



FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMPENSAR

INVITADO AL AULA - Asociación de Fotógrafos del Meta - AFOMET

Fecha: 7 y 9 mayo 20251

Horario: 6:00pm – 9:30pm

FACULTAD	Escuela de Negocios
PROGRAMA	Mercadeo y Publicidad
DOCENTES:	Catalina Arenas Cardenas – Lizeth Tatiana Perico – Carlos Orozco
IES PARTICIPANTES: UCompensar – Asociación de Fotógrafos del Meta - AFOMET	
Desarrollo	
ACTIVIDAD	Semana Innovación
TEMA	workshop y Pop lab en fotografía

Aspectos positivos de la actividad

Se realiza en dos días de la semana innovación workshop y talleres aplicados en fotografía, impartidos por los representantes de la Asociación de Fotógrafos del Meta durante la jornada académica en esos dos días, donde participaron los estudiantes del programa MyP fortaleciendo sus conocimientos y habilidades en fotografía y manejo de luz, herramientas de IA para edición en fotografía:

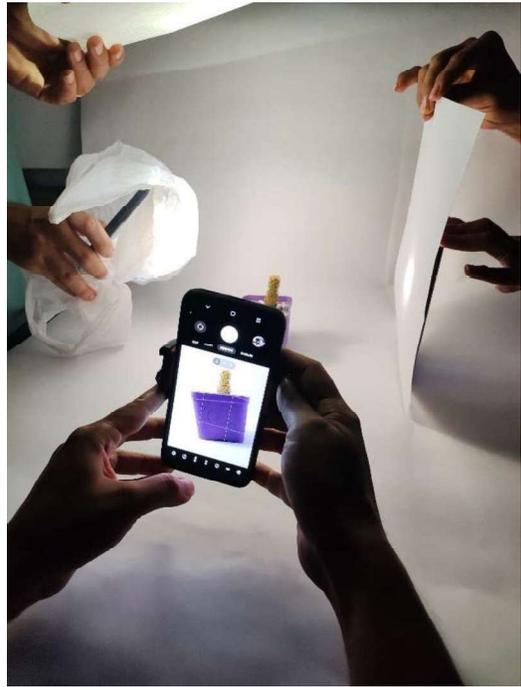
- Aprovechando mi celular y la IA en toma de fotografías producto.
- Conociendo herramientas de IA para editar fotos y entendiendo la luz para fotografía.

Evidencias (fotos, poster, pieza gráfica, etc):

compensar fundación universitaria		LISTADO DE ASISTENCIA			
		FOR-FPE-17	Versión 01		
		Página 1 de 1	Fecha Emisión: 20.04.2025		
NOMBRE DE LA ACCIÓN FORMATIVA: SEMANA DE LA INNOVACION		LUGAR DEL EVENTO			
SEDE: META					
NOMBRE DEL DOCENTE: <u>Catalina Arenas</u>					
#	No CÉDULA	NOMBRE	PROGRAMA	FECHAS DE ASISTENCIA	LUGAR DEL EVENTO
1	1121893349	JESON FAVIAN Sosa	Mercadeo	7/09/25	Pop lab
2	1121926890	Johan S. de la Torre	Mercadeo	7/09/25	Pop lab
3	106913046	Ricardo Andrés Mejía	MyP	7/09/25	Pop lab
4	1006337536	Angie Carolina Pardo	M.P.	02/09/25	Pop lab
5	112037197	Fabian Andrés Ariza	MyP	02/09/25	Pop lab
6	1121956632	Herman Sebastián González	MyP	07/05/25	Pop lab
7	110133047	Nicolás David Lopez	MyP	07/05/25	Pop lab
8	1006337536	Yelina Cristel Salazar	M.P.	07/05/25	Pop lab
9	1121956632	Concepción Chacón	MyP	07/05/25	Pop lab
10	1121956632	Manuela Chica	MyP	07/05/25	Pop lab
11	1006337536	Ingrid Katherine Martínez	MyP	07/05/25	Pop lab
12	110068577	Vanessa Diana Torres	MyP	07/05/25	Pop lab
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					
21					
22					
23					
24					
25					

NOTA: El participante debe escribir su nombre diariamente en las fechas

Firma Facilitador





INFORME PARA EL BOLETÍN

En este espacio, hacer un breve resumen de la actividad:

Objetivo:

Fortalecer los conocimientos y el desarrollo de habilidades en fotografía para los estudiantes del programa MyP.

Alcance:

Se realiza explicaciones practicas en manejo de luz, IA para edicion de fotografia y tips en el manejo de camaras en dispositivo movil para fotografia. Asistieron los estudiantes del programa MyP diferentes semestres academicos y acompañaron algunos de Lic en Bilinguismo que deseaban tener conocimientos para mejorar sus tomas fotograficas y capturar los mejores momentos y sentimientos. De lo cual estuvo tambien enfocado la practica.

