

**INFORME DE AUTOEVALUACIÓN  
CON FINES DE ACREDITACIÓN  
2018-2022**



fundación  
universitaria

# **PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**



**Ciclo propedéutico con Tecnología en  
Gestión Empresarial y Técnica Profesional  
en Procesos Administrativos**

**Junio de 2023**

## Información general

Título del documento: **Informe de Autoevaluación con fines de acreditación en alta calidad del programa de Administración de Empresas por ciclos propedéuticos con la Tecnología en Gestión Empresarial y la Técnica Profesional en Procesos Administrativos.**

---

Facultad de Ciencias Empresariales - Fundación Universitaria Compensar.

Fecha: junio de 2023.

Elaborado para el Consejo Nacional de Acreditación, CNA.

### Elaborado por:

Didier Andrés Ávila Roncancio, profesor del programa

Óscar Giovanny Hernández Núñez, profesor del programa

Jenny Johanna Martínez Cruz, profesor del programa

Yiliber Pacheco Galvis, profesor del programa

John Jairo Zambrano Rocha, profesor del programa

Liliana Patricia Arias Jiménez, profesor del programa

Franz Esteban Rodríguez Franky, profesor del programa

María Carolina Villarraga Galindo, directora del programa

## Tabla de Contenido

<b>1. Aspectos generales de la institución y del programa .....</b>	<b>10</b>
<b>1.1 Aspectos generales de la institución .....</b>	<b>10</b>
1.1.1 Misión institucional .....	11
1.1.2 Visión institucional .....	11
1.1.3 Principios y valores institucionales.....	11
<b>1.2 Información general del programa .....</b>	<b>12</b>
1.2.1 Misión del programa .....	13
1.2.2 Visión del programa .....	13
1.2.3 Perfil .....	13
1.2.4 Plan de Estudios vigente.....	13
1.2.5 Población estudiantil por semestre.....	15
1.2.6 Número de graduados del programa .....	16
1.2.7 Número de docentes del programa .....	16
<b>2. Aspectos generales del proceso de autoevaluación .....</b>	<b>18</b>
<b>2.1 Proceso de autoevaluación .....</b>	<b>18</b>
<b>2.2 Participantes.....</b>	<b>18</b>
<b>2.3 Ponderación .....</b>	<b>19</b>
<b>2.4 Cronograma.....</b>	<b>20</b>
<b>2.5 Escala de valoración.....</b>	<b>20</b>
<b>2.6 Nivel de cumplimiento por factores.....</b>	<b>21</b>
<b>3. Resultado de la Autoevaluación .....</b>	<b>22</b>
<b>Factor 1. Proyecto Educativo del Programa e identidad institucional .....</b>	<b>22</b>
Característica 1. Proyecto Educativo del Programa, PEP .....	22
Característica 2. Relevancia académica y pertinencia social del programa .....	26
Conclusión del factor.....	31
Fortalezas .....	31
Oportunidades de mejora .....	31
Anexos del factor.....	31
<b>Factor 2. Estudiantes .....</b>	<b>32</b>
Característica 3. Participación en actividades de formación integral .....	32
Característica 4. Orientación y seguimiento a estudiantes .....	35
Característica 5. Capacidad de trabajo autónomo .....	37
Característica 6. Reglamento estudiantil y Política académica .....	39
Característica 7. Estímulos y apoyos para estudiantes .....	41
Conclusión del factor.....	44
Fortalezas .....	45
Oportunidades de mejora .....	45
Anexos del factor.....	45
<b>Factor 3. Profesores.....</b>	<b>47</b>
Característica 8. Selección, vinculación y permanencia .....	47
Característica 9. Estatuto profesoral .....	50
Característica 10. Número, dedicación, nivel de formación y experiencia .....	53
Característica 11. Desarrollo profesoral.....	56
Característica 12. Estímulos a la trayectoria profesoral.....	59
Característica 13. Producción, pertinencia, utilización e impacto de material docente .....	62
Característica 14. Remuneración por méritos.....	63
Característica 15. Evaluación de profesores .....	65
Conclusión del factor.....	68
Fortalezas .....	68
Oportunidades de mejora .....	69

Anexos del factor .....	69
<b>Factor 4. Egresados.....</b>	<b>70</b>
Característica 16. Seguimiento de los egresados .....	70
Característica 17. Impacto de los egresados en el medio social y académico .....	74
Conclusión del factor .....	76
Fortalezas .....	76
Oportunidades de mejora .....	77
Anexos del factor.....	77
<b>Factor 5. Aspectos académicos y Resultados de Aprendizaje.....</b>	<b>78</b>
Característica 18. Integralidad de los aspectos curriculares .....	78
Característica 19. Flexibilidad de los aspectos curriculares .....	81
Característica 20. Interdisciplinariedad.....	84
Característica 21. Estrategias pedagógicas .....	88
Característica 22. Sistema de evaluación de estudiantes .....	94
Característica 23. Resultados de Aprendizaje .....	97
Característica 24. Competencias .....	100
Característica 25. Evaluación y autorregulación del programa.....	102
Característica 26. Vinculación e interacción social.....	104
Conclusión del factor.....	111
Fortalezas .....	112
Oportunidades de mejora .....	112
Anexos del factor.....	112
<b>Factor 6. Permanencia y graduación.....</b>	<b>113</b>
Característica 27. Políticas, estrategias y estructura para la permanencia y la graduación .....	113
Característica 28. Caracterización de estudiantes y sistema de alertas tempranas .....	119
Característica 29. Ajustes a los aspectos curriculares .....	124
Característica 30. Mecanismos de selección.....	126
Conclusión del factor.....	128
Fortalezas .....	129
Oportunidades de mejora .....	129
Anexos del factor.....	129
<b>Factor 7. Interacción con el Entorno Nacional e Internacional .....</b>	<b>130</b>
Característica 31. Inserción del programa en contextos académicos nacionales e internacionales.....	130
Característica 32. Relaciones externas de profesores y estudiantes .....	133
Característica 33. Habilidades comunicativas en una segunda lengua .....	136
Conclusión del factor.....	137
Fortalezas .....	137
Oportunidades de mejora .....	137
Anexos del factor.....	138
<b>Factor 8. Aportes de la Investigación, la Innovación, el Desarrollo Tecnológico y la Creación, Asociados al Programa .....</b>	<b>139</b>
Característica 34. Formación para la investigación, desarrollo tecnológico, la innovación y la creación .....	139
139	
Característica 35. Compromiso con la investigación, desarrollo tecnológico, la innovación y la creación .....	144
144	
Conclusión del factor.....	147
Fortalezas .....	148
Oportunidades de mejora .....	148
Anexos del factor.....	148
<b>Factor 9. Bienestar de la Comunidad Académica Del Programa .....</b>	<b>149</b>
Característica 36. Programas y servicios .....	149
149	
Característica 37. Participación y seguimiento .....	155

Conclusión del factor.....	157
Fortalezas .....	158
Oportunidades de mejora .....	158
Anexos del factor.....	158
<b>Factor 10. Medios Educativos y Ambientes de Aprendizaje .....</b>	<b>159</b>
Carácterística 38. Estrategias y recursos de apoyo a profesores .....	159
Carácterística 39. Estrategias y recursos de apoyo a estudiantes.....	162
Carácterística 40. Recursos bibliográficos y de información .....	166
Conclusión del factor.....	171
Fortalezas .....	171
Oportunidades de mejora .....	172
Anexos del factor.....	172
<b>Factor 11. Organización, Administración y Financiación del Programa .....</b>	<b>173</b>
Carácterística 41. Organización y administración .....	173
Carácterística 42. Dirección y gestión .....	175
Carácterística 43. Sistemas de Comunicación e Información.....	179
Carácterística 44. Estudiantes y capacidad institucional.....	181
Carácterística 45. Financiación del programa .....	185
Carácterística 46. Aseguramiento de la alta calidad y mejora continua .....	188
Conclusión del factor.....	190
Fortalezas .....	191
Oportunidades de mejora .....	191
Anexos del factor.....	191
<b>Factor 12. Recursos Físicos y Tecnológicos.....</b>	<b>192</b>
Carácterística 47. Recursos de infraestructura física y tecnológica .....	192
Carácterística 48. Recursos informáticos y de comunicación .....	196
Conclusión del factor.....	200
Fortalezas .....	200
Oportunidades de mejora .....	201
Anexos del factor.....	201
<b>4. Plan de Mejoramiento.....</b>	<b>202</b>

## Listado de Tablas

<b>Tabla 1.</b> Información general del programa .....	12
<b>Tabla 2.</b> Resumen asignaturas, créditos y horas en el Plan de Estudios.....	14
<b>Tabla 3.</b> Plan de Estudios .....	14
<b>Tabla 4.</b> Matriculados 2018 – 2022.....	15
<b>Tabla 5.</b> Graduados en todas las cohortes por programa.....	16
<b>Tabla 6.</b> Graduados por ciclo 2018 - 2022 .....	16
<b>Tabla 7.</b> Total docentes por vinculación, tipo de contrato y máximo nivel de formación 2018-2022.....	17
<b>Tabla 8.</b> Participantes en la aplicación de instrumentos .....	18
<b>Tabla 9.</b> Ponderación y justificación de los factores .....	19
<b>Tabla 10.</b> Escala de niveles de cumplimiento .....	21
<b>Tabla 11.</b> Nivel de cumplimiento del programa de <b>Administración de Empresas por ciclos propedéuticos</b> ...	21
<b>Tabla 12.</b> Misión y visión institucional que permea y se articula con el programa .....	22
<b>Tabla 13.</b> Modelo de créditos y distribución de horas de interacción profesor – estudiante .....	37
<b>Tabla 14.</b> Número de becas e inversión en estudiantes beneficiados del programa .....	42
<b>Tabla 15.</b> Becas, descuentos institucionales y descuentos empresariales para estudiantes del programa .....	42
<b>Tabla 16.</b> Distribución de labores sustantivas y horas programa .....	56
<b>Tabla 17.</b> Modalidades de grado elegidas por los estudiantes.....	80
<b>Tabla 18.</b> PIC - Programa <b>Administración de Empresas por ciclos propedéuticos</b> .....	85
<b>Tabla 19.</b> Estudiantes por modalidad de práctica y ciclo propedéutico periodo 2018-2022 .....	86
<b>Tabla 20.</b> Participantes en actividades interdisciplinarias lideradas por el programa 2018-2022 .....	87
<b>Tabla 21.</b> Consolidado pruebas T&T y Saber Pro .....	96
<b>Tabla 22.</b> Relación de proyectos (PA-PIC-Retos) vinculados al currículo .....	105
<b>Tabla 23.</b> Estudiantes del programa con prácticas internacionales Convenio Alianza Pacífico .....	108
<b>Tabla 24.</b> Acciones mitigación del riesgo a la deserción periodo 2018-2022 .....	115
<b>Tabla 25.</b> Deserción periodo 2017-1-2021-2 programa de Administración de Empresas por ciclos .....	116
<b>Tabla 26.</b> Comparativo entre tasa de graduación acumulada del programa con el sistema .....	118
<b>Tabla 27.</b> Caracterización estudiantes <b>Administración de Empresas por ciclos propedéuticos</b> Bogotá .....	120
<b>Tabla 28.</b> Motivos ausencia intersemestral Administración de Empresa .....	121
<b>Tabla 29.</b> Consolidación de actividades con participación de estudiantes de Administración de Empresas ..	122
<b>Tabla 30.</b> Movilidad de estudiantes, docentes, administrativos y empresarios 2018-2022.....	131
<b>Tabla 31.</b> Convenios activos programa en 2022 .....	133
<b>Tabla 32.</b> Asignaturas para el desarrollo de la investigación .....	140
<b>Tabla 33.</b> Modalidades de trabajo de grado .....	140
<b>Tabla 34.</b> Evolución en la categorización del Grupo de Estudios en Gestión Empresarial – EGE .....	144
<b>Tabla 35.</b> Estímulos y reconocimientos a la investigación .....	146
<b>Tabla 36.</b> Participación de estudiantes en espacios de salud y prevención .....	150
<b>Tabla 37.</b> Participación de estudiantes en espacios recreativos deportivos .....	150
<b>Tabla 38.</b> Participación de estudiantes en espacio cultural y artística .....	151
<b>Tabla 39.</b> Participación de estudiantes en espacios de desarrollo humano .....	151
<b>Tabla 40.</b> Participación en los diferentes espacios de bienestar .....	156
<b>Tabla 41.</b> Participación de estudiantes en el espacio de vida académica.....	156
<b>Tabla 42.</b> Metodologías activas desarrolladas por el programa .....	160
<b>Tabla 43.</b> Empresas impactadas.....	160
<b>Tabla 44.</b> Estadísticas de consulta de material bibliográfico físico y digital .....	168
<b>Tabla 45.</b> Valor invertido por tipo de publicación 2018-2022 .....	169
<b>Tabla 46.</b> Relación número de estudiantes/número de profesores de TC .....	182
<b>Tabla 47.</b> Relación de ingresos y gastos del programa 2018-2022 .....	186
<b>Tabla 48.</b> Inversiones en beneficio del programa 2018-2022.....	186
<b>Tabla 49.</b> Proyección financiera del programa para los próximos cinco años .....	187

<b>Tabla 50.</b> Espacios para uso universitario por tipo y área construida .....	192
<b>Tabla 51.</b> Espacios proyecto Campus Universitario con área construida .....	195
<b>Tabla 52.</b> Equipos instalados en las aulas utilizadas por estudiantes del programa .....	197
<b>Tabla 53.</b> Softwares especializados licenciados por la institución .....	197
<b>Tabla 54.</b> Porcentaje de uso de los laboratorios.....	198
<b>Tabla 55.</b> Criterios de elaboración del plan de mejoramiento .....	202
<b>Tabla 56.</b> Acciones por Factor y Característica .....	202

### Listado de Figuras

<b>Figura 1.</b> Percepción característica 1. Proyecto Educativo del Programa.....	26
<b>Figura 2.</b> Percepción característica 2. Relevancia académica y pertinencia social del programa .....	30
<b>Figura 3.</b> Actividades realizadas del programa de Administración de Empresas por año .....	33
<b>Figura 4.</b> Percepción característica 3. Participación en actividades de formación integral.....	34
<b>Figura 5.</b> Participación de los estudiantes del programa por actividades 2023.....	37
<b>Figura 6.</b> Percepción característica 6. Reglamento estudiantil y Política académica .....	40
<b>Figura 7.</b> Percepción característica 7. Estímulos y apoyos para estudiantes .....	43
<b>Figura 8.</b> Docentes y nivel académico 2022.....	48
<b>Figura 9.</b> Antigüedad de docente programa .....	49
<b>Figura 10.</b> Percepción característica 8. Selección, vinculación y permanencia .....	49
<b>Figura 11.</b> Docente programa y escalafón .....	51
<b>Figura 12.</b> Percepción característica 9. Estatuto profesoral .....	52
<b>Figura 13.</b> Nivel académico docentes del programa de Administración de Empresas .....	53
<b>Figura 14.</b> Porcentaje Nivel académico docentes del programa de Administración de Empresas .....	54
<b>Figura 15.</b> Formación docente programa pregrados y posgrado por NBC .....	54
<b>Figura 16.</b> Docente por tipo de dedicación histórico .....	55
<b>Figura 17.</b> Docente por tipo de dedicación histórico porcentaje.....	55
<b>Figura 18.</b> Participación de docentes en programas de formación .....	57
<b>Figura 19.</b> Percepción característica 11. Desarrollo profesoral .....	58
<b>Figura 20.</b> Galardón Día del Docente .....	60
<b>Figura 21.</b> Estímulos docentes histórico .....	60
<b>Figura 22.</b> Percepción característica 12. Estímulos a la trayectoria profesoral .....	61
<b>Figura 23.</b> Percepción sobre la Producción, pertinencia, utilización e impacto de material docente .....	62
<b>Figura 24.</b> Histórico de reconocimientos e incentivos a docentes .....	64
<b>Figura 25.</b> Percepción característica 14. Remuneración por méritos .....	64
<b>Figura 26.</b> Promedio resultados evaluación docente 2019 - 2022.....	66
<b>Figura 27.</b> Percepción característica 15. Evaluación de profesores .....	67
<b>Figura 28.</b> Momentos de seguimiento al graduado .....	72
<b>Figura 29.</b> Porcentaje de actualización encuesta de seguimiento a graduados M0 .....	72
<b>Figura 30.</b> Percepción característica 16. Seguimiento de los egresados .....	73
<b>Figura 31.</b> Percepción característica 17. Impacto de los egresados en el medio social y académico .....	75
<b>Figura 32.</b> Percepción característica 19. Flexibilidad de los aspectos curriculares .....	84
<b>Figura 33.</b> Percepción característica 20. Interdisciplinariedad .....	88
<b>Figura 34.</b> Modelo de formación UCompensar .....	89
<b>Figura 35.</b> Percepción característica 21. Estrategias pedagógicas .....	94
<b>Figura 36.</b> Percepción característica 22. Sistema de evaluación de estudiantes.....	97
<b>Figura 37.</b> Elementos del Diseño Curricular .....	98
<b>Figura 38.</b> Percepción característica 24. Competencias .....	102
<b>Figura 39.</b> Percepción característica 25. Evaluación y autorregulación del programa .....	104
<b>Figura 40.</b> Propósitos Banco Retos .....	105
<b>Figura 41.</b> Gestión de la Permanencia UCompensar .....	113

<b>Figura 42.</b> Deserción anual, comparativo programa-UCompensar-Media Nacional, MEN .....	115
<b>Figura 43.</b> Deserción comparativo Administración de Empresas-UCompensar – Media Nacional .....	117
<b>Figura 44.</b> Deserción promedio acumulada del programa en cada ciclo .....	117
<b>Figura 45.</b> Sistema de Alertas Tempranas UCompensar .....	120
<b>Figura 46.</b> Hoja académica del estudiante.....	121
<b>Figura 47.</b> Percepción característica 28. Caracterización de estudiantes y sistema de alertas tempranas.....	123
<b>Figura 48.</b> Percepción característica 29. Ajustes a los aspectos curriculares .....	125
<b>Figura 49.</b> Sistema de Información de Calidad Académica – SICA .....	127
<b>Figura 50.</b> Percepción característica 32. Relaciones externas de profesores y estudiantes.....	134
<b>Figura 51.</b> Estudiantes en semilleros de investigación 2018-2022 .....	142
<b>Figura 52.</b> Percepción formación para la investigación, desarrollo tecnológico, la innovación y la creación. 143	
<b>Figura 53.</b> Histórico de investigadores del programa .....	145
<b>Figura 54.</b> Modelo de Bienestar.....	149
<b>Figura 55.</b> Evaluación de las actividades de bienestar .....	154
<b>Figura 56.</b> Percepción característica 35. Programas y servicios de bienestar .....	155
<b>Figura 57.</b> Percepción característica 38. Estrategias y recursos de apoyo a profesores .....	161
<b>Figura 58.</b> Prácticas en emprendimiento de estudiantes de administración de empresas. ....	164
<b>Figura 59.</b> Percepción característica 39. Estrategias y recursos de apoyo a estudiantes .....	165
<b>Figura 60.</b> Inventario de recursos de uso en la institución .....	167
<b>Figura 61.</b> Percepción característica 40. Recursos bibliográficos y de información .....	170
<b>Figura 62.</b> Percepción sobre organización, administración y financiación del programa académico .....	174
<b>Figura 63.</b> Percepción Característica 42. Dirección y gestión .....	178
<b>Figura 64.</b> Portal de Comunicación .....	179
<b>Figura 65.</b> Porcentaje de ocupación de espacios académico por horario y día .....	183
<b>Figura 66.</b> Mapa de visualizaciones por país de trabajos de grado .....	183
<b>Figura 67.</b> Percepción característica 44. Estudiantes y capacidad institucional .....	184
<b>Figura 68.</b> Percepción característica 46. Aseguramiento de la alta calidad y mejora continua .....	190
<b>Figura 69.</b> Brief de comunicaciones campañas de cuidado del medio ambiente .....	195
<b>Figura 70.</b> Percepción característica 44. Estudiantes y capacidad institucional .....	199

## Introducción

El programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos** con la Tecnología en Gestión Empresarial y la Técnica Profesional en Procesos Administrativos, adscrito a la Facultad de Ciencias Empresariales de la Fundación Universitaria Compensar, en respuesta a las directrices institucionales y las orientaciones del Ministerio de Educación Nacional, MEN, respecto del mejoramiento de la calidad de la educación superior y, en especial, como resultado de su trayectoria de más de diez años dedicados a la formación de técnicos, tecnólogos y profesionales, presenta el Informe de Autoevaluación con fines de Acreditación en Alta Calidad y expone los resultados de la autoevaluación y el Plan de Mejoramiento realizados en el periodo 2022, con la participación de la comunidad académica del programa.

Los resultados de la autoevaluación son producto de la orientación permanente al mejoramiento continuo y el fortalecimiento de la calidad en el programa, a la vez, que dé cuenta de la participación de la comunidad académica (profesores, estudiantes, egresados, personal directivo y empleadores) durante todo el proceso. Lo anterior, ha permitido estructurar un Plan de Mejoramiento elaborado a partir de las oportunidades de mejora que arrojó el proceso; todo lo anterior, ha sido producto del análisis de la coherencia y pertinencia de las actividades académicas y administrativas que se realizaron en el programa entre 2018 y 2022.

Este proceso ha permitido generar conocimiento y aprendizajes en torno a lo que significa la alta calidad y lo que trae consigo, el logro de la acreditación en el programa; también, representa un aprendizaje continuo en este al posibilitar el trabajo en equipo y al estar articulado con otras áreas y dependencias de UCompensar que, finalmente, contribuyen al logro de la Acreditación en Alta Calidad de más programas en la institución.

El Informe está estructurado en cuatro capítulos y ha sido elaborado a partir de la actualización del Modelo de Acreditación en Alta Calidad aprobado en el Acuerdo CESU 02 de 2020 y en la actualización de los aspectos por evaluar de los lineamientos para la acreditación de programas académicos de octubre de 2022.

- El Capítulo 1 presenta aspectos generales y, a la vez, característicos de UCompensar ofreciendo información general del programa; adicionalmente, describe el Proyecto Educativo y la conformación de su estructura curricular.
- El Capítulo 2 contiene los aspectos generales del proceso de autoevaluación con fines de acreditación.
- El Capítulo 3 describe el análisis de los doce (12) factores, características y aspectos por evaluar, con su correspondiente nivel de cumplimiento. Así mismo, se presentan las fortalezas y oportunidades de cada factor, producto de la reflexión y análisis de los resultados de la autoevaluación y la valoración integral del proceso. Este capítulo también contiene la relación de los anexos que soportan y amplían la información de cada factor.
- El Capítulo 4 aborda el Plan de Mejoramiento del programa, con la identificación de las metas por alcanzar, asociadas con sus respectivas estrategias y actividades, así como con los responsables de la ejecución y cumplimiento.

El proceso de autoevaluación del programa constituye el producto de un proceso desarrollado de manera sistemática, participativa, integral y en consonancia con los lineamientos de alta calidad; en este se encuentran herramientas de autorregulación para la gestión del programa y se reconocen las fortalezas que se han consolidado, a través de su trayectoria en la formación de administradores de empresas, tecnólogos en Gestión Empresarial y técnicos Profesionales en Procesos Administrativos.

## 1. Aspectos generales de la institución y del programa

### 1.1 Aspectos generales de la institución

La Fundación Universitaria Compensar, UCompensar, es una institución de educación superior regida por la Ley 30 de 1992, con domicilio principal en Bogotá, entidad privada, de utilidad común, sin ánimo de lucro, con Personería Jurídica reconocida mediante Resolución 23635, de diciembre 23 de 1981; Resolución 2040, del 8 de junio de 1995; Resolución 2194, del 18 de septiembre de 2002 y Resolución 12455, del 9 de julio de 2020; expedidas por el Ministerio de Educación Nacional, MEN. Tras una trayectoria de más de 44 años, actualmente, UCompensar hace presencia con más de ocho mil estudiantes, en 57 programas con Registro Calificado vigente (en Pregrado 42 y en Posgrado 12), ofertados bajo modalidades presencial y virtual, y en áreas del conocimiento que van desde la ingeniería y los negocios, hasta las ciencias sociales y de la educación, pasando por la comunicación y el diseño.

La institución hace parte del conglomerado social de Compensar, compartiendo una visión de bienestar integral; en este caso, a través de la articulación del conocimiento y el modelo Universidad-Empresa. Con esto, se afirma el propósito de UCompensar al ofrecer una educación de calidad a lo largo de la vida, garantizando la pertinencia de los programas formativos, para dar respuesta a las necesidades empresariales y sociales.

UCompensar se ha diferenciado —al brindar una oferta formativa por ciclos propedéuticos en modalidad presencial y virtual— a través de la construcción de un modelo pedagógico basado en la experiencia y en el hacer, que permite la formación a lo largo de la vida; que la ha convertido en referente de formación para el sector empresarial y productivo. Entre sus ejes fundamentales está el desarrollo del modelo Universidad–Empresa, como la relación bidireccional de transformación empresarial que apunta a la productividad y competitividad con pertinencia; este modelo entrega a los estudiantes distintas oportunidades para que, desde la formación, incursionen en el mundo laboral, promuevan su espíritu de emprendimiento y desarrolle sus habilidades en el uso de las nuevas tecnologías; todo esto, a través de una formación basada en competencias y con escenarios de aprendizaje flexibles, que permiten la interacción y la construcción de conocimiento; entre estos se destacan los laboratorios vivos, las mentorías, el banco de retos, la investigación aplicada, los consultorios empresariales, las prácticas, la incubadora de proyectos y las microcertificaciones, entre otros elementos distintivos de los procesos formativos. Algunos de los logros e hitos de la institución, en estos últimos años, han sido:

#### 2019

- Instalación del Centro de Desarrollo Empresarial con apoyo de la política liderada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Innepsa.
- Desarrollo del proyecto de Ciudadanía Digital, en convenio con MinTIC, para mejorar el nivel de apropiación digital de la comunidad institucional.
- Obtención de las certificaciones normativas, NTC 5555 y NTC5666, que validan y cualifican los servicios de la Escuela de Formación Empresarial.
- Mantenimiento de la Certificación ISO 9001:2015, para los servicios de Educación Continuada, Prácticas Empresariales y el Programa PoSible; este último, orientado al fortalecimiento de competencias y habilidades de la población cesante.
- Inicio del Plan Estratégico Institucional 2019-2021.

#### 2020

- Cambio de nombre a Fundación Universitaria Compensar, UCompensar, aprobado mediante Resolución 12455 del 9 de julio de 2020, del Ministerio de Educación Nacional, MEN.
- Desarrollo de programas para la formación de población migrante para la reconciliación con USAID y ACDI/VOCA.
- Adecuación de todos los servicios educativos para el desarrollo de las actividades en remoto, como respuesta a la coyuntura de la pandemia del Covid 19.

#### 2021

- Aprobación de las Condiciones institucionales de Calidad por el MEN, por siete (7) años. Afiliación a la agencia acreditadora internacional, ACBSP, e inicio del proceso de autoevaluación con fines de

Acreditación Internacional de los programas de Administración de Empresas, Administración en Salud y Finanzas y Negocios Internacionales.

- Aprobación del Centro de Idiomas de la Fundación Universitaria Compensar por parte de la Secretaría de Educación Distrital de Bogotá.
- Renovación por dos (2) años de los certificados de calidad de Icontec NTC ISO 9001:2015, NTC 5555:2011 y NTC 5666:2011; adicionalmente, el otorgamiento de una certificación adicional al proceso de Educación Virtual.
- Desarrollo de la Plataforma de Formación Virtual, Ecorp, con oferta de cursos cortos autogestionados.
- Lanzamiento del programa *Propulsor Empresarial*, en alianza con la Agencia de Empleo y Emprendimiento de Compensar, como apoyo al mejoramiento de la productividad empresarial.
- Aprobación por parte del Consejo Directivo del proyecto Campus Fundación Universitaria Compensar, consolidado bajo el liderazgo de la firma Bermúdez Arquitectos y la asesoría de la Universidad de los Andes. Alistamiento y preparación para el inicio de obra en 2022, de la primera fase: 26.668 m<sup>2</sup> y una inversión superior a \$247 mil millones.
- Inauguración de la Emisora Universitaria *UCompensar Stereo*.

## 2022

- Puesta en marcha del proyecto arquitectónico Campus Fundación Universitaria Compensar, con el fin de fortalecer la relación entre el conocimiento, la tecnología y las experiencias empresariales.
- Acreditación de Alta Calidad al programa de Licenciatura en Educación Infantil-Presencial, Bogotá; mediante la Resolución 02320 del 1 de marzo de 2022, del MEN, por cuatro (4) años.
- Inicio del Plan Estratégico Institucional 2022-2024 “Hacia la Consolidación de Nuestro Modelo Integral”.
- Configuración del Modelo Integral Educativo como base articuladora de los procesos formativos de Compensar y UCompensar.

### 1.1.1 Misión institucional

Formar líderes con valores, articulados con el sector productivo, mediante un modelo de educación pertinente que desarrolla competencias para afrontar los desafíos del futuro.

### 1.1.2 Visión institucional

La Fundación Universitaria Compensar será reconocida como la institución educativa de referencia en la transformación del sector productivo.

### 1.1.3 Principios y valores institucionales

UCompensar, desde su modelo Universidad-Empresa, se convierte en aliado estratégico que genera satisfacción y confianza entre los grupos de interés, a partir de la prestación articulada de propuestas educativas de carácter formal, para el trabajo y el desarrollo humano. La institución privilegia los siguientes principios y valores institucionales:

- **Responsabilidad y compromiso:** la Fundación Universitaria Compensar, como institución, y las personas que la conforman, guían sus decisiones por criterios éticos, sociales y ambientales; considerando las consecuencias de sus acciones en la realización de sus objetivos y el cumplimiento de la promesa de valor consignada en su misión.
- **Respeto y servicio:** las personas integrantes de la comunidad educativa y las que conforman los distintos grupos del círculo de relacionamiento son tratadas como iguales, en escenarios que promueven la equidad, la diversidad y la inclusión; en donde el principal interés es la satisfacción de sus requerimientos y el cumplimiento de sus expectativas, respecto del servicio educativo que ofrece la institución.
- **Transparencia:** la institución divulga y explica las acciones y resultados derivados de sus labores formativas académicas, docentes, científicas, culturales y de extensión; con orientación hacia la comunidad educativa, los aliados estratégicos, los grupos de interés y la sociedad en general.

- **Accesibilidad y cobertura:** la Fundación Universitaria Compensar promueve el acceso a una educación de calidad con costos accesibles, a partir de su oferta educativa en diferentes tipos, niveles y modalidades; con una propuesta de valor diversa e incluyente orientada hacia la transformación productiva del país.
- **Mejora continua:** los procesos que desarrollan la estrategia institucional son objeto de permanente optimización, en la perspectiva de lograr los mejores resultados y de afianzar la cultura de la calidad, a partir de procesos de autoevaluación y autorregulación.
- **Sostenibilidad y eficiencia:** los planes de desarrollo formulados por la institución y las acciones que dan lugar al cumplimiento de las metas y objetivos se ejecutan con responsabilidad financiera, logrando los mayores beneficios e impactos positivos para la comunidad educativa, los aliados estratégicos, los grupos de interés y la sociedad en general.

## 1.2 Información general del programa

La Fundación Universitaria Compensar empezó a ofrecer el programa de Administración de Empresas bajo la modalidad presencial, en un proyecto de fortalecimiento de la educación técnica, tecnológica y profesional de calidad, basada en competencias y por ciclos propedéuticos. El programa de **Administración de Empresas** fue aprobado por el MEN con Resolución 5128 del 24 de junio de 2010, para ser ofrecido por ciclos propedéuticos en la Modalidad Presencial, articulado con el programa de **Tecnología en Gestión Administrativa**, aprobado con Resolución 5128 del 24 de junio de 2010 y con el programa **Técnico Profesional en Procesos Empresariales**, aprobado con Resolución 5130 del 24 de junio de 2010.

En 2018, el programa de Administración de Empresas renovó su Registro Calificado, mediante aprobación otorgada por el MEN con la Resolución 3506 del primero de marzo de este año, para ser ofrecido en la Modalidad Presencial y por ciclos propedéuticos en la ciudad de Bogotá. En este proceso se realizó y aprobó el ajuste a la denominación del programa en los niveles tecnológico y técnico profesional, quedando de la siguiente manera:

- **Tecnología en Gestión Empresarial** (Snies 106759).
- **Técnica Profesional en Procesos Administrativos** (Snies 106760).

El programa de Administración de Empresas, por ciclos propedéuticos, se oferta en escenarios de aprendizaje experiencial y en contexto con ambientes de aprendizaje y horarios establecidos donde, además de trabajar en torno a situaciones reales o proyectos, confluyen la interacción directa, la comunicación, la motivación, la empatía y la simpatía en el aula, con los docentes y compañeros, para el intercambio de saberes, experiencias, mejores prácticas y la construcción de conocimiento mediante un aprendizaje significativo.

En el marco del Proyecto Educativo Institucional, PEI, y del Modelo Pedagógico, el programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos** contribuye al fortalecimiento de la relación con la empresa, mediante la generación de propuestas formativas pertinentes encaminadas a fortalecer el talento humano que se requiere para la productividad y competitividad del sector productivo. El proceso formativo se desarrolla través de actividades formativas y sumativas utilizando diversas estrategias activas de aprendizaje, entre las que se encuentran el aprendizaje basado en proyectos, la simulación y el estudio de caso; impulsando propuestas formativas ajustadas a la diversidad y expectativas de aprendizaje que busca la significación, la construcción de saberes y el desarrollo de competencias, en medio de una perspectiva experiencial, práctica, aplicada, real, flexible, abierta, funcional y global.

**Tabla 1.** Información general del programa

<b>Datos básicos del programa</b>	
<b>Nombre del programa</b>	Administración de Empresas (SNIES 90578) Tecnología en Gestión Empresarial (SNIES 106759) Técnica Profesional en Procesos Administrativos (SNIES 106760)
<b>Título que otorga</b>	Administrador de Empresas Tecnólogo en Gestión Empresarial Técnico Profesional en Procesos Administrativos

<b>Datos básicos del programa</b>	
<b>Acto administrativo de creación del programa</b>	Resolución 163 de agosto 10 de 2009
<b>Resolución del programa</b>	Resolución MEN 3506 del 1 de marzo de 2018 Resolución MEN 3504 del 1 de marzo de 2018 Resolución MEN 3505 del 1 de marzo de 2018
<b>Duración del programa</b>	9 semestres
<b>Jornada</b>	Diurna y nocturna
<b>Número de estudiantes matriculados</b>	313 en 2022-2: - 134 en Administración de Empresas - 91 en Tecnología en Gestión Empresarial - 88 en Técnica Profesional en Procesos Administrativos
<b>Valor de la matrícula y derechos pecuniarios- cobrados al estudiante - Registrado al MEN</b>	- \$3,933,000 en Administración de Empresas - \$3,933,000 en Tecnología en Gestión Empresarial - \$3,933,000 en Técnica Profesional en Procesos Administrativos
<b>Número de promociones de graduados</b>	12 promociones
<b>Número de graduados</b>	3.353 desde 2012-2: - 1.056 en Administración de Empresas - 1.036 en Tecnología en Gestión Empresarial - 1.261 en Técnica Profesional en Procesos Administrativos
<b>Extensiones del programa</b>	No
<b>Lugar de oferta del programa</b>	Bogotá
<b>Modalidad del programa</b>	Presencial

Fuente: Dirección del programa, 2023.

### 1.2.1 Misión del programa

Formar líderes competentes e innovadores para afrontar los cambios y las necesidades del entorno, desde la formulación, creación, transformación y gestión de las organizaciones en los diferentes sectores de la economía.

### 1.2.2 Visión del programa

En 2030, el programa de Administración de Empresas será reconocido por el sector productivo como un actor clave en la transformación y mejora del entorno empresarial.

### 1.2.3 Perfil

Es un profesional competente, ético, con pensamiento crítico y una visión holística de las organizaciones, capaz de desempeñar tanto funciones tácticas, como estratégicas y de asumir retos con alto liderazgo dentro de las diferentes áreas funcionales de la organización, ejecutando roles de carácter administrativo, directivo y gerencial, con el ánimo de dar respuestas a las necesidades de gestión a través del uso de herramientas administrativas de planeación, organización, control y evaluación adquiridas a partir de los conocimientos y la experiencia en el sector empresarial del país.

### 1.2.4 Plan de Estudios vigente

De acuerdo con la Política Académica, Lineamientos Curriculares (LIC-001- versión 5) se establece que para los programas técnicos, el número de créditos está entre 64 y 68, para el **Técnico en Profesional Procesos Administrativos** son 66 créditos, correspondientes a 3.168 horas; en los programas tecnológicos el número de créditos debe estar entre 96 y 102, para el **Tecnólogo en Gestión Empresarial** son 100 créditos, correspondientes a 4.800 horas y en los programas profesionales se considera adecuado tener entre 136 y

160 créditos, para el **Profesional en Administración de Empresas** se establecen 150 créditos, que corresponden a 7.200 horas.

**Tabla 2.** Resumen asignaturas, créditos y horas en el Plan de Estudios

Ciclo	Programa	Asignaturas	Créditos	Horas de trabajo directo	Horas de trabajo independiente	Horas de trabajo totales
<b>Técnico profesional</b>	Técnica Profesional en Procesos Administrativos	24	66	1.056	2.112	3.168
<b>Tecnológico</b>	Tecnología en Gestión Empresarial	12	34	544	1.088	1.632
<b>Universitario</b>	Administración de Empresas	19	50	800	1.600	2.400
<b>Total</b>		<b>55</b>	<b>150</b>	<b>2.400</b>	<b>4.800</b>	<b>7.200</b>

Fuente: Dirección del Programa, 2023.

Las asignaturas que componen el ciclo propedéutico son *Herramientas de Calidad* en IV semestre y *Sistemas Integrados de Gestión* de VI semestre. En la siguiente tabla se presenta el Plan de Estudios del programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos** y se identifican las asignaturas que corresponden a cada uno:

**Tabla 3.** Plan de Estudios

Sem	Asignatura	Nivel	Créditos	Obligatorio	Electivo	Horas de trabajo académico		
						Horas de trabajo directo	Horas de trabajo independiente	Horas de trabajo totales
I	Contexto Empresarial	Técnico profesional	3	X		48	96	144
I	Documentación y Manejo de Información	Técnico profesional	3	X		48	96	144
I	Fundamentos de Mercadeo	Técnico profesional	2	X		32	64	96
I	Contabilidad General	Técnico profesional	3	X		48	96	144
I	Cátedra Pensar	Técnico profesional	2	X		32	64	96
I	Matemática Fundamental	Técnico profesional	3	X		48	96	144
II	Organización, Cultura y Cambio	Técnico profesional	3	X		48	96	144
II	Operación de Compensaciones y Salarios	Técnico profesional	3	X		48	96	144
II	Aspectos Legales de la Organización	Técnico profesional	3	X		48	96	144
II	Técnicas de Ventas y Servicios	Técnico profesional	2	X		32	64	96
II	Costos	Técnico profesional	2	X		32	64	96
II	Cálculo Diferencial	Técnico profesional	3	X		48	96	144
III	Microeconomía	Técnico profesional	3	X		48	96	144
III	Aspectos Legales Laborales	Técnico profesional	2	X		32	64	96
III	Metodologías para el Manejo de la Información	Técnico profesional	2	X		32	64	96
III	Estadística y Probabilidad	Técnico profesional	3	X		48	96	144
III	Inglés I	Técnico profesional	4	X		64	128	192
III	Emprendimiento I	Técnico profesional	2	X		32	64	96
IV	Herramientas de Calidad	Técnico profesional	2	X		32	64	96
IV	Aplicaciones Informáticas	Técnico profesional	3	X		48	96	144
IV	Compras y Manejo de Inventarios	Técnico profesional	3	X		48	96	144
IV	Matemática Financiera	Técnico profesional	3	X		48	96	144
IV	Inglés II	Técnico profesional	3	X		48	96	144
IV	Práctica Técnica	Técnico profesional	4	X		64	128	192
V	Administración de Personal	Tecnológico	3	X		48	96	144

Sem	Asignatura	Nivel	Créditos	Obligatorio	Electivo	Horas de trabajo directo	Horas de trabajo independiente	Horas de trabajo totales
V	Planeación Presupuestal	Tecnológico	3	X		48	96	144
V	Álgebra y Programación Lineal	Tecnológico	3	X		48	96	144
V	Inglés Técnico de Negocios	Tecnológico	3	X		48	96	144
V	Emprendimiento II	Tecnológico	2	X		32	64	96
V	Cátedra de la Paz	Tecnológico	2	X		32	64	96
VI	Sistemas Integrados de Gestión	Tecnológico	3	X		48	96	144
VI	Macroeconomía	Tecnológico	3	X		48	96	144
VI	Supervisión y Control de Ventas	Tecnológico	2	X		32	64	96
VI	Análisis Financiero	Tecnológico	3	X		48	96	144
VI	Inglés Financiero	Tecnológico	3	X		48	96	144
VI	Práctica Tecnológica	Tecnológico	4	X		64	128	192
VII	Gestión de la Cadena de Valor	Universitario	2	X		32	64	96
VII	Técnicas de Control y Evaluación	Universitario	2	X		32	64	96
VII	Investigación de Operaciones	Universitario	3	X		48	96	144
VII	Electiva I	Universitario	3		X	48	96	144
VII	Inglés III	Universitario	4	X		64	128	192
VII	Gestión del Valor Compartido	Universitario	2	X		32	64	96
VIII	Gerencia Estratégica	Universitario	2	X		32	64	96
VIII	Gerencia de Recursos Humanos	Universitario	2	X		32	64	96
VIII	Gerencia de la Producción	Universitario	2	X		32	64	96
VIII	Electiva II	Universitario	3		X	48	96	144
VIII	Contratación Pública	Universitario	2	X		32	64	96
VIII	Formulación y Evaluación de Proyectos	Universitario	3	X		48	96	144
VIII	Diseño de Investigación	Universitario	2	X		32	64	96
IX	Estrategias de Internacionalización	Universitario	3	X		48	96	144
IX	Gerencia de Marketing	Universitario	3	X		48	96	144
IX	Simulación Financiera	Universitario	2	X		32	64	96
IX	Electiva III	Universitario	3		X	48	96	144
IX	Proyecto Fin de Grado	Universitario	3	X		48	96	144
IX	Práctica Profesional	Universitario	4	X		64	128	192
<b>Total Número de Horas</b>						<b>2.400</b>	<b>4.800</b>	<b>7.200</b>
<b>Total Porcentaje Horas (%)</b>						<b>33%</b>	<b>67%</b>	<b>100%</b>
<b>Total Número Créditos del Programa</b>			<b>150</b>	<b>141</b>	<b>9</b>			
<b>Total Porcentaje Créditos (%)</b>			<b>100%</b>	<b>94%</b>	<b>6%</b>			

Fuente: Dirección del programa, 2023.

### 1.2.5 Población estudiantil por semestre

El programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos** contaba al 2022-2 con 313 estudiantes, 88 en el nivel técnico, 91 en el tecnólogo y 134 en el profesional.

**Tabla 4.** Matriculados 2018 – 2022

Período	Matrícula Total por programa			Total
	Técnica Profesional en Procesos Administrativos	Tecnología en Gestión Empresarial	Administración de Empresas	
2018-1	249	83	177	509
2018-2	264	86	129	479
2019-1	312	73	136	521
2019-2	305	78	131	514
2020-1	317	83	134	534
2020-2	211	99	125	435
2021-1	167	136	115	418

<b>Período</b>	<b>Matrícula Total por programa</b>			<b>Total</b>
	<b>Técnica Profesional en Procesos Administrativos</b>	<b>Tecnología en Gestión Empresarial</b>	<b>Administración de Empresas</b>	
<b>2021-2</b>	137	121	131	389
<b>2022-1</b>	99	113	138	350
<b>2022-2</b>	88	91	134	313
<b>Promedio</b>	<b>215</b>	<b>96</b>	<b>135</b>	<b>446</b>

Fuente: Sistema de Información y Calidad Académica SICA, 2023.

### 1.2.6 Número de graduados del programa

En todas las cohortes del programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos**, desde 2012-2, se cuenta con 3.353 graduados.

**Tabla 5.** Graduados en todas las cohortes por programa

<b>Programa</b>	<b>Total graduados</b>
<b>Técnica Profesional en Procesos Administrativos</b>	1.261
<b>Tecnología en Gestión Empresarial</b>	1.036
<b>Administración de Empresas</b>	1.056
<b>Total</b>	3.353

Fuente: Admisiones Registro y Control, Bienestar Universitario y Graduados, junio de 2023.

Entre 2018 y 2022 se graduaron los siguientes estudiantes: 448 en el nivel técnico profesional, 419 en el tecnológico y 404 en el profesional, para un total de 1.271 graduados.

**Tabla 6.** Graduados por ciclo 2018 - 2022

<b>Período</b>	<b>Técnica Profesional en Procesos Administrativos</b>	<b>Tecnología en Gestión Empresarial</b>	<b>Administración de Empresas</b>	<b>Total</b>
<b>2018-1</b>	38	46	61	145
<b>2018-2</b>	38	54	66	158
<b>2019-1</b>	58	33	44	135
<b>2019-2</b>	46	54	28	128
<b>2020-1</b>	39	33	36	108
<b>2020-2</b>	32	21	19	72
<b>2021-1</b>	66	44	52	162
<b>2021-2</b>	61	50	29	140
<b>2022-1</b>	37	40	32	109
<b>2022-2</b>	33	44	37	114
<b>Total</b>	<b>448</b>	<b>419</b>	<b>404</b>	<b>1.271</b>

Fuente: Admisiones Registro y Control. Organizada por Bienestar Universitario y Graduados, 2023.

### 1.2.7 Número de docentes del programa

El total de docentes del programa, vinculados como Tiempo Completo (TC), se ha fortalecido en los últimos años; en 2018-1 solo se contaba con cuatro (4) docentes de TC, en tanto que en 2022-2 se llegó a trece (13); de estos últimos, cuatro (4) tienen contrato a Término Indefinido, lo cual refleja el compromiso institucional por consolidar la planta docente del programa.

**Tabla 7.** Total docentes por vinculación, tipo de contrato y máximo nivel de formación 2018-2022

Vinculación	Contrato	Nivel de formación	2018-1	2018-2	2019-1	2019-2	2020-1	2020-2	2021-1	2021-2	2022-1	2022-2
<b>Tiempo Completo</b>	Término indefinido	Doctorado									1	1
		Maestría	1	1	1	1	1	1			1	
		Especialistas									3	3
	Término fijo 11 meses o más	Doctorado								1		
		Maestría	1	1	4	4	2	2	4	4	3	2
		Especialistas	2	3	4	4	5	7	6	7	4	4
		Profesional		4	2	1	1	1	1			
	Término fijo menos de 11 meses	Maestría									3	
<b>Medio Tiempo</b>	Término indefinido	Doctorado									1	1
		Maestría	1		1	1	2	1	2	1	4	3
		Especialistas	2	3	1	1	1	2	2	3	1	1
		Profesional	1	1	2	1						
<b>Hora Cátedra</b>	Término fijo menos de 11 meses	Maestría	4	4		1	1					
		Especialistas	6	6	2	2	1	1				
		Profesional	1	1								
<b>Total</b>			<b>19</b>	<b>24</b>	<b>17</b>	<b>16</b>	<b>14</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>18</b>	<b>18</b>

Fuente: Dirección del programa, junio de 2023.

## 2. Aspectos generales del proceso de autoevaluación

### 2.1 Proceso de autoevaluación

Como se desprende del Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad, para UCompensar, la autoevaluación es un proceso introspectivo donde se hace un juicio sobre el cumplimiento y trabajo desarrollado por los programas y la institución, soportado en el Modelo de Autoevaluación, que busca consolidar una cultura de autorregulación y mejoramiento continuo. El Modelo de Autoevaluación se desarrolla a través de la metodología PHVA, aprendizaje obtenido desde la implementación del Sistema de Gestión de Calidad y que exige la organización de las actividades en procesos, el seguimiento y la medición. Las actividades asociadas con cada una de las etapas del ciclo PHVA se definen a continuación:

- Planear: organización del trabajo a desarrollar durante el proceso de autoevaluación, definición del cronograma de actividades, reunión de comités, definición de alcance y construcción de instrumentos.
- Hacer: aplicación de instrumentos de carácter documental, estadístico y de percepción, y recolección de información; se construye el Informe de Autoevaluación y se generan las conclusiones generales del proceso.
- Verificar: elaboración del Plan de Mejoramiento para dar respuesta a las oportunidades de mejora identificadas.
- Actuar: implementación del Plan de Mejoramiento.

### 2.2 Participantes

Los miembros de la comunidad académica participan del proceso en dos instancias, el Comité de Autoevaluación con representantes de estudiantes, egresados, profesores y sector externo; y en el proceso de recolección de información y aplicación de instrumentos de autoevaluación. El Comité de Autoevaluación del programa se conformó mediante Acta N° 01-2021 del primero de septiembre, para el inicio del proceso de condiciones iniciales del programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos**. En el comité hay participación de la Decanatura, la Dirección de programa, Coordinación del programa, estudiantes, egresados, docentes y representantes del sector productivo. El comité ha participado en la elaboración del documento de condiciones iniciales, la aprobación de la ponderación de factores, el proceso de autoevaluación y la elaboración del Informe de Autoevaluación con fines de Acreditación en Alta Calidad del programa. Así mismo, se ha presentado en el Comité de Autoevaluación los instrumentos a aplicar para la percepción, grupos focales, análisis documental, indicadores e impacto; así mismo, se ha realizado el seguimiento a la aplicación de estos. A continuación, se presenta la participación en la aplicación de instrumentos.

*Anexo General 1. Acta conformación del Comité de Autoevaluación*

**Tabla 8.** Participantes en la aplicación de instrumentos

Instrumento	Tipo	Participante
<b>Encuestas</b>	Estudiantes	242
	Profesores	18
	Egresados	95
	Sector externo	43
	Directivos del programa	1
<b>Grupo Focal</b>	Estudiantes	13
	Profesores	10
	Egresados	87
	Sector externo	18
<b>Ánálisis Documental y Estadístico</b>	Profesores	6
<b>Matriz de Impacto</b>	Directivos	2

Instrumento	Tipo	Participante
	Docentes	4

Fuente: Dirección del Programa, 2023.

### 2.3 Ponderación

En cumplimiento de la metodología, para la ponderación de factores y características definida por UCompensar, se realizó un taller con el Comité de Autoevaluación del programa, donde se explicó una metodología para establecer la importancia de cada uno de los factores. Los participantes del ejercicio de ponderación reflexionaron sobre el concepto de calidad de la institución y las características del programa; se llegaron a acuerdos sobre la ponderación y las justificaciones correspondientes, que quedaron consignados en el instrumento definido en la institución para estos propósitos. En la siguiente tabla se presenta la ponderación de los doce (12) factores.

**Tabla 9.** Ponderación y justificación de los factores

Factor	Justificación	Ponderación
<b>F1. Proyecto Educativo del Programa, PEP, e identidad institucional</b>	El PEP es el instrumento de referencia y la carta de navegación del programa en donde se plasman las competencias, los Resultados de Aprendizaje, RA; el perfil de egreso y su articulación con los cursos del Plan de Estudios y donde se encuentra materializada la misión de la institución. El programa cuenta con objetivos que se articulan claramente con la misión, la visión y el PEI, a través de los cuales se desarrollan las funciones sustantivas de docencia, investigación y extensión.	11%
<b>F2. Estudiantes</b>	Los estudiantes cuentan con un programa académico flexible que permite una formación acorde con sus necesidades y que les acerca a las realidades de su contexto, sensibilizándolos de la importancia de su profesión en el desarrollo de la región y el país. También, acceden a un proceso de formación de calidad a través de diferentes espacios de interacción que los llevan a cumplir con el perfil de egreso propuesto.	11%
<b>F3. Profesores</b>	Los profesores son esenciales para el cumplimiento de los objetivos misionales de la institución y del programa; en estos reposa el conocimiento que permite alcanzar las metas institucionales y la calidad. La institución cuenta con políticas definidas en relación con la selección, la vinculación y la permanencia de los profesores.	11%
<b>F4. Egresados</b>	Son parte fundamental en la calidad del programa, porque permiten evidenciar las habilidades y conocimientos que son pertinentes en el mundo laboral y evidencian la coherencia entre las competencias, los RA y el perfil de egreso, definidos en el programa.	10%
<b>F5. Aspectos académicos y Resultados de Aprendizaje, RA</b>	Comprende las políticas y mecanismos para dar cumplimiento a los principios y los propósitos de la institución y del programa; este último, debe velar porque su oferta académica garantice la formación integral, flexible e interdisciplinaria, que responda a las exigencias actuales en el área de conocimiento del programa y, a su vez, que el estudiante desarrolle sensibilidad, competencias, Resultados de Aprendizaje y capacidades durante su proceso formativo.	8%
<b>F6. Permanencia y graduación</b>	Demuestra las actividades en las que se articula el programa con la institución, frente a la permanencia y graduación de los estudiantes a lo largo de su proceso formativo.	8%
<b>F7. Interacción con el entorno nacional e internacional</b>	El programa académico ha venido fortaleciendo su interacción con el entorno nacional e internacional, en especial con empresas del sector del orden regional que ha requerido de forma ascendente cada vez más estudiantes para las prácticas profesionales.	8%

<b>Factor</b>	<b>Justificación</b>	<b>Ponderación</b>
<b>F8. Aportes de la investigación, la innovación, el desarrollo tecnológico y la creación, asociadas al programa académico</b>	Se considera importante para el desarrollo estudiantil y profesoral del programa, lo cual es primordial para el cumplimiento de la función de investigación. El programa cuenta con grupos y profesores categorizados por Minciencias; así mismo, mantiene una constante ejecución de proyectos de investigación con sus productos correspondientes; se promueven los procesos de investigación desde los estudiantes con su participación en semilleros de investigación y la presentación de ponencias en eventos nacionales e internacionales.	9%
<b>F9. Bienestar de la comunidad académica del programa</b>	Es necesario para los miembros de la comunidad del programa, en la institución. El bienestar integra diversos servicios, espacios y actividades culturales, recreativas y deportivas que buscan fortalecer el desarrollo integral de la comunidad.	7%
<b>F10. Medios educativos y ambientes de aprendizaje</b>	Promueven la formación integral y los encuentros de la comunidad para el desarrollo de la actividad académica, al proporcionar los recursos necesarios para la formación de los estudiantes.	7%
<b>F11. Organización, administración y financiación del programa académico</b>	Está al servicio de los aspectos académicos y del cumplimiento de la misión de la institución y del programa; la estructura organizacional del programa garantiza la estabilidad y continuidad en la prestación del servicio educativo, esto facilita la gestión de actividades y recursos para ofrecer a la comunidad académica una educación de alta calidad.	5%
<b>F12. Recursos físicos y tecnológicos</b>	El programa cuenta con los recursos necesarios y suficientes para la ejecución de los aspectos académicos y la consecución de los objetivos del programa.	5%
<b>TOTAL</b>		<b>100%</b>

Fuente: Acta No. 05 de 2022, Comité de Autoevaluación del programa.

*Anexo General 2. Acta N° 05. Aprobación ponderación de factores y características.*

*Anexo General 3. Matriz de ponderación de factores y características.*

## 2.4 Cronograma

Una vez recibido el concepto del Consejo Nacional de Acreditación, CNA, el 10 de octubre y notificación el 26 de octubre de 2022, con la autorización del inicio del proceso de autoevaluación; el programa actualizó su cronograma entre agosto de 2022 y diciembre de 2023, donde quedaron consignadas las actividades asociadas con:

- Planificar el proceso de autoevaluación con fines de obtención de la Acreditación en Alta Calidad.
- Sensibilizar sobre el proceso de autoevaluación y la obtención de la Acreditación en Alta Calidad del programa con su comunidad académica.
- Reconocer el modelo de autoevaluación de la institución y su fundamento normativo.
- Aplicar instrumentos definidos en el modelo de autoevaluación de la institución.
- Sistematizar y analizar la información producto de la aplicación de los instrumentos definidos en el modelo de autoevaluación.
- Elaborar el Informe de Autoevaluación y el Plan de Mejoramiento del programa.
- Radicar el Informe de Autoevaluación del programa, sus anexos y el Plan de Mejoramiento en el CNA.

*Anexo General 4. Cronograma del proceso de autoevaluación del programa.*

## 2.5 Escala de valoración

Para efectos de calificación sobre el nivel de cumplimiento de cada factor y característica se utilizó la siguiente escala, aprobada en el documento SIAC 2023 de UCompensar, donde se asignaron valores entre 1 y 5.

**Tabla 10.** Escala de niveles de cumplimiento

Nivel de cumplimiento	Calificación	
<b>Se cumple plenamente</b>	4,50	5,00
<b>Se cumple en alto grado</b>	4,00	4,49
<b>Se cumple aceptablemente</b>	3,00	3,99
<b>Se cumple insatisfactoriamente</b>	2,00	2,99
<b>No se cumple</b>	0,00	1,99

Fuente: Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad, 2023.

## 2.6 Nivel de cumplimiento por factores

Se presentan los resultados de la valoración de cumplimiento para el programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos**, de los doce (12) factores y las 48 características que componen el modelo de acreditación, a partir de la aplicación de los diferentes instrumentos definidos institucionalmente para estos procesos.

**Tabla 11.** Nivel de cumplimiento del programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos**

Factor	Calificación	Valoración
<b>F1. Proyecto educativo del programa e identidad institucional</b>	4,47	Cumple en alto grado
<b>F2. Estudiantes</b>	4,37	Cumple en alto grado
<b>F3. Profesores</b>	4,33	Cumple en alto grado
<b>F4. Egresados</b>	4,22	Cumple en alto grado
<b>F5. Aspectos académicos y Resultados de Aprendizaje</b>	4,40	Cumple en alto grado
<b>F6. Permanencia y graduación</b>	4,40	Cumple en alto grado
<b>F7. Interacción con el entorno nacional e internacional</b>	4,06	Cumple en alto grado
<b>F8. Aportes de la investigación, la innovación, el desarrollo tecnológico y la creación, asociados al programa académico</b>	4,28	Cumple en alto grado
<b>F9. Bienestar de la comunidad académica del programa</b>	4,25	Cumple en alto grado
<b>F10. Medios educativos y ambientes de aprendizaje</b>	4,50	Cumple plenamente
<b>F11. Organización, administración y financiación del programa académico</b>	4,47	Cumple en alto grado
<b>F12. Recursos físicos y tecnológicos</b>	4,43	Cumple en alto grado
<b>Resultado Final</b>	<b>4,34</b>	<b>Cumple en alto grado</b>

Fuente: resultado final del proceso de autoevaluación del programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos**, 2023.

*Anexo General 5. Resultados del Proceso de Autoevaluación del programa.*

*Anexo General 6. Cuadros CNA*

## 2.7 Anexos generales

Anexo General 1. Acta conformación del Comité de Autoevaluación .....	18
Anexo General 2. Acta N° 05. Aprobación ponderación de factores y características. ....	20
Anexo General 3. Matriz de ponderación de factores y características. ....	20
Anexo General 4. Cronograma del proceso de autoevaluación del programa. ....	20
Anexo General 5. Resultados del Proceso de Autoevaluación del programa. ....	21
Anexo General 6. Cuadros CNA.....	21
Anexo General 7. Plan de Mejoramiento.....	203

### 3. Resultado de la Autoevaluación

#### Factor 1. Proyecto Educativo del Programa e identidad institucional

##### Característica 1. Proyecto Educativo del Programa, PEP

En concordancia con los postulados y definiciones establecidas en el [Plan Estratégico Institucional, PE, 2022-2024](#) aprobado por el Consejo Directivo (diciembre 2021), en el [Proyecto Educativo Institucional, PEI](#), aprobado por el Consejo Académico en abril de 2020 y en el Proyecto Educativo de Facultad, PEF, aprobado por el Consejo de Facultad en 2020; enmarcados en los principios, misión y visión institucional y el Modelo Educativo Institucional; el programa de Administración de Empresas ofertado en la Modalidad Presencial, por ciclos propedéuticos, con títulos a otorgar **Administrador de Empresas, Tecnólogo en Gestión Empresarial y Técnico Profesional en Procesos Administrativos**, ha venido fortaleciendo su Proyecto Educativo de Programa, PEP, el cual se constituye en un elemento que concentra la propuesta académica de formación y de gestión, orientada al desarrollo del liderazgo y el perfil integral de los futuros egresados del programa. El PEP recopila, además, características específicas y elementos principales del programa precisando los mecanismos y estrategias establecidas, para garantizar su alta calidad, en cumplimiento de las funciones sustantivas y en procura de obtener los Resultados de Aprendizaje esperados, para afrontar los retos del futuro y atender de manera efectiva a las necesidades del sector productivo.

*Anexo F1- 1. Plan Estratégico Institucional 2022-2024.*

*Anexo F1- 2. Proyecto Educativo Institucional.*

El PEP de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos** ha sido actualizado dos veces, en los últimos cinco años; en 2018, en el marco del proceso de renovación del Registro Calificado ante el MEN y en 2020, para la revisión del Perfil de Egreso, las competencias y la definición de los Resultados de Aprendizaje, en atención al Decreto 1330 de 2019. En un trabajo articulado con los integrantes del Comité de Currículo y el área curricular de se consolidó el actual PEP, documento que se encuentra publicado en la página web de la institución.

*Anexo F1- 3. Proyecto Educativo del Programa, PEP.*

El PEP vigente fue aprobado por el Comité Curricular del programa, como órgano de decisión académica colegiada y presentado ante el Consejo de Facultad. El documento evidencia la transformación y mejora continua que ha tenido el programa; al alinear la Visión, Misión, Propósito de formación y Objeto de estudio, con las dinámicas del entorno y la proyección de sus egresados en un mundo cada vez más competitivo.

En virtud de las disposiciones institucionales, producto del ejercicio de autoevaluación permanente, de la capacidad de escucha frente a las inquietudes que tienen los stakeholders hacia el programa y de las dinámicas del aseguramiento de la calidad, que se realizan en el marco del proceso de Acreditación Nacional con el CNA e Internacional con el [Accreditation Council for Business Schools and Programs, ACBSP \(acbsp.org\)](#); el programa realizó, después de su renovación del Registro Calificado de 2018, un ajuste en el PEP para 2020, como compromiso con la mejora continua. Estos cambios permiten evidenciar que el programa se encuentra alineado desde su Visión y Misión con la institución y las áreas transversales.

**Tabla 12.** Misión y visión institucional que permea y se articula con el programa

Nivel	Misión	Visión
<b>Institucional</b>	Formar <b>Líderes</b> con valores integrales, articulados con el <b>sector productivo</b> , mediante un modelo de educación pertinente que desarrolla competencias para afrontar los <b>desafíos del futuro</b> .	La Fundación Universitaria Compensar será reconocida como la institución educativa de referencia en la <b>transformación del sector productivo</b> .
<b>Área transversal</b>	Formar <b>Líderes integrales</b> , a partir del desarrollo de competencias transversales y genéricas, capaces de	El área Transversal de Fundación Universitaria Compensar será reconocida en 2030 como

Nivel	Misión	Visión
	asumir de manera idónea los retos y desafíos del sector productivo.	pilar para la formación de <b>líderes transformadores del sector productivo</b> .
<b>Investigación y transferencia</b>	Consolidar la investigación, a través del diseño e implementación de estrategias y acciones que privilegien el desarrollo de actividades de investigación aplicada y pertinente, que genere soluciones innovadoras a las necesidades de la comunidad académica y del sector productivo.	En 2030, la investigación se posicionará como un área de gestión y desarrollo, enfocada en la generación de soluciones pertinentes, que, a partir de la investigación aplicada, aporten al desarrollo de los diversos sectores productivos.
<b>Facultad</b>	Cerrar brechas de capital humano en relación con los requerimientos del sector productivo global, mediante la formación de <b>líderes</b> que generen valor a las organizaciones desde la dirección estratégica, la gerencia y la gestión, a partir de sus competencias.	Será reconocida como un escenario de articulación Universidad-Empresa y de aprendizaje permanente para <b>la competitividad, la transformación de las organizaciones</b> y la generación de nuevas oportunidades de negocio.
<b>Programa por ciclos propedéuticos</b>	El programa de Administración de Empresas forma <b>líderes</b> competentes e innovadores para afrontar los <b>cambios y las necesidades del entorno</b> , desde la formulación, creación, <b>transformación</b> y gestión de las organizaciones en los <b>diferentes sectores de la economía</b> .	En 2030, el <b>programa de Administración de Empresas</b> será reconocido por el sector productivo como un actor clave en <b>la transformación y mejora del entorno empresarial</b> .

Fuente: Mapa de Competencias del programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos**.

La Visión y Misión de UCompensar han permeado los perfiles de formación que definen las competencias establecidas para el programa de Administración de Empresas en sus niveles técnico, tecnólogo y profesional; esto ha llevado a la actualización permanente del Mapa de Competencias y Resultados de Aprendizaje, cuyas actualizaciones se desarrollaron en 2021 y 2022, con los procesos de medición y el trabajo continuado de implementación de estándares internacionales para programas de escuelas de negocios.

De igual manera, las acciones concretas que realiza el programa responden a los ejes y proyectos establecidos en el PE, PEI y PEF; tal como es plasmado en el *Business Plan* del programa, herramienta que año a año ha aportado al alcance de los ejes estratégicos definidos por UCompensar en torno al modelo Universidad-Empresa, a la vinculación con el entorno, la transformación digital, el aseguramiento de la calidad y la cadena de formación, y también evidencia la articulación y aporte que hace el programa a la consecución de estos. De igual manera, este plan evidencia acciones dirigidas no solo a la formación integral de los estudiantes, sino que también impacta docentes, egresados y comunidad académica, en general. La periodicidad del *Business Plan* es anual y este se ordena con el Plan de Mejoramiento, que resulta de los procesos de autoevaluación del programa.

