

Apoyo a procesos de registro calificado 2024

REUNIONES DE EGRESADOS, ESTUDIANTES Y EMPRESARIOS



TABULACION DE ENCUESTAS E INFORME DE RESULTADOS



RESULTADOS DE MUESTRAS¹⁴
VALIDACIÓN DE PERFILES, COMPETENCIAS DISCIPLINARES Y MALLA ACADÉMICA¹⁴

1.1. VALIDACIÓN DE PERFIL DEL EGRESADO POR LOS EMPRESARIOS:¹⁴
Teniendo en cuenta seis (6) perfiles de egresado Universidad Compensar y seis (6) perfiles específicos de egresado del programa de Diseño Visual los resultados fueron:¹⁴

NECESIDADES ACTUALES
Los empresarios seleccionaron el **91,7 %** de los perfiles como 'Imprescindibles'¹⁴
Los empresarios seleccionaron el **30,0 %** de los perfiles como 'Necesarios'
Los empresarios seleccionaron el **18,3 %** de los perfiles como 'Deseables'¹⁴

- Seis Perfiles del egresado Compensar¹⁴
Los mayores porcentajes de votos **60 %** es para los siguientes perfiles:¹⁴
PERFIL 1. El profesional en diseño visual será experto en definir y aplicar estrategias comunicativas innovadoras y efectivas para proyectos complejos en diversas plataformas digitales y físicas. Estará capacitado para liderar equipos creativos y gestionar proyectos que integren la estética visual con los objetivos comerciales y de comunicación.¹⁴

- Seis Perfiles del egresado de Diseño Visual de Compensar¹⁴
El mayor porcentaje de votos **60 %** es para el siguiente perfil:¹⁴
PERFIL 2. El profesional en diseño visual será experto en definir y aplicar estrategias comunicativas innovadoras y efectivas para proyectos complejos en diversas plataformas digitales y físicas. Estará capacitado para liderar equipos creativos y gestionar proyectos que integren la estética visual con los objetivos comerciales y de comunicación.¹⁴

NECESIDADES FUTURAS
Los empresarios seleccionaron el **71,7 %** de los perfiles como 'Imprescindibles'¹⁴
Los empresarios seleccionaron el **33,3 %** de los perfiles como 'Necesarios'¹⁴
Los empresarios seleccionaron el **3,3 %** de los perfiles como 'Deseables'¹⁴
Los empresarios seleccionaron el **1,7 %** de los perfiles como 'Deseables'¹⁴

- Seis Perfiles del egresado Compensar¹⁴
El mayor porcentaje de votos **100 %** es para el siguiente perfil:¹⁴
PERFIL 3. Profesional integrado, capaz de entender y resolver problemas complejos mediante el uso de información diversa y el pensamiento crítico y creativo.¹⁴

- Seis Perfiles del egresado de Diseño Visual de Compensar¹⁴
El mayor porcentaje de votos **100 %** es para el siguiente perfil:¹⁴
PERFIL 3. Profesional integrado, capaz de entender y resolver problemas complejos mediante el uso de información diversa y el pensamiento crítico y creativo.¹⁴


compensar fundación
universitaria

PERFIL SEGÚN ESTUDIANTES ENCUESTAS

A continuación encontrará el perfil de egreso de **PROFESIONAL EN DISEÑO VISUAL**. Agradecemos evalúe la validez del perfil teniendo en cuenta la requerimientos actuales del sector productivo y de la previsión con respecto al desarrollo de las mismas en el futuro. La escala de evaluación es: A= No necesaria. B= Deseable. C= Necesaria. D= Imprescindible

