

Diseño Visual

Renovación

Experimenta y conecta
con el **mundo empresarial**





RENOVACIÓN DISEÑO VISUAL ARTICULADO EN CICLOS PROPEDÉUTICOS CON LA TECNOLOGÍA EN GESTIÓN PARA PROYECTOS WEB

Códigos SNIES

Profesional: Presencial 91160 – Virtual 101449

Tecnológico: Presencial 106608 – Virtual 106609

Solicitud registro único

DOCUMENTO MAESTRO

Bogotá D.C

2024





PRESENTACIÓN

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMPENSAR – UCOMPENSAR
www.ucompensar.edu.co

Rectora

Margarita Áñez Sampedro

Vicerrectora Académica

Carolina Guzmán Ruiz

Secretaria General

Juliana Barrios Camargo

Director de Calidad (E)

Gerardo Santos

Decana Facultad de Ciencias Sociales y de la Educación

María Ligia Herrera Navarro

Proceso de Renovación de Registro Calificado

Diseño Visual articulado por ciclos propedéuticos con Tecnología en Gestión para Proyectos Web
(Metodologías presencial y virtual)

© Fundación Universitaria Compensar

Elaborado por:

Director del Programa Diseño Visual

Carlos Mario Gómez

Facultad de Ciencias Sociales y de la Educación

Equipo Docente

Aldana Rincón Arcadio Alexander

Araque Mendoza Alejandro

Castro Navarrete Mauricio

Castañeda Ballesteros María Alejandra

García Peralta Andrea Tatiana

Moreno Álvarez Andrés

Rocha Sánchez Nelson Eugenio

Puentes Castañeda Víctor Hugo

Téllez Guerrero Eva María

Equipo Curricular

Gustavo Adolfo Gil Ángel - Líder de Currículo

Camilo Arturo Contreras – Especialista Curricular

Angie Viviana Plazas Vega – Especialista Curricular

Equipo institucional



José Ignacio Orjuela López - Especialista de Aseguramiento de la Calidad
Tulia Dayanna Sánchez Rodríguez- Directora de Investigación y Transferencia
Kelly García Gómez - Líder de Internacionalización
Alberto Berganza- Líder de Experiencia Empresarial
Diana Roció Gomez- Directora de programa Transversal de Idiomas
Josué Cobaleda Rosero- Líder De Emprendimiento
William Fernando Zúñiga- Líder de Carrera Docente
Jair Eliecer Ocampo Hernández- Líder CRAI
Wilmar Andrés Galvis Pachón- Líder Tecnología
Jeisson Arnulfo Olivos Tunarosa- Coordinador Infraestructura



TABLA DE CONTENIDO

PRESENTACIÓN	3
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMPENSAR	16
Descripción de la Facultad y estructura para la gestión del programa	17
1. DENOMINACIÓN DEL PROGRAMA	18
1.1. Análisis Justificación de la Denominación y Título a Otorgar	19
1.2. Análisis de Correspondencia de la Denominación	21
1.3 Acto Administrativo Creación del Programa	26
Relación de Anexos	26
2. JUSTIFICACIÓN DEL PROGRAMA	27
2.1. Estado de la oferta	30
2.1.1. Análisis de la oferta en el área del programa	31
2.1.2. Oportunidades de Desarrollo	49
2.1.3. Desafíos del programa	49
2.2. Justificación Modalidad del Programa	50
2.2.1. Modalidad	50
2.2.2. Lugar de desarrollo	52
2.3. Necesidades de la Región y del país y su articulación	54
2.4. Atributos Diferenciadores	55
2.5. Justificación del campo o campos de educación y formación	57
2.6. Análisis de Correspondencia a partir de la Justificación	57
2.7. Evidencias e indicadores de la justificación del programa externas y UCompensar	60
a. <i>Personas inscritas, admitidas y matriculadas en primer curso</i>	61
b. <i>Tasas de deserción por cohorte y por periodo académico</i>	66
c. <i>Empleabilidad de los egresados</i>	67
Relación de Anexos:	73
3. ASPECTOS CURRICULARES	74
3.1. El desarrollo curricular del programa académico, durante la vigencia del registro calificado a renovar.	75
3.1.1. Justificación de las modificaciones	86
3.2. Conceptualización teórica y epistemológica del programa académico	88