#### Anexo F1- 4. Business Plan, facultad y programa.

En relación con los ejes Universidad-Empresa, vinculación con el entorno y lo establecido en el *Business Plan*, el programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos** ha venido trabajando con el apoyo de los docentes vinculados al programa en los siguientes aspectos:

- Consolidación de alianzas y redes (nacionales e internacionales):** se generan proyectos académicos; de investigación; movilidades, entrantes y salientes; cátedras; clases espejo; *Collaborative Online International Learning, Coil*; actividades, presenciales o a través de encuentros sincrónicos con conexión remota; visitas en sitio a laboratorios y espacios académicos; conferencias con expertos invitados de la academia y del sector productivo; y gestión con embajadas en pro del relacionamiento.
- Microcertificaciones:** con el apoyo de aliados estratégicos del sector productivo, se imparten cursos a los estudiantes, docentes y egresados que en su gran mayoría son gratuitos; con el fin de mejorar sus perfiles, competencias y desarrollar habilidades para la empleabilidad.
- Proyectos de investigación aplicada:** las investigaciones están orientadas a trabajar con la comunidad, en un clúster específico que aporte al desarrollo de este y genere valor a través de modelos, aplicación de instrumentos, mejores prácticas y que permita la participación de los empresarios.

4. **Escenarios de práctica como laboratorios de aprendizaje real y contextualizado:** los estudiantes del técnico, tecnólogo y profesional realizan visitas empresariales regionales, nacionales e internacionales; con el fin de aprender de las experiencias que existen en el sector productivo en torno a la administración y las líneas de conocimiento, acorde con las tendencias del mercado. Estos escenarios no solo incluyen el conocimiento de las organizaciones, sino también comprenden el ámbito académico, cultural y empresarial. Los estudiantes realizan sus prácticas empresariales en cada nivel formativo (IV, VI y IX semestre), esto les permite aprender, experimentar y desarrollar habilidades y conocimientos en una organización, con el acompañamiento de un docente tutor, un supervisor tutor y un facilitador, desde el área de Experiencia Empresarial de UCompensar.
5. **Retos empresariales y proyectos de aula:** los estudiantes del nivel Técnico, con el apoyo de los docentes y en asignaturas establecidas por el programa, realizan intervenciones dentro de las organizaciones que permiten poner en práctica lo aprendido durante el semestre y brindar soluciones que aporten al mejoramiento de la organización. Los estudiantes de nivel Tecnólogo y Profesional ejecutan *Retos*, desde V a IX semestre, donde responden a requerimientos y necesidades de la organización, al proponer soluciones, que son evaluadas por las empresas y los docentes en conjunto a través de un instrumento de evaluación; los mejores *Retos* reciben reconocimiento por parte del programa.
6. **Banco de Expertos:** estudiantes, egresados, docentes y comunidad académica son invitados a participar en los congresos, foros, charlas, talleres, expertos en el aula y eventos presenciales y virtuales, que les permite aprender —de empresarios, emprendedores, expertos temáticos e investigadores, entre otros— de las tendencias en torno a la administración y los negocios, especialmente, en las líneas de Talento Humano, Administración y Gerencia, Calidad, Derecho, Marketing, Finanzas y Contabilidad, Logística, Transformación Digital y Liderazgo.

Frente a los ejes Transformación digital y Aseguramiento de la calidad y cadena de formación, el programa de Administración de Empresas, por ciclos propedéuticos, consolida sus líneas de trabajo con estas acciones:

1. **Implementación proceso de autoevaluación:** realiza periódicamente sus procesos de autoevaluación con los cuales escucha a la comunidad académica para conocer de primera mano las necesidades, mejoras a corto, mediano y largo plazo; así como las acciones de mantenimiento, plasmando estas en los planes de mejoramiento que son auditados por el área de Planeación y Aseguramiento de la Calidad, a través de herramientas digitales de control que permiten el mejoramiento continuo y el acceso a la información. En los últimos cinco años, se han realizado tres (3) autoevaluaciones en el programa; la última, con miras al proceso de Acreditación Nacional en Alta Calidad.
2. **Implementación del Sistema de Evaluación de Resultados de Aprendizaje:** el programa ha trabajado articuladamente con el área de Currículo e Investigación, para implementar el *Sistema SERA*, al realizar seguimiento y evaluación a docentes y estudiantes frente a la implementación. A la fecha se han hecho cuatro (4) mediciones semestrales y, con estas, las mejoras alineadas con el currículo.
3. **Certificaciones:** a través de cursos cortos —dirigidos por expertos del programa o externos en torno a Transformación Digital, Power BI y Liderazgo Gerencial, entre otros— se mejora el perfil de los estudiantes y, por tanto, se mejora la calidad del egresado.
4. **Estratégicas en inglés:** en el Plan de Estudios, los estudiantes encontrarán acciones dentro y fuera del aula que contribuyen a mejorar el uso y dominio del idioma inglés; por consiguiente, se realizan inmersiones en inglés, se invitan agentes culturales al aula, se crean y consolidan espacios para docentes y estudiantes, a través de talleres, clubes conversacionales, sesiones personalizadas y tutorías, entre otros.
5. **Calidad académica - Pruebas externas:** en articulación con las áreas transversales de Sociohumanidades y Ciencias básicas, se han capacitado a docentes del programa en el manejo y uso de pruebas tipo Saber Pro; así mismo, se ha realizado un plan de sensibilización y capacitación a los estudiantes que realizarán las pruebas TyT y Saber Pro, con el fin de mejorar el conocimiento de la prueba y la capacidad de análisis y dominio al momento de presentarla. Esto, a través de talleres y sesiones impartidas por la institución y el uso de una plataforma de evaluación y capacitación contratada.
6. **Investigación:** el programa, de manera consecutiva desde 2018-1, ha realizado convocatorias para semilleristas de investigación, con el fin de articular su labor con un proyecto de investigación existente, aprobado por la institución con recursos propios; esto, ha permitido fortalecer con proyectos las líneas de

investigación, declaradas por el grupo de Estudios de Gestión Empresarial, EGE, y así mismo, realizar proyectos aplicados y en colaboración nacional e internacional.

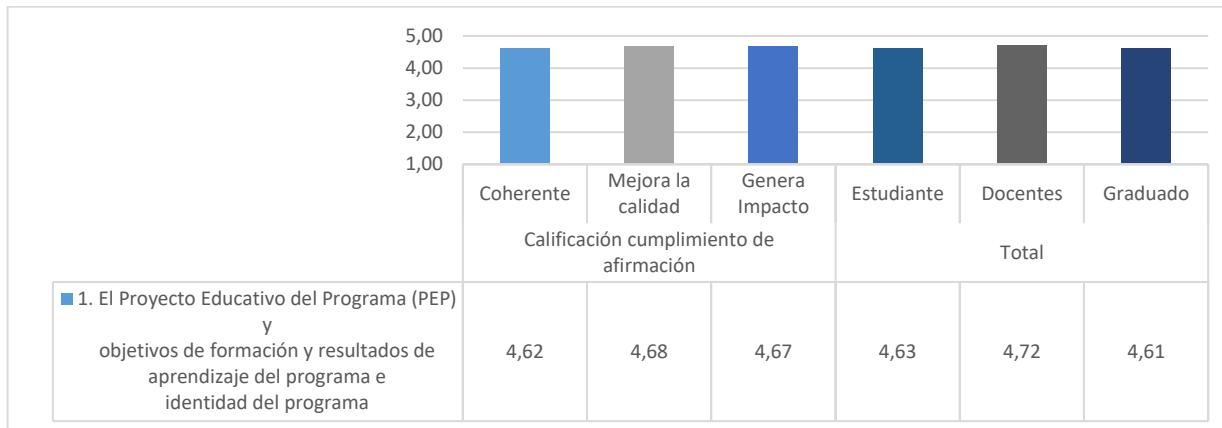
Los cambios y la mejoras que ha adaptado el programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos**, en los últimos años, han permitido estar alineados con los estándares y criterios establecidos por la acreditadora ACBSP, siendo hoy miembros UCompensar y el programa; y, debido a su avance, se encuentra en estado C-Candidato para Acreditación Internacional, tal como se evidencia en el portal [Educational Members - Accreditation Council for Business Schools and Programs \(acbsp.org\)](http://Educational Members - Accreditation Council for Business Schools and Programs (acbsp.org)).

El programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos** ha integrado a la comunidad educativa en torno a diferentes acciones que socializan y materializan el PEP y en la construcción del *Business Plan*, contando con la participación de los diferentes *stakeholders* en el espacio de *Charlas con tu directora de programa*, con sesiones directas con estudiantes, egresados y docentes, que se realizan mensualmente y donde se articulan líderes de la institución, para socializar la normatividad vigente y los lineamientos; en el mismo espacio se socializan vídeos institucionales, como el orientado a conocer el PEI en sus diferentes elementos; cuestionarios diligenciados por estudiantes para medir la satisfacción con las actividades realizadas; encuestas directas de evaluación hacia el programa frente a las acciones propuestas; Comité de Currículo, consejos de facultad y Comité de Autoevaluación con miras a acreditación; evaluaciones por parte de los empleadores y sitios de práctica frente a las competencias y nivel de satisfacción con el perfil del estudiante (IV, VI y IX semestre); espacios de escucha en sesiones de reconocimiento a empresarios, estudiantes y egresados; sesiones de docentes con estudiantes con el fin de identificar información que retroalimente al programa; encuentros con empresarios, estudiantes, docentes y egresados; diligenciamiento de rúbricas de evaluación por parte de empresarios; comunidad externa frente a proyectos presentados por los estudiantes, a saber *PIC, PA, Retos*; sentir de los estudiantes, canalizado a través del CRM y correos que llegan a la Dirección y Coordinación del programa.

Resultado de las anteriores acciones y producto de procesos continuos de autoevaluación, la Dirección del programa y la Coordinación revisan los resultados de los cuestionarios, las encuestas, las evaluaciones y, en general, el sentir de los grupos de interés para ser incorporados en el *Business Plan* del programa; esto, permite tener una trazabilidad frente a los indicadores propuestos y asegurar un presupuesto en coherencia con el Plan de Mejora del programa. A manera de ejemplo, se han brindado capacitaciones internas y externas, certificaciones nacionales e internacionales gratuitas, preparatorios para pruebas de Estado, participación en eventos académicos nacionales e internacionales, compra de material didáctico y especializado, movilidades de docentes y estudiantes, salidas pedagógicas, encuentros y reconocimientos a empleadores, empresarios y estudiantes; se organizan eventos como foros, congresos, talleres, conferencias y diplomados, que permiten estar a la vanguardia y alineados con las tendencias del mercado, entre otras estrategias, promovidas por el programa.

De acuerdo con la percepción de los estudiantes, egresados, empresarios y directivos de la institución, se reconoce en el programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos**, el uso de diferentes mecanismos de comunicación, para mantenerlos informados, generando contacto permanente con la comunidad académica. Los estudiantes valoran que el programa se tome el tiempo para informar sobre los procesos académicos, investigación, acreditación y otras socializaciones que ayudan en su formación; especialmente, aprecian las diferentes opciones de grado que brinda UCompensar, porque les permite tener diversas experiencias y opciones para finalizar su proceso; igualmente, reconocen que la institución sigue innovando en el crecimiento educativo, lo cual les brinda buenas oportunidades y beneficios importantes; también, están Satisfechos con la comunicación y el apoyo brindado por la institución. Al reconocer dichas fortalezas, los estudiantes otorgan una **calificación 4,63**.

Los egresados valoran la generación de alianzas con empresas que permiten poner en práctica los conocimientos adquiridos; así mismo, destacan la calidad de los docentes y la competitividad del pénsum académico, la implementación de cursos que les permite ampliar sus conocimientos y crecer tanto laboral, como personalmente; reconocen a UCompensar como una institución destacada y esperan que siga manteniendo su nivel de excelencia, al considerar muy bueno el desarrollo del programa porque amplía la visión y ayuda a adquirir nuevos conocimientos; refieren que recomendarían la institución y sus programas a otros interesados en formarse. Con los anteriores ítems, los egresados otorgan una **calificación de 4,61**.

**Figura 1. Percepción característica 1. Proyecto Educativo del Programa**


Fuente: resultados encuestas de autoevaluación, acreditación del programa, 2023.

Los docentes se sienten identificados con el PEP, con un Plan de Estudios que se encuentra en articulación con las necesidades empresariales al desarrollar competencias laborales en los estudiantes, que les permitirá afrontar las nuevas tendencias del mercado y los cambios tecnológicos, políticos y económicos; así mismo, consideran que la misión del programa se cumple, al impactar en la vida profesional y personal del estudiante, que se puede apreciar en el nivel de empleabilidad del graduado. Así mismo, consideran que se ha visto una evolución en el programa en los últimos años por lo cual le otorgan una **calificación de 4,72**.

Ponderación	Promedio	Resultado			
		Análisis Documental	Análisis Impacto	Análisis de Indicadores	Análisis Encuestas
50%	4,58	4,5			4,65
<b>Nivel de cumplimiento</b>		<b>Cumple plenamente</b>			

El PEP, su actualización y su articulación con el PEI, da cuenta de una fortaleza del programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos**, en tanto articula de manera permanente las reflexiones en espacios de discusión académica, las metodologías de enseñanza y aprendizaje, y la participación de los diferentes grupos de interés. El PEP conserva una dinámica de revisión permanente, orientada a mantener siempre la articulación con el PEI y demás disposiciones institucionales. En el PEP se promueve la participación de los estudiantes en actividades extracurriculares que permiten su formación integral.

En general, la comunidad académica, acorde con los instrumentos aplicados y el grupo focal realizado, manifestó que el PEP es pertinente, vigente y coherente; que se encuentra alineando con las políticas y reglamentos institucionales, generando impacto en la sociedad y en la formación de los estudiantes. Por lo anterior, esta característica se **CUMPLE PLENAMENTE**, con un resultado global de **4,58**.

### Característica 2. Relevancia académica y pertinencia social del programa

El programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos** realizó; durante 2019, 2021 y 2022; estudios de pertinencia en los que se abordaron fundamentos filosóficos, antecedentes y caracterización de la administración de empresas; fundamentos teóricos y epistemológicos del programa; la importancia de la administración de empresas en los programas de formación y de ser un administrador de empresas; y los desafíos regionales, nacionales e internacionales del administrador de empresas. Estos análisis muestran el aporte de conceptos como la responsabilidad social empresarial, el *management*, las habilidades blandas y la incorporación de tecnologías que, sin duda alguna, son fundamentales para empoderar a la administración y dar un lugar privilegiado en los escenarios académicos y profesionales. El programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos** describe, dentro de su Plan de Estudios, referentes conceptuales y teóricos, teniendo en cuenta la evolución del pensamiento administrativo de las organizaciones y los criterios de eficiencia, efectividad y eficacia.

*Anexo F1- 5. Estudio de pertinencia del programa.*

*Anexo F1- 6. Presentación tendencias del programa.*

Además de los estudios realizados por los docentes del programa y los análisis abordados por los integrantes del Comité de Currículo, el programa también ha tomado como referencia el estudio realizado entre la Universidad Francisco de Paula Santander y la Universidad Autónoma de Bucaramanga, publicado por el Consejo Profesional de Administración de Empresas, CPAE, libro *Tendencias curriculares en la educación profesional de administración de empresas* (2017), donde establecen los componentes curriculares que aportaron en la construcción de la nueva malla que entra en vigencia a partir del 2018-2 y contempla la estructura del Plan de Estudios propuesto, según la Resolución 2767 del Ministerio de Educación Nacional y la configuración de las áreas de formación en los programas de pregrado en administración de empresas, según PROCAD, para elaborar la malla curricular por áreas de formación; esto contempla las siguientes líneas de conocimiento: Administración, Calidad, Talento humano, Mercadeo, Cuantitativa y financiera, Investigación, Contable, Práctica y emprendimiento, Sociohumanidades e Inglés. Dentro de las mencionadas áreas, el programa en su reforma curricular de 2018 incluyó asignaturas como *Herramientas de calidad, Planeación presupuestal, inglés técnico de negocios e inglés financiero, Cátedra de la paz, Gestión del valor compartido, Contratación pública, Estrategias de internacionalización y Electiva III*.

*Anexo F1- 7. Malla por áreas de conocimiento alineado con estudios de pertinencia.*

De igual manera, el programa ha venido revisando referentes nacionales e internacionales, como son las acreditadoras internacionales como *Association to Advance Collegiate Schools of Business, AACBS*, que en su estándar 9, establece áreas de habilidades y conocimientos para los diferentes programas en administración y negocios y la acreditadora internacional ACBSP, con la cual el programa viene avanzando en el proceso de acreditación internacional con estatus actual de miembro y se alinea a los estándares establecidos en el Componente Profesional Común, CPC, que contempla las áreas de *Funcionales, Ambiente de negocios, Habilidades técnicas e integrativas*. De acuerdo con la última publicación del Consejo Profesional de Administración de Empresas, CPAE, con la asesoría de Exponencial Laboratorio de Futuros —en su libro *El futuro de la profesión de Administración de Empresas en Colombia. Una mirada desde la prospectiva exponencial* (2022)— el programa se encuentra alineado microcurricularmente con las tendencias establecidas en dicho estudio, a saber:

- **Consciencia de la sostenibilidad:** postura que se evidencia desde Investigación y se lleva no solo a las contenidos de asignaturas como *Herramientas de calidad, Sistemas Integrados, Gerencia de recursos, Gerencia de la producción y Gerencia estratégica*, sino que también se trabaja con los estudiantes que pertenecen al *Semillero de negocios verdes*, donde se ve la responsabilidad del administrador y la empresa con el desarrollo de negocios sostenibles y de impacto social; sin desconocer la necesidad de mantener su competitividad. Actualmente, el programa viene avanzando en modelos.
- **Innovación tecnológica y uso de tecnología para la toma de decisiones:** se está incorporando dentro en las asignaturas de nivel técnico, tecnólogo y profesional como *Contabilidad general, Operación de compensaciones y salarios, Aplicaciones informáticas, Gestión de la cadena de valor, Compras y manejo de inventarios y Gerencia estratégica*, simulación financiera y Juegos gerenciales para la toma de decisiones, entre otros; esto permite al estudiante tener actualización constante y eficaz frente a las transformaciones que plantean los procesos de desarrollo tecnológico, para estar a la vanguardia usando herramientas, laboratorios y software especializado, con el fin de complementar sus capacidades y ayudar a la empresa en la creación de valor.
- **Desarrollo de habilidades personales poderosas:** las asignaturas del Plan de Estudios han sido diseñadas para incorporar habilidades blandas de manera integral a lo largo de la formación. Estas habilidades, como pensamiento crítico, flexibilidad, competencia digital y creatividad; desempeñan un papel fundamental en la adaptación a la cultura organizacional y en la influencia, tanto en el entorno laboral como en el equipo de trabajo. Además, en cada nivel de formación, el programa incluye prácticas que permiten a los estudiantes aplicar y desarrollar estas habilidades en situaciones reales, dentro de las organizaciones, con *Práctica I, II y III*. Además, se ofertan asignaturas electivas como *Habilidades integrales gerenciales y Juego gerencial para la toma de decisiones*, que complementan aún más la formación integral.
- **Liderazgo adaptativo:** el liderazgo es un componente fundamental y transversal en el programa, respaldado por la misión y visión institucional, de facultad y programa. Esta perspectiva se enfoca en

catalizar transformaciones en un entorno caracterizado por la incertidumbre; para lograrlo, ofrece actividades tanto dentro, como fuera del aula, diseñadas para ayudar a los estudiantes de todos los niveles de formación y a los miembros de la comunidad, a desarrollar esta habilidad crucial. Las actividades incluyen talleres, conferencias, eventos y capacitaciones que incorporan la Metodología LEGO, certificaciones nacionales e internacionales y diplomados, entre otros. Todo esto, con el objetivo de fomentar y fortalecer las habilidades de liderazgo adaptativo, al permitir a los estudiantes enfrentar los desafíos de manera efectiva, en un entorno en constante cambio.

- **Soluciones locales, retos globales:** por la naturaleza intrínseca de la gestión es esencial que los administradores estén preparados para abordar desafíos globales. Esto implica comprender la dinámica de los mercados locales, mientras se tiene en perspectiva la expansión hacia mercados internacionales, todo esto sin subestimar la importancia de la administración y la eficiente gestión de recursos. El programa ha integrado *proyectos de aula; Proyectos de Innovación y Colaboración, PIC, y Retos* en el Plan de Estudios; en asignaturas como *Operación de compensaciones y salarios, Administración de personal, Gerencia de recursos humanos, Técnicas de control y evaluación, y Contratación pública*, entre otras. Así mismo, los estudiantes proponen a las organizaciones planes de mejoramiento a través de las tres prácticas (técnico, tecnólogo y profesional). Es así, como el programa busca proporcionar soluciones concretas a las necesidades de las organizaciones con un propósito social, preparando a los estudiantes para enfrentar los desafíos, tanto locales como globales, con eficacia y un sentido de responsabilidad social empresarial.
- **Gestión de datos:** las organizaciones han requerido no solo realizar la captura masiva de datos de diferentes fuentes, sino también del procesamiento de la misma cambiando el modelo de gestión hacia uno basado en la manera como se convierten los datos en información y conocimiento; es así, como el programa ha enfatizado en la lectura crítica, en asignaturas como *Contexto empresarial, Organización cultura y cambio, Aspectos legales laborales, Planeación tributaria, Administración de personal, Diseño de investigación y Proyecto fin de grado*, entre otras. Además, a los estudiantes y egresados se les oferta gratis cursos en *Excel* (Básico, Intermedio y Avanzado) y *Power BI*, para el análisis de datos y creación de tableros.

Desde el concepto de cadena de valor definido por Porter, el programa de Administración de Empresas, en sus tres ciclos, desarrolla competencias que aportan, tanto desde la dimensión del proceso administrativo como desde el análisis y la gestión de la cadena de valor.

La formación de nivel **técnico profesional** faculta al estudiante para desempeñarse en funciones operativas e instrumentales de apoyo administrativo, relacionadas con la gestión documental, preparación del presupuesto, procesos de nómina, salarios y compensación, procesos comerciales y procedimientos contables, haciendo uso de herramientas ofimáticas clave, para el manejo y organización de los documentos y para la optimización y automatización de la información, aplicando herramientas de calidad en el proceso administrativo. Es un técnico profesional con formación sociohumanística, ético, con espíritu innovador e intraemprendedor, con bases estructuradas en inglés.

En la formación de nivel **tecnológico** se proponen asignaturas que desarrollan en el estudiante competencias que lo facultan para gestionar procesos empresariales, propios de las áreas funcionales de la organización, asumiendo roles y funciones de seguimiento, coordinación, control, supervisión y/o evaluación, de procesos administrativos, verificando el cumplimiento a los estándares, procedimientos o políticas establecidas en la organización y realizando seguimiento al cumplimiento de la norma de calidad vigente. Es un **tecnólogo** capaz de desempeñar funciones operativas y tácticas que aportan a la operación y al cumplimiento de los objetivos de la organización.

En la formación de nivel **profesional**, el Administrador de Empresas podrá asumir retos relacionados con la apertura de mercados nacionales con proyección internacional, acciones de marketing, la factibilidad y viabilidad de un proyecto, el desarrollo de procesos de la cadena de valor y la gestión estratégica, dando respuestas a las necesidades de gestión a través de herramientas administrativas, de planeación, organización, control y evaluación, generada a partir de los conocimientos y la experiencia adquirida en el sector productivo del país. Es un **profesional** que aporta a la transformación de la organización por su liderazgo dentro de las diferentes áreas de la organización, asumiendo roles de carácter administrativo y directivo; capaz de desempeñar funciones tácticas y estratégicas, con una visión holística y una misión clara de sus objetivos dentro de la organización. El administrador de empresas de UCompensar hace de su quehacer el mismo de la organización, con responsabilidades como el desarrollo,

implementación y gestión de sistemas de control administrativo; toma de decisión en inversión, financiamiento y gestión de recursos; utilización de las TIC; administración de un sistema logístico integral y la administración de la infraestructura tecnológica que requiera la organización.

Para atender a las exigencias y necesidades de los futuros directivos de las empresas, el programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos** ha fortalecido aspectos relacionados con su Plan de Estudios (renovado en 2018); la articulación con los programas de posgrado de UCompensar; los avances en el proceso de acreditación internacional con ACBSP; la consolidación de espacios para el desarrollo de prácticas nacionales e internacionales (estas últimas, de manera remota en empresas Centro se Negocios se Curicó Chile, Inacap - Centro de Negocios Puerto Natales Chile, OMEC Mx - Observatorio Mexicano de las Crisis y BSNS México); el fomento en las prácticas de la solución de problemas que contribuyan al fortalecimiento de las organizaciones; la promoción de procesos de formación en una segunda lengua, con seis asignaturas y veinte créditos que se cursan en los diferentes ciclos de formación (*Estrategias de internacionalización, Inglés I, Inglés II, Inglés III, Inglés Técnico de Negocios*).

Las líneas de profundización que se realizan a través de *Electiva I, II y III*, se han consolidado con el actual Plan de Estudios y se orientan a la gestión empresarial, los sistemas de información gerencial, los sistemas de información de mercados, los sistemas de información financiera, el marketing, la innovación empresarial y la toma de decisiones a través de programas especializados, dispuestos para el uso de los estudiantes. La gestión empresarial contempla los aspectos relevantes que debe tener como conocimiento del administrador de empresas, al enfrentarse en un mercado competitivo; el desarrollo sostenible con el cumplimiento de sus objetivos y los retos que impone al administrador de empresas, toda vez que debe conocer y tener habilidades y competencias, para comunicar de forma assertiva cualquier estrategia o proyecto, que contribuya a generar bienestar y mejorar la calidad de vida a la sociedad y sus grupos de interés; los sistemas de información y la capacidad de innovación que harán uso de la tecnología y las herramientas digitales, para tener un administrador más competitivo y descriptivo al momento de plantear nuevos proyectos, que involucren regiones o sectores productivos que van en pro de fortalecer los crecimientos y la sostenibilidad.

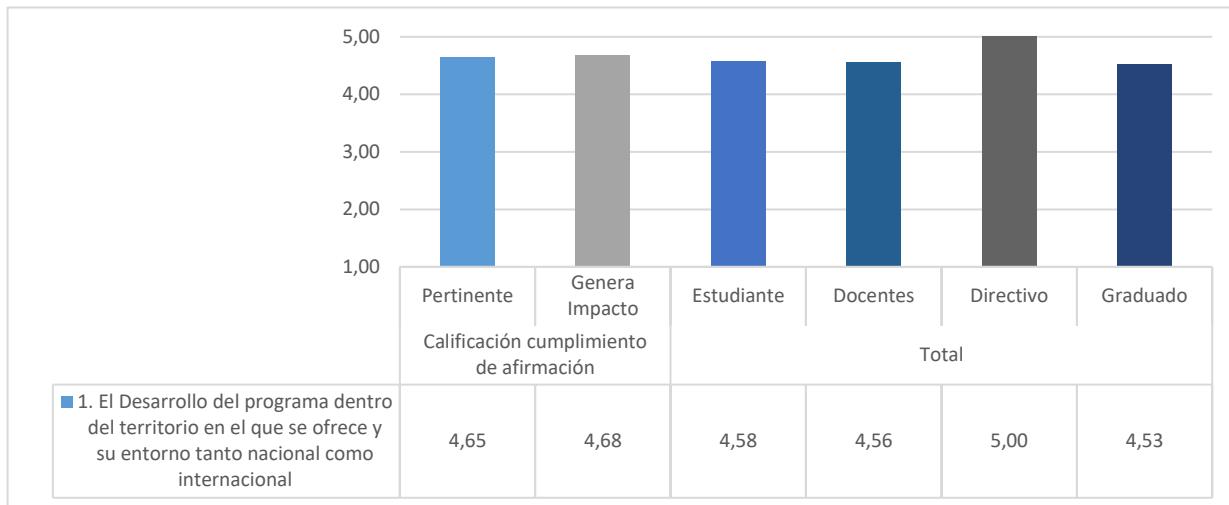
En las necesidades internacionales, los estudiantes del programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos** están inmersos en una dinámica de internacionalización, que permanente los permea con la participación en eventos y prácticas internacionales, agentes culturales extranjeros que apoyan en el dominio de una segunda lengua y salidas académicas, entre otras. Dada la naturaleza intrínseca de la gestión, es esencial que los administradores estén preparados para abordar desafíos globales. Esto implica comprender la dinámica de los mercados locales, mientras se tienen en perspectiva la expansión hacia mercados internacionales, todo esto, sin subestimar la importancia de la administración y la eficiente gestión de recursos.

Este programa también se adhiere rigurosamente a los lineamientos institucionales emitidos por el Consejo Académico en 2021, que fueron ampliamente difundidos y compartidos por la Dirección Académica y el área de Currículo. Como resultado, se llevó a cabo la actualización del Perfil del Estudiante y se revisó el Mapa de Competencias, correspondiente a cada nivel de formación. Este proceso permitió identificar los Resultados de Aprendizaje que se alinean con las áreas de conocimiento y las asignaturas del Plan de Estudios. Estos ajustes fueron aprobados por el Comité Curricular y se mantienen vigentes; esto asegura que el programa de Administración de Empresas continúe proporcionando una educación actualizada y alineada con los estándares de calidad nacionales y las tendencias que son referentes en administración.

Acorde con la matriz de impacto generado en el entorno, el programa realiza acciones permanentes, con alta cobertura, obteniendo reconocimiento por estudiantes, docentes, egresados, empresarios y administrativos. El programa ha logrado impactar en el medio y en su área de influencia, tanto a nivel técnico y tecnólogo como profesional; muestra de esto son los reconocimientos obtenidos de los empresarios que han sido acompañados en las diferentes intervenciones realizadas por los estudiantes y docentes, para promover transformaciones asociadas con la productividad, el mejoramiento continuo y el impacto generado en el sector empresarial, a través de los proyectos que están establecidos a nivel curricular, extracurricular y de investigación que se materializan a través de los *PIC, PA, Retos e Investigaciones*, que evidencian el cumplimiento de la misión del programa; así mismo, los estudiantes reciben reconocimientos de la institución y el programa, debido a los aportes que por su intervenciones y acompañamientos han logrado esas transformaciones en las organizaciones donde se han realizado.

En relación con la pertinencia del programa y el desarrollo del mismo, la percepción que genera en la comunidad, los estudiantes, profesores, directivos y egresados le otorgan un puntaje de 4,65 y 4,68; respectivamente, dado que el programa se ha convertido en un referente en la formación de profesionales capaces de abordar los desafíos empresariales, actuales y futuros; destacando por el enfoque en la responsabilidad social, la innovación y la adaptación a un entorno empresarial en constante cambio.

**Figura 2. Percepción característica 2. Relevancia académica y pertinencia social del programa**



Fuente: resultados encuestas de autoevaluación, acreditación del programa, 2023

En relación con la pertinencia, los estudiantes valoran los aprendizajes basados en proyectos (*PA, PIC, Retos*) porque les permite aplicar los conocimientos adquiridos en situaciones reales en empresas; igualmente, señalan el acompañamiento brindado por la Unidad de Emprendimiento y la coherencia que existe con el Perfil de Egreso. Frente al impacto, los estudiantes y empleadores valoran los sitios de prácticas y los proyectos realizados en las organizaciones y las oportunidades laborales, que se les abren después de graduarse, debido a la experiencia obtenida en las tres prácticas que realizan. En general, los profesionales valoran la aplicación de los conocimientos adquiridos en la universidad, en las organizaciones, y agradecen por el modelo de Universidad-Empresa que permite aplicar los conocimientos en el mundo laboral y que esto genera beneficios en su crecimiento personal.

<b>Ponderación</b>	<b>Promedio</b>	<b>Resultado</b>			
		<b>Análisis Documental</b>	<b>Análisis Impacto</b>	<b>Análisis de Indicadores</b>	<b>Análisis Encuestas</b>
50%	4,36	4,40	4,00		4,67
<b>Nivel de cumplimiento</b>		<b>Cumple en alto grado</b>			

El programa de Administración de Empresas responde desde su apuesta formativa a las necesidades y tendencias nacionales e internacionales con un Plan de Estudios actualizado y vigente, que en su renovación tuvo en cuenta las necesidades del mercado, las nuevas tendencias en administración, las actualizaciones en diferentes temáticas y los procesos de internacionalización del currículo, entre otros. Este programa revisa, de manera permanente, el contexto y el producto; promueve, por ejemplo, actividades curriculares, cursos de actualización o nuevas opciones de la oferta de electivas, para llevar nuevo conocimiento a sus grupos de interés. Por lo anterior, esta característica se **CUMPLE EN ALTO GRADO**, con un resultado global de **4,36**.

### Conclusión del factor

Característica	% en el Factor	Calificación	Juicio de Cumplimiento
<b>C1. Proyecto educativo del programa</b>	50%	4,58	Cumple plenamente
<b>C2. Relevancia académica y pertinencia social del programa académico</b>	50%	4,36	Cumple en alto grado
<b>Total Factor</b>	<b>100%</b>	<b>4,47</b>	<b>Cumple en alto grado</b>

La misión del programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos** está formulada en coherencia con la misión de UCompensar; el liderazgo, las transformaciones, el sector productivo y los desafíos se convierten en los puntos de encuentro, entre estas. El PEP se encuentra articulado con el PEI y acoge sus orientaciones para promover la formación integral, la alta calidad y el relacionamiento con el medio. El PEP fue actualizado a partir de los análisis de las tendencias de la formación y considerando la necesidad de definir las competencias y Resultados de Aprendizaje; este proceso fue acompañado por el Comité Curricular y el Consejo de Facultad, espacios donde intervienen docentes y estudiantes. El PEP está disponible en la página web para promover el conocimiento y apropiación de los principales elementos que los constituyen.

Este programa ha mantenido su posicionamiento, en la región y brinda oportunidades de formación para estudiantes de estratos 1, 2 y 3. Así mismo, coadyuva al desarrollo económico y social de la región con la formación de profesionales competitivos, con capacidad de alcanzar las metas organizacionales y personales, mediante la integración con las comunidades. Los estudiantes se benefician de todas las actividades curriculares y extracurriculares que se promueven desde el programa, orientadas a su actualización permanente, de acuerdo con las necesidades de formación en el área, detectadas a partir del análisis de tendencias.

### Fortalezas

- La misión y visión del programa guardan coherencia con la misión y visión de UCompensar declaradas en el PEI.
- El PEP se ha revisado y actualizado en los últimos cinco años a partir de los procesos de autoevaluación y la necesidad de definición de competencias y Resultados de Aprendizaje.
- El programa ha realizado análisis de tendencias y estudios que permiten reconocer la pertinencia de la formación en administración de empresas.
- El PEP está alineado con el Plan de Desarrollo Institucional y ha implementado herramientas de gestión que le permiten el fortalecimiento del programa.
- El PEP es socializado permanente a través de espacios de interacción con la comunidad académica.

### Oportunidades de mejora

- Mantener los análisis de las tendencias en la formación en administración, como insumo para determinar la pertinencia y relevancia del programa, que permea el currículo y permita la actualización permanente del PEP.

### Anexos del factor

Anexo F1- 1. Plan Estratégico Institucional 2022-2024.....	22
Anexo F1- 2. Proyecto Educativo Institucional.....	22
Anexo F1- 3. Proyecto Educativo del Programa .....	22
Anexo F1- 4. Business Plan Facultad y Programa.....	23
Anexo F1- 5. Estudio de pertinencia del programa .....	27
Anexo F1- 6. Presentación tendencias del programa .....	27
Anexo F1- 7. Malla por áreas de conocimiento alineado con estudios de pertinencia .....	27

## Factor 2. Estudiantes

### Característica 3. Participación en actividades de formación integral

La misión institucional de UCompensar, comprendida en el PEI, se enfoca en la formación de líderes que mediante el modelo educativo desarrollen las competencias necesarias, que permitan afrontar los desafíos en las organizaciones, dando respuesta a las necesidades del sector productivo real. El programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos**, en modalidad presencial, mantiene coherencia con los ejes estratégicos de la institución y está en concordancia con las perspectivas delineadas en el Plan Estratégico de la Facultad; el programa implementa diversas estrategias con el propósito de establecer alianzas que fortalezcan la relevancia y la calidad de las actividades formativas para estudiantes, profesores y egresados.

En este proceso de interacción se enfatiza en las siguientes áreas: investigación, internacionalización, emprendimiento, formación continua, desarrollo profesional, trabajo en red, participación en la mesa sectorial de gestión administrativa y eventos académicos, que permiten materializar el modelo Universidad-Empresa. Estas actividades se llevan a cabo tanto en los espacios curriculares como extracurriculares, con el respaldo de profesores, investigadores, empresarios locales, representantes internacionales y expertos reconocidos en el campo. A través de diversas acciones, se concreta la formación de líderes, contribuyendo así a la misión del programa.

En coherencia con la misión del programa declarada en el PEP, la propuesta curricular busca en los estudiantes, desarrollar un pensamiento crítico y una visión holística de las organizaciones, para que puedan desempeñarse con éxito, tanto en funciones tácticas como estratégicas, y asumir retos con alto liderazgo dentro de las áreas funcionales de la organización, ejecutando roles de carácter administrativo, directivo y gerencial.

En el desarrollo del programa se proporcionan las herramientas administrativas de planeación, organización, control y evaluación, adquiridas a partir de los conocimientos y la experiencia en el sector empresarial del país, con el ánimo de dar respuestas a las necesidades de gestión; esto, se evidencia en los espacios académicos definidos en la propuesta curricular, articulados y coherentes con los Resultados de Aprendizaje y las competencias del programa.

La formación integral que el programa evidencia —con los procesos de investigación que permiten a los estudiantes adquirir y complementar competencias, en dicha área, por medio de los semilleros y pasantes de investigación en los proyectos aprobados por el área de investigaciones— permite la generación de nuevo conocimiento y participación en procesos de investigación. La Política de Investigaciones de modalidad *Opción de grado* promueve la integralidad, desde la investigación formativa, al desarrollar competencias que son homologables por la asignatura *Proyecto fin de grado*, de los cuales desde 2018 a 2022, aproximadamente, noventa (90) estudiantes han finalizado su proceso en semilleros del grupo EGE, materializando la flexibilidad curricular y permitiendo cumplir la misión del programa.

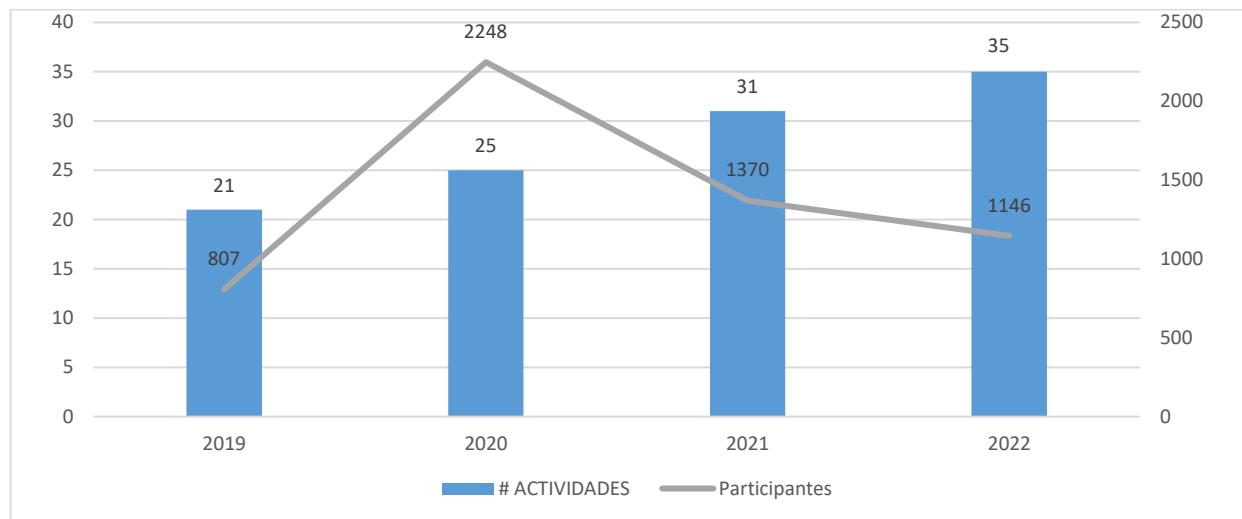
Las principales actividades académicas para promover la formación integral están orientadas hacia el desarrollo de Proyectos Integradores de Competencias, PIC, (6); Proyectos de Aula, PA, (63); aprendizaje basado en Retos (41), cursos certificables con entes externos (Bureau Veritas, Telefónica, Microsoft, ECorp) con 303 certificados entregados a estudiantes del programa en los últimos cinco años; cursos certificables internos en Power BI con participación de 56 estudiantes a la fecha; Experiencia Empresarial con las Prácticas (en IV, VI y IX semestre); el uso de Simuladores Gerenciales (Cesim, Company Game, Flexim y ELog); actividades en segunda lengua (clubes conversacionales, campamentos de segunda lengua); diplomado como opción de grado que está orientado hacia el Liderazgo Transformacional, Transformación Digital y Liderazgo Gerencial; talleres en torno al desarrollo integral; eventos (conferencias, talleres, semana innovación); salidas pedagógicas que complementan el aprendizaje, al igual que congresos y clases espejo, entre otros; esto generó 112 actividades académicas que se vienen sistematizando desde 2019 con un impacto significativo, entre los estudiantes, con 5.571 asistencias a estas actividades.

El programa ha participado en eventos externos e internos, torneos con simuladores, entre los que destacan: Reto Empresarial Primera Edición del *LIFS Challenge*, dirigido por Beta Gamma Sigma, Capítulo Icesi en 2021, donde participaron ocho (8) estudiantes de los cuales siete (7) estaban en el nivel profesional, pasaron a la fase 2 del reto; Torneo Internacional de Simuladores de Negocios, Cesim Ascolfa, participaron seis (6) estudiantes donde

participaron setenta instituciones de Educación Superior, allí se evaluaban las competencias en toma de decisiones en diferentes áreas de las organizaciones, se logró el décimo puesto a nivel internacional en 2022.

El programa realizó de la mano de la Facultad el 1er Torneo Interno del Simular, Cesim, donde participaron diferentes programas académicos de UCompensar, distribuidos en seis grupos, en este se evaluaron por medio de un caso, las herramientas y las competencias en diferentes áreas, al medir la capacidad de los grupos para la toma de decisiones.

**Figura 3. Actividades realizadas del programa de Administración de Empresas por año**



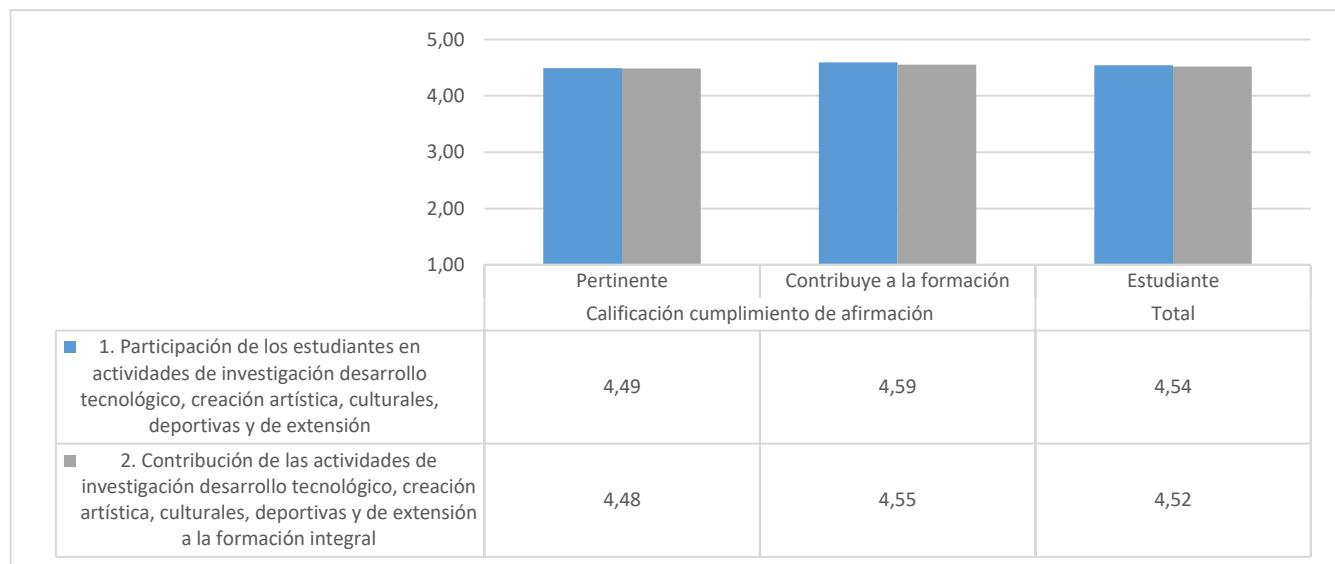
Fuente: archivo del programa, junio de 2023.

En los últimos cinco años, el programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos** ha realizado proyectos con empresas de diferentes sectores, apoyando los procesos de mejoramiento a la competitividad y productividad, se desarrollaron 94 proyectos en organizaciones de todos los sectores, y estos han generado cursos de profundización en Transformación Digital y Liderazgo Gerencial con 18 proyectos; en la Semana de Innovación se presentaron Proyectos de Aula impactando 52 empresas; Proyectos Integradores de Competencia, impactando una empresa y con los *Retos* en las asignaturas se han impactado 23 empresas, donde los estudiantes han ofrecido soluciones a necesidades específicas de la organización. Las empresas con las que se han generado estos retos reconocen el aporte a la empresa, por medio de la carta de recibido a satisfacción, donde se les hace entrega de la solución dada por el grupo; dentro de algunos proyectos entregados se pueden nombrar Gardeazabal & Mayorga Asesores Tributarios S.A.S con el reto “Diagnóstico para la creación de cargos y manual de funciones”; Observer Monitoring On Line Ltda., con el reto “Creación de un plan de fortalecimiento de salario emocional para la compañía”; Baumpharma S.A.S con el reto “Oportunidades tributarias para la gestión empresarial” y Activisión publicidad y eventos SAS con el reto “Bienestar laboral”, entre otros.

El programa, al estar creado por ciclos propedéuticos, ofrece a los estudiantes prácticas empresariales, una en cada nivel de formación, y ha logrado posicionar a sus estudiantes y egresados en empresas a través de las diferentes modalidades de práctica como Contrato Laboral, Contrato de Aprendizaje, Convenio, Emprendimiento y Consultoría; de acuerdo con el manual de prácticas; y ha obtenido reconocimiento por los empresarios, con un nivel de satisfacción en promedio del 99%, en los últimos cinco años. Este relacionamiento ha permitido identificar las necesidades y los perfiles actuales en las organizaciones; también, que desde la académica, se tengan en cuenta todas estas necesidades en el sector real, realizando ajustes en los procesos microcurriculares, socializados y avalados por el Comité Curricular del programa y en las actividades académicas, que contribuyen a la formación de líderes capaces de afrontar los cambios y de crear soluciones a las necesidades de las empresas, actuando así de manera coherente con la misión institucional y del programa.

Esto no solo fortalece la relación con las empresas, sino que también brinda a los estudiantes una visión completa del entorno laboral desde distintas perspectivas de desempeño, táctica y estratégica. A través de estas prácticas, el programa ha identificado estrategias para mejorar las competencias de los estudiantes, especialmente en áreas tecnológicas, bilingües y de toma de decisiones; esto, reafirma el modelo por competencias y la aplicación del saber conocer al saber hacer. Se han realizado capacitaciones en temas como Excel, habilidades blandas, metodologías ágiles, Flexim, auditor interno y gestión en procesos, entre otras; en las cuales se han certificado a los estudiantes. Desde el Plan de Estudio del programa se desarrollan asignaturas en la línea transversal de sociohumanidades e inglés como Cátedra pensar; Emprendimiento nivel técnico; Cátedra de la paz; inglés 1, 2 y 3; inglés técnico de negocios e inglés financiero, que va del nivel técnico al profesional; donde los estudiantes adquieren un conocimiento integral en áreas que fortalecen el ser y el saber hacer.

**Figura 4. Percepción característica 3. Participación en actividades de formación integral**



Fuente: resultados encuestas de autoevaluación, acreditación del programa, 2023.

Dentro de la percepción de los estudiantes frente a su participación en actividades de investigación, desarrollo tecnológico, creación artística, cultural, deportiva y de extensión; se presenta una calificación en promedio de 4,5, la cual está dentro de rango de **Cumplimiento pleno**, mostrando que los estudiantes participan de las actividades propuestas por el programa y la institución; esto contribuye y genera valor al proceso formativo, destaca la integralidad del programa en las áreas de conocimiento necesarias para el cumplimiento de la misión institucional.

Se destaca que los estudiantes reconocen la importancia de la formación investigativa y resaltan que los semilleros de investigación brindan herramientas y conocimientos, que les permite ampliar la perspectiva de formación en temas integrados a su carrera, al fortalecer las competencias investigativas; mencionan también que participar en la red de investigadores, como RedColsi, enriquece sus hojas de vida y genera un sentido de orgullo al presentar sus proyectos en ámbitos nacionales; con esto, manifiestan que es un complemento en su formación y les permite tomar como opción de grado del programa la modalidad de *Semillero*.

Reconocen que el programa realizan actividades curriculares y extracurriculares; además, destacan las salidas pedagógicas, conferencias, congresos y la participación en *Retos*, porque les permite generar soluciones a las organizaciones y aplicar sus conocimientos al materializarlos; de igual manera, resaltan la importancia de las prácticas laborales para obtener experiencia en el campo y mejorar su perfil profesional; de acuerdo con el proceso formativo integral, los estudiantes destacan la importancia de la asignatura "*Juegos Gerenciales para la toma de decisiones*", donde se complementa con el simulador empresarial Cesim; están convencidos que esto mejora sus competencias en la toma de decisiones, a largo y corto plazo, y es fundamental para su formación como profesionales en el campo empresarial; también le dan importancia a la acción de reforzar el inglés con los clubes conversacionales, que se realizan desde el área de *Inglés*, esto les permite mejorar las habilidades en una segunda lengua. Lo anterior evidencia que las acciones que se realizan de manera institucional y desde el programa se

destacan de forma positiva, por parte de los estudiantes, generando un valor agregado en su formación académica e impactando en el desarrollo integral y el perfil del estudiante y egresado del programa.

<b>Ponderación</b>	<b>Promedio</b>	<b>Resultado</b>			
		<b>Análisis Documental</b>	<b>Análisis Impacto</b>	<b>Análisis de Indicadores</b>	<b>Análisis Encuestas</b>
<b>20%</b>	<b>4,57</b>			<b>4,60</b>	<b>4,53</b>
<b>Nivel de cumplimiento</b>		<b>Cumple plenamente</b>			

El programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos** contribuye al desarrollo en el proceso de formación de los estudiantes, fortalece sus competencias y contribuye al conocimiento integral de las áreas de conocimiento, a través de actividades curriculares y extracurriculares que fomentan su formación integral. Para esto, implementa estrategias desde los semilleros de investigación, la cualificación permanente y las prácticas empresariales, entre otros. Tanto las prácticas como los Retos, PA y PIC permiten a los estudiantes conocer las necesidades reales de las empresas y generar soluciones en contexto, para mejorar procesos o crear soluciones en función de aumentar la productividad y competitividad, como valor agregado a las organizaciones, siendo así coherente con la misión institucional. Por lo anterior, esta característica se **CUMPLE PLENAMENTE**, con una calificación de **4,57**.

#### **Característica 4. Orientación y seguimiento a estudiantes**

UCompensar se rige por la [Política de Permanencia POL-PBU-01-V02](#) donde se establece el plan para el desarrollo integral del estudiante, implementando estrategias que permiten el apoyo a los estudiantes, a partir de identificar las necesidades de estos en su proceso formativo. Esta política permite indagar en las variables sociodemográficas, socioeconómicas, familiares, académicas, de salud integral y socioculturales, que brindan el apoyo específico, necesario para cada estudiante.

##### *Anexo F2- 1. Política de Permanencia*

Contar con estudiantes que presentan condiciones socioeconómicas, culturales, académicas, individuales y familiares, es fundamental para una institución de acceso como UCompensar; por esto, ninguno de sus procedimientos de admisión, selección o matrícula, incluye criterios que —a la luz de estas características diferenciales— nieguen o excluyan a persona alguna; por el contrario, esta diversidad se traduce en oportunidades para la investigación, la proyección social y el reconocimiento de los contextos y necesidades individuales y colectivas de los estudiantes, con el fin de impactarlas o transformarlas a través de la educación.

Sin embargo, no se puede dejar de lado que, en algunos casos, estas características también pueden constituirse en factores que pongan en riesgo la permanencia de los estudiantes; por esto, es fundamental —además de reconocerlos— poder acompañarlos durante todo el ciclo de vida académico y, para ello, la institución dispone de un modelo de gestión de la permanencia; este es un modelo dinámico que propende por un proceso permanente de autoevaluación, planeación de estrategias, seguimiento y ejecución de estas; un proceso de evaluación y medición del impacto, de allí que, el modelo disponga de un Sistema de Alertas Tempranas que integra diferentes sistemas y herramientas de información (Sistema Académico, Financiero, CRM, Caracterización estudiantil, Tableros de control y el SICA, que incluye el monitoreo de cifras internas y externas como Spadies, entre otras) y; desde luego, el reporte directo de docentes, administrativos, estudiantes y familias.

Es importante contar de manera oportuna con esta información y caracterización del estudiante que permite, al equipo de permanencia y a sus tutores, la realización de un seguimiento exhaustivo de los Resultados de Aprendizaje de cada proceso en particular; evidenciando posibles dificultades y oportunidades de mejora, que fomenten la graduación oportuna de cada estudiante. Dentro de las actividades institucionales que se han venido

realizando se tienen: el acompañamiento a promedios bajos, acompañamiento a primer semestre, repitencia de asignatura, inducciones y talleres, para apoyar al estudiante en su proceso de formación en la institución. En total se han realizado 31 actividades, que han contado con 1.391 participantes del programa.

*Anexo F2- 2. Participación en actividades de permanencia.*

Desde del programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos** se cuenta con coordinaciones académicas que acompañan de manera permanente a los estudiantes en los procesos académicos y administrativos, desde el inicio del proceso formativo; con los homologantes nuevos y estudiantes nuevos regulares se realiza un proceso de acercamiento, todos los semestres; se capacitan en todos los procesos administrativos con los que se pueden encontrar en el programa como con la matrícula, reglamento, pagos, certificaciones, manejo de incapacidades, calendario académico y grados, entre otros; se atienden todas las solicitudes académicas y administrativas de los estudiantes por los canales institucionales dando respuesta y solución a los requerimientos.

El programa también apoya las estrategias de seguimiento, por medio de asesoría que brindan los docentes a aquellos estudiantes que lo requieran y soliciten, tanto personalmente, como por el sistema *Alza la mano*, herramienta para que los estudiantes de forma voluntaria soliciten acompañamiento en las diferentes categorías de estrategias de acuerdo con su necesidad. El programa asigna horas dentro del plan de trabajo a los docentes, para acompañar a los estudiantes con necesidades académicas a través de asesorías, tutorías y acompañamientos; establecidas entre 3 o 2 horas semanales y, adicionalmente, cada docente en sus asignaturas permite de manera flexible que los estudiantes reciban la orientación y asesoramiento, es decir, en el momento en que lo soliciten.

Dentro de la orientación y el seguimiento que se realiza en el proceso de prácticas se ha logrado identificar directamente con los empresarios aspectos importantes en las competencias de los estudiantes, para complementar su formación como son las habilidades blandas, el manejo de herramientas ofimáticas y manejo de normas de calidad, entre otras; las cuales, permiten al estudiante mejorar su rendimiento dentro de la organización; teniendo en cuenta dicho seguimiento, el programa ha realizado estrategias de formación integral donde ofrece cursos gratuitos que fortalecen las competencias y forman los líderes que requieren las organizaciones en sus procesos; algunos de los cursos son *Power BI*, *Auditoría en ISO* y *Gestión de procesos*, es estos participaron 56 y 79 estudiantes, respectivamente; este apoyo aporta a las acciones de permanencia en el programa.

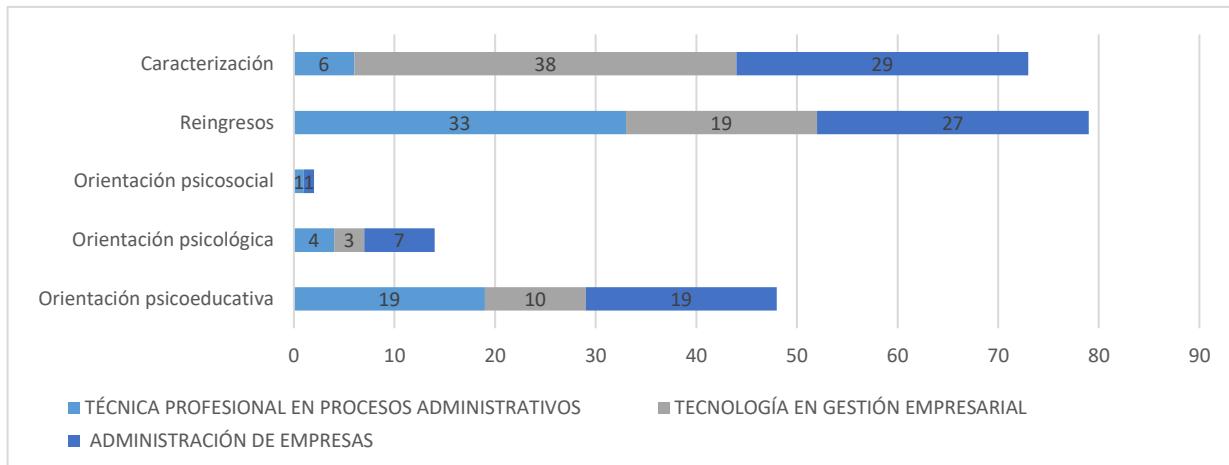
Como parte del seguimiento al proceso formativo, en cada asignatura se mide el nivel de conocimiento y las competencias de ingreso a través del diagnóstico inicial que coincide con la *Etapa 0. Reconocimiento*, que está establecida en cada *syllabus*, identificando el nivel del grupo y de cada estudiante, para realizar actividades en el aula que permitan nivelar dichos conocimientos e iniciar la etapa siguiente, como lo establece el *syllabus*. Adicionalmente, el programa junto a las áreas transversales genera pruebas diagnósticas en las diferentes asignaturas y niveles académicos, esto con el fin de medir el avance de los estudiantes en el proceso formativo del programa. Dentro del proceso de permanencia se cuenta con un Sistema de Alertas Tempranas, que permite identificar los factores de riesgo de abandono o deserción —académicos, socioeconómicos, institucionales e individuales— permitiendo durante todo el ciclo de vida del estudiante en la institución, tener una atención oportuna y generar estrategias que correspondan a las necesidades del estudiante y a la mitigación del riesgo.

En consecuencia, sobre los mecanismos de seguimiento, en cuanto a la graduación oportuna de los estudiantes, es importante mencionar que el Título VI, Artículo 44 del Reglamento Estudiantil, establece los requisitos necesarios relacionados con la aplicación de los criterios para la promoción, la transferencia y el grado. Esta información, además de encontrarse disponible en la página web de la institución, es difundida entre los estudiantes a través de diferentes canales de comunicación y en distintos momentos, como la inducción de primer semestre, la inducción a las prácticas y los talleres semestrales de adaptación a la vida universitaria. Como resultado de lo anterior, de acuerdo con la información disponible en el Spadies, las tasas de graduación son:

- Administración de Empresas: 90,3%.
- Tecnología en Gestión Empresarial: 53,13%.
- Técnica Profesional en Procesos Administrativos: 32,23%.

Con el fin de mostrar el proceso que se viene realizando de seguimiento a los estudiantes, se muestran los acompañamientos recibidos por los estudiantes del programa durante lo corrido de 2023:

**Figura 5. Participación de los estudiantes del programa por actividades 2023**



Fuente: Permanencia Estudiantil UCompensar, junio de 2023.

Ponderación	Promedio	Resultado			
		Análisis Documental	Análisis Impacto	Análisis de Indicadores	Análisis Encuestas
20%	4,00		4,00		
<b>Nivel de cumplimiento</b>					<b>Cumple en alto grado</b>

UCompensar y el programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos** evidencian que se tienen y ejecutan mecanismos que permiten la orientación y seguimiento a los estudiantes en diferentes frentes, académicos, socioeconómicos y personales, entre otros; en pro de generar un proceso que beneficie al estudiante y permita el desarrollo de su proyecto de vida formativo desde el ingreso a la institución. Así mismo, se encuentra en un periodo de mejoramiento e implementación, en proceso de alertas tempranas, fortaleciendo la cultura de uso de la herramienta y de los servicios del área de Bienestar. Adicionalmente, también como institución sigue avanzado en la construcción de las preguntas Saber Pro, para el proyecto de simulacro pruebas *T&T* y *Saber Pro* con el fin de mejorar el seguimiento académico del estudiante, durante sus nueve semestres, en cada uno de los ciclos propedéuticos. Por lo anterior, esta característica se **CUMPLE EN ALTO GRADO**, con un resultado global de **4,00**.

#### Característica 5. Capacidad de trabajo autónomo

El tiempo de trabajo autónomo para la modalidad presencial se encuentra definido en la [Política Académica: Lineamientos Curriculares LC-001 v5](#), en coherencia con la regulación Nacional; de esta forma, el programa presenta una relación 1:2, que corresponde a una hora de trabajo directo con docente por dos horas de trabajo independiente del estudiante (este último integra el trabajo independiente individual y el trabajo independiente en acciones colaborativas).

**Tabla 13. Modelo de créditos y distribución de horas de interacción profesor – estudiante**

Crédito	Trabajo Directo Docente	Trabajo autónomo e Independiente	Total de Horas por crédito
1	16	32	48
2	32	64	96

Crédito	Trabajo Directo Docente	Trabajo autónomo e Independiente	Total de Horas por crédito
3	48	96	144
4	64	128	192
5	80	160	240
6	96	192	288

Fuente: Dirección de programa, junio de 2023.

De acuerdo con el PEI y PEP, el programa fomenta el desarrollo del pensamiento autónomo basado en estrategias que permiten que el estudiante, por medio de diferentes actividades curriculares, extracurriculares y de flexibilidad, pueda proponer soluciones de una manera creativa y autónoma aplicando su conocimiento en el entorno productivo de las organizaciones y demostrando, el logro de las competencias y su pensamiento autónomo en su proceso de formación. Dentro de las actividades de aprendizaje del programa se implementan procesos educativos y académicos, que se centran en el aprendizaje significativo y autónomo; estos, buscan fomentar habilidades relacionadas con la planificación, la revisión, el cuestionamiento y la evaluación del trabajo autónomo; así como, el aprendizaje colaborativo.

Estas actividades se llevan a cabo con el respaldo de profesores, investigadores, empresarios locales, representantes internacionales y reconocidos expertos en el campo. De esta manera, se materializa la formación de líderes a través de diversas acciones, contribuyendo al cumplimiento del propósito y misión del programa. También abarcan un amplio espectro y están diseñadas para evaluar la capacidad de los estudiantes de pensar de manera independiente y tomar decisiones fundamentales. A través de la formación por competencias se promueve un enfoque centrado en el desarrollo de habilidades y conocimientos relevantes para el mundo laboral actual. Además, se utilizan metodologías participativas y prácticas de aprendizaje experiencial, que involucran activamente a los estudiantes en su proceso de aprendizaje, aprovechando los espacios académicos y no académicos, en el desarrollo integral del estudiante, al involucrarlo en su desarrollo autónomo y colaborativo.

Desde el microcurrículo, el programa evidencia en los *syllabus* y planeaciones didácticas de las asignaturas del Plan de Estudios actividades de aprendizaje, para el trabajo autónomo e independiente, donde el estudiante utiliza los diferentes medios tecnológicos que la institución tiene como softwares especializados, salas de cómputo, CRAI, base de datos y herramientas tecnológicas, las cuales permiten crear oportunidades para que los estudiantes apliquen y desarrollos sus competencias, en contextos variados que se ajustan a las metodologías activas y actividades extracurriculares, proyectos de investigación, eventos, plan lector, Proyectos de Aula, PA; Proyectos Integradores de Competencias, PIC; Retos; cursos certificables con entes externos (Bureau Veritas, Telefónica, Microsoft, ECorp); Simuladores Gerenciales (*Cesim*, Company Game, Flexim y ELog); salidas pedagógicas que permite relacionar sus conocimientos con los procesos reales de las organizaciones y prácticas empresariales en los tres niveles académicos (Técnico, Tecnólogo y Profesional); fortaleciendo la autonomía y habilidades para la toma de decisiones de los estudiantes donde se aplica y evalúa el trabajo autónomo de cada asignatura.

Adicionalmente, las herramientas para verificar el cumplimiento del aprendizaje autónomo son los instrumentos de evaluación, el programa cuenta con instrumentos de evaluación como la rúbrica y la lista de cotejo o control individual de ocho asignaturas del componente específico (*Administración de personal, Herramientas de calidad, Contexto empresarial, Gestión de la cadena de valor, Gerencia de la producción, Habilidades integrales gerenciales, Aplicaciones Informáticas y Operaciones de Compensaciones y salarios*); los cuales se encuentran aprobados por el área de Currículo e implementadas en dichas asignaturas a partir de 2022; en estas se evidencia lo que se espera logren los estudiantes en su asignaturas, por medio del cumplimiento de las planeaciones didácticas y las rúbricas de evaluación frente a los Resultados de Aprendizaje, establecidos por el programa; estos criterios permiten verificar el nivel del logro alcanzado en cada uno de los momentos evaluativos, con una retroalimentación oportuna en la que el estudiante puede potencializar su aprendizaje, teniendo coherencia con los perfiles esperados para los niveles técnico profesional, tecnólogo y profesional.

Todo lo anterior, forma sincronía curricular en los tres niveles académicos porque cada asignatura, tanto disciplinar, transversal, electiva o práctica empresarial, contiene dentro de su estructura curricular definidos los Resultados de Aprendizajes, establecidos por el programa, que unidos a la misión del programa e institucional,

permiten evidenciar el trabajo autónomo de los estudiantes por medio de diferentes actividades, proyectos y medios digitales, en donde se integra totalmente con el PEI.

