

EL CENTRO COMERCIAL UNICO OUTLET

Otorga reconocimiento a:

Perico Rivera Lizeth Tatiana


Identificado con cédula de ciudadanía:

1121885472

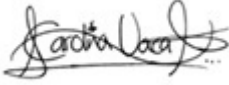


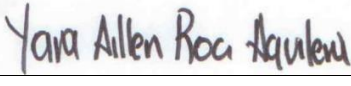
El Centro Comercial Único Outlet Villavicencio, quiere expresar nuestro más sincero agradecimiento por su liderazgo, compromiso y participación con las diferentes actividades realizadas en el proyecto PIC, PA, RETO, CLUB CONVERSATION, y ACTIVIDADES PARA LOS NIÑOS en el Centro Comercial Único Outlet Villavicencio, durante este periodo primer semestre 2024. También Presentadas y sustentadas en el cierre final de la Semana Innovación que desarrollo la Universidad en nuestras instalaciones el viernes 24 mayo 2024.


Administradora Villavicencio
NATALIA FERNANDEZ
Gerente Centro Comercial Unico


KAREN RUIZ
Gestora de Mercadeo Centro Comercial

	ACTA DE REUNIÓN	
	FOR-PPA-11	Versión 02
	Página 1 de 15	Fecha Emisión 13.11.2020

Fecha	27-11-2023	Hora Inicio	2:30 PM	Hora Fin	4:00 PM
Proceso /Subproceso	Currículo / Informe 2023-2 Mercadeo y publicidad a nivel nacional – Escuela de Negocios			Acta N°	001
Reunión de trabajo		Comité	X	Capacitación	

Asistentes					
No.	Nombre	Cargo	¿asistió?		Firma
			Si	No	
1	Yadira Carolina Vaca González	Directora	X		
2	Ana Ximena Menjura Cucunubá	Coordinadora virtual	X		
3	Catalina Arenas Cárdena	Coordinadora Meta	X		
4	Yara Aillen Roa Aguilera	Coordinadora Bogotá	X		
5					

Temas
<ol style="list-style-type: none"> PIC, PA, RETOS y PICT finalizados y presentados de la Semana de la Innovación 2023-1. Evidencias: grabación de presentación, videos, fotos, pieza publicitaria / productos. Instrumentos de diseño microcurricular. Syllabus, Planeaciones Didácticas e Instrumentos de evaluación asegurados en Microcurrículo. Certificaciones digitales y/o Fundación Telefónica Colombia. Listados de estudiantes con proceso finalizado. Certificación asegurada en carpeta de mesocurrículo. Actas Comité Curricular de programa. Evidencia de actas firmada y asegurada en Mesocurrículo: Agosto (1), Septiembre, (1), Octubre (1) y Noviembre (1).
Desarrollo
<ol style="list-style-type: none"> PIC, PA, RETOS y PICT finalizados y presentados de la Semana de la Innovación 2023-2. Evidencias: grabación de presentación, videos, fotos, pieza publicitaria / productos. (Evidencias en <u>mesocurrículo / gestores curriculares / noviembre</u>).

Desde el inicio de semestre se programó las asignaturas y semestres en las que se lleva a cabo PIC, PA, RETOS, así como los docentes responsables

PROGRAMA MERCADEO Y PUBLICIDAD - NACIONAL

SEMESTRE	CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS	PIC	PA	RETOS	Clase Espejo	DOCENTES
Séptimo	173008C	PLANEACION DE MARKETING	3		X			Serna
Octavo	173012C	GERENCIA DE MARKETING	3	X		X		Arenas
Octavo	253015C	PLANEACIÓN DE MEDIOS	2	X		X		Orozco
Noveno	173013C	MARKETING INTERNACIONAL	3	X	X			Amin/Perico
Noveno	253017C	CREATIVIDAD	2		X			Sanchez

PA	TÍTULO	DOCENTE A CARGO
Fundamentos de Mercadeo	Proyecto MarketFRESH: Estrategias en Desarrollo	Fernando Serna
Planeación de Marketing	360Advisor: Potenciando Marcas	Fernando Serna
Relacionamientos con clientes	Programa de Relacionamiento y Campaña de Fidelización de Clientes a Microempresa	Sandra Rache
	Propuesta boceto estrategia BTL para emisora en sede Meta	Catalina Arenas, Jhoanna Ramos

PIC	TÍTULO	DOCENTE A CARGO
Marketing deportivo y Campañas 2	Torneo UCompartir	German Archila Fabian Pinzón
Varias asignaturas	Experiencia de saberes ancestrales, explorando la cultura de la comunidad KUWEI	Carlos Orozco, Tatiana Perico, Jhoanna Ramos (coordinación de programa Catalina Arenas)
Medios y Presupuesto Marketing Internacional	Franquiciando a Britije® Pastelería	John David Marulanda Calderón William Alexander Aguilar Cifuentes

RETO	TÍTULO	DOCENTE A CARGO
	Estrategia de marketing digital para contribuir al posicionamiento de la finca agroturística La Bonanza	Faizully Andrea Barbosa Moreno
Campañas	Campaña publicitaria para Villapet identificando las tendencias de consumo y mercado	Jhoanna Ramos - Tatiana Perico
Psicología del consumidor	Perfilamiento Fundación San Roque	Yady Carolina Benavides Mendieta

Semana de innovación

Evidencias fotográficas

Meta



Semana de innovación



Panelistas invitados al foro industrias 4.0 en la educación



Socialización proyectos PIC, PA, Retos – programa Mercadeo y Publicidad en Villavicencio.



Proyecto emisora Meta – Marketing digital



Reto – proyecto Villapet – Marketing digital



Proyecto AMA – Semillero Mercadeo y Publicidad

Bogotá



Evaluación jurados – PIC torneo UCompartir



Proyecto sobre marketing sensorial proyecto Amazonas, liderado por el docente David Sánchez



Decano de la Escuela de Negocios, Gerardo Santos, participó en la actividad Marketing sensorial.



