		FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMPENSAR	
		PIC	
		Fecha: 04 de junio del 2025	
		Hora: 3:00 pm	
FACULTAD		Escuela de Negocios	
PROGRAMA		Mercadeo y Publicidad Asignatura: Sede: <ul style="list-style-type: none"> • Bogotá • Meta (x) • Virtual 	
DOCENTE A CARGO:		Lizeth Tatiana Perico Rivera y Oscar Alejandro González	
TIPO DE MOVILIDAD:		Entrante Saliente	
CLASE DE MOVILIDAD:		<ul style="list-style-type: none"> • PA • PIC x • Reto • Clase Espejo • Certificaciones presenciales • Certificaciones virtuales • Empresarios en el aula • Visitas empresariales (x) • Certificación como Docente • Otro 	
Datos del Participante			
Nombre del Participante: Estudiantes y Docentes Imagen corporativa y branding, Costos II			
Empresa Participante o que Representa: Losaquis			
Correo de contacto: Losaquis.contact@gmail.com			
Desarrollo			
Actividad:		Rebranding y análisis de costos LOSAQUIS.	
Tema Para Desarrollar:		Rebranding, costos y marketing musical.	
Forma de Presentación: (Virtual/Presencial)		Presencial	
Propósito de la Actividad: Apoyar en el rebranding según necesidad de la marca, así como un análisis de costos de las líneas de productos y servicios que maneja la marca.			
Que resultado se espera de la actividad: Fortalecimiento de marca y acciones de mejora en la parte financiera de la empresa			
Aspectos positivos de la actividad: Aspectos de mejora en el branding, definición de la identidad de marca, creación de personajes asociados a un storytelling. Acciones de mejora en la gestión financiera de la marca.			
Link y contraseñas de Grabaciones (si aplica): https://unipanamericanaeduco-my.sharepoint.com/:f/q/personal/ltpericor_ucompensar_edu_co/Es-T2DulQItAnnPeub_ih68BPMFCZr5eLmhln8znulPaYw?e=x7kol8			

Evidencias (fotos, poster, pieza gráfica, etc):



Lista de Asistentes:

**JORGE ALEJANDRO GONZALEZ
DANIEL GONZALEZ
LOPEZ TORRES NICOLAS DAVID
MEJIA MORA SERGIO ANDRES
CLAVIJO DIAZ BARNAND GABRIEL
GOMEZ FRIAS YULY ALEJANDRA
TINOCO TRUJILLO BLANCA NUBIA
OSCAR ALEJANDRO GONZALEZ
LIZETH TATIANA PERICO RIVERA
WILSON MAURICIO ALVAREZ SANTOS
ANGIE PAOLA AMAYA ACERO
ANDRES DAVID BURGOS RAMIREZ
LAURA CAMILA FUENTES SILVA
WENDY ALEXANDRA SOGAMOSO TIMOTE**

		FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMPENSAR	
		RETO	
		Fecha: 04 de junio del 2025	
		Hora: 3:00 pm	
FACULTAD		Escuela de Negocios	
PROGRAMA		Mercadeo y Publicidad Asignatura: Sede: <ul style="list-style-type: none"> • Bogotá • Meta (x) • Virtual 	
DOCENTE A CARGO:		Lizeth Tatiana Perico Rivera y Catalina Arenas	
TIPO DE MOVILIDAD:		Entrante Saliente	
CLASE DE MOVILIDAD:		<ul style="list-style-type: none"> • PA • PIC • Reto x • Clase Espejo • Certificaciones presenciales • Certificaciones virtuales • Empresarios en el aula • Visitas empresariales (x) • Certificación como Docente • Otro 	
<p align="center">Datos del Participante</p> <p>Nombre del Participante: Estudiantes y Docentes Campañas publicitarias II y Plan de marketing.</p> <p>Empresa Participante o que Representa: Losaquis</p> <p>Correo de contacto: Losaquis.contact@gmail.com</p>			
<p align="center">Desarrollo</p>			
Actividad:		Marketing musical: LOSAQUIS	
Tema Para Desarrollar:		Campañas publicitarias orientadas al marketing experiencial y sensorial y plan de marketing estratégico.	
Forma de Presentación: (Virtual/Presencial)		Presencial	
<p>Propósito de la Actividad:</p> <p>Contribuir al posicionamiento de banda musical alternativa, apoyando el arte y la cultura de la región Metense, a través de la planificación de una campaña publicitaria experiencial y sensorial en la que se genere un engagement con el público objetivo. Esto se convierte en la oportunidad perfecta para que los estudiantes que cursan el segundo nivel de campañas publicitarias puedan explorar el sector potencial que ofrece el marketing musical y todo el campo de trabajo y aplicación que pueden tener, toda vez que ellos ya han trabajado productos tangibles, algunos servicios tradicionales, esta marca se convierte en un verdadero reto y de lograrlo podran aplicar los conceptos en cualquier industria o sector, es una forma de sacarlos de su zona de confort y</p>			

que comprendan que hay diversos tipos de clientes y marcas que pueden demandar los servicios como profesionales.

Realizar un plan de marketing que nos trace la ruta para una campaña publicitaria a la banda que pueda contribuir al posicionamiento de su música.

Que resultado se espera de la actividad:

Propuestas campañas publicitarias experienciales y sensoriales, plan de marketing y piezas.

Aspectos positivos de la actividad:

Ideas novedosas para aplicar.

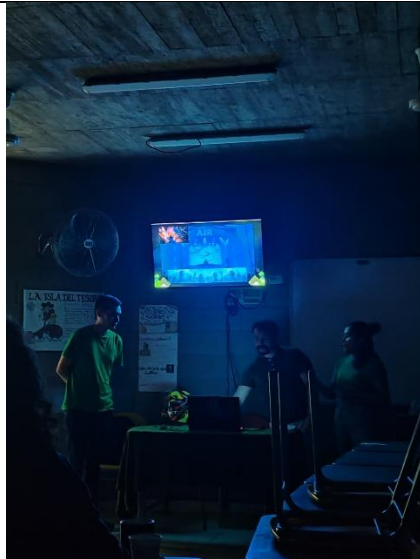
Ruta de estrategias innovadoras

Link y contraseñas de Grabaciones (si aplica):

https://unipanamericanaeduco-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/ltpericor_ucompensar_edu_co/Es-T2DulQItAnnPeub_ih68BPMFCZr5eLmhln8znulPaYw?e=x7kol8

Evidencias (fotos, poster, pieza gráfica, etc):





Lista de Asistentes:

**CHAPARRO CRISTANCHO DANA GAELI
CHICA SERNA MANUELA
LOPEZ TORRES NICOLAS DAVID
MARTINEZ FUENTES INGRID KATERINE
MEJIA MORA SERGIO ANDRES
PARDO GUAYACAN ANGIE CAROLINA
QUINTERO SAAVEDRA HERNAN SEBASTIAN
RAMOS DIAZ HEIDY LORENA
ROJAS MANCERA DANIELA
SALDARRIAGA MARTINEZ YEILYN GISEL
SOSA CANCIMANCE JEYSON FAVIAN
JULIAN DAVID
YULY ZABALA
ESTEBAN SANTANA
KAREN MORALES
CATALINA ARENAS
LIZETH TATIANA PERICO RIVERA**