

EL CENTRO COMERCIAL UNICO OUTLET

Otorga reconocimiento a:

Perico Rivera Lizeth Tatiana

Identificado con cédula de ciudadanía:

1121885472

El Centro Comercial Único Outlet Villavicencio, quiere expresar nuestro más sincero agradecimiento por su liderazgo, compromiso y participación con las diferentes actividades realizadas en el proyecto PIC, PA, RETO, CLUB CONVERSATION, y ACTIVIDADES PARA LOS NIÑOS en el Centro Comercial Único Outlet Villavicencio, durante este periodo primer semestre 2024. Tambien Presentadas y sustentadas en el cierre final de la Semana Innovación que desarollo la Universidad en nuestras instalaciones el viernes 24 mayo 2024.



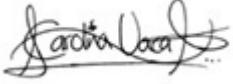
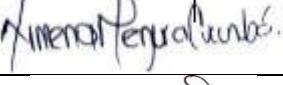
Administradora Villavicencio
NATALIA FERNANDEZ
Gerente Centro Comercial Unico



KAREN RUIZ
Gestora de Mercadeo Centro Comercial

 compensar fundación universitaria	ACTA DE REUNIÓN			
	FOR-PPA-11		Versión 02	
	Página 1 de 15		Fecha Emisión 13.11.2020	

Fecha	27-11-2023	Hora Inicio	2:30 PM	Hora Fin	4:00 PM
Proceso /Subproceso	Currículo / Informe 2023-2 Mercadeo y publicidad a nivel nacional – Escuela de Negocios			Acta N°	001
Reunión de trabajo		Comité	X	Capacitación	

Asistentes					
No.	Nombre	Cargo	¿Asistió?		Firma
			Si	No	
1	Yadira Carolina Vaca González	Directora	X		
2	Ana Ximena Menjura Cucunubá	Coordinadora virtual	X		
3	Catalina Arenas Cárdena	Coordinadora Meta	X		
4	Yara Aileen Roa Aguilera	Coordinadora Bogotá	X		
5					

Temas	
<ol style="list-style-type: none"> 1. PIC, PA, RETOS y PICTHT finalizados y presentados de la Semana de la Innovación 2023-1. Evidencias: grabación de presentación, videos, fotos, pieza publicitaria / productos. 2. Instrumentos de diseño microcurricular. Syllabus, Planeaciones Didácticas e Instrumentos de evaluación asegurados en Microcurrículo. 3. Certificaciones digitales y/o Fundación Telefónica Colombia. Listados de estudiantes con proceso finalizado. Certificación asegurada en carpeta de mesocurrículo. 4. Actas Comité Curricular de programa. Evidencia de actas firmada y asegurada en Mesocurrículo: Agosto (1), Septiembre, (1), Octubre (1) y Noviembre (1). 	
Desarrollo	
<ol style="list-style-type: none"> 1. PIC, PA, RETOS y PICTHT finalizados y presentados de la Semana de la Innovación 2023-2. Evidencias: grabación de presentación, videos, fotos, pieza publicitaria / productos. (Evidencias en mesocurrículo / gestores curriculares / noviembre). 	

Desde el inicio de semestre se programó las asignaturas y semestres en las que se lleva a cabo PIC, PA, RETOS, así como los docentes responsables

PROGRAMA MERCADEO Y PUBLICIDAD - NACIONAL

SEMESTRE	CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS	PIC	PA	RETOS	Clase Espejo	DOCENTES
Séptimo	173008C	PLANEACIÓN DE MARKETING	3		X			Serna
Octavo	173012C	GERENCIA DE MARKETING	3	X		X		Arenas
Octavo	253015C	PLANEACIÓN DE MEDIOS	2	X		X		Orozco
Noveno	173013C	MARKETING INTERNACIONAL	3	X	X			Amin/Perico
Noveno	253017C	CREATIVIDAD	2		X			Sanchez

PA	TÍTULO	DOCENTE A CARGO
Fundamentos de Mercadeo	Proyecto MarketFRESH: Estrategias en Desarrollo	Fernando Serna
Planeación de Marketing	360Advisor: Potenciando Marcas	Fernando Serna
Relacionamientos con clientes	Programa de Relacionamiento y Campaña de Fidelización de Clientes a Microempresa	Sandra Rache
	Propuesta boceto estrategia BTL para emisora en sede Meta	Catalina Arenas, Jhoanna Ramos

PIC	TÍTULO	DOCENTE A CARGO
Marketing deportivo y Campañas 2	Torneo UCompartir	German Archila Fabian Pinzón
Varias asignaturas	Experiencia de saberes ancestrales, explorando la cultura de la comunidad KUWEI	Carlos Orozco, Tatiana Perico, Jhoanna Ramos (coordinación de programa Catalina Arenas)
Medios y Presupuesto Marketing Internacional	Franquiciando a Britije® Pastelería	John David Marulanda Calderón William Alexander Aguilar Cifuentes

RETO	TÍTULO	DOCENTE A CARGO
	Estrategia de marketing digital para contribuir al posicionamiento de la finca agroturística La Bonanza	Faizully Andrea Barbosa Moreno
Campañas	Campaña publicitaria para Villapet identificando las tendencias de consumo y mercado	Jhoanna Ramos - Tatiana Perico
Psicología del consumidor	Perfilamiento Fundación San Roque	Yady Carolina Benavides Mendieta

Semana de innovación**Evidencias fotográficas****Meta**

Semana de innovación



Panelistas invitados al foro industrias 4.0 en la educación



6:58 p. m. ✓



6:58 p. m. ✓



6:58 p. m. ✓

Socialización proyectos PIC, PA, Retos – programa Mercadeo y Publicidad en Villavicencio.