Presentación proyecto PA – estudiantes 1 semestre – Fundamentos de Mercadeo – docente Juan Fernando Serna



Reto – estudiantes 3 semestre – psicología del consumidor – docente Carolina Benavides – realizaron perfilamiento de cliente para Fundación San Roque, entidad encargada del rescate de animales para protección y adopción.



Presentación docentes buenas prácticas metodológicas, pedagógicas en articulación con las tecnologías – representante por el programa de Mercadeo y publicidad, la docente Sandra Rache





Presentación proyecto en alianza con el banco de alimentos y Corabastos.

2. Instrumentos de diseño microcurricular. Diseño de syllabus, planeaciones didácticas e instrumentos de evaluación asegurados en Microcurrículo, con acta de aprobación del Comité Curricular.

Syllabus

Nombre de curso	Modalidad: virtual o presencial	Docente responsable
Marketing de productos y servicios	Virtual	Yara Aillen Roa Aguilera
Estudios de mercadeo	Virtual	Pedro Layton Coy

Planeaciones didácticas

Nombre de curso	Modalidad: virtual o presencial	Docente responsable
Marketing deportivo	Virtual	Germán Archila Gutiérrez
Campañas publicitarias 1	Virtual	Fabián Pinzón Rodríguez
Marketing de productos y servicios	Virtual	Yara Aillen Roa Aguilera
Estudios de mercadeo	Virtual	Pedro Layton Coy
Redacción para medios digitales	Virtual	Gustavo Rubiano Jiménez
Planeación de medios	Virtual	Ana Ximena Menjura Cucunuba

Instrumentos de evaluación


Nombre de curso	Modalidad: virtual o presencial	Docente responsable
Marketing deportivo	Virtual	Germán Archila Gutiérrez
Campañas publicitarias 1	Virtual	Fabián Pinzón Rodríguez
Marketing de productos y servicios		Yara Aillen Roa Aguilera
Estudios de mercadeo	Virtual	Pedro Layton Coy
Redacción para medios digitales	Virtual	Gustavo Rubiano Jiménez
Planeación de medios	Virtual	Ana Ximena Menjura Cucunuba

3. Certificaciones digitales. Listados de certificaciones y número de estudiantes con proceso finalizado. Certificación asegurada en carpeta de mesocurriculo.





ENTIDAD CERTIFICADORA	NOMBRE CERTIFICACIÓN	DURACIÓN (CANTIDAD DE HORAS REQUERIDAS)	CURSO UCOMPENSAR	No. ESTUDIANTES CERTIFICADOS
Telefónica	Marketing digital	30 horas	Comunicación organizacional, Relacionamento con clientes	7
Telefónica	Generación de nuevos negocios en la era digital	30 horas	FUNDAMENTOS DE MERCADEO	10
Cámara Colombiana de Comercio Electrónico	Varios cursos Del Marketing relacional al CRM Gestión del talento en el entorno digital insights de redes sociales en el marketing digital Marketing digital en redes sociales IA el futuro de la tecnología Fundamentos de marketing digital	3-5 horas	FUNDAMENTOS DE MERCADEO	6
Telefónica	Storytelling	25 horas	FUNDAMENTOS DE MERCADEO	8
Cámara Colombiana de Comercio Electrónico	Impacto económico del comercio electrónico en los negocios, Del Marketing Relacional al CRM, Implementa un modelo CRM	3-5 horas	RELACIONAMIENTO CON CLIENTES	24

ENTIDAD CERTIFICADORA	NOMBRE CERTIFICACIÓN	DURACIÓN (CANTIDAD DE HORAS REQUERIDAS)	CURSO UCOMPENSAR	No. ESTUDIANTES CERTIFICADOS
Cámara Colombiana de Comercio Electrónico	Analítica de email marketing y publicidad en línea, Big Data, Del Marketing Relacional al CRM, Crea tu negocio en eCommerce, Marca personal en LinkedIn, Impacto económico del comercio electrónico en los negocios, Liderazgo influyente		INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	20
Total, certificaciones				85


4. Actas Comité Curricular de programa. Evidencia de actas firmada y asegurada en Mesocurrículo: Agosto (1), Septiembre (1), Octubre (1) y Noviembre (1). (Pantallazo).

 fundación universitaria		ACTA DE REUNIÓN	
FOR-PPA-11		Versión 02	
Página 1 de 2		Fecha Emisión 13.11.2020	





Fecha:	13 de agosto de 2020	Hora inicio:	2:00 p.m.	Hora fin:	2:30 p.m.
Proceso / Subproceso:		Auto 1º:	8		
Reunión de trabajo:		Comité:	Curricular	Capacitación	

Asistentes					
No.	Nombre	Cargo	¿asistió?	Firma	
			SI	NO	
1	Carolina Vaca González	Directora Programa	X		
2	Yara Allen Roa Aguilera	Coordinadora de Programa modalidad Presencial Bogotá	X		
3	Catalina Arenas Cárdenas	Coordinadora de Programa modalidad Presencial Meta	X		
4	Ana Ximena Menjura Cucunubá	Coordinadora de Programa modalidad Virtual	X		

Temas	
Contenido	
<p>Comité curricular Programa Mercadeo y Publicidad</p> <p>Los temas que se tratan en el comité son:</p> <p>Visita pares Especialización en planeación estratégica de medios</p> <p>Revisión cuadros maestros</p> <p>Gestión telefónica estudiantes No pagos</p> <p>Revisión horarios nacional</p> <p>Finalización cursos virtuales</p> <p>Bienvenida docentes y estudiantes</p> <p>Socialización responsables PIC, PA, Retos</p> <p>Recomendaciones generales:</p> <ul style="list-style-type: none"> Visita pares Especialización en planeación estratégica de medios Se revisa documentación, presentación con las diferentes áreas y decanaturas para la presentación de la especialización, el cual se lleva el 10 y 11 agosto, con el apoyo de los docentes con contrato a año, empresas seleccionadas, dirección y coordinaciones. Revisión cuadros maestros El equipo nacional, dirección y coordinaciones se reunieron para la revisión de cuadros maestros solicitados por el área de planeación. Gestión telefónica estudiantes No pagos Se llevaron a cabo llamadas telefónicas para realizar seguimiento a los estudiantes inscritos, que aún no han pagado, para el cierre respectivo. Revisión horarios nacional La dirección de a conocer los horarios a nivel nacional para compartir la carga con los docentes 	

 fundación universitaria		ACTA DE REUNIÓN	
FOR-PPA-11		Versión 02	
Página 1 de 2		Fecha Emisión 13.11.2020	