Dentro del proceso formativo los estudiantes hacen uso de la biblioteca, los espacios y actividades que se promueven desde la institución y el programa (foros, talleres y encuentros, entre otros); así como, cada estudiante cuenta con la herramienta *Teams*, donde se realiza interacción con los docentes y se crean actividades, de acuerdo con la planeación didáctica que permite el acompañamiento del docente al estudiante del tiempo independiente.

*Anexo F2- 3. Planeación didáctica.*

<b>Ponderación</b>	<b>Promedio</b>	<b>Resultado</b>			
		<b>Análisis Documental</b>	<b>Análisis Impacto</b>	<b>Análisis de Indicadores</b>	<b>Análisis Encuestas</b>
<b>20%</b>	<b>4,33</b>	<b>4,33</b>			
<b>Nivel de cumplimiento</b>		<b>Cumple en alto grado</b>			

El programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos** evidencia la importancia y el seguimiento realizado a las actividades y acciones que realiza el estudiante, como trabajo autónomo dentro de su proceso de formación, en las asignaturas orientadas y evaluadas por el docente a través de las diferentes herramientas (planeaciones didácticas, instrumentos de evaluación y uso de herramientas tecnológicas, entre otras); en coherencia y cumplimiento de los lineamientos curriculares e institucionales, al permitir desde el programa, generar estrategias adicionales que complementen el trabajo autónomo de los estudiantes, creando un aprendizaje significativo en el desarrollo de su formación integral y el desarrollo de competencias, en la toma de decisiones y soluciones a diferentes necesidades de las organizaciones; contribuyendo así desde diferentes espacios académicos y, por medio del logro de los Resultados de Aprendizaje, evidenciar las habilidades y conocimientos de los estudiantes durante todo su proceso de formación. Por lo anterior, esta característica se **CUMPLE EN ALTO GRADO**, con un resultado global de **4,33**.

**Característica 6. Reglamento estudiantil y Política académica**

La Fundación Universitaria Compensar actualizó en 2020 el [Reglamento Estudiantil](#), aprobado por el Consejo Directivo mediante la Resolución N° 300 de 12 de noviembre; con esto, se buscó dar alcance a las disposiciones para la formación virtual, eliminar desde la restricción a la promoción académica, la cancelación de la matrícula del estudiante que pierda por tercera vez una asignatura, eliminar la pérdida de asignaturas por inasistencia, eliminar la restricción de reingreso a estudiantes con más de tres años de aplazamiento y la mejora en el régimen disciplinario; conteniendo un procedimiento, faltas tipificadas con sus sanciones e instancias definidas, que permite dar mayor flexibilidad al estudiante en su proceso formativo y mejorar la permanencia de este, así como promover que los estudiantes continúen su proceso de formación contribuyendo a su proyecto de vida.

*Anexo F2- 4. Reglamento Estudiantil*

Así mismo, se adicionaron nuevos títulos que incluyen las estrategias complementarias para la formación (prácticas, investigación académica e internacionalización), el proceso académico administrativo, posgrados y la interpretación del reglamento. Este ejercicio de actualización parte de una propuesta elaborada desde la necesidad de requerir un reglamento dinámico que generara lineamientos particulares de acuerdo a las necesidades de los estudiantes y que permitiera adaptarse a nuevos objetivos y contingencias; fue estructurado permitiendo ser claros en los procedimientos por peticiones académicas y administrativas, e informar los servicios de interés de los estudiantes; se enfocó en apoyar al estudiante al fortalecer la permanencia y su continuidad académica; este proceso fue liderado por el área de Secretaría General y en el cual se conformaron mesas de trabajo con la participación de docentes, estudiantes, representantes de la Dirección Académica, el Área curricular, Admisiones y Registro que, en ejercicios de discusión y reflexión, dieron aportes para la actualización que se presentó ante el Consejo Directivo, instancia en que se debatió y aprobó la expedición del acto administrativo correspondiente; con ello, se inició un proceso de difusión a través de canales de comunicación institucional para darlo a conocer y fue ampliamente divulgado el sitio web de UCompensar; en el momento de la inducción institucional y del programa

se informa a los estudiantes sobre la ruta para su consulta desde <https://ucompensar.edu.co/documentos-de-interes/>. También, este reglamento es divulgado semestralmente en los correos institucionales donde se presenta un video (<https://youtu.be/viroC4QmzfM>) disponible en el canal de YouTube de la institución.

*Anexo F2- 5. Memorias mesas de trabajo Reglamento Estudiantil*

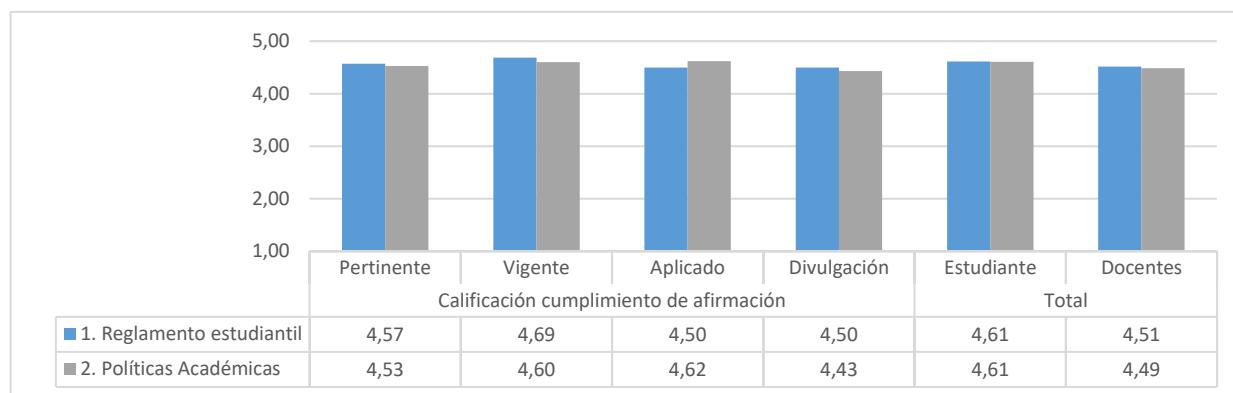
*Anexo F2- 6. Evidencias de la divulgación del Reglamento Estudiantil*

El Reglamento Estudiantil consta de 13 títulos, con 86 artículos y contiene normas de los procesos de admisiones, régimen académico, promoción académica de los estudiantes en formación por ciclos propedéuticos, estrategias complementarias de formación, títulos académicos, distinciones e incentivos, derechos, deberes y prohibiciones, representación estudiantil y régimen disciplinario; donde se encuentra todo lo relacionado con cancelaciones de semestres, retiro de asignaturas, devoluciones, reingresos, transferencias, homologaciones, evaluaciones y calificaciones; así como, las ausencias y presentación de actividades. La aplicación del reglamento se evidencia en la respuesta que diariamente se da a las PQRSF, la elección de los representantes estudiantiles a los órganos de gobierno institucional, las becas que semestralmente se otorgan a los estudiantes por su desempeño académico, los descuentos y beneficios a través de la aplicación de convenios, el cumplimiento de políticas, criterios, requisitos y procesos de inscripción, admisión, ingreso, reingreso, transferencia, matrícula y evaluación que semestralmente se realizan y la aplicación de los requisitos para grado, entre otras. Las anteriores aplicaciones de este se realizan en los diferentes órganos de gobierno institucional como Consejo de Facultad, Consejo Académico y Consejo Directivo; así como, en su aplicabilidad también se gestiona desde la Dirección, Coordinación y docentes del programa, en su ámbito académico y administrativo, y desde las áreas administrativas.

En cuanto a la participación de los estudiantes en los órganos de dirección, estos tienen representación en los Consejos de facultad, Consejo Académico y Consejo Superior. La Secretaría General es el área que se encarga de definir y reglamentar el proceso de elección y participación de representantes de estudiantes, profesores y egresados de UCompensar ante los órganos de gobierno institucional, por medio de la [Política de elección de representantes a los órganos de gobierno y de participación institucional POL-PAJ-03 v1](#).

*Anexo F2- 7. Política de elección de representantes a órganos de gobierno*

**Figura 6. Percepción característica 6. Reglamento estudiantil y Política académica**



Fuente: resultados encuestas de autoevaluación, acreditación del programa, 2023.

Los estudiantes y docentes del programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos** dan una percepción positiva frente a la pertinencia, vigencia, aplicabilidad y divulgación del reglamento estudiantil y políticas académicas con un **promedio de 4,5** en la autoevaluación, evidenciando que su divulgación y conocimiento permite a la comunidad estudiantil tener lineamientos claros, procedimientos administrativos, académicos y disciplinarios establecidos, con los cuales regula el proceder de los estudiantes frente a sus deberes, derechos y el conocimiento de los procedimientos para el buen desarrollo de su proceso formativo; así mismo, permite tomar decisiones en su aplicabilidad por parte de los entes institucionales. Con lo anterior, se muestra el compromiso de la institución por mantener al estudiante informado sobre las políticas y reglamentos durante el proceso formativo.

<b>Ponderación</b>	<b>Promedio</b>	<b>Resultado</b>			
		Análisis Documental	Análisis Impacto	Análisis de Indicadores	Análisis Encuestas
20%	4,61	4,67			4,56
<b>Nivel de cumplimiento</b>		<b>Cumple plenamente</b>			

Con la actualización del *Reglamento Estudiantil* de la Fundación Universitaria Compensar, en 2020, se reconoce como un proceso participativo y dinámico que ha permitido generar lineamientos considerando las particularidades de los estudiantes, pero también, que aborda elementos para favorecer la permanencia y continuidad en la institución; de igual manera, como herramienta de apoyo a los estudiantes para promover la transparencia en la información de servicios de su interés y precisar las instancias y procedimientos establecidos, para la atención de peticiones académicas, administrativas o situaciones disciplinarias.

También se puede evidenciar que dentro de sus procesos se mantiene la aplicabilidad del Reglamento estudiantil, a través de mecanismos claramente definidos y se evidencia que es pertinente, define claramente los deberes y derechos de los estudiantes, manteniéndose vigente y siendo divulgado por diferentes canales en los que se mantiene al estudiante comunicado de su existencia y aplicabilidad, desde su ingreso hasta finalizar su proceso formativo. Por lo anterior, esta característica se **CUMPLE PLENAMENTE**, con un resultado global de **4,61**.

#### Característica 7. Estímulos y apoyos para estudiantes

UCompensar cuenta con diferentes estrategias de estímulos y apoyos a los estudiantes; el Reglamento Estudiantil en su Título VII de las distinciones e incentivos, artículos 48 y 49, define becas por Excelencia académica, equivalentes al 100% de descuento en la matrícula del siguiente periodo académico; al Mejor promedio institucional, y de 50% de descuento en la matrícula del siguiente periodo académico; al Mejor promedio por programa. Lo anterior, busca apoyar a los estudiantes sobresalientes y contribuir al mejoramiento de su calidad de vida y a la disminución de la deserción asociada por factores económicos. Las becas y descuentos establecidos por UCompensar se encuentran consagradas en la [Política de incentivos financieros \(POL-PCF-04\)](#) y en el Reglamento estudiantil, Artículo 49, algunos de estos beneficios son:

- **Beca excelencia académica al mejor promedio institucional:** se otorga al estudiante que tenga el mejor promedio de cada sede de los programas presenciales y virtuales de la institución, es equivalente al 100% de descuento en la matrícula del siguiente periodo académico y, únicamente, por ese semestre.
- **Beca excelencia académica al mejor promedio por programa:** se otorga al estudiante con el mejor promedio semestral de cada programa de formación profesional por ciclos o programa de formación profesional en las sedes Bogotá, Cali, Villavicencio y Virtual, equivalente a un 50% de descuento en la matrícula del siguiente periodo académico y, únicamente, por ese semestre.
- **Beca Compensar:** afiliados a Compensar, quienes están becados hasta con el 80% del valor de la matrícula. Se mantiene por promedio y no por pérdida de materias como requisito indispensable. Aplica para los programas en niveles técnicos profesionales y tecnológicos.
- **Descuento a colaboradores:** UCompensar otorga el 50% de descuento en la matrícula del siguiente periodo académico a los colaboradores que tengan dos o más años de vinculación laboral; que acrediten certificación de cumplimiento y buena conducta de su jefe inmediato y de Talento Humano; y, en caso de que ya estén estudiando, que tengan un promedio en el último semestre cursado de 3.5 o más, sin haber perdido materias.
- **Descuento para familiares de trabajadores:** valorado para familiares de trabajadores UCompensar. Familiares de primer grado de consanguinidad, primero de afinidad y único civil. Promedio superior a 3.5 en el semestre anterior.

#### Anexo F2- 8. Política de incentivos financieros

Así mismo, la [Política de incentivos financieros \(POL-PCF-04\)](#) establece los lineamientos institucionales para la definición, aprobación y adjudicación de los incentivos financieros para los diferentes grupos de interés de la institución; esta política considera además de los incentivos financieros, descuentos, becas, estímulos, bonos comerciales y financiación. Desde la página web <https://ucompensar.edu.co/zona-financiera/becas/> los estudiantes pueden ampliar la información sobre las becas, estímulos y conocer los diferentes requisitos que aplican

para cada caso. A continuación, se presenta el histórico de la aplicación de estas becas y estímulos a los estudiantes del programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos**.

**Tabla 14.** Número de becas e inversión en estudiantes beneficiados del programa

Tipo de beca	2018		2019		2020		2021		2022		Total	
	Nº	\$	Nº	\$	Nº	\$	Nº	\$	Nº	\$	Nº	\$
Beca compensar 80 %	2	3.550.800	0		0		0		0		2	3.550.800
Beca compensar calidad 75 %	78	123.961.875	127	215.454.150	149	265.332.000	153	297.558.975	119	126.072.812	626	1.028.379.812
Beca excelencia promedio programa 50 %	1	1.182.750	2	2.450.250	2	1.837.500	0		2	1.411.201	7	6.881.701
Beca colaborador 50 %	0		0		1	1.566.000	0		0		1	1.566.000
Beca afiliación caja 40 %	0		0		119	106.495.200	237	240.007.560	188	98.647.738	544	445.150.498
<b>Total</b>	<b>81</b>	<b>128.695.425</b>	<b>129</b>	<b>217.904.400</b>	<b>271</b>	<b>375.230.700</b>	<b>390</b>	<b>537.566.535</b>	<b>309</b>	<b>226.131.751</b>	<b>1180</b>	<b>1.485.528.811</b>

Fuente: Informe de becas y descuentos, área Financiera, 2023.

Uno de los descuentos a considerar dentro de la Política de incentivos financieros es el descuento Reingresos, el cual a partir de 2019-2 se otorga descuento de hasta el 30% a los desertores y ausentes. Para 2020-2, 2021-1 y 2021-2, la institución asignó el descuento del 15% de alivio financiero y de 5% en 2022-1 a toda su población estudiantil, siendo este acumulable con otros descuentos. Así mismo, los estudiantes del programa se han beneficiado de descuentos institucionales que oscilan entre el 5% y el 100%, por afiliación a Caja, Plan de transición, Campaña especial Compensar Pregrado, colaborador, alivio financiero, matriculación y alivio financiero por Covid 19, entre otros; estos descuentos representan 3.711 aplicaciones por \$ 801.917.962. También, se han beneficiado de convenios empresariales con descuentos del 10% al 40% con entidades como Comware, Cooperativa de Trabajadores de la Industria Militar, Olímpica, Productos Ramo, Prosegur, Di Nissan, Sena y Conglomerado Compensar, que representan la aplicación de 79 beneficios por un valor de \$ 36.745.340. En total, considerando las becas, los descuentos institucionales y los descuentos empresariales, los estudiantes del programa han contado con 4970 beneficios por un valor de \$ 2.324.192.113. La información de estos descuentos se socializa desde <https://ucompensar.edu.co/zona-financiera/descuentos-y-convenios/>.

**Tabla 15.** Becas, descuentos institucionales y descuentos empresariales para estudiantes del programa

Becas		Descuentos institucionales		Descuentos empresariales		Total	
Nº	\$	Nº	\$	Nº	\$	Nº	\$
<b>1180</b>	<b>\$ 1.485.528.811</b>	<b>3711</b>	<b>\$ 801.917.962</b>	<b>79</b>	<b>\$ 36.745.340</b>	<b>4970</b>	<b>\$ 2.324.192.113</b>

Fuente: Informe de becas y descuentos, área Financiera, 2023.

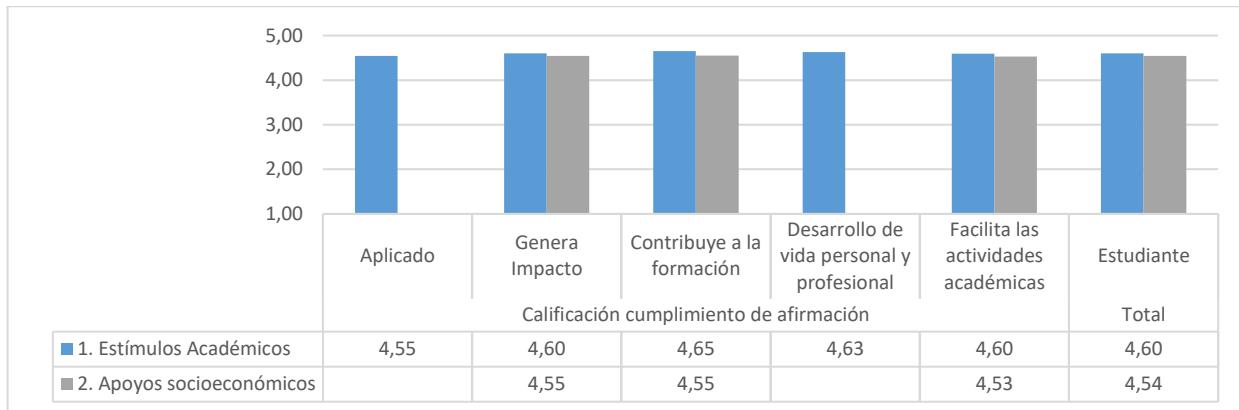
#### Anexo F2- 9. Convenios empresariales

#### Anexo F2- 10. Informe de becas, descuentos institucionales y descuentos empresariales

Los estímulos académicos para estudiantes del programa ha generado estrategias que motivan a los estudiantes en su proceso formativo con el apoyo económico, a participar en torneos en simuladores como Cesim y Company Game; para 2023 se han otorgado seis (6) becas para estudiantes de IX semestre por participar en el Curso de Verano en convenio con Ascolfa, en Gestión Estratégica y Empresa 4.0 y 5.0 homologable como *Opción de grado*; de igual manera, desde la transversal de *Inglés* se realizó reconocimiento a estudiantes que participaron en LinguaSkill D&D con certificación Internacional, allí participó un estudiante del programa. Adicionalmente, desde 2022-2 el programa de Administración de Empresas y el área de Investigaciones y Currículo han generado

reconocimientos a los estudiantes que presentan PIC - PA y Retos en la Semana de a Innovación, realizando una ceremonia de entrega de certificado de asistencia y participación, teniendo en cuenta la aplicabilidad de los conocimientos académicos en las empresas y contribuyendo a la formulación de soluciones reales a las necesidades de estas, con una formación integral que permite evidenciar el propósito de UCompensar en el marco de Universidad-Empresa, entregando más de ochenta (80) reconocimientos en dos periodos académicos.

**Figura 7. Percepción característica 7. Estímulos y apoyos para estudiantes**



Fuente: resultados encuestas de autoevaluación, acreditación del programa, 2023.

Se muestra una percepción de los estudiantes **favorable** con un **promedio de 4,6**, frente a los estímulos académicos y apoyos socioeconómicos, se evidencia que la institución tiene un gran compromiso en la asignación de beneficios económicos, los cuales les permiten contribuir al buen desarrollo profesional permitiendo continuidad y culminación del Plan de Estudios en los diferentes niveles propedéuticos, alcanzando un logro en su proyecto de vida; también, los apoyos académicos generados desde el programa se presentan bien calificados por los estudiantes destacando el compromiso de este en su formación integral; desde el programa y en unión con otras áreas, se ha fortalecido con diferentes eventos el reconocimiento a los estudiantes teniendo en cuenta su rendimiento académico y participación en proyectos que contribuyen a dar soluciones a las organizaciones.

Los estudiantes del programa manifiestan el gran apoyo que han recibido por parte de la institución con las becas y descuentos otorgados durante el transcurso de su carrera, este les ha permitido en cada nivel académico técnico, tecnológico y profesional, tener continuidad y culminar con éxito su programa académico, generando satisfacción personal. Así mismo, reconocen con alto grado los incentivos no monetarios que ha ofrecido el programa, resaltando las certificaciones de cursos gratuitos, los certificados de participación en eventos, el apoyo en la participación en torneos y retos internos y externos, las becas por participaciones en segunda lengua o con aliados estratégicos como Duoc de Chile y Ascolfa. De igual manera, se resalta la importancia de continuar desde el programa con los incentivos que, semestre a semestre, sienten se han venido fortaleciendo. Adicionalmente, los estudiantes valoran que la institución y el programa les permita adquirir experiencia a través de las prácticas empresariales, donde son reconocidos por su labor y desarrollo de estas.

<b>Ponderación</b>	<b>Promedio</b>	<b>Resultado</b>			
		<b>Análisis Documental</b>	<b>Análisis Impacto</b>	<b>Análisis de Indicadores</b>	<b>Análisis Encuestas</b>
<b>20%</b>	4,29	4,50	4,00		4,57
<b>Nivel de cumplimiento</b>		<b>Cumple en alto grado</b>			

Desde la institución se mantiene el compromiso con los estudiantes frente a la entrega de becas y descuentos en cada semestre y, como se evidencia en los informes, cada vez son de mayor conocimiento y utilización, los apoyos que presenta la institución a los estudiantes, siendo UCompensar el gran aliado en el desarrollo de su proyecto de

vida y formación profesional. Cada apoyo socioeconómico, generado y entregado por la institución, ha permitido la continuidad de los estudiantes y ha generado el compromiso por parte del estudiante con la institución, frente a su rendimiento académico y a ser un egresado que deje en alto el nombre de UCompensar y el programa.

Así mismo, se reconocen los diferentes estímulos que genera el programa —permitiéndoles mejorar sus competencias como líderes— y que contribuyen al mismo tiempo en el proceso de formación, reconociendo el esfuerzo y continuidad en el proceso académico que los hace acreedores de ayudas, para participaciones en eventos, en cursos gratuitos certificables y en becas, para su formación con aliados, entre otros; lo anterior, representa el compromiso del programa con sus estudiantes, semestre a semestre busca estrategias que complementen la formación integral de los estudiantes. Por lo anterior, esta característica se **CUMPLE EN ALTO GRADO**, con un resultado global de **4,29**.

#### Conclusión del factor

Característica	% en el factor	Calificación	Juicio de cumplimiento
<b>C3. Participación en actividades de formación integral</b>	20%	4,57	Cumple plenamente
<b>C4. Orientación y seguimiento a estudiantes</b>	20%	4,00	Cumple en alto grado
<b>C5. Capacidad de trabajo autónomo</b>	20%	4,33	Cumple en alto grado
<b>C6. Reglamento estudiantil y política académica</b>	20%	4,61	Cumple plenamente
<b>C7. Estímulos y apoyos para estudiantes</b>	20%	4,29	Cumple en alto grado
<b>Total Factor</b>	<b>100%</b>	<b>4,36</b>	<b>Cumple en alto grado</b>

El programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos** contribuye al desarrollo en el proceso de formación de los estudiantes, fortalece sus competencias y contribuye a la formación integral a través de actividades curriculares y extracurriculares. Para ello, el programa integra e implementa diversas estrategias que le permiten a los estudiantes fortalecer la integralidad del conocimiento, como los semilleros de investigación, la cualificación permanente y las prácticas empresariales, entre otras. Tanto las prácticas como los Retos, PA y PIC permiten a los estudiantes conocer las necesidades reales de las empresas y generar soluciones en contexto, para mejorar procesos o crear soluciones en función de aumentar la productividad y competitividad como valor agregado a las organizaciones, siendo así coherente con la misión institucional y aportando a la formación integral.

De igual manera, se implementan las diferentes estrategias institucionales para la orientación y seguimiento a los estudiantes partiendo de la caracterización estudiantil y las particularidades encontradas, con un monitoreo al 100% de la población del programa, acorde con ello se definen las acciones o posibles rutas acompañamiento, de acuerdo con las estrategias institucionales definidas. No obstante, se reconoce que los aspectos asociados con la orientación a los estudiantes son fundamentales en estos procesos de acompañamiento y comprometidos con las mejoras continuas a partir del periodo 2023-1 se estarán implementando los diferentes mecanismos del área de permanencia en pro de generar mayor efectividad.

Se evidencia la importancia y el seguimiento realizado a las actividades y acciones que realiza el estudiante como trabajo autónomo, dentro de su proceso de formación en las asignaturas orientadas y evaluadas por el docente por medio de las diferentes herramientas (planeaciones didácticas, instrumentos de evaluación y uso de herramientas tecnológicas, entre otras) en coherencia y cumplimiento de los lineamientos curriculares e institucionales; el programa desde cada ciclo propedéutico genera diferentes estrategias que complementan el trabajo autónomo de los estudiantes, generando un aprendizaje significativo en el desarrollo de su formación integral y el desarrollo de competencia en la toma de decisiones, dando soluciones a diferentes necesidades de las organizaciones, contribuyendo desde diferentes espacios a académicos y, por medio del logro de los Resultados de Aprendizaje, evidenciando habilidades y conocimientos de los estudiantes durante todo su proceso de formación.

UCompensar y el programa demuestran que se mantiene una aplicabilidad y divulgación del Reglamento estudiantil, permiten a la comunidad académica y estudiantil tener lineamientos claros, procedimientos administrativos, académicos y disciplinarios establecidos, con los cuales regula el proceder de los estudiantes frente a sus deberes y derechos, así como también, permiten la toma de decisiones en su aplicabilidad por parte de los entes institucionales. La institución muestra el compromiso constante de mantener al estudiante informado de sus políticas y reglamentos durante todo su proceso formativo.

Adicionalmente, desde la institución se mantiene el compromiso con los estudiantes frente a la entrega de becas y descuentos en cada semestre. Se evidencia por parte de los estudiantes que cada vez es mayor el conocimiento y utilización de los apoyos que ofrece UCompensar; siendo así, la institución, un gran aliado para el desarrollo del proyecto de vida y formación profesional. De este modo, cada apoyo socioeconómico generado y entregado ha permitido la continuidad de los estudiantes y ha generado compromiso, por parte del estudiante, con la institución, frente a su rendimiento académico, comprometido siempre con UCompensar y el programa de Administración de Empresas aun siendo egresado. Así mismo, el programa reconoce a los estudiantes y egresados por su esfuerzo, dedicación y proceso académico, al crear estímulos que contribuyen en su formación.

### **Fortalezas**

- El programa cuenta con diferentes estrategias que permiten el desarrollo integral de los estudiantes a través de los tres niveles de formación permitiendo que el estudiante tenga una variedad de experiencias académicas que contribuyen en su formación.
- El programa y la institución desde su estructura curricular permite evidenciar el trabajo autónomo de los estudiantes y los diferentes mecanismos para el cumplimiento de este dentro de su proceso formativo, implementándolo por medio de diferentes herramientas y metodologías dentro y fuera del aula.
- UCompensar cuenta con políticas y reglamentos que orientan sobre los procesos académicos y administrativos que conllevan a agilizar la toma de decisiones y que regulan el proceder durante el proceso formativo de los estudiantes.
- Existen apoyos socioeconómicos y académicos que permiten a los estudiantes su permanencia en el programa. Las becas, descuentos institucionales y descuentos empresariales entregados a los estudiantes del programa en aplicación de la Política de incentivos financieros ascienden a 4.970 beneficios, por un valor de \$2.324.192.113, en los últimos cinco años.
- Las actividades curriculares y extracurriculares fortalecen la formación integral de los estudiantes a través del relacionamiento con las empresas, generando la oportunidad de aplicar los conocimientos adquiridos y proponer soluciones a las necesidades reales de las organizaciones.
- El programa promueve la formación integral desde diferentes estrategias académicas, de investigación y de bienestar y, para ello, cuenta con los recursos académicos y físicos, para que los estudiantes dispongan de las condiciones necesarias para su formación.

### **Oportunidades de mejora**

- Realizar una mayor intervención en la formación integral y acompañamiento en los estudiantes del programa, a través de acciones que favorezcan la participación de los estudiantes en la vida universitaria, el éxito académico y la graduación oportuna.

### **Anexos del factor**

Anexo F2- 1. Política de permanencia.....	35
Anexo F2- 2. Participación en actividades de permanencia.....	36

Anexo F2- 3. Planeación didáctica.....	39
Anexo F2- 4. Reglamento Estudiantil .....	39
Anexo F2- 5. Memorias mesas de trabajo Reglamento Estudiantil .....	40
Anexo F2- 6. Evidencias de la divulgación del Reglamento Estudiantil.....	40
Anexo F2- 7. Política de elección de representantes a órganos de gobierno .....	40
Anexo F2- 8. Política de incentivos financieros.....	41
Anexo F2- 9. Convenios empresariales .....	42
Anexo F2- 10. Informe de becas, descuentos institucionales y descuentos empresariales .....	42

### Factor 3. Profesores

#### Característica 8. Selección, vinculación y permanencia

El ejercicio de la docencia y los procesos de formación en UCompensar están orientados a partir de un enfoque humanista y social. Se espera que el docente sea una persona innovadora, ética, con pensamiento crítico, con habilidades y competencias que busquen generar aprendizajes significativos y autónomos en sus estudiantes, que sea creativo, tanto en sus estrategias didácticas como en el uso de recursos tecnológicos, y que fomente la aplicación del conocimiento en la resolución de problemas de conformidad con lo estipulado en el PEI.

Con ese propósito, UCompensar cuenta con una serie de políticas y acuerdos que favorecen el desarrollo del docente dentro de la institución, para contribuir al cumplimiento de la misión, la visión y el PEI, regido por la Resolución 301 de abril de 2021, por la cual se reforma el [Reglamento Docente de la Fundación Universitaria Compensar](#); dicha normatividad se encuentra alineada con la política docente de UCompensar, que contiene los criterios de selección, vinculación, categorización, capacitación y evaluación, así como las políticas de relacionamiento y desarrollo personal y profesional. La política también promueve la gestión de proyectos académicos, curriculares, investigativos, de internacionalización, extensión y proyección social, mediante la asignación de horas de labor para los docentes de planta, organizadas según tipo de vinculación. Todo lo anterior en concordancia con las políticas académicas y los lineamientos curriculares del programa.

Mediante la implementación de estas políticas, UCompensar garantiza el cumplimiento de la legislación laboral y demás normatividad vigente, manteniendo la equidad en la administración de los colaboradores y docentes; de igual manera, la aplicación de las estrategias asociadas a la gestión de la conciliación de la vida personal, familiar y laboral, que contribuyen a su calidad de vida. Con el propósito de fortalecer en número y calidad del personal docente que garanticen de una manera adecuada las funciones de docencia, investigación y extensión, la institución se rige bajo la Política de Gestión del Talento Humano POL-PTH-19, de conformidad con el Modelo de gestión por procesos, la estrategia organizacional, la Política de gestión de calidad y la estrategia de Talento Humano, las cuales buscan generar cercanía, bienestar, transparencia y soporte eficaz a todos los procesos institucionales.

#### *Anexo F3- 1. Política de Gestión del Talento Humano POL-PTH-19.*

El proceso de selección y vinculación se realiza de acuerdo con las necesidades y requerimientos del programa, siguiendo los lineamientos establecidos en la Política de Gestión del Talento Humano POL-PTH-19 y el procedimiento para la Selección, contratación y desvinculación de colaboradores PRO-PTH-01. Para la selección de docentes nuevos se realiza un proceso de convocatoria externa, se revisa la hoja de vida, formación académica y experiencia, y se realizan procesos de entrevista con la Dirección del programa, Decanatura y Dirección Académica. Conforme a las políticas institucionales y los procesos existentes se establecen los tipos de dedicación y contratación docente, definidos en la Política de Dedicación Docente POL-PTH-17, el programa ha consolidado la planta de profesores de tiempo completo y promovido la vinculación de docentes de hora cátedra a tiempos completos y medios tiempos; con esto se ha pasado de once (11) docentes de hora cátedra y ocho (8) de Tiempo Completo en 2018, a trece (13) de Tiempo Completo y cinco (5) de Medio Tiempo en 2022; esto es, a dieciocho (18) docentes. En los de Tiempo Completo se observa un incremento del 62,5% entre 2018-1 y 2022-2.

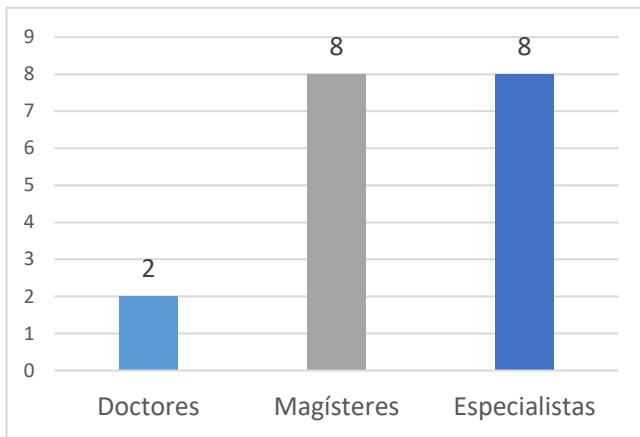
#### *Anexo F3- 2. Procedimiento para la Selección, contratación y desvinculación de colaboradores.*

#### *Anexo F3- 3. Cuadros CNA docentes.*

UCompensar ha fijado las políticas generales para la selección y vinculación de los docentes mediante la Política de Gestión del Talento Humano - POL-PTH-19, la cual es aplicada por la Dirección de Talento Humano, para el cubrimiento de las vacantes existentes. El proceso de vinculación de profesores al programa inicia en la planeación semestral por parte del Director del programa académico, donde se hace la proyección del número de estudiantes matriculados, número de grupos por asignatura según su naturaleza, docentes requeridos y su formación. Adicionalmente, se genera un documento técnico que contiene las características y términos de referencia del proceso de selección externo de profesores, en este contexto, el proceso de selección se realiza de forma objetiva y transparente, garantizando una cantidad y calidad óptima de docentes para cada periodo académico.

Sobre el nivel educativo de los docentes en el programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos**, se tiene una planta docente en constante formación con miras a lograr los más altos niveles educativos, cuenta con dos docentes con doctorado, esto ha permitido el aporte a un nivel avanzado de conocimientos, investigación y experiencia en la disciplina de administración de empresas; estos doctores enriquecen la calidad de la enseñanza y preparan a los estudiantes para enfrentar desafíos complejos en el ámbito empresarial. Además, el programa cuenta con ocho docentes con título de especialistas, con formación específica en un área particular; su experiencia y conocimientos especializados les permite abordar temas más específicos y aplicar enfoques prácticos en la enseñanza y en la orientación de los estudiantes. Asimismo, se observa que el programa cuenta con ocho docentes con nivel de maestría, que les permite comprender y enseñar teorías, prácticas y enfoques contemporáneos en el área, así como tener una visión más amplia de los desafíos y tendencias en el entorno empresarial.

**Figura 8. Docentes y nivel académico 2022**



Fuente: Dirección programa de Administración de Empresas, junio de 2023.

La importancia del nivel formativo de los docentes en el programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos** radica en varios aspectos; un nivel educativo más alto entre los docentes suele estar relacionado con una mayor especialización y competencia en la materia, lo que se traduce en una enseñanza de mayor calidad y una formación más sólida para los estudiantes. Esto es importante en el campo de la administración de empresas, donde las prácticas y tendencias empresariales están en constante evolución. Adicionalmente, la diversidad de niveles educativos entre los docentes enriquece el entorno de aprendizaje, porque cada nivel aporta diferentes perspectivas, metodologías y enfoques pedagógicos. Los estudiantes pueden beneficiarse de la variedad de experiencias y conocimientos que ofrecen los docentes, esto contribuye a una formación más integral y amplia. En conclusión, los niveles educativos de los docentes en el programa incluyen doctores, especialistas y magísteres, que desempeñan un papel crucial en la calidad de la enseñanza y la formación de los estudiantes. Estos niveles formativos aportan conocimientos especializados, investigación actualizada y enfoques pedagógicos diversos, lo que beneficia tanto al docente como al estudiante en su desarrollo académico y profesional.

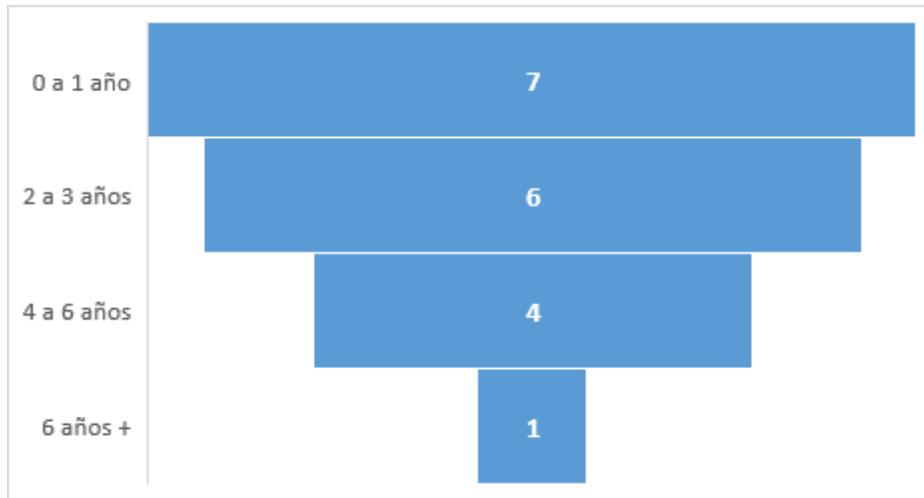
Se destaca que para el desarrollo del programa en el marco del modelo Universidad-Empresa, la experiencia profesional docente en los diferentes sectores de la economía juega un papel relevante, por el conocimiento particular de lo que sucede en las empresas y organizaciones, esto permite llevar a los estudiantes a la reflexión de problemáticas y soluciones teniendo en cuenta la realidad del tejido empresarial en nuestro país.

Es relevante evidenciar que en la permanencia del docente y las políticas que la fortalecen, UCompensar cuenta con una Política de Quinquenios-POL-PTH-15, en esta se estable una tabla para el reconocimiento de bonificaciones a los docentes que perduran y aportan a la institución; por cada cinco (5) años cumplidos al servicio de la institución, se paga a los docentes de tiempo completo dos (2) SMMLV.

*Anexo F3- 4. Política de Quinquenios.*

Adicionalmente, la institución cuenta con una [Política de Incentivos Financieros-POL-PCF-04](#), que brinda a los docentes la posibilidad de acceder a descuentos, becas, bonos comerciales y toda clase de estímulos para garantizar su bienestar y el de sus familias. Todo lo anterior genera altos índices de permanencia en la institución, esto favorece la presencia de docentes con diferentes niveles de antigüedad en el programa, que impactan de forma positiva el desarrollo académico de los estudiantes.

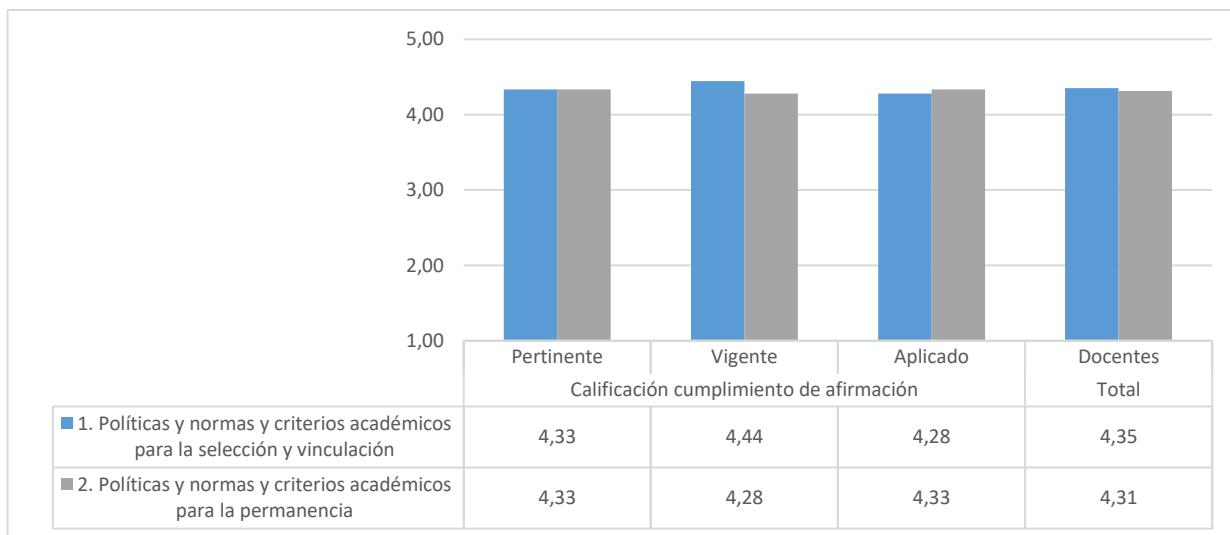
**Figura 9. Antigüedad de docente programa**



Fuente: Dirección programa de Administración de Empresas, junio de 2023

Los docentes con mayor antigüedad, aquellos con seis años o más de experiencia, suelen haber acumulado un valioso conocimiento y experiencia en la enseñanza de la materia específica del programa. Su trayectoria les permite comprender mejor las necesidades y desafíos de los estudiantes y pueden brindar una orientación más sólida y adaptada a las particularidades del programa. Además, la experiencia les permite tener una visión más amplia de los procesos académicos y de los desafíos que puedan surgir en el camino. Por otro lado, los docentes con una antigüedad de dos a tres años también aportan beneficios al programa; si bien pueden tener menos experiencia que sus colegas con mayor antigüedad, su reciente ingreso puede significar que están más familiarizados con los métodos y las tendencias educativas actuales.

**Figura 10. Percepción característica 8. Selección, vinculación y permanencia**



Fuente: resultados encuestas de autoevaluación, acreditación del programa, 2023

Esto puede traducirse en una mayor actualización de los contenidos y enfoques pedagógicos más innovadores, lo que beneficia a los estudiantes y promueve un ambiente de aprendizaje dinámico. Los docentes con cuatro a seis años de antigüedad representan un grupo intermedio en términos de experiencia; aunque quizás no tengan la misma trayectoria que los docentes más antiguos, su experiencia acumulada les permite tener una comprensión sólida de los procesos académicos y del programa en sí. Pueden proporcionar una perspectiva equilibrada, combinando la frescura de los docentes más nuevos con la experiencia de los docentes más antiguos. La presencia de docentes con una antigüedad de cero a un año también es importante en el programa; aunque pueden tener menos experiencia, su incorporación al programa puede traer nuevas ideas, energía y perspectivas frescas; pueden estar más familiarizados con las últimas investigaciones y tendencias en su campo, lo que puede enriquecer los procesos académicos y mantener al programa actualizado y relevante.

Los resultados de percepción de los docentes consultados sobre las políticas y normas y criterios académicos para la selección y vinculación, así como para la permanencia, son altos y cercanos a 4,35 y 4,31, respectivamente. Estos puntajes sugieren que los profesores consideran que estas políticas y normas son pertinentes y adecuadas para el programa. La pertinencia de las políticas y normas académicas es fundamental para garantizar la calidad; estas políticas y normas influyen en la selección y vinculación de profesores, así como en su permanencia.

Una selección y vinculación adecuada de profesores permite asegurar que el programa cuente con docentes competentes y calificados, capaces de impartir conocimientos actualizados y relevantes a los estudiantes. Además, la permanencia de profesores en el programa garantiza la continuidad y estabilidad académica, lo que contribuye a mantener la calidad y coherencia en la enseñanza.

<b>Ponderación</b>	<b>Promedio</b>	<b>Resultado</b>			
		<b>Análisis Documental</b>	<b>Análisis Impacto</b>	<b>Análisis de Indicadores</b>	<b>Análisis Encuestas</b>
13%	4,68	5,00			4,36
<b>Nivel de cumplimiento</b>		<b>Cumple plenamente</b>			

UCompensar define claramente los procesos para la selección, vinculación y permanencia de profesores, para ello, cuenta con el Reglamento Docente y diversas políticas que dan los lineamientos; el programa cuenta con un número de docentes de tiempo completo y medio tiempo, vinculados para el desarrollo de actividades de docencia, investigación y extensión. En los últimos años, UCompensar ha fortalecido el proceso de vinculación de docentes de tiempo completo, siguiendo los criterios definidos por el Reglamento Docente; con esto, se ha logrado incrementar la planta docente del programa y aplicar criterios de transparencia en su constitución. La antigüedad de los docentes en el programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos** es relevante para el desarrollo de los procesos académicos. La combinación de docentes con diferentes niveles de experiencia brinda beneficios, porque permite contar con un equipo diverso que aporta conocimientos actualizados, experiencia, perspectivas frescas y una comprensión sólida del programa; esto contribuye a un entorno de aprendizaje enriquecido y promueve la calidad de la enseñanza y el desarrollo de los estudiantes. Por lo anterior, esta característica se **CUMPLE PLENAMENTE**, con un resultado global de **4,68**.

#### **Característica 9. Estatuto profesional**

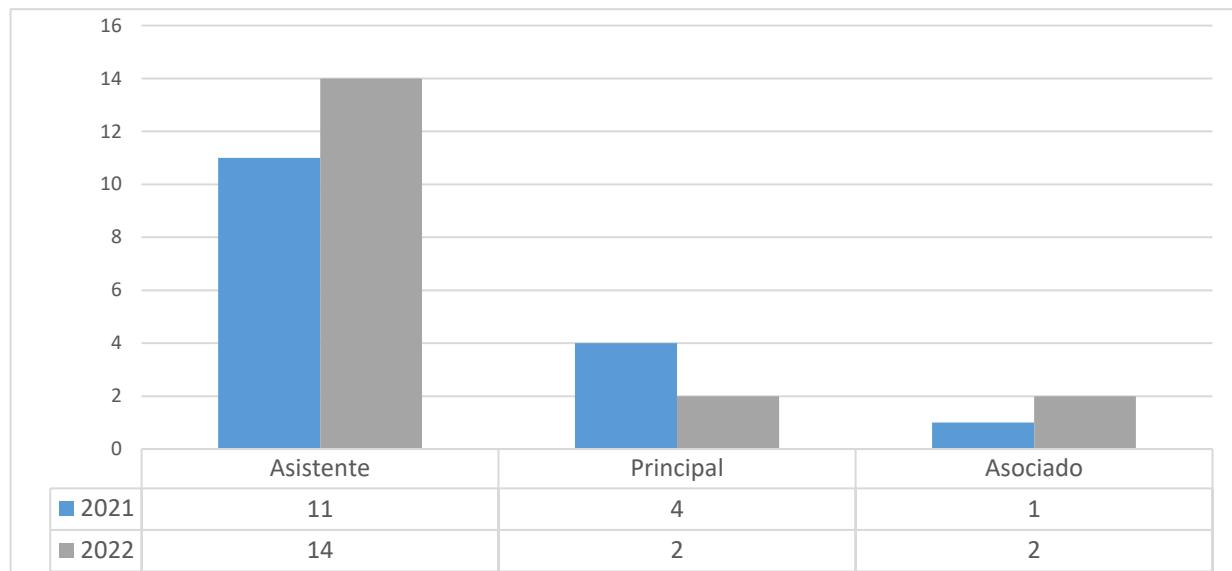
La institución cuenta con un [Reglamento Docente](#) aprobado por la Resolución 301 de abril de 2021, que describe los perfiles, competencias, clasificación, vinculación y funciones de los docentes de UCompensar, entre otros. Así mismo, la institución realiza la divulgación transparente y oportuna de todos los reglamentos y documentos institucionales, que son transmitidos a la comunidad académica por medio de correo institucional y la página web <https://ucompensar.edu.co/investigacion/politicas/>. Adicionalmente, la institución cuenta con un SharePoint (<https://unipanamericanaeduco.sharepoint.com/sites/DocumentosSGC/>) que permite a la comunidad académica consultar información actualizada y relacionada con la gestión de los procesos; bajo la metodología de una gestión integral, con los componentes de calidad, SST, seguridad de la información y ambiental; aunado a lo anterior, en el proceso de inducción institucional, de cada periodo académico, se presentan en colectivo a profesores nuevos y antiguos, se hace la socialización del estatuto, sus modificaciones y actualizaciones, políticas, reglamentos, incentivos, beneficios, sistemas internos y planes estratégicos, entre otros.

#### *Anexo F3- 5. Reglamento Docente*

La institución cuenta con un Curso de inducción y reinducción que se realiza mediado por TIC, con acceso a campus virtual. Así mismo, el programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos**, desde la Dirección, realiza un proceso de acompañamiento a la selección, inducción y bienvenida a docentes; en una segunda fase, la Coordinación de programa fortalece la divulgación de reglamentos, recursos tecnológicos, físicos y plataformas con las que cuenta el programa, para el desarrollo de las actividades académicos y administrativas.

En el Reglamento Docente se estipulan los lineamientos y categorías, con el objetivo de contribuir al fortalecimiento y desarrollo del PEI y al cumplimiento de la misión institucional; así como a reglamentar la participación y el desarrollo de su carrera profesional; en esta normatividad se encuentra información sobre la selección, contratación y permanencia, categorización y estímulos por excelencia para el docente. Por otra parte, en la POL-PTH-17-Política Dedicación Docente se estipulan los lineamientos sobre la Labor Académica del Docente. En cuanto a la aplicación de las políticas institucionales en materia de ubicación, permanencia y ascenso en las categorías que establece el reglamento docente, se clasifican en Instructor, Asistente, Principal, Asociado y Titular. Los requisitos para la categorización y el ascenso están definidos en el Reglamento Docente, Artículo 26 y considera aspectos relacionados con la formación, manejo de una lengua extranjera, experiencia docente y producción intelectual.

**Figura 11.** Docente programa y escalafón



Fuente: Dirección programa de Administración de Empresas

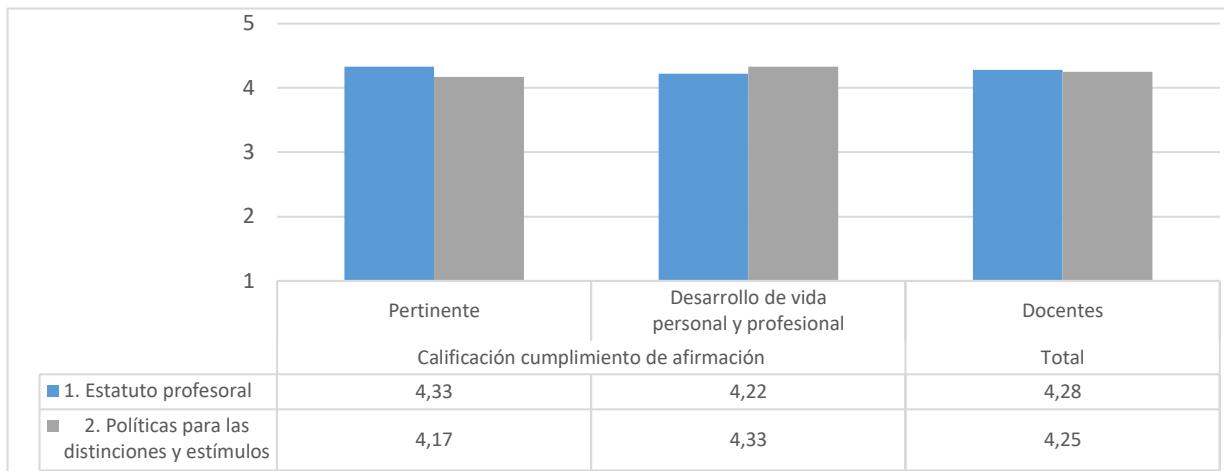
De acuerdo con el escalafón establecido por el Reglamento Docente, los docentes del programa han tenido movilidad en el escalafón y se resalta que, en la categoría Asociado, se pasó de uno a dos docentes; esto presenta cómo los docentes están ingresando de forma organizada al escalafón planteado; en 2021 se realizó la primera categorización al escalafón, lo cual incentiva y promueve en los docentes la cultura de la calidad y el mérito en los procesos educativos.

#### Anexo F3- 6. Resolución de Rectoría 006 de 2021. Escalafón docente

En relación con la participación de los docentes en cuerpos colegiados de decisión existe la [Política Elección de Representantes a los órganos de gobierno y de participación institucional POL-PAJ-03](#) del 21 de septiembre de 2021, donde se reglamenta el Régimen de Participación Democrática del cuerpo profesional, estudiantil y de graduados ante los órganos de gobierno y Dirección Académica de UCompensar. El programa cuenta con representante de docentes en el Consejo de Facultad, Comité Curricular y de Autoevaluación; que representa los intereses del programa y a todos los demás actores en el marco de los procesos educativos y democráticos. De acuerdo con las

encuestas de percepción aplicadas a los docentes del programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos**, donde se indicó la pertinencia y la contribución al desarrollo de la vida personal y profesional de los docentes a partir de lo establecido en el estatuto profesional y las políticas para las destinaciones de estímulos, se tiene que:

**Figura 12. Percepción característica 9. Estatuto profesional**



Fuente: resultados encuestas de autoevaluación, acreditación del programa, 2023

Los docentes encuestados consideran el Estatuto Profesional como un aspecto muy relevante, pertinente y que aporta el desarrollo personal y profesional con una calificación promedio de 4,33. Esto sugiere que los profesores valoran la importancia de tener un estatuto claro que regule su trabajo y establezca derechos y responsabilidades. En el contexto de UCompensar, estos resultados podrían ser interpretados como una indicación de que los profesores consideran que un estatuto sólido es fundamental para su bienestar y desarrollo profesional; el estar bien definido puede brindarles seguridad laboral, establecer criterios justos para la evaluación, permanencia y promoción, al garantizar condiciones laborales adecuadas; además, los beneficios que el estatuto puede proporcionar a los profesores de UCompensar incluyen aspectos como:

- Estabilidad laboral: porque garantiza la estabilidad y brinda a los profesores una mayor seguridad y confianza en su carrera.
- Reconocimiento y promoción: es claro y transparente que establece criterios objetivos para la evaluación del desempeño y la promoción, permite a los profesores ser reconocidos y avanzar en su trayectoria profesional.
- Derechos y responsabilidades: define los derechos y responsabilidades de los profesores, lo que garantiza un trato justo y equitativo, así como un marco de trabajo adecuado.
- Formación y desarrollo profesional: contempla la posibilidad de recibir capacitación y oportunidades de desarrollo profesional, permite a los profesores mejorar sus habilidades y competencias específicas para el programa y transversales para la formación integral.

<b>Ponderación</b>	<b>Promedio</b>	<b>Resultado</b>			
		<b>Análisis Documental</b>	<b>Análisis Impacto</b>	<b>Análisis de Indicadores</b>	<b>Análisis Encuestas</b>
15%	4,43	4,60			4,26
<b>Nivel de cumplimiento</b>		<b>Cumple en alto grado</b>			

UCompensar cuenta con un Reglamento Docente vigente aprobado por el Consejo Directivo en 2021 donde se define su objetivo, aplicación, acciones formativas, clasificación docente, escalafón, categorización, evaluación, formación y actualización, entre otros. Este reglamento se reconoce como marco de acción para el ejercicio docente en el programa y su conocimiento, actualización y aplicación ha permitido consolidar una planta docente estable, que se viene incrementando en los últimos años. Los docentes tienen diferentes escenarios de participación donde tienen la oportunidad de aportar en la construcción de procesos académicos, así como en la autoevaluación y

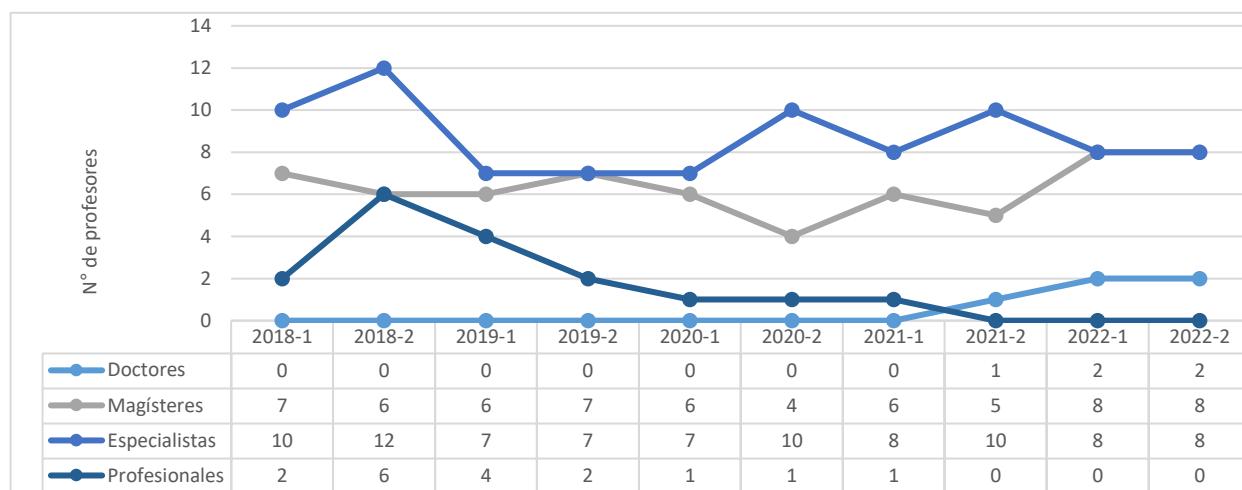
mejoramiento del programa; para esto, se cuenta con lineamientos que definen la representación de los docentes en los diferentes órganos de gobierno.

Los docentes valoran la importancia del Reglamento que se ha visto reflejado en el programa con la estabilidad laboral, reconocimiento, promoción, derechos y responsabilidades claros, y oportunidades de desarrollo profesional. Por lo anterior, esta característica se **CUMPLE EN ALTO GRADO**, con un resultado global de **4,43**.

#### **Característica 10. Número, dedicación, nivel de formación y experiencia**

La información relacionada con el nivel de formación, áreas de especialización y dedicación de los profesores vinculados con el programa, se encuentra registrada en el Sistema KACTUS13, donde se alojan los soportes correspondientes de la formación académica y experiencia de cada uno de ellos, bajo el cuidado de la Coordinación de Talento Humano. A continuación, se presenta la información de la totalidad de los docentes vinculados al programa y su nivel de formación específica por período académico.

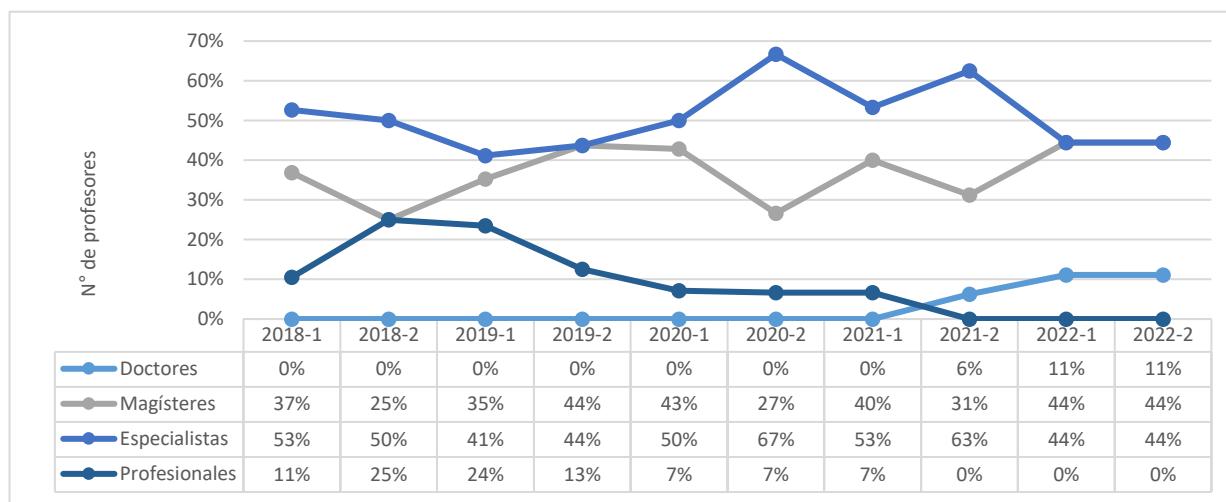
**Figura 13. Nivel académico docentes del programa de Administración de Empresas**



Fuente: Dirección programa de Administración de Empresas.

Se puede evidenciar que para 2022-2 el 100% de los docentes del programa cuentan con posgrado culminado, siendo el 44% a nivel de maestría, el 44,5% de especialización y un 11 % a nivel de doctorado; es claro que las competencias de los docentes son altas, asociadas al número de magíster, especialistas y doctores. Se aclara que el programa se suscribe a la Facultad de Ciencias Empresariales y allí, se cuenta con profesores transversales con formación doctoral en áreas afines a la orientación del programa, esto permite complementar y articular la docencia con los procesos de investigación. Ahora bien, tres de los docentes de nivel de maestría se encuentran en formación doctoral, seis han participado en actividades de docencia, investigación y/o proyección social en el programa, esto representa el 50%, si se suman a los dieciocho docentes del programa. Lo anterior, evidencia la pertinencia de la formación de los docentes del programa y su cualificación permanente a nivel de doctorado.

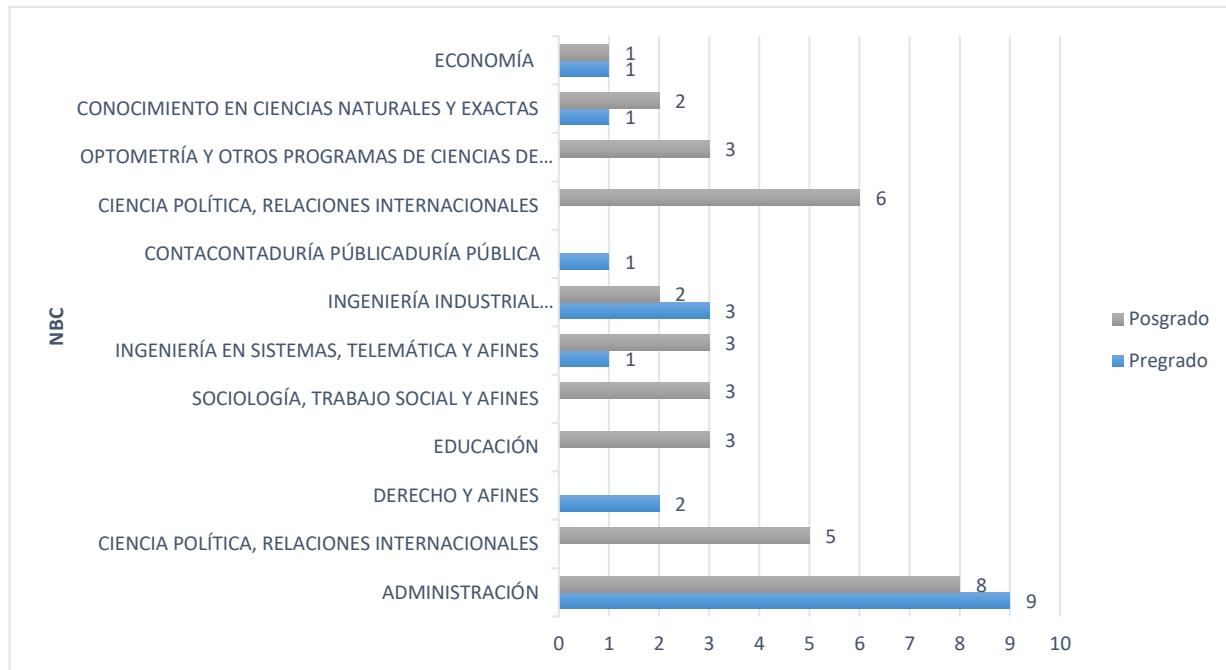
**Figura 14. Porcentaje Nivel académico docentes del programa de Administración de Empresas**



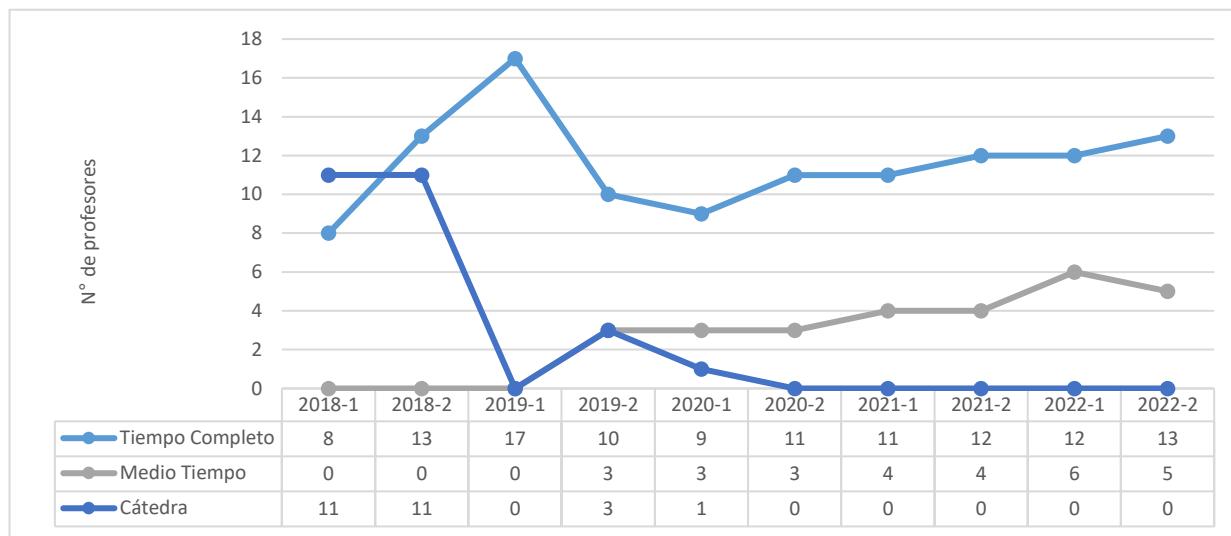
Fuente: Dirección programa de Administración de Empresas.

