

PROGRAMACIÓN SUSTENTACIONES PROYECTO FIN DE GRADO
PROGRAMA MERCADEO Y PUBLICIDAD - PRIMER SEMESTRE ACADÉMICO 2024

	HORA	PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	NOMBRES	DIRECTOR DE PROYECTO	EGE	Necesita enlace	URL
Viernes 23 de mayo	9:00 - 9:30 a.m.	Credibilidad y consumo: El impacto de las influencers en la industria del maquillaje en Bogotá.	OLEJO GUTIERREZ MAYERLY NATALY RAMIREZ BALLESTEROS DANA ALEXANDRA ALDANA SANCHEZ MARIA ALEJANDRA	ARCHILA GUTIERREZ GERMAN ALFREDO	4	NO	
	9:30 - 10:00 a.m.	Creación de mensajes publicitarios desde la nostalgia: estudio de Caso Interrapido "Ganémosela de nuevo" del 2024.	MARTINEZ SANCHEZ NINI ROCIO GIL RIVERA HECTOR DARIO GUAIQUETA GONZALEZ JENNY LORENA SANCHEZ MORENO LIZETH VIVIANA	VALERO PACHECO CLAUDIA PATRICIA	10	SI	https://ucompensar.webex.com/ucompensar/j.php?MTID=m23ac071d099db9261759a75e5c64d0d5
	10:00 - 10:30 a.m.	"Impacto de la Personalización del Producto en el Entorno Digital: Plan de Marketing para Jorham Calzado en el Sector del Calzado Colombiano".	PEREA BEDOYA DANNA KATHERIN RODRIGUEZ ROJAS MARIA ANDREA REY VALERO ANGIE LORENA MONTEALEGRE ROMERO ANGIE CAROLINA	ROA AGUILERA YARA AILLEN	12	NO	
	10:30 - 11:00 a.m.	Innovación en la experiencia de compra digital: IA y Live Shopping en la estrategia de Payless para mujeres "do it yourself".	ESPINOSA ROA PABLO ENRIQUE CASTRO TORRES LAURA GABRIELA	VACA GONZALEZ YADIRA CAROLINA	14	NO	
	11:00 - 11:30 a.m.	"Influencia Del Storytelling En La Percepción De La Belleza Latina Y La Recordación De Marca: Caso De La Campaña "Amazonia" De Vogue".	HERNANDEZ GUTIERREZ LADY TATIANA BUTRAGO RAMIREZ MARIA PAULA AVENDANO RAMIREZ ANGIE CAROLINA ESPINOSA ROMERO MARIA FERNANDA	RACHE LARROTA SANDRA MILENA	16	NO	
	11:30 - 12:00 p.m.	Influencia del Aguardiente Amarillo en el mercado de Licores Tradicionales (Aguardiente Néctar y Antioqueño) en el sector de Puente Aranda en el Barrio Jazmín de Bogotá.	VELASQUEZ OYOLA LUIS EDUARDO SABOGAL SABOGAL BRAYAN STEVEN PIRAQUEVIL GARZON RONALD YESID	ARCHILA GUTIERREZ GERMAN ALFREDO	5	NO	
	12:00 - 12:30 p.m.	"Impacto del storytelling en la lealtad de marca del sector servicios de odontología aplicado a la empresa Lina Orozco Dental Care".	DIAZ HERRERA HAROLD RICARDO SALCEDO ESPINOSA CINDY LORENA	RAMIREZ AVILA CLAUDIA PATRICIA	17	SI	https://ucompensar.webex.com/ucompensar/j.php?MTID=m1b9c1e6d3ef72e51b96794a331b8987
	2:00 - 2:30 p.m.	Plan de Marketing digital como estrategia de posicionamiento para El Foodie plaza ciudad de Villavicencio.	MARTINEZ FUENTES INGRID KATERINE CHICA SERNA MANUELA	BARBOSA MORENO FAIZULLY ANDREA	1	SI	https://ucompensar.webex.com/ucompensar/j.php?MTID=m66656f0f23412d1c601c7453b5b7c03
	2:30 - 3:00 p.m.	Activismo en la Publicidad: Análisis de Caso del Comercial "Jump In" de Pepsi en 2017.	PINILLO MONGUA VALENTINA CUERVO SANIN DIEGO GILBERTO TAPIERO MORENO MARTHA JULIANA INFANTE GONZALEZ MARLENY	VALERO PACHECO CLAUDIA PATRICIA	11	SI	https://ucompensar.webex.com/ucompensar/j.php?MTID=m678422ab71b9067489df22811aa2ab
	3:00 - 3:30 p.m.	Rediseño cultural de la marca Mundo Bebé Samu en el municipio de Rosas, Cauca*.	PEREZ SANCHEZ DIVA CLEMENCIA RIANO MENDOZA FREDDY HERNAN	RAMIREZ AVILA CLAUDIA PATRICIA	13	SI	https://ucompensar.webex.com/ucompensar/j.php?MTID=ma67588ef0d125621c3210dd79d6bb1e6
	3:30 - 4:00 p.m.	Ánalisis de la satisfacción del consumidor en la compra de accesorios para mascotas a través de dropshipping por la página de Instagram en la tienda Puppi.	PARRA HURTADO SANDRA ROCIO COLORADO JOSEPH VLADIMIR RODRIGUEZ LESMES MAYRA ANGELICA	PERICO RIVERA LIZETH TATIANA	15	NO	

OBSERVACIONES:

* Cada grupo de trabajo de estar mínimo media hora antes de la sustentación.

** Cada estudiante del grupo de trabajo debe contar con cámara, audio y buena conexión a internet. Ideal a través de cable utp

*** Los estudiantes en modalidad virtual y presencial se les enviará la Url de enlace un día antes.