Fecha:	13 de septiembre de 2020	Hora inicio:	2:00 p.m.	Hora fin:	2:30 p.m.
Proceso / Subproceso:		Auto 1º:	8		
Reunión de trabajo:		Comité:	Curricular	Capacitación	

Asistentes					
No.	Nombre	Cargo	¿asistió?	Firma	
			SI	NO	
1	Carolina Vaca González	Directora Programa	X		
2	Yara Allen Roa Aguilera	Coordinadora de Programa modalidad Presencial Bogotá	X		
3	Catalina Arenas Cárdenas	Coordinadora de Programa modalidad Presencial Meta	X		
4	Ana Ximena Menjura Cucunubá	Coordinadora de Programa modalidad Virtual	X		

Temas																	
Contenido																	
<p>Comité curricular Programa Mercadeo y Publicidad</p> <p>Los temas que se tratan en el comité son:</p> <p>Estudiantes diplomado facultad</p> <p>Visita pares Especialización Servicio al cliente</p> <p>Planeación estratégica de programa y Escuela de Negocios</p> <p>Revisión mapa de competencias</p> <p>Preparación clase espejo con la EOCI</p> <p>Taller de presupuesto Escuela de Negocios</p> <p>Revisión nueva aplicación para la gestión docente</p> <p>Recomendaciones generales:</p> <ul style="list-style-type: none"> Estudiantes diplomado facultad Se revisa con el área de registro y control para validar la cantidad de estudiantes inscritos de los programas de Comunicación social, Mercadeo y Publicidad y Diseño Visual <p>Diplomado 2023-2 - Datos de asignación</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Nombre completo</th> <th>Dirección de correo electrónico</th> <th>Temas</th> <th>Fecha de vencimiento</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Mayerly Fenucho Gomez</td> <td>mfernucho@compensar.edu.co</td> <td>Asignación Módulo 250</td> <td>4/11/2023</td> </tr> <tr> <td>Tania Manuela Rodríguez Ruiz</td> <td>tmrodriguez@compensar.edu.co</td> <td>Asignación Módulo 250</td> <td>4/11/2023</td> </tr> <tr> <td>Christian Camilo Castro Paez</td> <td>chcastro@compensar.edu.co</td> <td>Asignación Módulo 250</td> <td>4/11/2023</td> </tr> </tbody> </table>		Nombre completo	Dirección de correo electrónico	Temas	Fecha de vencimiento	Mayerly Fenucho Gomez	mfernucho@compensar.edu.co	Asignación Módulo 250	4/11/2023	Tania Manuela Rodríguez Ruiz	tmrodriguez@compensar.edu.co	Asignación Módulo 250	4/11/2023	Christian Camilo Castro Paez	chcastro@compensar.edu.co	Asignación Módulo 250	4/11/2023
Nombre completo	Dirección de correo electrónico	Temas	Fecha de vencimiento														
Mayerly Fenucho Gomez	mfernucho@compensar.edu.co	Asignación Módulo 250	4/11/2023														
Tania Manuela Rodríguez Ruiz	tmrodriguez@compensar.edu.co	Asignación Módulo 250	4/11/2023														
Christian Camilo Castro Paez	chcastro@compensar.edu.co	Asignación Módulo 250	4/11/2023														

compensar fundación universitaria					
ACTA DE REUNIÓN					
FOR-PPA-11			Versión 02		
Página 1 de 2			Fecha Emisión 13.11.2020		
Fecha	16 de octubre de 2020	Hora Inicio	2:05 p.m.	Hora Fin	2:30 p.m.
Proceso / Subproceso		Acta N°	10		
Reunión de trabajo		Comité	Cumular	Capacitación	

Asistentes					
No.	Nombre	Cargo	Asistió?	Firma	
1.	Carolina Vaca González	Directora Programa	X		
2.	Yara Allen Roa Aguilera	Coordinadora de Programa modalidad Presencial Bogotá	X		
3.	Catalina Arenas Cárdenas	Coordinadora de Programa modalidad Presencial Meta	X		
4.	Ana Ximena Menjura Cúcuta	Coordinadora de Programa modalidad Virtual	X		

Temas	
Contenido	
Comité curricular Programa Mercadeo y Publicidad:	
Los temas que se tratan en el comité son:	
Evaluación PIC, PA, RETOS	
Revisión Tránsito presupuesto	
Participación docentes investigadores en evento en el municipio de Chia	
Lanzamiento libro PACOM	
Recomendaciones generales:	
<ul style="list-style-type: none"> Evaluación PIC, PA, RETOS Se reúne la dirección y coordinación del programa para realizar la evaluación de los proyectos que se presentarán teniendo una calificación: Retos PA PIC 	

compensar fundación universitaria					
ACTA DE REUNIÓN					
FOR-PPA-11			Versión 02		
Página 1 de 2			Fecha Emisión		
Fecha	26 de noviembre de 2020	Hora Inicio	2:00 p.m.	Hora Fin	2:30 p.m.
Proceso / Subproceso		Acta N°	11		
Reunión de trabajo		Comité	Cumular	Capacitación	

Asistentes					
No.	Nombre	Cargo	Asistió?	Firma	
1.	Carolina Vaca González	Directora Programa	X		
2.	Yara Allen Roa Aguilera	Coordinadora de Programa modalidad Presencial Bogotá	X		
3.	Catalina Arenas Cárdenas	Coordinadora de Programa modalidad Presencial Meta	X		
4.	Ana Ximena Menjura Cúcuta	Coordinadora de Programa modalidad Virtual	X		

