



fundación  
universitaria

**FUNDACIÓN  
UNIVERSITARIA  
COMPENSAR**

**PIC**

Fecha: 04 de junio del 2025

Hora: 3:00 pm

<b>FACULTAD</b>	Escuela de Negocios
<b>PROGRAMA</b>	<b>Mercadeo y Publicidad</b> <b>Asignatura:</b> <b>Sede:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Bogotá</li><li>• Meta (x)</li><li>• Virtual</li></ul>
<b>DOCENTE A CARGO:</b>	Lizeth Tatiana Perico Rivera y Oscar Alejandro González
<b>TIPO DE MOVILIDAD:</b>	Entrante Saliente
<b>CLASE DE MOVILIDAD:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• PA</li><li>• PIC x</li><li>• Reto</li><li>• Clase Espejo</li><li>• Certificaciones presenciales</li><li>• Certificaciones virtuales</li><li>• Empresarios en el aula</li><li>• Visitas empresariales (x)</li><li>• Certificación como Docente</li><li>• Otro</li></ul>

#### **Datos del Participante**

**Nombre del Participante:** Estudiantes y Docentes Imagen corporativa y branding, Costos II

**Empresa Participante o que Representa:** Losaquis

**Correo de contacto:** [Losaquis.contact@gmail.com](mailto:Losaquis.contact@gmail.com)

#### **Desarrollo**

<b>Actividad:</b>	Rebranding y análisis de costos LOSAQUIS.
<b>Tema Para Desarrollar:</b>	Rebranding, costos y marketing musical.
<b>Forma de Presentación: (Virtual/Presencial)</b>	Presencial

#### **Propósito de la Actividad:**

Apoyar en el rebranding según necesidad de la marca, así como un análisis de costos de las líneas de productos y servicios que maneja la marca.

#### **Que resultado se espera de la actividad:**

Fortalecimiento de marca y acciones de mejora en la parte financiera de la empresa

#### **Aspectos positivos de la actividad:**

Aspectos de mejora en el branding, definición de la identidad de marca, creación de personajes asociados a un storytelling.

Acciones de mejora en la gestión financiera de la marca.

#### **Link y contraseñas de Grabaciones (si aplica):**

[https://unipanamericanaeducom.sharepoint.com/:f/g/personal/lispericor\\_ucompensar.edu.co/Es-T2DulQitAnnPeub\\_ih68BPMFCZr5eLmhln8znulPaYw?e=x7kol8](https://unipanamericanaeducom.sharepoint.com/:f/g/personal/lispericor_ucompensar.edu.co/Es-T2DulQitAnnPeub_ih68BPMFCZr5eLmhln8znulPaYw?e=x7kol8)

**Evidencias (fotos, poster, pieza gráfica, etc):**



**Lista de Asistentes:**

**JORGE ALEJANDRO GONZALEZ  
DANIEL GONZALEZ  
LOPEZ TORRES NICOLAS DAVID  
MEJIA MORA SERGIO ANDRES  
CLAVIJO DIAZ BARNAND GABRIEL  
GOMEZ FRIAS YULY ALEJANDRA  
TINOCO TRUJILLO BLANCA NUBIA  
OSCAR ALEJANDRO GONZALEZ  
LIZETH TATIANA PERICO RIVERA  
WILSON MAURICIO ALVAREZ SANTOS  
ANGIE PAOLA AMAYA ACERO  
ANDRES DAVID BURGOS RAMIREZ  
LAURA CAMILA FUENTES SILVA  
WENDY ALEXANDRA SOGAMOSO TIMOTE**