3.2.1.	Objeto de estudio del programa	89
3.2.2.	Posturas conceptuales dentro del programa	95
3.3.	Incorporación y apropiación de la Fundamentación teórica, epistemológica y conceptual en el diseño y desarrollo del programa académico	107
3.4.	Componentes formativos	112
3.4.1.	Etapa 1. Análisis contextual realizado como base para el programa de Diseño Visual	114
3.4.2.	Etapa 2 – Marco ontológico del programa	115
3.4.3.	Etapa 3 – Perfiles de formación del programa	115
3.4.4.	Etapa 4. Mapa de Competencias y Resultados de Aprendizaje	118
3.4.1.	Formación Disciplinar Profesional	127
3.4.1.1.	El ciclo propedéutico en el programa académico	128
3.4.1.2.	Formación Transversal – Identidad Institucional	130
3.4.1.3.	Formación Integral	131
3.4.1.4.	Malla Curricular	132
3.4.1.5.	Plan General de Estudios	133
3.2.6.1.	Estrategias de Flexibilidad Curricular	136
3.2.6.1.1.	Estrategias Institucionales	136
3.3.	Componentes Pedagógicos	139
3.4.2.	El modelo de formación institucional aplicado en el programa académico, anexo 3.7	140
3.4.2.1.	Experiencias pedagógicas desarrolladas con el sector externo: Relación Universidad – Empresa / Emprendimiento	140
3.4.2.2.	Experiencias de aula significativas (Proyectos de Aula, Proyectos Integradores de Competencia y Retos)	141
3.5.	Componente de Interacción	142
3.5.1.	Vínculos Nacionales e Internacionales	142
3.5.2.	Participación en escenarios académicos	143
3.5.3.	Internacionalización del Currículo	144
3.5.4.	Desarrollo de Competencias en Segunda Lengua (Curriculares y Extracurriculares)	145
3.6.	Mecanismos de Evaluación	145
3.6.1.	Sistema de Evaluación de Resultados de Aprendizaje del programa académico	146
3.6.2.	Instrumentos y criterios de Evaluación del programa académico.	150
3.7.	Estrategias y planes de mejoramiento desarrollados por el programa académico	152
3.7.1.	Procesos de autoevaluación del programa	152
	Relación de Anexos	160
4.	ORGANIZACIÓN DE ACTIVIDADES ACADÉMICAS Y PROCESO FORMATIVO	161





4.1 Planeación de la Estructura Curricular	161
4.2 Pautas de estructuración de los programas.....	161
4.3 Modelo de créditos y distribución de horas de las actividades académicas.....	162
Principios del diseño en color	167
Color: Ambrose – Harris. Parramón, Barcelona, 2006. https://www.academia.edu/36954509/Color_Ambrose_y_Harris_pdf	167
Psicología del color. Heller,E.(2004) Editorial: Gustavo Gili. https://www.apadiseno grafico.com/psicologia-del-color-eva-heller-pdf/	167
Relación de Anexos	188
5. INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y/O CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL	189
5.1. Investigación en la Fundación Universitaria Compensar	189
5.2. Ambiente Investigativo en el Programa Académico	190
5.3. Formación Investigativa en el Programa Académico de Diseño Visual	191
5.4. TIC en el desarrollo de la investigación en el Programa Académico	199
5.5. Grupos de Investigación Institucional y Articulación con Programa Académico	200
5.6. Proyectos y Resultados de Investigación del Programa Académico	203
5.7. Convenios, Redes o Alianzas Estratégicas en Investigación	205
5.8. Estímulos, Reconocimiento, Premios y Distinciones del Programa Académico	205
5.9. Docentes a Cargo del Fomento de la Investigación del Programa Académico	206
5.10. Plan de Investigación del Programa Académico	206
5.11. Presupuesto de Investigación del Programa Académico	207
Relación de Anexos	207
6. RELACIÓN DEL PROGRAMA CON EL SECTOR EXTERNO.	208
6.1. Actores, necesidades y expectativas y su relación con el programa para el desarrollo de actividades con el sector externo	224
6.2. Estrategias y/o actividades con el sector externo	224
6.3. Plan de actividades	226
Relación de Anexos	230
7. PROFESORES	231
7.1.1. Descripción del grupo de profesores con el que contará el programa, plan de vinculación y su composición en términos del tipo de contratación, vinculación y dedicación	231
7.1.2. Evidencias del cumplimiento de las políticas institucionales	240
7.2. Perfil de profesores	241
7.2.1. Descripción de los procesos para formular y actualizar los perfiles	241



7.2.2. Descripción de los perfiles requeridos para los profesores que atenderán las labores formativas, académicas, docentes, científicas, culturales y de extensión	241
7.3. Asignación y gestión de las actividades de los profesores	246
7.4. Permanencia, desarrollo y capacitación profesoral	247
7.4.1. Programas de formación y Capacitación	248
7.5. Seguimiento y evaluación de profesores	249
Relación de Anexos	251
8. MEDIOS EDUCATIVOS	252
8.1. Descripción de los medios educativos y cobertura	252
8.2. Medios educativo y resultados de aprendizaje	271
8.3. Medios educativos y barreras de acceso	271
8.4. Formación del usuario	275
8.5. Plan de mantenimiento, actualización y reposición para los próximos 7 años	277
8.6. ESTRUCTURA DE LA VIRTUALIDAD	279
8.6.1. Estructura de gestión	279
8.6.2. Modelo de formación virtual	280
8.6.3. Eje de Gestión Académica	281
8.6.4. Eje de Gestión de Contenidos	285
8.6.5. Eje de Gestión Tecnológica	286
8.6.6. Gestión Operativa	287
Relación de Anexos	288
9. INFRAESTRUCTURA FÍSICA Y TECNOLÓGICA	289
9.1. Descripción, caracterización y cobertura de la infraestructura física.	289
9.2. Descripción, caracterización y cobertura de la infraestructura tecnológica	293
9.3. Políticas de Gestión de recursos físicos y tecnológicos	295
9.4. Descripción de los procesos de asignación de la infraestructura física y tecnológica a la comunidad académica para su uso	295
9.5. Aseguramiento de infraestructura física	295
9.6. Recursos físicos y barreras de acceso	295
9.7. Disposición de espacios físicos y virtuales que le faciliten al estudiante la participación en comunidades de aprendizaje por fuera del aula, de tal forma que se soporte el tiempo de aprendizaje independiente	299
9.8. Plan de mantenimiento, renovación y actualización	299
9.9. Proyección de espacios físicos y tecnológicos a 7 años	302
Relación de Anexos	313

