA EN SISTEMAS SAS
Desarrollo de las prácticas empresariales de estudiantes del Programa de Comunicación Social	JALA STEREO
Desarrollo de las prácticas empresariales de estudiantes del Programa de Comunicación Social	CLUB ESTUDIANTES CK
Desarrollo de las prácticas empresariales de estudiantes del Programa de Comunicación Social	COLEGIO BUCKINGHAM
Desarrollo de las prácticas empresariales de estudiantes del Programa de Comunicación Social	CONSTRUCTORS OF PEACE INTERNATIONAL
Desarrollo de las prácticas empresariales de estudiantes del Programa de Comunicación Social	LANDAD CENTRO DE ESTIMULACIÓN TEMPRANA
Desarrollo de las prácticas empresariales de estudiantes del Programa de Comunicación Social	CLAZZGROUP

Fuente: Cuadros maestros Programa

Eventos donde participaron estudiantes del programa

Año	Evento	Número de estudiantes	Número de profesores
2022	Encuentro Semilleros U. Santo Tomás Bucaramanga	2	1
2022	AFACOM		2
2022	ICABM		2
2022	EIEIF		2
2023	EIEF		2
2024	Redcolsi	2	1
2024	IBERCOM		1
2024	Estancia Investigación en México Programa Delfín	2	

Fuente: Programa, 2024

Movilidad Entrante de estudiantes y profesores

Año	Número de profesores	Número de estudiantes
2020		
2021		
2022		1
2023	2	2
2024		

Fuente: Datos Consolidados programa, 2025

Movilidad Saliente de estudiantes y profesores

Año	Número de profesores	Número de estudiantes
2020	1	1
2021	1	15
2022	1	34
2023	2	40
2024	s.i	s.i

Fuente: Datos Consolidados programa, 2025

En la siguiente tabla se aprecia el resultado de percepción de estudiantes, profesores y egresados en relación con la cooperación académica y científica:

Resultado Encuesta:

Pregunta	*Estudiantes*	*Profesores*	*Graduados*	*Sector Externo*	*Promedio*

Los resultados de la cooperación académica y científica derivados de la aplicación de políticas y estrategias que favorecen la interacción de profesores y estudiantes con sus homólogos son pertinentes, mejoran la calidad, generan impacto, contribuyen a la formación y desarrollo de la vida personal y profesional	*4,06*	*4,0*	*4,0*	*n/a*	*4,02*	

Valoración de la característica:

Resultado Cuantitativo	Valoración interpretativa de calidad
4,02	*Cumple en alto grado*

Característica 33. Habilidades comunicativas en una segunda lengua

Análisis
En la última medición institucional del nivel de Bilingüismo de los estudiantes en el programa de Comunicación Social, es de A2, en ese sentido además de los 6 niveles de inglés, incluidos en la malla del programa, los estudiantes cuentan con alternativas como: Espacios de Coteaching Clubes conversacionales con profesores nativos Preparación para exámenes y certificaciones (TOFEL y IETLS) Clubes de Conversación Con estas estrategias los estudiantes y docentes del programa adquieren una competencia indispensable para la inserción al mercado laboral, logrando así que su perfil sea destacado frente a otros profesionales. La implementación de estrategias para el desarrollo de competencias comunicativas en una segunda lengua y la interacción con comunidades no hispanohablantes impacta positivamente a los estudiantes y docentes de programa porque: mejora de la competencia lingüística, incrementa la confianza, amplía las perspectivas culturales, abre oportunidades académicas y profesionales y desarrolla de habilidades blandas. El programa de Comunicación Social cumple en alto grado la característica de habilidades comunicativas en una segunda lengua al demostrar el impacto positivo de las estrategias empleadas para el desarrollo de habilidades en una segunda lengua. Estas estrategias incluyen métodos de enseñanza innovadores como el Coteaching, programas de intercambio, talleres interactivos como Clubes de conversación y Cineclubs en otros idiomas y actividades extracurriculares que fomentan la práctica del idioma en contextos reales. La evidencia muestra mejoras significativas en las competencias comunicativas de los estudiantes, con un nivel promedio A2 en las calificaciones de las pruebas de idioma y testimonios positivos de estudiantes y profesores. El programa ha tenido en cuenta la diversidad cultural del país, integrando contenidos culturales diversos en el currículo y promoviendo un ambiente inclusivo y respetuoso. Esto ha permitido a los estudiantes desarrollar una mayor comprensión y apreciación de diferentes culturas, preparándolos para un mundo globalizado y multicultural.

Valoración de la característica:

Resultado Cuantitativo	Valoración interpretativa de calidad
5,0	*Cumple plenamente*

Conclusión del Factor

El Programa de Comunicación Social de la Fundación Universitaria Compensar evidencia un alto grado de cumplimiento en el fortalecimiento de su interacción con el entorno nacional e internacional, mediante el desarrollo de actividades académicas, investigativas y de extensión que han permitido consolidar su pertinencia y calidad formativa. Estrategias como la movilidad entrante y saliente de estudiantes y docentes, las estancias de investigación, los intercambios académicos, la organización y participación en eventos científicos, así como la realización de Proyectos Integradores de Competencias (PIC), Proyectos de Aula (PA) y Retos empresariales, han favorecido la vinculación con comunidades académicas y productivas, tanto nacionales como internacionales, impactando de manera significativa en la formación de los estudiantes y en la visibilidad institucional.

La cooperación académica y científica con instituciones educativas, empresas, organizaciones sociales y medios de comunicación, sumada a la participación en redes y escenarios especializados como AFACOM, IBERCOM y RedColsi, ha consolidado un ecosistema de relacionamiento que favorece el aprendizaje activo, el intercambio de saberes y la construcción de proyectos de alto impacto social. Estos vínculos, valorados positivamente por estudiantes, egresados, docentes y empleadores, fortalecen el modelo Universidad–Empresa y contribuyen a posicionar al programa en el campo de la Comunicación Social en el ámbito nacional e internacional.
De igual manera, el programa ha promovido el desarrollo de habilidades comunicativas en una segunda lengua, a través de la inclusión curricular de seis niveles de inglés, estrategias pedagógicas innovadoras como el Coteaching, clubes conversacionales, cineclubs, y la preparación para certificaciones internacionales. Estas acciones han permitido mejorar el nivel de competencia lingüística de los estudiantes (A2 en la última medición), a la vez que amplían sus perspectivas culturales y profesionales, consolidando su perfil frente a las exigencias de un mundo globalizado y multicultural.

En síntesis, el Programa de Comunicación Social se destaca por la implementación de políticas y estrategias que fortalecen la interacción académica y profesional en contextos nacionales e internacionales, contribuyendo a la pertinencia y calidad de la formación. No obstante, se identifica como reto continuar avanzando en el fortalecimiento de las competencias en segunda lengua y en la consolidación de alianzas internacionales estratégicas que amplíen las oportunidades de movilidad, cooperación e investigación conjunta, aspectos que deben priorizarse en el plan de mejoramiento del programa.

Resultado Cualitativo	Valoración interpretativa de calidad
4,02	*Cumple en alto grado*
Link evidencias	PROYECCIÓN SOCIAL

8. Factor: Aportes de la investigación, la innovación, el desarrollo tecnológico y la creación, asociados al programa académico

Característica 34. Formación para la investigación, desarrollo tecnológico, la innovación y la creación

Análisis
Con el fin de desarrollar competencias investigativas en la formación para la investigación, el programa de comunicación social cuenta con estrategias como:• El semillero Metamorphxs: vinculación desde primer semestre para estudiantes del programa y otros programas académicos de UCompensar a través de aprendizaje por proyectos de intervención y creación.• Metodologías activas: sumado al semillero, los espacios académicos están comprometidos con la aplicación de metodologías activas a partir de aprendizaje por proyectos, aula invertida, entre otras, con el fin de estimular el pensamiento de los y las estudiantes respondiendo a los resultados de aprendizaje. En el componente de Internacionalización: a partir de iniciativas como Programa Delfín, se cuenta con la posibilidad de que los estudiantes accedan a formación para la investigación durante su permanencia en el programa de comunicación.• Opciones de grado: la formación para la investigación también concentra fuerzas en modalidades de grado enfocadas en proyectos de investigación.• Redes académicas: los proyectos desarrollados en los diferentes espacios académicos formales y semilleros tienen la posibilidad de participar en redes académicas como RedColsi regional y nacional, Afacom, Ibercom, Acicom.• Proyectos de creación y divulgación: los estudiantes crean productos comunicativos que se visibilizan en espacios como Semana de innovación (SIE),festivales o concursos de comunicación. Igualmente, el espacio de UCompensarStereo ha sido un medio para fortalecer los procesos de formación para la investigación desde del lenguaje sonoro. En pro de la mejora de formación para la investigación, vale la pena revisar estrategias que abran vínculos con el modelo Minciencias. Por ejemplo, puede existir una ruta de la formación para la investigación para estudiantes, donde pueda ser divulgada y conocida desde el inicio del programa académico, así, se fortalecen las capacidades. Frente a la ruta, la investigación institucional también debe permitirse un avance para que los espacios de formación sean interdisciplinares, caso que puede traer retos entre facultades que abran caminos de innovación en estrategias pedagógicas. Respecto a los estudiantes, es importante contar con herramientas y elementos materiales pertinentes para llevar a cabo las actividades de investigación, como el uso de cámaras, salas, laboratorios de creación y demás, para que el proceso creativo funcione adecuadamente. Este factor y característica tiene estrategias sólidas que deben mantener la constancia para que se posicionen entre los estudiantes y el sistema de investigación. Puede mejorar con aspectos técnicos que faciliten la creación de proyectos y productos de investigación-creación. En la siguiente la tabla se relaciona la percepción de los estudiantes sobre la formación para la investigación, el desarrollo de un pensamiento crítico, creativo e innovador:

Resultado Encuesta:

Pregunta	Estudiantes	Profesores	Graduados	Sector Externo	Promedio
La formación para la investigación, el desarrollo de un pensamiento crítico, creativo e innovador, así como el desarrollo tecnológico, la innovación y la creación promovida en el programa es pertinente, eficaz, genera impacto, contribuye a la formación y al desarrollo personal y profesional.	*4,10*	*n/a*	*n/a*	*n/a*	*4,10*

Valoración de la característica:

Resultado Cuantitativo	Valoración interpretativa de calidad
4,10	*Cumple en alto grado*

Característica 35. Compromiso con la investigación, desarrollo tecnológico, la innovación y la creación

Análisis

La Fundación Universitaria Compensar cuenta con las siguientes políticas:
• Política de investigación
• Política de modalidades de grado

Estas políticas contienen los lineamientos que guían y estructuran la investigación en la universidad en el marco del Sistema de Investigación, Transferencia y Apropiación (SITAC). Estos documentos, están en coherencia con el modelo pedagógico y la apuesta formativa de la Universidad y del Programa de Comunicación Social. El programa de Comunicación social ha desarrollado diversos productos de investigación, desarrollo tecnológico, innovación y creación como parte del Grupo de Investigación ICOM, el cual cuenta con las siguientes características a 2024:

a. En Minciencias categorizado en C
b. 19 investigadores activos
c. Dos investigadores Junior
d. 5 proyectos en ejecución a 2024-2
e. 635 productos GrupLac en total

Respecto de los proyectos ejecutados por docentes del Programa entre 2022 y 2024 son los siguientes:

1. La incorporación de iniciativas innovadoras de contenidos y tecnologías en la radio pública Caso RTVC. Segunda Fase 2022
2. La lucha por un derecho. 2022
3. La incorporación de iniciativas innovadoras de contenidos y tecnologías en la radio pública- Caso RTVC. Tercera Fase 2023

4. Prácticas comunicativas y publicaciones periódicas en los bordes de la historia. Análisis de las primeras publicaciones en las comunidades negras en Colombia en clave decolonial, 2023
5. UCompensar al día: Corresponsal informativo Colusa TV Miami,2023
6. ¿LA INCORPORACIÓN DE INICIATIVAS INNOVADORAS DE CONTENIDOS Y TECNOLOGÍAS EN LA RADIO PÚBLICA- CASO RTVC. TERCERA FASE. 2024

Estos proyectos y productos han sido significativos para la generación de conocimiento del programa en torno al campo de la comunicación y la formación de comunicadores sociales conforme a las tendencias nacionales e internacionales. La investigación también ha permitido el relacionamiento con el sector productivo y sus necesidades.

Los procesos de investigación del Programa de Comunicación Social han sido significativos en cuanto han permitido la generación de nuevo conocimiento, la participación en redes académicas y diálogos con otros investigadores de la comunicación, han fortalecido las competencias investigativas de los estudiantes a través del semillero Metamorphxs, han favorecido la articulación con el sector productivo y han permitido la formación actualizada, vigente y pertinente de los comunicadores sociales de cara a las tendencias del campo.

Año	Productos de Investigación	Grupo de investigación	Actividades	Nivel de formación al que aplica
2022	**Ponencia**	Grupo de Investigación ICOM	Ponencia AFACOM "La incorporación de iniciativas innovadoras de contenidos y tecnologías en la radio pública Caso RTVC"	Profesional
2022	**Ponencia**	Grupo de Investigación ICOM	Ponencia EIEIF 2022 "Innovación en la radio pública: empeño de la RTVC para la participación ciudadana	Profesional
2022	Ponencia	Grupo de Investigación ICOM	Ponencia ICABM 2022 "La innovación en un sistema de medios público de medios: caso RTVC"	Profesional
2022	Artículo	Grupo de Investigación ICOM	Artículo ICABM "La innovación en un sistema de medios público de medios: caso RTVC	Profesional
2022	Producto radial	Grupo de Investigación ICOM	Podcast Desnaturalizando	Profesional
2023	Capítulo de libro	Grupo de Investigación ICOM	Capítulo de libro "Innovación en la industria	Profesional

			radiofónica: experiencia RTVC	
2023	Ponencia	Grupo de Investigación ICOM	Ponencia Semana de la Innovación UCompensar 2023-1 "La incorporación de iniciativas innovadoras de contenidos y tecnologías en la radio pública- Caso RTVC. Segunda Fase"	Profesional
2023	Ponencia	Grupo de Investigación ICOM	Ponencia Modelo educativo de la Escuela Abierta de Experimentación Audiovisual	Profesional
2023	Ponencia	Grupo de Investigación ICOM	Postulación Ponencia ACICOM 2023 "La incorporación de iniciativas innovadoras de contenidos y tecnologías en la radio pública- Caso RTVC"	Profesional
2023	Ponencia	Grupo de Investigación ICOM	Postulación Ponencia ACICOM 2023 "La incorporación de iniciativas innovadoras de contenidos y tecnologías en la radio pública- Caso RTVC. Segunda Fase	Profesional
2023	Ponencia	Grupo de Investigación ICOM	Postulación Ponencia ACICOM 2023 "Prácticas comunicativas Afrocolombianas"	Profesional
2023	Ponencia	Grupo de Investigación ICOM	Postulación Ponencia IBERCOM 2023 "La incorporación de iniciativas innovadoras de contenidos y tecnologías en la radio pública- Caso RTVC”	Profesional

2023	Ponencia	Grupo de Investigación ICOM	Postulación Ponencia IBERCOM 2023 "La incorporación de iniciativas innovadoras de contenidos y tecnologías en la radio pública- Caso RTVC. Segunda Fase	Profesional	
2023	Ponencia	Grupo de Investigación ICOM	Producto radiofónico trabajo colaborativo con RTVC	Profesional	
2023	Ponencia	Grupo de Investigación ICOM	Ciclo de cine de género	Profesional	
2023	Ponencia	Grupo de Investigación ICOM	Evento nacional Cartografías de la comunicación social	Profesional	
2023	Ponencia	Grupo de Investigación ICOM	120 capsulas informativas al canal Colusa TV	Profesional	
2023	Ponencia	Grupo de Investigación ICOM	Postproducción documental La lucha por un derecho	Profesional	
2023	Ponencia	Grupo de Investigación ICOM	12 notas informativas curadas y estructuradas para participar en los festivales	Profesional	
2023	Ponencia	Grupo de Investigación ICOM	estival SUMA auspiciado por USAID (Dan certificado de participación y rotación de la pieza) Se participa con las 12 notas curadas de Al Día UCompensar, más el documental La Lucha por un Derecho	Profesional	
2023	Ponencia	Grupo de Investigación ICOM	Festival Ventanas PUJ. Se participa con las 12 notas curadas del proyecto Al Día UCompensar	Profesional	
2023	Ponencia	Grupo de Investigación ICOM	Festival de la imagen KienyKe. Se participa con las 12 notas curadas del	Profesional	

			proyecto Al Día UCompensar	

Fuente: Líder investigación Programa, 2024

Resultados estrategia de aula

Año	PIC	PA	Reto	Total Proyectos
2022-1	1	4	1	**6**
2022-2	0	3	0	**3**
2023-1	5	3	1	**9**
2023-2	2	3	0	**5**
2024-1	1	5	0	**6**
2024-2	2	4	1	**7**

Fuente: Archivo de programa, 2024

Valoración de la característica:

Resultado Cuantitativo	Valoración interpretativa de calidad
4,10	*Cumple en alto grado*

Conclusión del Factor

El Programa de Comunicación Social de la Fundación Universitaria Compensar evidencia un compromiso sostenido con la formación investigativa y la producción académica, articulando estrategias que integran el desarrollo de competencias, la innovación pedagógica y la vinculación con el sector productivo. La existencia del semillero *Metamorphxs*, la implementación de metodologías activas, la internacionalización a través del Programa Delfín, la participación en redes académicas (RedColsi, Afacom, Ibercom, Acicom) y las modalidades de grado orientadas a la investigación y la creación, constituyen ejes fundamentales que fortalecen las capacidades investigativas de los estudiantes desde etapas tempranas de su formación.

