



**Cofrem**  
Caja de Compensación Familiar



**compensar**

fundación  
universitaria

# **RETO EMPRESARIAL**

## **PAPA AL KILO**

MERCADEO Y PUBLICIDAD

2024-II



## **RETO Empresarial PAPA AL KILO**

### **Programa de Mercadeo y Publicidad 2024-II**

#### **1. RETO:** Fortalecimiento empresarial Papa al Kilo.

*Necesidad: Fortalecer e Instruir a la empresa en la identificación del costo para propuesta de producto nuevo a incluir en el menu, resaltando una estrategia de ventas efectiva segun los factores de influencia encontrados al target que maneja la empresa.*

#### **2. Equipo elegido para asumir el reto en estos roles:**

- a. Gestor general del RETO: Catalina Arenas (Coordinadora Mercadeo y Publicidad)
- b. Gestor de solución al RETO: Docente Lizeth Tatiana Perico Rivera, Catalina Arenas, Carlos Orozco y Oscar Gonzalez (contaduría).
- c. Equipo de solución: Docente Lizeth Tatiana Perico Rivera, Catalina Arenas, Carlos Orozco y Oscar Gonzalez (contaduría) y estudiantes del curso Ventas, Costos para Mercadeo, Psicología del consumidor I y Costos II.
- d. Validadores internos de la solución: Lizeth Tatiana Perico Rivera
- e. Evaluadores de la solución: Empresarios Papa al Kilo

#### **3. ODS a la que aporta:** El Objetivo 8. Trabajo decente y crecimiento económico

#### **4. Plan de trabajo desarrollado con empresa y los estudiantes.**

- Análisis de necesidad empresarial y trabajo definición de RETO con la empresa: 02 – 18 de agosto.
- Asignación del Gestor General del RETO: 20 de agosto
- Selección de Gestor de solución al RETO: 21 de agosto
- Creación de equipo de atención al RETO: 23 de agosto
- Primera reunión con empresa: 28 de agosto
- Sesiones de trabajo con equipo docente y estudiantes: 29 de agosto a 5 de noviembre.
- Segunda reunión de seguimiento con empresa: 15 de octubre
- tercera reunión de seguimiento con empresa: 24 de septiembre
- Presentación de solución a la empresa para validación: 5 de noviembre
- Presentación de solución a la empresa para recibo a satisfacción: 15 de noviembre.
- Entrega de Certificado de la empresa por contribución de la solución: pendiente

- Presentación en Semana de la Innovación: 15 de noviembre.

4. Soluciones generadas: *Documento escrito donde se presente todo lo relacionado al costeo, ventas y factores de influencia para la empresa, junto con la nueva propuesta para el menu*

Presentación de la solución a la empresa: Semana de la Innovación

Fue una experiencia enriquecedora para los estudiantes por aplicar los conocimientos de clase ya en la realidad y enfrentar los retos de una preparación con calidad, en adición se pusieron en practica habilidades como el trabajo en equipo y resolución de conflictos en los procesos productivos.

### Evidencias:





fundación  
universitaria