Temas	
Contenido	
Comité curricular Programa Mercadeo y Publicidad:	
Los temas que se tratan en el comité son:	
Semana de Innovación	
Sustentación diplomado	
Revisión horarios 2024-1	
Taller de co-creación Story Telling	
Revisión Mapa de competencias definidas desde el programa	
Celebración día de mercadotecnia y publicidad	
Finalización cursos virtuales	
Recomendaciones generales:	
<ul style="list-style-type: none"> Semana de Innovación Seguimiento ya acompañamiento en las actividades realizadas a los docentes responsables de las mismas, generando a final como propuesta, el reconocimiento a la labor docente y sus estudiantes. Proyectos del programa PIC y PA 	

Compromisos de la reunión


Descripción	Responsable	Fecha de entrega	Seguimiento
Diligenciamiento acta informe final	Yara A. Roa Aguilera	30/11/2023	

Acuerdos

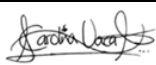

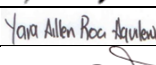
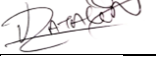

--

Necesidades de comunicación

Descripción	Dirigido a

	ACTA DE REUNIÓN	
	FOR-PPA-11	Versión 02
	Página 1 de 15	Fecha Emisión 13.11.2020

Fecha	06/06/2024	Hora Inicio	2:00 pm	Hora Fin	4:00 pm
Proceso /Subproceso	Currículo / Informe 2024-1 Mercadeo y Publicidad Nacional			Acta N°	01
Reunión de trabajo		Comité	X	Capacitación	

Asistentes					
No.	Nombre	Cargo	¿asistió?		Firma
			Si	No	
1	Yadira Carolina Vaca González	Directora	X		
2	Sandra Milena Rache Larotta	Coordinadora virtual	X		
3	Yara Aillen Roa Aguilera	Coordinadora Presencial	X		
4	Catalina Arenas Cárdenas	Coordinadora Meta	X		
5	Lizeth Tatiana Perico	Docente	X		

Temas	
<ol style="list-style-type: none"> PIC, PA, RETOS y PICT Desarrollos durante el semestre 2024-1. Evidencias: grabación de presentación, videos, fotos, productos, etc. Instrumentos de diseño microcurricular. Syllabus, Planeaciones Didácticas e Instrumentos de evaluación asegurados en Microcurrículo (presencial / virtual). Certificaciones digitales. Número de estudiantes que accedieron a cada certificación. Actualizar información en documento de Excel -en línea-. Constancias (diploma) aseguradas en carpeta de mesocurriculo y/o repositorios de programa o área. Actas Comité Curricular de programa. Evidencia de actas firmada y asegurada en Mesocurrículo: febrero (1), marzo (1), abril (1) y mayo (1). Apoyo a procesos de acreditación o registro calificado. Descripción de actividades y productos. 	
Desarrollo	
<ol style="list-style-type: none"> PIC, PA, RETOS y PICT Desarrollos durante el semestre 2024-1. Evidencias: grabación de presentación, videos, fotos, productos, etc. 	

PA	TÍTULO	DOCENTE A CARGO
MAURICIO ERNESTO VALENCIA VELANDIA	ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN INTERNA EN LA ORGANIZACIÓN UCOMPENSAR.	MAURICIO ERNESTO VALENCIA VELANDIA
LEONOR CRUZ	PERFILAMIENTO DEL CLIENTE DE PRODUCTOS NATURALES FUNCIONALES	LEONOR CRUZ
FABIAN ANDRADI PINZÓN RODRÍGUEZ	TORNEO UCOMPARTIR	FABIAN ANDRADI PINZÓN RODRÍGUEZ
PRISCILA AMIN	PROTOCOLOS DE NEGOCIACIÓN E IMPACTO EN LOS PROCESOS DE INTERNACIONALIZACIÓN.	PRISCILA AMIN

PIC	TÍTULO	DOCENTE A CARGO
PIC-33	DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN DEL SERVICIO Y ESTRATEGIAS DE CAPTACIÓN DE CLIENTES	YARA AILLEN ROA AGUILERA SANDRA MILENA RACHE
PIC-34	RELANZAMIENTO DE LA LÍNEA BRUNCH DE BRITJE® PASTELERÍA	JOHN DAVID MARULANDA CALDERÓN WILLIAM ALEXANDER AGUILAR CIFUENTES
PIC-35	CAMPAÑA DE RRPP Y RE- ARQUITECTURA DE MARCA BE+ FOUNDATION	GUSTAVO RUBIANO Y JUAN CARLOS SUÁREZ

RETO	TÍTULO	DOCENTE A CARGO
RT	Experiencia Ucompensar	LUIS DAVID SÁNCHEZ MARTINEZ
RT-14	Limitless Aerial Studio: una propuesta para ampliar su mercado corporativo.	VIVIANA ANDREA AGUIRRE
	Análisis del comportamiento del cliente del CC UNICO Villavicencio,	LIZETH TATIANA PERICO CATALINA ARENAS CARDENAS

	identificación de Insights y desarrollo de estrategias de Ventas para locatarios.	

Evidencias:



Agenda Bogotá - Presencial

3 días UCompensar – 1 día Compensar



 Martes (am/pm)	 Miércoles (am/pm)	 Jueves (am/pm)	 Viernes (am) Compensar –
<ul style="list-style-type: none"> Apertura Lanzamiento desafío empresarial Cruz Verde Talleres y sesiones de aprendizaje ágil para estudiantes Charla Tendencias Innovación Educativa 	<ul style="list-style-type: none"> Feria de experiencias de aprendizaje <ul style="list-style-type: none"> Proyectos de aula Proyectos Integradores de competencia Retos empresariales Talleres y sesiones de aprendizaje ágil para estudiantes 	<ul style="list-style-type: none"> Feria de Emprendedores Charla Innovación en UCompensar como acelerador de la productividad de las empresas Talleres y sesiones de aprendizaje ágil para estudiantes Evento lúdico y cultural. 	<ul style="list-style-type: none"> Evento central <ul style="list-style-type: none"> Conferencia Panel de expertos Presentación de experiencias exitosas Shark Tank Académico para emprendedores Reconocimiento estudiantes y docentes <p>*Actividades académicas para grupos que no asisten al evento</p>

