

PROGRAMACIÓN SUSTENTACIONES PROYECTO FIN DE GRADO
PROGRAMA MERCADEO Y PUBLICIDAD - PRIMER SEMESTRE ACADÉMICO 2025

	HORA	PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	NOMBRES	DIRECTOR DE PROYECTO	EGE	Necesita enlace	URL
Viernes 23 de mayo	9:00 - 9:30 a.m.	Credibilidad y consumo: El impacto de las influencers en la industria del maquillaje en Bogotá.	OLEJO GUTIERREZ MAYERLY NATALY RAMIREZ BALLESTEROS DANA ALEXANDRA ALDANA SANCHEZ MARIA ALEJANDRA	ARCHILA GUTIERREZ GERMAN ALFREDO	4	NO	
	9:30 - 10:00 a.m.	Creación de mensajes publicitarios desde la nostalgia: estudio de Caso Interrapidísimo "Ganémosla de nuevo" del 2024.	MARTINEZ SANCHEZ NINI ROCIO GIL RIVERA HECTOR DARIO GUAQUETA GONZALEZ JENNY LORENA SANCHEZ MORENO LIZETH VIVIANA	VALERO PACHECO CLAUDIA PATRICIA	10	SI	https://ucompensar.webex.com/ucompensar/j.php?MTID=mn23ac071d099db9261759a75e5c64d0d5
	10:00 - 10:30 a.m.	"Impacto de la Personalización del Producto en el Entorno Digital: Plan de Marketing para Jhorban Calzado en el Sector del Calzado Colombiano".	PEREA BEDOYA DANNA KATHERIN RODRIGUEZ ROJAS MARIA ANDREA REY VALERO ANGIE LORENA MONTEALEGRE ROMERO ANGIE CAROLINA	ROA AGUILERA YARA AILLEN	12	NO	
	10:30 - 11:00 a.m.	Innovación en la experiencia de compra digital: IA y Live Shopping en la estrategia de Payless para mujeres "do it yourself".	ESPINOSA ROA PABLO ENRIQUE CASTRO TORRES LAURA GABRIELA	VACA GONZÁLEZ YADIRA CAROLINA	14	NO	
	11:00 - 11:30 a.m.	"Influencia Del Storytelling En La Percepción De La Belleza Latina Y La Recordación De Marca: Caso De La Campaña "Amazonia" De Vogue".	HERNANDEZ GUTIERREZ LADY TATIANA BUIRAGO RAMIREZ MARIA PAULA AVENDAÑO RAMIREZ ANGIE CAROLINA ESPINOSA ROMERO MARIA FERNANDA	RACHE LARROTA SANDRA MILENA	16	NO	
	11:30 - 12:00 p.m.	Influencia del Aguardiente Amarillo en el mercado de Licores Tradicionales (Aguardiente Nectar y Antioqueño) en el sector de Puente Aranda en el Barrio Jazmin de Bogotá.	VELASQUEZ OYOLA LUIS EDUARDO SABOGAL SABOGAL BRAYAN STEVEN PIRAQUIVE GARZON RONALD YESID	ARCHILA GUTIERREZ GERMAN ALFREDO	5	NO	
	12:00 - 12:30 p.m.	"Impacto del storytelling en la lealtad de marca del sector servicios de odontología aplicado a la empresa Lina Orozco Dental Care".	DIAZ HERRERA HAROLD RICARDO SALCEDO ESPINOSA CINDY LORENA	RAMIREZ AVILA CLAUDIA PATRICIA	17	SI	https://ucompensar.webex.com/ucompensar/j.php?MTID=mlb9c1e6d3ef72e51bc96794a331b8987
	2:00 - 2:30 p.m.	Plan de Marketing digital como estrategia de posicionamiento para El Foodie plaza ciudad de Villavicencio.	MEJIA MORA SERGIO ANDRES MARTINEZ FUENTES INGRID KATERINE CHICA SERNA MANUELA	BARBOSA MORENO FAIZULLY ANDREA	1	SI	https://ucompensar.webex.com/ucompensar/j.php?MTID=ml66656fc0f23412d1c601c7453b5b7cb3
	2:30 - 3:00 p.m.	Activismo en la Publicidad: Análisis de Caso del Comercial "Jump In" de Pepsi en 2017.	PINILLO MONGUA VALENTINA CUERVO SANÍN DIEGO GILBERTO TAPIERO MORENO MARTHA JULIANA INFANTE GONZALEZ MARLENY	VALERO PACHECO CLAUDIA PATRICIA	11	SI	https://ucompensar.webex.com/ucompensar/j.php?MTID=ml6678422ab71b9067489df22811aa2aeb
	3:00 - 3:30 p.m.	Rediseño cultural de la marca Mundo Bebé Samu en el municipio de Rosas, Cauca*.	PEREZ SANCHEZ DIVA CLEMENCIA RIÑO MENDOZA FREDDY HERNAN	RAMIREZ AVILA CLAUDIA PATRICIA	13	SI	https://ucompensar.webex.com/ucompensar/j.php?MTID=mla67588ef0d125621c3210d429d6bb1e6
	3:30 - 4:00 p.m.	Análisis de la satisfacción del consumidor en la compra de accesorios para mascotas a través de dropshipping por la página de instagram en la tienda Puppis.	PARRA HURTADO SANDRA ROCIO COLORADO JOSEPH VLADIMIR RODRIGUEZ LESMES MAYRA ANGELICA	PERICO RIVERA LIZETH TATIANA	16	NO	

OBSERVACIONES:

* Cada grupo de trabajo de estar mínimo media hora antes de la sustentación.

** Cada estudiante del grupo de trabajo debe contar con cámara, audio y buena conexión a internet. Ideal a través de cable up

*** Los estudiantes en modalidad virtual y presencial se les enviará la URL de enlace un día antes.