

PROGRAMACIÓN SUSTENTACIONES PROYECTO FIN DE GRADO
PROGRAMA MERCADEO Y PUBLICIDAD - PRIMER SEMESTRE ACADÉMICO 2024

Jueves 10 de mayo	HORA	PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	NOMBRE	DIRECTOR DE PROYECTO	JURADO LECTOR	JURADO SUSTENTACIÓN 1	JURADO SUSTENTACIÓN 2	EGE
	7:30 - 8:00 a.m.	Crédito de vivienda para jóvenes. Caso Estudio Banco Caja Social.	GOMEZ CARLOS ANDRES PEDRAZA PIZA LUCERO	Carolina Vaca González	Marcela Cardona Bedoya	Yara Roa Aguilera	Sandra Rache Larrota	EGE 33 VIRTUAL
	8:00 - 8:30 a.m.	El marketing como estrategia para incrementar la inclusión de personas con discapacidad visual en el sector gastronómico café-bar. Estudio de caso café a ciegas.	PRIETO GONZALEZ JHON JAIRO LOPEZ BITERI GINNET PAOLA MARTA ORTIZ WILDER ORLANDO MATTOS MARINO FREDERICK	Faizully Barbosa Moreno	Yara Roa Aguilera	Carolina Vaca González	German Alfredo Archila Gutiérrez	EGE 35 VIRTUAL
	8:30 - 9:00 a.m.	Diseño estratégico de marketing para incrementar el reconocimiento de la marca Empresa Industrial de extintores de América en relación con el target del municipio de Mosquera.	SEGURA HUERFANO LIZETH JULIETH QUINTANA GONZALEZ JUAN PABLO CASTILLO ORTEGA LUISA FERNANDA FELIZZOLA FIGUEROA FRANKLIN SAMIR	Faizully Barbosa Moreno	Carolina Vaca González	Yara Roa Aguilera	Sandra Rache Larrota	EGE 34 VIRTUAL
	9:00 - 9:30 a.m.	Desarrollar estrategias digitales para el reconocimiento del Jardín Infantil Acusarelas en Tocancipá.	HEREDIA LARA IVETTE ALEXANDRA PINZON ZAMUDIO CAMILO ANDRES MELO FELICIANO ALEJANDRO DIAZ PULIDO GINA PAOLA FANDINO ZAMUDIO WILSON ORLANDO	Yara Roa Aguilera	Faizully Barbosa Moreno	German Alfredo Archila Gutiérrez	Mauricio Valencia Velandia	EGE 32 VIRTUAL
	9:30 - 10:00 a.m.	Impacto de la red social Instagram en la promoción turística de las rutas camineras vereda Palmichal y vereda La Pradera de la ciudad de Villavicencio Presencial.	AGUIRRE COLLAZOS JUAN CAMILO CRISTANCHO GONZALEZ XIMENA DEL PILAR	Faizully Barbosa Moreno	Sandra Rache Larrota	Fabian Pinzon Rodriguez	Mauricio Valencia Velandia	EGE 01 META
	2:00 - 2:30 p.m.	Análisis del impacto del festival Burger Master 2023 en los restaurantes de comida rápida de la localidad de Chapinero.	AREVALO ROJAS JUAN CAMILO MARTINEZ VERGARA MAYERLY JULIETH MURILLO CARRIZOSA PABLO ALEJANDRO USECHE CORTES PAULA ANDREA	German Alfredo Archila Gutiérrez	Mauricio Valencia Velandia	Fabian Pinzon Rodriguez	Tatiana Perico Rivera	EGE 38 VIRTUAL
	2:30 - 3:00 p.m.	Potenciando el sector de Calle Bonita.	CONTRERAS PINILLA DAVID FERNANDO VELASCO RODRIGUEZ DAVID LEONARDO SILVA BLANCO PEDRO MIGUEL ANDRES MALDONADO ROZO OSCAR SANTIAGO USECHE CORTES PAULA ANDREA	German Alfredo Archila Gutiérrez	Tatiana Perico Rivera	Carolina Vaca González	Sandra Rache Larrota	EGE 39 VIRTUAL
	3:00 - 3:30 p.m.	Estrategias de marketing de contenido para favorecer el posicionamiento de la empresa Alternativa Producciones EG.	LEON CAMACHO YAZZLY SELENA MELO BERNAL ESTEBAN MARTIN ROMERO JUAN EDUARDO	Yara Roa Aguilera	Tatiana Perico Rivera	German Alfredo Archila Gutiérrez	Fabian Pinzon Rodriguez	EGE 16 BOGOTÁ
	3:30 - 4:00 p.m.	La publicidad y los desechos orgánicos: Plan de impacto desde la fundación AQUAVI.	CRUZ MENESES OMAR ENRIQUE CORREDOR MURILLO LIZETH DAYANA FAJARDO NAVIA JOHN FREDDY	German Alfredo Archila Gutiérrez	Fabian Pinzon Rodriguez	Tatiana Perico Rivera	Mauricio Valencia Velandia	EGE 40 VIRTUAL
	4:00 - 4:30 p.m.	Plan de marca personal en la red social LinkedIn, que ayude a posicionar los servicios de un profesional Independiente.	VALLEJO ECHEVERRY PABLO ANGARITA GUTIERREZ LINDY STEFANY SOLER GIL LEIDY JOHANA GALLEGO PEREZ NORMA CONSTANZA	Mauricio Valencia Velandia	German Alfredo Archila Gutiérrez	Faizully Barbosa Moreno	Yara Roa Aguilera	EGE 36 VIRTUAL

OBSERVACIONES:

* Cada grupo de trabajo de estar mínimo media hora antes de la sustentación.

** Cada estudiante del grupo de trabajo debe contar con cámara, audio y buena conexión a internet. Ideal a través de cable utp

*** Los estudiantes en modalidad virtual y presencial se les enviará la Url de enlace un día antes.