Agenda Meta - Presencial



21 Martes	22 Miércoles	23 Jueves	24 Viernes
<p>Apertura del evento Presencia de la Directora de la Sede Ulema Freix Presentación Recordatorio Virtual Meta Virtual Willem Gattillo Presentación de actividades DE 2024-1 Alreth Amaya</p> <p>Presencia de la Coordinadora Ing. Telecomunicaciones Conferencia Inaugural De la idea de éxito, cómo para emprender en el mundo digital y estimar proyectos con precisión. Javier Endara - Colombia Especial</p> <p>SumoTec: Duelo robótico Presentación de los prototipos desarrollados por estudiantes de Ciencias, ECH, Ingeniería y Emprendimiento. Ing. Telecomunicaciones UCompensar</p> <p>Lugar: Auditorio Corocoras Calle 35 No. 204-02 Vía Catama Villavicencio</p>	<p>San Gregorio Sirguip Hiramemari, Explorando Fronteras en la Investigación del Siglo XXI • Penencias Internacionales 1. Gestión del conocimiento como herramienta de investigación en instituciones universitarias (Meta F&D) 2. Visión Académica de las Instituciones de Educación Superior LATINOAMERICANA 3. Reconocimiento a la gerencia avanzada Edith Hernández 4. Integración y desarrollo local Tunjilla/Navarro</p> <p>• Presentación de productos de investigación de la Sede 1. Administración Logística 2. Ingeniería de Telecomunicaciones 3. Comercialización 4. UIC. Pedagogía Infantil 5. Mercaderes y Publicidad</p> <p>• Penencias Presenciales 1. U. Santo Tomás 2. UIC. Pedagogía Infantil 3. UIC. Bilingüismo 4. Seta</p> <p>Lugar: Auditorio SENA</p>	<p>Conversatorio Mujer, Emprendimiento y Resiliencia Secretaría de Competitividad de Villavicencio</p> <p>Intervención Trovador 4ta Brigada del Ejército Nacional de Colombia</p> <p>Feria de Emprendedores Muestras de emprendimientos internos e invitados externos Clúster de Turismo</p> <p>Nadando con Tiburones Presentación de pitch emprendimientos e: • Cámara de Comercio • REUNE • Espectro Emprende • Clúster de las TIC</p> <p>Lugar: Polideportivo UCompensar Calle 35 No. 204-02 Vía Catama Villavicencio</p>	<p>Socialización experiencias de aprendizaje</p> <p>Módulo 1: Información PIC/PAC/Retos • Muestras y conversaciones • Entrega de información de retos en dos idiomas • Desafío 10 • Presentación Agente multicultural</p> <p>Módulo 2: Presentación PIC - Reto - PA Escuela de Negocios • Galería fotográfica • Cuentas de productos Workshop • Análisis 360 Centro Comercial Único</p> <p>Módulo 3: Presentación PIC - PA Fac. Ciencias Sociales y de la Educación • Periódico mural • Producción escuela Bilingüe • Emprendimiento • Nifaz científica</p> <p>Módulo 4: Presentación PIC - PA • Exportech • Facultad de Ingeniería • Robotech</p> <p>Módulo 5: Presentación PIC - PA Tecnología (In - Ingles - R&D) • Enlaces Digital • Comparte con Matt Schultz • Torneo de Ajedrez • Astronomía espacial</p> <p>Reconocimientos: • Mejores emprendimientos • Mejores PIC, PAC y Retos</p> <p>Eventos culturales: • Grupo de música Cantata de la 4ta Brigada del Ejército Nacional</p> <p>Lugar: Centro Comercial UNICO</p>

Participantes: Estudiantes, docentes, empresarios, clúster, aliados

Agenda Nacional - Virtual

www.feriavirtualonline.com/entrada.php?feria=59



Pabellones	Martes (am/pm)	Miércoles (am/pm)	Jueves (am/pm)	Viernes (am)
1	<p>Evento de Apertura ***</p> <ul style="list-style-type: none"> Lanzamiento desafío empresarial Cruz Verde Talleres y sesiones de aprendizaje ágil para estudiantes 	<ul style="list-style-type: none"> Talleres y sesiones de aprendizaje ágil para estudiantes 	<ul style="list-style-type: none"> Talleres y sesiones de aprendizaje ágil para estudiantes 	<p>Evento central de cierre ***</p> <ul style="list-style-type: none"> Conferencia Panel de expertos Presentación de experiencias exitosas Shark Tank Académico para emprendedores Reconocimiento estudiantes y docentes
2	<ul style="list-style-type: none"> Feria de experiencias de aprendizaje (Proyectos de aula, Proyectos integradores de competencia y Retos empresariales) 			
3	<ul style="list-style-type: none"> Feria de Emprendedores 			

Invitación a participar en la feria virtual de estudiantes en esta modalidad:

Ficha Técnica de Pozos Group

Estudio Exploratorio sobre la percepción de la marca Oreo®:
Analizar la percepción del público, sobre la [youtube.com](https://www.youtube.com)

¡Cordial saludo para todos!

Amablemente, les invito a visitar el stand **"BRANDSTRATEGIES"** en el pabellón Experiencias de Aprendizaje de la Feria virtual en la Semana de la Innovación y el emprendimiento 2024-1.

Se trata de un Proyecto de Aula denominado **"Estudio Exploratorio sobre la percepción de la marca Oreo® en universitarios residentes en Bogotá"**, realizado por estudiantes de la carrera de Finanzas y Comercio Internacional en la asignatura de Investigación Mercados en el periodo académico 2024-1.

<https://www.youtube.com/watch?v=BBwn5h970i0>
<https://www.youtube.com/watch?v=AuRtuUFGjlo>

Recuerden dejar sus comentarios y pulsar ME GUSTA en el stand.

William Alexander Aguilar Cifuentes
Docente - tutor
"Dime y lo olvido, enséñame y lo recuerdo, involúcrame y lo aprendo" **Benjamin Franklin**.

Buenas tardes compañeros !!
Deseando todos se encuentren bien.