El Grupo de Investigación ICOM, categorizado en Minciencias (C), representa un pilar estratégico en la consolidación del programa, con una producción académica y científica significativa que ha derivado en proyectos, ponencias, artículos y productos de creación vinculados a problemáticas y tendencias contemporáneas de la comunicación, particularmente en escenarios como la radio pública, la memoria histórica y la comunicación comunitaria. Estos aportes han favorecido tanto la generación de nuevo conocimiento como la visibilidad institucional en ámbitos académicos nacionales e internacionales.

De igual forma, los procesos de investigación y creación desarrollados han propiciado un diálogo permanente con el sector empresarial, mediático y social, posibilitando la construcción de proyectos de intervención e innovación que responden a las demandas actuales de la profesión. Esto ha fortalecido la pertinencia del plan de estudios, al mismo tiempo que ha promovido la

apropiación social del conocimiento y la integración de los estudiantes a escenarios de práctica y aplicación real.

En síntesis, el programa cumple en alto grado con este factor, al demostrar la consolidación de una cultura investigativa que conjuga formación, producción académica, innovación y transferencia de conocimiento. No obstante, se identifican oportunidades de mejora relacionadas con el fortalecimiento de recursos técnicos y materiales para la investigación-creación, así como con la ampliación de vínculos interdisciplinares e interfacultades, lo que permitiría expandir el alcance y el impacto de los proyectos en un contexto nacional e internacional cada vez más exigente y competitivo.

Resultado Cualitativo	Valoración interpretativa de calidad
4,10	*Cumple en alto grado*
Link evidencias	INVESTIGACIÓN

9. Factor: Bienestar de la comunidad académica del programa

Característica 36. Programas y servicios

Análisis

Del programa de Comunicación Social, en promedio, 127 personas por período académico en los últimos años, entre estudiantes, docentes y directivos del programa han participado en las actividades de bienestar que realiza UCompensar en las áreas a saber: salud y prevención, vida académica, recreativo deportivo, desarrollo humano, cultural y artística, gestión de graduados y promoción socioeconómica. En relación con las actividades de bienestar la institución ofrece alternativas, no obstante, es importante generar más acciones y difusión de las actividades, desde el programa se difunde y motiva a la participación en dichas actividades, además se promueven ejercicios de bienestar propios como: celebración del día del comunicador, el reconocimiento a los estudiantes y trabajos destacados, cine foros, entre otros espacios que promueven la unión y el esparcimiento de estudiantes y docentes.

De acuerdo con los resultados de la encuesta el programa de Comunicación Social cumple aceptablemente con la característica de programas y servicios de bienestar, para estudiantes, docentes y directivos del programa este aspecto se cumple en alto grado; sin embargo, para los egresados se cumple aceptablemente, por lo que se hace necesario en trabajar y reforzar las actividades dirigidas a este público.

En relación con la característica programas y servicios de bienestar, el programa cumple aceptablemente, si bien se evidencia la existencia de actividades y programas que promueven el desarrollo integral de la comunidad académica, se sugiere una ampliación de dichas acciones, así como mayor difusión y motivación para la participación, en especial de los egresados quienes solicitan cursos de actualización, talleres y actividades de encuentro y reconocimiento, entre otros.

Fuente: SICA, 2024

En la siguiente tabla se presentan los resultados de la encuesta de percepción de estudiantes, profesores, egresados y directivas en relación con las políticas, programas y servicios de bienestar de la institución:

Resultado Encuesta:

Pregunta	*Estudiantes*	*Profesores*	*Graduados*	*Director*	*Promedio*
Las políticas, programas y servicios de bienestar son pertinentes, aplicados, coherentes. eficaces y generan impacto	***4,00***	***4,22***	***3,29***	***4,00***	***3,88***

Servicio o programa	Participación estudiantes				
	2019	2020	2021	2022	2023
Salud y prevención	19	41	66	54	17
Vida académica	4	9	44	70	6
Recreativo deportivo	13	7	6	19	35
Desarrollo humano	58	7	7	0	17
Cultural y artística	0	11	0	0	5
Gestión de graduados	13	25	40	68	2
Promoción socioeconómica	0	0	3	0	0
Desarrollo Humano	0	0	1	21	0

Valoración de la característica:

Resultado Cuantitativo	Valoración interpretativa de calidad
3,88	*Cumple en alto grado*

Característica 37. Participación y seguimiento

Análisis

Los estudiantes y docentes del programa de Comunicación Social, según los reportes, participan en su gran mayoría en actividades de salud y bienestar, este resultado es coherente con las características de la población, no obstante, es necesario impulsar, también, actividades artísticas, culturales, deportivas y recreativas que fortalezcan la formación integral de los estudiantes del programa.

El promedio de la encuesta de satisfacción sobre la infraestructura, espacios y servicios de bienestar del programa de Comunicación Social es 3.88 una valoración aceptable que sugiere hacer ajustes y mejoras en la oferta de actividades de bienestar para la comunidad académica. De otro lado, es importante y estratégico trabajar de la mano con la Caja de Compensación sobre beneficios más allá que el uso de piscinas y gimnasios gratis como el ahorro, actividades culturales y artísticas, turismo y recreación, entre otros. Como acciones de mejora se ha reforzado la comunicación de las actividades que realiza la institución y se ha optado por realizar actividades propias como celebraciones y encuentros.

El programa de Comunicación Social cumple aceptablemente la característica de participación y seguimiento en las actividades de bienestar, toda vez que existe participación por parte de la comunidad académica del programa en las actividades propuestas a nivel institucional, sin embargo, es una oportunidad el trabajo en común con la Caja de Compensación para ampliar beneficios a estudiantes y docentes. Sin duda los espacios y la infraestructura del nuevo campus fortalecerán la percepción sobre el bienestar de la comunidad académica

Valoración de la característica:

Resultado Cuantitativo	Valoración interpretativa de calidad
4,0	*Cumple en alto grado*

Conclusión del Factor

El Programa de Comunicación Social de la Fundación Universitaria Compensar cumple de manera aceptable con las características asociadas al bienestar de su comunidad académica, evidenciando la existencia de programas y servicios que promueven el desarrollo integral de estudiantes, docentes y directivos. La participación promedio de personas por período académico en actividades institucionales de salud, prevención, desarrollo humano, recreación, cultura y gestión de graduados refleja un nivel de apropiación positivo, aunque con oportunidades de fortalecimiento en la cobertura y pertinencia de la oferta, particularmente en lo concerniente a los egresados, quienes demandan mayores espacios de actualización, encuentro y reconocimiento.

Asimismo, la encuesta de satisfacción evidencia una valoración aceptable (3.88) respecto de la infraestructura, espacios y servicios de bienestar, lo que sugiere la necesidad de ajustes en la diversificación de actividades y beneficios, así como en la difusión de estas para garantizar una mayor participación. En este sentido, la articulación con la Caja de Compensación se constituye en un escenario estratégico para ampliar la oferta hacia servicios culturales, recreativos, turísticos y de ahorro, complementando los beneficios ya existentes y respondiendo a las necesidades de la comunidad académica.

De manera destacada, el programa ha impulsado iniciativas propias de bienestar, tales como la celebración del Día del Comunicador y el reconocimiento a los trabajos académicos más sobresalientes, que fortalecen el sentido de pertenencia, la cohesión y la integración de los

estudiantes y docentes. Estas acciones, sumadas a la oferta institucional, proyectan un impacto favorable en la formación integral y en la construcción de comunidad.

En conclusión, el programa cumple aceptablemente con este factor, logrando avances significativos en la promoción del bienestar, pero con la necesidad de potenciar estrategias dirigidas a egresados, diversificar las actividades artísticas, culturales y deportivas, y fortalecer la comunicación y motivación hacia la participación. La consolidación de estas acciones, junto con la apertura del nuevo campus y sus condiciones de infraestructura, permitirá elevar la percepción y los resultados del bienestar dentro de la comunidad académica.

Resultado Cualitativo	Valoración interpretativa de calidad
3,88	*Cumple aceptablemente*
Link evidencias	

10.Factor: Medios educativos y ambientes de aprendizaje

Característica 38. Estrategias y recursos de apoyo a profesores

Análisis

Los docentes del programa de Comunicación Social de la UCompensar cuentan con diversidad de recursos de apoyo para el desarrollo de sus procesos de enseñanza y aprendizaje. En este sentido cuenta con Office 365 el cual tiene entre sus servicios recursos como TEAMS, sharepoint, one drive, stream, planner. Adicionalmente los docentes cuentan con otros recursos como Webex, el software de Adobe Premiere, la Plataforma LMS entre otros. Ahora bien, si bien el programa y por esta vía los estudiantes y docentes cuentan con los recursos, en el desarrollo de las clases a veces tienen dificultades de acceso, especialmente, al software de Adobe Premiere, teniendo en cuenta que los equipos de las salas de sistemas no tienen la capacidad de soportar este software y porque en ocasiones asignan salas sin este recurso Esta es una oportunidad de mejora que tiene que ser valorada de cara al desarrollo de los procesos formativos en el Nuevo Edificio, el cual cuenta con una mejor infraestructura.

