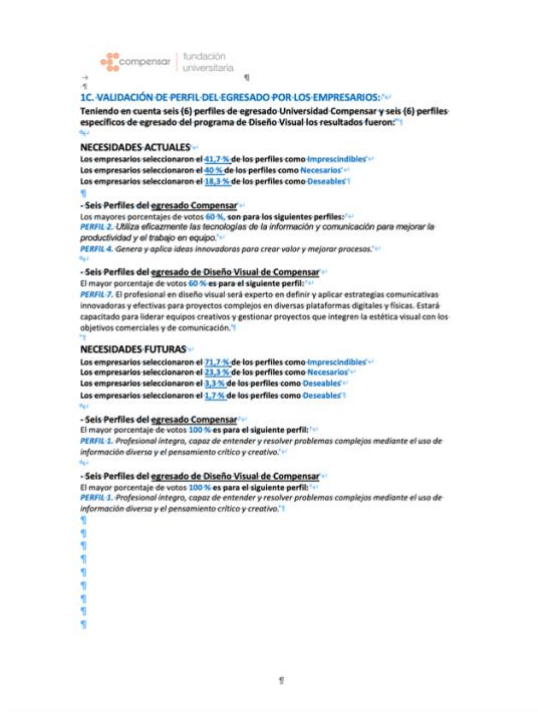


# Apoyo a procesos de registro calificado 2024

## REUNIONES DE EGRESADOS, ESTUDIANTES Y EMPRESARIOS



## TABULACION DE ENCUESTAS E INFORME DE RESULTADOS





## PERFILES SEGÚN EMPRESARIOS ENCUESTAS

A continuación encontrará el perfil de egreso de **PROFESIONAL EN DISEÑO VISUAL**. Agradecemos evalué la validez del perfil teniendo en cuenta la requerimientos actuales del sector productivo y de la previsión con respecto al desarrollo de las mismas en el futuro. La escala de evaluación es: A= No necesaria. B= Deseable. C= Necesaria. D= Imprescindible

Perfil de egreso UCompensar:	Necesidades de la empresa							
	Necesidades Actuales				Necesidades Futuras			
	A	B	C	D	A	B	C	D
PERFIL 1. Profesional íntegro, capaz de entender y resolver problemas complejos mediante el uso de información diversa y el pensamiento crítico y creativo.	0	1	2	2	0	0	0	5
PERFIL 2 Utiliza eficazmente las tecnologías de la información y comunicación para mejorar la productividad y el trabajo en equipo.	0	1	1	3	0	0	1	4
PERFIL 3. Gestiona recursos de manera eficiente para resolver problemas y satisfacer las necesidades del entorno.	0		3	2	0	0	1	4
PERFIL 4. Genera y aplica ideas innovadoras para crear valor y mejorar procesos.	0		2	3	0	0	1	4
PERFIL 5. Recoge, interpreta y evalúa datos para tomar decisiones informadas, y promueve el bienestar integral gestionando su salud física, mental, emocional y social.	0	2	2	1	0	0	2	3
PERFIL 6. Compromiso con la calidad y la excelencia, los graduados de UCompensar aplican sus conocimientos de manera ética, contribuyendo al desarrollo de la sociedad.	0	1	2	2	0	1	1	3
	0	5	12	13	0	1	6	23

## CONTROL DE ASISTENTES

Fecha	21/08/2024	Hora Inicio	9:30 a.m.	Hora Fin	
Proceso / Subproceso	Validación Estudiantes Programa Diseño Visual	Acta N°			
Reunión de trabajo	X	Comité		Capacitador	
Asistentes					
No.	Nombre	Cargo / Sem.	Asistió?	Si	No
1	Alonso Yareth Alva Vargas	3 semestre	X		
2	Isabelle Romero Soto	3 semestre	X		
3	Alejandro Pérez Subirana	3 semestre	X		
4	Maria Fernanda Torres T.	4 semestre	X		
5	Angela Patricia Fuentes M.	4 semestre	X		
6	Sara Daniela Rodríguez H.	5 semestre	X		
7	Karen Martínez	4 semestre	X		
8	Laura Michelle Herrera	4 semestre	X		
9	Juan Palacios	4 semestre	X		
10	Laura C. Hernández	6 semestre	X		
11	Carolina Rodríguez P.	4 semestre	X		
12	Sara Diaz Sepulveda	7 semestre	X		
13	Nahela A. Zambrano Lopez	8 semestre	X		
14	Camila Andrea Garcia Pongil	8 semestre	X		
15	Sara Daniela Borjas F.	8 semestre	X		
16	Rhonda Soto Guzmán-Romero	8 semestre	X		
17					
18					