Además, el fortalecimiento de la planta docente de Tiempo Completo ha permitido consolidar una relación docente estudiante adecuada, en tanto en 2018 era de 1:127 (4 docentes TC y 509 estudiantes) y para 2022 se ubica en 1:24 (13 docentes TC y 313 estudiantes); esto, refleja el compromiso institucional por consolidar una planta docente de tiempo completo que ha incrementado el total de profesores a término indefinido, al pasar de uno en 2018 a cinco en 2022. A nivel de las áreas transversales, también se cuenta con otro grupo de docentes que tributan al programa y su nivel de formación responde a los lineamientos institucionales para el desarrollo eficaz, eficiente de la labor definidas en las unidades y/o programas académicos. En cuanto a la dedicación de los docentes, la institución establece en el Artículo 19 del Reglamento Docente, que estos se clasifican de acuerdo con el tipo dedicación, Tiempo Completo, Medio Tiempo y Cátedra; esto se observa en la Figura 16 y permite resaltar la continuidad de los tiempos completos en los últimos períodos académicos.

**Figura 15. Formación docente programa pregrados y posgrado por NBC**

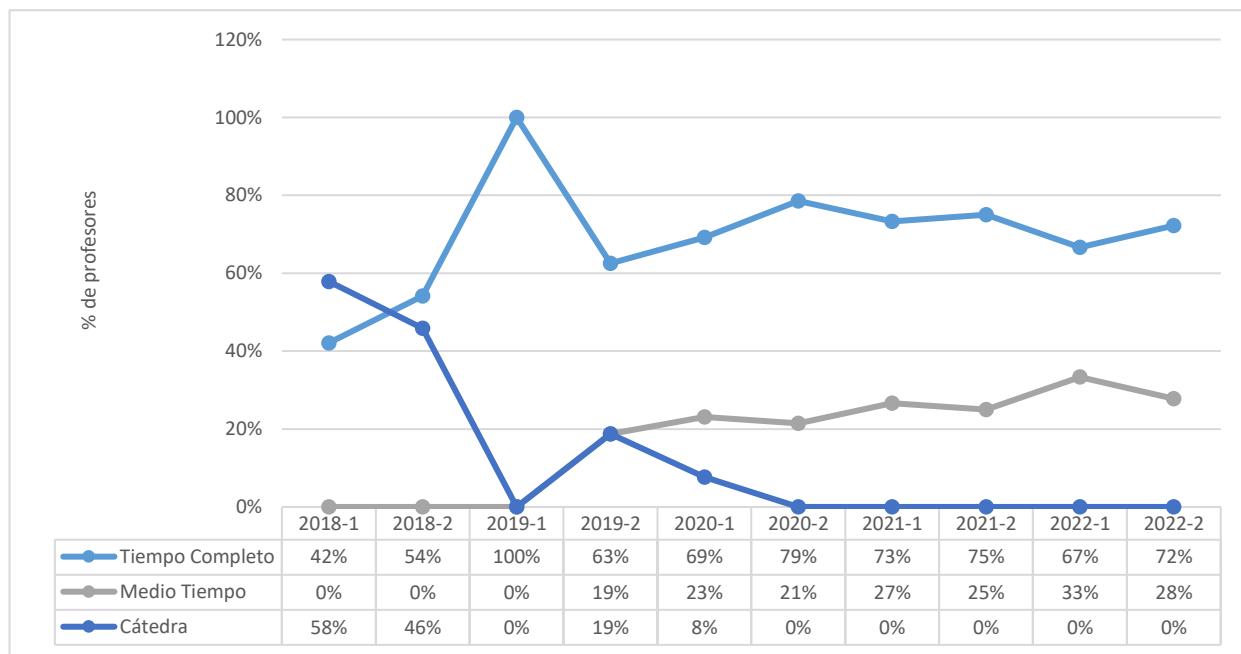


Fuente: Dirección programa de Administración de Empresas.

**Figura 16.** Docente por tipo de dedicación histórico


Fuente: Dirección programa de Administración de Empresas.

Con la información de la Figura 17 se confirma la distribución de tiempos de los docentes del programa, en donde el 72% cuentan con dedicación de tiempo completo, y el 28% de Cátedra en 2022-12. En comparación con 2018-1, se observa una consolidación de la planta profesional de Tiempo Completo, que en dicho periodo era del 42%. De otra parte, en la Política de dedicación de los docentes POL-PTH-17 se establecen los parámetros para la programación de la docencia en profesores de Medio Tiempo y Tiempo Completo, así como los lineamientos para asignación del tiempo restante a otras funciones de la educación superior como se presenta en la Tabla 16, donde se observa cómo se incrementó el número total de horas, al pasar de 7.120 a 9.920 entre 2019 y 2022.

**Figura 17.** Docente por tipo de dedicación histórico porcentaje


Fuente: Dirección programa de Administración de Empresas.

**Tabla 16.** Distribución de labores sustantivas y horas programa

Periodo	Docencia	Investigación	Proyección social	Gestión de calidad	Total
2019-1	3616	1984	576	944	7120
2019-2	4112	1504	736	1312	7664
2020-1	3632	1120	640	1536	6928
2020-2	4320	720	848	1616	7504
2021-1	4304	1152	1792	1072	8320
2021-2	4688	1376	1376	1520	8960
2022-1	5376	1152	1536	1536	9600
2022-2	5600	1296	1552	1472	9920

Fuente: Dirección programa de Administración de Empresas.

**Anexo F3- 7. Planes de trabajo docentes TC 2022**

La asignación de las horas se establece de acuerdo con los perfiles de los docentes, las necesidades específicas de los programas y los proyectos aprobados y en construcción; todo en coherencia con el tipo de contrato definido para los docentes del programa. Los docentes de Tiempo Completo tienen una dedicación de 40 horas a la semana, de las cuales hasta 19 son de docencia directa, 6 para la preparación de clases y 15 para otras labores académicas. Los docentes de Medio Tiempo tienen una dedicación de 20 horas a la semana de las cuales hasta 15 son de docencia directa y 5 para la preparación de clases. Los docentes de Hora Cátedra podrán tener hasta 10 horas en los programas de pregrado.

Ponderación	Promedio	Resultado			
		Análisis Documental	Análisis Impacto	Análisis de Indicadores	Análisis Encuestas
15%	4,11	4,00		4,22	
<b>Nivel de cumplimiento</b>		<b>Cumple en alto grado</b>			

La planta docente que se ha consolidado en el programa, integrada en 2022 por 13 docentes de Tiempo Completo y 5 de Medio Tiempo resulta suficiente en su dedicación, nivel de formación y perfil para la atención de las necesidades de formación, investigación y extensión en el programa. Se ha incrementado la vinculación de docentes TC, al pasar de 4 en 2018 a 13 en 2022; así mismo, se han promovido la vinculación de docentes con doctorado que pasan de 0 en 2018 a 2 en 2022. Lo anterior ha incidido de manera positiva en la relación docente estudiante, que al 2018 era de un docente TC por cada 127 estudiantes y al 2022 pasó a un docente TC por cada 24 estudiantes. Los docentes del programa tienen formación específica en el campo de administración, contaduría y finanzas; también hay docentes con formación en derecho. Los docentes elaboran semestralmente sus planes de trabajo donde quedan consignadas sus actividades para docencia, investigación, proyección social y gestión de calidad. Las horas disponibles pasaron de 7.120 en 2019 a 9.920 en 2022 lo que refleja un incremento del 39,3%. Por lo anterior, esta característica se **CUMPLE EN ALTO GRADO**, con un resultado global de **4,11**.

**Característica 11. Desarrollo profesional**

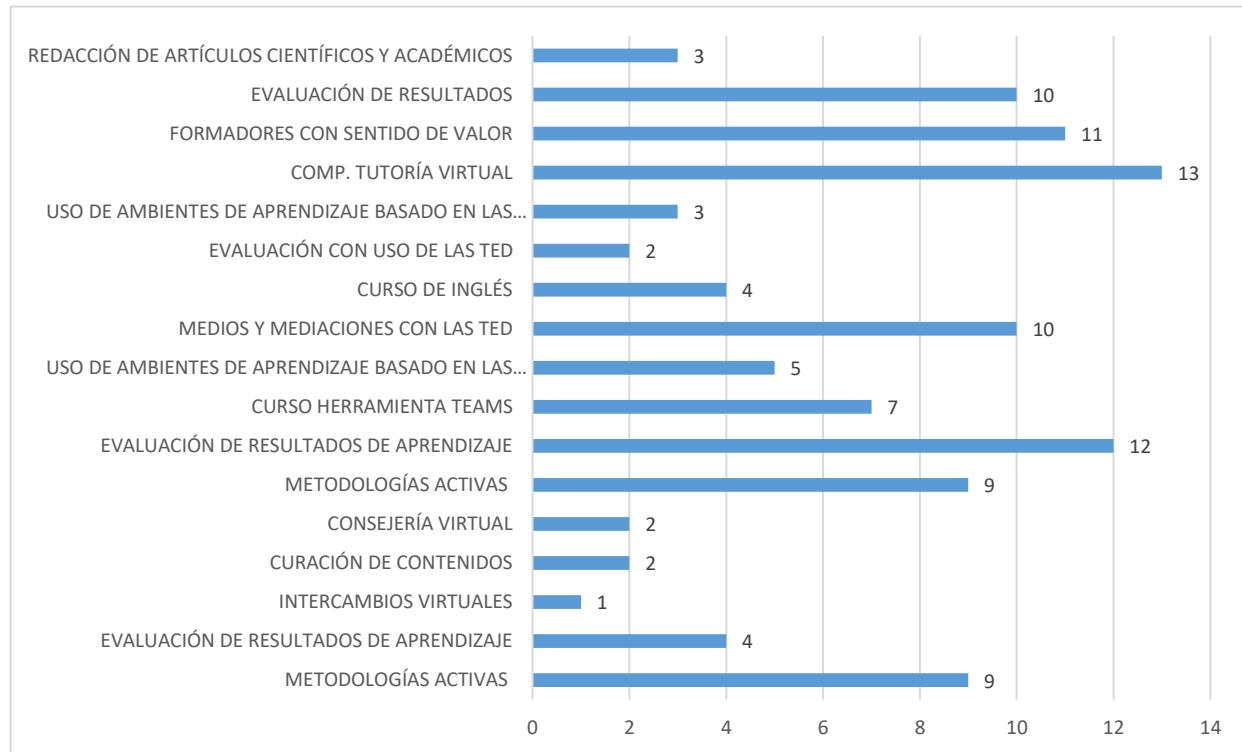
De acuerdo con el Artículo 42 del [Reglamento Docente](#), para UCompensar es importante la carrera docente y para esto ha desarrollado procesos en favor de la continua mejora, valoración y dignificación que estimulan el desarrollo profesional; este proceso lo ejecuta como una perspectiva de corresponsabilidad; en consecuencia, el docente —como agente de innovación pedagógica y desde el ejercicio de su autonomía— participa en programas y eventos de capacitación que le permiten fortalecer sus conocimientos, habilidades y actitudes; la institución, por su parte, comprometida con el alcance del perfil del docente, ofrece espacios de formación y acompañamiento que contribuyen al desarrollo de las competencias necesarias para un óptimo desempeño de sus funciones. En el

Artículo 43, se precisa que el objetivo de este proceso es la actualización de los docentes, el crecimiento profesional continuo, el fortalecimiento de sus competencias pedagógicas, disciplinares e investigativas y la cualificación sistemática y reflexiva de su quehacer formativo.

Para que el objetivo sea real, se ha contemplado y desarrollado componentes que conforman el sistema de formación y capacitación del docente; el Artículo 44, establece la concepción institucional de la formación y capacitación del docente, el objetivo de la formación y capacitación del docente, las líneas de formación y capacitación con las estrategias asociadas a cada una de ellas, los momentos o fases en las que, en su transcurso por la institución, el docente podrá participar en las diferentes acciones formativas promovidas por UCompensar y las condiciones y requerimientos para participar en las diferentes estrategias de formación y actualización del docente. Finalmente, es la Dirección Académica la encargada del diseño e implementación del sistema de formación y actualización del docente, en función de las necesidades evidenciadas en cada una de las facultades y áreas transversales, así como las metas establecidas para el mejoramiento institucional, reglamentadas en el Artículo 45.

A la fecha, UCompensar ha ofrecido a sus docentes diecisiete (17) programas de formación que abarcan temas transversales y específicos, estos no tienen ningún costo y a los cuales han podido acceder los docentes del programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos**. Estas capacitaciones están enfocadas en la optimización del uso de herramientas tecnológicas como lo son el buen manejo de la herramienta *Microsoft Teams* o la orientación virtual para los estudiantes; también, cuenta con un Diplomado en Transformación Digital y el aprovechamiento de las TIC en la formación académica. En la Figura 18 se relacionan los programas de formación ofrecidos, en los cuales se tienen 107 participaciones de los docentes del programa.

**Figura 18. Participación de docentes en programas de formación**



Fuente: Dirección programa de Administración de Empresas

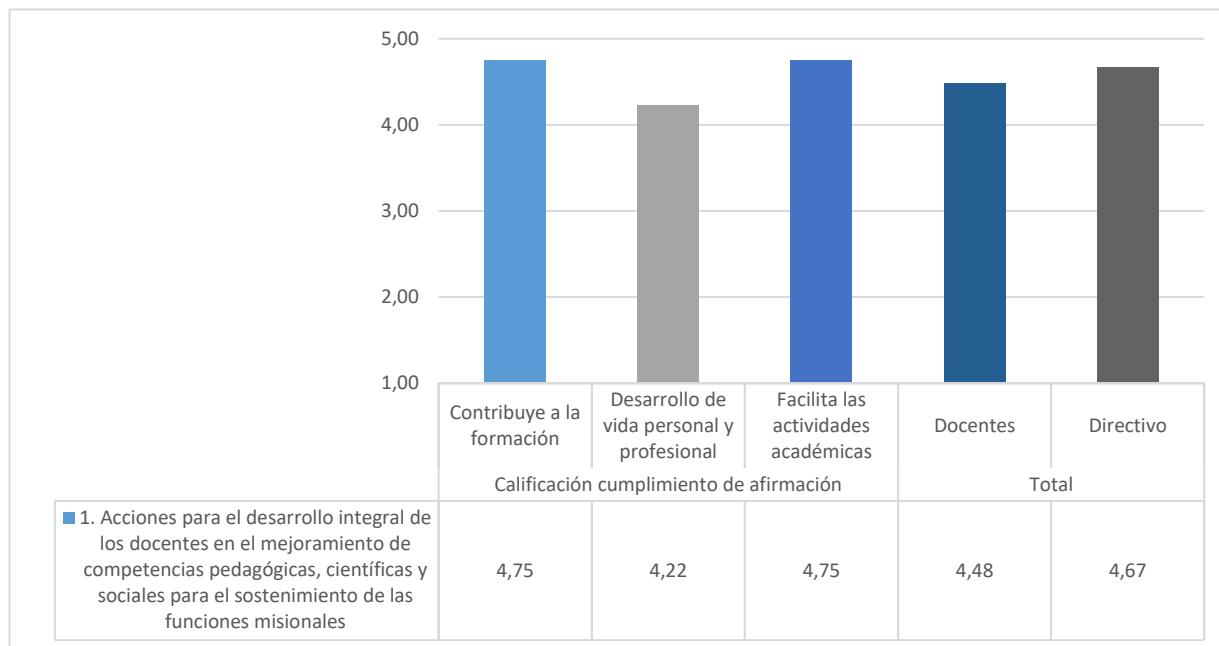
#### Anexo F3- 8. Capacitación y formación docente.

Los datos proporcionados muestran una lista de cursos y actividades ofrecidos por el programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos** durante 2020, 2021 y 2022. Estos cursos y actividades abarcan una variedad de áreas y enfoques relacionados con la formación y desarrollo profesional de los profesores. A continuación, se presentan algunos de estos y su importancia:

- Metodologías Activas: se ofreció en 2020 y en 2022. Las metodologías activas son enfoques pedagógicos que promueven la participación de los estudiantes en su propio proceso de aprendizaje; este curso es relevante para el desarrollo profesional porque proporciona a los profesores herramientas y técnicas pedagógicas innovadoras, que mejoran la efectividad de la enseñanza y promueven la participación y el compromiso de los estudiantes.
- Evaluación de Resultados: se ofreció en 2021. Este es un aspecto fundamental en el proceso educativo porque permite medir el progreso y el logro de los estudiantes. El curso proporciona a los profesores conocimientos y habilidades para realizar evaluaciones efectivas y utilizar los resultados para mejorar su práctica docente.
- Microsoft Teams: se ofreció en 2022. El curso se enfoca en capacitar a los profesores en el uso de la herramienta para facilitar la enseñanza en línea, la interacción con los estudiantes y la gestión de recursos educativos. Con el crecimiento de la educación a distancia y el aprendizaje en línea, el dominio de plataformas tecnológicas como Microsoft Teams es crucial para los profesores.
- Curso de Inglés: se ofreció entre 2020 y 2022; el dominio del inglés es cada vez más importante en el contexto global actual. Este curso proporciona a los profesores la oportunidad de mejorar sus habilidades de comunicación en inglés, lo que puede abrir puertas para su desarrollo profesional, la participación en conferencias internacionales, colaboraciones internacionales o acceso a recursos académicos en inglés.

Lo anterior, es relevantes para el desarrollo profesional porque brinda a los profesores la oportunidad de adquirir nuevas habilidades, actualizarse en áreas relevantes y mejorar su práctica docente. La formación continua es esencial para mantenerse actualizado con las últimas tendencias educativas, promover la innovación en el aula y proporcionar a los estudiantes experiencias de aprendizaje enriquecedoras. Con estos cursos, los profesores pueden fortalecer su perfil profesional, mejorar sus competencias y ofrecer una educación de calidad a los estudiantes del programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos**. Así mismo, se ofrece la oportunidad de acceder a cursos de redacción de artículos científicos y académicos, lo cual facilita la posibilidad de acceder a los intercambios virtuales que les permiten la internacionalización formativa. La finalidad de dichas capacitaciones por parte del programa es el fortalecimiento de las competencias de cada uno de los docentes, garantizando el aumento de la calidad en la formación de los estudiantes. Por último, se analizan los datos de percepción sobre las actividades que fortalecen el desarrollo profesional.

**Figura 19.** Percepción característica 11. Desarrollo profesional



Fuente: resultados encuestas de autoevaluación, acreditación del programa, 2023.

Los resultados indican que los encuestados consideran que las acciones para el desarrollo integral de los profesores contribuyen significativamente a la formación, el desarrollo de vida personal y profesional, y facilitan las actividades académicas. La calificación promedio obtenida en estas categorías fue alta, con valores de 4,75; 4,22 y 4,75; respectivamente. Estos resultados son especialmente relevantes para el programa porque subrayan la importancia del desarrollo profesional en el éxito y la calidad del programa. Algunos aspectos para destacar son:

- Formación integral: las acciones para el desarrollo integral de los profesores abarcan competencias pedagógicas, científicas y sociales. Esto implica fortalecer diversos aspectos de la formación de los profesores, no solo en términos de habilidades de enseñanza, sino también en su conocimiento disciplinario y su capacidad para interactuar y relacionarse con los estudiantes y otros actores del entorno educativo. Esto contribuye a mejorar la calidad de la enseñanza y la formación ofrecida en el programa.
- Desarrollo personal y profesional: los resultados también indican que las acciones para el desarrollo integral de los profesores tienen un impacto positivo en su desarrollo de vida personal y profesional. Esto sugiere que estas acciones no solo se enfocan en aspectos puramente académicos, sino que también tienen en cuenta el bienestar y el crecimiento personal de los profesores. Esto puede incluir actividades de desarrollo personal, programas de bienestar, oportunidades de crecimiento profesional y apoyo en la planificación de la carrera.
- Facilitación de actividades académicas: la alta calificación en esta categoría sugiere que las acciones implementadas contribuyen a facilitar las actividades académicas en el programa. Esto incluye el acceso a recursos y materiales de calidad, apoyo en la planificación y diseño de cursos, uso de tecnologías educativas adecuadas y oportunidades de capacitación en metodologías de enseñanza efectivas. Todo esto ayuda a mejorar la experiencia de aprendizaje de los estudiantes y a promover un entorno académico favorable.

<b>Ponderación</b>	<b>Promedio</b>	<b>Resultado</b>			
		<b>Análisis Documental</b>	<b>Análisis Impacto</b>	<b>Análisis de Indicadores</b>	<b>Análisis Encuestas</b>
12%	4,32	4,29		4,00	4,67
<b>Nivel de cumplimiento</b>					<b>Cumple en alto grado</b>

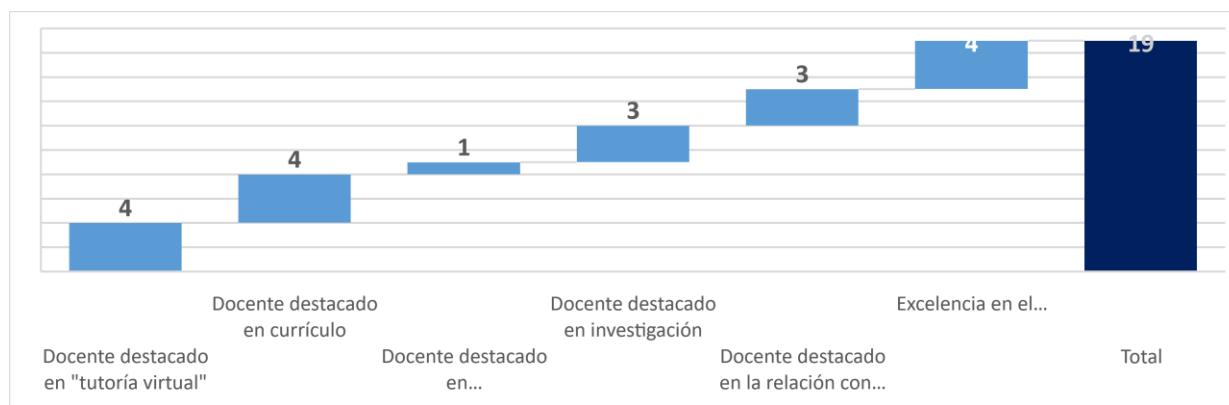
Los resultados resaltan la importancia del desarrollo profesional en el programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos**; las acciones implementadas para mejorar las competencias pedagógicas, científicas y sociales de los profesores contribuyen a la formación de calidad, el desarrollo personal y profesional; y facilitan las actividades académicas. Estas acciones tienen un impacto positivo en la calidad de la enseñanza y el aprendizaje, así como en la experiencia general de los estudiantes en el programa. Por lo anterior, esta característica se **CUMPLE EN ALTO GRADO**, con un resultado global de **4,32**.

#### **Característica 12. Estímulos a la trayectoria profesional**

Teniendo en cuenta la Resolución 301 del 21 de abril de 2021 que deroga la Resolución 211 del 11 de junio de 2015, donde el Consejo Directivo en uso de sus facultades aprueba la reforma del Reglamento para el Docente de la Fundación Universitaria de Compensar y en el Capítulo XIII, Artículo 46 hace referencia sobre las distinciones e incentivos al cuerpo docente al manifestar que “El docente podrá aplicar a los descuentos, becas y demás distinciones e incentivos que defina la Fundación en su normativa institucional”.

Por otro lado, la Política del Quinquenio, cuyo objeto es formalizar la bonificación extralegal denominada Quinquenio, establecida en UCompensar, se suma para brindar estímulos a los profesores de tiempo completo y medio tiempo que han ejercido de manera permanente; este incentivo desde 2009 es otorgado de manera unilateral, a través de una bonificación y consiste en otorgar dos (2) salarios mínimos legales mensuales vigentes a los docentes de Tiempo Completo, por cada cinco (5) años laborados de manera interrumpida; para el caso de los docentes de Medio Tiempo se reconoce un (1) SMMVL por cada cinco (5) años. Específicamente, para el programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos**, cuatro (4) docentes han contado con este reconocimiento.

**Figura 20.** Galardón Día del Docente



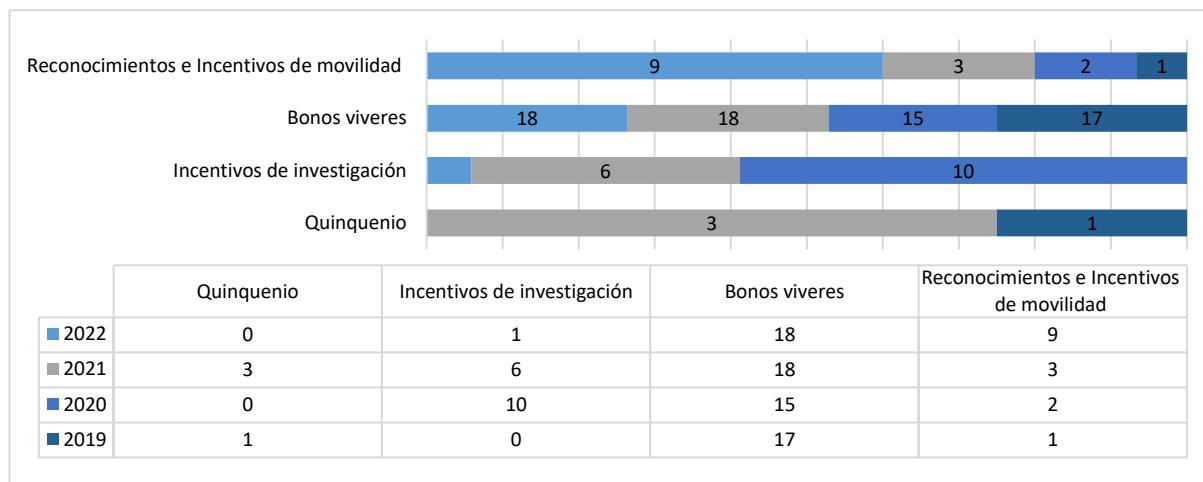
Fuente: Dirección de Planeación y Aseguramiento, junio de 2023.

En consecuencia, para UCompensar prima la armonía en el ambiente laboral y la salud mental de los profesores, que a su vez se ve reflejada en la eficiencia de la prestación del servicio, la ejecución de procesos continuos con relación a la celebración de contratos, el cumplimiento a cabalidad de la misión de la institución y la excelente formación del aprendiz. Los docentes del programa, en cumplimiento de las funciones sustantivas y en reconocimiento a los resultados de la evaluación integral a su desempeño, reciben un reconocimiento el Día del Maestro, el cual está categorizado en Docente destacado en investigación, Docente destacado en la relación con el medio, Docente destacado en asesoría de práctica, Docente destacado en currículo, Docente destacado en internacionalización, Docente destacado en tutoría virtual y, Docente vida y obra UCompensar. Lo anterior, como un estímulo a su desempeño en cumplimiento de sus labores de docencia, investigación y extensión. Desde 2019, los docentes del programa han alcanzado diecinueve (19) galardones.

#### Anexo F3- 9. Galardón Día del Docente

Así mismo, los docentes han recibido incentivos y distinciones otorgados por UCompensar en favor del bienestar y la motivación del docente, como reconocimientos por movilidad, bonos, investigación y quinquenio.

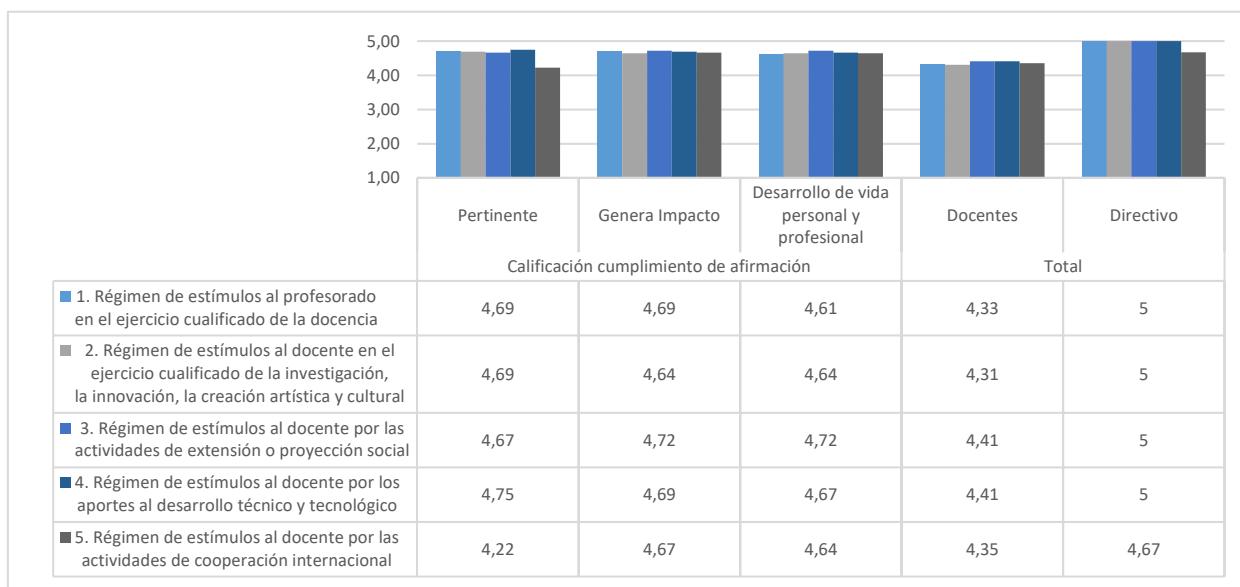
**Figura 21.** Estímulos docentes histórico



Fuente: Dirección programa de Administración de Empresas

Por último, es necesario analizar los resultados de percepción de la comunidad docente y directiva consultada en este aspecto.

**Figura 22.** Percepción característica 12. Estímulos a la trayectoria profesional



Fuente: resultados encuestas de autoevaluación, acreditación del programa, 2023

Los resultados indican que los encuestados consideran que el régimen de estímulos al profesorado en diferentes áreas (docencia, investigación, innovación, creación artística, proyección social, desarrollo técnico y tecnológico, y cooperación internacional) es altamente relevante y valioso. Las calificaciones promedio obtenidas en estas categorías son significativamente altas, con valores que oscilan entre 4,61 y 4,72 para el desarrollo de vida personal y profesional de los profesores, y entre 4,31 y 4,41 para los profesores en sí. Estos resultados reflejan la importancia de los estímulos que ofrece UCompensar para el desarrollo profesional en el programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos**; algunos aspectos para destacar son:

- *Reconocimiento y valoración de diferentes áreas de desempeño:* los estímulos propuestos abarcan una variedad de áreas, como la docencia, la investigación, la innovación y la cooperación internacional. Esto demuestra que se valora y reconoce la importancia de diversas actividades profesionales que contribuyen al desarrollo integral de los profesores y al enriquecimiento del programa.
- *Incentivo para la excelencia y el compromiso:* el régimen de estímulos tiene como objetivo fomentar la excelencia y el compromiso de los profesores en sus diferentes áreas de desempeño. Al establecer incentivos tangibles, se promueve un ambiente propicio para la mejora continua y la dedicación de los profesores en su trabajo académico y de investigación. Esto impulsa la calidad y el impacto positivo en el programa.
- *Estímulo para la internacionalización y la colaboración:* los resultados muestran que los estímulos relacionados con la cooperación internacional recibieron calificaciones ligeramente más bajas en comparación con otras áreas. Sin embargo, sigue siendo importante destacar que se valora y reconoce las actividades de cooperación internacional. Estos estímulos pueden incentivar a los profesores a participar en proyectos internacionales, colaboraciones con instituciones extranjeras y actividades de intercambio académico, lo que contribuye a la internacionalización y a la diversidad en el programa.

<b>Ponderación</b>	<b>Promedio</b>	<b>Resultado</b>			
		<b>Análisis Documental</b>	<b>Análisis Impacto</b>	<b>Análisis de Indicadores</b>	<b>Análisis Encuestas</b>
13%	4,32		4,00		4,65
<b>Nivel de cumplimiento</b>		<b>Cumple en alto grado</b>			

En resumen, los resultados resaltan la importancia de los estímulos que ofrece UCompensar en el desarrollo profesional del programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos**; estos estímulos reconocen y valoran diversas áreas de desempeño, fomentan la excelencia y el compromiso, e incentivan la internacionalización y la colaboración. Al proporcionar incentivos tangibles, se promueve un entorno propicio para la mejora continua y

el enriquecimiento de la calidad académica del programa. Por lo anterior, esta característica se **CUMPLE EN ALTO GRADO**, con un resultado global de **4,32**.

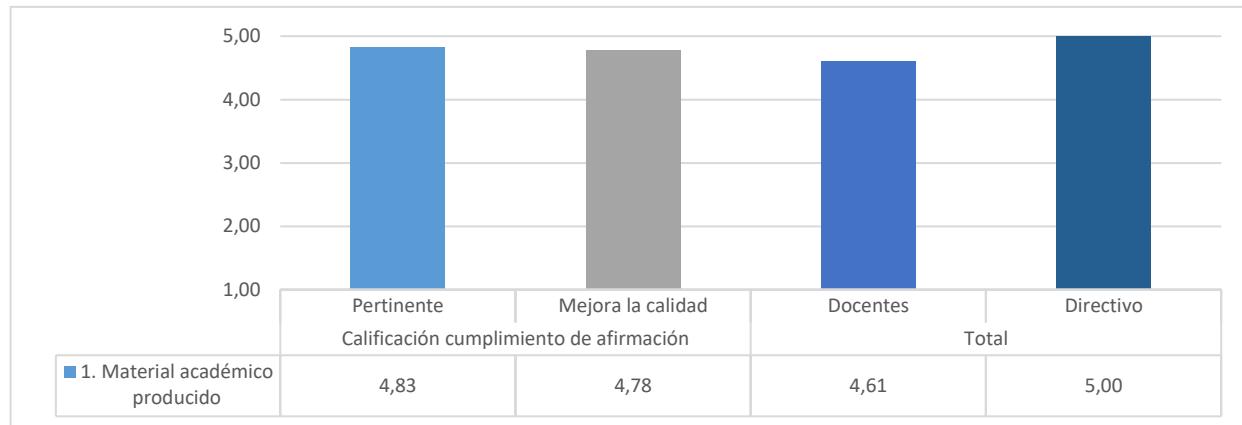
#### **Característica 13. Producción, pertinencia, utilización e impacto de material docente**

Los profesores al servicio del programa, actualizan semestralmente los microcurrículos de cada asignatura, siguiendo la [Política Académica: Lineamientos Curriculares LC-001 v5](#), establecidos junto con los planes de curso de los cuales surgen guías de trabajo y de laboratorio, que permiten al estudiante conocer con antelación los temas a desarrollar durante la práctica de las asignaturas teóricas y prácticas; este material es evaluado de manera permanente, con el fin de actualizar contenidos y reformular metodologías que motiven el aprendizaje. Del trabajo mancomunado de la planta docente en los diversos encuentros del comité curricular, surgieron los formatos de evaluación, rúbricas de actividades académicas y evaluación de las prácticas extramurales, por medio de las cuales se lograron unificar los contenidos y formas de evaluación en los diferentes niveles de práctica (técnica, tecnológica y profesional en IV, VI y IX semestre, respectivamente). Así mismo, los docentes hacen público los materiales de clase y los microcurrículos, en los primeros encuentros con los estudiantes en aula, estos espacios permiten a los estudiantes visualizar los objetivos del curso, los temas a tratar, guías, talleres, evaluaciones y demás actividades que complementan la pedagogía del docente.

Los docentes están involucrados en la producción de materiales, que facilitan el desarrollo de sus actividades, tales como: guías de aprendizaje, presentaciones digitales y producción de software, entre otros. También se han generado publicaciones de artículos de investigación; en este último aspecto, a través de los cinco investigadores que relaciona en las asignaciones de labor, el programa desarrolla actividades que le permite contar con varias publicaciones, resultado del trabajo formativo e investigativo. Es decir, que el 100% de los docentes, con horas de investigación vinculados al programa, han publicado trabajos de investigación y cuentan con proyecto aprobado por la Dirección de Investigaciones de UCompensar. En términos de producción docente, es importante resaltar que el 100% de los mismos actualizan semestralmente las didácticas, bibliografía y rúbricas asociadas a los proyectos pedagógicos de aula, asignados y planificados desde la Dirección para fortalecer las competencias definidas en el Plan de Estudio; lo cual se refleja en el material de la plataforma de apoyo a la presencialidad.

De acuerdo con los resultados de la Encuesta de percepción, los encuestados consideran al material académico producido como un aspecto altamente pertinente y valioso; la calificación promedio fue de 4,83, indica que los encuestados consideran que el material académico es muy importante en sus actividades académicas.

**Figura 23. Percepción sobre la Producción, pertinencia, utilización e impacto de material docente**



Fuente: resultados encuestas de autoevaluación, acreditación del programa, 2023

En el contexto del programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos**, los resultados sugieren que el material académico desempeña un papel crucial en el proceso de aprendizaje y enseñanza. Este puede incluir libros de texto, notas de clase, presentaciones y recursos digitales, entre otros. Su importancia radica en varios aspectos:

- *Apoyo al aprendizaje:* el material académico proporciona a los estudiantes información y conocimientos fundamentales para comprender los conceptos y teorías relevantes en el campo de la administración de empresas. Esto permite profundizar en los temas tratados en clase y ampliar su comprensión.
- *Referencia y consulta:* el material académico sirve como una fuente de referencia continua y los estudiantes pueden recurrir a este para aclarar dudas, repasar conceptos y ampliar su conocimiento en áreas específicas de interés.
- *Desarrollo de habilidades:* el material académico puede incluir ejercicios, casos de estudio y actividades prácticas, que le ayuda al estudiante en el desarrollo de las habilidades analíticas, la resolución de problemas y toma de decisiones, relacionadas con la administración de empresas.
- *Actualización y relevancia:* el material académico actualizado y relevante es fundamental para mantenerse al día con los avances y las tendencias en el campo de la administración de empresas. Proporciona a los estudiantes una base sólida de conocimientos actualizados que pueden aplicar en su vida profesional.

<b>Ponderación</b>	<b>Promedio</b>	<b>Resultado</b>			
		<b>Análisis Documental</b>	<b>Análisis Impacto</b>	<b>Análisis de Indicadores</b>	<b>Análisis Encuestas</b>
<b>12%</b>	<b>4,38</b>	<b>4,33</b>		<b>4,00</b>	<b>4,81</b>
<b>Nivel de cumplimiento</b>		<b>Cumple en alto grado</b>			

En conclusión, los resultados indican que el material académico producido es considerado de gran importancia por los encuestados. En el contexto del programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos**, el material académico desempeña un papel fundamental en el apoyo al aprendizaje, la referencia y consulta, el desarrollo de habilidades y la actualización de conocimientos para los estudiantes. Por lo anterior, esta característica se **CUMPLE EN ALTO GRADO**, con un resultado global de **4,38**.

#### **Característica 14. Remuneración por méritos**

La remuneración de los docentes se encuentra sujeta a lo dispuesto por el Reglamento Docente según Resolución 301 de 2021, en el cual se establecen todas las condiciones para la carrera docente, vinculación, categorización de escalafón docente, ascensos y promociones, sistemas de evaluaciones, capacitaciones, actualizaciones y reconocimientos, entre otros. En el Artículo 28 de dicha resolución se establecen los niveles salariales de los docentes de acuerdo con el escalafón al que pertenezcan de manera jerárquica, los cuales tienen en cuenta los lineamientos normativos establecidos por el rector. Para las categorías de Instructor, Asistente, Principal, Asociado y Titular, se definen niveles salariales del I al III, con los requisitos para la promoción en el escalafón (nivel salarial), los cuales consideran la formación académica y los puntos que acredite el profesor (entre 10 y 35) en cada nivel.

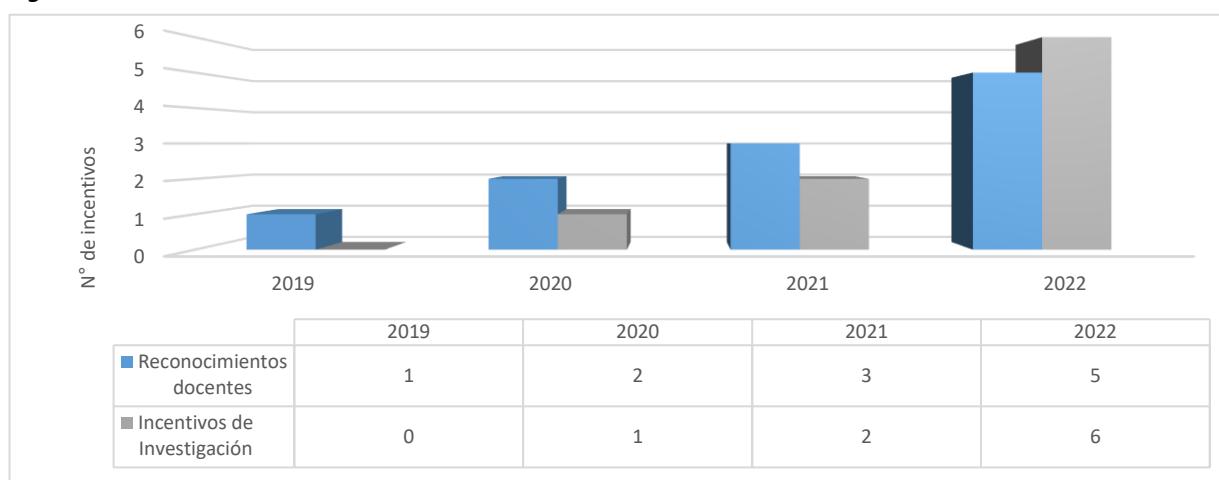
Además de la Política de compensación, permisos y vacaciones POL-PTH-08 y la Política de Quinquenios-POL-PTH-15, UCompensar cuenta también con la Política de estímulos y reconocimientos de la investigación POL-PTH-21, con la cual se reconocen los esfuerzos de aquellos docentes que logren méritos en el área investigativa, que a su vez conlleven un alto posicionamiento de la institución dentro del ámbito educativo universitario del país; esto se halla estipulado en la Resolución Rectoral 009 de 2022, Capítulo III, Artículo 6, donde se faculta al Comité Docente para asegurar la transición de “las políticas de estímulos e incentivos a la investigación, innovación y creación artística y cultural y el sistema de valoración de producción investigativa e intelectual y de otros logros asociados a la labor docente”.

*Anexo F3- 10. Política de compensación, permisos y vacaciones*

*Anexo F3- 11. Política de estímulos y reconocimientos de la investigación*

*Anexo F3- 12. Resolución Rectoral 009 de 2022*

**Figura 24. Histórico de reconocimientos e incentivos a docentes**

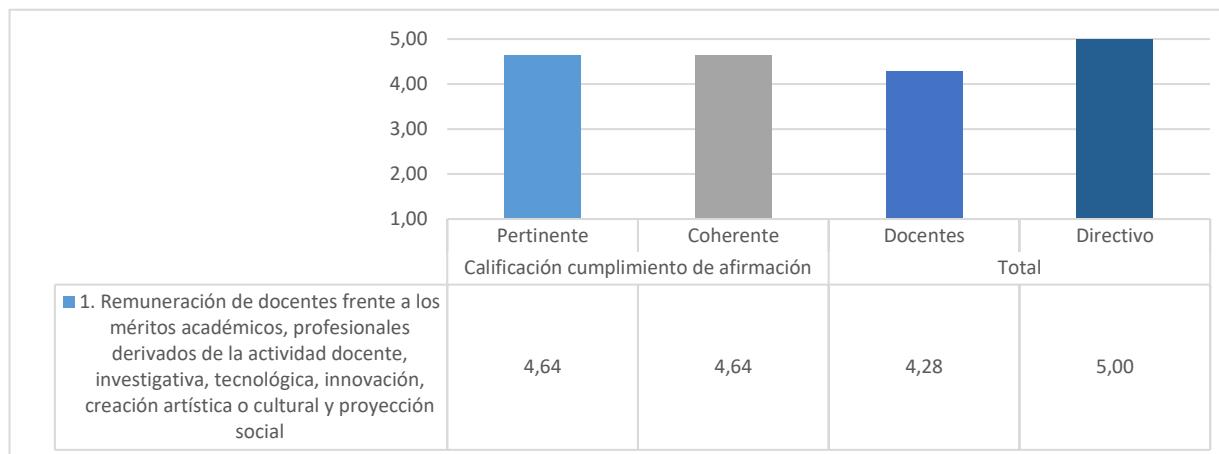


Fuente: Dirección programa de Administración de Empresas

Tanto los docentes de tiempo completo, como de medio tiempo, pueden acceder a los incentivos que se otorgan como mérito a la labor realizada en el área investigativa, estos son evaluados por el Comité Docente. Los incentivos se otorgan al docente a través de la asignación de puntos, los cuales les permitirán acceder al Sistema de ascenso, promoción y permanencia de escalafón, tal y como se establece en los artículos 31 y 32 del Reglamento Docente; así mismo, de no obtener el mínimo de puntos establecidos para cada escala jerárquica durante un periodo de tiempo de tres (3) años como mínimo, este se tendrá en cuenta como motivo de desvinculación de UCompensar. En los últimos cuatro años se ha presentado un incremento en la otorgación de incentivos por investigación y en el reconocimiento de los docentes del programa, tal como se observa en la Figura 24, que evidencia veinte (20) incentivos entre 2019 y 2022.

Los resultados de la percepción muestran que, tanto los profesores como los directivos, consideran que la remuneración de los profesores —en relación con sus méritos académicos y profesionales derivados de la actividad docente, investigativa, tecnológica, innovación, creación artística o cultural y proyección social— es adecuada y justa. La calificación promedio obtenida para esta categoría fue alta, con un valor de **4,28** por parte de los profesores y **5,00** por parte de los directivos.

**Figura 25. Percepción característica 14. Remuneración por méritos**



Fuente: resultados encuestas de autoevaluación, acreditación del programa, 2023.

Estos datos tienen un impacto significativo en el desarrollo y la calidad docente del programa de Administración de Empresas. Algunos aspectos por destacar son:

- *Reconocimiento y valoración de los méritos:* la remuneración basada en los méritos académicos y profesionales reconoce y valora el esfuerzo y la dedicación de los profesores en diferentes áreas de desempeño. Esto proporciona un incentivo para que estos sigan desarrollándose en su carrera académica y profesional, lo que a su vez beneficia directamente al programa; al sentirse valorados y recompensados por sus logros, los profesores están motivados a continuar mejorando y ofreciendo una enseñanza de calidad.
- *Estímulo para la excelencia y la mejora continua:* al recibir una remuneración acorde con sus méritos, los profesores encuentran un incentivo adicional para buscar la excelencia en su desempeño académico y profesional. Esto impulsa la mejora continua de la calidad docente porque los profesores están motivados a participar en actividades de investigación, innovación, creación artística o cultural, proyección social y desarrollo tecnológico. La remuneración adecuada reconoce y premia estos esfuerzos, generando un ciclo de retroalimentación positiva que beneficia al programa.
- *Atracción y retención de talento:* una remuneración justa y acorde con los méritos puede ayudar a atraer y retener a profesores altamente capacitados y talentosos. Al ofrecer una compensación competitiva, el programa tiene más posibilidades de atraer a profesores con experiencia, conocimientos actualizados y habilidades relevantes para el campo de estudio. Esto influye positivamente en la calidad de la enseñanza y el prestigio del programa.

<b>Ponderación</b>	<b>Promedio</b>	<b>Resultado</b>			
		<b>Análisis Documental</b>	<b>Análisis Impacto</b>	<b>Análisis de Indicadores</b>	<b>Análisis Encuestas</b>
10%	4,07	3,50			4,64
<b>Nivel de cumplimiento</b>		<b>Cumple en alto grado</b>			

La remuneración de los profesores en relación con sus méritos académicos y profesionales es percibida como adecuada y justa por parte de los profesores y los directivos. Esto tiene un impacto positivo en el desarrollo y la calidad docente del programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos**, al reconocer y valorar los esfuerzos y logros de los profesores, estimular la excelencia y la mejora continua, y atraer y retener talento altamente capacitado. Una remuneración adecuada contribuye a crear un entorno propicio para la enseñanza de calidad y el éxito académico del programa. Por lo anterior, esta característica se **CUMPLE EN ALTO GRADO**, con un resultado global de **4,07**.

#### **Característica 15. Evaluación de profesores**

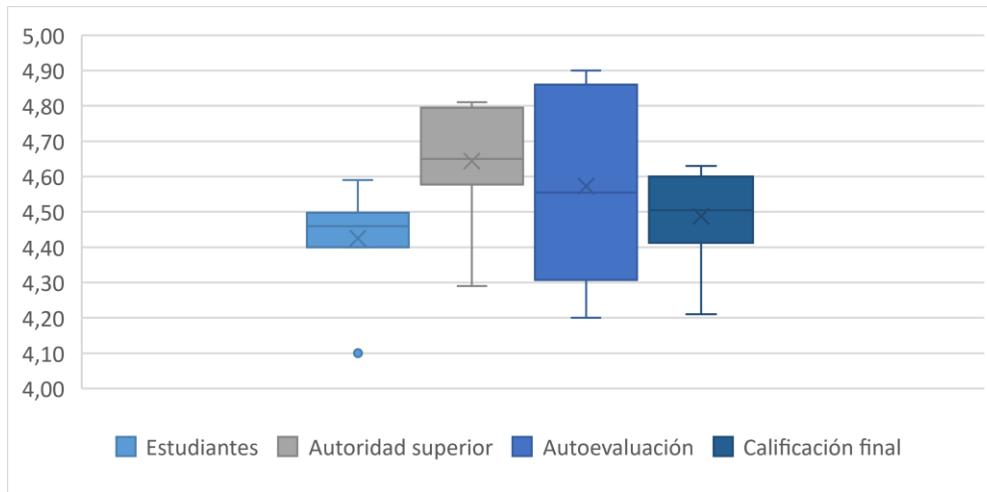
Para la Fundación Universitaria Compensar, UCompensar, es importante la calidad de la educación impartida por sus docentes y, por esto, evalúa su desempeño de acuerdo con el [Reglamento Docente](#) que en el Capítulo XI hace referencia a la evaluación del desempeño y en su Artículo 37 lo define como “un proceso formativo, sistemático e integral mediante el cual se valora, a partir de criterios y referencias claramente definidas, el desempeño de los docentes en los diferentes factores que configuran su acción académica, con el fin de retroalimentar los procesos y generar acciones de mejora”. El objetivo de la evaluación de los profesores según el Artículo 38 es “identificar las fortalezas y las oportunidades de mejora en el desempeño de las labores formativas, académicas, docentes, científicas, culturales y de extensión, con miras al mejoramiento continuo de los saberes, habilidades y competencias asociadas al perfil docente institucional que conduzca a la productividad académica e innovación pedagógica necesarias para impulsar el aprendizaje de los estudiantes y el crecimiento institucional”. Los componentes que conforman la evaluación de los docentes, definidos en el Artículo 39, están enmarcados en la concepción institucional de la evaluación, objetivo, características, factores a evaluar, agentes que participan en el proceso, momentos y tiempos para la evaluación, estrategias e instrumentos de valoración, definición del uso de los resultados y estrategia de seguimiento y cualificación permanente del sistema de evaluación del desempeño.

El Comité de Carrera Docente es el responsable de presentar la propuesta del sistema de evaluación para que sea estudiada y finalmente aprobada por el rector; así, lo manifiesta el Artículo 40. Basados en la Política Institucional Sistema de Evaluación de Desempeño Docente PO-PTH-20, en el Artículo 9 se establece que la evaluación del docente será realizada por los estudiantes, el Director del programa y el líder de procesos

correspondientes, según las funciones desarrolladas y por la autoevaluación del docente; para cada uno se ha definido una ponderación institucional.

*Anexo F3- 13. Política Institucional Sistema de Evaluación de Desempeño Docente*

**Figura 26.** Promedio resultados evaluación docente 2019 - 2022



Fuente: Resultados consolidados evaluación docente, junio de 2023.

Con los métodos evaluativos se busca mejorar la calidad de los docentes, fortaleciendo las capacidades de estos por medio de la identificación de las debilidades que se puedan estar presentando durante los ciclos de formación a través de procesos continuos de aprendizajes y retroalimentaciones continuas. Para tal fin, el proceso de formación docente se realiza de forma sistemática en períodos semestrales teniendo en cuenta los principios de la evaluación conforme a la Política Institucional Sistema de Evaluación de Desempeño del Docente POL-PTH-20, según lo establecido en la Resolución Rectoral 007 de 2021 de UCompensar. La evaluación del desempeño docente se reconoce en la institución como transparente, dialógica, integral, formativa y participativa.

De acuerdo con los resultados obtenidos por los docentes del programa en los últimos años, se rescata que el resultado de las evaluaciones por parte de los estudiantes es **alto**, porque en promedio es del 4,43 entre 2019 y 2022, promedio que se mantiene en los resultados de la evaluación docente que reúne todos los criterios definidos por UCompensar: 4,64 por autoridad superior, 4,57 por autoevaluación y 4,49 por calificación final; lo cual ratifica la calidad de los docentes, sumado a la efectiva aplicación de los criterios académicos dentro del aula y evaluado por los estudiantes.

*Anexo F3- 14. Resultados consolidados evaluación docente.*

*Anexo F3- 15. Instrumentos para la evaluación docente.*

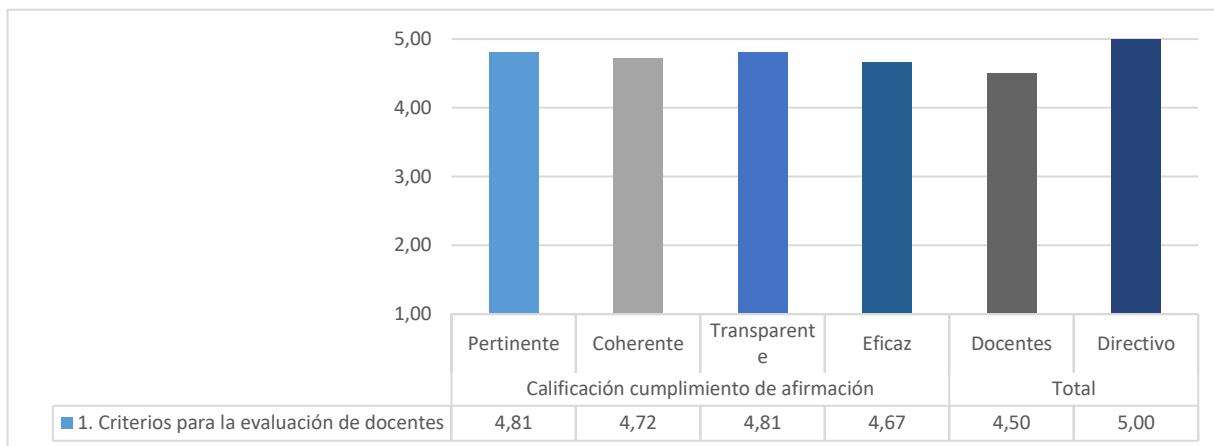
El seguimiento a las calificaciones históricas muestra una variación en la percepción de los estudiantes sobre la calidad de la educación en el programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos**. Si bien en la mayoría de los semestres se obtuvieron calificaciones por encima del promedio, la disminución en el último semestre analizado podría ser motivo de atención. Es importante indicar que la institución y los docentes revisan las causas de esta disminución y toman medidas para abordar cualquier problema que pueda afectar la calidad de la educación. Además, en el programa es prioridad realizar evaluaciones y recopilar *feedback* continuo por parte de los estudiantes; en este sentido, desde la Dirección, se realizan informes de las calificaciones docentes y se aplican planes de mejoramiento, focalizando los aspectos susceptibles de mejora en cada caso. Estos planes de mejoramiento se realizan de manera semestral y en conjunto entre la Dirección y los docentes, a partir de los resultados de la evaluación, para identificar acciones de mejora o sostenimiento en beneficio de la mejora de continua. A partir del seguimiento y análisis de los resultados, el programa promueve la participación de los docentes en capacitaciones sobre metodologías activas, pedagogía, didáctica, liderazgo, TIC, talento humano y calidad, entre otras; para esto, UCompensar, desde las áreas de Carrera Docente y Talento Humano ha dispuesto

recursos humanos y financieros orientados a promover la cualificación de los docentes. Los planes de mejoramiento reposan en la Dirección del programa en medio físico hasta 2019 y a partir de 2020 en formato digital.

*Anexo F3- 16. Planes de mejora de los docentes.*

Por último, de acuerdo con la percepción de los actores encuestados, muestra que tanto los profesores como los directivos consideran que los criterios para la evaluación de profesores son importantes y reciben una calificación alta, con un valor de 4,50 por parte de los profesores y 5,00 por parte de los directivos.

**Figura 27. Percepción característica 15. Evaluación de profesores**



Fuente: resultados encuestas de autoevaluación, acreditación del programa, 2023.

Estos resultados son significativos para el desarrollo de los docentes del programa por las siguientes razones:

- *Orientación y claridad:* los criterios para la evaluación de profesores brindan una orientación clara sobre las expectativas y estándares de desempeño en el programa. Al establecer criterios específicos y transparentes se proporciona a los docentes una comprensión clara de lo que se espera de ellos en términos de enseñanza, investigación, innovación y otros aspectos relevantes. Esto permite alinear los esfuerzos y acciones con los objetivos y estándares establecidos, esto contribuye a la mejora continua de su desarrollo profesional.
- *Retroalimentación y mejora:* la evaluación de profesores basada en criterios adecuados proporciona una valiosa retroalimentación a los docentes sobre su desempeño y les permite identificar áreas de fortaleza y oportunidades de mejora. Al recibir una evaluación constructiva y específica, los docentes pueden tomar medidas para mejorar sus habilidades, conocimientos y prácticas pedagógicas. Esto promueve la excelencia docente y el desarrollo continuo de los profesores en el programa.
- *Incentivo para la calidad y la innovación:* los criterios de evaluación también pueden servir como un incentivo para la calidad y la innovación en la enseñanza; al valorar aspectos como la creatividad, la adopción de metodologías innovadoras, la mejora constante y la calidad de los resultados académicos; esto fomenta la búsqueda de enfoques pedagógicos efectivos y la implementación de estrategias innovadoras en el aula; además, enriquece la experiencia de aprendizaje de los estudiantes y promueve un entorno académico dinámico y actualizado.

Ponderación	Promedio	Resultado			
		Análisis Documental	Análisis Impacto	Análisis de Indicadores	Análisis Encuestas
10%	4,25	4,00		4,00	4,75
<b>Nivel de cumplimiento</b>		<b>Cumple en alto grado</b>			

En resumen, los criterios para la evaluación de profesores son importantes para el desarrollo de los docentes del programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos**, porque proporcionan orientación y claridad sobre las expectativas, ofrecen retroalimentación constructiva para la mejora y fomentan la calidad y la innovación en la enseñanza. Al establecer criterios adecuados y transparentes se promueve la excelencia docente,

el desarrollo profesional continuo y la mejora de la calidad educativa en el programa. Por lo anterior, esta característica se **CUMPLE EN ALTO GRADO**, con un resultado global de **4,25**.

#### Conclusión del factor

Característica	% en el factor	Calificación	Juicio de cumplimiento
<b>C8. Selección, vinculación y permanencia</b>	13%	4,68	Cumple plenamente
<b>C9. Estatuto profesional</b>	15%	4,43	Cumple en alto grado
<b>C10. Número, dedicación, nivel de formación y experiencia</b>	15%	4,11	Cumple en alto grado
<b>C11. Desarrollo profesional</b>	12%	4,32	Cumple en alto grado
<b>C12. Estímulos a la trayectoria profesional</b>	13%	4,32	Cumple en alto grado
<b>C13. Producción, pertinencia, utilización e impacto de material docente</b>	12%	4,38	Cumple en alto grado
<b>C14. Remuneración por méritos</b>	10%	4,07	Cumple en alto grado
<b>C15. Evaluación de profesores</b>	10%	4,25	Cumple en alto grado
<b>Total Factor</b>	<b>100%</b>	<b>4,33</b>	<b>Cumple en alto grado</b>

El factor refleja aspectos importantes que destacan la calidad del programa **de Administración de Empresas por ciclos propedéuticos** y la excelencia de sus docentes. Se destaca la relevancia y valoración de diferentes áreas de desempeño, como la docencia, la investigación, la innovación, la creación artística, la proyección social, el desarrollo técnico y tecnológico, y la cooperación internacional; esto demuestra que UCompensar valora y reconoce la importancia de diversas actividades profesionales que contribuyen al desarrollo integral de los profesores y al enriquecimiento del programa. Además, resalta el fomento de la excelencia y el compromiso de los profesores en sus diferentes áreas de desempeño mediante el establecimiento de incentivos tangibles, que promueven un ambiente propicio para la mejora continua y la dedicación de los profesores en su trabajo académico y de investigación. También se incentiva la internacionalización y la colaboración, aunque se reconoce que estos estímulos recibieron calificaciones ligeramente más bajas en comparación con otras áreas. Otro aspecto importante es la remuneración de los profesores, en relación con sus méritos académicos y profesionales derivados de la actividad docente, investigativa, tecnológica, innovación, creación artística o cultural y proyección social, que es considerada adecuada y justa tanto por los profesores como por los directivos.

En cuanto a la producción, pertinencia, utilización e impacto de material para el aprendizaje elaborado por el docente y avalado por el Comité de Currículo, se destaca la actualización semestral de los microcurrículos de cada asignatura, la unificación de los contenidos y formas de evaluación en los diferentes niveles de práctica; así como, la publicación de materiales de clase y microcurrículos para que los estudiantes puedan visualizar los objetivos del curso, temas a tratar, guías, talleres, evaluaciones y las actividades que complementan la pedagogía del docente.

Se resalta la Política docente de UCompensar que contiene criterios de selección, vinculación, categorización, capacitación y evaluación; también, las políticas de relacionamiento y desarrollo personal y profesional, que promueven la gestión de proyectos académicos, curriculares, investigativos, de internacionalización, extensión y proyección social, mediante la asignación de horas de labor para los docentes de planta, organizadas según tipo de vinculación. Todo lo anterior, amparado en políticas institucionales actualizadas en los últimos años, entre estas, el Reglamento Docente. El programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos** posee políticas que contribuyen a la alta calidad de los docentes, debido a la valoración y reconocimiento de diversas áreas de desempeño, el fomento de la excelencia y el compromiso de los profesores, la remuneración adecuada y justa, la producción y utilización de material docente actualizado y pertinente, y la política docente que promueve la gestión de proyectos académicos, curriculares, investigativos, de internacionalización, extensión y proyección social.

#### Fortalezas

- El programa se destaca por ofrecer acciones para el desarrollo integral de los profesores, abarcando competencias pedagógicas, científicas y sociales. Esto contribuye a mejorar la calidad de la enseñanza y la formación ofrecida.

- Las acciones implementadas para el desarrollo integral de los profesores tienen un impacto positivo en su desarrollo de vida personal y profesional. Esto demuestra que el programa no solo se enfoca en aspectos académicos, sino también en el bienestar y crecimiento personal de los profesores.
- Las acciones implementadas contribuyen a facilitar las actividades académicas en el programa; esto incluye el acceso a recursos y materiales de calidad, apoyo en la planificación y diseño de cursos, uso de tecnologías educativas adecuadas y oportunidades de capacitación en metodologías de enseñanza efectivas.
- El programa cuenta con docentes con diferentes niveles educativos, incluyendo Doctorado, Especialista y Magíster; esto aporta conocimientos especializados, investigación actualizada y enfoques pedagógicos diversos, enriqueciendo el entorno de aprendizaje. Al 2022, el 30,8% de los docentes de tiempo completo tiene contrato a término indefinido.
- El programa cuenta con políticas que brindan estímulos y reconocimientos a los profesores, como la bonificación extralegal denominada Quinquenio y la posibilidad de acceder a descuentos, becas y otras distinciones e incentivos definidos por la Fundación Universitaria Compensar.
- El fortalecimiento de la planta docente de tiempo completo ha permitido mantener una relación docente/estudiante de 1:24 en el periodo 2022-2.
- La existencia de un plan de capacitación que contiene los diferentes cursos, seminarios, talleres, entre otros, que buscan la actualización permanente de los docentes del programa.

### Oportunidades de mejora

- Promover la vinculación de docentes con formación doctoral.
- Fortalecer las estrategias de divulgación del Reglamento Docente con apoyo del área de Comunicaciones de UCompensar.

### Anexos del factor

Anexo F3- 1. Política de Gestión del Talento Humano POL-PTH-19.....	47
Anexo F3- 2. Procedimiento para la Selección, contratación y desvinculación de colaboradores .....	47
Anexo F3- 3. Cuadros CNA docentes.....	47
Anexo F3- 4. Política de Quinquenios .....	48
Anexo F3- 5. Reglamento Docente.....	50
Anexo F3- 6. Resolución de Rectoría 006 de 2021. Escalafón docente.....	51
Anexo F3- 7. Planes de trabajo docentes TC 2022 .....	56
Anexo F3- 8. Capacitación y formación docente.....	57
Anexo F3- 9. Galardón día del docente .....	60
Anexo F3- 10. Política de compensación, permisos y vacaciones.....	63
Anexo F3- 11. Política de estímulos y reconocimientos de la investigación .....	63
Anexo F3- 12. Resolución Rectoral 009 de 2022 .....	63
Anexo F3- 13. Política Institucional Sistema de Evaluación de Desempeño Docente.....	66
Anexo F3- 14. Resultados consolidados evaluación docente.....	66
Anexo F3- 15. Instrumentos para la evaluación docente.....	66
Anexo F3- 16. Planes de mejora de los docentes.....	67

## Factor 4. Egresados

### Característica 16. Seguimiento de los egresados

UCompensar cuenta con la [Política de Graduados POL-PBU-03](#) que tiene como objetivo afianzar la relación con los graduados a través del seguimiento permanente a su trayectoria académica y laboral, con el fin de implementar estrategias que fomenten la cualificación profesional, la promoción del conocimiento, la fidelización y la retroalimentación del aprendizaje a lo largo de la vida. Producto de la revisión permanente de esta política, en 2022 se identificaron oportunidades de mejora en el acompañamiento a los egresados; la experiencia en los mecanismos de resolución de peticiones, quejas y reclamos y en el fortalecimiento de los programas de proyección social. Estos aspectos son considerados prioritarios para brindar un mejor servicio y apoyo a los graduados, garantizando su satisfacción y desarrollo profesional. En 2023, se avanza en la actualización de esta política con el fin de promover las dimensiones clave de seguimiento a los graduados, como los mecanismos de divulgación, la caracterización, la red colaborativa y la empleabilidad; a través de esta iniciativa se busca mejorar la relación con los graduados, brindarles un mayor acompañamiento y fomentar su inserción laboral y desarrollo profesional. Lo anterior, en coherencia con el [Plan Estratégico 2022-2024](#), en la perspectiva cliente/comunidad, que determina un eje denominado “Vinculación con el entorno”, dando base a dos objetivos que son los que guiarán la estrategia del área de Bienestar Universitario y Graduados como lo es el Modelo Universidad-Empresa y el Reconocimiento e impacto. Esta área dinamiza la comunicación y el seguimiento con estos, gestiona las actividades a realizar y determina el Plan de servicios y beneficios para graduados.