El acceso a medios educativos de calidad es un factor importante de calidad en la formación de comunicadores sociales, imagen y reputación del programa. Si bien este es un tema en el que se ha visto una mejora importante a nivel instituciona y del programa, aún hay algunas oportunidades de mejora para que los estudiantes sientan que de manera cabal los medios educativos que ofrece la institución apoyan su proceso de formación como comunicadores sociales. Un elemento fundamental de esta mejora es que los estudiantes tendrán acceso a otras salas, recursos en 20251 en el en nuevo edificio, lo que redundará en los procesos formativos, especialmente, en aquellos que requieren el uso de software Adobe.

En consonancia con los análisis realizados para esta característica, en la percepción de estudiantes, docentes y directivos, esta característica se cumple aceptablemente con una valoración de 3,84. En este sentido, si bien los recursos están disponibles para docentes y estudiantes, se tendría que entrar a revisar a nivel institucional y de programa qué está dificultando el acceso a los recursos o su adecuado uso para los ejercicios de enseñanza y aprendizaje. Lo que los estudiantes han señalado es que tienen dificultades, especialmente, con el uso del software de adobe, fundamental en su proceso formativo. Por su parte, los docentes han indicado dificultades en el acceso a equipos de cómputo que permitan el desarrollo de productos comunicativos, ya que en algunas ocasiones asignan salas de sistemas inadecuadas para ello.

Si bien a nivel institucional y del programa se tienen contemplados unos recursos para que estudiantes y docentes desarrollen sus procesos de enseñanza y aprendizaje de manera idónea, hay aún algunas oportunidades de mejora para que estos recursos realmente aporten a la formación. Estas oportunidades de mejora se encuentran relacionadas con la generación de procesos y procedimientos claros y expeditos para el préstamo de equipos a los estudiantes, tanto

en las instalaciones de la universidad como fuera de ella. Se observa un avance significativo en el número y calidad de los recursos y estudiantes y docentes enuncian la importancia de estos avances para el programa. Igualmente, el nuevo edificio es una oportunidad importante para el fortalecimiento de los procedimientos y el acceso a mayor número de recursos.

En la siguiente tabla se presentan los resultados de la encuesta de percepción de estudiantes y profesores sobre los resultados de la cooperación académica y científica:

Resultado Encuesta:

Pregunta	*Estudiantes*	*Profesores*	*Graduados*	*Sector Externo*	*Promedio*
Los resultados de la cooperación académica y científica derivados de la aplicación de políticas y estrategias que favorezcan la interacción de profesores y estudiantes con sus homólogos nacional e internacionales de otras instituciones son pertinentes, mejoran la calidad, generan impacto, contribuyen a la formación, facilita la graduación, y las actividades académicas	*4,01*	*3,67*	*n/a*	*n/a*	*3,84*

Valoración de la característica:

Resultado Cuantitativo	Valoración interpretativa de calidad
3,84	*Cumple aceptablemente*

Característica 39. Estrategias y recursos de apoyo a estudiantes

Análisis

El programa de Comunicación Social cuenta con laboratorios especializados para el desarrollo del proceso formativo de sus estudiantes. No obstante, la mayor dificultad se encuentra en la falta de procesos y procedimientos administrativos para garantizar el acceso a los recursos. Si bien se ha hecho inversiones en equipos audiovisuales y fotográficos, en muchas ocasiones los docentes y estudiantes tienen serias dificultades para acceder a ellos porque o existe una claridad institucional sobre el préstamo y uso de esos equipos. Las personas de la Mesa de Servicio no saben de procesos audiovisuales y muchos equipos resulta dañados o perdidos. Esta circunstancia se ha informado de manera recurrente a las áreas responsables, pero no se ha dado una solución pertinente a la situación. los recursos son adecuados, pero institucionalmente no hay claridad para acceder a ellos.

Los resultados de la encuesta hacen evidente una valoración con cumplimento en alto grado, lo cual se corresponde con un crecimiento y compra de equipos especializados para el programa, acceso a laboratorios etc. Sin embargo, la gran dificultad es que no existen procedimientos institucionales claros para el acceso al préstamo de equipos, tampoco n las áreas responsables existen personas que sepan del tema. Hay equipos que se han perdido o dañado y no hay trazabilidad certera de los préstamos. No se ha entendido a nivel institucional la importancia del préstamo externo de equipos a los estudiantes para el tema de reportería, lo que dificulta el préstamo. No existen procedimientos y los que hay o facilitan, sino que dificultan el préstamo de equipos.

Las estrategias y recursos de apoyo al estudiante brindados por la institución para el desarrollo

del proceso formativo son pertinentes, se aplican, son eficaces y generan impacto, no obstante, hay que revisar los procesos administrativos que apalancan y facilitan el acceso a los recursos existentes.

En la siguiente tabla se presentan los resultados de la encuesta de percepción de estudiantes en relación con las estrategias y recursos de apoyo brindados por la institución:

Resultado Encuesta:

Pregunta	*Estudiantes*	*Profesores*	*Graduados*	*Sector Externo*	*Promedio*
Las estrategias y recursos de apoyo brindados por la institución para el desarrollo del proceso formativo en diferentes contextos (nacional e internacional) son pertinentes, se aplican, son eficaces y generan impacto	*4,01*	*n/a*	*n/a*	*n/a*	*4,01*

Valoración de la característica:

Resultado Cuantitativo	Valoración interpretativa de calidad
4,01	*Cumple en alto grado*

Característica 40. Recursos Bibliográficos y de Información

Análisis

El programa de Comunicación Social cuenta a 2024 con los siguientes recursos bibliográficos y de información:
a. De primer a noveno semestre cuenta con 65 títulos con 65 ejemplares.
b. Cuenta con acceso a 15 bases de datos y repositorios digitales con temáticas generales.

A nivel institucional se ha realizado una inversión en recursos (Títulos y volúmenes) de la siguiente forma:

2022 - Libros 9105 Títulos - 15184 volúmenes, 318.861 libros electrónicos, 4 softwares especializados, 14 bases de datos, 713 títulos medios audiovisuales y 1270 volúmenes.
2023 - Libros 9228 Títulos - 15549 volúmenes, 410.598 libros electrónicos, 4 softwares especializados, 15 bases de datos, 713 títulos medios audiovisuales y 1270 volúmenes.
2024 - Libros 9401 Títulos - 15635 volúmenes, 318.861 libros electrónicos, 4 softwares especializados, 15 bases de datos, 713 títulos medios audiovisuales y 1270 volúmenes.

Los encuestados realizaron una valoración positiva respecto de la suficiencia y pertinencia de los recursos bibliográficos y de información para el desarrollo de las actividades de docencia, investigación, extensión, de acuerdo con su nivel de formación y modalidad, con una calificación de 4,14 que la ubica con un cumplimiento en alto grado. Como oportunidad de mejora se encuentra la promoción del uso de estos recursos en el programa.

El Programa de Comunicación Social cuenta con recursos suficientes y pertinentes en términos de los recursos bibliográficos y de información para el desarrollo de las actividades de docencia, investigación, extensión, de acuerdo con el nivel de formación y modalidad.

A continuación, los resultados de la encuesta de percepción de estudiantes y profesores sobre el material bibliográfico de apoyo al programa:

Resultado Encuesta:

Pregunta	*Estudiantes*	*Profesores*	*Graduados*	*Sector Externo*	*Promedio*
El material bibliográfico de apoyo al programa en las distintas actividades académicas es pertinente, vigente, coherente, completo y contribuye a la formación	*4,03*	*4,11*	*n/a*	*n/a*	*4,07*

Valoración de la característica:

Resultado Cuantitativo	Valoración interpretativa de calidad
4,07	*Cumple en alto grado*

Conclusión del Factor

El Programa de Comunicación Social de la Fundación Universitaria Compensar cuenta con una diversidad de recursos tecnológicos, bibliográficos y de apoyo que fortalecen los procesos de enseñanza, aprendizaje e investigación. La disponibilidad de herramientas digitales institucionales como Office 365, Teams, SharePoint, OneDrive y Webex, así como el acceso a software especializado (Adobe Premiere, LMS, entre otros), laboratorios y equipos audiovisuales, constituye un avance significativo en la consolidación de medios educativos pertinentes para la formación de comunicadores sociales. De igual forma, la inversión sostenida en recursos bibliográficos y de información, incluyendo bases de datos, libros físicos y digitales, ha permitido garantizar suficiencia y pertinencia en la consulta académica, evidenciada en la valoración positiva de la comunidad.

No obstante, se identifican limitaciones relacionadas principalmente con los procesos administrativos que regulan el acceso a los recursos, especialmente a los equipos audiovisuales y de software especializado. Las dificultades en la asignación de salas de sistemas adecuadas, la falta de procedimientos claros para el préstamo y seguimiento de equipos, así como la ausencia de personal especializado en las áreas responsables, constituyen factores que restringen el aprovechamiento pleno de los medios educativos. Estos aspectos impactan en la percepción de los estudiantes, quienes han señalado como principal necesidad la mejora en el acceso a recursos fundamentales para el desarrollo de productos comunicativos.

El nuevo edificio de la institución representa una oportunidad estratégica para subsanar estas limitaciones, dado que su infraestructura permitirá ampliar la disponibilidad de recursos tecnológicos, audiovisuales y bibliográficos, además de fortalecer los procedimientos administrativos que garanticen su uso eficaz.