Fecha	15/08/2024	Hora Inicio	9:30 a.m.	Hora Fin	
Proceso / Subproceso	Validación Egresados Programa Diseño Visual	Acta N°			
Reunión de trabajo	X	Comité		Capacitador	
Asistentes					
No.	Nombre	Cargo	Asistió?	Si	No
1	Diego Alejandro Penagos	Diseñador 3D	X		
2	Catalina Higuera Uzo	Supervisor Q.A. Ingresos	X		
3	Juan David Samayoa P.	Diseñador Gráfico	X		
4	Yuri Tatiana Ortiz Herrera	Diseñadora gráfica	X		
5	Camolayn del B.	Diseñadora gráfica	X		
6	John Jairo Yano Gómez	Diseñador Gráfico	X		
7	Daniela Gaitán García	Diseñador Visual	X		
8	Stephanie Guerrero S.	Diseñador web	X		
9	Jonathan Jaramila	Diseñador Visual	X		
10	Gaby Dante	Diseñadora Visual	X		
11	Linda Vanessa Moreno	Diseñadora Visual	X		
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					

Fecha	14/08/2024	Hora Inicio	9:30 a.m.	Hora Fin	
Proceso / Subproceso	Validación sector externo Programa Diseño Visual	Acta N°			
Reunión de trabajo	X	Comité		Capacitador	
Asistentes					
No.	Nombre	Cargo	Asistió?	Si	No
1	GABRIEL RUIZ	CONECTOR	X		
2	Sorengrie Brito Lopez	Gerente	X		
3	Argie Paola Hernández	Asistente Administrativa	X		
4	GUILLERMO GONZALEZ	COORD. EDITORIAL POLI	X		
5	David Muñoz	Dir. Proyectos	X		
6	Alejandro Obispo	Dir. Creativos	X		
7	José Guzmán	Pr. Proyectos	X		
8	ALIXA PINZÓN	Investigadora	X		
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					



# DESARROLLO DE DOCUMENTO PLAN DE TRANSICIÓN

compensar fundación universitaria					
Nombre de la asignatura	C R E D I T O S	Nut ura lez T A	S E M E S T R	Nombre de la asignatura	C R E D I T O S
Diseño Básico I	3	T	I	Diseño Básico	4
Historia y Vanguardias del Diseño	4	T	I	Historia de la Imagen	2
Diseño Digital I	3	T	I	Diseño Digital 1	3
Descriptiva y Perspectiva	3	T	I	*	
Cátedra Pensar	2	T	I		
Matemática Fundamental	3	T	I	Matemática Fundamental	2
Diseño Básico II	4	T	II	Diseño Espacial	4
Diseño Digital II	2	T	II	Diseño Digital II	3
Procesos Fotográficos	2	T	II	Narrativa Fotográfica	3
Teoría del Color	2	T	II	*	
Realización Audiovisual	2	T	II	Realización Audiovisual	3
Fundamentos Tipográficos	3	T	II	Tipografía	3
Fotografía Digital	2	T	III	Narrativa Fotográfica	3
Animación Digital 2D	2	T	III	Animación Digital 2D	2
Edición de Audiovisuales I	3	T	III	*	
Teoría de la Imagen Fija y Móvil	2	T	III	Imagen Expendida	2
Ilustración Analógica	3	T	III	Ilustración	3
Emprendimiento I	2	T	III	Pre-incubación y Modelos de Negocio	2
Producción de Impresos	3	T	III	*	
Modelado 3D	3	T	IV	Modelado 3D	4
Edición de Audiovisuales II	3	T	IV	Edición de Audiovisuales	4

compensar

fundación universitaria

PLAN DE TRANSICIÓN

PROGRAMA ACADÉMICO DISEÑO VISUAL

RENOVACIÓN DE REGISTRO CALIFICADO

Elementos introductorios del Plan de Transición

El programa Diseño Visual en modalidad Presencial – sede **XXXXX** que se encuentra en operación en la Fundación Universitaria Compensar – U Compensar, presenta la modificación curricular de su plan de estudios, aprobado anteriormente por el MEN mediante Resolución No. **XXXX** del **XXXXX** de **XXXX**, para efectos de Renovación de Registro Calificado.