| Perfil de egreso UCompensar: | Necesidades de la empresa | | | | | | | |
|---|---------------------------|---|---|----|---------------------|------|------|------|
| | Necesidades Actuales | | | | Necesidades Futuras | | | |
| | A | B | C | D | A | B | C | D |
| PERFIL 1. Profesional íntegro, capaz de entender y resolver problemas complejos mediante el uso de información diversa y el pensamiento crítico y creativo. | 0 | 1 | 1 | 11 | 0 | 0 | 1 | 12 |
| PERFIL 2 Utiliza eficazmente las tecnologías de la información y comunicación para mejorar la productividad y el trabajo en equipo. | 0 | 2 | 3 | 8 | 0 | 0 | 4 | 9 |
| PERFIL 3. Gestiona recursos de manera eficiente para resolver problemas y satisfacer las necesidades del entorno. | 0 | 2 | 3 | 8 | 0 | 2 | 1 | 10 |
| PERFIL 4. Genera y aplica ideas innovadoras para crear valor y mejorar procesos. | 0 | 1 | 2 | 10 | 0 | 0 | 4 | 9 |
| PERFIL 5. Recoge, interpreta y evalúa datos para tomar decisiones informadas, y promueve el bienestar integral gestionando su salud física, mental, emocional y social. | 0 | 5 | 2 | 6 | 0 | 1 | 2 | 10 |
| PERFIL 6. Compromiso con la calidad y la excelencia, los graduados de UCompensar aplican sus conocimientos de manera ética, contribuyendo al desarrollo de la sociedad. | 0 | 1 | 1 | 11 | 0 | 1 | 1 | 11 |
| | | | | | 0 | 12 | 12 | 54 |
| | | | | | Porcentajes | 0 | 15,4 | 15,4 |
| | | | | | | 69,2 | 0 | 5,1 |
| | | | | | | | 16,7 | 78,2 |

Perfil de egreso Diseño Visual


compensar | fundación
universitaria

PERFILES SEGÚN GRADUADOS ENCUESTAS

A continuación encontrará el perfil de egreso de **PROFESIONAL EN DISEÑO VISUAL**. Agradecemos evalúe la validez del perfil teniendo en cuenta la requerimientos actuales del sector productivo y de la previsión con respecto al desarrollo de las mismas en el futuro. La escala de evaluación es: A= No necesaria. B= Deseable. C= Necesaria. D= Imprescindible

| Perfil de egreso UCompensar: | Necesidades de la empresa | | | | | | | | |
|---|---------------------------|---|----|----|---------------------|---|---|----|----|
| | Necesidades Actuales | | | | Necesidades Futuras | | | | |
| | A | B | C | D | A | B | C | D | |
| PERFIL 1. Profesional íntegro, capaz de entender y resolver problemas complejos mediante el uso de información diversa y el pensamiento crítico y creativo. | 0 | 1 | 4 | 6 | | 0 | 1 | 3 | 7 |
| PERFIL 2 Utiliza eficazmente las tecnologías de la información y comunicación para mejorar la productividad y el trabajo en equipo. | 0 | 0 | 3 | 8 | | 0 | 0 | 1 | 10 |
| PERFIL 3. Gestiona recursos de manera eficiente para resolver problemas y satisfacer las necesidades del entorno. | 0 | 0 | 4 | 7 | | 0 | 0 | 4 | 8 |
| PERFIL 4. Genera y aplica ideas innovadoras para crear valor y mejorar procesos. | 0 | 0 | 5 | 6 | | 0 | 0 | 2 | 9 |
| PERFIL 5. Recoge, interpreta y evalúa datos para tomar decisiones informadas, y promueve el bienestar integral gestionando su salud física, mental, emocional y social. | 0 | 1 | 8 | 2 | | 0 | 0 | 4 | 7 |
| PERFIL 6. Compromiso con la calidad y la excelencia, los graduados de UCompensar aplican sus conocimientos de manera ética, contribuyendo al desarrollo de la sociedad. | 0 | 1 | 2 | 8 | | 0 | 0 | 2 | 9 |
| | 0 | 3 | 26 | 37 | | 0 | 1 | 16 | 50 |

PERFILES SEGÚN EMPRESARIOS ENCUESTAS

A continuación encontrará el perfil de egreso de **PROFESIONAL EN DISEÑO VISUAL**. Agradecemos evalúe la validez del perfil teniendo en cuenta la requerimientos actuales del sector productivo y de la previsión con respecto al desarrollo de las mismas en el futuro. La escala de evaluación es: A= No necesaria. B= Deseable. C= Necesaria. D= Imprescindible