*Anexo F4- 1. Política de graduados.*

*Anexo F4- 2. Portafolio de servicios a graduados.*

La institución dispone de una amplia gama de canales de comunicación para mantener una estrecha relación con sus graduados. El correo [graduados@ucompensar.edu.co](mailto:graduados@ucompensar.edu.co) se utiliza como un canal oficial para establecer contacto directo y emitir comunicaciones oficiales. La página web <https://ucompensar.edu.co/graduados/> es una plataforma central donde los graduados pueden acceder a información relevante como eventos, servicios y beneficios; esta página es una fuente confiable y accesible para mantenerse al tanto de las novedades de la institución, actualizada recientemente para hacer más evidente la información de la tarjeta profesional de los diferentes programas y la agencia de empleo vinculada con Compensar. En cuanto a las redes sociales se destaca la presencia en [LinkedIn](#), [Instagram](#) y [Facebook](#). Los eventos y reuniones son otro importante canal de comunicación; a través de actividades como la Semana de la Innovación, encuentros de graduados, webinars y foros, que brindan espacios de interacción con los graduados. También, se realiza un Plan semestral de acción, con actividades orientadas a apoyar al graduado en diferentes aspectos. Se contemplan las encuestas de caracterización, caracterización para emprendedores, Feria de Prácticas y Laboral, Gran Feria de Prácticas y de Posgrados que se realizan en el Palacio del Deporte; también, talleres de empleabilidad, Feria Empresarial Virtual y talleres enfocados a tarjeta profesional.

*Anexo F4- 3. Plan de Acción.*

Los graduados tienen acceso a la intranet, *SharePoint Microsoft 365*, donde pueden acceder a información más detallada sobre eventos, servicios y beneficios. Para ingresar, es necesario utilizar las credenciales institucionales, lo que garantiza la seguridad de los contenidos. También, se utiliza el *CRM Salesforce* y *WhatsApp* como canales para realizar campañas personalizadas, promocionar servicios y actividades del área de Bienestar Universitario y Graduados. Entre 2018 y 2022 el programa ha realizado seis (6) [encuentros de graduados](#). En estos espacios se han realizado reconocimientos a los graduados que, siendo estudiantes, se destacaron por su desempeño académico, se informa de los beneficios que tienen por ser graduados de UCompensar, la bolsa de empleo, las ferias laborales y las misiones académicas internacionales; se han propiciado espacios de integración de los egresados con sus familias y se han brindado charlas de actualización. Adicionalmente, se les invitó para la celebración del Día del Administrador y se les entregó un portafolio específico con los servicios del programa.

*Anexo F4- 4. Portafolio específico de servicios a graduados del programa.*

El servicio de empleabilidad, en colaboración con Compensar, brinda apoyo a los graduados del programa a través de diferentes iniciativas; también, ofrece asesoría en emprendimiento, financiera y en hoja de vida, a través de la aplicación [Alza la Mano de Powers App Microsoft 365](#), donde graduados y estudiantes pueden solicitar este servicio. En asociación con la CCF Compensar y su Agencia de Empleo y Fomento Empresarial, la institución [impulsa la empleabilidad y el emprendimiento de su comunidad graduada](#); estas alianzas estratégicas permiten promover oportunidades laborales y el desarrollo de proyectos empresariales. Otro acuerdo relevante es el convenio con el [Sena](#), donde se establece la colaboración para el ingreso de los egresados titulados de UCompensar en su Sistema Nacional de Empleo; cumpliendo con las disposiciones establecidas en la Ley de *Habeas Data*. A 2022, un total de 545 graduados del programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos** participaron en la Agencia de Empleo y Fomento Empresarial Compensar (89 en el nivel profesional, 128 en el tecnólogo y 328 en el técnico profesional).

Desde el área de Bienestar Universitario y Graduados se ofertan talleres con un enfoque en empleabilidad, donde se han beneficiado los graduados del programa; a través de estas iniciativas se busca fortalecer la empleabilidad de los graduados, brindarles herramientas y recursos que les permita acceder a oportunidades laborales, desarrollar proyectos empresariales y potenciar el éxito profesional. Entre 2018 y 2022, los graduados del programa se han beneficiado de 31 actividades con 832 participaciones en eventos como la Feria Laboral, registro en ElEmpleo.com, creación página web Mi.com.co, marketing personal para procesos de selección, taller práctico en HV, creación de modelo de negocio por medio del método Canvas. En este 2023 se realizará el "[Taller de Empleabilidad](#)", diseñado para grupos de ocho (8) personas, en el que se abordarán las tendencias laborales, se proporcionarán consejos clave para mantenerse en el mundo laboral, se brindarán pautas para encontrar empleo y se ofrecerán rutas para recibir asesoría en emprendimiento.

Los graduados del programa también han participado en 121 cursos de actualización y actividades de educación continuada, en temas pertinentes a su área de formación, esto los lleva a estar actualizados en megatendencias en supply chain management y logística, diseño de empaques, gestión de compras y administración de proveedores, estadística aplicada, construcción de modelos en biomatemática, Microsoft Excel nivel avanzado, norma APA, habilidades gerenciales para la toma de decisiones, analítica de datos big data, finanzas personales y familiares, negocios y transformación digital, construcción de indicadores, Power BI, fundamentos en SAP y metodologías ágiles. Entre 2018 y 2022, los graduados del programa han contado con 842 participaciones en estos cursos de actualización.

#### *Anexo F4- 5. Participación en actividades de preparación para la vida laboral y cursos de actualización.*

A partir de las convocatorias realizadas para la elección de representantes a cuerpos colegiados, las egresadas del programa, Gineth Paola Rojas Palacios y Lizeth Mayerly Martínez Gutiérrez, han sido elegidas representantes en el Consejo de Facultad de Ciencias Empresariales, para 2022 y 2023, respectivamente. Los representantes de los egresados participan en las discusiones que se tienen en el Consejo frente a la actualización normativa, participación en propuestas académicas y actividades de interacción con los estudiantes para abordar pertinencia de su perfil de egreso. La egresada Jeanne Caroline Cadena Garzón es la representante de los egresados al Comité de Autoevaluación del programa, espacio desde el cual ha participado en la aprobación de la ponderación de factores y características de acreditación, en la revisión de los avances en el proceso de autoevaluación, actividades de sensibilización sobre la acreditación del programa y en los encuentros de egresados. La información de los órganos de gobierno está disponible en <https://ucompensar.edu.co/secretaria-general>.

En el área de Bienestar Universitario y Graduados se implementa una estrategia de seguimiento a graduados para conocer su situación en diferentes momentos; se recopilan datos relevantes asociados a cada etapa, divididos en cuatro sesiones: aspectos sociodemográficos, empleabilidad, emprendimiento y trayectoria académica. El seguimiento se lleva a cabo a través de sesiones o tiempo de indagación donde se exploran aspectos sociodemográficos, empleabilidad, emprendimiento y trayectoria académica de la población graduada. Una vez definidas las sesiones de indagación, se envía el instrumento a la población de graduados, quienes brindan sus

respuestas y datos pertinentes. Posteriormente, se realiza un proceso de depuración y análisis de los datos recolectados para garantizar la calidad y fiabilidad de la información obtenida; con base en estos datos depurados, se elabora un informe general anual desde 2022, que resume los resultados y principales hallazgos del proceso de caracterización de graduados; este proporciona una visión integral de la situación de los graduados en términos sociodemográficos, empleabilidad, emprendimiento y trayectoria académica.

**Figura 28. Momentos de seguimiento al graduado**

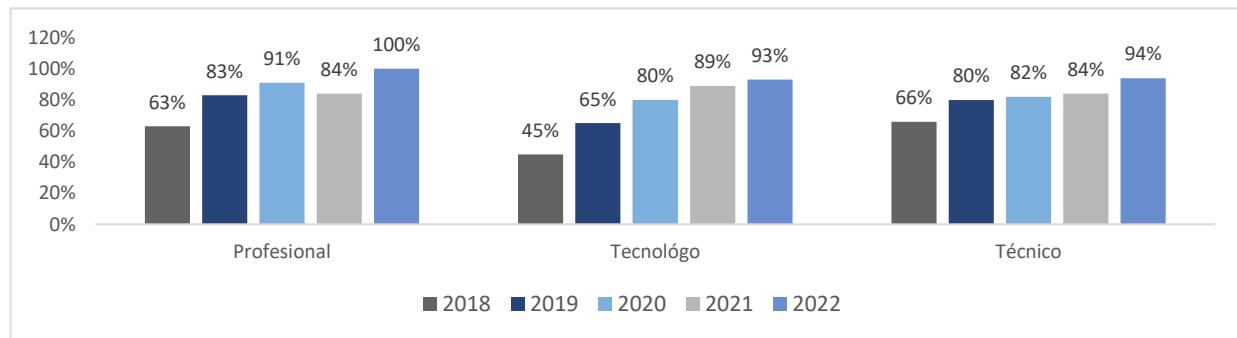


Fuente: Área de Bienestar Universitario y Graduados, 2023

Además, se utiliza la analítica de datos, actualizada cada semestre por el área de Bienestar y Graduados, quienes elaboran tableros con la información desglosada por programas y a la cual tienen acceso, entre otros, las direcciones de programa. Estos tableros se publican de manera accesible para que los programas puedan revisar y analizar la información específica, relacionada con su área de estudio. De esta manera, se fomenta el análisis y la toma de decisiones informadas a nivel académico, permitiendo a cada programa mejorar y adaptar su oferta formativa de acuerdo con las necesidades y tendencias identificadas en la caracterización de graduados.

El programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos**, en articulación con el área de Bienestar Universitario y Graduados, realiza seguimiento a la trayectoria profesional de los graduados en los momentos definidos por el MEN: Momento 0 (M0), antes de titularse; Momento 1 (M1), un año después de titularse y Momento 5 (M5), cinco años después de titularse. Con las encuestas de M0 se han realizado aplicaciones sistemáticas a los graduados de cada ciclo, con lo cual cada año se ha logrado un porcentaje de actualización mayor. En 2022, el 100% de los graduados realizaron la encuesta de seguimiento en el nivel profesional, el 93% en el nivel tecnológico y el 94% en el nivel técnico profesional.

**Figura 29. Porcentaje de actualización encuesta de seguimiento a graduados M0**



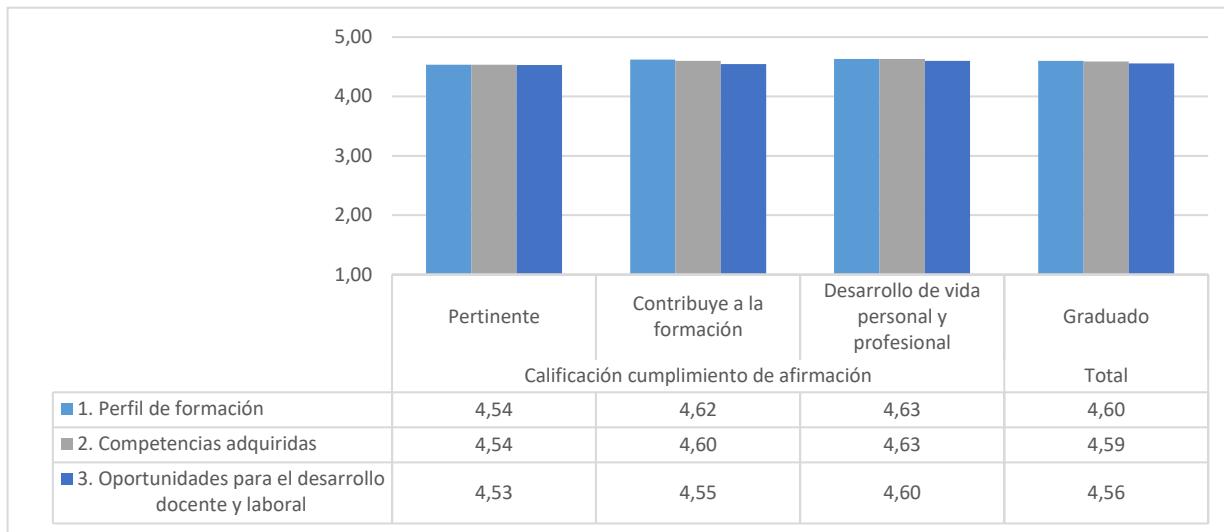
Fuente: área de Bienestar Universitario y Graduados, 2023

En 2023 se realizó un ejercicio de revisión del instrumento con el apoyo de las decanaturas, Direcciones de los programas y específicamente el programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos**, el cual realizó propuestas de nuevas preguntas y enfoques, para considerar elementos asociados con los factores y características

de Acreditación en Alta Calidad, definidos en los lineamientos del CNA. Con ello, se proyecta aplicar el seguimiento al M1, a todos los egresados, y de esta aplicación se espera contar con la respectiva caracterización en 2023-2.

En la encuesta de percepción, los egresados valoran en 4,58 aspectos asociados con el perfil de formación (4,60), las competencias adquiridas (4,59) y las oportunidades para el desarrollo profesional y laboral (4,56). Sobre estos elementos se valoraron afirmaciones relacionadas con su pertinencia, contribución a la formación y desarrollo de vida personal y profesional.

**Figura 30. Percepción característica 16. Seguimiento de los egresados**



Fuente: resultados encuestas de autoevaluación, acreditación del programa, 2023

El perfil de formación tiene una alta valoración de los graduados; esto, en tanto encuentran una correspondencia entre su desempeño laboral y la formación recibida en el programa; lo anterior, es consistente con el análisis realizado a partir del Observatorio Laboral para la Educación, OLE, donde la mayoría de los graduados están en sectores de actividades profesionales, científicas y técnicas; actividades de servicios administrativos y de apoyo; comercio al por mayor y al por menor; transporte y almacenamiento; actividades financieras y de seguros; y administración pública y defensa. Las competencias adquiridas tienen valoraciones en los criterios antes mencionados, superiores a 4,54; se infiere que los egresados reconocen la pertinencia de las competencias alcanzadas y cómo ello les ha facilitado su inserción laboral y desempeño en los diferentes sectores en que laboran.

El desarrollo de vida personal y profesional tiene valoraciones superiores a 4,60, con lo cual se concluye que los graduados del programa encuentran en su formación un real aporte a su proyecto de vida, una formación que les posibilita lograr sus propósitos personales y profesionales. A este respecto, contribuye la fortaleza que se encuentra en las prácticas que se realizan en cada ciclo propedéutico, donde a través de un proceso organizado, se permite una temprana inserción de los estudiantes en escenarios empresariales reales que los preparan para afrontar una realizad laboral.

<b>Ponderación</b>	<b>Promedio</b>	<b>Resultado</b>			
		<b>Análisis Documental</b>	<b>Análisis Impacto</b>	<b>Análisis de Indicadores</b>	<b>Análisis Encuestas</b>
60%	4,19	4,00		4,00	4,58
<b>Nivel de cumplimiento</b>		<b>Cumple en alto grado</b>			

UCompensar y el programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos** mantienen contacto permanente con sus graduados; de ahí que se hayan implementado diferentes programas y servicios para mejorar los canales de comunicación y seguimiento; adicionalmente, se han consolidado estrategias de seguimiento a través de la aplicación de encuestas en el M0. A partir de 2023 se avanza en el seguimiento a partir del M1. El programa en coordinación con el área de Bienestar y Graduados realiza actividades de actualización en temas de interés de los graduados, que les permiten mantenerse a la vanguardia del conocimiento. Se resalta el porcentaje de

empleabilidad de los egresados, que de acuerdo con el OLE es del 81,9%. Por lo anterior, esta característica se **CUMPLE EN ALTO GRADO**, con un resultado global de **4,19**.

#### Característica 17. Impacto de los egresados en el medio social y académico

A partir de los procesos de autoevaluación del programa y la interacción permanente con los graduados se evidencia el reconocimiento y valoración que estos tienen por la posibilidad de realizar sus prácticas, en los diferentes ciclos, en empresas de reconocido prestigio; en tal sentido, se resalta uno de los graduados que realizó su práctica en el área de Talento Humano que estaba tercerizada en una *startup* en el sector de desarrollo de software; con su vinculación se ha avanzado en la consolidación de procesos de contratación directamente con la empresa; así mismo, los graduados reconocen que UCompensar y el programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos** han contribuido al desarrollo de su proyecto de vida; realizar prácticas les ha permitido tener experiencia laboral y además afianzar los conocimientos y habilidades adquiridas en su proceso formativo.

Se reconoce en la práctica un escenario propicio para tener conexiones con el sector real, algunos de los graduados del programa han realizado la práctica en organizaciones como la Bolsa de Valores, lo que les ha permitido escalar en el sistema financiero y reforzar sus conocimientos a través de capacitaciones y cursos de educación continuada que se han dado en la institución, esto ha contribuido para su inserción laboral. Así mismo, se destaca el impacto del acompañamiento de la institución en la práctica desde el área de Experiencia Empresarial, donde se valora la integralidad de este, desde el inicio hasta el fin de la práctica, así como el seguimiento que realizan los docentes del programa a cargo de esta labor. Algunos de los graduados del programa también han realizado la práctica en UCompensar, lo que a futuro les ha permitido acceder a una oportunidad laboral, mediante un contrato con la institución. Acorde con las caracterizaciones realizadas a los graduados, el programa ha logrado identificar graduados que han constituido su empresa o se encuentran en proceso de creación, a las cuales se les ha realizado acompañamiento desde las asignaturas *Emprendimiento 1*, *Emprendimiento 2* y a través del Centro de Desarrollo Empresarial, acorde con el estado de madurez en el que se encuentre el emprendimiento.

Se resalta que algunos de los graduados del programa se desempeñan en el sector educativo como docentes, directores de programas de pregrado y posgrado, directores o jurados de trabajos de grado y directores de áreas de aseguramiento de la calidad, con vinculación directa en investigación en la educación superior en instituciones como Universidad Santo Tomás, UCompensar o la Universidad del Rosario. Sus contribuciones, desde el aseguramiento de la calidad, tienen impacto en los procesos de acreditación de programas e instituciones con el CNA, acreditaciones multicampus, acreditaciones con agencias internacionales, creación de programas en modalidad presencial y virtual, renovaciones de registros calificados y procesos de autoevaluación de programas e instituciones; también, en la implementación de modelos de gestión en las áreas en que se han desempeñado.

Los graduados reconocen los esfuerzos del programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos** por su actualización permanente y formación a lo largo de la vida, aún después de haber obtenido su grado, lo cual es relevante para afianzar y adquirir nuevos conocimientos en áreas que están generando tendencia como *Power BI*, *Supply chain management*, Analítica de datos *big data*, Fundamentos en SAP y Metodologías ágiles, entre otros. Los graduados han mantenido su formación a nivel de Posgrado, con títulos en especialización y maestría en Docencia Universitaria, Dirección Estratégica del Talento Humano y Educación. Algunos han participado en proyectos de investigación como "Diseño de modelo para la evaluación del clima organizacional", "Caracterización de los estilos de neuroliderazgo de los estudiantes de Administración de la Universidad Santo Tomás", "Plantear el diseño de un escenario para un proceso de selección según los hallazgos de la caracterización de los estilos de neuroliderazgo -segunda fase", "Modelo y propuesta metodológica para identificar un ambiente laboral en pro de los indicadores de eficiencia eficacia y productividad" y la "Construcción de comunidades de aprendizaje para el campo disciplinar de la administración". Se han publicado artículos en revistas especializadas como "Neuroliderazgo: simulación de un escenario como parte del proceso de selección organizacional", "Identificación de estilos de liderazgo con datos aportados por EEG"; se han escrito capítulos de libro como "Tendencias actuales de neuroliderazgo. Tendencias en la investigación universitaria. Una visión desde Latinoamérica". Una de las egresadas del programa es la coordinadora y editora de la [Revistas Digital Citas](#), de la Facultad de Ciencias y Tecnologías de la Universidad Santo Tomás con indexación en Google Académico, EuroPub Database, REDIB, Latindex, Sherpa Romeo y Academic Resource Index; también, ha sido reconocida como [Mujer Científica USTA Bogotá](#) en la celebración del *Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia* y como [Auditor Interno 2022](#), por

su participación en la evaluación de los procesos auditados para asegurar la cultura del mejoramiento continuo en la institución.

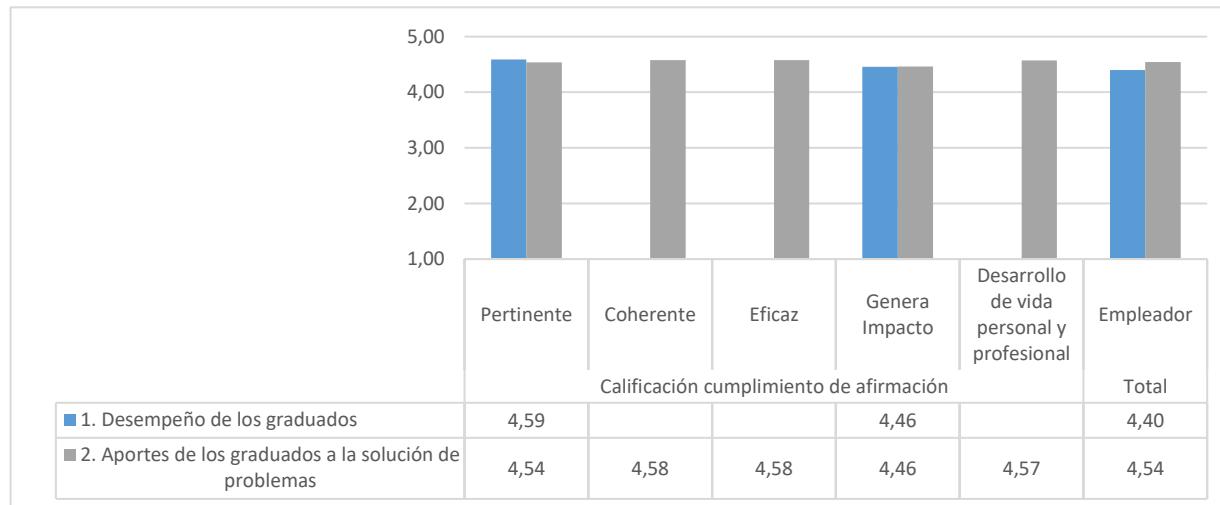
Los graduados del programa de nivel profesional resaltan que su gestión en procesos de investigación (semilleros proyectos fines de grado e intervención sociales) que les ha permitido interactuar en el ámbito académico y científico con pares a través de la publicación de manuscritos, documentos o ponencias relacionadas con las líneas de investigación del grupo EGE. Este es el caso de “Ecoturismo en Cundinamarca”, que ha contado también con el apoyo de la Alcaldía para promover el turismo en la Quebrada el Tigre; a partir de este proyecto se ha realizado el análisis sobre el clima, las ideas de negocio de los moradores locales, para que estos puedan ofrecer sus productos que están en el sector panelero; en este proyecto se propuso realizar senderismo sobre la quebrada, lo cual ha promovido el turismo en la zona; así mismo el programa sigue comprometido con la promoción y el desarrollo de iniciativas relacionadas con la investigación aplicada, principalmente, a través del modelo de negocios verdes y la sostenibilidad; con un énfasis especial en la participación de los estudiantes de semillero. Esta labor se realiza con el apoyo invaluable de los docentes del programa, quienes recientemente han contribuido significativamente al campo mediante la publicación de los libros “Negocios Verdes; una oportunidad de desarrollo sostenible para las empresas del futuro” y “Sostenibilidad del modelo empresarial verde: una evaluación al funcionamiento sostenible las pymes ecológicas”.

El enfoque del proceso investigativo es involucrar a los estudiantes y semilleristas del programa en esta área crítica de la sostenibilidad empresarial, que se traduce en oportunidades de aprendizaje práctico y experiencia directa en la gestión de empresas ecológicas, al llevarlos a un mayor grado de competitividad en el mercado laboral y del emprendimiento, así como brindarles la oportunidad de abrir puertas en la formación postgrados y acceso a becas internacionales. Una de las egresadas del programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos** participa en Ascolfa, como organizadora del [I Encuentro de grupos y de semilleros de investigación Ascolfa Capítulo Bogotá -REDIACB- 2023: Investigación e Innovación en las Escuelas de Negocios: “Prospectiva y Tendencias del Management”](#); uno de los egresados se encuentra vinculado como Director del programa de Finanzas y Negocios Internacionales en UCompensar, con más de trece (13) años de antigüedad, participando en la construcción de documentos para Registro Calificado y en la creación de nuevos programas.

#### *Anexo F4- 6. Informe de Egresados del Programa*

De acuerdo con las encuestas de percepción aplicadas a los empleadores del programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos**, donde se abordó el desempeño de los egresados y sus aportes a la solución de problemas, se tiene que:

**Figura 31.** Percepción característica 17. Impacto de los egresados en el medio social y académico



Fuente: resultados encuestas de autoevaluación, acreditación del programa, 2023

Los empleadores encuestados consideran que el desempeño de los egresados es pertinente y genera impacto, con una calificación de 4,59 y 4,46, respectivamente. Esto sugiere que los empleadores valoran positivamente el

desempeño de los egresados del programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos** y que este es pertinente con el cumplimiento de las expectativas que se tienen de su rol. En relación con los aportes de los egresados a la solución de problemas, los empleadores los reconocen como pertinentes, coherentes, eficaces, que generan impacto y permiten el desarrollo de vida personal y profesional; con una valoración promedio de 4,54. Lo anterior es consistente con lo encontrado a partir del desempeño de los egresados en el medio social académico y que, se ratifica en las contribuciones que están realizando desde el sector educación, turismo, finanzas e investigación, entre otras.

<b>Ponderación</b>	<b>Promedio</b>	<b>Resultado</b>			
		<b>Análisis Documental</b>	<b>Análisis Impacto</b>	<b>Análisis de Indicadores</b>	<b>Análisis Encuestas</b>
<b>40%</b>	<b>4,26</b>		<b>4,00</b>		<b>4,51</b>
<b>Nivel de cumplimiento</b>		<b>Cumple en alto grado</b>			

El programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos** contribuye con la formación de graduados que se desempeñan en diferentes sectores de la economía, en correspondencia con su perfil de egreso y las áreas de formación de acuerdo con el Plan de Estudios. Los graduados reconocen cómo las prácticas han contribuido a su inserción laboral y cómo a partir de su participación en procesos de investigación, han logrado tener publicaciones. Los egresados reconocen que el programa mantiene un contacto permanente a través de encuentros de egresados, cursos de actualización pertinentes para su desempeño laboral y vinculación con procesos de autoevaluación. Por lo anterior, esta característica se **CUMPLE EN ALTO GRADO**, con un resultado global de **4,26**.

#### Conclusión del factor

<b>Característica</b>	<b>% en el factor</b>	<b>Calificación</b>	<b>Juicio de cumplimiento</b>
<b>C16. Seguimiento de los egresados</b>	60%	4,19	Cumple en alto grado
<b>C17. Impacto de los egresados en el medio social y académico</b>	40%	4,26	Cumple en alto grado
<b>Total Factor</b>	<b>100%</b>	<b>4,22</b>	<b>Cumple en alto grado</b>

UCompensar ha definido en su Política de Graduados las orientaciones para mantener una relación permanente con este estamento; se establecen tres momentos para su seguimiento, que se vienen implementando; esto, en coherencia con el fortalecimiento de los canales de comunicación que incluyen un espacio en la página web, correo electrónico y redes sociales, desde los cuales se socializa información sobre su caracterización, eventos académicos, ferias de prácticas y ferias de empleo, entre otras. Se reconoce la participación de los graduados del programa en los cuerpos colegiados como el Consejo de Facultad y el Comité de Autoevaluación, espacios donde han participado en toma de decisiones.

Los graduados valoran en las prácticas un escenario que les ha permitido enfrentarse a las dinámicas propias de las organizaciones, aun en su etapa como estudiantes; el reconocimiento de las organizaciones ha permitido también su inserción laboral. El fortalecimiento de los procesos de acompañamiento a las prácticas se valora favorablemente, en tanto define una ruta clara en toda su duración. Los graduados del programa laboran en sectores para los cuales la formación recibida en el programa es pertinente; se destaca que algunos están en el sector Educación y, con ello, han contribuido con procesos de Registro Calificado y Acreditación en Alta Calidad. Así mismo, han mantenido su formación a nivel de Posgrado y generado contribuciones con su participación en proyectos de investigación, publicaciones y organización de eventos.

#### Fortalezas

- El seguimiento a los graduados y la aplicación de las encuestas al momento de su grado que permiten tener una caracterización actualizada.
- Las alianzas y beneficios disponibles por ser graduado de UCompensar, con descuentos que contribuyen a su permanencia y graduación.
- La amplia oferta de cursos gratuitos de actualización que el programa y la institución realizan cada año en beneficio de los graduados, orientados a su formación a lo largo de la vida.

- La alta tasa de empleabilidad de los graduados de acuerdo con el Observatorio Laboral para la Educación, OLE.

**Oportunidades de mejora**

- Resaltar el impacto de los graduados debido a la transformación de la sociedad a través de las acciones generadas por los mismos.
- Identificar los logros, impactos, reconocimientos, contribuciones y necesidades de formación de los egresados del programa.

**Anexos del factor**

Anexo F4- 1. Política de graduados .....	70
Anexo F4- 2. Portafolio de servicios a graduados .....	70
Anexo F4- 3. Plan de Acción .....	70
Anexo F4- 4. Portafolio específico de servicios a graduados del programa.....	70
Anexo F4- 5. Participación en actividades de preparación para la vida laboral y cursos de actualización .....	71
Anexo F4- 6. Informe de Egresados del Programa.....	75

## Factor 5. Aspectos académicos y Resultados de Aprendizaje

### Característica 18. Integralidad de los aspectos curriculares

El programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos** contempla la integralidad curricular desde la concepción misma del PEI, alineado a la misión institucional, teniendo en cuenta la orientación a la formación líderes con valores integrales, competentes para afrontar los desafíos del sector productivo; en ese sentido, desde la Política Académica-Lineamientos Curriculares LIC-001, se garantiza un proceso de construcción curricular que contempla el análisis del perfil y el desarrollo de competencias específicas y transversales, relevantes no solo para la empleabilidad y el desempeño disciplinar, sino que también contribuyan al proyecto de vida de la persona. Asimismo, desde el proceso formativo se articula el currículo con las estrategias didácticas, los espacios de aprendizaje a lo largo de la vida, la transferencia de los resultados de investigación, Innovación, emprendimiento e intraemprendimiento, experiencia empresarial, proyectos sociales y bienestar institucional.

El PEI establece que la perspectiva pedagógica es socioconstructivista, por tanto, se enfoca en el aprendizaje colaborativo y en la construcción del conocimiento a través de la interacción social y el diálogo existente entre los estudiantes y los docentes, esto implica el desarrollo de competencias asociadas al ser y habilidades sociales, socioemocionales, de negociación y relacionamiento, que trascienden los procesos centrados en lo disciplinar y en el contenido; donde el estudiante es el centro del proceso formativo. Estos lineamientos se actualizaron en 2021 y se caracterizan por ser innovadores, futuristas, flexibles, abiertos, pertinentes, coherentes, internacionales e integradores.

#### Anexo F5- 1. Política Académica-Lineamientos Curriculares.

UCompensar tiene una estructura curricular que el programa de Administración de Empresas desarrolla por ciclos propedéuticos, que permite la coherencia de las acciones formativas, la cual está compuesta por el macrocurrículo el masocurrículo, el mesocurrículo y el microcurrículo; que despliegan los elementos de la misión institucional y de programa, que generan coherencia desde lo estratégico hasta el que hacer en el aula. Los diferentes elementos de esta estructura se encuentran publicados en el *SharePoint* institucional para ser consultados por la comunidad académica.

En el nivel Macrocurricular la institución presenta el PEI y el Modelo Educativo, que son lineamientos generales y orientadores con directrices institucionales; en el Masocurrículo se cuenta con documentos orientadores hacia el programa como el PEF-Proyecto Educativo de Facultad y Petra-Proyecto Educativo Transversal; en el nivel Mesocurrícular se encuentra información relacionada con el PEP y los aspectos curriculares del programa respecto a la flexibilidad curricular, interdisciplinariedad, internacionalización, investigación, créditos académicos, actividades académicas, autorregulación y autoevaluación permanente, entre otros; además, en el nivel Microcurrícular, se encuentran los planes pedagógicos y didácticos de espacios formativos con sus correspondientes *syllabus* y planeaciones didácticas con metodologías activas.

La construcción curricular contempla el análisis funcional para identificar aspectos relacionados con las funciones y labores generales, propias de un perfil profesional y ocupacional; el análisis del objeto de estudio y los propósitos de formación; la elaboración de mapas de competencias y Resultados de Aprendizaje derivados de las características principales de los perfiles de egreso, en articulación con las competencias específicas y genéricas del programa; la construcción de la malla curricular y la organización de los espacios formativos, definidos en cursos del programa; la elaboración del Plan General de Estudios y se organizan los cursos con definición de tiempos y carácter de flexibilidad con los respectivos *syllabus*, planeaciones didácticas e instrumentos de evaluación. Los planes de estudio son presentados ante el Consejo Directivo para aprobación y continuar con los trámites correspondientes en el Ministerio de Educación Nacional, MEN.

La integralidad del programa se evidencia desde su misma estructura por ciclos propedéuticos, donde cada uno de los niveles de formación tiene una intencionalidad formativa complementaria, que al final contribuyen al desarrollo de competencias acordes con el Plan de Estudios de cada ciclo *Técnico Profesional en Procesos Administrativos, Tecnólogo en Gestión Empresarial y Profesional en Administración de Empresas*.

El programa articula los diferentes espacios académicos a través de las competencias y Resultados de Aprendizaje definidos en coherencia con el perfil de egreso, los cuales se desarrollan de menor a mayor complejidad en la medida que el estudiante va avanzando en el proceso formativo. El desarrollo pedagógico del currículo se realiza con metodologías activas que da lugar al modelo didáctico institucional y fortalece la integralidad.

El Plan General de Estudios contempla asignaturas para promover una segunda lengua con cinco niveles de inglés y once (11) créditos para tres niveles formativos y dos asignaturas específicas de negocios y finanzas (*I, II, III, Inglés Técnico de Negocios e Inglés Financiero*); emprendimiento con asignaturas que son apoyadas por la Unidad de Emprendimiento institucional destinada para dicho fin con lo cual se alimenta el espíritu emprendedor de los estudiantes en cada ciclo (*Emprendimiento I y II*); el desarrollo de un perfil gerencial fortalecido a través de las asignaturas enfocadas a una formación de liderazgo (*Gerencia Estratégica, Gerencia de Marketing, Gerencia de la Producción*); prácticas que permiten aplicar los conocimientos adquiridos, desarrollar las habilidades, actitudes y valores, que reafirman el modelo por competencias acorde con lo aprendido en cada ciclo (*Práctica Nivel Técnico, Práctica Nivel Tecnólogo y Práctica Profesional*); además, contempla una visión holística con formación en valores a través del área de sociohumanidades (*Cátedra Pensar, Cátedra de la Paz, Gestión de Valor compartido*); y una formación transversal con asignaturas que fortalecen el perfil desde las ciencias básicas y la investigación (*Matemáticas, Estadística, Álgebra y Programación Lineal, Cálculo – Metodología para el manejo de la Información, Diseño de Investigación y Proyecto fin de grado*). Estos núcleos se encuentran en el Plan de Estudios y fomentan la integralidad del currículo respondiendo a las tendencias de la academia y la sociedad, previa validación del sector real y empleadores, por ejemplo, los contenidos de emprendimiento son una respuesta eficiente a los requerimientos y tendencias mundiales que se expresan en los diferentes ámbitos local, regional y nacional.

Además de las anteriores asignaturas, el programa evidencia la integralidad, al incluir en la oferta académica el banco de asignaturas electivas para el desarrollo de intereses particulares en el marco de la formación integral, que con el uso de herramientas tecnológicas y software especializados, que le permiten al estudiante estar a la vanguardia de los requerimientos en campo laboral (*Juegos Gerenciales para la toma de decisiones, Habilidades Gerenciales*). Es importante señalar, que del análisis de tendencias que realiza el Comité Curricular se han incorporado otras asignaturas electivas como *Planeación Tributaria para gerencia de los recursos y cumplimiento de obligaciones con el Estado, Planeación de Marketing, Gerencia de Marketing, Marketing Internacional y Estrategias de Internacionalización*. Lo anterior, permite al estudiante responder a la apertura de los mercados y a la globalización de estos.

#### Anexo F5- 2. Actas comité curricular.

A partir del Lineamiento Curricular, el programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos** realizó en 2020 la articulación del perfil de egreso, las competencias, los Resultados de Aprendizaje y los criterios de realización en articulación con las asignaturas del Plan de Estudios. Por lo tanto, se cuenta con tres mapas de competencias (técnico profesional, tecnólogo y profesional) que integran las competencias específicas y transversales, que se presentan de manera individual o conjunta.

#### Anexo F5- 3. Mapa de competencias y RA del programa.

Las competencias propuestas evolucionan por cada nivel de formación desde el identificar, pasando por el comprender, aplicar, aportar, llegando al proceso de evaluar; cada competencia se refleja en una o varias asignaturas de la malla del programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos**, acorde con la línea de conocimiento; esto permite que se desarrollem las competencias transversales, se realicen propuestas de trabajos interdisciplinarios, implementando estrategias metodológicas que sean propuestas a partir de metodologías activas.

El programa ha implementado estrategias a lo largo de los últimos cinco años en torno a la Integralidad para el desarrollo de las competencias, que se evidencian en acciones concretas en los tres niveles de formación, como son los proyectos de aula, los proyectos integradores de competencia, los retos y los procesos de micro certificación en donde los estudiantes han logrado obtener certificados en Auditoría Interna De Calidad - NTC ISO 9001 con el Sena, Gestión de proceso con Bureau Veritas, Transformación digital con Digital Bank y Liderazgo gerencial con Pioneros Latam, entre otros; que han permitido emitir un total de 439 certificados. Otra estrategia que denotan la integralidad de los aspectos curriculares del programa son las opciones de grado, en donde se cuenta con diez opciones diferentes y que arrojan los siguientes resultados:

**Tabla 17.** Modalidades de grado elegidas por los estudiantes.

Opciones de grado	2018	2019	2020	2021	2022	TOTAL
<b>Cursos de Profundización</b>	46	27	26	40	139	
<b>Semilleros</b>	25	37	5	23	90	
<b>Inmersión Internacional</b>	1			7	8	
<b>Proyecto Fin de Grado</b>	82	40	20	6	8	156
<b>Intervención Social</b>				2	2	
<b>Coterminal</b>				2	2	
<b>Pasantía Investigación</b>				2	2	
<b>Total</b>	<b>82</b>	<b>112</b>	<b>84</b>	<b>39</b>	<b>82</b>	<b>399</b>

Fuente: Dirección de programa

Otro espacio académico son las prácticas empresariales y con el apoyo de experiencia empresarial se han realizado 1.274 prácticas laborales en las diferentes modalidades, las cuales se distribuyen por ciclo. La modalidad de Contrato laboral es la de mayor prevalencia en todos los niveles del ciclo con 703 estudiantes, seguida de las modalidades de Convenio y Contrato de Aprendizaje, con 215 estudiantes, respectivamente. En la Característica 20 se amplía la información de las modalidades de práctica en cada ciclo propedéutico.

Desde el programa se han realizado foros en donde se ha contado con 4.596 participaciones, salidas pedagógicas con 239 estudiantes, clases de inglés-expertos en el aula que ha impactado a 47 estudiantes, clases espejo en las cuales participaron 239 estudiantes, talleres CRAI que contaron con 377 estudiantes; se ha tenido participación en semilleros de investigación y que ha servido para optar como modalidad de grado a noventa (90) estudiantes, se han participado en veinticinco (25) retos de aula en la Semana de la Innovación, se han realizado dieciocho (18) retos en cursos de profundización, seis (6) proyectos integradores por competencias PIC y 63 proyectos de aula.

Desde 2021, la institución ha venido implementando un espacio de transferencia de conocimiento denominado *Semana de la Innovación y el Emprendimiento*, estrategia que ha permitido que los estudiantes realicen la presentación, socialización y sustentación de sus productos o resultados de los Proyectos Integradores de Competencia, PIC, como evidencias de aprendizaje de su proceso formativo, los cuales permiten valorar el efecto del proceso de investigación formativa adelantado y de competencia alcanzado; adicionalmente, en dicha semana los estudiantes participan en actividades organizadas a nivel institucional y de programa donde se cuenta con conferencistas internacionales y nacionales de diferentes campos del conocimiento. En esta semana se comparten ideas y proyectos de innovación, a través de la interacción entre estudiantes y sector productivo, lo que trae como resultado la creación de oportunidades de emprendimiento. Asimismo, se cuenta con actividades especiales, invitados nacionales e internacionales, empresas aliadas, espacios para visibilizar proyectos de investigación, torneo *E-Sport*, iniciativas de emprendimiento, *webinars* y *workshop*, entre otros, en los cuales los estudiantes de diferentes semestres interactúan entre sí, sus pares, semejantes y la comunidad académica para mejorar sus habilidades y demostrar las competencias adquiridas. Desde 2021 se han realizado cuatro versiones de este evento, que ha convocado a toda la comunidad universitaria.

El programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos** realiza comités curriculares mensualmente y participa en el Comité de Permanencia Estudiantil, en donde se socializa, promueve, analiza, estudia y hace seguimiento a los procesos de evaluación curricular, para promover la integralidad del currículo. Parte de los resultados de los últimos años corresponde a la actualización de los *syllabus* y la implementación de las estrategias mencionadas. Así mismo, en el último semestre de cada ciclo propedéutico deben tomar la asignatura de *Prácticas*, la cual tiene seis modalidades Contrato de Aprendizaje, Convenio, Social o Comunitaria, Contrato Laboral, Emprendimiento y Consultoría Formativa Universitaria; asignatura que permite a los estudiantes concretar los conocimientos aprendidos durante su proceso académico en un escenario real a través de la realización de un plan de mejoramiento.

Como parte de la integralidad del currículo, la política de investigación contempla diez modalidades de trabajo de grado, que permiten a los estudiantes fortalecer sus competencias en investigación y participar en escenarios de divulgación y socialización de resultados de investigación como ponencias en RedColsi. Así mismo, dentro de la

misma política los estudiantes tienen la oportunidad de realizar movilidades académicas para conocer la aplicación de conocimientos en otros entornos y dar cuenta de este, en informes que deben ser sustentados ante jurados internos y externos de la institución.

Por otra parte, UCompensar tiene una política de semilleros de investigación estos son considerados como unidades al interior de los grupos de investigación, cuentan con su propia estructura, dinámica y alcance, enfocados en fortalecer la investigación formativa desde la línea de los proyectos de investigación. Al Grupo de Estudios en Gestión Empresarial, EGE, se encuentran vinculados los semilleros de investigación Curraco Llanero, Global Sport, Negocios Verdes y Financiero y Contable.

Adicionalmente, Bienestar con el fin de desarrollar actividades que impulsan la integralidad del currículo dentro de su política señala seis espacios (cultural y artística, desarrollo humano, promoción socioeconómica, recreativo deportivo, salud y prevención y vida académica), a través de los cuales se desarrollan acciones para contribuir al proyecto y hábitos de vida de los estudiantes, incentivar prácticas deportivas, promover el desarrollo de habilidades artísticas, la capacidad de relacionamiento, entre otros.

<b>Ponderación</b>	<b>Promedio</b>	<b>Resultado</b>			
		<b>Análisis Documental</b>	<b>Análisis Impacto</b>	<b>Análisis de Indicadores</b>	<b>Análisis Encuestas</b>
<b>12%</b>	<b>4,33</b>	<b>4,33</b>			
<b>Nivel de cumplimiento</b>		<b>Cumple en alto grado</b>			

El Comité Curricular del programa ha realizado ejercicios de evaluación que han conducido a la definición e implementación de ajustes y mejoras que impactan positivamente en la formación integral del estudiante. Estos ajustes y mejoras abarcan valores, actitudes, aptitudes, conocimientos, métodos, capacidades y habilidades exigidas para la profesión. Además, estos cambios contribuyen de manera coherente con la misión institucional y los objetivos específicos del programa académico. Para lograrlo el programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos** ha diseñado e implementado de manera conjunta con las áreas de Bienestar, Investigación e Internacionalización, estrategias y acciones destinadas al mejoramiento del currículo. Se ha constatado que estas estrategias y acciones han sido efectivas, generando resultados positivos en la formación de los estudiantes, reflejado en los resultados de las pruebas de Estado. Por lo anterior, esta característica se **CUMPLE EN ALTO GRADO**, con un resultado global de **4,33**.

#### **Característica 19. Flexibilidad de los aspectos curriculares**

La Política Académica de Lineamiento Curricular LIC-001 conceptualiza la flexibilidad curricular como un eje estratégico que impulsa un modelo curricular didáctico e innovador caracterizado por ser adaptativo, abierto y flexible; estructurado por capas, con espacios de formación específicos, transversales y complementarios que permiten trazar rutas e itinerarios de aprendizaje individuales, ajustados a los intereses y aspiraciones de los estudiantes, por lo cual son gradualmente más abiertos, maleables, con opciones de profundización o especialidad, con lo cual se fortalece y diferencia significativamente el perfil profesional de los estudiantes UCompensar. Esta flexibilidad curricular se desarrolla en tres capas, que permiten su realización en entornos de aprendizaje significativo; la primera, busca atender las necesidades, oportunidades y demandas del entorno local y regional, del sector real social y productivo de cada momento desde la concepción modular de la formación profesional en el marco de las competencias técnicas y específicas; la segunda, permite la actualización para apropiar las tendencias nacionales e internacionales en lo disciplinar y en competencias transversales que demanda cualquier contexto globalizado, que puede ser certificado con organizaciones nacionales o internacionales; la tercera, es el mayor espacio de flexibilidad curricular, dado que en esta se alinea con ejes temáticos asociados a las posibilidades de lo digital, las tecnologías emergentes, calidad, nuevas tendencias en saberes genéricos o en metodologías/técnicas aplicados en cualquier campo profesional.

Las políticas institucionales y el programa han desarrollado un conjunto de estrategias que reflejan la flexibilidad desde el ingreso y adaptación del estudiante a la vida universitaria pasando por cursos y espacios de

apoyo formativo, según los intereses y necesidades identificadas en las caracterizaciones realizadas por el área de Permanencia. La flexibilidad curricular se refleja a través del conjunto de asignaturas electivas ofertadas por el programa, la facultad y la institución, también los estudiantes pueden cursar las asignaturas en modalidad presencial o virtual, así como el procedimiento y facilidad de realizar las transferencias y homologaciones en coherencia con lo establecido en el Capítulo II del Reglamento Estudiantil. En torno a la investigación existen diferentes modalidades de trabajo de grado, entre las cuales se encuentra la articulación del programa de pregrado con los posgrados que ofrece la institución; en internacionalización se contemplan las movilidades académicas a nivel local, regional e internacional; la facilidad en realizar prácticas nacionales o internacionales, la posibilidad de hacer intercambios académicos, presenciales o virtuales, mediante la participación en cursos cortos, clases espejo, representación en eventos y congresos, entre otros.

Las asignaturas electivas se ofrecen en los últimos tres semestres del ciclo profesional en *Electiva I, II y III*, que permiten a los estudiantes profundizar en líneas de conocimiento o intereses personales que contribuyen a su formación integral. Las electivas facilitan el desarrollo de competencias que responden a las necesidades del sector empresarial y están en constante actualización. De esta forma, los estudiantes pueden elegir entre las diferentes asignaturas ofertadas en el banco de electivas establecidas por los programas adscritos a la Facultad de Ciencias Empresariales o de las demás facultades de la institución. Lo anterior, permite a los estudiantes del programa relacionarse con estudiantes de otros programas y contribuir así a su formación integral e interdisciplinar.

La flexibilización desde la investigación se materializa en UCompensar con diez modalidades que le permiten al estudiante acceder a diferentes alternativas, que potencian su perfil profesional de acuerdo con sus expectativas, intereses y trayectoria; por lo cual tiene desde opciones que se desarrollan desde visiones teóricas, prácticas y mixtas, los cuales son fundamentales en el modelo pedagógico socioconstructivista de la institución. Las modalidades de grado por las cuales los estudiantes del programa han optado son: Proyecto de investigación, Proyecto de emprendimiento, Proyecto de intervención social, Semillero de investigación; Pasantía de investigación, Curso de profundización, Inmersión internacional y Programa Coterminal en las especializaciones de Big Data y en Comunicación Estratégica.

En la realización de modalidades como la Inmersión Internacional, los estudiantes han tenido la posibilidad de relacionarse con su entorno, de identificar el comportamiento del objeto de conocimiento en otros espacios, con el acercamiento al sector empresarial, la obtención de una certificación internacional y relacionarse con pares de otras instituciones de educación superior para afianzar su perfil profesional. A la fecha se han realizado inmersiones en Panamá, Perú y Ecuador.

Adicionalmente como será ampliado en el **Factor 8**, el programa desde 2019 ha realizado seis (6) cursos de profundización —*Summer y Winter School*— que permiten a los estudiantes tomar clases en temáticas en las que previamente fueron consultados. Los cursos de profundización cuentan con la participación de empresarios (*Take Up, Socio Director Insight&Actions, Remote Workers Latam & Remote Academy*), docentes y expertos internacionales de Chile, Argentina y Estados Unidos. Una vez el estudiante culmina la fase formativa y la evaluativa en la que debe entregar un informe que evidencie la aplicación de los conocimientos en una organización y sustentarlo ante jurados, obtiene la homologación y la respectiva certificación internacional y/o nacional con el aliado estratégico.

En relación con la homologación, el estudiante puede solicitar su reingreso al programa, reingreso con cambio de ciclo o reingreso con cambio de programa y sede, en cumplimiento con lo establecido en la [Política Admisiones, Registro y Control PAR-01-V09](#) que se encuentra alineada con el [Reglamento-estudiantil de pregrado y posgrado](#). Igualmente, un aspirante que ingrese por transferencia interna o externa podrá solicitar la homologación de asignaturas o créditos académicos cursados y aprobados, siempre que las competencias desarrolladas, los contenidos y los propósitos de la asignatura sean homologables con los planes de estudio del respectivo programa.

académico. El programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos** durante el periodo 2018 a 2022 ha recibido 89 homologaciones externas, a través en programas como *Técnico en Gestión Administrativa*, *Técnico en Asistencia Administrativa*, *Tecnólogo en Gestión Administrativa*, *Tecnólogo en Contabilidad y Finanzas*, y *Tecnólogo en Gestión Empresarial*, entre otros.

*Anexo F5- 4. Política Admisiones, Registro y Control.*

*Anexo F5- 5. Informe de transferencias.*

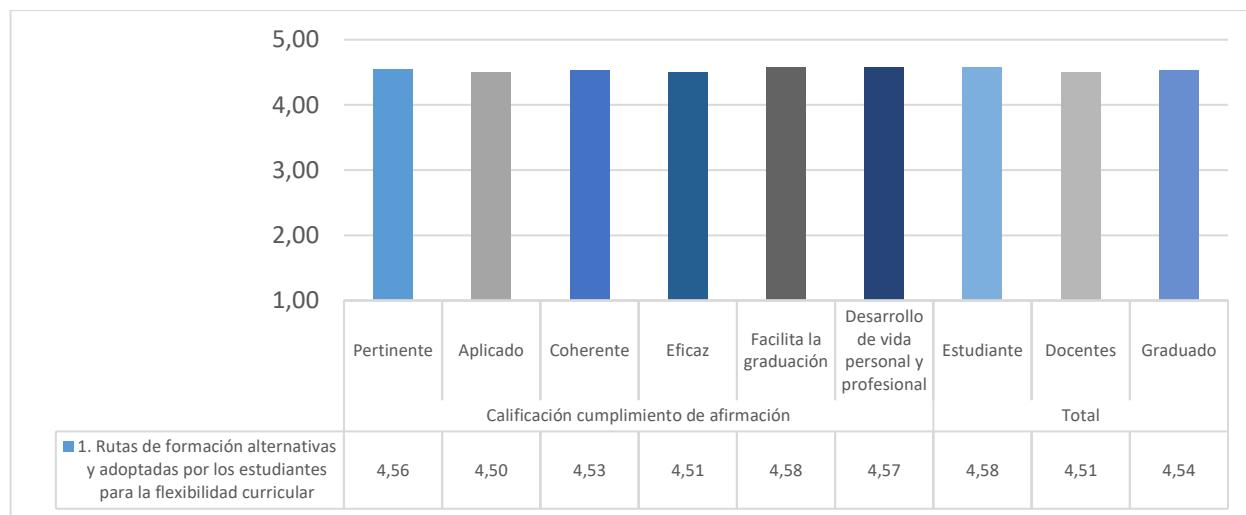
La institución a través de su Resolución de Rectoría N° 003 de 2022, por la cual se establece la Política de transferencia, doble programa y examen de validación y/o suficiencia de UCompensar, reglamentó las condiciones y requisitos para que los estudiantes soliciten, tramiten y realicen doble titulación. Adicionalmente, UCompensar facilita la graduación del estudiante que opta por cursar la doble titulación permitiendo que realice una sola práctica para los dos programas, cuando los mismos son afines o estos pertenezcan a la misma facultad. Por lineamiento institucional, el programa permite que el estudiante presente una sola opción de grado para cumplir los requisitos en el caso de la doble titulación. En este sentido, dos estudiantes del programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos** han realizado doble titulación con los programas de Contaduría Pública y Comunicación Social. Así mismo, actualmente 29 estudiantes y egresados cursan de doble programa con Banca y Finanzas, Contaduría Pública, Finanzas y Negocios internacionales, Administración de Servicios de Salud e Ingeniería de Sistemas.

*Anexo F5- 6. Resolución N° 003-2022. Política de transferencia, doble programa y examen de validación y/o suficiencia.*

Dentro de la flexibilidad que existe a lo largo del Plan de Estudio los estudiantes realizan movilidades académicas, culturales y empresariales, nacionales e internacionales, en alianza con instituciones como Universidad San Martín de Porres, Perú; EP-Universidad Tecnológica del Perú, Perú; DUOC, Chile; Universidad Internacional del Ecuador, UIDE; Universidad Istmo-Panamá; Escuela General Santander, ECSAN, Universidad Cooperativa de Colombia, Universidad Militar Nueva Granada y Universidad Los Libertadores, entre otras. Así mismo, 105 estudiantes del programa en el periodo 2018- 2022 aplicaron a intercambios académicos virtuales, favoreciéndose de los convenios existentes con la DUOC-Chile, Ascolfa y Sena. Los convenios son vitales para la flexibilización del currículo, el desarrollo de iniciativas de cooperación y el fomento de competencias en los estudiantes. La institución ha celebrado convenios que benefician al programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos**, algunos de los aliados son Fundación Telefónica, Cisco Networking Academy, Sena, Bureau Veritas, SIIGO, Microsoft, Digital Bank- Grupo Componente y Pioneros LATAM, entre otros.

Frente a esta característica los estudiantes perciben la importancia que tiene dentro del currículo las diferentes modalidades de grado ofertadas por el programa, las cuales se adaptan a las necesidades de cada estudiante acorde con las realidades de su entorno laboral, personal y socioeconómico. De igual modo, resaltan las múltiples electivas dispuestas por UCompensar, las cuales permiten seleccionar una ruta de estudio acorde con sus intereses profesionales. Para los estudiantes las certificaciones que brinda UCompensar directamente o en alianza con otras instituciones potencian su perfil profesional, volviéndolos más competitivos en el mundo laboral. Los estudiantes destacan los escenarios de investigación financiados y fomentados por la institución que les permiten evidenciar sus competencias en investigación como los semilleros vinculados a los grupos.

**Figura 32.** Percepción característica 19. Flexibilidad de los aspectos curriculares



Fuente: resultados encuestas de autoevaluación, acreditación del programa, 2023

Los estudiantes, profesores y egresados consideran que las rutas de formación alternativas y adoptadas para la flexibilidad curricular son pertinentes, se aplican, son coherentes, eficaces, facilitan la graduación y contribuyen en el desarrollo de vida personal y profesional; con valores de 4,50 a 4,58, todo lo anterior, resalta en los grupos de encuestados a las opciones de grado, la articulación de las diferentes asignaturas entre programas, la importancia de la formación en habilidades clave como liderazgo, emprendimiento y pensamiento crítico.

Ponderación	Promedio	Resultado			
		Análisis Documental	Análisis Impacto	Análisis de Indicadores	Análisis Encuestas
15%	4,52	4,50			4,54
<b>Nivel de cumplimiento</b>					<b>Cumple plenamente</b>

Teniendo en cuenta los elementos que conforman la flexibilidad curricular reflejados en las diferentes prácticas y estrategias al interior del programa, como las asignaturas electivas en los últimos tres semestres, que permiten a los estudiantes profundizar en áreas de conocimiento específicas, así como las diferentes modalidades de trabajo de grado, las movilidades académicas, nacionales e internacionales, la oferta de cursos cortos, eventos y certificaciones gratuitas, la posibilidad de realizar doble titulación, homologaciones y transferencias. Por lo anterior, esta característica se **CUMPLE PLENAMENTE**, con un resultado global de **4,52**.

#### Característica 20. Interdisciplinariedad

De acuerdo con la [Política Académica de Lineamientos Curriculares \(LC-001\)](#) la interdisciplinariedad en UCompensar es un principio que orienta su apuesta curricular en la cual el estudiante debe encontrar soluciones integrales a problemas y retos del sector productivo a través de la práctica de disciplinas conexas. En este contexto los estudiantes aplican sus conocimientos para responder a análisis de casos concretos, el desarrollo de proyectos, la simulación de situaciones de carácter transversal y la realización de experiencias en las que se valora el aporte de los diferentes perfiles de los participantes. Esto se logra a través de la interacción entre estudiantes y profesores en espacios formativos que trascienden las fronteras de los campos de conocimiento. Se fomenta la aplicación práctica de los saberes en escenarios reales, tanto dentro como fuera del aula, mediante la relación entre la universidad, la empresa/organización y la integración de equipos docentes multidisciplinarios.

Se utilizan metodologías activas y pedagogías innovadoras como *flipped classroom*, aprendizaje basado en casos, aprendizaje basado en proyectos, Retos y el Proyecto Integrador por Competencias, entre otras; para promover la interdisciplinariedad, permitiendo que los estudiantes aborden los conocimientos y los problemas de manera sistemática a través de diferentes asignaturas relacionadas con la realidad que están aprendiendo.

Desde el PEP, la interdisciplinariedad se entiende materializada y evidenciada en la implementación de metodologías activas, el modelo de evaluación, la formación en competencias transversales, el banco de asignaturas electivas puestas a disposición de los estudiantes, el apoyo de docentes especialistas en áreas transversales y la estructura orgánica a través de la participación en los comités curriculares, consejos de facultad y demás estamentos que fomentan el trabajo interdisciplinario y promueven la participación de docentes y estudiantes.

Por lo anterior, para el programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos**, los profesores son parte esencial para consolidar la interdisciplinariedad, contando en el equipo docente con profesionales en diferentes campos de conocimiento, como en administración de empresas, derecho, ingeniería, administración turística y hotelera, psicología, licenciatura en educación y contaduría pública, entre otras; esto permite que el estudiante pueda explorar desde la experiencia profesional diferentes puntos de análisis sobre los problemas, casos, retos y enfoques de situaciones empresariales desarrolladas en clase o en la práctica empresarial.

A su vez, la estructura del programa permite a los estudiantes tomar asignaturas con estudiantes de otros programas de la institución, lo cual facilita intercambio de saberes y conocimientos para la resolución de problemas planteados en las aulas de clase y fuera de ella. Dicha interacción y trabajo conjunto da a conocer a los estudiantes contextos sociales, empresariales y culturales, más allá de la dinámica disciplinar. Esta interacción se realiza a través de las asignaturas del componente específico en la cual los estudiantes de otros programas comparten aulas con estudiantes del programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos** las cuales son orientadas por docentes vinculados a este último. Algunos ejemplos son las asignaturas de *Aspectos Legales de la Organización*, *Aspectos Legales Laborales*, *Gerencia Estratégica*, las cuales se encuentran dentro del componente específico del Plan de Estudios del programa y están también en el Plan de Estudios de los programas de Administración Logística y Administración en Salud. Así mismo, asignaturas como *Operación de Compensaciones y Salario* son impartidas a su vez a los estudiantes de Administración en Salud y de Administración de Empresas.

También existen asignaturas que integran el componente científico y tecnológico como *Matemáticas financieras*, *Metodologías para el manejo de la información*, así como el componente sociohumanístico con asignaturas como *Emprendimiento*, *Cátedra Pensar e inglés* entre otras, a las que acuden estudiantes de distintos programas que construyen conocimientos junto con docentes de diferentes campos y áreas disciplinares.

A partir de la implementación de metodologías activas la institución contempla los PIC que, de acuerdo con los Lineamientos Curriculares, son estrategias compuestas por varias asignaturas o cursos de manera interdisciplinaria, multidisciplinaria o transdisciplinaria; con estos se busca que el estudiante desarrolle competencias genéricas o transversales y sus resultados pueden ser diversos como materiales comunicativos, artículos, planes y programas, entre otros, de acuerdo con las actividades desarrolladas en el proyecto. Desde el programa, se han desarrollado los siguientes PIC.

**Tabla 18. PIC - Programa Administración de Empresas por ciclos propedéuticos**

Periodo	Proyecto	Asignaturas	Resultado
2020-1	Modelo de gestión para la retención y desarrollo de talentos en las generaciones centennials y millennials	Organización, cultura y cambio - Administración de personal	Exposición y sustentación
2020-2	Modelo de gestión para la retención y desarrollo de talentos en las generaciones centennials y millennials – Fase II	Organización, cultura y cambio - Administración de personal	Cartilla
2020-2	May the force be with you	Juegos Gerenciales para la toma de Decisiones- Gerencia Estratégica	Informe de resultados
2021-1	Simulador Empresarial Cesim	Gerencia Estratégica – Juegos Gerenciales	Primer torneo interno con el simulador Software Cesim
2021-1	Modelo de gestión para la retención y desarrollo de talentos en las generaciones centennials y millennials – Fase III	Organización, cultura y cambio - Administración de personal	Modelo de gestión y retención de los empleados pertenecientes a las generaciones millennials y centennials

<b>Periodo</b>	<b>Proyecto</b>	<b>Asignaturas</b>	<b>Resultado</b>
<b>2022-2</b>	Proyecto Social - Fundación Ángeles - FUNAN	Proyecto Fin de Grado - Gestión del valor compartido	con el objetivo de apoyar decisiones estratégicas de las organizaciones Plan de mejora para el área administrativa de Funan, que permita la estandarización del proceso de producción, costos e identidad de marca para el emprendimiento de productos de aseo artesanales.

Fuente: Dirección de programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos**, junio de 2023

A través del componente electivo, el programa fomenta la interdisciplinariedad con las asignaturas electivas (*I, II y III*) propuestas en VII, VIII y IX semestre, que representan tres créditos cada una de ellas. Estas permiten a los estudiantes explorar nuevas líneas de conocimiento o complementar desde aristas diferentes, las líneas de conocimiento propias de la administración de empresas. El programa ha definido cuatro líneas para organizar las electivas, de tal forma que, el estudiante tenga la posibilidad de elegir el enfoque según sus expectativas profesionales y sus intereses académicos, a saber:

- 1) Línea de Mercadeo: Planeación de marketing, Marketing Digital, Marketing Internacional.
- 2) Línea de Habilidades Blandas y Liderazgo: Técnicas de Negociación, Habilidades Gerenciales y Juegos Gerenciales para la toma de Decisiones.
- 3) Línea de Gerencia: Gerencia de Marketing, Gerencia Logística y Planeación Tributaria, Gerencia Financiera, Productividad y Competitividad.
- 4) Línea Financiera: Valoración de Empresas, Operaciones Bancarias, Análisis de Crédito, Régimen Cambiario, Economía Colombiana Contemporánea.

De igual manera, el programa contempla en el último semestre de cada ciclo propedéutico, la asignatura **Práctica** (técnica, tecnológica y profesional) donde el estudiante, en un escenario real, debe realizar un plan de mejoramiento, con orientación de un tutor, de acuerdo con la identificación de una oportunidad o un problema que esté ocurriendo al interior de la organización/institución en la cual se desempeñe; esto, acorde con el nivel de formación, el contexto y aplicando los conocimientos de orden conceptual, procedural y ético. Al estudiante le es designado como tutor académico, un docente del programa, al cual le debe presentar las actividades y el cual lo orientará para la estructuración e implementación del Plan de Mejoramiento. UCompensar ha dispuesto en el Manual General de Prácticas Empresariales MAN-PEE-01, las modalidades de Contrato de aprendizaje, Convenio, social o comunitaria, Contrato laboral, Emprendimiento y Consultoría Formativa Universitaria Empresarial, para que el estudiante aplique de acuerdo con sus intereses, realidad personal y experiencia profesional.