Dicha modificación atiende a factores institucionales, de facultad y de programa, definidos como resultado de acciones derivadas de procesos de autoevaluación de cara a la mejora curricular que adelanta la Fundación Universitaria para favorecer la alineación, coherencia y flexibilidad curricular.

Condiciones para la aplicación del Plan de Transición

De acuerdo con el compromiso institucional y la normatividad vigente, tanto el programa como la Facultad e Institución, velarán por el cumplimiento del plan de estudios o pénsium en desarrollo, continuando las cohortes iniciadas bajo el pensum matriculado por el estudiante, teniendo historia académica activa en el hasta tanto solicite su traslado al nuevo plan de estudios, caso en el cual aplicará el presente plan de transición.

En consecuencia, el nuevo plan de estudios empieza a ser vigente solo para estudiantes nuevos (es decir, aquellos que inician primer semestre) en el periodo 2025-1 y para quienes reingresen al Programa en periodos posteriores a esta fecha. Si es programa por ciclos propedéuticos se pone en vigor el plan de estudios correspondiente al primer nivel de formación e irá avanzando gradualmente por periodo académico hasta llegar a ofertar el último nivel de formación. Esto significa que no se inicia la oferta de todos los niveles de formación del programa en el periodo que inicia la vigencia del nuevo plan de estudios.

Texto para el documento Matriz de Registro Calificado  
[Escenarios de práctica formativa y.docx](#)

Siguiente página.....

## ***Escenarios de práctica formativa***

### **1. Introducción**

El Plan de Prácticas Profesionales para Diseño Visual, constituyen una etapa fundamental en la formación de nuestros estudiantes, ya que les permite aplicar los conocimientos teóricos adquiridos en un entorno laboral real y desarrollar habilidades prácticas esenciales para su desempeño profesional. A través de este plan, se busca garantizar que los estudiantes adquieran experiencia en diferentes áreas del diseño, fortalezcan su portafolio profesional y se preparen para enfrentar los desafíos del mercado laboral.

### **2. Objetivos Específicos de la práctica**

- Dominar software especializado, enfocado en la imagen fija y móvil, y digital.
- Fortalecer la creatividad y generar ideas innovadoras y originales para resolver problemas de diseño.
- Adquirir competencias para trabajar en equipo, gestionar proyectos, cumplir plazos, comunicar ideas de manera efectiva.
- Conocer el mercado laboral, las dinámicas del sector, identificar oportunidades y desafíos.
- Construir una red de contactos profesionales que pueden ser útiles a futuro.

### **3. Escenarios de la práctica y funciones múltiples**

#### **Agencias de publicidad:**

- Desarrollo de campañas integrales (digital, impresa, audiovisual).
- Branding y creación de identidad visual para marcas.
- Diseño de materiales promocionales (flyers, posters, banners).
- Gestión de redes sociales.

#### **Estudios de diseño:**

- Diseño editorial (revistas, libros, catálogos).
- Diseño web y UX/UI. Ilustración editorial y publicitaria.
- Diseño de packaging.

#### **Empresas de producción audiovisual:**

- Creación de videos corporativos, animaciones, motion graphics.
- Edición de video y postproducción. Diseño de sets y escenografías.

#### **Startups:**

- Desarrollo de la identidad visual de la marca.
- Diseño de productos y servicios digitales
- Creación de prototipos y wireframes.

#### **Empresas de e-commerce:**

- Diseño de tiendas virtuales.
- Creación de material visual para productos.
- Diseño de email marketing.

- Diseño de espacios comerciales y residenciales.
- Selección de materiales y mobiliario.
- Creación de renders y mood boards.

#### 4. Perfiles más requeridos

- Director de departamentos de diseño.
- Desarrollador de proyectos multimedia y sitios web.
- Productor de proyectos audiovisuales.
- Director de arte para contenidos análogos y digitales.
- Editor de proyectos editoriales.
- Brand digital.
- Fotógrafo comercial o documental.
- Director de departamentos de diseño.
- Desarrollador de proyectos multimedia y sitios web.
- Productor de proyectos audiovisuales.
- Director de arte para contenidos análogos y digitales.
- Editor de proyectos editoriales.
- Ilustrador digital.
- Animador 3D.
- Front end web designer.

#### 4. Actividades a desarrollar en el período académico

##### Formulario inicial

Para diligenciar este formulario el estudiante debe leer el **Manual General de Prácticas Empresariales** y elegir una de las modalidades que desarrollara en el semestre académico.