En conclusión, el programa cumple aceptablemente con este factor; si bien hay suficiencia y pertinencia de los recursos disponibles, se requiere avanzar en la implementación de procesos administrativos más ágiles, claros y especializados que aseguren un acceso eficiente y equitativo. El fortalecimiento de estos aspectos redundará en una mayor calidad formativa, mejorando la experiencia educativa y posicionando al programa como referente en el uso de medios educativos en el campo de la comunicación social.

Resultado Cualitativo	Valoración interpretativa de calidad
3,95	*Cumple aceptablemente*
Link evidencias	*https://crai.ucompensar.edu.co/*

11. Factor: Organización, administración y financiación del programa académico

Característica 41. Organización y Administración

Conclusiones

Los espacios de participación de la comunidad académica que la Fundación Universitaria ha definido para contribuir al desarrollo y mejoramiento de la institución son:

El Consejo Superior será la máxima autoridad de Gobierno en la Fundación y su organismo rector, integrado por los miembros que designe la Caja de Compensación Familiar Compensar. Sus funciones están definidas en el art. 32 de los Estatutos y el Código de Buen Gobierno de la Fundación.

El Consejo Directivo: máximo órgano de dirección, su actividad se enfoca principalmente en la toma de decisiones respecto a los objetivos y lineamientos estratégicos de la Institución y en hacer seguimiento a las decisiones que se tomen para su consecución, en la búsqueda permanente del mejor interés para la Fundación. Sus funciones están definidas en el art. 37 de los Estatutos y el Código de Buen Gobierno de la Fundación.

El Consejo Académico: órgano que orienta y propone las políticas académicas que permiten el desarrollo de las labores formativas, académicas, de investigación, creación y de extensión, de acuerdo con la estrategia y los lineamientos dados por el Consejo Superior y el Consejo Directivo. Sus funciones están definidas en el art. 42 de los Estatutos y el Código de Buen Gobierno de la Fundación.

Estudiantes, docentes y egresados de la institución tienen participación, por medio de sus representantes, en los Consejos Directivo y Académico.

En el caso de las Facultades y los programas, para este caso en la Facultad de Ciencias Sociales y Educación a la cual se suscribe el programa de Comunicación Social se cuentan con instancias colegiadas como el Consejo de Facultad y los comités curriculares de programa en los que asistentes y participan estudiantes y docentes.
Según los resultados de percepción sobre la pertinencia, coherencia, transparencia e impacto de la participación en cuerpos colegiados, el programa de Comunicación Social cumple aceptablemente, según la apreciación de estudiantes y egresados por su parte los docentes consideran que este criterio se cumple en alto grado.

El programa de Comunicación Social cumple aceptablemente con la característica organización y administración; si bien se evidencia la existencia de órganos colegiados y la participación de egresados, estudiantes y docentes en estos, la percepción por parte de la comunidad es aceptable, lo que sugiere trabajar en estrategias de sensibilización para el reconocimiento de

estas instancias, motivar a la participación, dar a conocer los resultados y logros de las representaciones para generar credibilidad y confianza.

En la siguiente tabla se presentan los resultados de la encuesta de percepción de estudiantes, profesores, egresados en relación con la participación en cuerpos colegiados y en decisiones orientadas al mejoramiento del programa:

Resultado Encuesta:

Pregunta	*Estudiantes*	*Profesores*	*Graduados*	*Sector Externo*	*Promedio*
La participación en cuerpos colegiados, y en decisiones orientadas al mejoramiento del programa son pertinentes, aplicados, coherentes, transparentes y generan impacto	*3,90*	*4,22*	*3,71*	*n/a*	*3,95*

Valoración de la característica:

Resultado Cuantitativo	Valoración interpretativa de calidad
3,95	*Cumple aceptablemente*

Característica 42. Dirección y Gestión

Análisis

Los mecanismos de dirección y gestión del programa de Comunicación Social son los establecidos desde la Vicerrectoría Académica para las Facultades y programas. Los planes de trabajo y la operación académica de los programas se corresponden con las metas y acciones propuestas en el plan estratégico de Facultad e Institucional.

Los procesos, trámites y procedimientos, según su naturaleza, son compartidos con la comunidad académica para su óptimo desarrollo, constantemente se comunican cambios, ajustes o mejoras a los procesos, en búsqueda de la calidad académica. La comunicación en este ejercicio es muy importante para tener alienadas las partes interesadas.

Se pretende que los mecanismos contribuyan al fortalecimiento de la relación con los grupos de interés. De acuerdo con el resultado de la encuesta de percepción sobre la pertinencia, coherencia, eficiencia, calidad e impacto de los procesos administrativos para el desarrollo de labores formativas, académicas, docentes, científicas, culturales y de extensión del Programa, para estudiantes y docentes del mismo, este aspecto se cumple aceptablemente, teniendo en cuentas las dificultades que se presentan con procesos institucionales como el prestamos de equipos y espacios.

El programa de Comunicación Social cumple aceptablemente la característica de Dirección y Gestión, pues si bien existen y hay evidencia de los procesos, trámites y procedimientos administrativos para el apoyo al desarrollo de labores formativas, académicas, docentes, científicas, culturales y de extensión, algunos de estos, a nivel institucional, se consideran burocráticos y poco efectivos por parte de estudiantes y docentes. La excesiva centralización de procesos no permite que las respuestas sean oportunas, en algunos casos.

A continuación, los resultados de la encuesta de percepción de estudiantes y profesores sobre los procesos administrativos de las labores formativas, académicas, docentes, científicas, culturales y de extensión:

Resultado Encuesta:

Pregunta	Estudiantes	Profesores	Graduados	Sector Externo	Promedio
Los procesos administrativos para el desarrollo de las labores formativas, académicas, docentes, científicas, culturales y de extensión son pertinentes, coherentes, eficaces, mejoran la calidad, generan impacto	3,99	3,78	n/a	n/a	3,88

Valoración de la característica:

Resultado Cuantitativo	Valoración interpretativa de calidad
3,88	*Cumple aceptablemente*

Característica 43. Sistemas de Información y Comunicación

Análisis

La institución realiza periódicamente encuestas de satisfacción para evaluar la suficiencia y calidad de los recursos y sistemas de comunicación e información; de otro lado, la comunicación uno a uno con estudiantes y docentes del programa permite conocer percepciones sobre este aspecto. De este ejercicio diagnóstico se puede concluir que:

- Los sistemas de comunicación, como plataformas virtuales, correo institucional y herramientas como Teams, son valorados por su accesibilidad y funcionalidad.
- La calidad de los recursos de información, como bibliotecas físicas y digitales, es adecuada y pertinente para las actividades académicas y de investigación.
- Se debe trabajar en la optimización de la integración de sistemas para facilitar el acceso a todos los recursos desde una única plataforma, así como la ampliación y constancia en la capacitación sobre el uso de ciertos recursos y sistemas.

En cuanto a las acciones implementadas para mejorar la satisfacción de los recursos y sistemas de comunicación e información, la institución ha desarrollado:
• Inversiones para mejorar la infraestructura tecnológica
• Charlas de sensibilización y capacitación sobre tecnología (ejemplo capacitación en ciberseguridad)
• Adquisición de bases de datos académicas y herramientas de investigación para fortalecer la calidad y cantidad de los recursos disponibles.
La Fundación Universitaria Compensar, desde el área de TI, garantiza que todos los docentes, estudiantes, administrativos en modalidad presencial y virtual tengan acceso a herramientas de conectividad como el correo electrónico, TEAMS, Campus Virtual y Webex. En cuanto a estrategias para asegurar el acceso constante a los recursos digitales y sistemas de comunicación, la Universidad, las principales estrategias son:
- Ampliación de infraestructura tecnológica.
- Instalación de redes Wi-Fi de alta velocidad en todos los campus, cubriendo espacios clave como aulas, bibliotecas y áreas comunes.
- Mejoramiento de la capacidad de los servidores para soportar una mayor cantidad de usuarios simultáneos en plataformas virtuales.
-Desarrollo de plataforma virtual centralizada que permite a los estudiantes y docentes acceder a recursos académicos, clases y materiales desde cualquier lugar con conexión a internet.
- Suscripción a herramientas como Microsoft Teams y Google Workspace para garantizar

comunicación y colaboración eficiente.
- Préstamo de dispositivos tecnológicos como laptops y tablets para estudiantes en situación de vulnerabilidad.
- Acuerdos con proveedores de internet para facilitar acceso a conectividad en el hogar.
- Creación de un equipo de soporte técnico disponible para resolver problemas de conectividad y garantizar el buen funcionamiento de las plataformas.

En relación con la característica de Sistemas de Información y Comunicación, las estrategias implementadas para asegurar la conectividad han demostrado ser efectivas, un elemento clave en el desarrollo académico y la cohesión de la comunidad educativa. Para mantener y mejorar este nivel de desempeño, se debe seguir fortaleciendo la infraestructura tecnológica, expandir los programas de apoyo para las poblaciones más vulnerables y garantizar una conectividad estable y accesible para todos los estudiantes y docentes. Estas acciones asegurarán que el impacto positivo de estas estrategias se mantenga y evolucione, adaptándose a las crecientes demandas del entorno académico y digital.