**Tabla 19. Estudiantes por modalidad de práctica y ciclo propedéutico periodo 2018-2022**

<b>Modalidad</b>	<b>Técnico</b>	<b>Tecnológica</b>	<b>Profesional</b>	<b>Total</b>
<b>Contrato laboral</b>	213	222	268	703
<b>Convenio</b>	98	55	62	215
<b>Contrato de aprendizaje</b>	97	66	52	215
<b>Emprendimiento</b>	10	14	29	53
<b>Social comunitaria</b>	2	4	9	15
<b>Consultoría</b>	1	9	19	29
<b>Total</b>	<b>421</b>	<b>370</b>	<b>439</b>	<b>1230</b>

Fuente: Área de experiencia empresarial, junio de 2023.

*Anexo F5- 7. Manual General de Prácticas Empresariales.*

*Anexo F5- 8. Planes de mejoramiento de prácticas.*

En cada una de estas modalidades el estudiante debe hacer uso de los conocimientos aprendidos e integrar las diferentes competencias. Durante 2018 a 2022, los estudiantes del programa han optado por las diferentes modalidades, 39 se han desempeñado en Consultoría Formativa Universitaria Empresarial; 215 se han vinculado a través de Contrato de aprendizaje en empresas como Claro Colombia, Pfizer, Bolsa de Valores de Colombia S.A., Banco BBVA, Nestlé Colombia y otras; por Contrato laboral desempeñaron su práctica 703 estudiantes; a través de

Convenio han realizado la práctica 215 estudiantes; en la modalidad Social o comunitaria han desarrollado su práctica 15 estudiantes y por Emprendimiento culminaron su experiencia práctica 53 personas.

Así mismo, con el fin de desarrollar habilidades blandas en los estudiantes el área de Experiencia Empresarial en 2022 desarrollo los *Talleres Hope* y para 2023, se proyectan desarrollar conferencias como “Storytelling: Power Skills para el Éxito Profesional” que buscan fortalecer y marcar un perfil diferencial entre los practicantes y que adquieran habilidades en inteligencia emocional, pensamiento crítico, liderazgo y gestión del cambio, entre otras. A los talleres han asistido alrededor de 93 estudiantes.

Además del componente curricular, previsto para el aprendizaje de una segunda lengua, el programa ha implementado desde 2022 como estrategia de apoyo la realización de clases en inglés con expertos en el aula y el apoyo de agentes culturales en las asignaturas *Gerencia Estratégica, Modelos de Negocios Sostenibles y Habilidades Gerenciales*. Frente a la ejecución de clases en una segunda lengua los docentes hacen la explicación de la temática y la proyección del material en el respectivo idioma, para que los estudiantes desarrollen las competencias y destrezas que han aprendido en el respectivo lenguaje.

Como se abordará en detalle en el **Factor 9**, los estudiantes participan en actividades organizadas por Bienestar Universitario las cuales se encuentran integradas por espacios recreativos y deportivos que comprenden acciones de arte, cultura, recreación y deporte; universidad saludable; vida y desarrollo universitario frente a las cuales más de 700 estudiantes del programa en los últimos cinco años han participado. A su vez, en el espacio denominado por Bienestar Universitario “Cultural y Artístico” han participado 282 estudiantes y espacio de Desarrollo Humano, 482; estos escenarios complementan y fortalecen el diálogo de saberes y disciplinar que se da en las aulas.

Teniendo en cuenta que en el marco del PEI, el emprendimiento genera un escenario diferenciador que contribuye a la empleabilidad, el programa se beneficia de la Unidad Estratégica de Emprendimiento, la cual acompaña las iniciativas particulares de los estudiantes para sacar adelante ideas de negocio o emprendimientos familiares ya constituidos. Dentro del programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos** se han diseñado dos asignaturas de emprendimiento, una en el nivel técnico y otra en el tecnológico. Estas asignaturas le ayudan al alumno a comprender que el emprendimiento es una forma de vida basada en la solución creativa de necesidades no resueltas por parte de la sociedad, las empresas y/o el Estado; concepto que dista mucho de la necesidad de crear proyectos empresariales particulares.

Dentro del conjunto de estrategias que tiene el programa para afianzar la interdisciplinariidad se encuentra el uso del software *Cesim*, con el que los estudiantes hacen uso de los conocimientos adquiridos en las diferentes asignaturas para la toma de decisiones, de acuerdo con las diferentes situaciones presentadas por el sistema y el trabajo que debe ser realizado en equipos. A su vez, el programa ha liderado diferentes actividades y escenarios que pretenden la integración de los estudiantes con expertos en diferentes áreas del conocimiento a través de clases espejo, charlas conversatorios, foros y el desarrollo de actividades a través de la Metodología Coil, así como las salidas pedagógicas que permiten relacionar y observar el objeto de estudio en y con la realidad. El número de participantes entre 2018 y 2022 en las diferentes actividades por estudiantes del programa se relaciona a continuación:

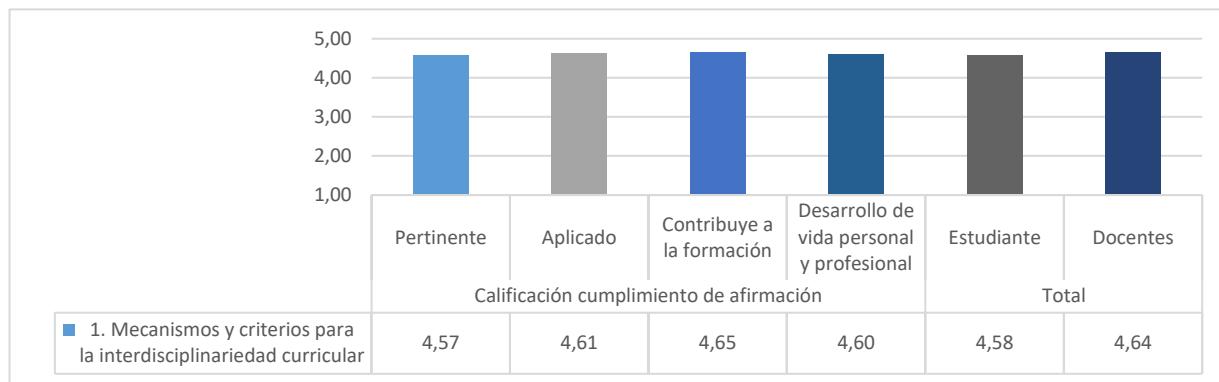
**Tabla 20. Participantes en actividades interdisciplinarias lideradas por el programa 2018-2022**

Actividades	2019	2020	2021	2022	Total
<b>Metodología Coil</b>	0	0	21	39	60
<b>Taller a estudiantes - capacitaciones CRAI</b>	11	162	65	139	377
<b>Clases espejo</b>		74	140		214
<b>Salidas pedagógicas</b>	93			146	239
<b>Foros - charlas programa - conversatorios- pitch</b>	703	2012	1127	754	4596
<b>Clases inglés - expertos en el aula</b>	0	0	0	47	47
<b>Participación en torneos</b>	0	0	8	7	15
<b>Capacitaciones docentes - colaboraciones - participación eventos</b>	0	0	9	14	23
<b>Total</b>	<b>807</b>	<b>2248</b>	<b>1370</b>	<b>1146</b>	<b>5571</b>

Fuente: Dirección del programa, junio de 2023.

Los estudiantes y los profesores consideran los mecanismos y criterios para la interdisciplinariedad curricular como pertinentes, contribuye a la formación, a su desarrollo de vida personal y profesional y son aplicadas. En este sentido valoran estas variables con puntuaciones entre 4,57 a 4,65.

**Figura 33. Percepción característica 20. Interdisciplinariedad**



Fuente: resultados encuestas de autoevaluación, acreditación del programa, 2023

Los participantes valoran la interdisciplinariedad del programa representada en la realización de proyectos entre asignaturas, actividades extracurriculares que les permiten interactuar con estudiantes y docentes de otras instituciones (Coil, clases espejo). Asimismo, valoran la inclusión en el pénsum de materias en inglés que fortalecen las competencias relacionadas con este idioma y las diferentes estrategias dispuestas por UCompensar para el aprendizaje práctico y en contexto de una segunda lengua como los agentes culturales y *bootcamp* que permiten potenciar el perfil laboral.

Adicionalmente, los estudiantes resaltan la importancia de los recursos tecnológicos aplicados al aula para llevar a cabo las diferentes estrategias de enseñanza entre asignaturas (*Gerencia Estratégica – Juegos Gerenciales*), como es el uso del simulador financiero *Cesim*, que permitió afianzar las competencias para participar en el Torneo Internacional de Simuladores de Negocios-Cesim Ascolfa con una participación de seis estudiantes donde se presentaron setenta Instituciones de Educación Superior, donde se evaluaban las competencias en toma de decisiones en diferentes áreas de las organizaciones y en la se logró el puesto décimo, a nivel internacional con dicha participación, en 2022.

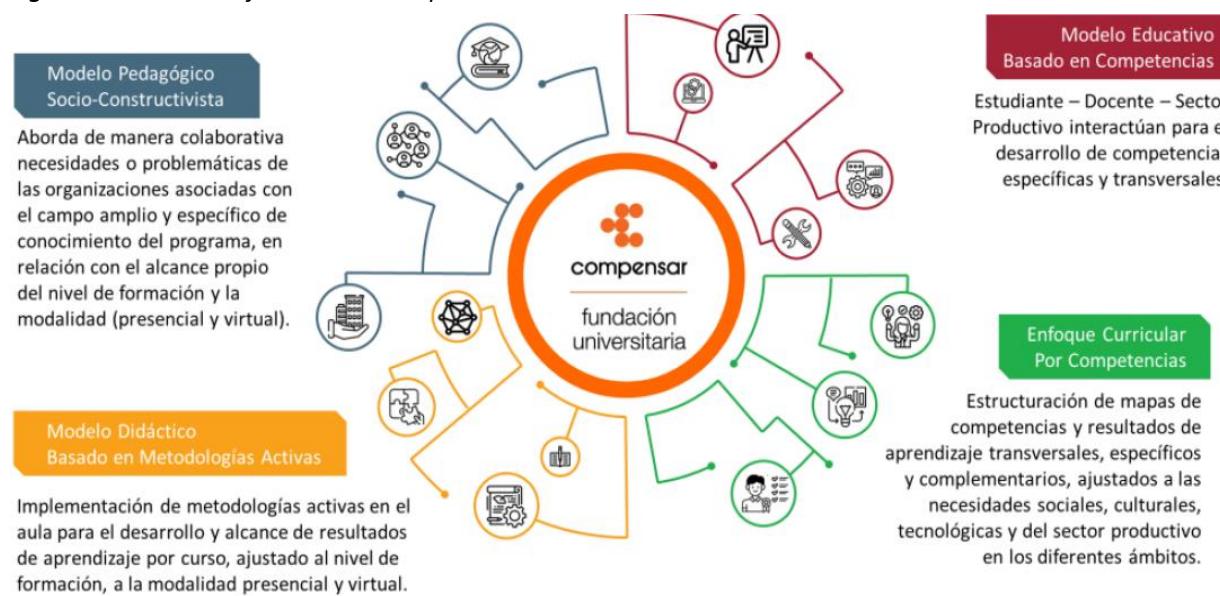
Ponderación	Promedio	Resultado			
		Análisis Documental	Análisis Impacto	Análisis de Indicadores	Análisis Encuestas
10%	4,31	4,00			4,61
<b>Nivel de cumplimiento</b>					<b>Cumple en alto grado</b>

El programa ha estructurado e implementado mecanismos para la interdisciplinariedad curricular como los PIC, prácticas, torneos, asignaturas compartidas entre programas, componente socio humanístico, componente científico y tecnológico, banco de electivas y salidas pedagógicas, entre otras. Por lo anterior, esta característica se **CUMPLE EN ALTO GRADO**, con un resultado global de **4,31**.

#### Característica 21. Estrategias pedagógicas

El [Modelo de formación pedagógico, educativo, didáctico y curricular 2020 de UCompensar](#) se define socioconstructivista, con un enfoque curricular por competencias que se materializa en Resultados de Aprendizaje, que son medibles en diferentes momentos y con finalidades diversas que se centran en la experiencia del estudiante y se concreta en metodologías activas de enseñanza y aprendizaje, en donde el docente no transmite conocimiento sino que orienta el proceso formativo por medio del uso de metodologías activas y la implementación de diferentes estrategias pedagógicas dentro y fuera del aula. Así mismo la [Política Académica Lineamiento Curricular LIC-001-versión 5](#) establece que el modelo pedagógico se materializa en el modelo de formación UCompensar que guarda total relación entre la naturaleza jurídica, tipología e identidad institucional del macro, maso, meso y micro currículo, el cual se presenta así:

**Figura 34. Modelo de formación UCompensar**



Fuente: Política- Académica Lineamiento Curricular LIC-001- Versión 5

El modelo de formación apuesta por experiencias de aprendizaje situado, activo, práctico, colaborativo y con uso de tecnologías, el cual hace posible la identificación de necesidades y oportunidades del contexto para el planteamiento de soluciones pertinentes, viables y transformadoras de realidades organizacionales, del sector productivo y de la sociedad. Dentro del modelo pedagógico se señalan dieciocho metodologías activas (*Aprendizaje Basado en Proyectos – ABP, Aprendizaje Basado en Casos – ABC, Aprendizaje Basado en Retos – ABR, Aprendizaje Basado en el Servicio – APS, Gamificación, Flipped Classroom, Aprendizaje basado en problemas – ABP, Aprendizaje basado en el pensamiento o Thinking Based Learning – TBL, Aprendizaje basado en evidencias – ABE, Design thinking en educación, Aprendizaje colaborativo, Aprendizaje basado en realidad virtual y aumentada, Aprendizaje por experimentación, Aprendizaje por descubrimiento, Aprendizaje por simulación y juego de roles, Aprendizaje por observación de realidad, Aprendizaje apoyado en organizadores gráficos, Aprendizaje adaptativo*), las cuales son seleccionadas por el docente de acuerdo con el tipo o naturaleza de la asignatura, la cual puede ser teórica o práctica, luego se establecen las estrategias pedagógicas que se materializaran en el ambiente de aprendizaje, a su vez cada metodología permite el desarrollo de competencias disciplinares y transversales determinadas por el programa de acuerdo con cada ciclo propedéutico.

Las principales estrategias pedagógicas implementadas por el programa son plan lector, salidas pedagógicas, inmersión internacional, casos aplicados, simuladores y uso de aplicaciones de análisis de datos, casos de estudio, taller de liderazgo, conferencias y congresos internacionales, expertos en el aula, cursos de profundización, capacitaciones, clases espejo, Coil, Certificaciones digitales, semana de la innovación, club de conversación regular, YMCA (club de conversación para docentes de inglés, club de conversación para la comunidad educativa, cápsula cultural, evento cultural mensual, jóvenes y construcción de paz, inclusión social) y proyectos de aula. El programa a través del Comité Curricular ha diseñado las estrategias pedagógicas que son aplicadas en algunos casos a todos los ciclos propedéuticos y su complejidad atiende a las competencias que se pretenden desarrollar en las asignaturas, de acuerdo con los objetivos curriculares propios del programa.

#### Anexo F5- 9. Estrategias pedagógicas por ciclo propedéutico y asignatura.

Existen estrategias propias para algunas asignaturas de los ciclos propedéuticos. La línea de investigación cuenta con estrategias relacionadas con cada ciclo y, en especial, el uso de herramientas ofimáticas que permiten la consolidación de datos y su análisis, para alcanzar las competencias en el primer ciclo con la asignatura “*Metodologías para el manejo de la información*”; en el ciclo profesional en la asignatura, *Diseño de investigación*, una de las estrategias es la capacitación por parte del CRAI para la recolección de la información y, por último, en

la materia *Proyecto fin de grado*, se tienen como estrategias las diferentes modalidades de trabajo de grado como por ejemplo, la inmersión internacional, curso de profundización y el proyecto de investigación, entre otras.

Otro ejemplo es la línea de talento humano (*operación de compensación y salarios, aspectos legales laborales, administración de personal, sistemas integrados de gestión y gerencia de recursos humanos*) que dentro de su estrategia pedagógica ha creado y ha consolidado el foro internacional “La seguridad y salud laboral en el teletrabajo, trabajo en casa y trabajo remoto”, el cual se encuentra en su tercera versión y cuenta con la participación de panelistas de Colombia, Perú y México; este permite que los estudiantes realicen parte de su trabajo autónomo en actividades programadas y organizadas por los docentes del programa.

Mediante las **salidas pedagógicas**, los estudiantes del programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos** han tenido la oportunidad de complementar su aprendizaje en el aula con experiencias prácticas en el campo, lo que les ha permitido relacionar los conceptos teóricos con la realidad y fortalecer su comprensión. En la asignatura gerencia de producción se han realizado salidas pedagógicas a las plantas de producción de Bimbo y Ramo que han permitido al estudiante conocer el proceso de producción y desarrollo de los principales productos de alimentos de estas marcas, el manejo organizacional y ambiental en la producción, sus políticas empresariales y económicas las cuales son reconocidas en el mercado colombiano.

El **Plan lector** ha promovido el hábito de la lectura entre los estudiantes, fomentando su capacidad crítica y su desarrollo intelectual. Algunas de las lecturas que se han realizado son *La estrategia del océano azul* (organización, cultura y cambio), *Bailando juntos* (gerencia de recursos humanos), *Sistema tributario del siglo XXI* (planeación tributaria), *Sistema de compras públicas* (contratación pública), *El arte de la guerra* (contexto empresarial), *Un líder que no tenía cargo* (contexto empresarial), *Sentencia SU-310 de 2017* (aspectos legales laborales) y el *Manual de obligaciones* (aspectos legales de la organización).

Los  **cursos conversacionales en inglés** han brindado a los estudiantes la oportunidad de mejorar su dominio del idioma de manera significativa, preparándolos para enfrentar un entorno laboral cada vez más globalizado. Al participar en clases en inglés con agentes culturales, como el grupo de *Gerencia estratégica de modelos de negocios* y el grupo de *Habilidades integrales gerenciales*; los estudiantes han obtenido una comprensión más profunda y práctica del idioma, al mismo tiempo que han desarrollado habilidades gerenciales y estratégicas clave. Esta combinación única de enfoques pedagógicos ha permitido que los estudiantes adquieran un conjunto diverso de habilidades que los hacen altamente competitivos en el mercado laboral actual.

La implementación de **Coil** ha permitido a los estudiantes interactuar con compañeros y docentes de universidades extranjeras, enriqueciendo su perspectiva y promoviendo la internacionalización de su formación. Esta actividad es liderada en la asignatura *Gestión de cadena de valor* con la Universidad Departamento Universitario Obrero y Campesino, DUOC "Chile", que durante las 16 semanas del semestre permiten que entre estudiantes de la DUOC-Chile desde Santiago de Chile y estudiantes de la asignatura *Gestión Cadena de Valor* del programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos** se compartan experiencias de formación a nivel administrativo y productivo.

Las **clases espejo** han brindado a los estudiantes la oportunidad de aprender de la experiencia y conocimientos de otros colegas, promoviendo la colaboración y el trabajo en equipo. Estas clases espejo se han realizado con instituciones de educación superior colombianas como Uniagustiniana y EAN, e internacionalmente con la Universidad de San Martín de Porres, USMP-PERÚ, en las cuales se han estudiado temas como liderazgo y la cultura organizacional de las generaciones, habilidades gerenciales generacionales, estilos de poder organizacional y fortalecimiento de las competencias de interculturalidad y manejo de grupos interculturales, estas impactaron a diferentes estudiantes en la asignatura de habilidades gerenciales.

Las **conferencias, diplomados y cursos de profundización** han sido espacios para la actualización y especialización en temas relevantes, permitiendo a los estudiantes ampliar sus conocimientos y competencias en áreas específicas. El programa ha participado y realizado conferencias donde los estudiantes han tenido la oportunidad de conocer temas relacionados con marca personal, herramientas de planeación estratégica basado en matrices IFAS, EFAS y SFAS, presentación de herramientas para la planeación estratégica en empresas, el siglo XXI empieza en 2020; Conferencia que discute los cambios y desafíos del siglo XXI a partir de 2020, Oportunidades Covid: Exploración de oportunidades emergentes durante la pandemia de Covid-19, Workshop caminando hacia una universidad emprendedora: Taller que impulsa la mentalidad emprendedora en entornos universitarios,

¿Puede un emprendimiento social ser rentable? Conferencia que analiza la viabilidad financiera de los emprendimientos sociales, Gerencia e interventoría de proyectos: Conferencia centrada en las habilidades gerenciales y la intervención en proyectos. *Foro: ODS - Desarrollo Sostenible y el Impacto En América Latina, foro sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible y su impacto en América Latina, Vitrinas y espacios comerciales inteligentes para la nueva normalidad*; conferencia que explora soluciones comerciales inteligentes para la nueva realidad, Webinar: Fábricas Inteligentes; Seminario en línea sobre el concepto de fábricas inteligentes, Congreso Internacional de Estrategia-Universidad Rosario: Evento académico enfocado en el tema de estrategias empresariales; Acciones competitivas de la cadena de valor en una organización de modelo verde: Conferencia sobre estrategias competitivas en organizaciones con enfoque ecológico, Neuromanagement aplicado a la toma de decisiones organizacionales y Aplicación de conocimientos de neurociencia en la toma de decisiones empresariales, entre otros.

Así mismo, se han desarrollado congresos, foros, webinars y conferencias que se relacionan de manera directa con el proceso de formación académica y la gestión en el ámbito empresarial, UCompensar ha desarrollado conferencias como "La Inteligencia Artificial y El Big Data: El Nuevo Rol De Los Administradores en El Siglo XXI", además de encuentros como, el 1er Encuentro Intercambio de Saberes Ecsan–Unipanamericana, talleres vivenciales sobre Habilidades Directivas y Gestión de Selección con las últimas tendencias en RRHH a nivel mundial, así como la celebración del Día del Administrador.

También se han abordado temas de importancia actual como la transformación digital y cultural, las tendencias económicas y políticas post-Covid, la sostenibilidad en un mundo verde, la innovación en las organizaciones, la planeación en tiempos de incertidumbre empresarial y la toma de decisiones en tiempos de incertidumbre. Además, se han realizado conversatorios sobre la gestión del ecosistema digital, el neuroliderazgo como herramienta clave para enfrentar retos en un entorno VUCA, y la importancia de mantener organizaciones sanas durante las crisis. Asimismo, se han llevado a cabo webinars sobre liderazgo, sostenibilidad y la Cuarta Revolución Industrial en tiempos de pandemia, así como conferencias internacionales y charlas en el marco de la Red Internacional Ascolfa. Entre otras iniciativas, se destacan los foros sobre gestión de calidad y competitividad empresarial, encuentros de saberes, jornadas jurídicas en busca de la responsabilidad integral, análisis del teletrabajo y trabajo remoto, y la gestión emocional en tiempos de incertidumbre y cambio. Todas estas actividades buscan enriquecer el conocimiento y fomentar el desarrollo profesional en un contexto global y desafiante. La importancia de estas estrategias radica en su capacidad para crear un entorno de aprendizaje estimulante que favorece el desarrollo integral de los estudiantes y su capacidad para pensar de manera crítica y creativa. Las estrategias pedagógicas mencionadas anteriormente son pertinentes en cada ciclo propedéutico de formación técnica, tecnología y profesional en UCompensar, porque se adaptan y complementan de manera efectiva a las necesidades y niveles de conocimiento de los estudiantes en cada etapa de su formación académica.

En el ciclo propedéutico de formación técnica, estas estrategias son fundamentales para brindar a los estudiantes una introducción sólida a los conceptos básicos de su área de estudio. Las salidas pedagógicas les permiten conocer de cerca la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos, mientras que el plan lector fortalece sus habilidades de lectura y comprensión, habilidades cruciales para su desarrollo académico. En el ciclo de formación tecnológica, los cursos conversacionales en inglés y la implementación de Coil adquieren un papel relevante, porque preparan a los estudiantes para enfrentar un entorno laboral globalizado y les permiten interactuar con estudiantes y profesores de otras universidades a nivel internacional. Además, las clases espejo facilitan el intercambio de experiencias con otros colegas, lo que enriquece su aprendizaje. En el ciclo de formación profesional, las conferencias, diplomados y cursos de profundización son especialmente importantes para ofrecer a los estudiantes oportunidades de especialización y actualización en áreas específicas de su campo de estudio. Estas estrategias les permiten adquirir conocimientos más avanzados y desarrollar habilidades especializadas que les serán útiles en su futuro desempeño laboral. Estas estrategias guardan coherencia con los postulados teóricos plasmados en el Modelo de Formación 2022, el cual permite la realización de los Resultados de Aprendizaje en un entorno de teoría práctica que está en el marco del desarrollo de las competencias del programa, la evidencia son los productos que se desarrollan en cada ciclo, asignatura y proceso de práctica. Estas estrategias pedagógicas contribuyen al logro de los Resultados de Aprendizaje y están en coherencia con los lineamientos institucionales de diversas formas:

- *Enfoque práctico y aplicado:* las actividades académicas como Proyectos de Aula, Proyectos Integradores de Competencias, Experiencia Empresarial y el uso de Simuladores Gerenciales proporcionan a los estudiantes oportunidades para aplicar los conocimientos teóricos en situaciones reales. Esto les permite desarrollar habilidades prácticas y competencias relevantes para el campo laboral.
- *Certificaciones y reconocimientos externos:* la oferta de cursos certificables con entes externos como Bureau Veritas, Telefónica y Microsoft, así como participación en torneos con simuladores, no solo valida el aprendizaje de los estudiantes sino también resalta la calidad del programa académico, mostrando su coherencia con estándares internacionales.
- *Enfoque en el desarrollo integral:* los talleres y eventos relacionados con el desarrollo integral refuerzan la formación académica con aspectos personales y profesionales que son fundamentales para el crecimiento holístico de los estudiantes. Esto se alinea con el compromiso de la institución de formar individuos completos y preparados para enfrentar los desafíos del mundo actual.
- *Incentivo al liderazgo y la transformación:* el diplomado orientado hacia el Liderazgo Transformacional, Transformación Digital y Liderazgo Gerencial promueve el desarrollo de líderes visionarios, en línea con los valores institucionales y las expectativas del entorno empresarial.
- *Inmersión en un ambiente multicultural:* las actividades en segunda lengua, como Clubes conversacionales y campamentos, fomentan el desarrollo de habilidades comunicativas interculturales, lo que coincide con la visión internacional de la institución y su compromiso con la diversidad.
- *Participación en eventos académicos y profesionales:* las salidas pedagógicas, congresos, clases espejo, conferencias y semanas de innovación, entre otros, permiten a los estudiantes estar en contacto con expertos y profesionales del campo, lo que enriquece su aprendizaje y los motiva a seguir explorando nuevas oportunidades.
- *Evaluación del impacto:* el hecho de que estas estrategias pedagógicas hayan sido sistematizadas desde 2019 y se cuente con datos sobre el número de certificados entregados, asistencias a eventos y logros en torneos, refleja un enfoque institucional orientado a la mejora continua y la evaluación del impacto de estas prácticas en el rendimiento y desarrollo de los estudiantes.

Para la implementación de las estrategias pedagógicas desde 2020 se definen planes de capacitación docente con el fin de apropiar las políticas institucionales curriculares, sus conceptos, métodos y metodologías activas, haciendo uso de TIC y apoyando en la construcción o actualización de los tres elementos del microcurrículo (*syllabus*, planeación didáctica e instrumento de evaluación); el plan propuesto contiene cursos y actividades en diversas áreas cruciales de la enseñanza y el aprendizaje. Inició con un curso introductorio a Coil, una iniciativa que fomentó la colaboración internacional entre instituciones educativas, potenciando así la internacionalización de la educación y el desarrollo de habilidades interculturales en los estudiantes.

Las *Metodologías Activas* constituyeron un componente esencial del plan porque dotaron a los docentes de herramientas pedagógicas, que promovieron la participación de los estudiantes, estimularon el pensamiento crítico y mejoraron la retención de conocimientos. Estos enfoques dinámicos ayudaron a involucrar a los estudiantes en su proceso de aprendizaje de manera más efectiva. La "Evaluación de Resultados" fue otro pilar fundamental, porque proporcionó a los docentes las técnicas adecuadas para medir el progreso de los estudiantes y, a partir de los resultados obtenidos, adaptar sus estrategias pedagógicas para garantizar un aprendizaje más efectivo y personalizado. El manejo de herramientas tecnológicas fue cada vez más importante en el entorno educativo actual, y por ello, se incluyeron cursos sobre "Microsoft Teams" y "WEBEX", que permitieron a los docentes optimizar la comunicación, la colaboración y la gestión del aprendizaje en línea, así como diseñar experiencias educativas más personalizadas y centradas en el estudiante. El "Curso de Inglés" mejoró las habilidades de comunicación en inglés de los docentes, lo que no solo benefició la enseñanza de idiomas, sino que también promovió la internacionalización del currículo y abrió oportunidades para la colaboración de los agentes culturales de YMCA. El desarrollo de competencias en "Tutoría Virtual" fue otra área de relevancia en el plan, porque preparó a los docentes para brindar un apoyo efectivo y cercano a los estudiantes en entornos de aprendizaje virtuales, promoviendo así una educación más inclusiva y accesible. El uso de "Ambientes de Aprendizaje Basado en las Tecnologías Educativas - TED" y la capacitación en "Medios y Mediaciones con las TED" ofrecieron a los docentes la oportunidad de explorar el potencial de las tecnologías educativas en la creación de entornos de aprendizaje dinámicos y enriquecedores, así como en la incorporación de diversos recursos multimedia para mejorar la

experiencia educativa. La "Evaluación con Uso de las TED" se centró en integrar las tecnologías educativas en los procesos de evaluación, permitiendo una medición más objetiva y eficiente del progreso del estudiante.

UCompensar cuenta con un ecosistema TIC que ofrece varias alternativas como herramientas para el desarrollo de estrategias pedagógicas; como solución E-learning se tiene *Teams* de Microsoft licenciado para cada estudiante junto con todo el ecosistema *Office 365*, también se cuenta con la plataforma Moodle; como herramientas de consulta se cuenta con el apoyo del Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación CRAI que cuenta con recursos de consulta académicos, empresariales y estadísticos, como será ampliado en las características 40 y 43. Todo lo anterior, permite que el docente pueda articular recursos para la realización de las actividades formativas en el marco del proceso de desarrollo del modelo pedagógico institucional, en donde puede interactuar de manera sincrónica y asincrónica con el estudiante fuera de las horas de trabajo directo con el docente, de igual modo, permite que el estudiante pueda acceder de manera permanente a la información necesaria para facilitar la consulta y acercamiento con el conocimiento.

Como componente esencial del proceso de formación y estrategia que articula el modelo universidad-empresa el programa de **Administración de Empresas en cada ciclo propedéutico** tiene una práctica que permite al estudiante, dar respuestas a las necesidades de gestión de las organizaciones; estas prácticas son planificadas desde el área de Experiencia Empresarial para facilitar la consecución de centro de prácticas, documentos que soportan el proceso y la gestión de calidad del proceso, por su parte el programa en cada plan de trabajo docente asigna horas para el acompañamiento de los estudiantes en la realización del plan de mejoramiento, el cual tiene como componentes mínimos el proceso diagnóstico, plan de trabajo, ejecución, medición y verificación de las actividades de gestión durante el relacionamiento del estudiante con la organización. La estructura formativa de prácticas también brinda la oportunidad para que los docentes, respaldados por su experiencia profesional, aporten valor sustancial al proceso educativo y de formación. Este enriquecimiento abarca una consideración exhaustiva de las diversas competencias, logros de aprendizaje y el perfil profesional que se aspira a cultivar en los estudiantes. Este proceso es evaluado de manera integral, estableciendo una colaboración estrecha con los empresarios o supervisores de prácticas en la organización durante todo el proceso formativo; mediante sesiones de trabajo, seguimiento y revisión de resultados, esta evaluación culmina en muchos casos con el reconocimiento del impacto de las contribuciones en los procesos de la organización.

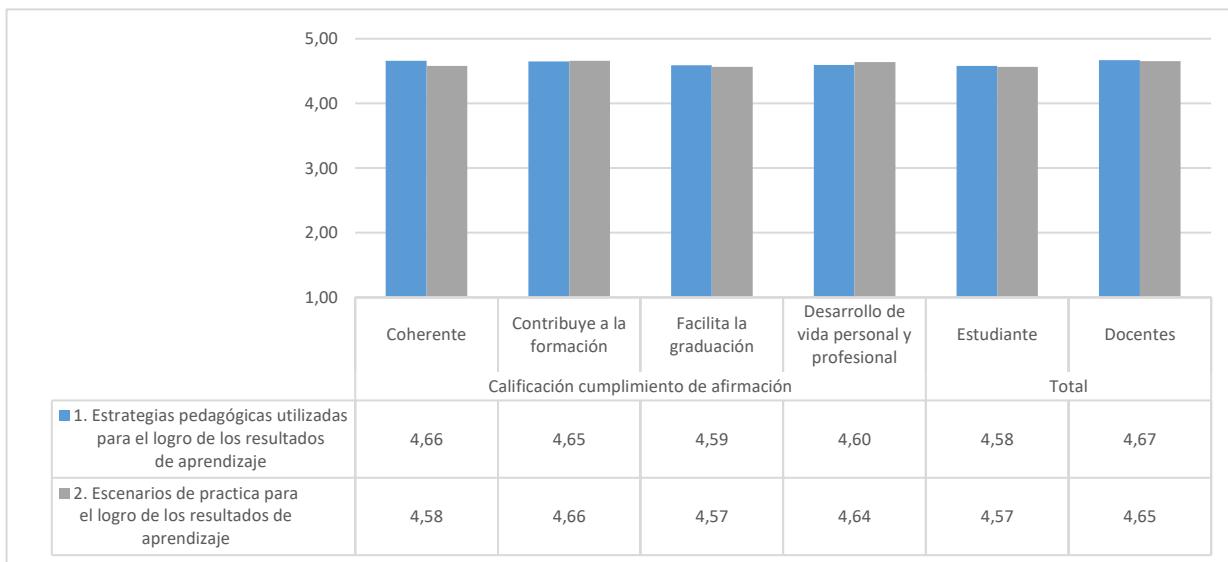
Los espacios de prácticas abarcan todos los sectores económicos, en los cuales los estudiantes pueden ejercer su profesión, y se puede realizar en las diferentes modalidades establecidas por UCompensar en el [Manual de Prácticas](#) (Contrato laboral, Convenio, Social o comunitaria, Contrato de aprendizaje, Emprendimiento y Consultoría formativa), las cuales permiten que los estudiantes en cada modalidad aborden aspectos diferentes de las organizaciones desde perspectivas como colaboradores internos, externos, en formación y vinculados o no vinculados con las mismas, esto abre oportunidades de reconocimiento en la organización en la cual se trabaja — contrato laboral — participar en organizaciones que impactan en la comunidad, —social o comunitaria— crecer en su propio proyecto empresarial, —Emprendimiento—, actuar como externo experto, —Consultoría formativa— realizar un proceso de inmersión al mundo empresarial con el contrato de aprendizaje.

En UCompensar esta combinación de estrategias pedagógicas y experiencia empresarial han sido fundamentales para potenciar el proceso de formación académica de los estudiantes. Estas estrategias se han enfocado en crear un ambiente de aprendizaje dinámico y participativo, donde los estudiantes son protagonistas activos de su propio proceso de aprendizaje. Mediante el uso de métodos didácticos innovadores, como el aprendizaje colaborativo, el enfoque en proyectos y el uso de tecnología educativa, se ha estimulado el pensamiento crítico y la resolución de problemas en los estudiantes. La implementación de estrategias pedagógicas ha permitido adaptar la enseñanza a las necesidades individuales de los estudiantes, promoviendo un aprendizaje significativo y duradero. Además, estas estrategias han facilitado la adquisición de habilidades y competencias relevantes para el entorno laboral actual. El enfoque en la aplicación del conocimiento en situaciones reales ha preparado a los estudiantes para enfrentar los desafíos del mundo profesional con confianza y éxito.

Frente a esta característica, los estudiantes y docentes resaltan en la encuesta de percepción, la coherencia entre la pluralidad de estrategias pedagógicas utilizadas, el nivel de formación y la modalidad del programa académico que permiten la materialización de los Resultados de Aprendizaje; de igual modo los estudiantes ven el desarrollo de estrategias pedagógicas diversas por los docentes en las diferentes líneas de conocimiento del programa, los docentes en esta línea valoran el proceso de formación que permite la apropiación del modelo

educativo que impacta en la formación de los estudiantes de una forma holística. Los estudiantes reconocen que las prácticas en cada ciclo propedéutico permiten constatar el desarrollo de las competencias relacionadas con el perfil profesional declarado.

**Figura 35. Percepción característica 21. Estrategias pedagógicas**



Fuente: resultados encuestas de autoevaluación, acreditación del programa, 2023.

Los estudiantes y docentes frente a las Estrategias pedagógicas utilizadas y los escenarios de práctica para el logro de los Resultados de Aprendizaje consideran que tienen coherencia, contribuyen en su formación, facilitan la graduación y desarrollan su vida personal y profesional con valores entre 4,57 a 4,66; lo anterior resalta que para los grupos encuestados el programa demuestra coherencia entre las estrategias pedagógicas utilizadas, el nivel de formación y la modalidad del programa académico; que estas estrategias pedagógicas son diseñadas de acuerdo con los Resultados de Aprendizaje previstos y atienden a los aportes de la investigación pedagógica y de los procesos de actualización de los profesores.

Ponderación	Promedio	Resultado			
		Análisis Documental	Análisis Impacto	Análisis de Indicadores	Análisis Encuestas
10%	4,48	4,33			4,62
<b>Nivel de cumplimiento</b>		<b>Cumple en alto grado</b>			

Teniendo en cuenta los elementos que conforman la determinación y materialización de estrategias pedagógicas en relación con los Resultados de Aprendizaje y las competencias, la diversidad de estrategias pedagógicas, como salidas, plan lector, cursos conversacionales en inglés, Coil, clases espejo, conferencias, diplomados y cursos de profundización, entre otros; y que estas estrategias se han enfocado en crear un ambiente de aprendizaje dinámico y participativo, donde los estudiantes son protagonistas activos de su propio proceso de aprendizaje. Por lo anterior, esta característica se **CUMPLE EN ALTO GRADO**, con un resultado global de **4,48**.

## Característica 22. Sistema de evaluación de estudiantes

UCompensar ha definido y viene fortaleciendo su Sistema de Evaluación de Resultados de Aprendizaje, *Sera*, estructurado desde la construcción curricular del programa a partir de cartografías de competencia, de orden institucional, de facultad y de programa académico; siguiendo un procedimiento metodológico estandarizado que corresponde con un diseño curricular con perspectiva socioformativa que privilegia la coherencia del proceso. El sistema obedece a los propósitos declarados en el PEI en coherencia la naturaleza, identidad, modelo educativo y pedagógico institucional. Este está conformado por cuatro macrocomponentes que se interrelacionan desde el proceso de Diseño Curricular garantizando el funcionamiento del sistema, como son el Análisis funcional, Perfil de

formación, Mapas de competencias y de Resultados de Aprendizaje, y Mecanismos de evaluación del aprendizaje. Estos últimos comprenden mecanismos generales y mecanismos particulares, los cuales integran instrumentos de evaluación con criterios en Indicadores, graduados por niveles de desempeño, a manera de rúbricas, escalas de estimación, matrices de evaluación, listas de cotejo o de control, y plantillas de observación o evaluación de proyectos, entre otros.

*Anexo F5- 10. Sistema de Evaluación de Resultados de Aprendizaje.*

La evaluación es pensada para la atención de la inclusión y la diversidad, lo que se evidencia en el uso de instrumentos variados (once en total) de los cuales los equipos docentes, coordinadores y directores seleccionan el más pertinente para el alcance del RA, en articulación con las competencias. Así, se logra la valoración del nivel de dominio alcanzado mediante un proceso de acompañamiento directo al caso particular de cada estudiante, identificando así su avance, dificultades y oportunidades de mejora; aspectos en los cuales se concentra el proceso de realimentación y mediación que realiza el docente ajustado a las necesidades y los requerimientos de aprendizaje individuales. Esto inicia desde la etapa de diagnóstico de presaberes y competencias de entrada, en la cual se busca reconocer la línea base desde la cual parte el proceso formativo; luego se avanza en un proceso continuo de evaluación formativa y finaliza con estrategias de evaluación sumativa para establecer el nivel de logro final del RA. Lo anterior, se adelanta mediante el desarrollo de indicadores los cuales permiten observar el alcance de cada criterio evaluativo, graduando estos indicadores en una escala de: Básico, Intermedio, Avanzado y Superior.

El sistema cuenta con una matriz documental de soporte que facilita su transferencia, mantenimiento y evaluación, la cual se convierte en instrumento fundamental de desarrollo para validar la completitud y correspondencia con los propósitos definidos en los lineamientos curriculares y garantiza el completo despliegue de los diferentes componentes formativos de los programas académicos y del componente institucional. En la página web se dispone de un [vídeo](#) para sensibilizar a la comunidad académica sobre *Sera*. Desde la Dirección de currículo, se ha realizado la evaluación de la implementación del modelo desde 2021, medición 2021-1, medición 2021-2 y medición 2022-1.

*Anexo F5- 11. Informe competencias y RA del programa.*

El PEP 2020 del programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos** es coherente con el *Sera*, concibiendo una evaluación con perspectiva global; para ello, se tienen en cuenta los niveles de desempeño del estudiante y su grupo, tanto de los aprendizajes conceptuales, como procedimentales y actitudinales del currículo, de los contenidos, de la enseñanza, de la metodología y de los recursos. Para el logro de lo anterior, la institución define tres tipos de evaluación, Coevaluación, Autoevaluación y Heteroevaluación, las cuales permiten evaluar competencias específicas como transversales o genéricas, a lo largo del proceso de enseñanza y de aprendizaje, mediante la obtención de evidencias, ya sean de desempeño, producto o conocimiento. Las pruebas para evaluar miden aplicación de saberes en contextos (recreados, descritos o simulados) de situaciones profesionales, disciplinarias o laborales propias del sector real. Estas pueden presentarse de manera diversa, pero siempre obedeciendo a esos criterios del *Sera*; a manera de ejemplo, se tiene la entrevista, pruebas experienciales, exposición oral, análisis de problemas, análisis de casos, proyectos y portafolio, entre otros.

Desde las áreas de Currículo y Formación Docente se realizan capacitaciones para los docentes en instrumentos de evaluación, *syllabus* y planeación didáctica. Estos instrumentos de evaluación son desarrollados por los docentes de la línea de conocimiento del programa, de manera conjunta y concertada, se aplican en los procesos de evaluación formativos y calificativos en el semestre y pueden variar según la metodología activa aplicable en cada asignatura. Dentro de los instrumentos de evaluación, en el programa se utilizan rúbricas, lista de chequeo, diario de campo, escala de calificación, fichas de observación, entre otros; la validación de estos documentos está sujet a la revisión del área de Currículo y el Comité de Currículo del programa.

El espacio de *Charlas con tu Directora* ha permitido presentar el *Sera* y sensibilizar al estudiante sobre la importancia del instrumento de evaluación y los tres tipos de evaluación, para lograr una calificación objetiva, integral y formativa. Al inicio de cada semestre y en cada asignatura los docentes socializan los Resultados de Aprendizaje por medio de la presentación del *syllabus*, el cual contiene competencias pedagógicas, RA y criterios de realización.

Adicionalmente, presenta la planeación didáctica para el semestre y el instrumento de evaluación que explica la metodología de aprendizaje, las actividades a realizar y las fechas de entrega, lo cual queda consignado en el acuerdo pedagógico que es firmado por los estudiantes y el docente de cada asignatura, reposando como evidencia en la Dirección del programa, semestralmente. Los docentes en cada momento evaluativo socializan con los estudiantes el proceso calificativo y formativo, esto se realiza de diferentes maneras, retroalimentación inmediata por medio del uso de tecnologías y retroalimentación diferida en la entrega de los documentos de evaluación.

El programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos** desde 2021, en el marco del ciclo PHVA, comenzó a estructurar pruebas estandarizadas para realizar seguimiento a los estudiantes en el desarrollo de las competencias propuestas; para ello en 2022 aplicó pruebas en los semestres IV, VI y IX, los cuales se encuentran en análisis y estructuración de preguntas de seguimiento, para adoptar cambios que estén enfocados en atender las competencias por debajo de la media esperada y sostener las prácticas pedagógicas, que en la evaluación de las competencias arrojan un grado Alto de Cumplimiento.

A través del área de Transversales y en el marco del eje de la Estrategia integral de calidad en la evaluación del aprendizaje, con base en estándares Pruebas T&T y Saber Pro, y el eje Simulacros y entrenamientos desde 2021-2, se realizan simulacros y pruebas a estudiantes de los diferentes ciclos propedéuticos, en donde en el periodo de 2019-2 al 2022-2 han participado 274 del ciclo Técnico, 180 del Tecnológico y 98 del Profesional.

Los simulacros realizados permiten obtener datos que si bien no constituye una aproximación absoluta al desempeño en competencias genéricas (el cual únicamente puede inferirse de las pruebas de Estado aplicadas por el Icfes), permite tener una descripción de las variaciones en el desempeño por parte de los estudiantes en este componente de la estrategia de calidad, que han arrojado que el periodo con mejores resultados para el ciclo Técnico fue 2020-2 con casi 45 puntos por encima de lo evaluado en otros periodos.

No obstante, en el mismo periodo para el *Tecnológico* el valor es constante y se mantiene sobre 100 puntos en promedio; desde 2021-1 el promedio en el *Profesional* tiende a tener una progresión constante y no cambia. Los promedios globales presentados por el área de Transversales guardan relación con el promedio de resultados de Saber Pro, como se puede observar en la Tabla 21.

**Tabla 21. Consolidado pruebas T&T y Saber Pro**

Año	Técnico		Tecnológico		Profesional	
	Programa técnico	Grupo de referencia	Programa tecnológico	Grupo de referencia	Programa profesional	Grupo de referencia
<b>2018</b>	105	96	104	97	144	142
<b>2019</b>	106	97	107	96	143	141
<b>2020</b>	95	94	100	94	144	142
<b>2021</b>	99	92	102	92	139	138
<b>2022</b>	105	88	75	88	134	138
<b>Promedio</b>	<b>102</b>	<b>93,4</b>	<b>97,6</b>	<b>93,4</b>	<b>140,8</b>	<b>140,2</b>

Fuente: Dirección de programa de Administración de Empresas, junio de 2023.

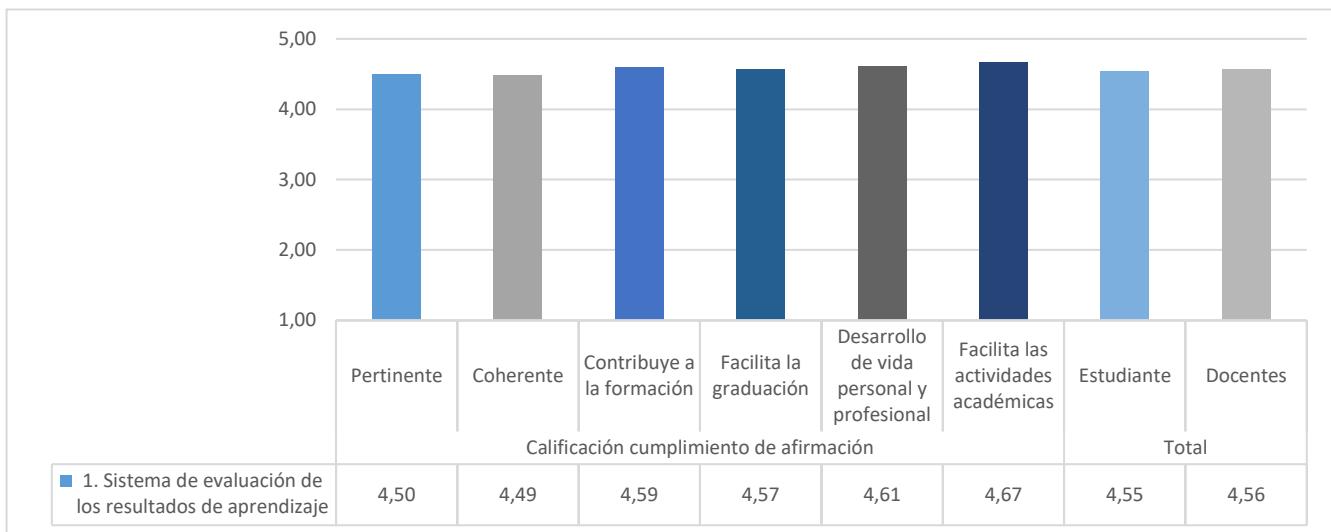
El programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos** con recursos de su centro de costo e institucionales para mejorar el resultado en las pruebas T&T y Saber Pro, ha diseñado estrategias como talleres de refuerzo autodirigidos, talleres personalizados, simulacros externos a través de una plataforma especializada, así como simulacros internos elaborados por los docentes del programa. Las anteriores acciones buscan permear las competencias establecidas por el programa y los resultados obtenidos en los tres niveles de formación que se ven reflejados en pruebas de Estado Saber T&T y Saber Pro. Los resultados en los últimos cinco años en los diferentes ciclos propedéuticos del programa están por encima en competencias genéricas para el programa *Técnico* en 102 frente al 93,4 del grupo de referencia, para el programa *Tecnólogo* en 97,6 frente al 93,4 del grupo de referencia y para el programa *Profesional* en 140,8 frente al 140,2 del grupo de referencia.

#### Anexo F5- 12. Informe pruebas simulacros 2019-2022.

Dentro de esta característica, tanto estudiantes como profesores perciben que el *Sera* establece políticas y normativas claras y universales, caracterizadas por su transparencia. Los participantes valoran la realización

periódica de evaluaciones formativas y continuas, las cuales abarcan el logro de Resultados de Aprendizaje, actitudes, conocimientos, capacidades y habilidades adquiridas. Además, se reconoce que la aplicación del *Sera* se adapta de manera acorde con el nivel educativo y la modalidad de enseñanza. De manera adicional, los sistemas de evaluación incorporan elementos innovadores para fomentar cambios significativos en el proceso de aprendizaje, siendo receptivos a las dinámicas de evolución en el conocimiento.

**Figura 36.** Percepción característica 22. Sistema de evaluación de estudiantes



Fuente: resultados encuestas de autoevaluación, acreditación del programa, 2023

Tanto estudiantes como docentes coinciden en que el Sistema de Evaluación de Resultados se distingue por su pertinencia y coherencia. Ambos grupos valoran cómo este sistema enriquece su formación y agiliza el proceso de graduación. Además, reconocen su impacto en el desarrollo personal y profesional, relacionado con las actividades académicas. Las calificaciones otorgadas, que se sitúan en un rango promedio de 4,50 a 4,67, subrayan la alta apreciación hacia el sistema.

Ponderación	Promedio	Resultado			
		Análisis Documental	Análisis Impacto	Análisis de Indicadores	Análisis Encuestas
12%	4,52	5,00		4,00	4,56
<b>Nivel de cumplimiento</b>		<b>Cumple plenamente</b>			

Estos resultados resaltan especialmente la innovación presente en la evaluación, que respalda la consecución de Resultados de Aprendizaje, actitudes, conocimientos, capacidades y habilidades. Esto se ajusta a las características del Plan de Estudios y se adapta según el nivel de formación y la modalidad educativa. La aplicación flexible del sistema no solo fomenta un profundo cambio en el proceso de aprendizaje, sino que también genera transformaciones significativas en la perspectiva del desarrollo académico y personal.

Teniendo en cuenta los elementos que conforman el Sistema de Evaluación de Resultado de Aprendizaje, *Sera*, como la política de evaluación, los mecanismos de evaluación, los instrumentos microcurriculares. Por lo anterior, esta característica se **CUMPLE PLENAMENTE**, con un resultado global de **4,52**.

### Característica 23. Resultados de Aprendizaje

En 2018, UCompensar inició una transformación institucional con el objetivo de fortalecer la calidad de sus servicios educativos y mejorar su impacto en el sector externo. Esta transformación se enfocó en los programas de formación académica en diferentes niveles, implementando cambios curriculares desde lo macro hasta lo micro. La institución tomó en cuenta los diseños curriculares existentes, los resultados de la autoevaluación institucional, las pruebas de estado y las percepciones de empresas, organizaciones y comunidades involucradas en los procesos formativos. Se puso especial énfasis en la implementación de RA, para mejorar la calidad y seguimiento de los procesos educativos.

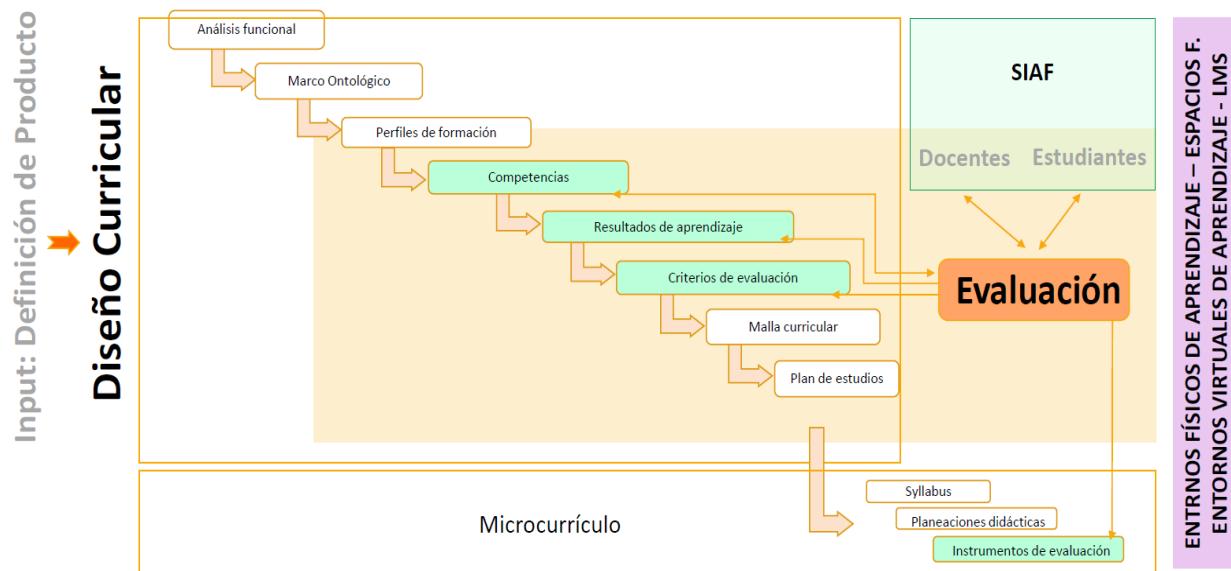
Por lo anterior la [Política académica lineamientos curriculares](#), aprobada en 2021, definió el proceso de construcción del macrocurrículo, masocurrículo, mesocurrículo y microcurrículo, con parámetros y momentos para la construcción de los RA; por su lado el [Sistema de Evaluación de Resultados de Aprendizaje](#) determinó las bases teóricas que fundamentan la evaluación de resultados.

Para definir los RA, el programa atiende a un proceso de construcción curricular que se compone de dos etapas: 1) diagnóstico curricular y 2) diseño curricular. El diagnóstico curricular se basa en estudios de contexto internos y externos, así como en el análisis funcional del sector real (productivo o social) junto con el análisis de los resultados de evaluaciones curriculares y procesos de autoevaluación. En la etapa de diseño curricular, se delimita el objeto de estudio, propósito de formación, misión y visión del programa, se establecen perfiles de formación acordes a las necesidades del entorno nacional e internacional; estos perfiles dan lugar a la creación de los mapas de competencias y RA, competencias y RA específicos y transversales al perfil.

La evaluación de los RA en el programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos** se fundamenta en la Teoría General de Sistemas, lo cual implica que la estructura para la evaluación posee instrumentos que permiten verificar y valorar los Resultados de Aprendizaje asociados a competencias, para evaluar el nivel de logro establecido en el perfil de egreso. Este enfoque de evaluación se encuentra directamente relacionado con los RA y el modelo pedagógico, dado que permite verificar el ingreso, la evolución y salida del estudiante durante su vida académica. Este proceso de diseño de los RA se puede observar en la Figura 37.

El programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos** realiza procesos de formación docente desde 2020 en evaluación de RA, competencias (16 horas), evaluación con uso de las TED (16 horas) y conocimiento sobre metodologías activas (16 horas), los cuales permitieron formar a los docentes y el consecuente desarrollo de competencias pedagógicas dentro del plan de consolidación de los RA. Así mismo, en la reunión de inducción (docentes nuevos) y reinducción (docentes antiguos) la Dirección del Programa junto con la Coordinación de Programa señalan la importancia de la socialización de los RA y su evaluación en el inicio de cada semestre, por lo que cada docente debe presentar a los estudiantes los RA aplicables a cada asignatura y de igual modo señala los documentos, como evidencia de la realización de la actividad se debe elevar acta y contrato pedagógico que soporta el proceso.

**Figura 37. Elementos del Diseño Curricular**



Fuente: Informe Curricular Resultados y Metas, junio de 2023.

En el proceso de evaluación docente en el cual participan los estudiantes se indaga sobre la socialización de las competencias, los mecanismos de evaluación, los RA y la coherencia entre las actividades, estrategias y estructura del curso en relación con las competencias de la asignatura; los resultados de la evaluación indican que este criterio de socialización tiene resultados de cumplimiento entre el 94% y 97%. Desde 2021, con la aprobación

del *Sera* se están desarrollando mediciones que permiten identificar el nivel de socialización de los Resultados de Aprendizaje en cada una de las instancias correspondientes. Dichos resultados se pueden consultar a través de [medición 2021-1](#), [medición 2021-2](#) y [medición 2022-1](#) y permiten evidenciar un avance relevante en cuanto a la apropiación de los Resultados de Aprendizaje en las comunidades académicas propias de cada facultad y programa.

*Anexo F5- 13. Informes de medición RA.*

El proceso de implementación de los RA requirió la revisión del mapa de competencias del programa, el cual fue ajustado en su estructura, señalando la competencia, el resultado de aprendizaje esperado para la competencia y los criterios de realización que son las evidencias del RA y sobre los que se evalúa el proceso de formación de los estudiantes; esta construcción requirió la realización de las capacitaciones anteriormente mencionadas para lograr la adaptación de los profesores al modelo pedagógico socioconstructivista, al modelo educativo basado en competencias con perspectiva socioformativa y al modelo didáctico basado en metodologías activas.

Estas modificaciones hicieron necesaria la reestructuración de los documentos microcurriculares (*syllabus*, planeación didáctica e instrumentos de evaluación) los cuales fueron realizados o revisados por los docentes del programa en el marco de sus líneas de conocimiento, para posteriormente ser evaluados en los comités curriculares, revisados por el área de Currículo institucional y aprobados e incorporados en las carpetas de gestión curricular del programa, con el fin de asegurar la información.

Los documentos microcurriculares requirieron la articulación de competencias, RA, criterios de realización e instrumento de evaluación con las estrategias pedagógicas necesarias para la metodología o metodologías activas a desarrollar en el proceso formativo del estudiante, lo cual impacta la práctica pedagógica de cada docente; por ello, los docentes participan en la estructuración de Retos con impacto en el sector externo, de salidas pedagógicas para conocer la realidad de procesos y estructuras empresariales, la realización de clases espejo para conocer los procesos de formación y vigencia del aprendizaje con otras instituciones, el trabajo con simuladores para validación de información y procesos, entre otras.

De igual modo el *Sera* implica para los docentes nuevas formas de evaluación que pasan de la evaluación de conocimientos aprendidos que se enfocaban en el Saber-saber y pasan a la evaluación integral del conocimiento en el cual se atiende el Saber-saber, Saber-hacer, Saber-ser y Saber-vivir, los cuales implican la adopción de instrumentos de evaluación predeterminados que deben permitir el RA por medio de los criterios de realización aprobados en comités curriculares del programa. Los cambios señalados hacen necesario que los documentos microcurriculares, en especial los *syllabus*, se revisen y actualicen de manera permanente; los *syllabus* reposan en el archivo digital del programa y el área de Currículo; entre los ajustes más importantes se tiene la actualización de competencias, la modificación de algunos Resultados de Aprendizaje, la determinación de los criterios de realización y la descripción del proceso de evaluación.

La evaluación constante de los RA ha permitido identificar áreas de mejora dentro del programa. Estas áreas se han abordado con adaptaciones curriculares que han generado una mayor alineación entre los objetivos de aprendizaje y los contenidos impartidos. La revisión y actualización periódica de los RA ha asegurado que los estudiantes adquieran las habilidades y conocimientos necesarios para enfrentar los desafíos del entorno laboral y social. En términos de estrategias pedagógicas, la autoevaluación ha impulsado un cambio hacia enfoques más activos y participativos. La incorporación de metodologías que fomentan la interacción, el pensamiento crítico y la aplicación práctica ha enriquecido el proceso de aprendizaje de los estudiantes. La retroalimentación constante y la adaptación de las estrategias según los resultados de la evaluación han contribuido a un entorno de aprendizaje más dinámico y efectivo. Además, la autoevaluación basada en RA ha fomentado la innovación curricular. La atención continua a la evolución de las demandas del mercado y las tendencias emergentes ha llevado a la incorporación de nuevos temas y enfoques en el programa. Esta adaptación asegura que los estudiantes estén preparados para un entorno laboral en constante cambio y puedan aportar valor en diversos contextos.

<b>Ponderación</b>	<b>Promedio</b>	<b>Resultado</b>			
		<b>Análisis Documental</b>	<b>Análisis Impacto</b>	<b>Análisis de Indicadores</b>	<b>Análisis Encuestas</b>
<b>10%</b>	4,40	4,40			
<b>Nivel de cumplimiento</b>		<b>Cumple en alto grado</b>			

En el programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos** se ha establecido un enfoque sólido de mejora continua que integra de manera coherente los RA, las estrategias pedagógicas y el sistema de evaluación. Este enfoque se alinea con las necesidades cambiantes del entorno y garantiza una educación relevante y de calidad. La adaptación de estrategias pedagógicas ha enriquecido la experiencia de aprendizaje, priorizando la aplicación práctica de conocimientos y el desarrollo de competencias esenciales. La alineación de los instrumentos de evaluación con los RA y las estrategias pedagógicas ha asegurado una medición auténtica del progreso estudiantil. La utilización de rúbricas, escalas de estimación y otros métodos proporciona una evaluación precisa y significativa del logro de competencias y RA. Además, el enfoque en la Teoría General de Sistemas en el Sistema *Sera* ha respaldado un enfoque holístico de aprendizaje, abordando no solo el conocimiento técnico, sino también las competencias emocionales y éticas.

El programa demuestra un compromiso sólido con la mejora continua, evaluando periódicamente el logro de los RA y tomando acciones para ajustar las metodologías de enseñanza y el currículo. Esta sinergia entre RA, estrategias pedagógicas y evaluación ha creado un entorno de educación dinámico y progresivo que empodera a los estudiantes, para enfrentar los desafíos del mundo real y promover su desarrollo integral. Por lo anterior, esta característica se **CUMPLE EN ALTO GRADO**, con un resultado global de **4,40**.

#### Característica 24. Competencias

El modelo de formación de UCompensar basado en competencias, acorde con el PEI y articulado con el Modelo Educativo basado en competencias y el Enfoque Curricular por competencias, se enfoca en la construcción de conocimientos y desarrollo de competencias a lo largo de diferentes rutas de formación que integran la educación. Esto se desarrolla en competencias que permiten abordar creativamente los desafíos de la sociedad y el sector productivo. El carácter del currículo en UCompensar a nivel macro, maso, meso y micro es integrador, flexible, abierto y pertinente para el contexto organizacional y social, con visión global, el cual, de acuerdo con los fundamentos socioconstructivistas, deriva en metodologías activas de aprendizaje en las cuales se estructuran y organizan estrategias educativas, métodos y técnicas acordes con las modalidades, posibilitando el desarrollo de rutas de aprendizaje en condiciones diversas de tiempo y espacio.

Para el programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos**, las competencias y RA responden y se ajustan a las necesidades del sector externo real (entorno empresarial y social); por tanto, en el modelo institucional de relacionamiento Universidad-Empresa, la verificación y validación de competencias por parte del sector externo (empresa-sociedad) es fundamental. El programa cuenta con diseños supervisados por el Comité de Currículo y el Consejo de Facultad involucrando los grupos de interés establecidos. El programa asegura la coherencia de las competencias y su pertinencia con las necesidades del entorno, el cual es fundamental para establecer un enlace sólido entre las competencias y las necesidades del mercado laboral que actualmente exigen las organizaciones empresariales. Para ello se trabaja desde:

- *Análisis de las necesidades del entorno:* donde se comienza por identificar y analizar a fondo las necesidades actuales y futuras del entorno en el que se inserta el programa. Para la definición de las competencias en el programa se revisaron las tendencias en la formación, reuniones integradoras de currículo, con la participación de los docentes del programa y desayuno con empresarios, para identificar cuáles son esas competencias que demanda el mercado laboral.
- *Definición de competencias clave:* basados en el análisis de necesidades, se definen las competencias claves que los graduados del programa deben poseer. Estas competencias son específicas, medibles y relevantes para el campo de la administración; lo anterior, es validado por el Comité Curricular del programa.
- *Integración con la relevancia académica:* para lograr que las competencias están intrínsecamente vinculadas con los objetivos del programa; las competencias no solo son relevantes para el entorno laboral, sino también cómo contribuyen a la formación integral y académica de los estudiantes. Esto se logra a través de procesos de formación y actualización de docentes con el plan de capacitación.
- *Actualización continua:* la relevancia y pertinencia de las competencias son revisadas y actualizadas periódicamente por el programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos** para mantenerlas alineadas con las cambiantes demandas del entorno laboral. Por ende, se tienen mecanismos establecidos para

monitorear y ajustar las competencias según sea necesario desde el Comité de Currículo y reunión de los docentes.

- *Comunicación transparente:* desde el programa se comunica cómo las competencias fueron desarrolladas, cómo se alinean con las necesidades del entorno y cómo contribuyen a la relevancia académica del programa desde boletines, Comité de Currículo, aulas de clase y encuentros con la Directora del programa.