- Contrato de Aprendizaje
- Contrato Laboral
- Convenio Interinstitucional
- Social o Comunitaria
- Emprendimiento
- Consultoría Formativa Universitaria Empresarial

##### Consultar Contrato Pedagógico

Consultar y firmar el contrato pedagógico, documento que garantiza el cumplimiento del modelo educativo institucional

##### Plan acción de mejora

Desarrollar un cronograma que describa las actividades enumeradas, para la ejecución de los objetivos a través de alguna de estas herramientas: **Cronogramas de trabajo o Diagrama de Gantt.**

##### Diagnóstico

Diseña y adjunta el documento del Diagnóstico del área o departamento de aplicación de la práctica a través de alguna de estas herramientas: matriz DOFA o alguna de otras herramientas, balance score card, PVHA, Ciclo de calidad, Árbol de problemas o Espina de pescado

#### **Esquema General de Prácticas**

Realizar el esquema general de prácticas, se debe diligenciar el **formulario Esquema general**, donde se reúne la información relevante de su proceso y propuesta de mejoramiento.

#### **Visita inicial a la Empresa**

El estudiante debe agendar una cita con el Empresario, jefe o supervisor. El encuentro entre el empresario, estudiante y docente se da por realizado únicamente cuando se registra en el formato **Acta de inicio**, con las tres firmas correspondientes de los asistentes, para terminar el primer momento evaluativo.

---

#### **Informe de avance de práctica**

En esta tarea se diligencia el formulario, donde se concentra la evaluación de las actividades y recursos, la pertinencia y la supervisión de las actividades de la propuesta de mejoramiento

#### **Evidencias del Plan de mejora**

El estudiante adjunta documento con la evidencia del avance de la propuesta de mejoramiento que se está desarrollando en la empresa, en este caso un avance del portafolio de trabajos realizados, para terminar el segundo momento evaluativo.

---

#### **Informe final**

En esta tarea se diligencia el formulario, donde se concentra la evaluación de las competencias, impacto en indicadores, y la pertinencia de las actividades de la propuesta de mejoramiento.

#### **Presentación y sustentación de la práctica**

El estudiante debe adjuntar documento del resultado de la propuesta de mejoramiento que se desarrolló en la empresa. Evidencias del plan de mejoramiento de la práctica, resultados, impacto, objetivo de la práctica, alcance, cronograma vs logro de actividades, aportes generados en la empresa. Se debe realizar la sustentación de la práctica al docente académico y jefe inmediato.

#### **Reunión final de cierre de la práctica con el empresario**

El encuentro entre el empresario, estudiante y docente se da por realizado cuando se registra en el formato FOR-PEE-32 Acta de cierre, con las firmas correspondientes.

### **5. Modalidades de Práctica**

- **Presencial:**  
El estudiante se integra al equipo de diseño de la empresa y realiza sus tareas de manera presencial.
- **Remota:**  
El estudiante trabaja desde su hogar o un espacio de coworking, utilizando herramientas digitales para colaborar con el equipo.
- **Mixta:**  
Combina elementos de la modalidad presencial y remota.

## 6. Seguimiento y Evaluación

- **Tutoría académica:**  
Asignación de un tutor académico que brindará orientación y seguimiento al estudiante durante todo el proceso.
- **Evaluaciones periódicas:**  
Realización de evaluaciones intermedias y finales para medir el progreso del estudiante.
- **Informes de avance:**  
Los estudiantes deberán presentar informes periódicos sobre sus actividades y logros.
- **Evaluación del desempeño:**  
Se evaluará el desempeño del estudiante en 3 momentos, con base a criterios como la calidad del trabajo, la capacidad de resolución de problemas, la actitud proactiva y el cumplimiento de plazos.

## 7. Equivalencia de Créditos

Programa Diseño visual FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN		
Práctica programas por ciclos	Semestre	Créditos
Nivel Tecnología	VI	63
Nivel Profesional	VIII	117
Nivel Tecnología	Último semestre	27 créditos máximos pendientes para cursar las prácticas
Nivel Profesional		

Tabla 1 Créditos académicos para cursar la asignatura de práctica

- El estudiante debe contar con la matrícula académica y financiera activa de la asignatura de práctica empresarial.
- Formalizar su inscripción diligenciado el formulario inicial de práctica, con el que ratifica el conocimiento del manual de prácticas y la elección de la modalidad de práctica.



## ETAPA 4 MAPA COMP - PROFES

[illegible]

[illegible]