Solicitamos su apoyo para invitar a todos sus estudiantes tanto de virtual como presencial con ingresar a los STAND en Feria Virtual de la semana de la innovación y conocer los proyectos PA, PIC que están participando desde el Programa.

Ingresando al siguiente enlace:
<https://www.feriavirtualonline.com/entradas/ucompensar/>

Pabellón No. 2. Experiencias de Aprendizaje:

Proyectos Participantes Mercadeo y Publicidad en Virtual:

BRANDSTRATEGIES
Life2Be
Protocolo Internal Negociación

Y apóyalos por favor con un ❤️



Estudiantes primer semestre – Día
Fundamentos de Mercadeo / relacionamiento con clientes
Generaron diagnostico de la situación del servicio y estrategias de captación de clientes



Estudiantes programa Mercadeo y Publicidad - Día
Comunicación organizacional
Elementos de la comunicación interna en la organización UCompensar



Presentación de los resultados de los proyectos de investigación del programa de Mercadeo y publicidad



Proyecto de investigación Estrategias de Captación de Recursos y Donantes en Corabastos para Reducir el desperdicio para el Banco de Alimentos – con pasantes del programa



Lenguaje y creatividad publicitaria, estrategia de comunicación y divulgación del programa de mercadeo y publicidad sede meta.



Estrategia de relanzamiento de texto en redacción para medios digitales.



Desafío logo y estudiante con empresario del clúster - cierre semana innovación
CC UNICO



PIC: Campaña Día de la Madre CC Unico Villavicencio



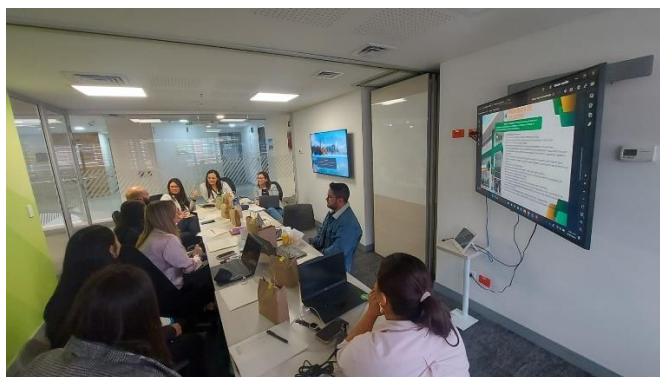
RETO: Análisis del comportamiento del cliente del CC UNICO Villavicencio, identificación de Insights y desarrollo de estrategias de Ventas para locatarios.



DESAFIO: convocatoria cluster (SOMOS DEL META SOMOS LLANEROS), "Elaboración - propuesta de diseño para carro de balineras", competencia del cluster en carrera Redbull



Estudiantes del programa de mercadeo y publicidad, de 7 semestre! Liderados por @Gustavo Rubiano UCompensar y @Juan Carlos Suárez Docente UCompensar



Revisión de propuestas desde las instalaciones en Cruz Verde con el acompañamiento de UCompensar



Reto Cruz Verde

¿Cómo incrementar la venta retail, a partir de la experiencia
ofrecida en los puntos de venta Cruz Verde?

En el marco de la Semana de la Innovación y el Emprendimiento 2024-1, los invitamos a participar en la **premiación del Reto Empresarial Cruz Verde**, en el cual participaron estudiantes de distintos programas académicos planteando soluciones para mejorar la productividad de esta relevante empresa del sector farmacéutico de Latinoamérica.

Fecha: 30 de mayo de 2024
Hora: 5:00 a 6:00 p.m.
Lugar: Auditorio UCompensar

premiación RETO Cruz Verde

2. Instrumentos de diseño microcurricular. Syllabus, Planeaciones Didácticas e Instrumentos de evaluación asegurados en Microcurrículo (presencial / virtual).

Planeaciones didácticas

Nombre de curso	Modalidad: virtual o presencial	Docente responsable
Campañas publicitarias 1	Virtual	Carolina Vaca

Syllabus

Nombre de curso	Modalidad: virtual o presencial	Docente responsable
Fundamentos de mercadeo	Virtual	Yara Roa
Gestión de la Publicidad	Virtual	Carolina Vaca
Mercadeo de servicios	Virtual	Pedro Layton
Ventas	Virtual	Mauricio Valencia
Sociología y narrativas publicitarias	Presencial	Yara Roa
Estrategias de fidelización	Virtual	Carolina Vaca
Marketing para el servicio al cliente	Virtual	Yara Roa
Plataformas CRM	Virtual	Mauricio Valencia

Instrumentos de evaluación

Nombre de curso	Modalidad: virtual o presencial	Docente responsable
Fundamentos de mercados	Presencial	Yara Roa

3. Certificaciones digitales. Número de estudiantes que accedieron a cada certificación. Actualizar información en documento de Excel -en línea-. Constancias (diploma) aseguradas en carpeta de mesocurriculo y/o repositorios de programa o área.