Las competencias definidas en el programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos** garantizan y están en consonancia con los niveles de formación del programa y responden a las demandas del entorno educativo actual, así como del sector productivo. Lo anterior, está consignado en el Mapa de competencias del programa; este ha definido competencias de orden disciplinar y transversal en el ejercicio de evaluación de Resultados de Aprendizaje; en relación con las competencias disciplinares se ha establecido: Calidad, Administración y Gestión organizacional, así como Talento humano; por otro lado, en términos de las competencias transversales considera lectura crítica y conocimiento aplicado:

- *Calidad:* propone un sistema de gestión para dar respuesta a modelos de competitividad global.
- *Administración y gestión organizacional:* desarrolla un pensamiento estratégico, táctico y operativo identificando los riesgos de las organizaciones.
- *Talento Humano:* gestiona habilidades humanas para lograr los objetivos de las organizaciones y promover el desarrollo personal y profesional.
- *Lectura Crítica:* evalúa las capacidades de entender, interpretar y tomar posturas críticas frente a un texto.
- *Conocimiento aplicado:* aplica conocimientos y habilidades en el desarrollo de funciones profesionales.

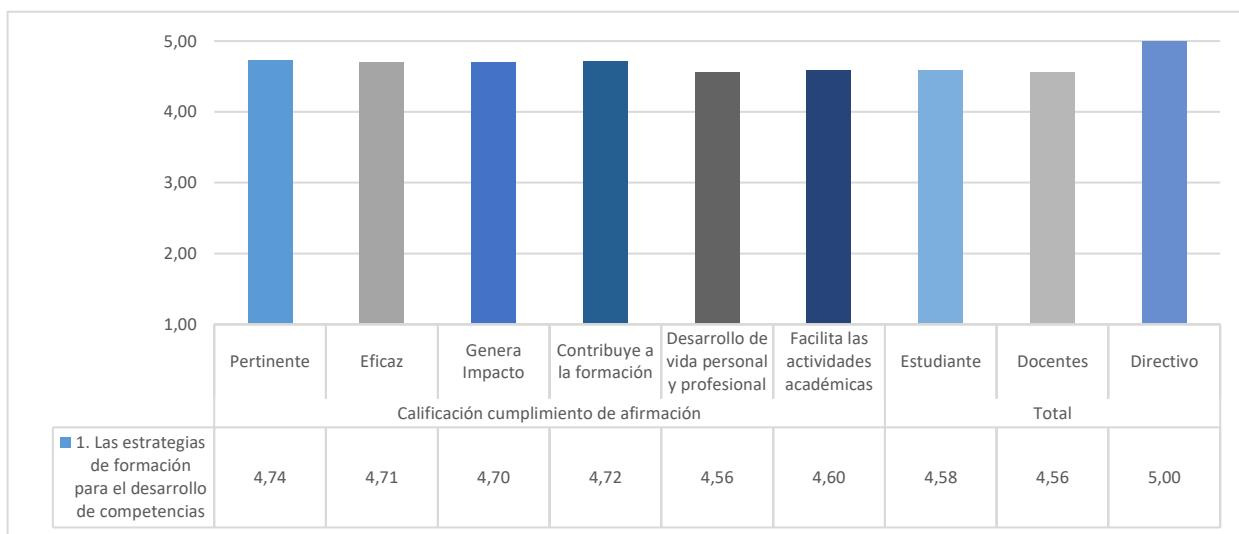
Las competencias disciplinares son valoradas a través de una estrategia con pruebas estandarizadas internas y las competencias transversales se apoyan de pruebas estandarizadas externas y experiencia empresarial. Con el fin de establecer un mecanismo de seguimiento y mejora continua, frente a los Resultados de Aprendizaje, se ha generado una estructura que considera las competencias del programa, sus componentes y la relación con las asignaturas del Plan de Estudios.

Los resultados del indicador de percepción evidencian una alta calificación en todas las áreas evaluadas en relación con las estrategias de formación para el desarrollo de competencias en el programa. Esto sugiere que tanto los estudiantes como los profesores y los directivos están Satisfechos con las estrategias de formación implementadas. Tanto los estudiantes como los docentes consideran que las estrategias de formación son pertinentes y eficaces, lo que indica que, están experimentando un proceso de aprendizaje efectivo y significativo. Además, el hecho de que estos resultados también generen un impacto positivo demuestra que las estrategias están contribuyendo al crecimiento y desarrollo tanto personal como profesional de los estudiantes.

La alta puntuación en la categoría de "Contribución a la formación" sugiere que las estrategias están ayudando a los estudiantes a adquirir las competencias necesarias para su vida personal y desarrollo profesional. Esto se relaciona con la alineación de los contenidos y métodos de enseñanza con las demandas del mundo laboral y las necesidades individuales de los estudiantes. En términos de "Facilitación de actividades académicas", la calificación alta indica que las estrategias de formación están permitiendo un proceso de aprendizaje más fluido y eficiente. Esto incluye aspectos como la claridad en la comunicación de los contenidos, la organización de los materiales y la disponibilidad de recursos que respalden la enseñanza y el aprendizaje.

En general, estos resultados indican una evaluación muy positiva de las estrategias de formación en el Programa de Administración de Empresas presencial, evidenciando un enfoque cuidadosamente diseñado para el desarrollo de competencias, la implementación de métodos de enseñanza innovadores y la atención a las necesidades y expectativas de los estudiantes. Además, la alta calificación por parte de los estudiantes, profesores y directivos sugiere que existe un consenso generalizado sobre la efectividad de estas estrategias.

**Figura 38.** Percepción característica 24. Competencias



Fuente: resultados encuestas de autoevaluación, acreditación del programa, 2023.

Ponderación	Promedio	Resultado			
		Análisis Documental	Análisis Impacto	Análisis de Indicadores	Análisis Encuestas
10%	4,36	4,00			4,71
<b>Nivel de cumplimiento</b>		<b>Cumple en alto grado</b>			

Desde el programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos**, la generación de competencias permite abarcar el conocimiento desde diferentes saberes; tecnológicos, técnicos, científicos, filosóficos, éticos, artísticos y culturales. Su construcción requiere interacción, experiencia y aplicación en contextos reales, simulados y significativos; respondiendo a una oportunidad o a una necesidad del sector social, productivo y profesional particular, para lo cual se integran conocimientos (el saber), actitudes/valores (el saber-ser) y habilidades (saber-hacer), y se evidencian de manera clara en productos o Resultados de Aprendizaje.

La colaboración de los docentes del programa ha sido fundamental para comprender a fondo los lineamientos curriculares, las competencias y los RA establecidos, se ha promovido la interacción y el diálogo a través de actividades específicas definidas para enriquecer la perspectiva académica. Los docentes crean ambientes de aprendizaje flexibles que combinan el conocimiento teórico con la práctica del sector productivo a nivel global. Son facilitadores y orientadores clave en el fortalecimiento de competencias específicas, genéricas y transversales en los estudiantes, a partir de los *syllabus*, las planeaciones didácticas y los instrumentos de evaluación). Por lo anterior, esta característica se **CUMPLE EN ALTO GRADO**, con un resultado global de **4,36**.

#### Característica 25. Evaluación y autorregulación del programa

UCompensar reconoce la autoevaluación como un proceso permanente que contribuye a la mejora continua y la alta calidad. Esto, en coherencia con la [Política de autoevaluación POL-PPA-02-V03](#) que define las orientaciones generales para estos procesos y respalda el modelo de autoevaluación y aseguramiento de la calidad. El Sistema de Aseguramiento de Calidad -SIAC- se compone de un Sistema de Gestión y un Sistema de Indicadores, los cuales permiten llevar a cabo procesos de autorregulación continua con seguimiento semestral y anual. El objetivo de estos procesos es mejorar los resultados de las actividades desarrolladas para cumplir metas, mantener certificaciones y realimentar de manera permanente el diseño curricular y las estrategias metodológicas y formativas que permean la propuesta educativa.

El proceso de autoevaluación en el programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos** se realiza cada dos años con la orientación de la Dirección de Planeación y Aseguramiento y el Comité de

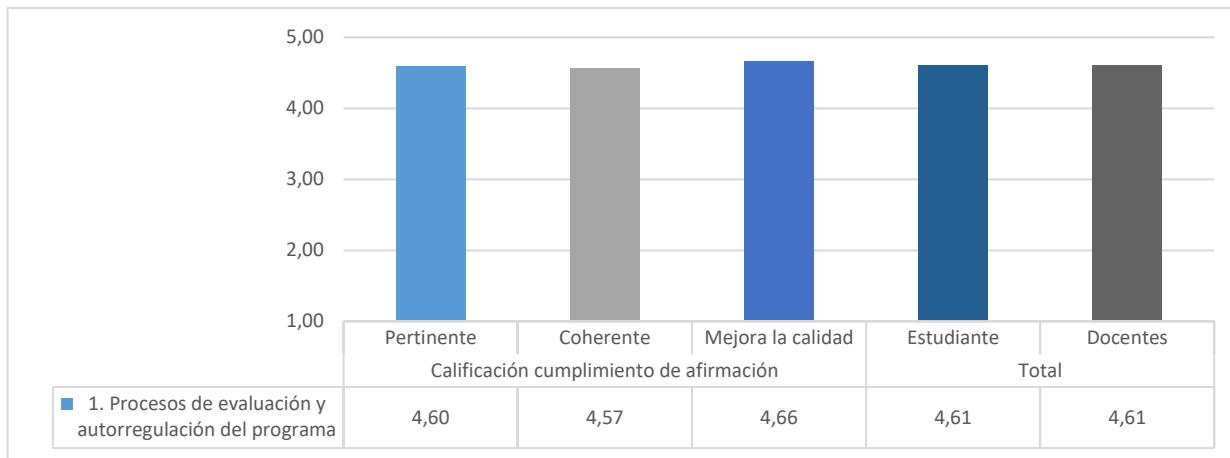
Autoevaluación; para ello, se establece un cronograma que permite coordinar la ejecución y realizar un seguimiento semestral de la evolución de los planes de mejora en el programa. El seguimiento permanente al plan de mejoramiento del programa ha permitido consolidar procesos necesarios para afianzar su alta calidad. Se destaca la consolidación de la planta docente, la inversión en recursos bibliográficos, la actualización del PEP, la definición del mapa de competencias y RA, entre otros, que ratifican el compromiso del programa y la institución por la mejora continua; así mismo, contribuyó con la aprobación de la renovación del registro calificado del programa en sus tres ciclos, aprobada por el Ministerio de Educación Nacional en 2018. A partir de procesos permanentes de autoevaluación, el programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos** ha materializado acciones de mejora en los siguientes términos:

- Conocimiento de directrices y lineamientos institucionales, para lo cual se realizan procesos de capacitación y sensibilización para conocer PEI, PEP, Reglamento Estudiantil y lineamientos institucionales.
- Canales de comunicación con los estudiantes para generar mayor eficiencia y eficacia en el proceso de matrícula e inscripción; esto se realizó a través de diferentes piezas que permitieron la comunicación con el estudiante para que la información sea oportuna.
- Socialización de los resultados de las actividades realizadas por el programa y la institución acorde con los planes presentados y proyectos propuestos para los diferentes procesos de formación. Así mismo cada año el programa realiza proceso de rendición de cuentas como evento de programa.
- Adopción de la cultura de autoevaluación por parte del equipo de trabajo, se presentan y socializan los resultados de la autoevaluación, planes de acción y duración de la medida.
- Fomento en pro de la participación de egresado con la institución y el programa, en las diferentes actividades promovidas que tienen impacto en su perfil. Para esto se implementaron bases de datos de egresados que permiten la remisión de comunicaciones.
- Incrementar las salidas académicas.
- Evidenciar ante los estudiantes que el programa realizó diversas actividades de acompañamiento fuera del aula de clase en pro de la calidad académica.
- Formación dirigida a los docentes enfocada en el Modelo Pedagógico (mejores instrumentos de medición y evaluación - rúbricas).
- Disminuir la deserción anual e incrementar la tasa de graduación.
- Promover la participación de los docentes en actividades de desarrollo profesional.
- Acompañamiento y obtención de resultados previstos en las pruebas nacionales (TyT - Saber Pro) a través de la vinculación del programa en los procesos convocados por la institución, generando estrategias para la participación de los estudiantes.
- Promover la articulación con el área de Bienestar y Graduados con el consecuente incremento en las actividades de integración y relacionamiento con los graduados.
- Fortalecer el afianzamiento del idioma inglés a través del microcurrículo y actividades propias que involucren el uso del idioma, con asignaturas específicas del programa que involucran intervención del *syllabus* y actividades dentro y fuera del aula de clase (conferencias en inglés, talleres, conversatorios, sesiones de clase en inglés, material en inglés).
- Aumentar la participación de los estudiantes en semilleros de investigación, en proyectos de investigación, monitores y auxiliares incentivando el desarrollo investigativo de los estudiantes.
- Fortalecer competencias y habilidades en búsqueda en bases de datos de la institución, material bibliográfico, hemeroteca, que permite tener dinámicas más activas mediante el uso de los recursos que tiene la institución.
- Mantener y consolidar las relaciones externas con otras instituciones nacionales e internacionales, generando indicadores concretos del uso de convenios, redes y asociaciones.

Los estudiantes y profesores valoran de manera positiva la relevancia, aplicación y coherencia del sistema de autoevaluación y autorregulación del programa, otorgándole calificaciones promedio de 4,60, 4,57 y 4,66

respectivamente. Estos resultados destacan la alta importancia que los grupos encuestados otorgan al proceso continuo de evaluación de objetivos, procesos y logros del programa académico. Este enfoque hacia la mejora continua y la innovación se refleja en la evaluación regular de aspectos como el logro de Resultados de Aprendizaje por parte de los estudiantes y la pertinencia de los contenidos en relación con el entorno en el que se desarrollan.

**Figura 39. Percepción característica 25. Evaluación y autorregulación del programa**



Fuente: resultados encuestas de autoevaluación, acreditación del programa, 2023.

Ponderación	Promedio	Resultado			
		Análisis Documental	Análisis Impacto	Análisis de Indicadores	Análisis Encuestas
11%	4,37	4,50		4,00	4,61
<b>Nivel de cumplimiento</b>		<b>Cumple en alto grado</b>			

Las acciones de mejora identificadas a través del proceso de autoevaluación tienen un impacto positivo en la calidad de la educación ofrecida por el programa. Estas mejoras abarcan áreas como comunicación, formación docente, acompañamiento a estudiantes, fomento de la investigación, entre otros. La estrecha relación entre el proceso de autoevaluación y la implementación de planes de mejora sugiere que los resultados de la evaluación se utilizan para informar y guiar las decisiones para la mejora continua. Esto indica un enfoque estratégico que valora la retroalimentación y la adaptación constante. Por lo anterior, esta característica se **CUMPLE EN ALTO GRADO**, con un resultado global de **4,37**.

#### **Característica 26. Vinculación e interacción social**

El relacionamiento con el sector productivo, organizaciones y comunidades en general, expresado en la voluntad de servicio que caracteriza las entidades del grupo Compensar, es pilar y eje articulador del desarrollo de los procesos de docencia, investigación y proyección social en la Fundación Universitaria Compensar. Es este relacionamiento el catalizador de todos los frentes de acción institucional, en su objetivo de convertirse en referente del sector externo para la generación de soluciones pertinentes y flexibles. En la Fundación Universitaria Compensar la proyección social y empresarial es una función sustantiva, hoy reconocida como “experiencia empresarial” que integra los ejes estratégicos de relación Universidad-Empresa y *vinculación con el entorno*; que articula el conjunto de áreas creadas para interactuar con la sociedad y su entorno, define acciones coordinadas de transferencia, retroalimenta y desarrolla actividades de docencia e investigación, a partir de la interacción de la comunidad académica con sus entornos. Por lo tanto, es el reflejo y la presencia de la institución en la comunidad. Los ámbitos de acción se orientan a: relacionamiento con el medio externo, desarrollo profesional y prácticas, proyectos sociales y empresariales, responsabilidad social universitaria, orientación al emprendimiento y servicios empresariales. En UCompensar la relación con el entorno es parte central de la misión institucional, con ella se da alcance al concepto de Universidad-Empresa, en tanto el PEI declara que el modelo de extensión y proyección institucional está ligado al relacionamiento universidad empresa que empieza con un proceso de escucha

permanente mediante la disposición de escenarios abiertos a la comunidad que faciliten ejercicios académicos de cocreación de productos y servicios, con interacción de todos los actores del proceso curricular institucional.

*Anexo F5- 14. Política proyección social y empresarial.*

Desde el relacionamiento con el medio externo, los estudiantes del programa desarrollan actividades relacionadas con trabajos de grado, Proyectos Integradores por Competencias, Banco Retos y Proyectos de Aula; estos son una estrategia pedagógica y didáctica para la formación de líderes transformadores de las organizaciones y el entorno que está acorde con el modelo pedagógico socioconstructivista de UCompensar, que es tipo de proyectos desarrollan una serie de acciones que permiten la integralidad del currículo en actividades que dan soluciones integrales a problemáticas de las organizaciones. Los **Retos** son explicados en el espacio web denominado Banco Retos (<https://bancoretos.UCompensar.edu.co/>) y que se traduce en los siguientes conceptos: **Requerimientos - Empresariales -Tecnológicos - Operativos y de Servicio**, los cuales permiten que las empresas traigan sus necesidades para que de manera articulada todas las áreas de UCompensar ofrezcan soluciones reales a los requerimientos de las organizaciones. Las soluciones ofrecidas desarrollan los siguientes propósitos que están alineados a los lineamientos curriculares institucionales.

**Figura 40. Propósitos Banco Retos**



Fuente: <https://bancoretos.UCompensar.edu.co/>

Los beneficios del Banco Retos se encuentran en el acercamiento empresarial entre los estudiantes y docentes del programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos** y las organizaciones, lo cual permite identificar necesidades que mediante el *coworking* generan soluciones; estas permiten desarrollar el *Pitch* de la organización y la solución para finalizar con el registro del impacto mediante un proceso documentado, llevando la traza de las soluciones desarrolladas a medida de las empresas e instituciones atendidas, para la comprensión sistémica del impacto y transformación logrados en las organizaciones.

Mediante el trabajo colaborativo y planteamiento de diversos escenarios para proponer a las empresas soluciones alineadas con los ODS y con el desarrollo del paso a paso de la metodología definida por: la generación de diagnósticos, generación de ideas innovadoras, planteamiento de ideas de solución, generación de prototipos y elaboración de propuestas. Esta metodología hace relevancia en las ventajas del acercamiento de los estudiantes con la realidad empresarial en la búsqueda de impactar los diferentes niveles organizacionales; se han intervenido áreas funcionales como talento humano, administrativas, tributarias, mercadeo, calidad y finanzas. Estos beneficios se articulan desde el ecosistema del modelo pedagógico compuesto por currículo, investigación, experiencia empresarial, internacionalización, emprendimiento y el programa académico; en las actividades de desarrollo de Retos se tiene que el programa ha impactado a más de sesenta organizaciones desde las diferentes líneas de conocimiento desarrolladas por el programa de Calidad, Talento Humano e Innovación.

**Tabla 22. Relación de proyectos (PA-PIC-Retos) vinculados al currículo**

Proyectos	2020	2021	2022	Total
<b>PA</b>	27	9	27	63
<b>PIC</b>	3	2	1	6
<b>RETOS (Aula)</b>	0	0	23	23
<b>RETOS (Cursos Profundización)</b>	0	3	15	18
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>14</b>	<b>66</b>	<b>110</b>

<b>Impacto empresas</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>Total</b>
<b>EMPRESAS IMPACTADAS POR PA</b>	18	7	27	52
<b>EMPRESAS IMPACTADAS POR PIC</b>			1	1
<b>EMPRESAS IMPACTADAS POR RETOS (Aulas)</b>			23	23
<b>EMPRESAS IMPACTADAS POR RETOS (Cursos Profundización)</b>		3	15	18
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>10</b>	<b>66</b>	<b>94</b>

Fuente: Dirección del programa, junio de 2023.

*Anexo F5- 15. Actividades documentadas de Banco de Retos, PIC y P.A.*

El programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos** ha evidenciado cómo docentes y estudiantes se convierten en aliados estratégicos de las MiPymes, generando confianza a través del acompañamiento a partir de la prestación articulada de consultorías que no generan costo y en contraprestación las empresas certifican la viabilidad y el nivel de satisfacción de los resultados; es así como a la fecha con la gestión realizada se han impactado alrededor de setenta MiPymes, principalmente de Bogotá D.C., incluyendo Cundinamarca, con probabilidad de impactar cualquier empresa a nivel nacional.

Con la aplicación de la metodología Retos, las MiPymes que no cuentan con la capacidad económica tienen acceso a una consultoría o asesoría realizada por estudiantes, orientados por docentes idóneos en cada área; esta asesoría va orientada a generar soluciones y en ocasiones tiene alcance hasta su implementación. Algunos de los productos generados desde estas consultorías y asesorías son:

- Cartilla de obligaciones tributarias y conceptos de planeación tributaria.
- Diseño de la estructura del área de talento humano.
- Mapa de procesos, manual de funciones y formatos del área de talento humano.
- Consultoría en la identificación de oportunidades de mejora para el fortalecimiento del liderazgo y trabajo colaborativo.
- Incorporar un formato que facilite y disminuya el tiempo en la generación de la nómina.
- Organización del área contable y administrativa a través de macro con instructivo.

Son los empresarios directamente quienes dan la viabilidad al Reto mediante un Certificado A Satisfacción, dirigido al programa, manifestando que la consultoría realizada por el docente y los estudiantes ha generado impacto positivo en la organización. Alineados con los procesos de académicos adelantados de certificación, la evaluación de la metodología Retos se realiza a través de un instrumento aplicado por expertos externos e internos (empresarios, docentes, estudiantes), quienes evalúan las siguientes variables: identificación de necesidades, *coworking*, generación de soluciones, integración curricular, coherencia, ciclo del proceso-Reto, creatividad y sustentación; el proceso se cierra con el reconocimiento a empresarios y estudiantes a través de un evento académico al finalizar la *Semana de la innovación y el emprendimiento*.

El programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos** se ha beneficiado de la aplicación de esta metodología, en tanto da cumplimiento al modelo de formación propuesto por UCompensar dentro de su PEI permite la transferencia de conocimientos entre la academia y el sector empresarial con posibilidad, incluso, de generar investigación aplicada; promueve el relacionamiento con el sector externo; formar líderes transformadores de los sectores social y productivo; ubica al estudiante como protagonista de sus procesos de aprendizaje poniendo en juego su ser en relación con los otros; brindar al estudiante experiencias de aprendizaje situado, activo, práctico y colaborativo, fundamentado en los conocimientos técnicos, científicos y disciplinares para posibilitar la identificación de necesidades y oportunidades del contexto y, desde allí, plantear alternativas de solución pertinentes, viables y transformadoras mediadas por las tecnologías. Así mismo, se encuentra un beneficio para los empresarios, al posibilitar y afianzar su relacionamiento con la academia; recibir acompañamiento a partir de la prestación articulada de consultorías que no generan costo; participar en un espacio experiencial con personal cualificado y con experiencia.

**Experiencia Empresarial.** Desde el área de Experiencia Empresarial, Prácticas Empresariales, y el programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos**, de manera articulada, desarrollan un proceso de acompañamiento a los estudiantes; este espacio formativo se articula con establecido en el PEI, PEF y PEP en relación con los lineamientos curriculares y el [Reglamento Estudiantil de Pregrado y Posgrado](#) que en el Artículo 41

define que “las prácticas académicas constituyen una estrategia complementaria, que permite a los estudiantes desarrollar las habilidades, conocimientos, actitudes y valores que hacen parte de las competencias con las cuales se desempeñarán profesionalmente.”

Este proceso tiene *Manual general de prácticas empresariales* en el que se define la práctica como “una vivencia académico-laboral, que busca otorgar al estudiante una experiencia que integre, aplique y reafirme las competencias adquiridas en el aula en escenarios reales; obteniendo una experiencia laboral y/o potencializando las habilidades dentro de sus organizaciones, reconociendo los distintos roles de su carrera y aumentar proyección profesional”.

La práctica empresarial a través de la flexibilidad que brinda al estudiante y la organización, ofrece seis diferentes modalidades de vinculación y relacionamiento con el sector empresarial, a saber: Contrato de aprendizaje, Consultoría Formativa Universitaria Empresarial, Emprendimiento, Contrato Laboral, Social o Comunitaria y Convenio; las cuales permiten al estudiante escoger acorde con sus preferencias, posibilidades y obligaciones la práctica empresarial más adecuada a sus intereses formativos. Como se presentó en la Característica 20, un total de 1.274 estudiantes han realizado práctica en las diferentes modalidades definidas, con 443 en el ciclo técnico profesional, 381 en el tecnológico y 450 en el profesional.

Este proceso es importante en cada ciclo propedéutico dado que es un requisito necesario de graduación no sustituible por otros espacios académicos; en tal sentido, la Experiencia Empresarial brinda la oportunidad para que los estudiantes del programa apliquen y evalúen la formación académica recibida; autoevalúen su perfil profesional y su capacidad creativa; vivencien y analicen situaciones reales de ejercicio profesional, supliendo necesidades y expectativas de las empresas u organizaciones, realizando aportes aplicables y cuantificables; capitalicen experiencias, nuevo conocimiento y desarrollo de su competencia laboral; participen en el diseño e implementación de iniciativas, procedimientos y soluciones, aportando a ellas desde su perfil profesional y actualicen y evalúen la formación académica recibida. Así mismo, representa una oportunidad para el sector externo al recibir por parte de los estudiantes y los docentes una constante actualización y aplicación de nuevo conocimiento; beneficiarse de ejercicios de responsabilidad social; innovar en procesos productivos, administrativos, comerciales y sociales; encontrar potenciales trabajadores en las diferentes disciplinas académicas.

El programa recibe del seguimiento de este proceso una retroalimentación permanente, objetiva y oportuna para la evaluación, actualización y pertinencia de sus programas y currículos, que permite conocer las características, tendencias y condiciones del mercado laboral en que se desenvolverán sus egresados, para consolidar elementos de formación profesional y humana, para fortalecer la relación con su entorno empresarial y social, a partir de la participación del estudiante en la vida de las empresas con su aporte al mejoramiento de la productividad. La satisfacción de los empresarios en la evaluación conjunta que se realiza a la actividad de Experiencia Empresarial deja un **promedio de 4,66**. en los últimos cinco años para el programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos**, este promedio es superior al promedio institucional que se encuentra en 4,63 lo cual muestra una tendencia de satisfacción en general por el área articuladora, experiencia empresarial, el trabajo del estudiante en práctica y el acompañamiento del tutor en experiencia empresarial, el cual es un docente del programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos**. Por semestre, en promedio 123 estudiantes de los semestres IV, VI, y IX, realizan prácticas empresariales, lo cual es una muy buena fuente de gestión empresarial, retroalimentación y fortalecimiento del perfil de egreso de los estudiantes del programa.

Aunado a la anterior información se puede concluir que durante este tiempo se han realizado por parte de los estudiantes en práctica y con acompañamiento de los docentes del programa **1.358 planes de mejoramiento**, acompañamiento o implementación de mejoras en las diferentes áreas de las organizaciones. Las organizaciones impactadas en este periodo son 1.112, si bien el número no es igual entre el número de practicantes y las organizaciones, esto obedece a la posibilidad en la que algunas organizaciones requieren varios practicantes en el mismo periodo para diferentes áreas. Dentro de los procesos de relacionamiento con el entorno el programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos** ha diseñado una serie de cursos y capacitaciones que permiten a las organizaciones desarrollar en sus colaboradores competencias en pro de resolver necesidades empresariales, de estos procesos se han orientado 649 capacitaciones entre organizaciones de naturaleza pública y privada, en temas que se encuentran en las líneas de conocimiento del programa y áreas transversales, siendo de gran interés y desarrollo las capacitaciones relacionadas con uso de herramientas estadísticas, bases de datos y toma de decisiones. De igual manera, los estudiantes del programa pueden realizar la práctica empresarial

internacional a través del convenio con la Alianza del Pacífico. En los últimos años, dos estudiantes se han desempeñado en los cargos de práctica apoyo asesorías y aprendiz de centro de negocio en el Centro de Negocios de Curicó y el Centro de Negocios Puerto Natales INACAP, respectivamente, ambas en Chile.

**Tabla 23. Estudiantes del programa con prácticas internacionales Convenio Alianza Pacífico**

Periodo	Nombres	Empresa	País	Cargo por desempeñar
2021-2	Ángel David Reyes Lozano	Centro de Negocios de Curicó Chile	Chile	Práctica apoyo asesorías
2021-2	Alyeth María Pérez García	Inacap - Centro de Negocios Puerto Natales Chile	Chile	Aprendiz de centro de negocio

Fuente: Reporte área de Experiencia Empresarial, junio de 2023.

**Gestión del Valor Compartido.** Se busca que los estudiantes no solo adquieran conocimientos, sino también desarrollen habilidades prácticas y valores éticos que los preparen para ser agentes de cambio en sus comunidades, con actividades van desde proyectos de investigación aplicada hasta colaboraciones con organizaciones locales, permitiendo que los estudiantes se involucren de manera significativa en la resolución de problemas concretos. Esto no solo enriquece su aprendizaje, sino que también fomenta la empatía, la conciencia social y el pensamiento crítico.

A medida que se avanza en el proceso de Acreditación en Alta Calidad del programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos** es motivo de orgullo destacar los numerosos ejemplos de cómo los estudiantes han tenido un impacto medible en la sociedad. Desde la implementación de soluciones sostenibles en comunidades locales hasta la creación de soluciones a empresas y emprendedores articulados con nuestro currículo. Algunos de estos ejemplos de interacción son los expuestos desde la investigación aplicada en el que desde 2018 se ha venido contribuyendo a más de 42 empresas verdes o ecológicas de Bogotá-Región. Esta investigación aplicada en negocios verdes emerge como un motor fundamental para el cambio. En nuestra institución, donde se reconoce el poder transformador de la investigación en la creación de soluciones sostenibles y el impulso de prácticas empresariales responsables. Esta modalidad de investigación combina la profundidad analítica con la innovación creativa, canalizando la experiencia y el conocimiento de expertos hacia la generación de soluciones prácticas. Es por ello por lo que el impacto que se ha venido generando a nivel empresarial y social se enfatiza en varios pilares clave:

- **Sostenibilidad Empresarial:** los investigadores se sumergen en el análisis de cómo las empresas pueden operar de manera rentable mientras reducen su huella ecológica y contribuyen al bienestar de la sociedad. La investigación se centra en la implementación de estrategias que van desde la eficiencia energética y la gestión de residuos hasta la adopción de cadenas de suministro sostenibles.
- **Innovación en Productos y Servicios:** la investigación aplicada desde UCompensar impulsa la creación de productos y servicios que satisfagan las necesidades de los consumidores sin agotar los recursos naturales.
- **Emprendimiento Verde:** las investigaciones nutren y fomenta el espíritu emprendedor en el ámbito de los negocios verdes. Investigando cómo los emprendedores pueden identificar oportunidades de mercado, acceder a financiamiento y desarrollar modelos de negocio que equilibren la viabilidad económica con la responsabilidad ambiental.
- **Colaboración Multidisciplinaria:** reconociendo la complejidad de los desafíos sostenibles, se promueve la colaboración entre diversas disciplinas, en el que la investigación aplicada reúne a expertos en negocios, ciencias ambientales, tecnología y más, para abordar problemas desde múltiples perspectivas y generar soluciones holísticas.

El ejercicio investigativo de la Facultad se dirige desde el grupo de investigación Estudio de Gestión y Ciencias Empresariales, EGE, clasificado ante Minciencias en Categoría B. Dentro de este proceso participan profesores expertos en diversas áreas de la investigación, entre ellos, Dra. Liliana Patricia Arias, Investigador Junior en Minciencias; Dra. Albenis Cortés, Investigador Junior en Minciencias; Mg. Oscar Hernández, Investigador reconocido en Minciencias; Dr. Víctor Hugo Piñeros, Investigador Junior en Minciencias; Dra. Alexandra Córdoba, Investigadora reconocida en Minciencias; y Mg. Franz Rodríguez, Investigador reconocido en Minciencias, entre otros. Es así, como el Grupo EGE ha realizado proyectos de investigación que impactan a las organizaciones en las

diferentes líneas e invitan a estudiantes en las modalidades de semillero y pasantía a ser parte del proceso de formación, investigación y actualización permanente. A continuación, se listan algunos de los productos:

- Efectos Empresariales que ha traído la implementación de los negocios verdes en las Pymes de Bogotá (2019-2020) <https://repositoriocrai.ucompensar.edu.co/handle/compensar/2943>
- Evaluación de las acciones empresariales; una propuesta metodológica para medir la sostenibilidad del modelo de negocio verde en las pymes de Bogotá (2020-2021) <https://repositoriocrai.ucompensar.edu.co/handle/compensar/5056>
- Propuesta de una herramienta tecnológica como valor empresarial para los Negocios Verdes de Bogotá-Región (2021-2022)
- Validación del modelo analítico a la sostenibilidad a través de su aplicación en las pymes verdes de Bogotá-Región (2022-2023)
- Gestión del conocimiento en el ámbito de las organizaciones que aprenden (2023) <https://repositoriocrai.ucompensar.edu.co/handle/compensar/5064>
- Creatividad & Design Thinking (2022) <https://repositoriocrai.ucompensar.edu.co/handle/compensar/5055>
- Inteligencia colectiva desde la gestión del conocimiento (2020). <https://repositoriocrai.ucompensar.edu.co/handle/compensar/2162>

Dentro de las empresas, entidades y organizaciones beneficiadas se destacan: Organización Corona S.A.S. Grano de Arena Zurich "Chocolate artesanal" Ekoartesanías Siembra Gaiki SAS, Biospen SAS, Memory Eko Group H<sub>2</sub>O+ S.A.S H<sub>2</sub>O y Vida Biogar Eco S.A.S Ele de Colombia Grün Management Be Organic Colombia. Estos ejercicios de investigación han redundado en procesos de consultoría empresarial como lo es el caso de la organización Corona, con quienes para 2023 se está validando la estrategia de relacionamiento Universidad-Empresa a partir de ejercicios para identificar necesidades de formación e impactar indicadores propios del negocio en el área de *retail*. En UCompensar se han venido gestando una serie de actividades que buscan aportar a la mejora continua de las organizaciones, para ello en el grupo de investigación EGE se cuenta con los semilleros de investigación, es el caso del semillero de negocios verdes, el cual ha logrado un aporte significativo para las empresas. Derivado de estos procesos de investigación se han generado proyectos fin de grado, y proyectos de investigación por parte de los estudiantes semilleristas que han impacto de manera positiva en las organizaciones. Entre estos se destacan:

- Propuesta de una herramienta digital para la organización Semillero Internacional de Talentos que derive a la mejora en su proceso operacional de marketing: el impacto generado en la organización parte de la propuesta de marketing, porque la fundación no contaba con ningún proceso digital que le permitiera realizar procesos de divulgación y conocimientos de sus acciones operativas en la organización.
- Propuesta de plan de negocio para la comercialización y distribución de plantas medicinales y aromáticas procesadas Deharomas: la empresa venía siendo proveedor de las materias primas para la elaboración de productos de aromáticas. Con la propuesta formulada se buscó que la organización empezara no solo procesos productivos de materia prima, si no que empezaría a desarrollar prácticas empresariales que le permita comercializar y distribuir sus propios productos sin utilizar intermediarios.
- Propuesta de valor integrada a un plan de marketing digital en la organización Me Too: trajo un impacto positivo con relación a la implementación de un plan de marketing, que le permitió a la organización entrar en nuevos mercados y expandir su modelo de negocio a nivel regional. El plan también le permitió a la organización identificar las diferentes estrategias y acciones de mejora que permitieran tener una ventaja competitiva en sus procesos empresariales.

#### *Anexo F5- 16. Proyectos con impacto en organizaciones*

Desde la orientación al emprendimiento, la institución y el programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos** apoyan y fomentan la creación de empresas por parte de sus estudiantes y egresados, ofreciendo desde la Unidad de Emprendimiento, programas y servicios para la materialización, desarrollo y crecimiento del proyecto en sus diferentes fases (preincubación, incubación, aceleración y consolidación). Como apoyo para el desarrollo de esta iniciativa la institución ha suscrito convenios con Innepsa y con el Sena a través del Fondo Emprender. Mediante el Centro de Desarrollo Empresarial, CDE, durante los últimos años el programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos** ha apoyado el desarrollo de 135 ideas de emprendimiento de sus estudiantes (3 técnicos, 12 tecnología, 120 profesional), entre las que se destaca la creación de la Organización academia de automovilismo Nápoles S.A.S., una microempresa con más de cinco años en el mercado

que brinda servicios de conducción enfocándose principalmente en la conciencia de los conductores y cambio de mentalidad para desplazarse en las calles de cualquier ciudad, con una capacidad laboral de veinte personas, entre mano de obra interna y externa, sus ingresos a diciembre de 2022 fueron de \$1.052.704.983.

Lo anterior, se ve fortalecido por el componente académico porque todos los estudiantes de la técnica, tecnología y profesional deben cursar: Idea de negocio (*Emprendimiento I*) donde van 744 estudiantes impactados, y Modelo de negocio (*Emprendimiento II*) donde van 596 estudiantes impactados. Adicionalmente, tienen la posibilidad de realizar sus prácticas en modalidad de emprendimiento o desarrollar sus proyectos de grado en modalidad de emprendimiento. En cuanto a prácticas de emprendimiento, se ha contado con 133 estudiantes de los diferentes ciclos propedéuticos: 61 en *Administración de Empresas*, 43 en la *Tecnología en Gestión Empresarial* y 29 en la *Técnica profesional en procesos administrativos*. También, hay una tendencia positiva en el apoyo que han recibido los proyectos de emprendimiento liderados por estudiantes en VIII semestre. Los proyectos han recibido un acompañamiento durante al menos cuatro meses, el cual comienza con un diagnóstico y pasa por asesorías en temas financieros, legales y de marketing.

El objetivo es tener un plan de mejora que les permita crecer en el tiempo. El acompañamiento es de forma personalizada con algunas sesiones grupales. Estos proyectos empresariales van desde modelos estáticos a modelos dinámicos, en las siguientes empresas Variedades Nary Store, Frutani, Centro de Negocios Inmobiliarios CasaNueva Ltda., Corlins, Distribuidora de Lencería JyM, Carbiker, Recwalle, Apuestas J&D, Global ingeniería y montajes, los cuales reportan ventas superiores a los \$3 mil millones. El estudiante del programa Jeyson Estid Fernández Niño se ha vinculado con el programa institucional Dementes Emprendedores: [Cocina molecular](#) en Spotify, destacado como uno de los emprendedores más innovadores de UCompensar en cocina molecular. En este espacio se abordó como los detalles y la propuesta de valor pueden hacer una diferencia real y transformadora. El programa en su ciclo *profesional* dentro de la asignatura de *Gestión del valor compartido* desarrolla herramientas conceptuales, procedimentales y actitudinales de las ciencias humanas y sociales, para la evaluación y transformación de realidades concretas de carácter social, ambiental, económico y cultural, desarrollando un trabajo mancomunado en comunidades con afectaciones sociales, interviniendo un total de treinta fundaciones y con la participación de 242 estudiantes y una población atendida de 1545 personas.

*Anexo F5- 17. Intervención social desde la asignatura de Gestión del Valor Compartido.*

*Anexo F5- 18. Cuadro CNA de programas, proyectos o actividades de extensión.*

<b>Ponderación</b>	<b>Promedio</b>	<b>Resultado</b>			
		<b>Análisis Documental</b>	<b>Análisis Impacto</b>	<b>Análisis de Indicadores</b>	<b>Análisis Encuestas</b>
<b>10%</b>	<b>4,25</b>		<b>4</b>	<b>4,5</b>	
<b>Nivel de cumplimiento</b>		<b>Cumple en Alto Grado</b>			

Desde el programa las actividades de proyección social abarcan iniciativas que buscan aplicar los conocimientos empresariales en beneficio de la comunidad; estas incluyen asesoría a microempresas locales, talleres de capacitación en temas empresariales, consultoría en responsabilidad social empresarial, campañas de concientización sobre prácticas sostenibles, incubadoras de empresas sociales, análisis de impacto socioeconómico, programas de voluntariado empresarial, ferias y mercados locales, desarrollo de planes de negocios sociales e investigación aplicada. Estas actividades no solo promueven la responsabilidad social y la conciencia empresarial ética entre los estudiantes, sino que también generan un impacto positivo al abordar desafíos reales y contribuir al desarrollo sostenible. La característica proporciona información clave sobre la importancia de la Experiencia Empresarial en el programa, entre estos se hallan:

- **Requisito de graduación:** la Experiencia Empresarial es un requisito necesario para la graduación de los estudiantes y no puede ser sustituido por otros espacios académicos.
- **Aplicación y evaluación de la formación académica:** brinda a los estudiantes la oportunidad de aplicar y evaluar la formación académica recibida.
- **Autoevaluación del perfil profesional y capacidad creativa:** los estudiantes tienen la oportunidad de autoevaluar su perfil profesional y su capacidad creativa durante la Experiencia Empresarial.

- **Vivencia y análisis de situaciones reales:** los estudiantes tienen la oportunidad de vivenciar y analizar situaciones reales de ejercicio profesional, aportando soluciones aplicables y cuantificables a las necesidades de las empresas u organizaciones.
- **Capitalización de experiencias y desarrollo de competencias laborales:** permite a los estudiantes capitalizar experiencias, adquirir nuevo conocimiento y desarrollar sus competencias laborales.
- **Participación en el diseño e implementación de iniciativas:** los estudiantes pueden participar en el diseño e implementación de iniciativas, procedimientos y soluciones, aportando desde su perfil profesional.
- **Actualización y evaluación de la formación académica:** brinda la oportunidad de actualizar y evaluar la formación académica recibida.

Además, se destaca la importancia de la vinculación e interacción social del programa; se menciona la participación de profesores y estudiantes en la proyección social, así como el impacto de las estrategias y acciones de esta en la solución de problemas de la sociedad y en las mejoras de los aspectos curriculares. En resumen, la Experiencia Empresarial y la vinculación e interacción social son aspectos clave para el programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos**, porque permiten a los estudiantes aplicar y evaluar su formación académica, desarrollar competencias laborales, participar en la vida empresarial y social, y contribuir a la solución de problemas de la sociedad. Por lo anterior, esta característica se **CUMPLE EN ALTO GRADO**, con un resultado global de **4,25**.

#### Conclusión del factor

Característica	% en el factor	Calificación	Juicio de cumplimiento
<b>C18. Integralidad de aspectos curriculares</b>	12%	4,33	Cumple en alto grado
<b>C19. Flexibilidad de aspectos curriculares</b>	15%	4,52	Cumple plenamente
<b>C20. Interdisciplinariedad</b>	10%	4,31	Cumple en alto grado
<b>C21. Estrategias pedagógicas</b>	10%	4,48	Cumple en alto grado
<b>C22. Sistema de evaluación de estudiantes</b>	12%	4,52	Cumple plenamente
<b>C23. Resultados de Aprendizaje</b>	10%	4,40	Cumple en alto grado
<b>C24. Competencias</b>	10%	4,36	Cumple en alto grado
<b>C25. Evaluación y autorregulación del programa académico</b>	11%	4,37	Cumple en alto grado
<b>C26. Vinculación e interacción social</b>	10%	4,25	Cumple en alto grado
<b>Total Factor</b>	<b>100%</b>	<b>4,40</b>	<b>Cumple en alto grado</b>

La institución ha generado documentos, políticas y lineamientos que orientan los procesos académicos; lo anterior, en respuesta a la normatividad nacional que motivó a su actualización o creación. El Lineamiento curricular aprobado actualizado en su Versión 5 en 2021 define, entre otros, los referentes estratégicos institucionales, el contexto normativo del currículo, definiciones, perspectivas y características del currículo. Estos lineamientos han sido socializados y apropiados por el programa para orientar sus aspectos curriculares, lo que le ha permitido actualizar el PEP, revisar el perfil de egreso, las competencias y definir Resultados de Aprendizaje.

La integralidad en el programa es consecuente con su estructura de formación por ciclos propedéuticos; las asignaturas responden a los propósitos de formación de cada uno para finalmente entregar a la sociedad un administrador de empresas. El programa implementa estrategias para fomentar la segunda lengua y para ello contempla en el Plan de Estudios tres niveles de inglés y dos asignaturas de *Inglés Técnico de Negocios* e *Inglés Financiero*. La oferta de electiva se ha actualizado de acuerdo con los análisis de tendencias para fortalecer el perfil de egreso y representan un importante componente de flexibilidad en el programa; también, las modalidades de trabajo de grado, las movilidades académicas, los cursos cortos y la posibilidad de realizar doble titulación con otros programas de la institución. Con la implementación del Sistema de Evaluación de Resultado de Aprendizaje *Sera*, el programa ha realizado tres mediciones del logro de los RA; esto ha llevado también a la definición de mecanismos e instrumentos de evaluación como rúbricas y escalas de estimación.

## Fortalezas

- El permanente trabajo de reflexión curricular que promueve el programa permea el Plan de Estudios en sus tres ciclos con diferentes acciones que inciden de manera positiva en el logro del perfil de egreso a través de las competencias y Resultados de Aprendizaje evaluadas.
- Los lineamientos institucionales para procesos curriculares y de Resultados de Aprendizaje que han sido apropiados por el programa para el fortalecimiento de sus aspectos académicos.
- La revisión del perfil de egreso del programa con la consecuente definición de las competencias y Resultados de Aprendizaje para mejorar la calidad y seguimiento de los procesos educativos.
- Las diversas estrategias de flexibilidad curricular en el programa reflejadas en la oferta de asignaturas electivas, las opciones de trabajo de grado, las prácticas empresariales en los tres ciclos, los cursos de profundización *Summer y Winter School* y las movilidades académicas, culturales y empresariales.
- La vinculación de docentes y estudiantes en actividades de proyección social que incluyen asesoría a microempresas locales, talleres de capacitación en temas empresariales, consultoría en responsabilidad social empresarial, campañas de concientización sobre prácticas sostenibles, entre otros.

## Oportunidades de mejora

- Mejorar los resultados en las pruebas Saber Pro y Saber TyT de los estudiantes del programa.
- Continuar con el fortalecimiento del sistema de evaluación de los estudiantes orientado al logro de las competencias y Resultados de Aprendizaje.

## Anexos del factor

Anexo F5- 1. Política Académica-Lineamientos Curriculares .....	78
Anexo F5- 2. Actas comité curricular. ....	79
Anexo F5- 3. Mapa de competencias y RA del programa. ....	79
Anexo F5- 4. Política Admisiones, Registro y Control. ....	83
Anexo F5- 5. Informe de transferencias. ....	83
Anexo F5- 6. Resolución N° 003-2022. Política de transferencia, doble programa y examen de validación y/o suficiencia. ....	83
Anexo F5- 7. Manual General de Prácticas Empresariales. ....	86
Anexo F5- 8. Planes de mejoramiento de prácticas. ....	86
Anexo F5- 9. Estrategias pedagógicas por ciclo propedéutico y asignatura. ....	89
Anexo F5- 10. Sistema de Evaluación de Resultados de Aprendizaje. ....	95
Anexo F5- 11. Informe competencias y RA del programa.....	95
Anexo F5- 12. Informe pruebas simulacros 2019-2022. ....	96
Anexo F5- 13. Informes de medición RA. ....	99
Anexo F5- 14. Política proyección social y empresarial. ....	105
Anexo F5- 15. Actividades documentadas de Banco de Retos, PIC y P.A. ....	106
Anexo F5- 16. Proyectos con impacto en organizaciones .....	109
Anexo F5- 17. Intervención social desde la asignatura de Gestión del Valor Compartido. ....	110
Anexo F5- 18. Cuadro CNA de programas, proyectos o actividades de extensión. ....	110

## Factor 6. Permanencia y graduación

### Característica 27. Políticas, estrategias y estructura para la permanencia y la graduación

La Fundación Universitaria Compensar cuenta con una [Política de Permanencia Estudiantil POL-PBU-01-V02](#) que tiene por objetivo la permanencia estudiantil y la graduación oportuna, a través de la identificación de las causas que genera la deserción, por medio de la articulación del modelo institucional que presenta estrategias para mitigarla; las mismas buscan promover el éxito académico y generar un sentido de pertenencia en los estudiantes, involucrándolos como protagonistas de su proceso formativo.

El modelo institucional de gestión de la permanencia y la graduación con el que cuenta la institución se fundamenta en el acompañamiento al estudiante, de manera que logre reconocer y satisfacer sus intereses, valores, aptitudes y necesidades, identificar las oportunidades de crecimiento personal y profesional que su entorno le ofrece, con el fin de lograr una mejor adaptación al contexto universitario y reducir los factores que pongan en riesgo su permanencia; este modelo contempla la construcción colectiva de la permanencia y participación estudiantil, la indagación sobre los factores de deserción, la gestión estratégica de la permanencia y la formación permanente de la comunidad involucrada.

#### *Anexo F6- 1. Política de permanencia estudiantil.*

El modelo de gestión de permanencia inicia con la recopilación de información de los actores del proceso, la cual es evaluada y analizada; con los resultados obtenidos se determinan los factores de riesgo (académicos, socioeconómicos, individuales e institucionales) que afectan la permanencia y así establecer acciones de mitigación; existe una relación directa entre las variables, los factores de riesgo, la estructuración de programas y apoyos en pro de la permanencia y el éxito estudiantil; el modelo finaliza con la generación de indicadores medibles que permiten verificar el nivel de cumplimiento de cada estrategia.

**Figura 41. Gestión de la Permanencia UCompensar**



Fuente: área de Permanencia Estudiantil, junio de 2023.

UCompensar cuenta con un área de Permanencia Estudiantil; esta unidad que se encuentra integrada por profesionales de la psicología, psicopedagogía, trabajo social y de la analítica de datos, tiene a cargo el despliegue articulado con la comunidad educativa de las acciones a favor de la permanencia que son fundamentales para la institución. El portafolio de iniciativas se ha consolidado gracias al trabajo articulado de equipos multi e interdisciplinarios (que operan con personal calificado y bajo protocolos estandarizados de atención) y al uso de herramientas tecnológicas de apoyo (SICA, CRM Salesforce, tableros de control y Power BI, entre otras); estas nutren el Sistema de Alertas Tempranas, de manera que la información obtenida permite generar alertas oportunas, optimizar tiempos y procesos, y en general, operar el modelo de gestión de la permanencia, identificando y desplegando el acompañamiento de estudiantes en riesgo y cruzando diferentes variables para predecir los factores que influyen en la probabilidad de retiro.

Los estudiantes del programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos** se han beneficiado de las estrategias institucionales implementadas, las cuales favorecen su permanencia y graduación oportuna, en tanto atienden los factores de riesgo y se logran adoptar medidas enfocadas en los aspectos académicos, socioeconómicos, individuales e institucionales. Una de las principales estrategias acogidas por los estudiantes del programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos** y que hace parte del sistema de alertas tempranas es “Alza la mano”, herramienta institucional disponible en la PowerApps. Los estudiantes han realizado 118 solicitudes desde 2021 y se han gestionado al 100% en apoyos relacionados con tutorías, acompañamiento psicosocial y asesoría en hoja de vida, entre otros.

También, se les ha brindado seguimiento y apoyo a los estudiantes en riesgo académico, a través de docentes que hacen acompañamiento y tienen asignadas en promedio seis horas semanales en permanencia; en el programa dos docentes por semestre con seis horas apoyan el equipo de permanencia institucional. Así mismo, desde el programa se realiza semestralmente el monitoreo al desempeño académico orientado al seguimiento a estudiantes con pérdida académica entre el 50% y el 100% de las asignaturas registradas; esto ha permitido identificar en 2023 y en promedio 11 estudiantes del *Técnico Profesional en Procesos Administrativos*, 12 en la *Tecnología en Gestión Empresarial* y 9 en *Administración de Empresas*, que están en riesgo de deserción, para orientarles a participar de las diferentes estrategias y programas de acompañamiento disponibles; esto ha permitido identificar las asignaturas de mayor repetición y que están en el área de Ciencias Básicas como *matemática fundamental, estadística y probabilidad, cálculo diferencial*, que anteriormente tenían un alto índice de repetición; se han logrado aumentar las horas de acompañamiento y tutorías extracurriculares; en el área de Inglés, se han implementado acciones de acompañamiento a estudiantes a través de clubes conversacionales de acuerdo con el nivel, inmersión en inglés, tutorías, agentes culturales y *bootcamp*, entre otros. Así mismo, se han realizado desde 2018 talleres, capacitaciones y cursos de acompañamiento en temas de hábitos de estudio, fortalecimiento de habilidades metacognitivas y adaptación a la vida universitaria, liderado por Permanencia Estudiantil, en las cuales se ha contado con 267 participaciones de los estudiantes del programa.

En tanto el docente cumple un rol fundamental para la permanencia y graduación, se ha realizado la actualización y seguimiento al Plan de formación docente, gestionado y acompañado por los programas de la institución, Talento Humano y la unidad de carrera docente; con este, se ha fortalecido el equipo docente, se ha formado en conocimientos específicos que aportan al programa y las áreas de conocimiento (Power BI, Proyectos PMI, Microsoft Teams, inglés y redacción de artículos científicos y académicos, entre otros); así mismo han recibido formación orientada a mejorar la experiencia docente y curricular (metodologías activas, evaluación de resultados, uso de ambientes de aprendizaje basado en las tecnologías educativas, medios y mediaciones TED, evaluación con uso de las TED, formadores con sentido de valor y curación de contenidos, entre otros), algunos cursos están relacionados con competencias blandas, transversales e internacionalización para mejorar el desempeño (internacionalización, intercambios virtual, Coil introductorio, acompañamiento tutorías y consejería, Coil elaboración, manejo de software especializado y elaboración de preguntas Saber Pro, entre otros).

También, los estudiantes han participado de tutorías académicas sobre fortalecimiento en competencias básicas de estudio, gestionadas por el programa y áreas transversales en temas como matemáticas, matemáticas financieras e inglés. La nivelación y el refuerzo académico en competencias para la educación superior también se ha implementado en el programa con espacios de preparación para las pruebas Saber Pro; con ello, se realizan acompañamientos a los estudiantes del programa que presentarán la prueba y se organizan simulacros, que en los últimos cinco años, suman un total de 7 estudiantes.

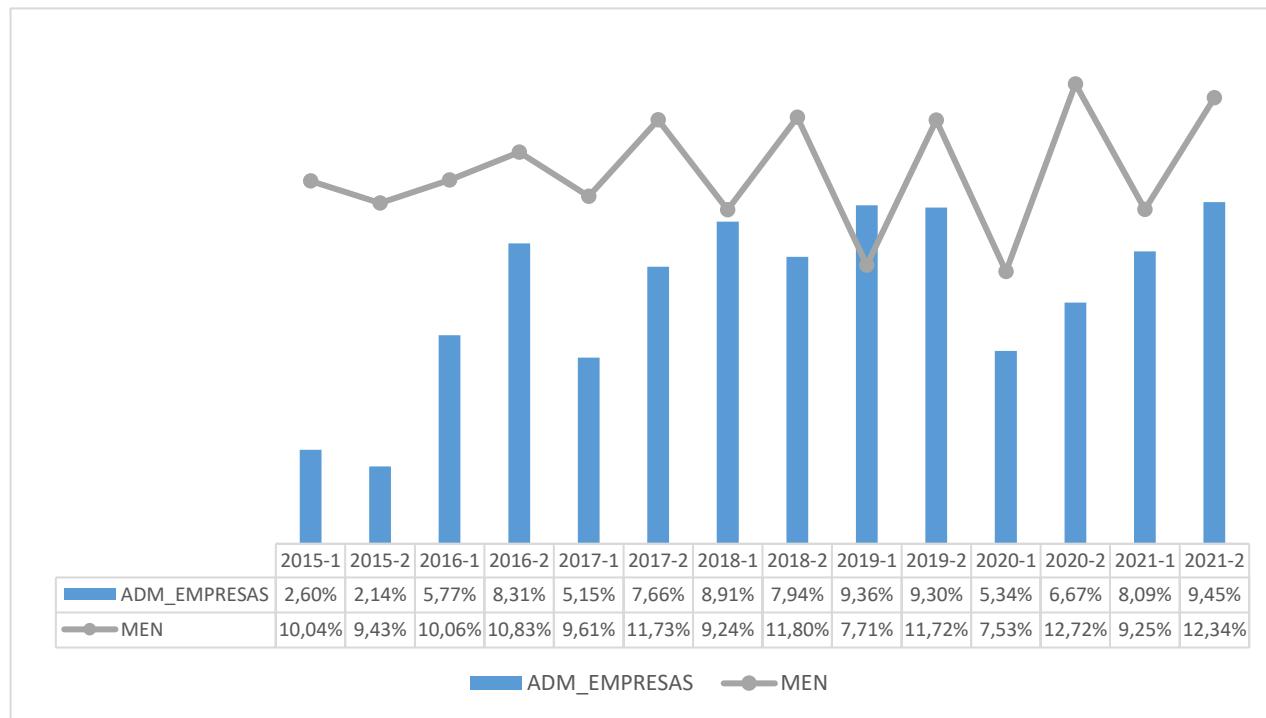
Finalmente, desde Experiencia Empresarial y la Dirección del Programa se realiza orientación y seguimiento para la consecución de las prácticas en cada uno de los ciclos; esto, para promover la rápida inserción laboral de los estudiantes, incluso, cuando aún están en el desarrollo de sus semestres académicos. De las acciones que atienden los factores de riesgo y favorecen la permanencia estudiantil se ha contado con 3.886 aplicaciones que han beneficiado a los estudiantes del programa, como se presenta a continuación:

**Tabla 24.** Acciones mitigación del riesgo a la deserción periodo 2018-2022

Acciones	Total
<b>Adaptación a la vida universitaria</b>	Estudiantes 267
<b>Capacitaciones CRAI</b>	Estudiantes 896
<b>Acompañamiento Psicosocial y consejería</b>	Estudiantes 153
<b>Orientación Psicoeducativa</b>	Estudiantes 174
<b>Acompañamiento Psicosocial y consejería</b>	Estudiantes 153
<b>Desenreda tu pita: salud mental-spa-pensar-diversidad-responsabilidad social</b>	Estudiantes 19
<b>App alza la mano</b>	Estudiantes 118
<b>Talleres habilidades blandas</b>	Estudiantes 346
<b>Seguimiento desempeño académico</b>	Estudiantes 66
<b>Plan de formación docente</b>	Docentes 52
<b>Becas otorgadas</b>	Becas 1180
<b>Convenios</b>	Convenios 79
<b>Caracterización estudiantil</b>	Estudiantes 383
<b>Total</b>	<b>3886</b>

Fuente. CRAI, Permanencia Estudiantil y Dirección Financiera, junio de 2023.

Las políticas, las estrategias y las acciones enfocadas a mejorar la permanencia han cumplido su objetivo, dado que el programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos**, de acuerdo con el Spadies, señala para 2021-2 (actualización Spadies 3.0) una tasa de deserción anual del 9,45% ubicándose por debajo de la cifra reportada por este sistema a nivel nacional (todas las IES) que es del 12,34 %, tal como se presenta en la Figura 42.

**Figura 42.** Deserción anual, comparativo programa-UCompensar-Media Nacional, MEN


Fuente: Spadies 3.0. Consulta realizada el 21 de junio de 2023.

En la Tabla 25 se presenta la información de la deserción anual en los ciclos propedéuticos, *Tecnología en Gestión Empresarial* y *Técnica Profesional en Procesos Administrativos*; el programa en su proceso de renovación del Registro Calificado realizado en 2018 tuvo un cambio en la denominación en sus niveles tecnológico y técnico profesional, los reportes de los períodos 2021-1 hacia atrás en el Spadies se tienen para los programas de:

- *Técnica Profesional en Procesos Empresariales*. Snies 90580 (hoy *Técnica Profesional en Procesos Administrativos*. Snies 106760).
- *Tecnología en Gestión de Procesos Administrativos*. Snies 90579 (hoy *Tecnología en Gestión Empresarial*. Snies 106759).

**Tabla 25.** Deserción periodo 2017-1-2021-2 programa de Administración de Empresas por ciclos

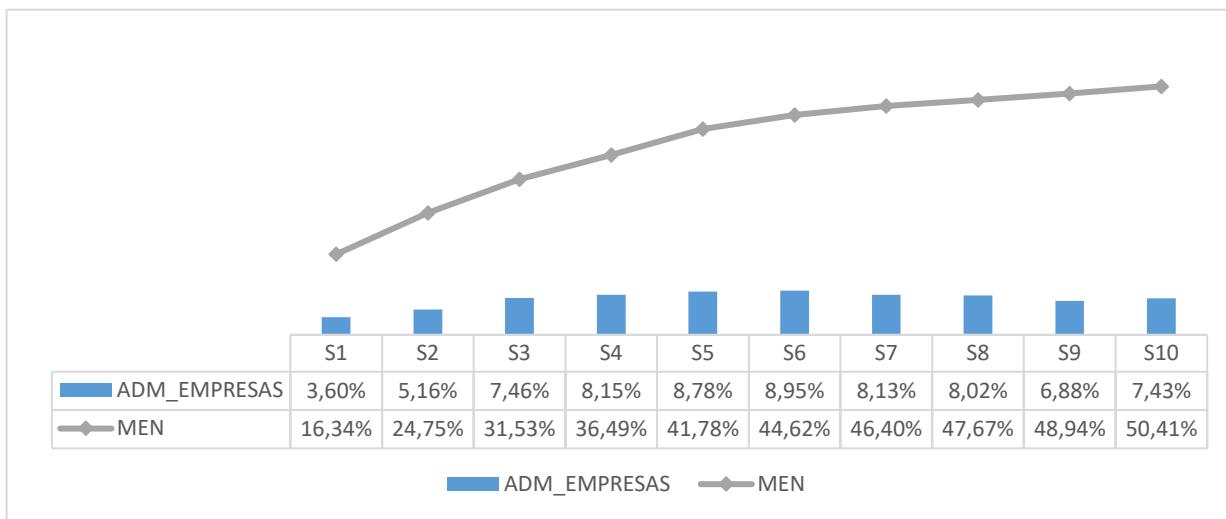
<b>Periodo</b>	<b>Registro calificado vigente</b>			<b>Registro anterior y con cambio en denominación</b>	
	<b>Administración de Empresas (90578)</b>	<b>Tecnología en Gestión Empresarial (106759)</b>	<b>Técnica Profesional en Procesos Administrativos (106760)</b>	<b>Tecnología en Gestión de Procesos Administrativos (90579)</b>	<b>Técnica Profesional en Procesos Empresariales (90580)</b>
<b>2017-1</b>	5,15%			40%	34,29%
<b>2017-2</b>	7,66%			34,17%	28,49%
<b>2018-1</b>	8,91%			32,69%	22,61%
<b>2018-2</b>	7,94%			35,87%	27,13%
<b>2019-1</b>	9,36%			26,83%	43,10%
<b>2019-2</b>	9,30%		24,63%	27,50%	30,65%
<b>2020-1</b>	5,34%		14,29%	15,71%	32,39%
<b>2020-2</b>	6,67%	0%	13,33%	30,14%	0%
<b>2021-1</b>	8,09%	3,13%	25,33%	41,18%	0%
<b>2021-2</b>	9,45%	8,24%	15,38%		

Fuente: Spadies 3.0. Consulta realizada el 17 de abril de 2023

Se observa cómo el programa del nivel universitario de Administración de Empresas mantiene una deserción siempre de un dígito en los últimos años y se ubica en el periodo 2021-2 en el 9,45%. Para el programa en el nivel tecnológico, se observa una deserción del 40% en el periodo 2017-1 con el programa de *Tecnología en Gestión de Procesos Administrativos* y pasa a ser de un dígito, con el 3,13% y el 8,24% en los períodos 2021-1 y 2021-2 respectivamente, con la nueva denominación de *Tecnología en Gestión Empresarial*. Similar situación se encuentra en el nivel técnico profesional, donde en 2017-1 la deserción de *Técnica Profesional en Procesos Empresariales* era del 34,29% y pasó al 15,38% en 2021-2 con el programa *Técnica Profesional en Procesos Administrativos*.

En lo concerniente a la deserción por cohorte, tanto la institución como el programa registran cifras que se ubican por debajo de la media nacional. Estudios realizados por el MEN para 2021-2 dan cuenta de un 50,41% de deserción a nivel nacional (\$10), de cada 100 jóvenes que ingresan, la mitad terminan desertando. Por su lado, Administración de Empresas en el mismo periodo reportó un 7,43% de deserción a nivel nacional, lo que equivale a más de 42 puntos porcentuales por debajo de la media nacional, como se observa en la Figura 43.

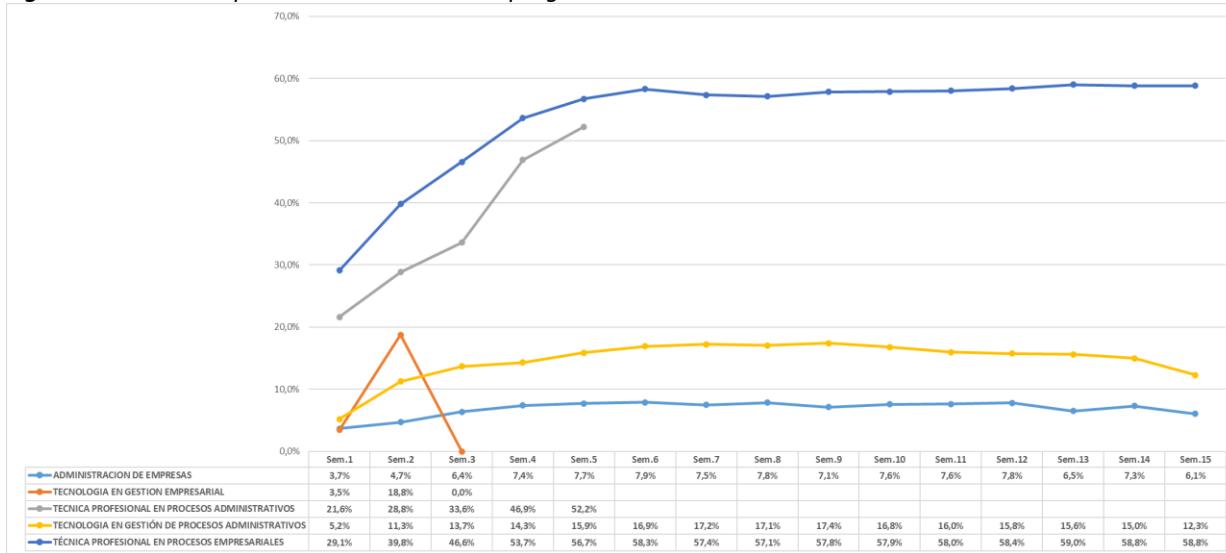
**Figura 43.** Deserción comparativo Administración de Empresas-UCompensar – Media Nacional



Fuente: Spadies 3.0. Consulta realizada el 21 de junio de 2023.