| Perfil de egreso UCompensar: | Necesidades de la empresa | | | | | | | |
|---|---------------------------|---|----|----|---------------------|---|---|----|
| | Necesidades Actuales | | | | Necesidades Futuras | | | |
| | A | B | C | D | A | B | C | D |
| PERFIL 1. Profesional íntegro, capaz de entender y resolver problemas complejos mediante el uso de información diversa y el pensamiento crítico y creativo. | 0 | 1 | 2 | 2 | 0 | 0 | 0 | 5 |
| PERFIL 2 Utiliza eficazmente las tecnologías de la información y comunicación para mejorar la productividad y el trabajo en equipo. | 0 | 1 | 1 | 3 | 0 | 0 | 1 | 4 |
| PERFIL 3. Gestiona recursos de manera eficiente para resolver problemas y satisfacer las necesidades del entorno. | 0 | | 3 | 2 | 0 | 0 | 1 | 4 |
| PERFIL 4. Genera y aplica ideas innovadoras para crear valor y mejorar procesos. | 0 | | 2 | 3 | 0 | 0 | 1 | 4 |
| PERFIL 5. Recoge, interpreta y evalúa datos para tomar decisiones informadas, y promueve el bienestar integral gestionando su salud física, mental, emocional y social. | 0 | 2 | 2 | 1 | 0 | 0 | 2 | 3 |
| PERFIL 6. Compromiso con la calidad y la excelencia, los graduados de UCompensar aplican sus conocimientos de manera ética, contribuyendo al desarrollo de la sociedad. | 0 | 1 | 2 | 2 | 0 | 1 | 1 | 3 |
| | 0 | 5 | 12 | 13 | 0 | 1 | 6 | 23 |

CONTROL DE ASISTENTES

| Fecha | 21/08/2024 <th>Hora Inicio</th> <td>9:30 a.m.</td> <th>Hora Fin</th> <td></td> | Hora Inicio | 9:30 a.m. | Hora Fin | |
|---------------------|--|---------------|-----------|-----------|----|
| Proceso /Subproceso | Validación Estudiantes Programa Diseño Visual | Comité | | Capacidad | |
| Reunión de trabajo | X | | | | |
| Asistentes | | | | | |
| No. | Nombre | Cargo /Sesión | Asistió? | Sí | No |
| 1 | Alejandra Yireth Alba Vargas | 3 Semestre | X | | |
| 2 | Isabella Romero Soto | 3 Semestre | X | | |
| 3 | Alejandro Pérez Sánchez | 3 Semestre | X | | |
| 4 | Maria Fernanda Torres T | 4 Semestre | X | | |
| 5 | Angela Patricia Fuentes M. | 4 semestre | X | | |
| 6 | Sara Daniela Pachterquez H. | 5 Semestre | X | | |
| 7 | Karen Marinés | 4 semestre | X | | |
| 8 | Laura Michelle Herrera | 4 Semestre | X | | |
| 9 | Juan Palacio | 4 Semestre | X | | |
| 10 | Laura C. Hernández | 6 Semestre | X | | |
| 11 | César David Pachterquez D. | 4 Semestre | X | | |
| 12 | Sara Diaz Sepulveda | 7 Semestre | X | | |
| 13 | Natalia A. Zambrano Larra | 8 Semestre | X | | |
| 14 | Camila Andrea García Fung | 8 semestre | X | | |
| 15 | Laura Daniela Pachter F. | 8 Semestre | X | | |
| 16 | Rebeca Selva Quirós Ramírez | 8º Semestre | X | | |
| 17 | | | | | |
| 18 | | | | | |

| Fecha | 15/08/2024 | Hora Inicio | 9:30 a.m. | Hora Fin | |
|---------------------|---|---------------------------|-----------|-----------|----|
| Proceso /Subproceso | Validación Egresados Programa Diseño Visual | Comité | | Capacidad | |
| Reunión de trabajo | X | | | | |
| Asistentes | | | | | |
| No. | Nombre | Cargo | Asistió? | Sí | No |
| 1 | Diego Alejandro Peñaranda | Diseñador 3D | X | | |
| 2 | Catalina Higuero Jiró | Supervisora C. Industrial | X | | |
| 3 | Juan David Santiago del Río | Diseñador Gráfico | X | | |
| 4 | Yun Takami Diaz Huerta | Diseñadora gráfica | X | | |
| 5 | Catalina Lai | Diseñadora gráfica | X | | |
| 6 | John Jairo Moreno Gómez | Diseñador Gráfico | X | | |
| 7 | Daniela Gaitán García | Diseñador Visual | X | | |
| 8 | Stephanie Guerrero S | Diseñador web | X | | |
| 9 | Jonathan Jiménez | Diseñador Visual | X | | |
| 10 | Yuly Duarte | Diseñadora Visual | X | | |
| 11 | Linda Vanessa Moreno | Diseñadora Visual | X | | |

| Fecha | 14/08/2024 | Hora Inicio | 9:30 a.m. | Hora Fin | |
|---------------------|--|--------------------------|-----------|-----------|----|
| Proceso /Subproceso | Validación sector externo Programa Diseño Visual | Comité | | Capacidad | |
| Reunión de trabajo | X | | | | |
| Asistentes | | | | | |
| No. | Nombre | Cargo | Asistió? | Sí | No |
| 1 | Gabriel Ruiz | Director | X | | |
| 2 | Sorangie Brizuela López | Asistente | X | | |
| 3 | Phylo Pachter Hernández | Asistente Administrativo | X | | |
| 4 | Guillermo González | COORD Editorial Poli | X | | |
| 5 | David Muñoz | Dir. Proyectos | X | | |
| 6 | Alejandro Gómez | Dir. Creativo | X | | |
| 7 | José Pachter | Dir. Proyectos | X | | |
| 8 | Alvaro Pinzón | Investigador | X | | |
| 9 | | | | | |
| 10 | | | | | |
| 11 | | | | | |
| 12 | | | | | |
| 13 | | | | | |
| 14 | | | | | |
| 15 | | | | | |
| 16 | | | | | |
| 17 | | | | | |
| 18 | | | | | |

DESARROLLO DE DOCUMENTO PLAN DE TRANSICIÓN

| Nombre de la asignatura | C E D I T O S | Nat u ra liz a | S M E S T R | Nombre de la asignatura | C E D I T O S | Nat u ra liz a | S M E S T R |
|-----------------------------------|---------------------------------|----------------------------|----------------------------|-------------------------------------|---------------------------------|----------------------------|----------------------------|
| Diseño Básico I | 3 | T | I | Diseño Básico | 4 | TP | I |
| Historia y Vanguardias del Diseño | 4 | T | I | Historia de la Imagen | 2 | T | I |
| Diseño Digital I | 3 | T | I | Diseño Digital 1 | 3 | P | I |
| Descriptiva y Perspectiva | 3 | T | I | * | | | |
| Cátedra Pensar | 2 | T | I | | | | |
| Matemática Fundamental | 3 | T | I | Matemática Fundamental | 2 | T | I |
| Diseño Básico II | 4 | T | II | Diseño Espacial | 4 | TP | III |
| Diseño Digital II | 2 | T | II | Diseño Digital II | 3 | P | II |
| Procesos Fotográficos | 2 | T | II | Narrativa Fotográfica | 3 | TP | I |
| Teoría del Color | 2 | T | II | * | | | |
| Realización Audiovisual | 2 | T | II | Realización Audiovisual | 3 | TP | II |
| Fundamentos Tipográficos | 3 | T | II | Tipografía | 3 | TP | I |
| Fotografía Digital | 2 | T | III | Narrativa Fotográfica | 3 | TP | I |
| Animación Digital 2D | 2 | T | III | Animación Digital 2D | 2 | TP | III |
| Edición de Audiovisuales I | 3 | T | III | * | | | |
| Teoría de la Imagen Fija y Móvil | 2 | T | III | Imagen Expendida | 2 | TP | III |
| Ilustración Análoga | 3 | T | III | Ilustración | 3 | TP | III |
| Emprendimiento I | 2 | T | III | Pre-incubación y Modelos de Negocio | 2 | TP | V |
| Producción de Impresos | 3 | T | III | * | | | |
| Modelado 3D | 3 | T | IV | Modelado 3D | 4 | TP | IV |
| Edición de Audiovisuales II | 3 | T | IV | Edición de Audiovisuales | 4 | TP | III |

PLAN DE TRANSICIÓN PROGRAMA ACADÉMICO DISEÑO VISUAL RENOVACIÓN DE REGISTRO CALIFICADO

Elementos introductorios del Plan de Transición

El programa Diseño Visual en modalidad Presencial – sede XXXXXX que se encuentra en operación en la Fundación Universitaria Compensar – U Compensar, presenta la modificación curricular de su plan de estudios, aprobado anteriormente por el MEN mediante Resolución No. XXXXX del XXXXX de XXXXX, para efectos de Renovación de Registro Calificado.

Dicha modificación atiende a factores institucionales, de facultad y de programa, definidos como resultado de acciones derivadas de procesos de autoevaluación de cara a la mejora curricular que adelanta la Fundación Universitaria para favorecer la alineación, coherencia y flexibilidad curricular.