Modalidad	No certificados
Bogotá	118
Meta	20
Virtual	1
Total	139

SEDE (Bogotá, Meta o Virtual)	ENTIDAD CERTIFICADORA	NOMBRE CERTIFICACIÓN	DURACIÓN (CANTIDAD DE HORAS REQUERIDAS)	CAMPO/AREA DEL CONOCIMIENTO (DISCIPLINA)	No. Estudiantes certificados (con soporte)
META	CONECTA EMPLEO	HABILIDADES SOCIOEMOCIONALES	30 h	Mercadeo	4
META	CONECTA EMPLEO	ADMINISTRACIÓN Y SERVICIO AL CLIENTE	20h	Mercadeo	2
META	CONECTA EMPLEO	NEUROMARKETING	30 h	Mercadeo	2
META	CONECTA EMPLEO	CONSTRUCCIÓN DE LA MARCA	30 h.	Mercadeo	2
META	CONECTA EMPLEO	FINANZAS PERSONALES	30 h.	Mercadeo	1
META	CONECTA EMPLEO	NEUROMARKETING	30 h	Mercadeo	1
META	CONECTA EMPLEO	HABILIDADES SOCIOEMOCIONALES	30 h	Mercadeo	1
META	CONECTA EMPLEO	NEUROMARKETING	30 h	Mercadeo	1
META	CONECTA EMPLEO	CONSTRUCCIÓN DE LA MARCA	30 h.	Mercadeo	1
META	CONECTA EMPLEO	NEUROMARKETING	30 h.	Mercadeo	1
META	CONECTA EMPLEO	ADMINISTRACIÓN Y SERVICIO AL CLIENTE	20 h.	Mercadeo	1
META	CONECTA EMPLEO	NETWORKING Y MARKETING PERSONAL	40 h.	Mercadeo	1
META	CONECTA EMPLEO	HABILIDADES SOCIOEMOCIONALES	30 h.	Mercadeo	1
META	CONECTA EMPLEO	CREA TU PODSCAT DESDE CERO	30 h.	Mercadeo	1
Bogotá	CONECTA EMPLEO	Marketing digital	30 h.	Mercadeo	31
Bogotá	CONECTA EMPLEO	Storytelling	25 h.	Mercadeo	30
Bogotá	CONECTA EMPLEO	Tácticas de negociación efectiva	30 h.	Mercadeo	28
Bogotá	CONECTA EMPLEO	Networking y marketing personal	40 h.	Mercadeo	29
Virtual	CONECTA EMPLEO	Programación Neurolingüística	25 h.	Mercadeo	1
				Total	139

4. Actas Comité Curricular de programa. Evidencia de actas firmada y asegurada en Mesocurriculo: febrero (1), marzo (1), abril (1) y mayo (1). (Pantallazo).





Enero

FOR-PPA-11 Versión 02
Acta de Reunión
Página 2 de 3 Fecha Emisión 13.11.2020

Proceso / Subproceso: Programa Mercadeo y Publicidad

Reunión de trabajo: Comité ☒ Capacitación ☐

No Asiste: 01 **Fecha:** 2024 01 15 **Hora Inicio:** 3:00 p.m. **Hora Fin:** 4:30 p.m.

ASISTENTES				
No.	Nombre	CARGO	¿ASISTE?	FIRMA
1	Fabian Pinón Rodríguez	Docente	X	
2	Ana Ximena Menzies Cuenca	Coordinadora virtual	X	
3	Mauricio Valencia	Docente	X	
4	Yara Allen Roa Aguiar	Coordinadora Bogotá	X	

TEMA:
Reunión para revisión y validación del trabajo intersemestral
Fundamentos de Mercadeo
Gestión de la publicidad
Mercadeo de servicios
Ventas

CONTENIDO:
El comité curricular del mesocurriculo reúne para revisar la actualización de los siguientes cursos:
Fundamentos de mercadeo
Se revisa el syllabus y se incluyeron dos matrices que son pertinentes y coherentes para complementar las temáticas.
Experto para la actualización es: René Reyes y validador: Yara Roa
Gestión de la Publicidad
Se revisa syllabus y es potestad del docente actualizar las actividades.
Experto para actualización es: Diego Alfaro y validador: Fabian Pinón
Mercadeo de servicios
Se revisa syllabus es potestad del docente la actualización de las actividades, dando que el

FOR-PPA-11 Versión 02
Acta de Reunión
Página 2 de 3 Fecha Emisión 13.11.2020

Contenido es coherente y pertinente con lo que requiere la asignatura.
Experto para actualizar: Liana Pagano y validador: Juan Andrés Escobar Ventas
Se revisa el syllabus y se incluye e ~~contenidos~~ por la necesidad de incluir temáticas acorde a las necesidades del mercado.
Experto para actualizar: Pedro Layton y validador: Mauricio Valencia

COMPROMISOS DE LA REUNIÓN			
DESCRIPCIÓN	RESPONSABLE	FECHA DE ENTREGA	SEGUIMIENTO
Realizar el acta	Yara Roa	15 de enero 2024	

ACUERDOS	

NECESIDADES DE COMUNICACIÓN	
DESCRIPCIÓN	DIRECCIÓN A





Febrero

FOR-PPA-11 Versión 02
Acta de Reunión
Página 2 de 3 Fecha Emisión 13.11.2020

Fecha: 2024 02 01 **Hora Inicio:** 11:00 AM **Hora Fin:** 12:00 PM

Proceso / Subproceso: Programa Mercadeo y Publicidad

Reunión de trabajo: Comité ☒ Capacitación ☐

No.	Nombre	CARGO	¿ASISTE?	FIRMA
1	Yara Ximena Menzies Cuenca	Docente	X	
2	Yara Ximena Menzies Cuenca	Coordinadora	X	
3	Yara Ximena Menzies Cuenca	Coordinadora	X	
4	Yara Ximena Menzies Cuenca	Coordinadora	X	
5	Yara Ximena Menzies Cuenca	Docente	X	

TEMA:
Fundamentos de Mercadeo
Gestión de la publicidad
Mercadeo de servicios
Ventas

CONTENIDO:
Se da a conocer distribución de participación docente con P.A.P.C. RETOS para año 2024-5, solicitando diligenciar Form de Planeación con información pertinente sobre las actividades a realizar, preparación de aulas, solicitud de certificaciones y ~~g~~g (G) (G) (G) (G) (G) con propósitos de que cada docente, empiece en el aula, cheques con su programa.
Para conseguir participación en cada Bogotá, Mérida y Virtual y sobre la siguiente distribución de trabajo.
Proyecto Integrador por competencias (PIC)

FOR-PPA-11 Versión 02
Acta de Reunión
Página 2 de 3 Fecha Emisión 13.11.2020

No.	Nombre	CARGO	¿ASISTE?	FIRMA
1	Yara Ximena Menzies Cuenca	Docente	X	
2	Yara Ximena Menzies Cuenca	Coordinadora	X	
3	Yara Ximena Menzies Cuenca	Coordinadora	X	
4	Yara Ximena Menzies Cuenca	Coordinadora	X	
5	Yara Ximena Menzies Cuenca	Docente	X	

TEMA:
Fundamentos de Mercadeo
Gestión de la publicidad
Mercadeo de servicios
Ventas