ACTA DE REUNIÓN

FOR-PPA-11

Versión 02

Página 5 de 15

Fecha Emisión 13.11.2020



Proyecto emisora Meta – Marketing digital



Reto – proyecto Villapet – Marketing digital



Proyecto AMA – Semillero Mercadeo y Publicidad

Bogotá



Evaluación jurados – PIC torneo UCompartir



Proyecto sobre marketing sensorial proyecto Amazonas, liderado por el docente David Sánchez



Decano de la Escuela de Negocios, Gerardo Santos, participó en la actividad Marketing sensorial.



Presentación proyecto PA – estudiantes 1 semestre – Fundamentos de Mercadeo – docente Juan Fernando Serna



Reto – estudiantes 3 semestre – psicología del consumidor – docente Carolina Benavides – realizaron perfilamiento de cliente para Fundación San Roque, entidad encargada del rescate de animales para protección y adopción.



Presentación docentes buenas prácticas metodológicas, pedagógicas en articulación con las tecnologías – representante por el programa de Mercadeo y publicidad, la docente Sandra Rache





Presentación proyecto en alianza con el banco de alimentos y Corabastos.

2. Instrumentos de diseño microcurricular. Diseño de syllabus, planeaciones didácticas e instrumentos de evaluación asegurados en Microcurrículo, con acta de aprobación del Comité Curricular.

Syllabus

Nombre de curso	Modalidad: virtual o presencial	Docente responsable
Marketing de productos y servicios	Virtual	Yara Aillen Roa Aguilera
Estudios de mercadeo	Virtual	Pedro Layton Coy

Planeaciones didácticas

Nombre de curso	Modalidad: virtual o presencial	Docente responsable
Marketing deportivo	Virtual	Germán Archila Gutiérrez
Campañas publicitarias 1	Virtual	Fabián Pinzón Rodríguez
Marketing de productos y servicios	Virtual	Yara Aillen Roa Aguilera
Estudios de mercadeo	Virtual	Pedro Layton Coy
Redacción para medios digitales	Virtual	Gustavo Rubiano Jiménez
Planeación de medios	Virtual	Ana Ximena Menjura Cucunuba

Instrumentos de evaluación

Nombre de curso	Modalidad: virtual o presencial	Docente responsable
Marketing deportivo	Virtual	Germán Archila Gutiérrez
Campañas publicitarias 1	Virtual	Fabián Pinzón Rodríguez
Marketing de productos y servicios		Yara Aillen Roa Aguilera
Estudios de mercadeo	Virtual	Pedro Layton Coy
Redacción para medios digitales	Virtual	Gustavo Rubiano Jiménez
Planeación de medios	Virtual	Ana Ximena Menjura Cucunuba

3. Certificaciones digitales. Listados de certificaciones y número de estudiantes con proceso finalizado. Certificación asegurada en carpeta de mesocurrículo.

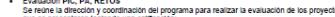
ENTIDAD CERTIFICADORA	NOMBRE CERTIFICACIÓN	DURACIÓN (CANTIDAD DE HORAS REQUERIDAS)	CURSO UCOMPENSAR	No. ESTUDIANTES CERTIFICADOS
Telefónica	Marketing digital	30 horas	Comunicación organizacional, Relacionamiento con clientes	7
Telefónica	Generación de nuevos negocios en la era digital	30 horas	FUNDAMENTOS DE MERCADEO	10
Cámara Colombiana de Comercio Electrónico	Varios cursos Del Marketing relacional al CRM Gestión del talento en el entorno digital insights de redes sociales en el marketing digital Marketing digital en redes sociales IA el futuro de la tecnología Fundamentos de marketing digital	3-5 horas	FUNDAMENTOS DE MERCADEO	6
Telefónica	Storytelling	25 horas	FUNDAMENTOS DE MERCADEO	8
Cámara Colombiana de Comercio Electrónico	Impacto económico del comercio electrónico en los negocios, Del Marketing Relacional al CRM, Implementa un modelo CRM	3-5 horas	RELACIONAMIENTO CON CLIENTES	24

ENTIDAD CERTIFICADORA	NOMBRE CERTIFICACIÓN	DURACIÓN (CANTIDAD DE HORAS REQUERIDAS)	CURSO UCOMPENSAR	No. ESTUDIANTES CERTIFICADOS
Cámara Colombiana de Comercio Electrónico	Analítica de email marketing y publicidad en línea, Big Data, Del Marketing Relacional al CRM, Crea tu negocio en eCommerce, Marca personal en LinkedIn, Impacto económico del comercio electrónico en los negocios, Liderazgo influyente		INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	20
Total, certificaciones				85

4. Actas Comité Curricular de programa. Evidencia de actas firmada y asegurada en Mesocurrículo: Agosto (1), Septiembre (1), Octubre (1) y Noviembre (1). (Pantallazo).