Valoración de la característica:

Resultado Cuantitativo	Valoración interpretativa de calidad
4,0	*Cumple en alto grado*

Característica 44. Estudiantes y Capacidad Institucional

Análisis

El programa de Comunicación Social cuenta con los espacios físicos y los recursos técnicos y tecnológicos suficientes y necesarios para la formación de profesionales en el campo de la comunicación; los espacios disponibles para el proceso pedagógico de los estudiantes del programa son: aulas dotadas con equipos de computo, audio e internet salas de sistemas con programas de edición (suite adobe); laboratorio de fotografía digital con cámaras, trípodes, set de luces, difusores, lentes y lentes macro; estudio de televisión dotado con cámaras, teleprompter, croma kay, micrófonos, tripodes, luces, equipos de edición y la emisora UCompensar Stereo que cuenta con mesa de trabajo, consola, equipos de cómputo y micrófonos.

En cuanto a los recursos financieros, las partidas presupuestales asignadas al programa de Comunicación Social son coherentes y eficaces para el desarrollo de las actividades académicas y funciones sustantivas.

En relación con la Infraestructura y recursos tecnológicos si bien se evidencia la existencia coherente y eficaz de recursos técnicos y tecnológicos en el programa de Comunicación Social, hay una necesidad clara de mejorar algunos recursos como computadores, cámaras, micrófonos y otros equipos audiovisuales. Los estudiantes mencionan que estos recursos son esenciales para su formación y que actualmente presentan fallas o no están disponibles en cantidad suficiente, se sugiere mejorar el acceso a recursos como salas de cómputo y equipos tecnológicos. Facilitar el acceso a recursos físicos y tecnológicos, simplificando los trámites necesarios para su uso.

En la siguiente tabla se presentan los resultados de la encuesta de percepción de estudiantes y profesores en relación con los recursos humanos, técnicos y financieros con los que cuenta la institución:

Resultado Encuesta:

Pregunta	*Estudiantes*	*Profesores*	*Graduados*	*Sector Externo*	*Promedio*
Los recursos humanos con los que cuenta el programa y/o institución son coherentes y eficaces	*3,97*	*4,56*	*n/a*	*n/a*	*4,26*
Los recursos técnicos y tecnológicos con los que cuenta el programa y/o institución son coherentes y eficaces	3,64	3,33	n/a	n/a	3,49
Los recursos financieros con los que cuenta el programa y/o institución son coherentes y eficaces	3,89	3,56	n/a	n/a	3,72

Valoración de la característica:

Resultado Cuantitativo	Valoración interpretativa de calidad
3,82	*Cumple aceptablemente*

Característica 45. Financiación del Programa Académico

Análisis

En el programa de Comunicación Social sí existe coherencia en la asignación y distribución presupuestal para el desarrollo de las actividades del programa.

En relación con actividades formativas, académicas, docentes científicas y culturales, en la proyección social y el bienestar, la internacionalización y la implementación de planes de mejoramiento se asigna una partida presupuestal anual que se distribuye en los diferentes frentes que debe trabajar el programa. Para la actualización del currículo, adquisición de bibliografía y herramientas tecnológicas para el proceso de enseñanza- aprendizaje, con estos rubros también se financian talleres y actividades de formación para estudiantes y docentes, pago de horarios para invitados, papelería, transporte, entre otros gastos. De otro lado, en las actividades científicas y de internacionalización se apoya a participación de estudiantes y docentes en eventos académicos a nivel local, nacional e internacional. En cuanto a la proyección social y el bienestar se disponen recursos para trabajo de campo y acercamiento a las comunidades y empresas, reconocimientos y apoyo de proyectos con el sector externo. Finalmente, para la ejecución de las acciones del plan de mejoramiento del programa también se disponen rubros en las líneas estratégicas a fortalecer.

El seguimiento y control a la ejecución del presupuesto del programa se hace con informes bimensuales que realiza el área de Contabilidad, anualmente se recibe un informe y se asigna la partida presupuestal para el siguiente año. Desde la Dirección del programa y la Decanatura constante se hace seguimiento a la ejecución presupuestal semestral y anual. El programa ha sido constante en el rubro asignado para el desarrollo de las actividades y también ha sido riguroso en su total ejecución.

El programa de Comunicación Social demuestra coherencia en la asignación y distribución presupuestal para el desarrollo de sus actividades académicas, de acuerdo con el tamaño del programa, su población estudiantil y docente, los rubros asignados han sido suficientes, en los últimos cinco años, para adquirir equipos de producción audiovisual, promover actividades

académicas, apoyar movilidades y proyectos con el sector externo y ejecutar acciones contempladas en el plan de mejoramiento.

Valoración de la característica:

Resultado Cuantitativo	Valoración interpretativa de calidad
5,0	*Cumple plenamente*

Característica 46. Aseguramiento de la Calidad y mejora continua

Análisis

La cultura de calidad en la Fundación Universitaria Compensar se entiende como un compromiso integral y permanente con la excelencia en los ámbitos académico, administrativo y operativo, centrado en la mejora continua y la satisfacción de los públicos de interés. La cultura de calidad busca tener un impacto positivo en la formación de los estudiantes, la gestión de los recursos y la proyección institucional. La institución cuenta con políticas claras y estructuradas que respaldan la cultura de calidad como: la Política de Autoevaluación y Acreditación, Política de Gestión Académica y Administrativa y la Política de Innovación y Actualización Curricular. En cuanto al Sistema Integral de Aseguramiento de la Calidad (SIAC) este actúa como el eje estructural para garantizar la implementación de la cultura de calidad y se desarrolla a partir de: los procesos de autoevaluación, seguimiento a indicadores, planes de mejoramiento, capacitación continua y auditorías internas. El SIAC permite centralizar la gestión de la calidad, fomentando la transparencia, la eficiencia y la mejora continua en todas las áreas del programa y de la institución.
Según los resultados de la encuesta de percepción en el programa de Comunicación Social la característica de aseguramiento de la calidad se cumple aceptablemente para los estudiantes y en un alto grado para docentes y directivos del programa; esto demuestra la existencia de una cultura de la calidad en la institución, sin embargo, hace falta trabajar en la sensibilización con toda la comunidad académica para equilibrar las percepciones.

La Fundación Universitaria Compensar cuenta con una cultura de la calidad reconocida por sus públicos de interés, así mismo la institución cuenta con políticas claras y estructuradas que respaldan la cultura de calidad y el Sistema Integral de Aseguramiento de la Calidad (SIAC) eje estructural para garantizar la implementación de la cultura de calidad. Si bien se evidencia la existencia de todos estos recursos, se hace necesario continuar el trabajo de sensibilización sobre la adopción de la cultura de la calidad con la comunidad académica, además de seguir fortaleciendo la participación de la comunidad académica, optimizar los procesos de realimentación y asegurar que las acciones de mejora sean accesibles y visibles para todas las partes interesadas.

En la siguiente tabla se presentan los resultados de la encuesta de percepción de estudiantes, profesores y directivas en relación con el Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad:

Resultado encuesta:

Pregunta	*Estudiantes*	*Profesores*	*Graduados*	*Director*	*Promedio*
El Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad SIAC, es pertinente, aplicado, divulgado, eficaz, mejora la calidad y genera impacto	*3,92*	*4,0*	*n/a*	*4,5*	*4,14*
Los procesos de autoevaluación son pertinentes, se aplican, se					

divulgan, son eficaces, mejoran la calidad y generan impacto					

Valoración de la característica:

Resultado Cuantitativo	Valoración interpretativa de calidad
4,14	*Cumple en alto grado*

Conclusión del Factor

El Programa de Comunicación Social de la Fundación Universitaria Compensar evidencia una estructura organizativa y de gestión coherente con el marco institucional, sustentada en órganos colegiados y normativos que garantizan la toma de decisiones estratégicas, académicas y administrativas. La participación de estudiantes, docentes y egresados en los diferentes cuerpos colegiados, tanto a nivel institucional como de facultad y programa, demuestra un compromiso con la inclusión y la representatividad; sin embargo, la percepción de la comunidad académica sugiere la necesidad de fortalecer las estrategias de sensibilización, comunicación y socialización de los resultados derivados de dicha participación, con el fin de incrementar la credibilidad y confianza en estos espacios.

En términos de dirección y gestión, el programa opera bajo lineamientos de la Vicerrectoría Académica, alineando sus planes de trabajo con las metas institucionales y de facultad. No obstante, si bien se reconocen avances en la existencia y comunicación de los procesos, persisten percepciones de excesiva centralización y burocratización que afectan la eficacia y oportunidad de algunas gestiones, especialmente en lo relacionado con el acceso a recursos físicos y tecnológicos. Este aspecto constituye un reto para garantizar una administración más ágil, eficiente y cercana a las necesidades de los usuarios.