Condiciones para la aplicación del Plan de Transición

De acuerdo con el compromiso institucional y la normatividad vigente, tanto el programa como la Facultad e Institución, velarán por el cumplimiento del plan de estudios o pánsum en desarrollo, continuando las cohortes iniciadas bajo el pánsum matriculado por el estudiante, teniendo historia académica activa en él hasta tanto solicite su traslado al nuevo plan de estudios, caso en el cual aplicará el presente plan de transición.

En consecuencia, el nuevo plan de estudios empieza a ser vigente solo para estudiantes nuevos (es decir, aquellos que inician primer semestre) en el período 2025-1 y para quienes reingresen al Programa en períodos posteriores a esta fecha. Si es programa por ciclos propedéuticos se pone en vigor el plan de estudios correspondiente al primer nivel de formación e irá avanzando gradualmente por período académico hasta llegar a ofrecer el último nivel de formación. Esto significa que no se inicia la oferta de todos los niveles de formación del programa en el período que inicia la vigencia del nuevo plan de estudios.

Texto para el documento Matriz de Registro Calificado
Escenarios de práctica formativa y.docx

Siguiente página.....

Escenarios de práctica formativa

1. Introducción

El Plan de Prácticas Profesionales para Diseño Visual, constituyen una etapa fundamental en la formación de nuestros estudiantes, ya que les permite aplicar los conocimientos teóricos adquiridos en un entorno laboral real y desarrollar habilidades prácticas esenciales para su desempeño profesional. A través de este plan, se busca garantizar que los estudiantes adquieran experiencia en diferentes áreas del diseño, fortalezcan su portafolio profesional y se preparen para enfrentar los desafíos del mercado laboral.

2. Objetivos Específicos de la práctica

- Dominar software especializado, enfocado en la imagen fija y móvil, y digital.
- Fortalecer la creatividad y generar ideas innovadoras y originales para resolver problemas de diseño.
- Adquirir competencias para trabajar en equipo, gestionar proyectos, cumplir plazos, comunicar ideas de manera efectiva.
- Conocer el mercado laboral, las dinámicas del sector, identificar oportunidades y desafíos.
- Construir una red de contactos profesionales que pueden ser útiles a futuro.

3. Escenarios de la práctica y funciones múltiples

Agencias de publicidad:

- Desarrollo de campañas integrales (digital, impresa, audiovisual).
- Branding y creación de identidad visual para marcas.
- Diseño de materiales promocionales (~~flyers~~, posters, banners).
- Gestión de redes sociales.

Estudios de diseño:

- Diseño editorial (revistas, libros, catálogos).
- Diseño web y UX/UI. Ilustración editorial y publicitaria.
- Diseño de ~~packaging~~.

Empresas de producción audiovisual:

- Creación de videos corporativos, animaciones, ~~motion graphics~~.
- Edición de video y postproducción. Diseño de sets y escenografías.

Startups:

- Desarrollo de la identidad visual de la marca.
- Diseño de productos y servicios digitales
- Creación de prototipos y ~~wireframes~~.

Empresas de e-commerce:

- Diseño de tiendas virtuales.
- Creación de material visual para productos.
- Diseño de email marketing.

- Diseño de espacios comerciales y residenciales.
- Selección de materiales y mobiliario.
- Creación de renders y ~~mood boards~~.

4. Perfiles más requeridos

- Director de departamentos de diseño.
- Desarrollador de proyectos multimedia y sitios web.
- Productor de proyectos audiovisuales.
- Director de arte para contenidos análogos y digitales.
- Editor de proyectos editoriales.
- Brand digital.
- Fotógrafo comercial o documental.
- Director de departamentos de diseño.
- Desarrollador de proyectos multimedia y sitios web.
- Productor de proyectos audiovisuales.
- Director de arte para contenidos análogos y digitales.
- Editor de proyectos editoriales.
- Ilustrador digital.
- Animador 3D.
- Front en web ~~designer~~.

4. Actividades a desarrollar en el período académico

Formulario inicial

Para diligenciar este formulario el estudiante debe leer el **Manual General de Prácticas Empresariales** y elegir una de las modalidades que desarrollara en el semestre académico.