ACTA DE REUNIÓN					
compensar	fundación universitaria	FOR-PPA-11	Versión 02		
Página 1 de 2 Fecha Emisión 13.11.2020					
Fecha	12 de agosto de 2020	Hora Inicio	2:00 p.m.	Hora Fin	2:30 p.m.
Proceso (Automóviles)				Asistencia	8
Reunión de trabajo		Comité	Curricular	Cooperación	
Asistentes					
No.	Nombre	Cargo	Asistente?	Si	No
1	Carolina Vaca González	Directora Programa	X		
2	Yara Alten Roa Aguilera	Coordinadora de Programa modalidad Presencial Bogotá	X		
3	Catalina Arenas Cárdenas	Coordinadora de Programa modalidad Presencial Meta	X		
4	Ana Ximena Menjura Cucunubá	Coordinadora de Programa modalidad Virtual	X		
Temas					
Contenido					
Comité curricular Programa Mercadeo y Publicidad:					
Los temas que se tratan en el comité son:					
Visita pares Especialización en planeación estratégica de medios					
Revisión cuadros maestros					
Gestión telefónica estudiantes No pague					
Revisión horarios nacional					
Finalización cursos virtuales					
Revisión cuadros maestros					
Gestión telefónica estudiantes					
Cooperación responsables PIC, PA, Retos					
Recomendaciones generales:					
<ul style="list-style-type: none"> Visita pares Especialización en planeación estratégica de medios Se revisa documentación, presentación con las diferentes áreas y decanaturas para la presentación de la especialización, el cual se lleva el 10 y 11 agosto, con el apoyo de los docentes con contrato a año, empresas seleccionadas, dirección y coordinaciones. 					
<ul style="list-style-type: none"> Revisión cuadros maestros El equipo nacional, dirección y coordinaciones se reunieron para la revisión de cuadros maestros solicitados por el área de planeación. 					
<ul style="list-style-type: none"> Gestión telefónica estudiantes No pagos Se llevaron a cabo llamadas telefónicas para realizar seguimiento a los estudiantes inscritos, que aún no han pagado, para el cierre respectivo. 					
<ul style="list-style-type: none"> Revisión horarios nacional La dirección da a conocer los horarios a nivel nacional para compartir la carga con los docentes. 					

ACTA DE REUNIÓN					
compensar	fundación universitaria	FOR-PPA-11	Versión 02		
Página 1 de 2 Fecha Emisión 13.11.2020					
Fecha	12 de septiembre de 2020	Hora Inicio	2:00 p.m.	Hora Fin	2:30 p.m.
Proceso (Automóviles)		Asistencia	8		
Reunión de trabajo		Comité	Curricular	Cooperación	
Asistentes					
No.	Nombre	Cargo	Asistente?	Si	No
1	Carolina Vaca González	Directora Programa	X		
2	Yara Alten Roa Aguilera	Coordinadora de Programa modalidad Presencial Bogotá	X		
3	Catalina Arenas Cárdenas	Coordinadora de Programa modalidad Presencial Meta	X		
4	Ana Ximena Menjura Cucunubá	Coordinadora de Programa modalidad Virtual	X		
Temas					
Contenido					
Comité curricular Programa Mercadeo y Publicidad:					
Los temas que se tratan en el comité son:					
Estudiantes diplomado facultad					
Visita para Especialización Servicio al cliente					
Planeación estratégica de programa y Escuela de Negocios					
Inauguración de la Escuela de Negocios					
Preparación clase especio con la ECCI					
Taller de presupuesto Escuela de Negocios					
Revisión nueva aplicación para la gestión docente					
Recomendaciones generales:					
<ul style="list-style-type: none"> Estudiantes diplomado facultad Se revisa con el área de registro y control para validar la cantidad de estudiantes inscritos de los programas de Comunicación social, Mercadeo y Publicidad y Diseño Visual 					
Diplomado 2020-2 - Datos de acreditación					
Nombre completo	Dirección de correo electrónico	Tareas	Fecha de vencimiento		
Mayerly Fernanda Gomez	mfernando@compensar.edu.co	Finalizar Modulo 350	4/11/2023		
Tania Maricela Rodriguez Buitrago	tmarielar@compensar.edu.co	Finalizar Modulo 350	4/11/2023		
Christian Camilo Castro	ccastro@compensar.edu.co	Finalizar Modulo 350	4/11/2023		

