



Cofrem
Caja de Compensación Familiar



compensar

fundación
universitaria

RETO EMPRESARIAL

PAPA AL KILO

MERCADEO Y PUBLICIDAD

2024-II





Cofrem
Caja de Compensación Familiar



compensar

fundación
universitaria

RETO Empresarial PAPA AL KILO

Programa de Mercadeo y Publicidad 2024-II

1. RETO: Fortalecimiento empresarial Papa al Kilo.

Necesidad: *Fortalecer e Instruir a la empresa en la identificación del costo para propuesta de producto nuevo a incluir en el menu, resaltando una estrategia de ventas efectiva segun los factores de influencia encontrados al target que maneja la empresa.*

2. Equipo elegido para asumir el reto en estos roles:

- a. Gestor general del RETO: Catalina Arenas (Coordinadora Mercadeo y Publicidad)
- b. Gestor de solución al RETO: Docente Lizeth Tatiana Perico Rivera, Catalina Arenas, Carlos Orozco y Oscar Gonzalez (contaduría).
- c. Equipo de solución: Docente Lizeth Tatiana Perico Rivera, Catalina Arenas, Carlos Orozco y Oscar Gonzalez (contaduría) y estudiantes del curso Ventas, Costos para Mercadeo, Psicología del consumidor I y Costos II.
- d. Validadores internos de la solución: Lizeth Tatiana Perico Rivera
- e. Evaluadores de la solución: Empresarios Papa al Kilo

3. ODS a la que aporta: El Objetivo 8. Trabajo decente y crecimiento económico

4. Plan de trabajo desarrollado con empresa y los estudiantes.

- Análisis de necesidad empresarial y trabajo definición de RETO con la empresa: 02 – 18 de agosto.
- Asignación del Gestor General del RETO: 20 de agosto
- Selección de Gestor de solución al RETO: 21 de agosto
- Creación de equipo de atención al RETO: 23 de agosto
- Primera reunión con empresa: 28 de agosto
- Sesiones de trabajo con equipo docente y estudiantes: 29 de agosto a 5 de noviembre.
- Segunda reunión de seguimiento con empresa: 15 de octubre
- tercera reunión de seguimiento con empresa: 24 de septiembre
- Presentación de solución a la empresa para validación: 5 de noviembre
- Presentación de solución a la empresa para recibo a satisfacción: 15 de noviembre.
- Entrega de Certificado de la empresa por contribución de la solución: pendiente



Cofrem
Caja de Compensación Familiar



compensar

fundación
universitaria

- Presentación en Semana de la Innovación: 15 de noviembre.

4. Soluciones generadas: *Documento escrito donde se presente todo lo relacionado al costeo, ventas y factores de influencia para la empresa, junto con la nueva propuesta para el menu*

Presentación de la solución a la empresa: Semana de la Innovación

Fue una experiencia enriquecedora para los estudiantes por aplicar los conocimientos de clase ya en la realidad y enfrentar los retos de una preparación con calidad, en adición se pusieron en práctica habilidades como el trabajo en equipo y resolución de conflictos en los procesos productivos.

Evidencias:



