

**EL DECANO DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
AGROPECUARIAS DE LA UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS SECCIONAL  
VILLAVICENCIO**

**HACE CONSTAR QUE:**

La magíster **LIZETH TATIANA PERICO RIVERA**, identificada con cédula de ciudadanía N° 1.121.885.472 de Villavicencio (Meta), participó como conferencista con el tema: El arte de influenciar. Estrategias de mercadeo y neuromarketing para impactar y persuadir.

Se expide a solicitud del interesado en la ciudad de Villavicencio (Meta), a los veintinueve (29) días del mes de mayo de 2024.

Atentamente;



**MARIO FERNANDO PRIETO DELGADILLO**  
Decano Facultad de Administración de  
Empresas Agropecuarias

**CLASE ESPEJO PROGRAMA MERCADEO Y PUBLICIDAD – FUNDACION  
UNIVERSITARIA COMPENSAR SEDE META – PROGRAMA DISEÑO VISUAL -  
CORPORACION UNIVERSITARIA AUTONOMA DE NARIÑO SEDE  
VILLAVICENCIO.**

## OBJETIVO

El objetivo de esta clase espejo es una estrategia de colaboración universitaria, donde se impartieron temáticas equivalentes y complementarias, compartiendo contenidos educativos definiendo un trabajo de aprendizaje colaborativo entre grupos mixtos, de estas dos universidades y programas de un curso con el objetivo de enriquecer la experiencia del estudiante en el aula y contribuir al desarrollo de los resultados de aprendizaje del curso. Siendo esta una herramienta didáctica para la enseñanza-aprendizaje donde permite a los estudiantes y docentes adquirir competencias interculturales.

## OBJETIVOS ESPECIFICOS

- ❖ Diversificación del uso de estrategias pedagógicas en el proceso de enseñanza-aprendizaje.
- ❖ Incremento de las competencias por parte de los participantes.
- ❖ Comparación de programas analíticos de curso con los programas de la institución visitada
- ❖ Actualización de temas, contenidos y competencias de cursos acorde a las dinámicas nacionales e internacionales.
- ❖ Desarrollo de estudios comparativos.
- ❖ Desarrollo del pensamiento global de los estudiantes a través de la conformación de grupos de trabajo mixtos.

## PLANEACION DE LA CLASE ESPEJO

A principios del mes de octubre se empezaron conversaciones con el director de programa Diseño visual – Corporación Universitaria Autónoma de Nariño, el cual se llegó a un acuerdo para fortalecer y realizar en conjunto la realización del objetivo propuesto, así mismo y de esta manera, se consolida las temáticas a realizar el día 20 de octubre del presente año, las cuales se presentan a continuación:



Catalina Arenas cardenas

Para: Ismael.cocoma@aunarvillavicencio.edu.co

CC: Diana Jimena Ospina Garcia



Vie 13/10/2023 12:11 PM

Buenos días apreciado Decano Ismael,

De ante mano muchas gracias por abrir las puertas para esta clase en conjunto que fortalece habilidades de nuestros estudiantes. Según conversación sostenida, confirmo para la clase espejo la información pertinente para el desarrollo de dicha actividad:

- **Temáticas por tratar:**

- "Más allá de las 4p: innovación y evolución en el marketing" - **UCompensar**

- 6:30pm a 7:30pm**

- "Taller Practico en fotografía de Estudio" - **Aunar**

- 8:00pm a 9:30pm**

- **Día desarrollo de la clase espejo:**

- viernes 20 Octubre

- 6:30 pm a 9:30pm



Cocomá Aldana, Ismael Enrique &lt;Ismael.cocoma@aunarvillavicencio.edu.co&gt;

Para: Catalina Arenas cardenas

Mié 18/10/2023 5:33 PM

CC: **y 2 más**

Muchas gracias, estimada Catalina, es un gusto fortalecer estos procesos académicos entre las universidades.

Ya con la profesora Diana Ximena, hemos coordinado todo para el viernes, solo necesitaríamos la lista de los estudiantes y los profesores, con el fin de relacionarlos en la recepción para la entrada.

...

**ISMAEL ENRIQUE COCOMÁ  
ALDANA**

Coordinador de Facultad de Ingeniería y Diseño  
**Corporación Universitaria Autónoma de  
Nariño**

Extensión Villavicencio

Vía a Puerto López, km. 2, margen izquierda

**Temáticas por tratar:**

"Más allá de las 4p: innovación y evolución en el marketing"  
**Ucompensar 6:30pm a 7:30pm**

"Taller Practico en fotografía de Estudio"  
**Aunar 8:00pm a 9:30pm**



**Te invitamos  
a participar de la Clase Espejo**

 **Viernes, 20 de octubre.**  **Corporación Universitaria Autónoma de Nariño (AUNAR)**  
Vía Puerto López Km 2

**UCompensar** **Más allá de las 4 P: Innovación y evolución en el marketing**  
 **6:30 pm a 7:30 pm**

**AUNAR** **"Taller Práctico en Fotografía de Estudio"**  
 **8:00 pm a 9:30 pm**

Organizan:  
| Programa de Mercadeo y Publicidad |  
Junto a:

 **UNIVERSITARIA  
AUTONOMA  
DE NARIÑO**  
AUNAR VILLAVICENCIO

**¡Te esperamos!**

[ucompensar.edu.co](http://ucompensar.edu.co)  **Cofrem**  **compensar** **fundación  
universitaria**

VIGILADA MINEDUCACIÓN

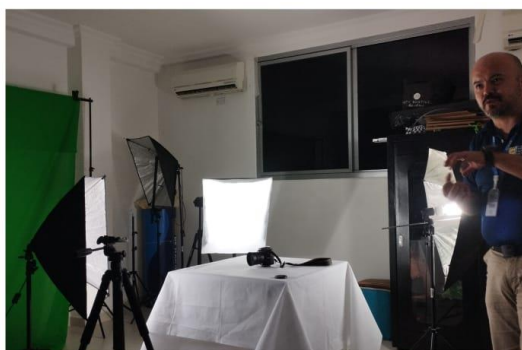
## EJECUCION DE LA CLASE ESPEJO

Se realiza inscripción por forms de evento movilidad clase espejo, en el siguiente link: [https://forms.office.com/Pages/ResponsePage.aspx?id=oo7zSy2DUkW1CEIVcNpD\\_7qPMWKg8SVOm61PjJGX80tUQzIWUTRGVjc4MDhVUkVGT1ZXVFIBOTFCOCQIQCN0PWcu](https://forms.office.com/Pages/ResponsePage.aspx?id=oo7zSy2DUkW1CEIVcNpD_7qPMWKg8SVOm61PjJGX80tUQzIWUTRGVjc4MDhVUkVGT1ZXVFIBOTFCOCQIQCN0PWcu), por parte de todos los asistentes a esta, luego se realiza, encuentro el 20 de octubre instalaciones institucionales Corporación Universitaria Autónoma de Nariño Km 2 vía puerto López – Villavicencio Meta, llegada estudiantes y docentes de Fundación Universitaria Compensar, se ingresa y se desarrolla la clase significativa junto con los estudiantes AUNAR del programa Diseño visual con las temáticas mencionadas, después de realizada la clase los estudiantes se encuentran con excelentes apreciaciones de evento clase espejo y solicitan sean más la realización de las mismas, las cuales se consideran provechosas y exitosas en el desarrollo del objetivo, se anexa evidencia fotográfica e evento.













#### RESULTADO DE LA MOVILIDAD

- Integración y aplicación de resultados de aprendizaje.
- Visibilidad del programa y la universidad
- Exponer a los participantes temáticas y didácticas representativas prácticas del aprendizaje  
Establecer de manera conjunta las actividades de interacción y grupos de trabajo
- Identificar oportunidades de mejora.
- Análisis de las diferentes estrategias pedagógicas en el proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Análisis comparativo de programas analíticos de curso con los programas de la institución visitada.
- Actualización de temas, contenidos y competencias de cursos