ACTA DE REUNIÓN					
compensar		fundación universitaria			
FOR-PPA-11		Versión 02			
Página 1 de 2 Fecha Emisión 13.11.2020					
Fecha	19 de octubre de 2020	Hora Inicio	2:00 p.m.	Hora Fin	3:30 p.m.
Proceso /Subproceso		Acta N°	16		
Reunión de trabajo		Comité	Cumplir	Capacitación	
Asistentes					
No.	Nombre	Cargo	Llegado?	Firma	
1	Carolina Vaca González	Directora Programa	X		
2	Yara Alíen Roa Aguilera	Coordinadora de Programa modalidad Presencial Bogotá	X		
3	Catalina Arenas Cárdenas	Coordinadora de Programa modalidad Presencial Meta	X		
4	Ana Ximena Menjura Cusumata	Coordinadora de Programa modalidad Virtual	X		
Temas					
Contenido					
Comité curricular Programa Mercadeo y Publicidad					
Los temas que se tratan en el comité son:					
Evaluación PIC, PA, RETOS					
Revisar cronograma de trabajo					
Participación docentes investigadores en evento en el municipio de Chía					
Lanzamiento libro FACOM					
Recomendaciones generales:					
• Evaluación PIC, PA, RETOS					
Se reúne la dirección y coordinación del programa para realizar la evaluación de los proyectos que se presentaron teniendo una calificación:					
Retos					
					
PIC					
					
PA					
					
ACTA DE REUNIÓN					
compensar		fundación universitaria			
FOR-PPA-11		Versión 02			
Página 1 de 2 Fecha Emisión					
Fecha	29 de noviembre de 2020	Hora Inicio	2:00 p.m.	Hora Fin	3:00 p.m.
Proceso /Subproceso		Acta N°	11		
Reunión de trabajo		Comité	Cumplir	Capacitación	
Asistentes					
No.	Nombre	Cargo	Llegado?	Firma	
1	Carolina Vaca González	Directora Programa	X		
2	Yara Alíen Roa Aguilera	Coordinadora de Programa modalidad Presencial Bogotá	X		
3	Catalina Arenas Cárdenas	Coordinadora de Programa modalidad Presencial Meta	X		
4	Ana Ximena Menjura Cusumata	Coordinadora de Programa modalidad Virtual	X		
Temas					
Contenido					
Comité curricular Programa Mercadeo y Publicidad					
Los temas que se tratan en el comité son:					
Semana de innovación					
Participación docentes					
Revisión horarios 2024-1					
Taller de co-creación Story Telling					
Revisar las estrategias y acciones definidas desde el programa					
Celebración día del mercadeólogo y publicista					
Finalización cursos virtuales					
Recomendaciones generales:					
• Semana de innovación					
Seguimiento ya acompañamiento en las actividades realizadas a los docentes responsables de las mismas, generando al final como propuesta, el reconocimiento a la labor docente y sus estudiantes.					
Proyectos del programa PIC y PA.					

Compromisos de la reunión

Descripción	Responsable	Fecha de entrega	Seguimiento
Diligenciamiento acta informe final	Yara A. Roa Aguilera	30/11/2023	

Acuerdos

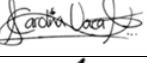
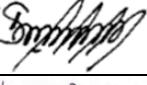
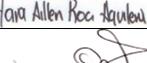
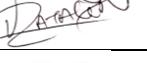
For more information, contact the Office of the Vice President for Research and Economic Development at 515-294-6450 or research@iastate.edu.

Necesidades de comunicación

Descripción	Dirigido a

	ACTA DE REUNIÓN			
	FOR-PPA-11		Versión 02	
	Página 1 de 15			Fecha Emisión 13.11.2020

Fecha	06/06/2024	Hora Inicio	2:00 pm	Hora Fin	4:00 pm
Proceso /Subproceso	Currículo / Informe 2024-1 Mercadeo y Publicidad Nacional			Acta N°	01
Reunión de trabajo		Comité	X	Capacitación	

Asistentes					
No.	Nombre	Cargo	¿Asistió?		Firma
			Si	No	
1	Yadira Carolina Vaca González	Directora	X		
2	Sandra Milena Rache Larotta	Coordinadora virtual	X		
3	Yara Aileen Roa Aguilera	Coordinadora Presencial	X		
4	Catalina Arenas Cárdenas	Coordinadora Meta	X		
5	Lizeth Tatiana Perico	Docente	X		

Temas	
1.	PIC, PA, RETOS y PICTHT Desarrollos durante el semestre 2024-1. Evidencias: grabación de presentación, videos, fotos, productos, etc.
2.	Instrumentos de diseño microcurricular. Syllabus, Planeaciones Didácticas e Instrumentos de evaluación asegurados en Microcurrículo (presencial / virtual).
3.	Certificaciones digitales. Número de estudiantes que accedieron a cada certificación. Actualizar información en documento de Excel -en línea-. Constancias (diploma) aseguradas en carpeta de mesocurrículo y/o repositorios de programa o área.
4.	Actas Comité Curricular de programa. Evidencia de actas firmada y asegurada en Mesocurrículo: febrero (1), marzo (1), abril (1) y mayo (1).
5.	Apoyo a procesos de acreditación o registro calificado. Descripción de actividades y productos.

Desarrollo
1. PIC, PA, RETOS y PICTHT Desarrollos durante el semestre 2024-1. Evidencias: grabación de presentación, videos, fotos, productos, etc.

PA	TÍTULO	DOCENTE A CARGO
MAURICIO ERNESTO VALENCIA VELANDIA	ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN INTERNA EN LA ORGANIZACIÓN UCOMPENSAR.	MAURICIO ERNESTO VALENCIA VELANDIA
LEONOR CRUZ	PERFILAMIENTO DEL CLIENTE DE PRODUCTOS NATURALES FUNCIONALES	LEONOR CRUZ
FABIAN ANDRADI PINZÓN RODRÍGUEZ	TORNEO UCOMPARTIR	FABIAN ANDRADI PINZÓN RODRÍGUEZ
PRISCILA AMIN	PROTOCOLOS DE NEGOCIACIÓN E IMPACTO EN LOS PROCESOS DE INTERNACIONALIZACIÓN.	PRISCILA AMIN

PIC	TÍTULO	DOCENTE A CARGO
PIC-33	DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN DEL SERVICIO Y ESTRATEGIAS DE CAPTACIÓN DE CLIENTES	YARA AILLEN ROA AGUILERA SANDRA MILENA RACHE
PIC-34	RELANZAMIENTO DE LA LÍNEA BRUNCH DE BRITIJE® PASTELERÍA	JOHN DAVID MARULANDA CALDERÓN WILLIAM ALEXANDER AGUILAR CIFUENTES
PIC-35	CAMPAÑA DE RRPP Y RE- ARQUITECTURA DE MARCA BE+ FOUNDATION	GUSTAVO RUBIANO Y JUAN CARLOS SUÁREZ

RETO	TÍTULO	DOCENTE A CARGO
RT	Experiencia Ucompensar	LUIS DAVID SÁNCHEZ MARTINEZ
RT-14	Limitless Aerial Studio: una propuesta para ampliar su mercado corporativo.	VIVIANA ANDREA AGUIRRE
	Análisis del comportamiento del cliente del CC UNICO Villavicencio,	LIZETH TATIANA PERICO CATALINA ARENAS CARDENAS

	identificación de Insights y desarrollo de estrategias de Ventas para locatarios.	

Evidencias:



Agenda Bogotá - Presencial 3 días UCompensar - 1 día Compensar


**Martes
(am/pm)**

**Miércoles
(am/pm)**

**Jueves
(am/pm)**

**Viernes (am)
Compensar -**

- Apertura
- Lanzamiento desafío empresarial Cruz Verde
- Talleres y sesiones de aprendizaje ágil para estudiantes
- Charla Tendencias Innovación Educativa

- Feria de experiencias de aprendizaje
- Proyectos de aula
- Proyectos integradores de competencia
- Retos empresariales
- Talleres y sesiones de aprendizaje ágil para estudiantes

- Feria de Emprendedores
- Charla Innovación en UCompensar como acelerador de la productividad de las empresas
- Talleres y sesiones de aprendizaje ágil para estudiantes
- Evento lúdico y cultural.

- Evento central
- Conferencia
- Panel de expertos
- Presentación de experiencias exitosas
- Shark Tank Académico para emprendedores
- Reconocimiento estudiantes y docentes

*Actividades académicas para grupos que no asisten al evento

Agenda Meta - Presencial

21 Martes		22 Miércoles		23 Jueves		24 Viernes	
Hora	Apertura del evento Palabras de la Directora de la Sede Ulises Prado Presentación Recorrido Virtual Meta Virtual William Castillo Presentación de actividades SII 2024-1 Aldiro Amaya	Hora	2er Congress: Energías Renovables: Energías Renovables en la Industria 4.0 - Panelistas: Invitados - Panelistas: se conocieron como herramientas de investigación en instituciones universitarias (una Peti y otra grande) y en la industria - Panelistas: Invitados - Panelistas: Invitados - Panelistas: Invitados - Panelistas: Invitados	Hora	Conversatorio Mujer, Emprendimiento y Resiliencia Secretaría de Competitividad de Villavicencio	Hora	Socialización experiencias de aprendizaje Módulo 1: Información PIC/PA/ Retos - Mensajes y Comunicaciones - Entrega de información del recorrido en dos idiomas: - Panelistas - Presentación Agente multicultural
Lugar	SumoTec: Duelo robótico Presentación de los prototipos desarrollados por estudiantes de Colegios, EDTH, Universidades y Empresas. Ing. Telecomunicaciones UCompassar	Lugar	Intervención Trabajador 4ta Brigada del Ejército Nacional de Colombia	Lugar	Feria de Emprendedores Muestras de Emprendimientos Internos e Invitados externos: - Clúster de Turismo	Lugar	Módulo 2: Presentación PIC - Reto - PA - Escuela de Negocios - Escuela de Negocios - Análisis 360 Centro Comercio Unico
	Auditorio Corocoras Calle 35 No. 204-02 Vía Catatumbo Villavicencio		Auditorio SENA		Heando con Túorones Presentación de los proyectos de emprendimientos: - Cámara de Comercio: - REUNE - Escopetá Emprende - Oficinas de las TIC		Módulo 3: Presentación PIC - PA Fac. Ciencias Sociales y de la Educación - Período muri - Panelistas: Túorones Bilingüe - Entrepreneur - Núñez científica

Participantes: Estudiantes, docentes, empresarios, clúster, aliados

Agenda Nacional - Virtual

www.feriavirtualonline.com/entrada.php?feria=59

Pabellones	Martes (am/pm)	Miércoles (am/pm)	Jueves (am/pm)	Viernes (am)
1	Evento de Apertura *** - Lanzamiento desafío empresarial Cruz Verde - Talleres y sesiones de aprendizaje ágil para estudiantes	• Talleres y sesiones de aprendizaje ágil para estudiantes	• Talleres y sesiones de aprendizaje ágil para estudiantes	• Evento central de cierre *** - Conferencia - Panel de expertos - Presentación de experiencias exitosas - Shark Tank Académico para emprendedores - Reconocimiento estudiantes y docentes
2	• Feria de experiencias de aprendizaje (Proyectos de aula, Proyectos integradores de competencia y Retos empresariales)			
3		• Feria de Emprendedores		

Invitación a participar en la feria virtual de estudiantes en esta modalidad:



Estudio Exploratorio sobre la percepción de la marca Oreo®
Analizar la percepción del público, sobre la youtube.com

Cordial saludo para todos!

Amablemente, les invito a visitar el stand **"BRANDSTRATEGIES"** en el pabellón **"BRANDSTRATEGIES"** en la feria virtual de la Semana de la Innovación y el emprendimiento 2024-1.
Se trata de un Proyecto de Aula denominado **"Estudio Exploratorio sobre la percepción de la marca Oreo® en universitarios residentes en Bogotá"**, realizado por estudiantes de la carrera de Finanzas y Comercio Internacional en la asignatura de Investigación Mercados en el periodo académico 2024-1.
<https://www.youtube.com/watch?v=BBwnSh970f0>
<https://www.youtube.com/watch?v=AxRtuJFgjLo>
Recuerden dejar sus comentarios y pulsar ME GUSTA en el stand.

William Alexander Aguilar Cifuentes
Docente tutor
"Dime y lo olvido, enséñame y lo recuerdo, involúcreme y lo aprendo". **Benjamín Franklin**



Buenas tardes compañeros !!
Deseando todos se encuentren bien.

Solicitamos su apoyo para invitar a todos sus estudiantes tanto de virtual como presencial con ingresar a los STAND en Feria Virtual de la semana de la innovación y conocer los proyectos PA, PIC que están participando desde el Programa.

Ingresando al siguiente enlace:
<https://www.feriavirtualonline.com/entradas/ucom/pensar/>

Pabellón No. 2. Experiencias de Aprendizaje:
Proyectos Participantes Mercadeo y Publicidad en Virtual

BRANDSTRATEGIES
Life2Be
Protocolo Internal Negociación

Y apóyalos por favor con un ❤



Estudiantes primer semestre – Día
Fundamentos de Mercadeo / relacionamiento con clientes
Generaron diagnóstico de la situación del servicio y estrategias de captación de clientes



Estudiantes programa Mercadeo y Publicidad - Día
Comunicación organizacional
Elementos de la comunicación interna en la organización UCompensar



Presentación de los resultados de los proyectos de investigación del programa de Mercadeo y publicidad



Proyecto de investigación Estrategias de Captación de Recursos y Donantes en Corabastos para Reducir el desperdicio para el Banco de Alimentos – con pasantes del programa



Lenguaje y creatividad publicitaria, estrategia de comunicación y divulgación del programa de mercadeo y publicidad sede meta.



Estrategia de relanzamiento de texto en redacción para medios digitales.



Desafío logo y estudiante con empresario del clúster - cierre semana innovación
CC UNICO



PIC: Campaña Dia de la Madre CC Unico Villavicencio



RETO: Análisis del comportamiento del cliente del CC UNICO Villavicencio, identificación de Insights y desarrollo de estrategias de Ventas para locatarios.



DESAFIO: convocatoria cluster (SOMOS DEL META SOMOS LLANEROS), "Elaboración - propuesta de diseño para carro de balineras", competencia del cluster en carrera Redbull



Estudiantes del programa de mercadeo y publicidad, de 7 semestre! Liderados por @Gustavo Rubiano UCompensar y @Juan Carlos Suárez Docente UCompensar



Revisión de propuestas desde las instalaciones en Cruz Verde con el acompañamiento de UCompensar



Reto Cruz Verde

¿Cómo incrementar la venta retail, a partir de la experiencia ofrecida en los puntos de venta Cruz Verde?

En el marco de la Semana de la Innovación y el Emprendimiento 2024-1, los invitamos a participar en la premiación del Reto Empresarial Cruz Verde, en el cual participaron estudiantes de distintos programas académicos planteando soluciones para mejorar la productividad de esta relevante empresa del sector farmacéutico de Latinoamérica.

Fecha: 30 de mayo de 2024
Hora: 5:00 a 6:00 p.m.
Lugar: Auditorio UCompensar

premiación RETO Cruz Verde

2. Instrumentos de diseño microcurricular. Syllabus, Planeaciones Didácticas e Instrumentos de evaluación asegurados en Microcurrículo (presencial / virtual).

Planeaciones didácticas

Nombre de curso	Modalidad: virtual o presencial	Docente responsable
Campañas publicitarias 1	Virtual	Carolina Vaca

Syllabus

Nombre de curso	Modalidad: virtual o presencial	Docente responsable
Fundamentos de mercadeo	Virtual	Yara Roa
Gestión de la Publicidad	Virtual	Carolina Vaca
Mercadeo de servicios	Virtual	Pedro Layton
Ventas	Virtual	Mauricio Valencia
Sociología y narrativas publicitarias	Presencial	Yara Roa
Estrategias de fidelización	Virtual	Carolina Vaca
Marketing para el servicio al cliente	Virtual	Yara Roa
Plataformas CRM	Virtual	Mauricio Valencia

Instrumentos de evaluación

Nombre de curso	Modalidad: virtual o presencial	Docente responsable
Fundamentos de mercados	Presencial	Yara Roa

3. Certificaciones digitales. Número de estudiantes que accedieron a cada certificación. Actualizar información en documento de Excel -en línea-. Constancias (diploma) aseguradas en carpeta de mesocurrículo y/o repositorios de programa o área.

Modalidad	No certificados
Bogotá	118
Meta	20
Virtual	1
Total	139

SEDE (Bogotá, Meta o Virtual)	ENTIDAD CERTIFICADORA	NOMBRE CERTIFICACIÓN	DURACIÓN (CANTIDAD DE HORAS REQUERIDAS)	CAMPO/AREA DEL CONOCIMIENTO (DISCIPLINA)	No. Estudiantes certificados (con soporte)
META	CONECTA EMPLEO	HABILIDADES SOCIOEMOCIONALES	30 h	Mercadeo	4
META	CONECTA EMPLEO	ADMINISTRACIÓN Y SERVICIO AL CLIENTE	20h	Mercadeo	2
META	CONECTA EMPLEO	NEUROMARKETING	30 h	Mercadeo	2
META	CONECTA EMPLEO	CONSTRUCCIÓN DE LA MARCA	30 h.	Mercadeo	2
META	CONECTA EMPLEO	FINANZAS PERSONALES	30 h.	Mercadeo	1
META	CONECTA EMPLEO	NEUROMARKETING	30 h	Mercadeo	1
META	CONECTA EMPLEO	HABILIDADES SOCIOEMOCIONALES	30 h	Mercadeo	1
META	CONECTA EMPLEO	NEUROMARKETING	30 h	Mercadeo	1
META	CONECTA EMPLEO	CONSTRUCCIÓN DE LA MARCA	30 h.	Mercadeo	1
META	CONECTA EMPLEO	NEUROMARKETING	30 h.	Mercadeo	1
META	CONECTA EMPLEO	ADMINISTRACIÓN Y SERVICIO AL CLIENTE	20 h.	Mercadeo	1
META	CONECTA EMPLEO	NETWORKING Y MARKETING PERSONAL	40 h.	Mercadeo	1
META	CONECTA EMPLEO	HABILIDADES SOCIOEMOCIONALES	30 h.	Mercadeo	1
META	CONECTA EMPLEO	CREA TU PODSCAT DESDE CERO	30 h.	Mercadeo	1
Bogotá	CONECTA EMPLEO	Marketing digital	30 h.	Mercadeo	31
Bogotá	CONECTA EMPLEO	Storytelling	25 h.	Mercadeo	30
Bogotá	CONECTA EMPLEO	Tácticas de negociación efectiva	30 h.	Mercadeo	28
Bogotá	CONECTA EMPLEO	Networking y marketing personal	40 h.	Mercadeo	29
Virtual	CONECTA EMPLEO	Programación Neurolingüística	25 h.	Mercadeo	1
				Total	139

4. Actas Comité Curricular de programa. Evidencia de actas firmada y asegurada en Mesocurrículo: febrero (1), marzo (1), abril (1) y mayo (1). (Pantallazo).

Enero

FOR-PCG-11	Versión 00	ACTA DE REUNIÓN				
Sesión 2 Fecha Lunes 20-09-2015		Compromiso Unipar Lunes				
Proceso / Subproceso		Programa Mercadeo y Publicidad				
Reunión de trabajo	Comité		XI		Capacitación	
	No Asiste		01	Fecha 20/04/16	01 Mes 15	3:00 p.m. Hora Inicio
A B I S T E N T E S						
No	Nombre	CARGO	ASISTENCIAS		FIRMA	
			M	NO		
1	Fabian Prado Rodríguez	Docente	X			
2	Ana Ximena Merura Cuacumba	Coordinadora virtual	X			
3	Mauro Valencia	Docente	X			
4	Yara Alten Roa Aquilera	Coordinadora Bogotá	X			
T E M A S						
Reunión para revisión y validación del trabajo intersemestral						
Fundamentos de Mercadeo						
Gestión de la publicidad						
Mercadeo de servicios						
Ventas						
C O N T E N D O						
El comité curricular desarrolló reúne para revisar la actualización de los siguientes cursos:						
Fundamentos de mercadeo						
Se revisó el syllabus y se incluyeron dos materiales que son pertinentes y coherentes para complementar las temáticas.						
Experto para la actualización es: René Reyes y validador: Yara Roa						
Gestión de la Publicidad						
Se revisó syllabus y es posible del docente actualizar las actividades.						
Experto para actualización es Diego Alvaro y validador: Fabián Prado						
Mercadeo de servicios						

compenor | unipanamericana

FOR-PCG-11 Versión 00

compenas | unipanamericana
fundación universitaria

contenido es coherente y pertinente con lo que requiere la asignatura.
Experto para actualizar: Liliana Fajardo y validador: Juan Andrés Escobar
Ventas