 <b>fundación universitaria</b>		<b>FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMPENSAR</b> <b>RETO</b> Fecha: 04 de junio del 2025 Hora: 3:00 pm
<b>FACULTAD</b>	Escuela de Negocios	
<b>PROGRAMA</b>	<b>Mercadeo y Publicidad</b> <b>Asignatura:</b> <b>Sede:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bogotá</li> <li>• Meta (x)</li> <li>• Virtual</li> </ul>	
<b>DOCENTE A CARGO:</b>	Lizeth Tatiana Perico Rivera y Catalina Arenas	
<b>TIPO DE MOVILIDAD:</b>	Entrante Saliente	
<b>CLASE DE MOVILIDAD:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• PA</li> <li>• PIC</li> <li>• Reto x</li> <li>• Clase Espejo</li> <li>• Certificaciones presenciales</li> <li>• Certificaciones virtuales</li> <li>• Empresarios en el aula</li> <li>• Visitas empresariales (x)</li> <li>• Certificación como Docente</li> <li>• Otro</li> </ul>	
<b>Datos del Participante</b>		
<b>Nombre del Participante:</b> Estudiantes y Docentes Campañas publicitarias II y Plan de marketing.		
<b>Empresa Participante o que Representa:</b> Losaquis		
<b>Correo de contacto:</b> <a href="mailto:Losaquis.contact@gmail.com">Losaquis.contact@gmail.com</a>		
<b>Desarrollo</b>		
<b>Actividad:</b>	Marketing musical: LOSAQUIS	
<b>Tema Para Desarrollar:</b>	Campañas publicitarias orientadas al marketing experiencial y sensorial y plan de marketing estratégico.	
<b>Forma de Presentación: (Virtual/Presencial)</b>	Presencial	
<b>Propósito de la Actividad:</b> <p>Contribuir al posicionamiento de banda musical alternativa, apoyando el arte y la cultura de la región Metense, a través de la planificación de una campaña publicitaria experiencial y sensorial en la que se genere un engagement con el público objetivo. Esto se convierte en la oportunidad perfecta para que los estudiantes que cursan el segundo nivel de campañas publicitarias puedan explorar el sector potencial que ofrece el marketing musical y todo el campo de trabajo y aplicación que pueden tener, toda vez que ellos ya han trabajado productos tangibles, algunos servicios tradicionales, esta marca se convierte en un verdadero reto y de lograrlo podrán aplicar los conceptos en cualquier industria o sector, es una forma de sacarlos de su zona de confort y</p>		

que comprendan que hay diversos tipos de clientes y marcas que pueden demandar los servicios como profesionales.

Realizar un plan de marketing que nos trace la ruta para una campaña publicitaria a la banda que pueda contribuir al posicionamiento de su música.

**Que resultado se espera de la actividad:**

Propuestas campañas publicitarias experienciales y sensoriales, plan de marketing y piezas.

**Aspectos positivos de la actividad:**

Ideas novedosas para aplicar.

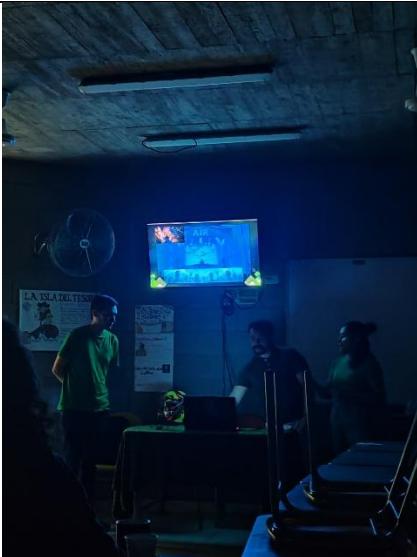
Ruta de estrategias innovadoras

**Link y contraseñas de Grabaciones (si aplica):**

[https://unipanamericanaeducomy.sharepoint.com/:g/personal/ltpericor\\_ucompensar\\_edu\\_co/Es-T2DulQItAnnPeub\\_ih68BPMFCZr5eLmhln8znulPaYw?e=x7kol8](https://unipanamericanaeducomy.sharepoint.com/:g/personal/ltpericor_ucompensar_edu_co/Es-T2DulQItAnnPeub_ih68BPMFCZr5eLmhln8znulPaYw?e=x7kol8)

**Evidencias (fotos, poster, pieza gráfica, etc):**





**Lista de Asistentes:**

**CHAPARRO CRISTANCHO DANA GAELI  
CHICA SERNA MANUELA  
LOPEZ TORRES NICOLAS DAVID  
MARTINEZ FUENTES INGRID KATERINE  
MEJIA MORA SERGIO ANDRES  
PARDO GUAYACAN ANGIE CAROLINA  
QUINTERO SAAVEDRA HERNAN SEBASTIAN  
RAMOS DIAZ HEIDY LORENA  
ROJAS MANCERA DANIELA  
SALDARRIAGA MARTINEZ YEILYN GISEL  
SOSA CANCIMANCE JEYSON FAVIAN  
JULIAN DAVID  
YULY ZABALA  
ESTEBAN SANTANA  
KAREN MORALES  
CATALINA ARENAS  
LIZETH TATIANA PERICO RIVERA**