Respecto al sistema de información y comunicación, se dispone de recursos tecnológicos adecuados, plataformas digitales accesibles y estrategias de conectividad que han favorecido el desarrollo académico y la cohesión institucional. Pese a ello, se identifican oportunidades de mejora en la integración de sistemas, la capacitación en el uso de recursos y la simplificación de trámites, lo que permitirá optimizar la experiencia de estudiantes y docentes.

En cuanto a infraestructura, capacidad institucional y financiación, el programa cuenta con recursos físicos, tecnológicos y financieros coherentes con su naturaleza, población y funciones sustantivas. Aunque existen fortalezas evidentes, como la disponibilidad de laboratorios especializados, equipos audiovisuales y un presupuesto suficiente para cubrir actividades académicas, científicas, culturales y de proyección social, la comunidad académica ha señalado la necesidad de actualizar y ampliar algunos equipos tecnológicos para garantizar un acceso oportuno y suficiente.

Finalmente, el programa demuestra un compromiso institucional con el aseguramiento de la calidad, respaldado por políticas claras y por la implementación del Sistema Integral de Aseguramiento de la Calidad (SIAC). Este sistema centraliza la gestión de la calidad, promueve la mejora continua y ha sido valorado positivamente por docentes y directivos, aunque se identifica el reto de fortalecer la apropiación de esta cultura en toda la comunidad académica mediante estrategias de sensibilización y participación activa.

En conclusión, el programa cumple en alto grado con el factor de Organización, Administración y Gestión, mostrando avances significativos en coherencia, estructura, recursos y procesos. Sin

embargo, persiste la necesidad de optimizar la agilidad administrativa, ampliar la participación efectiva de la comunidad académica, fortalecer la integración de los sistemas de información y mejorar la comunicación de los resultados y acciones derivadas de la gestión. Estos ajustes contribuirán a consolidar una gestión más eficiente, participativa y orientada a la excelencia académica y organizacional.

Resultado Cualitativo	Valoración interpretativa de calidad
4,0	*Cumple en alto grado*
Link evidencias	PRESUPUESTOS

12.Factor: Recursos físicos y tecnológicos

Característica 47. Recursos de infraestructura física y tecnológica.

Análisis
El Programa de Comunicación Social de la Fundación Universitaria Compensar cuenta, actualmente, con los siguientes laboratorios especializados en su campo de formación: Laboratorio de Producción Audiovisual (2203 Sede L), Fotografía Digital (2103 Sede L), Laboratorio de Desarrollo y simulación multimedia (Nuevos Campus), Salas MAC que cuentan con el software de Adobe. Adicionalmente el Programa de Comunicación Social cuenta con la Emisora UCompensar Stereo con laboratorios tanto en la Sede Teusaquillo como en la Sede Nuevo Campus). Para el proceso de cubrimiento periodístico cuenta con dos cámaras digitales para fotografía y diseño, una cámara de video portable, 3 juegos de micrófonos inalámbricos marca Lensgo y Hollyland, un estabilizador de celular. Adicionalmente cuenta con los siguientes equipos ubicados en los laboratorios señalados: 7 cámaras de video 4K, 18 trípodes, 1 micrófono Boom con su caña, 1 tela cromaKey, 8 kits de luces, 11 cámaras de fotografía digital. Si bien el Programa de Comunicación Social cuenta con un recurso robusto y suficiente en laboratorios y equipos para atender las necesidades de los estudiantes, la valoración hace evidente que en la perspectiva de estudiantes y docentes en esta característica hay un cumplimiento aceptable. Esta valoración se corresponde a las inquietudes que han expresado docentes y estudiantes frente a las dificultades para el préstamo en los equipos, el desconocimiento de los procedimientos en las áreas administrativas o el exceso de requisitos para el préstamo. Es importante que desde el nivel institucional se construyan procedimientos claros y sencillos para la apertura de laboratorios y el préstamo de equipos, garantizando la salvaguarda de estos. Si bien el Programa de Comunicación Social cuenta con un recurso robusto y suficiente en laboratorios y equipos para atender las necesidades de los estudiantes, la valoración hace evidente que en la perspectiva de estudiantes y docentes en esta característica hay un cumplimiento aceptable. Esta valoración se corresponde a las inquietudes que han expresado docentes y estudiantes frente a las dificultades para el préstamo en los equipos, el desconocimiento de los procedimientos en las áreas administrativas o el exceso de requisitos para el préstamo.

Valoración de la característica:

Resultado Cuantitativo	Valoración interpretativa de calidad
3,33	*Se cumple aceptablemente*

Característica 48. Recursos Informáticos y de Comunicación

Análisis

La Fundación Universitaria Compensar y el Programa de Comunicación Social cuentan con recursos informáticos y de comunicación suficientes y pertinentes para el desarrollo de los procesos institucionales, del programa y de los estudiantes y docentes. En este sentido, el programa cuenta con el software especializado de Adobe para estudiantes y docentes lo que garantiza el cumplimiento de las labores académicas y formativas. Adicionalmente, los estudiantes cuentan con el apoyo de las herramientas TEAMS, Webex en procesos de comunicación, así como con la página Web de la Universidad y el aplicativo CRM para realizar solicitudes académicas y administrativas.

Para el proceso de cubrimiento periodístico, los estudiantes y docentes del Programa de Comunicación Social cuentan con dos cámaras digitales para fotografía y diseño, una cámara de video portable, 3 juegos de micrófonos inalámbricos marca Lensgo y Hollyland, un estabilizador de celular. Adicionalmente cuenta con los siguientes equipos ubicados en los laboratorios señalados: 7 cámaras de video 4K, 18 trípodes, 1 micrófono Boom con su caña, 1 tela cromaKey, 8 kits de luces, 11 cámaras de fotografía digital. Adicionalmente, para garantizar los procesos formativos, el programa cuenta con pantallla de TV o videobeam en cada una de las aulas de clase, es decir que son en promedio 70 aulas las que se utilizan en un semestre y todas ellas se encuentran equipadas con TV, videobeam y un computador para que el docente pueda proyectar.

Los recursos informáticos y de comunicación del programa son pertinentes, coherentes y completos. En la perspectiva de estudiantes, docentes y directivos académicos del programa, hay una oportunidad de mejora en la actualización de los equipos en desuso y un mayor seguimiento, por parte de personas especializadas, en el préstamo de equipos audiovisuales para garantizar que su uso es el adecuado. Se requieren procedimientos claros y sencillos para el préstamo de equipos audiovisuales.

A continuación, los resultados de la encuesta de percepción de estudiantes, profesores y directivas en relación con los recursos informáticos y de comunicación:

Resultado Encuesta:

Pregunta	*Estudiantes*	*Profesores*	*Graduados*	*Director*	*Promedio*
Los recursos informáticos y de comunicación son pertinentes, coherentes y completos	*3,78*	*3,67*	*n/a*	*4,0*	*3,81*

Valoración de la característica:

Resultado Cuantitativo	Valoración interpretativa de calidad
3,81	*Cumple aceptablemente*

Conclusión del Factor

El Programa de Comunicación Social de la Fundación Universitaria Compensar dispone de una infraestructura física y tecnológica robusta y pertinente para el desarrollo de los procesos de formación, destacándose los laboratorios de producción audiovisual, fotografía digital, simulación multimedia y salas MAC, así como la emisora UCompensar Stereo, que fortalecen la experiencia académica y profesional de los estudiantes. De igual manera, la dotación de equipos audiovisuales, recursos informáticos y de comunicación, junto con la implementación de software especializado y el acceso a herramientas institucionales de conectividad, permiten responder a las exigencias de la disciplina y garantizan la pertinencia del proceso de enseñanza-aprendizaje.

No obstante, si bien la disponibilidad de estos recursos es suficiente, la valoración realizada por estudiantes y docentes sitúa el cumplimiento de este factor en un nivel aceptable, debido a las dificultades recurrentes en el acceso y préstamo de equipos, la ausencia de personal especializado que supervise el estado y uso de los recursos, así como la percepción de trámites excesivos en los procedimientos administrativos. Estas limitaciones generan retrasos e inconvenientes en el desarrollo académico, lo que evidencia la necesidad de diseñar e implementar procesos más ágiles, claros y eficientes para la gestión de laboratorios y equipos.

En este sentido, el reto institucional consiste en optimizar los mecanismos de préstamo y mantenimiento, actualizar los equipos en desuso y garantizar acompañamiento técnico especializado que facilite el uso adecuado de los recursos. Estas acciones permitirán no solo mejorar la experiencia de estudiantes y docentes, sino también asegurar el aprovechamiento pleno de la infraestructura disponible, consolidando la calidad académica y fortaleciendo la pertinencia del programa frente a las demandas del campo de la comunicación.

Resultado Cualitativo	Valoración interpretativa de calidad
3,69	*Cumple aceptablemente*
Link evidencias	

Fortalezas y aspectos por mejorar del programa y juicio explícito sobre su calidad

El Programa de Comunicación Social presenta un balance positivo, con un alto grado de cumplimiento en la mayoría de los factores evaluados. Sus fortalezas se centran en la pertinencia curricular, la cualificación docente, la interacción con el sector externo y la investigación. No obstante, enfrenta retos relacionados con la gestión de recursos tecnológicos, la internacionalización, la consolidación del vínculo con egresados y el fortalecimiento de competencias específicas en los estudiantes. A continuación, la relación de fortalezas y oportunidades de mejora:

Fortalezas del Programa

Proyecto Educativo y Pertinencia Social

- Coherencia del PEP con las políticas institucionales, lineamientos curriculares y modelo pedagógico.