- Contrato de Aprendizaje
- Contrato Laboral
- Convenio Interinstitucional
- Social o Comunitaria
- Emprendimiento
- Consultoría Formativa Universitaria Empresarial

Consultar Contrato Pedagógico

Consultar y firmar el contrato pedagógico, documento que garantiza el cumplimiento del modelo educativo institucional

Plan acción de mejora

Desarrollar un cronograma que describa las actividades enumeradas, para la ejecución de los objetivos a través de alguna de estas herramientas: **Cronogramas de trabajo o Diagrama de Gantt**.

Diagnóstico

Diseña y adjunta el documento del Diagnóstico del área o departamento de aplicación de la práctica a través de alguna de estas herramientas: matriz DOFA o alguna de otras herramientas, balance score ~~card~~, PVHA, Ciclo de calidad, Árbol de problemas o Espina de pescado

Esquema General de Prácticas

Realizar el esquema general de prácticas, se debe diligenciar el **formulario Esquema general**, donde se reúne la información relevante de su proceso y propuesta de mejoramiento.

Visita inicial a la Empresa

El estudiante debe agendar una cita con el Empresario, jefe o supervisor. El encuentro entre el empresario, estudiante y docente se da por realizado únicamente cuando se registra en el formato **Acta de inicio**, con las tres firmas correspondientes de los asistentes, para terminar el primer momento evaluativo.

Informe de avance de práctica

En esta tarea se diligencia el formulario, donde se concentra la evaluación de las actividades y recursos, la pertinencia y la supervisión de las actividades de la propuesta de mejoramiento

Evidencias del Plan de mejora

El estudiante adjunta documento con la evidencia del avance de la propuesta de mejoramiento que se está desarrollando en la empresa, en este caso un avance del portafolio de trabajos realizados, para terminar el segundo momento evaluativo.

Informe final

En esta tarea se diligencia el formulario, donde se concentra la evaluación de las competencias, impacto en indicadores, y la pertinencia de las actividades de la propuesta de mejoramiento.

Presentación y sustentación de la práctica

El estudiante debe adjuntar documento del resultado de la propuesta de mejoramiento que se desarrolló en la empresa. Evidencias del plan de mejoramiento de la práctica, resultados, impacto, objetivo de la práctica, alcance, cronograma vs logro de actividades, aportes generados en la empresa. Se debe realizar la sustentación de la práctica al docente académico y jefe inmediato.

Reunión final de cierre de la práctica con el empresario

El encuentro entre el empresario, estudiante y docente se da por realizado cuando se registra en el formato FOR-PEE-32 Acta de cierre, con las firmas correspondientes.

5. Modalidades de Práctica**• Presencial:**

El estudiante se integra al equipo de diseño de la empresa y realiza sus tareas de manera presencial.

• Remota:

El estudiante trabaja desde su hogar o un espacio de coworking, utilizando herramientas digitales para colaborar con el equipo.

• Mixta:

Combina elementos de la modalidad presencial y remota.

6. Seguimiento y Evaluación

- **Tutoría académica:**
Asignación de un tutor académico que brindará orientación y seguimiento al estudiante durante todo el proceso.
- **Evaluaciones periódicas:**
Realización de evaluaciones intermedias y finales para medir el progreso del estudiante.
- **Informes de avance:**
Los estudiantes deberán presentar informes periódicos sobre sus actividades y logros.
- **Evaluación del desempeño:**
Se evaluará el desempeño del estudiante en 3 momentos, con base a criterios como la calidad del trabajo, la capacidad de resolución de problemas, la actitud proactiva y el cumplimiento de plazos.

7. Equivalencia de Créditos

| Programa Diseño visual FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN | | |
|---|-----------------|--|
| Práctica programas por ciclos | Semestre | Créditos |
| Nivel Tecnología | VI | 63 |
| Nivel Profesional | VIII | 117 |
| | | |
| Nivel Tecnología | Último semestre | 27 créditos máximos pendientes para cursar las prácticas |
| Nivel Profesional | | |

Tabla 1 Créditos académicos para cursar la asignatura de práctica

- El estudiante debe contar con la matrícula académica y financiera activa de la asignatura de práctica empresarial.
- Formalizar su inscripción diligenciando el formulario inicial de práctica, con el que ratifica el conocimiento del manual de prácticas y la elección de la modalidad de práctica.

DILIGENCIAR TABLAS DE EXCELS MALLA CURRICULAR

ETAPA 4 MAPA COMP - PROFES