CONTENIDO:
Se da a conocer distribución de participación docente con P.A.P.C. RETOS para año 2024-5, solicitando diligenciar Form de Planeación con información pertinente sobre las actividades a realizar, preparación de aulas, solicitud de certificaciones y ~~g~~g (G) (G) (G) (G) (G) con propósitos de que cada docente, empiece en el aula, cheques con su programa.
Para conseguir participación en cada Bogotá, Mérida y Virtual y sobre la siguiente distribución de trabajo.
Proyecto Integrador por competencias (PIC)

FOR-PPA-11 Versión 02
Acta de Reunión
Página 2 de 3 Fecha Emisión 13.11.2020

TEMA:
Fundamentos de Mercadeo
Gestión de la publicidad
Mercadeo de servicios
Ventas

CONTENIDO:
Se da a conocer distribución de participación docente con P.A.P.C. RETOS para año 2024-5, solicitando diligenciar Form de Planeación con información pertinente sobre las actividades a realizar, preparación de aulas, solicitud de certificaciones y ~~g~~g (G) (G) (G) (G) (G) con propósitos de que cada docente, empiece en el aula, cheques con su programa.
Para conseguir participación en cada Bogotá, Mérida y Virtual y sobre la siguiente distribución de trabajo.
Proyecto Integrador por competencias (PIC)

Marzo

[illegible][illegible][illegible]


Abril

[illegible]

COMPROMISO		FUNDACIÓN		CENTRO DE INVESTIGACIÓN	
FUNDACIÓN		FUNDACIÓN		FUNDACIÓN	
FUNDACIÓN		FUNDACIÓN		FUNDACIÓN	
1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30
31	32	33	34	35	36
37	38	39	40	41	42
43	44	45	46	47	48
49	50	51	52	53	54
55	56	57	58	59	60
61	62	63	64	65	66
67	68	69	70	71	72
73	74	75	76	77	78
79	80	81	82	83	84
85	86	87	88	89	90
91	92	93	94	95	96
97	98	99	100	101	102
103	104	105	106	107	108
109	110	111	112	113	114
115	116	117	118	119	120
121	122	123	124	125	126
127	128	129	130	131	132
133	134	135	136	137	138
139	140	141	142	143	144
145	146	147	148	149	150
151	152	153	154	155	156
157	158	159	160	161	162
163	164	165	166	167	168
169	170	171	172	173	174
175	176	177	178	179	180
181	182	183	184	185	186
187	188	189	190	191	192
193	194	195	196	197	198
199	200	201	202	203	204
205	206	207	208	209	210
211	212	213	214	215	216
217	218	219	220	221	222
223	224	225	226	227	228
229	230	231	232	233	234
235	236	237	238	239	240
241	242	243	244	245	246
247	248	249	250	251	252
253	254	255	256	257	258
259	260	261	262	263	264
265	266	267	268	269	270
271	272	273	274	275	276
277	278	279	280	281	282
283	284	285	286	287	288
289	290	291	292	293	294
295	296	297	298	299	300
301	302	303	304	305	306
307	308	309	310	311	312
313	314	315	316	317	318
319	320	321	322	323	324
325	326	327	328	329	330
331	332	333	334	335	336
337	338	339	340	341	342
343	344	345	346	347	348
349	350	351	352	353	354
355	356	357	358	359	360
361	362	363	364	365	366
367	368	369	370	371	372
373	374	375	376	377	378
379	380	381	382	383	384
385	386	387	388	389	390
391	392	393	394	395	396

[illegible][illegible]

Mayo

 Universidad de Cuenca	Unidad institucional	ACTA DE REUNIÓN			
	FECHA 2020-09-16	Horario 14:00-16:00	Temática Auditoría interna	Fecha de inicio 13-11-2020	
Problema Conflicto de intereses	13/09/2024 14:00 horas	Fecha 13/09/2024	Horario 14:00 horas	Temática Auditoría interna	
Problema Conflicto de intereses	13/09/2024 14:00 horas	Fecha 13/09/2024	Horario 14:00 horas	Temática Auditoría interna	
Problema Conflicto de intereses	13/09/2024 14:00 horas	Fecha 13/09/2024	Horario 14:00 horas	Temática Auditoría interna	

[illegible][illegible]

5. Apoyo a procesos de acreditación o registro calificado. Descripción de actividades y productos.

El programa en cabeza de la dirección del programa viene adelantando la renovación de registro calificado, resaltando lo siguiente:

Primera reunión: 12/03/2024

1. Preparar un cronograma de trabajo que contempla reuniones los lunes y viernes.
2. Hacer las consultas necesarias a la oficina de currículo de las inquietudes que resultaron de la discusión académica resultante de la reunión.

Segunda reunión: 22/03/2024

1. Inicio de la condición 1. Denominación del programa y 2. Justificación del programa.
2. Programar la reunión con el Líder Transformación de Aprendizaje y Currículo.

Tercera Reunión: 02/04/2024


1. Se solicita revisar las mallas curriculares del programa, verificando que los cursos y contenidos estén alineados con los perfiles y respondan a las necesidades de los estudiantes.
2. Revisar sobre ABCSP (región 9 Latinoamérica), CLADEA, para revisar la oferta y las instituciones que las integran.
3. Definir el ADN de programa académico.
4. Generar un espacio para socializar el análisis de las tendencias.

Cuarta reunión: 04/04/2024

1. Definir clasificación correcta de CINE, MNC, Tuning, acorde a insumos recolectados en el Análisis Funcional e identificación de SNIES vigentes.

Quinta reunión: 28/04/2024

1. Analizar la estructura curricular para próxima reunión definir malla.
2. Proponer de manera individual un mapa de competencias para socializar en siguiente reunión y definir las que se trabajaran para la renovación del programa.

	ACTA DE REUNIÓN	
	FOR-PPA-11	Versión 02
	Página 15 de 15	Fecha Emisión 13.11.2020

Compromisos de la reunión			
Descripción	Responsable	Fecha de entrega	Seguimiento
Elaboración del acta	Yara Aillen Roa Aguilera	07/04/2024	

Acuerdos

Necesidades de comunicación	
Descripción	Dirigido a