  		FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMPENSAR	
		Invitado al Aula – Empresa Papa al Kilo - COD.173039C, 173008C, 173009C, 173036C, 173035C	
		Fecha: 15 octubre 2024	
		Horario: 6:00am – 9:00pm	
FACULTAD	Escuela de Negocios		
PROGRAMA	Mercadeo y Publicidad		
DOCENTES:	Tatiana Perico, Carlos Orozco, Catalina Arenas, Oscar Gonzalez		
IES PARTICIPANTES: N/A			
Desarrollo			
ACTIVIDAD	Visita presencial de los empresarios Papa al Kilo a las instalaciones de la universidad, para impartir una charla con sus experiencias a los estudiantes en el aula, con el objetivo de dar a conocer el poder del marketing para las empresas.		
TEMA	El poder del marketing y la buena comida: caso Papa al Kilo		
Aspectos positivos de la actividad: Los estudiantes escucharon la experiencia y experticia de emprender y del poder del marketing en un negocio, donde evidencian la importancia del manejo en redes para las empresas al día de hoy.			
Link de Teams (si aplica): N/A			
Evidencias (fotos, poster, pieza gráfica, etc):			
			



Experimenta y conecta
con el mundo empresarial

El poder del marketing y la buena comida: El caso de Papa al Kilo

Fecha: Martes 15 de octubre
Lugar: UCompensar Sede Meta
Hora: 6:00 p.m. a 7:30 p.m.
Programa: Mercadeo y Publicidad
Invitado al aula: Papa al Kilo



Sede Meta, Carrera 35 No. 20A-02 - Vía Catama, Villavicencio / Contacto: 317 4363939
ucompensar.edu.co





INFORME PARA EL BOLETÍN

Objetivo: Empresario en el aula - Papa al Kilo

Se realiza una charla en el aula, con los empresarios de Papa al Kilo, con el tema “El poder del marketing y la buena comida: caso Papa al Kilo”. Ganadores como los mejores emprendedores del año por Fenalco Meta, cuentan el éxito de su negocio a la actualidad con el buen manejo de redes sociales y generación de contenido, que les ha dado un crecimiento orgánico, para el posicionamiento de su negocio y establecimiento de relaciones sociales que se convirtieron en alianzas benéficas para la marca.

VISITA AL AULA LOSAQUIS

MERCADEO Y PUBLICIDAD

2025-I



VISITA EXPERTO EN EL AULA_JORGE GONZALEZ

Programa de Mercadeo y Publicidad 2025-I

1. VISITA: JORGE GONZALEZ

*Necesidad: Dentro del desarrollo académico de la asignatura Campañas Publicitarias II, se busca tener un acercamiento por parte de los estudiantes a ambientes reales, en los que estos puedan aplicar sus conocimientos en contextos empresariales y prácticos. De acuerdo a esto, se recibió una visita académica del empresario **Jorge González**, líder del grupo musical Losaquis y su hermano Daniel Gonzalez con el objetivo de socializar con los estudiantes el proceso de consolidación de su marca musical, así como su evolución en el mercado y las metas para su posicionamiento.*



fundación
universitaria

Esta visita representó un punto importante para el desarrollo de una propuesta de campaña publicitaria, donde los estudiantes logran tener la oportunidad de aportar con su formación al fortalecimiento de una marca regional del gremio musical.

OBJETIVOS:

- Conocer la historia, evolución, posicionamiento y necesidades del grupo musical *Losaquis*.
- Analizar el proceso de construcción marca del grupo y su experiencia (branding)
- Identificar oportunidades de mejora desde el mercadeo, la publicidad, el branding y las finanzas.
- Concretar la participación de los estudiantes en el fortalecimiento de la marca *Losaquis* para el desarrollo de una campaña publicitaria y un plan estratégico que fortalezca su presencia en el mercado musical.

PLANEACION DE LA CLASE

El 4/03/2025 se acordó entre la docente **LIZETH TATIANA PERICO RIVERA** y el **empresario JORGE GONZALEZ** el encuentro que se llevaría a cabo y la temática a tratar en la clase, el horario y día, acordando como tema "Construcción de marca y posicionamiento de una marca musical" teniendo en cuenta la trayectoria y experiencia del invitado, el horario se establecería de 6:00 pm-8:00 pm y el día 13 de marzo de 2025.

EJECUCION DE LA CLASE

ENCUENTRO: El 13 de marzo de 2025 en la asignatura de campañas publicitarias II se desarrolla el encuentro iniciando por la presentación de nuestro invitado JORGE GONZALEZ, se explica el tema que se va a desarrollar y se inicia la charla, en la cual los estudiantes se expresaron muy participativos.

Durante la jornada, el empresario Jorge González compartió con los estudiantes la trayectoria del grupo *Losaquis*, describiendo sus inicios, el crecimiento de su público y los obstáculos que se han presentado en la industria musical regional. A través de una charla dinámica y enriquecedora, se abordaron temas clave como:

- La creación del nombre de marca y su identidad

- El manejo de redes sociales
- El perfil de mercado al que se dirigen y el tipo de públicos
- Las estrategias de fidelización de seguidores y merchandising.
- Las metas de crecimiento, entre ellas la proyección nacional e internacional.

A lo largo del encuentro, los estudiantes interactuaron con preguntas y observaciones desde su perspectiva profesional, identificando oportunidades de mejora y posibles líneas de acción en marketing, publicidad y posicionamiento.

Anexo evidencia del encuentro





RESULTADOS:

Conocimiento de la trayectoria de empresarios reales y se concreto trabajar durante el semestre para el posicionamiento de la marca LOSAQUIS con un trabajo conjunto entre diferentes asignaturas.