- Perfil de formación integral, actualizado y pertinente frente a las demandas del sector externo.

Estudiantes

- Estrategias efectivas de permanencia y graduación (sistema de alertas tempranas, tutorías, acompañamiento psicosocial y académico).
- Programas y apoyos institucionales que favorecen la formación integral y la permanencia.

Profesores

- Cuerpo docente altamente cualificado, con formación posgradual y experiencia profesional pertinente.
- Procesos de selección, vinculación y evaluación transparentes, coherentes y efectivos.
- Estímulos y apoyos para la formación y producción académica, que fortalecen la motivación y el desarrollo profesional.

Egresados

- Alta valoración de empleadores sobre la pertinencia, desempeño y calidad profesional de los egresados (calificación promedio 4,7).

Aspectos Académicos y Resultados de Aprendizaje

- Integralidad curricular, con actualizaciones permanentes y pertinencia frente al mercado laboral.
- Estrategias innovadoras: Proyectos Integradores de Competencias (PIC), Proyectos de Aula (PA), Retos empresariales y certificaciones.
- Sistema de Evaluación de Resultados de Aprendizaje (SERA), que garantiza pertinencia y coherencia.

Interacción Nacional e Internacional

- Alianzas con universidades, redes y asociaciones académicas (AFACOM, IBERCOM, RedColsi).
- Movilidad nacional e internacional de estudiantes y docentes, así como cooperación académica y científica.

Investigación, Innovación y Creación

- Grupo de investigación ICOM categorizado en MinCiencias, con producción activa y semilleros vinculados desde los primeros semestres.
- Estrategias sólidas de formación para la investigación y metodologías activas de enseñanza.

Organización, Administración y Gestión

- Estructura clara de órganos colegiados con participación de estudiantes, docentes y egresados.
- Coherencia en la asignación presupuestal, con recursos suficientes para las actividades académicas, investigativas y de proyección.
- Cultura institucional de calidad, soportada en políticas y el SIAC.

Oportunidades de Mejora del Programa

Estudiantes

- Fortalecer competencias lecto escriturales y de segunda lengua (actual nivel A2).
- Diseñar estrategias diferenciadoras que aumenten la atracción y retención de nuevos aspirantes.

Profesores

- Mejorar la política de remuneración por méritos para garantizar competitividad y retención del talento docente.
- Fortalecer la proyección social e internacional del cuerpo docente.

Egresados

- Consolidar sistemas de información y estrategias de relacionamiento y empleabilidad.
- Fortalecer el vínculo institucional con los egresados, especialmente quienes provienen del plan antiguo.

Aspectos Académicos y Currículo

- Mayor difusión y socialización de las rutas de flexibilidad curricular con estudiantes y egresados.
- Fortalecer la interdisciplinariedad e innovación pedagógica en los procesos de enseñanza.

Recursos Físicos y Tecnológicos

- Optimizar procedimientos de préstamo y acceso a laboratorios y equipos.
- Actualizar equipos en desuso y disponer de personal especializado para soporte técnico.

Bienestar Institucional

- Mejorar la percepción de los servicios de bienestar, con mayor alcance y efectividad.

Internacionalización

- Continuar avanzando en el fortalecimiento de competencias en segunda lengua y consolidación de alianzas estratégicas.

Consolidado de resultados autoevaluación

Factor	Calificación	Valoración	Característica	Resultado	Calificación
Proyecto educativo del programa e identidad institucional	4,11	Cumple en alto grado	Proyecto educativo del programa	4,02	Cumple en alto grado
			Relevancia Académica y Pertinencia Social del Programa Académico	4,09	Cumple en alto grado
Estudiantes	4,12	Cumple en alto grado	Participación en actividades de formación integral	3,89	Cumple aceptablemente
			Orientación y Seguimiento a estudiantes	4,00	Cumple en alto grado
			Capacidad de Trabajo Autónomo	5,00	Cumple plenamente
			Reglamento Estudiantil y Política Académica	4,13	Cumple en alto grado

Factor	Calificación	Valoración	Característica	Resultado	Calificación
			Estímulo y apoyos para los estudiantes	4,11	Cumple en alto grado
Profesores	4,03	Cumple en alto grado	Selección, Vinculación y Permanencia	3,53	Cumple aceptablemente
			Estatuto Profesoral	4,25	Cumple en alto grado
			Número, dedicación, nivel de formación y experiencia	5,00	Cumple plenamente
			Desarrollo Profesoral	4,44	Cumple en alto grado
			Estímulos a la trayectoria profesional	4,11	Cumple en alto grado
			Producción, pertinencia, utilización e impacto de material docente	4,14	Cumple en alto grado
			Remuneración por méritos	3,78	Cumple aceptablemente
			Evaluación de profesores	4,23	Cumple en alto grado
Egresados	4,05	Cumple en alto grado	Seguimiento a Egresados	3,39	Cumple aceptablemente
			Impacto de los egresados en el medio social y académico	4,70	Cumple en alto grado
Aspectos académicos y resultados de aprendizaje	4,05	Cumple en alto grado	Integralidad de Aspectos Curriculares	5,00	Cumple plenamente
			Flexibilidad de los Aspectos Curriculares	3,87	Cumple aceptablemente
			Interdisciplinariedad	3,92	Cumple aceptablemente
			Estrategias Pedagógicas	4,14	Cumple en alto grado
			Sistema de Evaluación	4,02	Cumple en alto grado
			Resultados de Aprendizaje	5,00	Cumple plenamente
			Competencias	4,09	Cumple en alto grado
			Evaluación y autorregulación del programa	4,17	Cumple en alto grado
			Vinculación e Interacción Social	5,0	Cumple plenamente
Permanencia y graduación	4,26	Cumple en alto grado	Políticas, estrategias para la permanencia y la graduación.	5,0	Cumple plenamente
			Caracterización de Estudiantes y Sistema de Alertas Tempranas	4,13	Cumple en alto grado
			Ajustes a los aspectos curriculares	4,26	Cumple en alto grado
			Mecanismos de Selección	3,0	Cumple aceptablemente
Interacción con el entorno nacional e internacional	4,02	Cumple en alto grado	Inserción del programa en contexto académicos nacionales internacionales	5,0	Cumple plenamente
			Relaciones externas de profesores y estudiantes	4,02	Cumple en alto grado
			Habilidades comunicativas en una segunda lengua	5,0	Cumple plenamente
Aportes de la investigación, la innovación, el desarrollo tecnológico	4,10	Cumple en alto grado	Formación para la investigación, desarrollo tecnológico, la innovación y la creación	4,10	Cumple en alto grado

Factor	Calificación	Valoración	Característica	Resultado	Calificación
y la creación, asociados al programa académico			Compromiso con la investigación, desarrollo tecnológico, la innovación y la creación	4,10	Cumple en alto grado
Bienestar de la comunidad académica del programa	3,88	Cumple aceptablemente	Programas y servicios	3,88	Cumple aceptablemente
			Participación y seguimiento	4,0	Cumple en alto grado
Medios educativos y ambientes de aprendizaje	3,95	Cumple aceptablemente	Estrategias y recursos de apoyo a profesores	3,84	Cumple aceptablemente
			Estrategias y recursos de apoyo a estudiantes	4,01	Cumple en alto grado
			Recursos Bibliográficos y de Información	4,07	Cumple en alto grado
Organización, administración y financiación del programa académico	4,00	Cumple en alto grado	Organización y Administración	3,95	Cumple aceptablemente
			Dirección y Gestión	3,88	Cumple aceptablemente
			Sistema de Información y Comunicación	4,0	Cumple en alto grado
			Estudiantes y Capacidad Institucional	3,82	Cumple aceptablemente
			Financiación del Programa Académico	5,0	Cumple plenamente
			Aseguramiento de la Calidad	4,14	Cumple en alto grado
Recursos físicos y tecnológicos	3,69	Cumple aceptablemente	Recursos de Infraestructura Física y Tecnológica	3,33	Cumple aceptablemente
			Recursos Informáticos y de Comunicación	3,69	Cumple aceptablemente

Plan de Mejora

El plan de mejoramiento se establece de acuerdo con lo definido en la introducción de este documento y la ponderación establecida por el programa, bajo los siguientes criterios:

Calificación obtenida		Incidencia				
		5 muy alta	4 alta	3 mediana	2 baja	1 muy baja
Cumple plenamente	4,5 - 5	Acciones de mantenimiento			Acciones opcionales	
Cumple en alto grado	4 – 4,49					
Cumple aceptablemente	3 – 3,99	Acciones inmediatas		Acciones a mediano plazo	Acciones a largo plazo	
Cumple insatisfactoriamente	2 – 2,99					
No cumple	0-1,99					

A continuación, se presenta el tipo de acción establecido por cada factor y característica. El detalle de la acción se encuentra en el formato de plan de mejoramiento.