Se revisa el syllabus y se incluye e-commerce, por la necesidad de incluir temática acorde a las
necesidades del mercado.
Experto para actualizar: Pedro Layton y validador: Mauricio Valencia

COMPROMISO DE LA REUNIÓN			
DESCRIPCIÓN	RESPONSABLE	FECHA DE ENTREGA	REQUERIMIENTO
Realizar el acta	Yara Roa	15ene 2024	
ACUERDO #			
NECESIDAD DE COMUNICACIÓN			
DESCRIPCIÓN	DIRIGIDO A		

Fehrero

Marzo

ACTA DE REUNIÓN					
+comparte universidad		fundación universitaria		FOR-PPA-024	
				Versión 03	
				Fecha Emisión 03/11/2022	
Fecha	23/10/2024	Hora Inicio	09:00 AM		
Presencia	Presente			Acta 03	
Asistencia	Presente			Firma	
Nombre	Contenido				
Asistentes					
No.	Nombre	Cargo	Si	No	Firma
1	Fátima Carolina Soto	Asistente	X		<i>Fátima C. Soto</i>
2	Ara Fernández Apaza	Coordinadora	X		<i>Ara Fernández Apaza</i>
3	Sandra M. Moreno Gómez	Coordinadora	X		<i>Sandra M. Moreno Gómez</i>
4	Catalina Arenas Cárdenas	Coordinadora Meta	X		<i>Catalina Arenas Cárdenas</i>
5	Luzmí Tatiana Pérez	Docente	X		<i>Luzmí Tatiana Pérez</i>

Términos

1. Comisión Nacional de Certificación Módulo Virtual

De la anterior constancia procederá a la gestión de asignación del Módulo Virtual a los estudiantes para las siguientes convocatorias internacionales con Fundación Universitaria.

Certificación Comunicación y Colaboración en la Era Digital: Virtual para la asistente Organizacional - MOMB2.

Comprobantes de la reunión			
Descripción	Responsable	Fecha de entrega	Seguimiento
Canjear convocatoria a los estudiantes de las asignaturas prácticas piloto.	Docentes del programa a cargo de las asignaturas mencionadas	17 de mayo de 2024	Yara, Alleen y Aguilar
Accordos			
Solicitar como separar el respectivo certificado.			

Abril

Mayo

		ACTA DE REUNIÓN	
		FOR PPS-10	Version 02
		Página 2 de 4	Fecha Emisión: 13.11.2016
27	PR-12 PROYECTO AGUJERO DE LA PIEDRA BÁCHÉ	Presencial	ESTABILIZACIÓN DE LA SITUACIÓN DE SERVICIOS Y ESTRATEGIAS DE CAPACITACIÓN DE CLÉENES
44	PA-02 PROYECTO PRÍMON	Presencial	TOQUEO LOCOMOTOR
42	PA-01 PROYECTO LARINI	Vídeo	PROTOCOLOS DE INTEGRACIÓN INTERDISCIPLINARIA Y INTERINSTITUCIONAL
51	PA-01 PROYECTO MARLINA CÁCERES VILLAN ALEXANDER AQUINO CHIENYES	Vídeo	RELANZAMIENTO DE LA LÍNEA MÍNICA DE BACHÍA-PALERMA
52	PR-01 PROYECTO YUAN CARLOS SÁNCHEZ	Presencial	COMPRESA RPPN + ARQUITECTURA DE MURCA BE+ PROYECTO

5. Apoyo a procesos de acreditación o registro calificado. Descripción de actividades y productos.

El programa en cabeza de la dirección del programa viene adelantando la renovación de registro calificado, resaltando lo siguiente:

Primera reunión: 12/03/2024

1. Preparar un cronograma de trabajo que contempla reuniones los lunes y viernes.
2. Hacer las consultas necesarias a la oficina de currículo de las inquietudes que resultaron de la discusión académica resultante de la reunión.

Segunda reunión: 22/03/2024

1. Inicio de la condición 1. Denominación del programa y 2. Justificación del programa.
2. Programar la reunión con el Líder Transformación de Aprendizaje y Currículo.

Tercera Reunión: 02/04/2024

1. Se solicita revisar las mallas curriculares del programa, verificando que los cursos y contenidos estén alineados con los perfiles y respondan a las necesidades de los estudiantes.
2. Revisar sobre ABCSP (región 9 Latinoamérica), CLADEA, para revisar la oferta y las instituciones que las integran.
3. Definir el ADN de programa académico.
4. Generar un espacio para socializar el análisis de las tendencias.

Cuarta reunión: 04/04/2024

1. Definir clasificación correcta de CINE, MNC, Tuning, acorde a insumos recolectados en el Análisis Funcional e identificación de SNIES vigentes.

Quinta reunión: 28/04/2024

1. Analizar la estructura curricular para próxima reunión definir malla.
2. Proponer de manera individual un mapa de competencias para socializar en siguiente reunión y definir las que se trabajarán para la renovación del programa.



Compromisos de la reunión

Descripción	Responsable	Fecha de entrega	Seguimiento
Elaboración del acta	Yara Aileen Roa Aguilera	07/04/2024	

Acuerdos

--

Necesidades de comunicación

Descripción	Dirigido a