En relación con la deserción promedio acumulada, se resalta que el programa del nivel universitario de Administración de Empresas la mantiene de un dígito en el acumulado de los semestres; esta se ubica en el semestre IX en el 7,1%. La Figura 44 presenta el comportamiento en cada ciclo.

**Figura 44.** Deserción promedio acumulada del programa en cada ciclo



Fuente: Spadies 3.0. Consulta realizada el 17 de abril de 2023

Así las cosas, la implementación del programa de permanencia institucional evidencia su efectividad, consecuencia de un crecimiento positivo y continuo en las cifras de retención estudiantil institucionales y, específicamente, en las del programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos**. Desde la Política de Permanencia Estudiantil se han definido estrategias que se evidencian a través del Plan de Acción de permanencia estudiantil y de bienestar y graduación, liderado desde estas áreas. En el programa, los estudiantes deben obtener el título de cada nivel, cuando finalicen y cumplan todos los requisitos institucionales; con la intención de lograrlo, se identifican las personas que no se han graduado, organizándolas en tres poblaciones:

- 1) Los que continúan estudiando y cumplen todos los requisitos de grado.
- 2) Los que continúan estudiando y no han realizado las pruebas Saber Pro o Saber TyT.
- 3) Los no matriculados que cumplen con todos los requisitos para el grado.

A partir de esta identificación se busca conocer las razones de la no graduación, para definir acciones que impacten en el aumento de las tasas de graduados, para la población identificada y para los futuros egresados. De acuerdo con el Spadies para el programa de UCompensar y el sistema:

- El programa en el nivel universitario de **Administración de Empresas** presenta una tasa de graduación acumulada del 88,7% en el X semestre. En el sistema, los programas del nivel universitario, al semestre X, tienen una tasa de graduación acumulada, en promedio del 13,7%; con esto, el programa de Administración de Empresas supera el promedio nacional.
- El programa de **Tecnología en Gestión Empresarial** presenta una tasa de graduación acumulada del 53,1% en el IV semestre. En el sistema, los programas del nivel tecnológico, el IV semestre tiene una tasa de graduación acumulada, en promedio, del 3,6%; para el VI semestre, la graduación se ubica en el 21,4%; con lo anterior, el programa de Tecnología en Gestión Empresarial supera este promedio.
- El programa de **Técnica Profesional en Procesos Administrativos** presenta una tasa de graduación acumulada del 3,1% en el semestre IV y sube al 37,3% en el semestre VII. En el sistema, los programas del nivel técnico profesional, al semestre IV tienen una tasa de graduación acumulada, en promedio, del 12,8%; para el VII semestre, la graduación se ubica en el 26,4%; con lo anterior, el programa de Técnica Profesional en Procesos Administrativos supera este promedio.

En la Tabla 26 se presenta la información comparativa entre la tasa de graduación acumulada en el programa de **Administración de Empresas en ciclo propedéutico** con la Tecnología en Gestión Empresarial y la Técnica Profesional en Procesos Administrativos y la del sistema, para los niveles universitario, tecnológico y técnico profesional, de acuerdo con el Spadies, donde en la mayoría de los semestres y niveles, el programa presenta cifras superiores al promedio nacional.

**Tabla 26. Comparativo entre tasa de graduación acumulada del programa con el sistema**

Nivel	Universitaria	Tecnológica	Técnica profesional
Sem1	Programa	0,0%	0,0%
	Sistema	0,7%	0,4%
Sem2	Programa	0,1%	0,0%
	Sistema	1,1%	0,8%
Sem3	Programa	7,5%	29,9%
	Sistema	1,4%	1,6%
Sem4	Programa	38,2%	53,1%
	Sistema	2,2%	3,6%
Sem5	Programa	62,8%	23,8%
	Sistema	3,4%	18,2%
Sem6	Programa	75,0%	32,2%
	Sistema	4,7%	23,4%
Sem7	Programa	81,4%	37,3%
	Sistema	5,9%	28,5%
Sem8	Programa	85,5%	29,6%
	Sistema	7,6%	32,8%
Sem9	Programa	87,1%	31,1%
	Sistema	9,8%	35,3%
Sem10	Programa	88,7%	32,4%
	Sistema	13,7%	36,4%

Fuente: Spadies 3.0. Consulta realizada el 17 de abril de 2023.

Para los programas en el nivel tecnológico y técnico profesional que cambiaron su denominación en 2018 se tiene que:

- El programa de Tecnología en Gestión de Procesos Administrativos presenta una tasa de graduación acumulada del 79,2% en el semestre 10.
- El programa de Técnica Profesional en Procesos Empresariales presenta una tasa de graduación acumulada del 38,3% en el semestre 10.

*Anexo F6- 2. Informe de Deserción y Graduación Spadies.*

<b>Ponderación</b>	<b>Promedio</b>	<b>Resultado</b>			
		<b>Ánalisis Documental</b>	<b>Ánalisis Impacto</b>	<b>Ánalisis de Indicadores</b>	<b>Ánalisis Encuestas</b>
<b>30%</b>	<b>4,00</b>		<b>4,00</b>		
<b>Nivel de cumplimiento</b>		<b>Cumple en alto grado</b>			

El programa académico ha implementado diversas políticas y estrategias para promover la permanencia y graduación de los estudiantes; esto se refleja en la deserción anual de un dígito en los programas del nivel universitario y tecnológico, así como en las tasas de graduación acumulada que son superiores a las del sistema, de acuerdo con el Spadies. En cuanto a la permanencia, se han llevado a cabo acciones como procesos de inducción, orientación vocacional y adaptación a la vida universitaria, orientación para el trabajo de grado y práctica laboral. Estas estrategias han contribuido a que la deserción en el programa de Administración de Empresas se mantenga en un 9,45%, en el ciclo de Tecnología en Gestión Empresarial en un 8,24%, y en el ciclo Técnico Profesional en Procesos Administrativos en un 15,38%, según el Spadies. Además, se destaca que el programa realiza un seguimiento continuo de las cifras de deserción y graduación, lo que permite articularse con las estrategias institucionales de promoción de la permanencia y graduación. Esto se lleva a cabo gracias a los recursos proporcionados por la institución, como el Sistema de Información SICA; los datos obtenidos son analizados por el Comité de Permanencia Estudiantil y por la Dirección del programa.

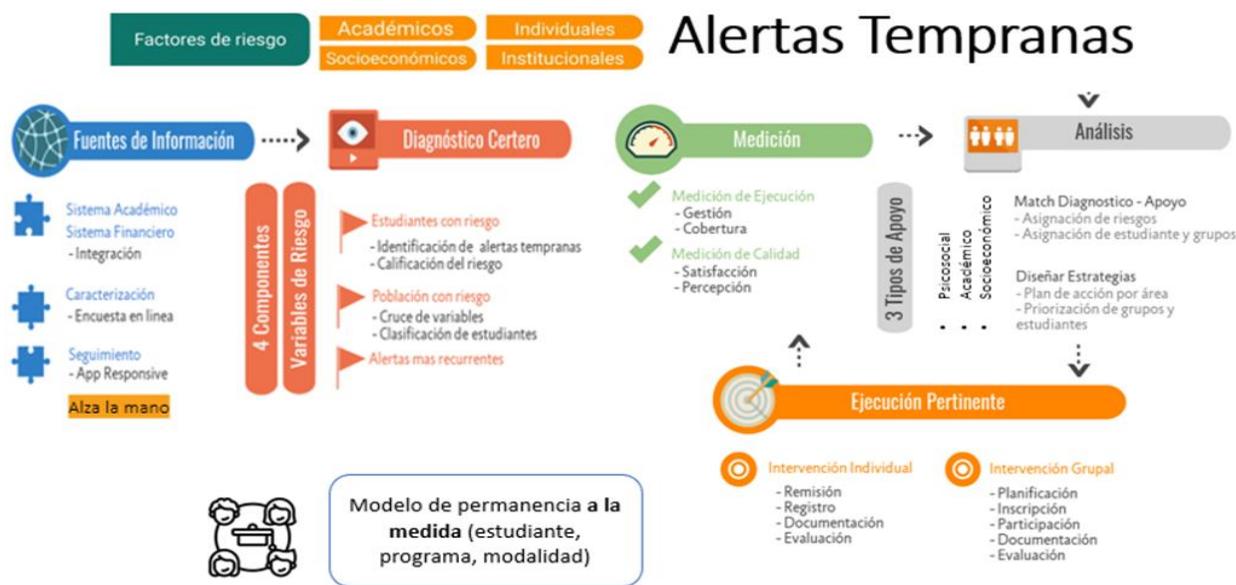
La evidencia muestra que el programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos** ha logrado un impacto positivo en la permanencia y graduación de los estudiantes. Las políticas, estrategias y programas de apoyo implementados han contribuido a mantener la deserción en niveles bajos y alcanzar tasas de graduación satisfactorias. Por lo anterior, esta característica se **CUMPLE EN ALTO GRADO**, con un resultado global de **4,00**.

#### **Característica 28. Caracterización de estudiantes y sistema de alertas tempranas**

La Política de Permanencia Estudiantil, y el modelo de gestión de la permanencia de U Compensar se focalizan en el acompañamiento a los estudiantes y para ello despliega en articulación con el programa académico de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos** diversas acciones, teniendo para ello como insumo principal, la información arrojada por el Sistema de Alertas Tempranas de la institución y que permite la identificación de cuatro tipos de riesgos: académicos, individuales, socioeconómicos e institucionales.

El Sistema de Alertas Tempranas como se puede observar en la Figura 45 está integrado por diferentes sistemas y herramientas de información (sistema académico, financiero, CRM, caracterización estudiantil, tableros de control y el SICA que incluye el monitoreo de cifras internas y externas como Spadies, entre otras) y desde luego el reporte directo de docentes, administrativos, estudiantes y familias; a partir de esto se segmenta la población de estudiantes por variables de riesgo. Una vez se consolidan las alertas, se despliegan los apoyos y estrategias más adecuadas, de acuerdo con las necesidades detectadas dinamizando de esta manera el modelo de gestión de la permanencia institucional. El modelo a través de su sistema de alertas, permite el diagnóstico e intervención oportuna, además de la medición y análisis de los resultados derivados de dicho proceso, con el objetivo de incorporar permanentemente, las mejoras necesarias; se trata así de un modelo dinámico, que propende por un proceso permanente de autoevaluación, planeación de estrategias, seguimiento y ejecución de estas y un proceso de evaluación y medición del impacto, de allí que el modelo disponga de un Sistema de Alertas Tempranas como elemento fundamental.

**Figura 45.** Sistema de Alertas Tempranas UCompensar



Fuente: Permanencia Estudiantil, junio de 2023.

La caracterización estudiantil es una de las fuentes de información de las que dispone el Sistema de Alertas Tempranas; esta encuesta en línea se aplica semestralmente por el área de Permanencia estudiantil a los estudiantes que ingresan por primera vez a los programas académicos; en el caso del programa, esta encuesta online conformada por 55 preguntas, ha recopilado desde 2019, datos de sus estudiantes relacionados con aspectos académicos, socioeconómicos, personales, familiares y factores que intervienen en la elección del programa. El objetivo es identificar factores de riesgo de deserción universitaria, cuyos resultados se consolidan en un *Dash Board* que se encuentra alojado en el Sistema de Información de Calidad Académica, SICA, para consulta de los programas y la toma de decisiones acorde con la caracterización realizada a los estudiantes del programa.

**Tabla 27. Caracterización estudiantes Administración de Empresas por ciclos propedéuticos Bogotá**

Período	Caracterizados	Matriculados	%
2019-2	101	252	40,10%
2020-1	66	171	38,60%
2020-2	49	127	38,60%
2021-1	80	150	53,30%
2021-2	94	142	66,20%
2022-1	103	155	66,50%
2022-2	98	154	63,60%

Fuente: SICA, junio de 2023.

De esta manera, se ha obtenido a través del instrumento de caracterización, información relevante de los estudiantes e identificar aquellos que, por ejemplo, hacen parte de poblaciones de especial protección constitucional o de poblaciones vulnerables. Para el último semestre caracterizado, el 6,6% de los estudiantes del programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos** reportó presentar alguna situación de discapacidad; el 5% pertenece a una comunidad afrodescendiente o raizal y el 6,56% se reconoce como parte de la población LGTBI. El 100% de los casos anteriores han sido acompañados por el programa y el equipo psicosocial de permanencia estudiantil, generando dentro de las estrategias el diseño de lineamientos y protocolos que permiten la sensibilización de la comunidad educativa y determinar las rutas de acompañamiento integral.

#### Anexo F6- 3. Informe individual de acompañamiento psicosocial- valoración discapacidad.

De acuerdo con la información obtenida de los análisis institucionales de caracterización de los estudiantes de primer semestre y con las cifras oficiales del Spadies, la población estudiantil en su mayoría proviene de estratos socioeconómicos uno, dos y tres, y son egresados de la educación media de instituciones educativas públicas. En el

caso del programa, se tiene que el 4% de los estudiantes pertenecen al estrato 1, el 63% al estrato 2 y el 26% al estrato 3. Estas características evidencian la pertinencia de las acciones diferenciales que la institución y el programa adelantan a nivel personal, académico y desde luego financiero, favoreciendo el ingreso, permanencia y graduación oportuna de los estudiantes, así como el reconocimiento y exaltación de sus méritos académicos a través de la entrega de estímulos económicos. En los últimos cinco años, se han entregado 1.180 becas a estudiantes del programa, como aparece en el factor 2 y la característica 27. Lo anterior cobra mayor relevancia, si se tiene en cuenta que, como resultado del modelo de gestión de la permanencia, se han registrado y analizado los principales motivos de ausencia de los estudiantes y en este caso particular del programa de Administración de Empresas, lo que ha permitido identificar entre las principales causas de ausencia durante el último período, son las siguientes:

**Tabla 28. Motivos ausencia intersemestral Administración de Empresa**

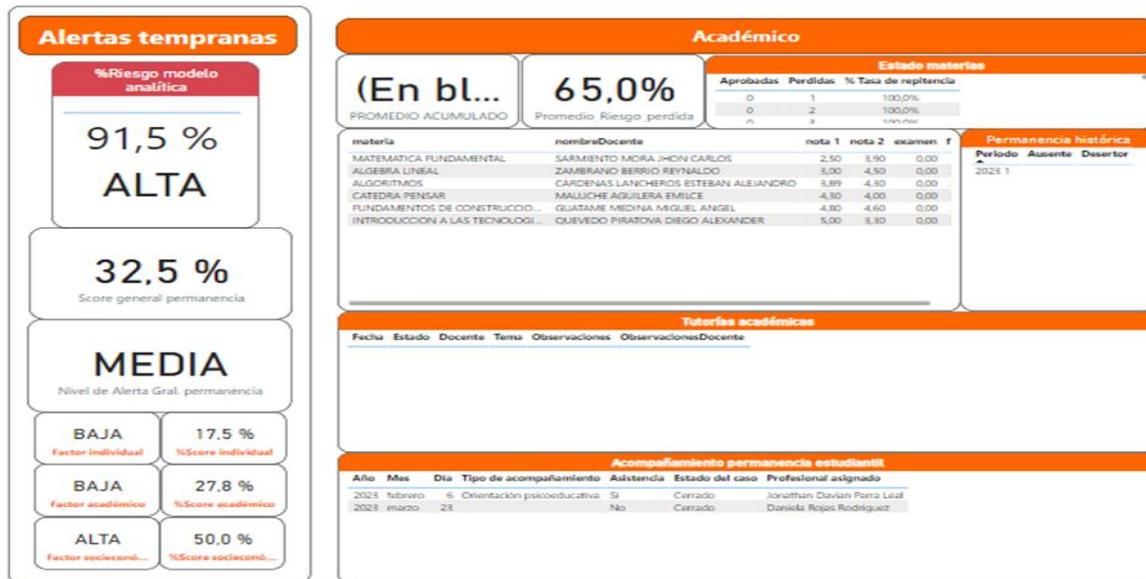
Motivo ausencia intersemestral	Porcentaje
Factor socioeconómico	67,90%
Factor individual	17,90%
Factor académico	10,70%
Factor institucional	3,60%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

Fuente: Permanencia Estudiantil, junio de 2023.

Como puede observarse en Tabla 28, las dificultades socioeconómicas son el factor más determinante para que los estudiantes abandonen sus estudios, sin dejar de lado que las dificultades individuales y académicas inciden de manera significativa en la permanencia de los estudiantes y, por ello, la pertinencia de las acciones diseñadas e implementadas por la institución y por el programa académico.

Teniendo en cuenta lo anterior y como parte de las herramientas disponibles para centralizar y llevar trazabilidad de las acciones adelantadas por el programa y por las áreas de apoyo institucional (por factor de riesgo), la hoja académica del estudiante, desarrollada por el área de permanencia estudiantil, se constituye en un desarrollo que permite a los docentes y directivos consultar en tiempo real la trazabilidad de las diferentes acciones realizadas con los estudiantes, en el uno a uno (notas por corte, tutorías, acompañamiento psicosocial, histórico de ausencias o deserciones, resultado de la caracterización, casos radicados en el CRM, entre otros elementos), tomar decisiones, monitorear avances en los procesos, ajustar estrategias o incentivar al estudiante para que pueda vincularse a estas. A continuación, se presenta la hoja académica de un estudiante.

**Figura 46. Hoja académica del estudiante.**



Fuente: Permanencia Estudiantil, junio de 2023.

El monitoreo de todas las acciones enunciadas, así como el resultado de los análisis aportados por las diferentes fuentes de información y herramientas que conforman el Sistema Institucional de Alertas Tempranas, son socializados con la comunidad educativa, no solo a través de sistemas de información, tableros de control o de aplicativos, sino también en espacios como el Comité de Permanencia que se desarrolla de manera mensual, con la participación de la Dirección Académica, decanatura, direcciones y coordinaciones, el equipo de planeación y aseguramiento, analítica y gobierno de datos, Dirección Educación Virtual y el equipo de permanencia. A partir del análisis y seguimiento de las asignaturas de alta repitencia, se realiza intervención de parte de la dirección del programa. A los profesores de acompañamiento se les envía la información de los estudiantes en asignaturas de repitencia, para que estos realicen el seguimiento y reporten la información obtenida al área de permanencia estudiantil. Así mismo, se programan actividades de acompañamiento en técnicas de estudio, acompañamiento psicosocial y talleres de fortalecimiento en habilidades metacognitivas.

*Anexo F6- 4. Plan operativo de permanencia estudiantil*

Los estudiantes para acceder a los servicios y actividades tienen diferentes rutas; la primera, es el uso de las herramientas tecnológicas para apoyar a los estudiantes, en especial la APP *Alza la Mano*, otra vía de acceso es asistir en los horarios de docentes que tienen horas destinadas para tutorías y acompañamiento estudiantil; la segunda y última, pueden presentarse de manera personal al área de Permanencia Estudiantil, ubicada en la Sede Principal para facilitar el acceso a los servicios orientados a permanencia, graduados y orientación, entre otros.

Todo lo anterior, permite evidenciar un impacto positivo en la participación de los estudiantes alineado con las estrategias que responden a los factores de riesgo. Las acciones emprendidas durante 2018 y 2019, contaron con la participación de 104 estudiantes del programa y como parte del mejoramiento continuo desde 2020 a 2022 aumentó la participación, contando para 2020 con 252 estudiantes, para 2021 con 702 estudiantes y para 2022 con 333 estudiantes, para un total de 1.391 interacciones relacionadas con permanencia.

Entre 2018 y 2022, Permanencia Estudiantil y el programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos** realizaron actividades que suman 1.392 intervenciones, que dejaron los siguientes resultados:

**Tabla 29. Consolidación de actividades con participación de estudiantes de Administración de Empresas**

Actividad	2018	2019	2020	2021	2022	Total
<b>Acompañamiento individual a estudiantes</b>	2	3	149	81	137	372
<b>Talleres fortalecimiento habilidades metacognitivas</b>	93	7	22	72		294
<b>Caracterización nuevos estudiantes</b>			38	149	196	383
<b>Inducción a estudiantes</b>				300		300
<b>Tutorías académicas</b>			43			43
<b>Total</b>	<b>95</b>	<b>10</b>	<b>252</b>	<b>702</b>	<b>333</b>	<b>1392</b>

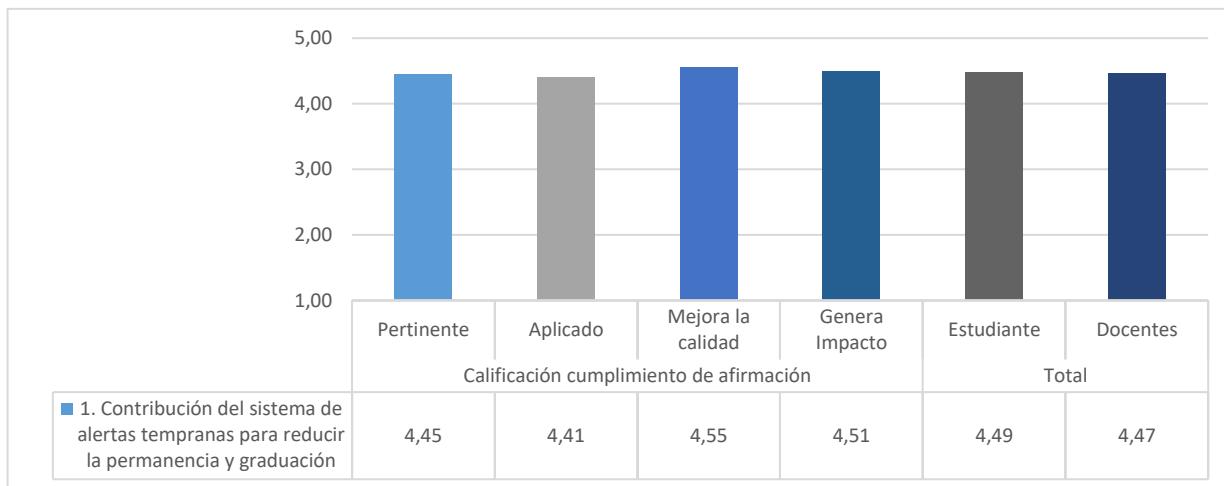
Fuente: Permanencia Estudiantil, junio de 2023.

A partir de las estrategias desplegadas desde el programa académico, en articulación con la Permanencia Estudiantil y las diferentes áreas de la institución, se han obtenido resultados positivos en las tasas de graduación de los diferentes ciclos de formación del programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos** de acuerdo con los datos alojados en el Spadies y como se presentó en la característica 27, en todos los ciclos del programa se tienen tasas de graduación acumulada superiores a las del sistema: en el X semestre para el programa universitario la tasa de graduación es del 88,7%; en el IV semestre del nivel tecnológico es del 53,1% y en el nivel técnico, al VII semestre es del 37,3%.

Así mismo, con el fin de aumentar la tasa de graduación desde el área de permanencia estudiantil, se realiza un diagnóstico de las causas de la no graduación, para definir las acciones que impactan de forma positiva las tasas de graduados para la población identificada y para los futuros estudiantes. Desde 2018 y a la fecha se registran 69 estudiantes del nivel técnico, 56 estudiantes del tecnológico y 44 estudiantes del nivel profesional, que han terminado sus planes de estudio, pero no se han graduado; el principal motivo de la no graduación de los niveles técnico y tecnológico está relacionado con el interés del estudiante de graduarse al final del proceso de formación profesional. Sin embargo, se vienen adelantando estrategias como encuestas para identificar requisitos pendientes,

dificultades específicas y necesidades de los estudiantes; así como sensibilizaciones para que los estudiantes se gradúen una vez terminen sus ciclos.

**Figura 47. Percepción característica 28. Caracterización de estudiantes y sistema de alertas tempranas**



Fuente: resultados encuestas de autoevaluación, acreditación del programa, 2023

En relación con los resultados de percepción los estudiantes y los profesores encuestados consideran que el sistema de alertas tempranas y en general el modelo de gestión de la permanencia y graduación son pertinentes, se aplican, mejora la calidad y generan impacto. De esta forma la calificación promedio obtenida en estas categorías fue alta, con valores de 4,45; 4,41; 4,55 y 4,51; respectivamente.

Estos resultados son especialmente relevantes para el programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos**, porque subrayan la importancia de contar con un modelo de gestión de la permanencia y un sistema de alertas tempranas oportuno, que facilita el diagnóstico y la intervención oportunas. Algunos aspectos para destacar por parte de los encuestados de acuerdo con los resultados del instrumento aplicado en relación con esta característica son:

- *Enfoque centrado en los estudiantes y su éxito académico*: a través de la identificación y revisión de las necesidades tanto en tecnología como en acompañamiento, el programa académico, con el apoyo institucional, se asegura de satisfacer las demandas específicas de cada clase, de profesores y estudiantes en general.
- *Interacción con estudiantes*: existe una constante interacción con los estudiantes, ofreciendo numerosas herramientas y recursos que contribuyen a su proceso de aprendizaje. Los docentes capacitados y los tutores desempeñan un papel fundamental en esta interacción, fomentando una enseñanza práctica y enfocada en involucrar activamente a los estudiantes.
- *Atención oportuna*: se cuenta con interacciones significativas, docentes y tutores capacitados que proporcionan una educación de alta calidad. Estas fortalezas se combinan para brindar a los estudiantes las herramientas y el apoyo necesarios para su desarrollo académico y profesional. La participación de los estudiantes en las diferentes estrategias, permiten evidenciar la pertinencia de estas y se constituyen en insumo fundamental para la toma de decisiones, el diseño de planes de mejoramiento y el robustecimiento del portafolio de estrategias y acciones a nivel del programa académico y de la institución.

Ponderación	Promedio	Resultado			
		Análisis Documental	Análisis Impacto	Análisis de Indicadores	Análisis Encuestas
25%	4,60	4,71			4,48
<b>Nivel de cumplimiento</b>		<b>Cumple plenamente</b>			

UCompensar cuenta con un modelo de gestión de permanencia, en el que el sistema de alertas tempranas se consolida como una herramienta efectiva que le permite al programa académico y a las áreas de apoyo, identificar a los estudiantes que presentan alertas de riesgo en sus dimensiones académicas, socioeconómicos, personales,

familiares, así como de factores que intervienen en la elección del programa, vinculación a poblaciones de especial protección constitucional, monitoreo del desempeño académico, entre otras.

Como resultado de lo anterior, se desarrollan acciones que permiten mitigar dichos factores de riesgo y asegurar la permanencia, el éxito académico y la graduación oportuna de los estudiantes, reflejo de ello es el reconocimiento que le dan los estudiantes a lo anterior, en los procesos de autoevaluación del programa, así como el incremento en la tasa de graduación del programa en sus diferentes ciclos y de las tasas de deserción en cada uno de los ciclos del programa, que se ubican por debajo de las cifras reportadas a nivel nacional. Por lo anterior, esta característica se **CUMPLE PLENAMENTE**, con un resultado global de **4,60**.

#### **Característica 29. Ajustes a los aspectos curriculares**

Con la consolidación del área de Permanencia Estudiantil y la revisión de los procesos inherentes a esta, los estudiantes del programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos** se han beneficiado de las mejoras e innovaciones institucionales para mejorar su permanencia y graduación a partir del acompañamiento recibido en su proceso formativo. La definición de la política de permanencia y sus diferentes estrategias que se materializan a partir del plan operativo del área, permite articular acciones de prevención de la deserción a partir de la detección temprana de riesgos, el monitoreo y la evaluación continua de cifras. Con las estrategias para promover la permanencia, la institución busca conocer los gustos y necesidades de los estudiantes a través de la caracterización estudiantil, inducción, encuentro con el Programa y récord académico. Desde allí se identifican determinantes individuales, socioeconómicos, institucionales, familiares y académicos.

Desde el Sistema de Alertas Tempranas los estudiantes matriculados en el programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos** contestan la caracterización estudiantil y en sus respuestas se analiza variables que se requieren para garantizar la permanencia. Estas alertas se identifican a través de la caracterización y récord académico; pueden presentar una o varias características para la gestión académica, socioeconómica o psicosocial. A partir de los análisis a la deserción y graduación en el Comité Curricular del programa se revisan las diferentes acciones a implementar tanto a nivel microcurricular en los *syllabus*, como a nivel extracurricular con el acompañamiento de otras áreas como CRAI, Bienestar, Egresados, Investigación, Currículo e Internacionalización entre otros; de modo que se realicen acciones conjuntas y razonables que contribuyan a la mejora en el desempeño académico de los estudiantes y su perfil de egreso. Se cuenta con la app *Alza la mano*, docentes acompañantes, consejerías académicas y charlas con tu director. Cada semestre se realiza la caracterización de los estudiantes; la información recopilada reposa en el sistema académico y es objeto de análisis permanente para identificar la efectividad de las estrategias implementadas.

Así mismo, a partir de la caracterización estudiantil es ahora posible identificar a aquellos estudiantes con particularidades o alguna discapacidad que implique realizar ajustes; para ello, desde el área de Permanencia Estudiantil se establece contacto con la Dirección de programa y los docentes para definir una ruta especial de acompañamiento con estos estudiantes. Todo lo anterior, ha incidido en que la deserción anual del programa de Administración de Empresas se ha mantenido en un dígito y en 2021-2 es del 9,45% de acuerdo con el Spadies; en la Tecnología en Gestión Empresarial es del 8,24% y en la Técnica Profesional en Procesos Administrativos es del 15,38%. La tasa de graduación del programa de Administración de Empresas, al semestre X es del 88,66%. El programa realiza de manera permanente el seguimiento a las cifras de deserción y graduación y, a partir de ello, se articula con las estrategias institucionales que promueven la permanencia y graduación.

A partir de 2019 se empieza a consolidar en la institución la estrategia de tutorías, para promover el acompañamiento a los estudiantes con necesidades académicas, quienes serán orientados para la mejora en su desempeño; un insumo fundamental para esta estrategia es el seguimiento a la repitencia de asignaturas, que como se mencionó previamente, está en las de cálculo diferencial, matemática fundamental, matemáticas financieras, estadística y probabilidad e inglés. Muestra del compromiso y acompañamiento a los estudiantes y docentes, se crea en 2023 el [Centro de Competencias Comunicativas](#), espacio que ofrece diferentes actividades orientadas a fortalecer y guiar al estudiante en las competencias comunicativas, el escenario laboral y el sector productivo.

#### *Anexo F6- 5. Informe asignaturas con alta repitencia.*

En el proceso de renovación de Registro Calificado realizado por el programa en 2018, para la reforma al Plan de Estudios se tuvo en consideración la validación con el sector productivo, el monitoreo a las prácticas de nivel

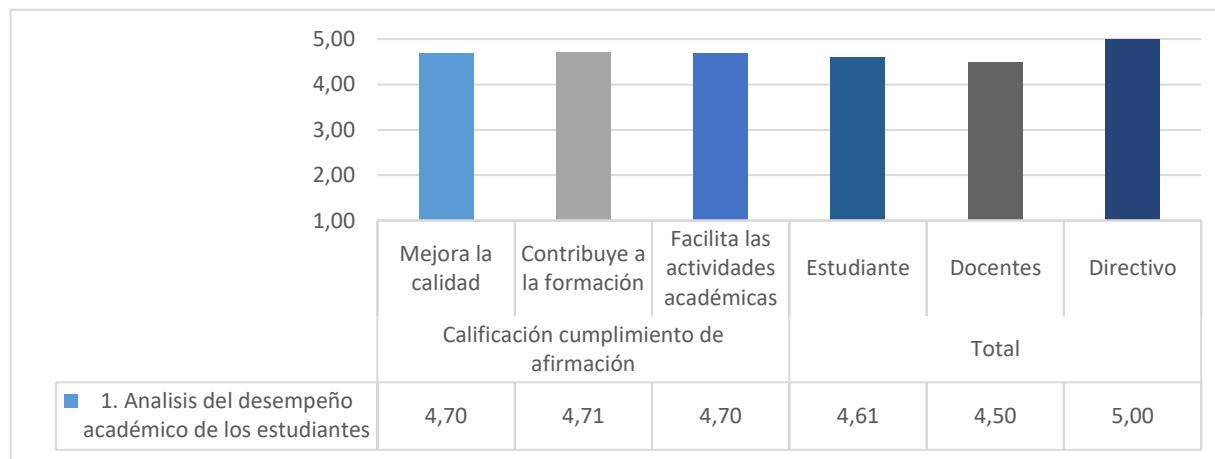
técnico, tecnólogo y profesional de los estudiantes, los ejercicios de autoevaluación y el estudio de contexto; con estos insumos se ajustó el Plan de Estudios para fortalecer los niveles de inglés con su nueva oferta y ampliación en créditos, a través de *inglés técnico de negocios e inglés financiero*; además, la línea de calidad que le permitirá al egresado entender desde la estructuración operativa, táctica y de gestión el sistema de gestión de la calidad y su posterior auditoría, la gestión de procesos y organizaciones. Lo anterior, se continúa ratificando en el programa con la permanente cualificación en Auditoría Interna de Calidad - NTC ISO 9001 y Gestión de proceso con Bureau Veritas.

El programa a través de los diferentes mecanismos de relacionamiento que tiene con asociaciones, el sector productivo, empleadores, estudiantes y otras IES, ha ido identificado la importancia y el uso de nuevas herramientas tecnológicas y software aplicado a procesos y la toma de decisiones, incorporarlo así, paulatinamente, dentro del Plan de Estudios desde el nivel técnico hasta el nivel tecnológico, acorde con los rubros presupuestados y ejecutados por el programa y la facultad. También, se fortaleció el acompañamiento docente para la culminación de la opción de grado de los estudiantes, con la consolidación de una planta docente de tiempo completo con disponibilidad de horas en sus planes de trabajo, para la dirección de trabajos de grado. Así mismo, en alineación con el área de Investigación, la diversificación de las opciones de grado ha permitido que los estudiantes cuenten con otras alternativas para titularse, la más reciente incorporada denominada Inmersión Internacional y en 2021 Coterminal.

Adicionalmente, frente a la opción de grado Curso de Profundización, los estudiantes tienen la posibilidad de elegir la temática a cursar, acorde con las tendencias existentes frente a la línea de administración, que les permite estar a la vanguardia de los contenidos y las necesidades del mercado, garantizando desde el programa que dichas temáticas se apliquen dentro de las organizaciones, los contenidos elegidos por los estudiantes han ido en línea con *Liderazgo Gerencial, Negocios y transformación digital y Transformación digital en las organizaciones*. Igualmente, las mejoras curriculares se han dado en alineación con las capacitaciones, talleres y conferencias ofrecidas a los docentes del programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos**, quienes a su vez las han incorporado los aprendizajes a sus ejercicios pedagógicos y dentro de las aulas de clase, algunas de ellas de orden metodológico y curricular como otras están dentro de línea disciplinar que le interesa al programa, por ejemplo, uso de metodología lego, Power BI, sistemas integrados de gestión de calidad, auditor interno, liderazgo gerencial, tendencias de talento humano y escritura de documentos científicos, entre otros.

En relación con los resultados de percepción los estudiantes, docentes y directivos profesores encuestados consideran con un 4,70 que el desempeño académico de los estudiantes mejora la calidad, contribuye a la formación y facilita las actividades académicas, las cuales son valoradas con 4,70; 4,71 y 4,70; respectivamente.

**Figura 48.** Percepción característica 29. Ajustes a los aspectos curriculares



Fuente: resultados encuestas de autoevaluación, acreditación del programa, 2023.

De lo anterior, se concluye que los ajustes a los aspectos curriculares han tenido un impacto positivo en la formación de los estudiantes; estos últimos tienen una alta valoración frente a lo que ha significado estudiar en el programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos** y cómo los procesos pedagógicos, curriculares y de evaluación, en articulación con las actividades académicas, contribuyen a su formación y a la mejora de su calidad de vida.

<b>Ponderación</b>	<b>Promedio</b>	<b>Resultado</b>			
		<b>Análisis Documental</b>	<b>Análisis Impacto</b>	<b>Análisis de Indicadores</b>	<b>Análisis Encuestas</b>
<b>20%</b>	<b>4,85</b>	<b>5,00</b>			<b>4,70</b>
<b>Nivel de cumplimiento</b>		<b>Cumple plenamente</b>			

Los estudiantes del programa se han beneficiado de las diferentes estrategias implementadas para promover su permanencia y graduación. El área de Permanencia Estudiantil cuenta con políticas, estrategias y un sistema de alertas tempranas que permite caracterizar a los estudiantes y a partir de ello orientar estrategias de intervención. Lo anterior, ayuda a identificar situaciones individuales, socioeconómicas, institucionales, familiares y académicas. Así mismo, Los estudiantes valoran los espacios de formación adicionales que les permite estar en permanente capacitación, que mejora sus habilidades y competencias dentro del mercado laboral, y reconocen los esfuerzos que hace la institución porque en su mayoría las certificaciones nacionales e internacionales no les genera costo y es asumida por el programa.

El Comité Curricular del programa y la Dirección conocen la información de la caracterización de los estudiantes y, a partir de ello, revisan y actualizan los *syllabus*; también, se tiene en consideración el seguimiento a las asignaturas de mayor repetencia para ayudar a los estudiantes con dificultades académicas para que logren superar las exigencias que demanda terminar cada semestre. Las estrategias implementadas y su seguimiento han incidido de manera positiva en el programa, en tanto la deserción presenta una tendencia decreciente en sus tres ciclos. La graduación del programa en el nivel profesional, al semestre 10, es del 88,66%. Por lo anterior, esta característica se **CUMPLE PLENAMENTE**, con un resultado global de **4,85**.

#### **Característica 30. Mecanismos de selección**

El Reglamento Estudiantil de UCompensar, en su Título II "Del proceso de Admisiones", establece las definiciones y requisitos para el ingreso de nuevos estudiantes. Estos requisitos se implementan a través de procedimientos específicos para la admisión, selección y matrícula de los estudiantes. Este reglamento es un recurso fundamental para la elaboración del calendario académico anual de la institución. De igual modo, se cuenta con la política Admisiones, Registro y Control para Pregrado, Posgrado y Escuela de Formación Empresarial PRO-PAR-09-V4, que señala las actividades y los responsables de los procesos de admisión, registro y control, presentada en el Factor 2.

UCompensar tiene lineamientos equitativos y transparentes para la admisión y permanencia de estudiantes, basados en su [Reglamento Estudiantil](#). Estas normas permiten el acceso de estudiantes con heterogeneidad social y cultural, así como transferencias de otras instituciones. Los criterios de selección y admisión se fundamentan en la igualdad de oportunidades, sin considerar circunstancias como origen étnico, color de piel, cultura, sexo, género, edad, capacidades especiales, condición económica, política o social; en la institución no existen procesos específicos para admitir a algún grupo en particular, con lo cual se busca igualdad para todos los estudiantes. UCompensar busca procesos de admisión incluyentes, y para ello aplica instrumentos y define acciones para recopilar información y diseñar estrategias de apoyo; esto incluye planes administrativos y curriculares que promueven una educación inclusiva y ayudan a los estudiantes a adaptarse a la vida universitaria, mantenerse, tener éxito académico y finalmente graduarse.

La institución valora la caracterización de la población estudiantil, porque proporciona información relevante que permite establecer estrategias personalizadas en los procesos de inscripción, admisión, matrícula, evaluación y graduación. Un ejemplo de ello ha sido la construcción de los Lineamientos para la atención integral de estudiantes con discapacidad (LIN-PPM-01 del 16 de junio de 2023), que precisan la ruta para aspirantes y estudiantes; estos lineamientos han sido socializados y nutridos con los aportes de los diferentes miembros de la comunidad, que se reúnen mensualmente en el comité de permanencia, como fue descrito en la Característica 27.

Como una innovación en el proceso a partir de la revisión de la forma como estos se realizan, en 2022 se actualizó el manual del Sistema de gestión de procesos MAN-PAR-01 V03 Sistema de información Académico Admisiones, Registro y Control, el cual atendiendo el Reglamento Estudiantil en su Título II, Capítulo II, se establecieron las condiciones para la realización de nuevos ingresos, reingresos, transferencias y homologaciones, detalló el proceso de admisiones, registro y control, estableciendo de manera puntual los tiempos, actividades,

responsables y requisitos. Además de ello, la institución dispone de otras herramientas que orientan, controlan y complementan los mecanismos de selección y evaluación de estudiantes; es así como además de los ya mencionados y fieles a la idea de la importancia de que los aspirantes, estudiantes, egresados y graduados puedan contar con una ruta clara de las diferentes etapas del proceso formativo, que le permitan construir la planeación adecuada de su proyecto académico, se han dispuesto los diferentes calendarios académicos de acuerdo con las poblaciones y que son alojados en la web de UCompensar, para consulta abierta de la comunidad académica.

El proceso de admisión se encuentra en la página web en el banner de inscripción, en este se encuentran los requisitos de admisión y señalando el paso a paso para la admisión de estudiantes nuevos y el proceso para estudiantes interesados en homologar estudios previos. Para conocer el estado del proceso de admisión la institución cuenta en la misma página con una opción de seguimiento que con los datos de identificación del estudiante permite que este realice seguimiento a su proceso de admisión; si durante el proceso se presenta alguna duda, inquietud o situación especial el aspirante cuenta con un espacio denominado "Ayuda con solicitudes" para resolver de manera autogestionada o con ayuda de colaboradores de la institución la situación puntual. El modelo de gestión de la permanencia de UCompensar brinda apoyo individualizado a cada estudiante desde su admisión, por ello, se estructuró la herramienta denominada "Test vocacional" el cual con una serie de datos suministrados por el aspirante se logra dar una orientación respecto a las alternativas de estudio según los intereses del solicitante. Así mismo, se cuenta con métricas que son cuidadosamente registradas, tratadas y presentadas con la integridad que permiten las herramientas de gestión de datos como Power BI y el Sistema de Información de Calidad Académica – SICA. Finalmente, como garante de la objetividad y la transparencia en la selección, admisión, ingreso, matrícula, evaluación y graduación de los estudiantes, las actuaciones de todos los involucrados en el proceso de admisión debe observar el Código de Ética.

**Figura 49. Sistema de Información de Calidad Académica – SICA**

Fuente: Sistema de Información de Calidad Académica – SICA, junio de 2023.

Considerando las especificidades del proceso de inscripción y admisión institucionales con sus diferentes normativas y políticas que confluyen en tal sentido, se asume el ingreso de estudiantes como un proceso transparente, que es socializado por los canales institucionales y que es conocido por los aspirantes. En el programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos** se realiza un seguimiento permanente a las cifras de inscritos, admitidos y matriculados disponibles en el sistema de información SICA para garantizar que en cada periodo académico se cuente con las condiciones institucionales necesarias en docentes, recursos e infraestructura para que los matriculados en primer semestre y el total de matriculados en cada ciclo puedan realizar sus estudios hasta su graduación. Este seguimiento y el compromiso por garantizar la permanencia y graduación de los estudiantes, ha incidido en el fortalecimiento de la conformación de la planta docente, con convocatorias realizadas

para vinculación de docentes de tiempo completo a término indefinido, que incluso se han venido incrementando entre 2018 y 2022, al pasar de ocho docentes de tiempo completo a trece, como se presentó en el Factor 3.

También, ha tenido un impacto positivo en las cifras de deserción y graduación, en tanto en el programa de Administración de Empresas la deserción anual siempre ha sido de un dígito en los últimos años y para el periodo 2021-2, de acuerdo con Spadies, es del 9,45%; en la Tecnología en Gestión Empresarial es del 8,24% en el periodo 2021-2 y en la Técnica Profesional en Procesos Administrativos es del 15,38% en 2021-2. Así mismo, la graduación en el programa del nivel Universitario al semestre X es del 88,7% cuando la media nacional es del 13,7%; en el nivel tecnológico, al semestre IV es del 53,1% y la media nacional está en el 3,6%; en el nivel técnico profesional, al semestre VI es del 32,2% y la media nacional es del 23,4%. Lo anterior, de acuerdo con lo presentado en la Característica 27.

El programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos** ha mantenido una dinámica permanente de admisión de estudiantes, que se inscriben y admiten, que, por la naturaleza del programa, es en la Técnica Profesional en Procesos Administrativos. El programa en cada periodo ha contado los estudiantes matriculados suficientes para dar apertura a las nuevas cohortes que, finalmente, continuarán su proceso formativo en la Tecnología en Gestión Empresarial y el programa de Administración de Empresas. La tasa de selección del programa en su nivel técnico profesional se ha ubicado entre el 25% y 79% y la tasa de absorción entre el 48% y 81% para el periodo 2018-2022. Para los inscritos y admitidos en los niveles tecnológico y universitario, UCompensar asume a los graduados que vienen del ciclo inmediatamente anterior; esto, permite tener un panorama más preciso de cómo va evolucionando la formación a lo largo de los tres ciclos y cómo estos estudiantes que terminan cada uno, en efecto, se matriculan en el ciclo siguiente hasta llegar al nivel profesional y obtener su tercer título. El total de matriculados en los tres ciclos ha estado entre 313 y 534 estudiantes.

En el Cuadro CNA de Estudiantes se presentan inscritos, admitidos, matriculados en primer semestre, total de matriculados, total graduados, tasas de selección y de absorción para el programa de **Administración de Empresas en ciclo propedéutico**, con la Tecnología en Gestión Empresarial y la Técnica Profesional en Procesos Administrativos.

Anexo F6- 6. Cuadro CNA estudiantes

Ponderación	Promedio	Resultado			
		Análisis Documental	Análisis Impacto	Análisis de Indicadores	Análisis Encuestas
25%	4,33	4,67		4,00	
<b>Nivel de cumplimiento</b>					<b>Cumple en alto grado</b>

El programa cumple con la aplicación de mecanismos equitativos para el ingreso de estudiantes, basados en su Reglamento Estudiantil y políticas institucionales. Mediante un enfoque inclusivo y transparente, se garantiza igualdad de oportunidades para todos los aspirantes sin importar las circunstancias. Se establecen requisitos claros y brinda apoyo individualizado y herramientas como el "Test vocacional"; también se destaca la institución por el uso de métricas y herramientas de gestión para asegurar la calidad y transparencia en los procesos académicos y de permanencia. El programa cumple no solo formalmente, sino también en la práctica, con estándares de equidad y calidad educativa. Por lo anterior, esta característica se **CUMPLE EN ALTO GRADO**, con un resultado global de **4,33**.

#### Conclusión del factor

Característica	% en el factor	Calificación	Juicio de cumplimiento
<b>C27. Políticas, estrategias y estructura para la permanencia y la graduación</b>	30%	4,00	Cumple en alto grado
<b>C28. Caracterización de estudiantes y sistema de alertas tempranas</b>	25%	4,60	Cumple plenamente
<b>C29. Ajustes a los aspectos curriculares</b>	20%	4,85	Cumple plenamente
<b>C30. Mecanismos de selección</b>	25%	4,33	Cumple en alto grado
<b>Total Factor</b>	<b>100%</b>	<b>4,40</b>	<b>Cumple en alto grado</b>

La institución ha fortalecido los procesos de seguimiento a los estudiantes para promover su permanencia y graduación; cuenta con una Política de permanencia estudiantil que define una ruta de atención desde diferentes enfoques. Una de las estrategias, la app *Alza la mano*, donde los estudiantes pueden solicitar acompañamiento en académico y psicosocial, entre otros. Cada semestre se realiza la caracterización de los estudiantes y con base en ello se orientan las diferentes estrategias institucionales. Lo anterior, ha tenido un impacto positivo en las cifras de deserción del programa que se ubican en el nivel profesional, por debajo del promedio nacional.

#### Fortalezas

- El modelo institucional de gestión de la permanencia y la graduación se fundamenta en el acompañamiento integral al estudiante, desde el área de Permanencia estudiantil y el programa.
- El sistema de alertas tempranas que busca caracterizar a los aspirantes en diferentes aspectos y permite identificar las posibles causas de deserción.
- La consolidación de estrategias institucionales para promover la permanencia de los estudiantes y su impacto en la deserción del programa de Administración de Empresas que se mantiene en un dígito en 2022-2.
- Las tasas de graduación acumulada que para el programa de Administración de Empresas es del 88,7% en el X semestre, para la Tecnología en Gestión Empresarial es del 53,1% en el IV semestre y en la Técnica Profesional en Procesos Administrativos es del 37,3% en el VII semestre. Estas tasas de graduación superan los promedios del sistema en cada nivel.

#### Oportunidades de mejora

- Mantener los indicadores de permanencia en un dígito e incrementar las tasas de graduación del programa.
- Superar los niveles iniciales de los estudiantes en competencias genéricas.
- Promover una mayor articulación entre la Dirección del Programa y el área de Permanencia Estudiantil para realizar un mejor direccionamiento de las estrategias para promover la permanencia.

#### Anexos del factor

Anexo F6- 1. Política de permanencia estudiantil.....	113
Anexo F6- 2. Informe de Deserción y Graduación Spadies. ....	119
Anexo F6- 3. Informe individual de acompañamiento psicosocial- valoración discapacidad.....	120
Anexo F6- 4. Plan operativo de permanencia estudiantil .....	122
Anexo F6- 5. Informe asignaturas con alta repitencia. ....	124
Anexo F6- 6. Cuadro CNA estudiantes .....	128

## Factor 7. Interacción con el Entorno Nacional e Internacional

### Característica 31. Inserción del programa en contextos académicos nacionales e internacionales

UCompensar articula su relacionamiento en contextos nacionales e internacionales a través de programas y proyectos que fortalecen la consolidación alianzas estratégicas y la participación en redes que facilitan la colaboración, el intercambio, la movilidad docente y estudiantil, la internacionalización en casa, la cooperación internacional y las oportunidades de los diferentes contextos de interés para el desarrollo y mejora de los programas de formación.

En el contexto nacional se promueve la participación en escenarios académicos para fortalecer las estrategias de investigación y emprendimiento; así como también el desarrollo de movilidades académicas que permitan conocer los entornos empresariales. Así mismo, la institución cuenta con una Política de Internacionalización P-GH-0, que propende por el establecimiento de diferentes alianzas, que facilitan el intercambio de conocimientos con otras instituciones, en los procesos misionales. La Internacionalización, para UCompensar, es un proceso cultural, integral, estratégico, dinámico y permanente que se encamina a involucrar la dimensión internacional e intercultural en todos los aspectos de la vida institucional, de tal forma que la comunidad académica se incorpore efectivamente y con calidad en las dinámicas de un mundo globalizado. El área de Internacionalización promueve y busca fortalecer los procesos de internacionalización del currículo, a través del eje “Vinculación con el entorno” contenido en el PEI, propendiendo por que los estudiantes puedan tener una formación integral donde desarrollen habilidades y capacidades de un ciudadano global, fruto de un ejercicio constante de referenciación internacional, además de capacitación docente en modelos híbridos de internacionalización, que permitan complementar el quehacer dentro y fuera del aula. Lo anterior, aunado a los esfuerzos de los programas de movilidad académica saliente y entrante, donde los estudiantes y docentes puedan generar interacción con sus pares, lo que permite un desarrollo académico y personal para quienes participan en estas modalidades de internacionalización.

#### Anexo F7- 1. Política de internacionalización.

En cuanto al impacto de la internacionalización del currículo, derivado de las acciones de mejoramiento continuo y del análisis académico de las tendencias nacionales e internacionales en la administración de empresas, se evidencia que al interior del Plan de Estudios del programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos** se recorre una ruta de formación en cursos sustantivos pertinentes al nodo de Competencias Lingüísticas, enfocado hacia el desarrollo de la capacidad de expresión del estudiante con el objetivo de “construir las competencias de aprendizaje permanente que giran en torno al acceso y uso efectivo de información, análisis de datos, nuevos lenguajes digitales, plurilingüismo y aplicación del conocimiento en la resolución de problemas complejos” (PEP); bajo este contexto, el objetivo se materializa a través de seis asignaturas, con un total de 20 créditos que se cursan en los diferentes ciclos de formación: *Estrategias de Internacionalización* (3 cr.), *Inglés I* (4 cr.), *Inglés II* (3 cr.), *Inglés III* (4 cr.), *Inglés Técnico de Negocios* (3 cr) e *Inglés Financiero* (3 cr.).

Electivas como *Marketing digital*, *Elementos gerenciales para la toma de decisiones*, *Habilidades integrales gerenciales* que se han incluido para ampliar la oferta del programa, consideran las nuevas tendencias de formación en el área; habilidades blandas y Power Skills, habilidades integrales gerenciales, de acuerdo con las tendencias de talento humano, se hallan en las asignaturas de *Administración de personal*, *Gerencia de recursos humanos* y *Habilidades integrales gerenciales*; los estudiantes encuentran software internacional para la gestión del talento humano con SIIGO y ELISA, que son útiles en asignaturas como *Operación de compensación y salarios* y *Administración de personal* en el nivel técnico profesional; en el tecnólogo, con *Administración de personal* y en el profesional, en *Gerencia de recursos humanos* y *Habilidades integrales gerenciales para la toma de decisiones*, se da respuesta a las diez habilidades del World Economic Forum (pensamiento analítico e innovación; pensamiento crítico y análisis; uso, seguimiento y control de la tecnología; aprendizaje activo y estrategias de aprendizaje; creatividad, originalidad e iniciativa; diseño y diagramación de tecnología, razonamiento, resolución de problemas e ideación; solución compleja de problemas; liderazgo e influencia social; resiliencia, tolerancia al estrés y flexibilidad). Así mismo, los estudiantes del programa han obtenido certificación internacional con Bureau Veritas en gestión por procesos en la asignatura de *Sistemas integrados de gestión* (nivel tecnólogo) y auditor interno en la asignatura de *Técnicas de control y evaluación* (nivel profesional). La inversión en simuladores como Cesim ha permitido que los estudiantes en compañía de un docente hayan participado en cinco versiones del Company Game,

con lo que han alcanzado el puesto 7 en 2022; lo anterior, en articulación con la electiva de *Juego gerencial para la toma de decisiones*.

Desde 2021, el programa inició su proceso de acreditación internacional y en 2022 logró ser reconocido como miembro de ACBSP; a partir de esto, se han realizado eventos de interés nacional; uno de ellos organizado en 2022 con la Universidad del Rosario, orientado a la acreditación internacional; también, se viene consolidando el espacio “Chocolate con emprendedores” donde UCompensar y la Dirección del programa se han desempeñado como promotores, dinamizadores y organizadores de sesiones mensuales, para que emprendedores conozcan qué pasa en otros países en temas de emprendimiento. Se convoca desde el Comité de Emprendimiento de ACBSP-Región 9; la Universidad del Rosario lleva la presidencia; en estas sesiones se han vinculado emprendedores de Chile, Ecuador, México y República Dominicana. En la última versión, participaron Hugo Andrés López; CEO de Innovakit SAS y ganador de la Copa Mundial de Emprendimiento Colombia 2020; Luis Fernando Vélez, fundador de Amor Perfecto; Nick Velásquez, CEO de DeepSea Developments, innovación y transformación digital; Hyrum Palmero, cofundador de Eykkon.

*Anexo F7- 2. Chocolate con emprendedores.*

*Anexo F7- 3. Evento acreditación internacional ACBSP*

En lo referente al impacto de la aplicación de políticas y estrategias de cooperación con otras comunidades, nacionales y extranjeras, para el desarrollo de labores formativas, académicas, docentes, científicas, culturales y de extensión, el programa ha desarrollado actividades para integrar a sus estudiantes en contextos de interacción internacional; por ejemplo, desde 2020 se han impartido clases espejo para las asignaturas de *Organización, cultura y cambio*, *Administración de personal* y *Habilidades gerenciales*, articuladas con universidades nacionales e internacionales como Uniagustiniana, Fundación Universitaria del Área Andina y la Universidad San Martín de Porres en Perú.

A continuación, se muestran las actividades de movilidad académica de estudiantes, docentes, administrativos y empresarios en el programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos** entre 2018 y 2022. El alcance incluye misiones académicas nacionales e internacionales, cursos cortos y asistencia a eventos, entre otras.

**Tabla 30. Movilidad de estudiantes, docentes, administrativos y empresarios 2018-2022**

Comunidad	Movilidad	Objeto	Extranjero	Nacional	Total
<b>Estudiantes</b>	Movilidad entrante	Asistencia a eventos		152	152
	Movilidad saliente	Asistencia a eventos	28	349	377
		Curso corto	84	8	92
		Misión	8		8
<b>Total Estudiantes</b>			120	509	629
<b>Empresarios</b>	Movilidad entrante	Asistencia a eventos	34	75	109
<b>Total Empresarios</b>			34	75	109
<b>Docentes</b>	Movilidad entrante	Asistencia a eventos		2	2
		Curso corto	1	3	4
		Profesor visitante	55	41	96
	Movilidad saliente	Asistencia a eventos		12	12
		Curso corto	5		5
		Profesor visitante	8	27	35
<b>Total Docentes</b>			69	85	154
<b>Administrativos</b>	Movilidad saliente	Asistencia a eventos	3	12	15
		Inmersión	1		1
	<b>Total Administrativos</b>		4	12	16
<b>Total general</b>			227	681	908

Fuente: Internacionalización y Dirección del programa, junio de 2023.

*Anexo F7- 4. Cuadros CNA movilidad de docentes, estudiantes, administrativos y empresarios*

*Anexo F7- 5. Comité de movilidad- postulaciones*

Las actividades de movilidad académica contribuyen a enriquecer el desarrollo profesional de los docentes y la calidad de la educación de los estudiantes del programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos**, al proporcionarles experiencias diversas, conocimientos especializados y conexiones con profesionales del campo. Esta combinación de aprendizaje teórico y práctico mejora la calidad de la educación, al preparar a los estudiantes de manera más completa y holística para enfrentar los desafíos y oportunidades del mundo empresarial actual. A continuación, las principales actividades de movilidad que se hicieron en el programa:

- **Misión Académica Nacional e Internacional:** brinda a los estudiantes la oportunidad única para adquirir experiencia internacional, exponerse a diferentes culturas y sistemas empresariales, y mejorar sus habilidades interculturales. Estas experiencias pueden ampliar su perspectiva y conocimiento, esto es esencial en un mundo cada vez más globalizado y donde las empresas operan en entornos internacionales. En 2019, la misión académica se realizó a Panamá, en 2022 a Perú; para 2023 en Ecuador, Chile y Panamá. De igual manera, permiten a los docentes interactuar con sus pares en otras instituciones educativas y explorar diferentes enfoques pedagógicos y metodologías de enseñanza; esto puede enriquecer las propias habilidades de enseñanza y proporcionar nuevas perspectivas para aplicar en el aula; además, al participar en misiones académicas internacionales, los docentes pueden establecer conexiones con expertos y académicos, esto permite colaboraciones en investigación e internacionalización para el programa.
- **Cursos Cortos y Certificaciones (nacionales o internacionales y diplomados):** proporcionan a los estudiantes la posibilidad de adquirir habilidades y conocimientos especializados que pueden no estar completamente cubiertos en el currículo regular; esto permite desarrollar competencias específicas que son relevantes para el mundo empresarial actual y futuro; adicionalmente, les permiten mantenerse actualizados en las tendencias y avances en el campo de la administración de empresas.
- **Asistencia a Eventos:** la participación en charlas, conferencias y ponencias, entre otros, brinda a los estudiantes y docentes, la oportunidad de estar al tanto de las últimas tendencias, investigaciones y desarrollos en el campo de la administración y los negocios; también, de compartir su propio conocimiento y experiencia con la comunidad académica; estas actividades permiten interactuar con la industria y la academia, fomentando el *networking* y la construcción de relaciones clave para un futuro profesional.
- **Exposición a la Práctica Empresarial y visitas empresariales:** ofrece a los estudiantes y docentes una mirada directa de cómo funcionan las organizaciones en la vida real. Esto ayuda a vincular los conceptos teóricos que aprenden en el aula con la práctica empresarial y comprender cómo se aplican en situaciones reales.

Como parte del proceso de inserción del programa en contextos académicos, se aprobó la participación de cuatro estudiantes de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos** en el proyecto Olimpiadas Internacionales de Administración 2023-II, organizado por el Politécnico Grancolombiano, donde participaron más de 170 estudiantes de IES, a nivel nacional e internacional. Con los estudiantes se realizó una capacitación sobre preguntas por competencias, con el objetivo de brindar información relevante sobre los temas de las olimpiadas y proporcionar consejos, para enfrentar preguntas por competencias; también, en una capacitación sobre el simulador que fue utilizado durante el evento.

En tanto, la Directora del programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos** es la Vicepresidenta de Ascolfa, se promovió la participación en el III Congreso Internacional Ascolfa Innprende 2023, con los capítulos Bogotá y Oriente, la Red Ruedo y la Universidad del Rosario, donde participaron egresados emprendedores del programa.

En relación a las prácticas internacionales se ha participado en el programa de prácticas del Consejo Empresarial de la Alianza del Pacífico, CEAP, logrando que cinco estudiantes del programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos** realicen sus prácticas de manera remota en empresas como el Centro de Negocios de Curicó y el Centro de Negocios de Puerto Natales, Inacap, en Chile; el Observatorio Mexicano de las Crisis, Omec Mx; en países como México, Chile y Perú, lo que les otorga una experiencia empresarial internacional.

Ponderación	Promedio	Resultado			
		Análisis Documental	Análisis Impacto	Análisis de Indicadores	Análisis Encuestas
40%	4,00		4,00		

---

**Nivel de cumplimiento**
**Cumple en alto grado**

Estas estrategias de internacionalización, como el Coil, certificados, clases espejo, inmersiones internacionales, salidas pedagógicas y actividades formativas, contribuyen a enriquecer la formación de los estudiantes de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos**, brindándoles la oportunidad de adquirir una perspectiva global, desarrollar competencias interculturales y establecer contactos internacionales. Por lo anterior, esta característica se **CUMPLE EN ALTO GRADO**, con un resultado global de **4,00**.

**Característica 32. Relaciones externas de profesores y estudiantes**

De acuerdo con los objetivos estratégicos de la institución y en línea con las perspectivas del Plan Estratégico de la Facultad, PEF, la política de internacionalización y la política de investigación institucional, el programa desarrolla diferentes estrategias con miras a la consolidación de alianzas estratégicas tendientes a fortalecer la pertinencia y la calidad de las acciones formativas de los estudiantes, docentes y egresados. En esta interacción se desarrolla principalmente Investigación, Internacionalización, Emprendimiento, Formación continuada, Desarrollo profesional (Prácticas), Participación en la mesa sectorial de Gestión Administrativa del Sena y eventos académicos. Desde el proceso investigativo, el programa busca la ejecución de proyectos aplicados articulados con el sector productivo, que permitan identificar las necesidades reales de las empresas y sectores, y facilite la actualización permanente de los docentes y estudiantes en las diferentes áreas de conocimiento; se han desarrollado proyectos importantes con empresas del sector como Alpina, Bimbo, DHL, Corona, BVC, UNE, Olímpica y Pfizer, apoyando procesos de mejoramiento a la competitividad y productividad. De igual manera, a través de los semilleros, se han divulgado resultados investigativos de los estudiantes con su participación en RedColsi y otros eventos regionales y nacionales. En la línea de internacionalización se ha logrado generar lazos de colaboración con otras instituciones como el Sena, Universidad Militar Nueva Granada, Universidad Piloto, Universidad de San Buenaventura, Universidad del Rosario, Universidad EAN, Universidad Santo Tomás, UNAD, Universidad La Salle y a nivel internacional con la Fundación Telefónica; así mismo, a través de la participación en actividades generadas del relacionamiento con Ascolfa, Ascun, ACIET y CPAE. Así mismo, el programa ha entrado a hacer parte de la Red de Instituciones ACBSP, como resultado del proceso que se viene desarrollando para la Acreditación Internacional del programa; a través de esta alianza se ha tenido acceso a mejores prácticas.

Como parte de la participación en redes y alianzas, el programa desarrolla cursos de educación continuada, diplomados, certificaciones y visitas guiadas con impacto nacional e internacional; esto contribuye al fortalecimiento curricular, la generación de proyectos de investigación aplicada y de conocimiento científico. El resultado del relacionamiento con redes como Ascolfa, ACBSP y RedColsi ha posicionado a los estudiantes y egresados del programa, en altos niveles de satisfacción que son reportados por las empresas que hacen parte del entorno del programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos**.

*Anexo F7- 6. Participación en redes y asociaciones.*

A través del Consejo Empresarial de la Alianza del Pacífico (CEAP), cinco estudiantes del programa han realizado su práctica de manera virtual en una multinacional y por un semestre; esto propende por la visión internacional del currículo y lleva al estudiante a vivir una experiencia laboral en un entorno internacional, a tener una formación en contexto aplicable a su entorno local y a desarrollar sus competencias profesionales en contextos internacionales, lo que fortalece su perfil como egresado y mejora las oportunidades de movilidad laboral nacional o internacional.

**Tabla 31. Convenios activos programa en 2022**

<b>Convenios Activos en Cooperación con el programa</b>			
<b>IES</b>	38	Internacional	4
<b>Otras</b>	15	Nacional	49
<b>Total</b>	53		53

Fuente: Dirección de programa.

*Anexo F7- 7. Cuadro CNA Convenios nacionales e internacionales.*

Como resultado de estas actividades se han generado 53 alianzas y convenios en la línea de Gestión de la Movilidad Académica, extensión y gestión de la investigación aplicada y formativa; algunas de estas también han

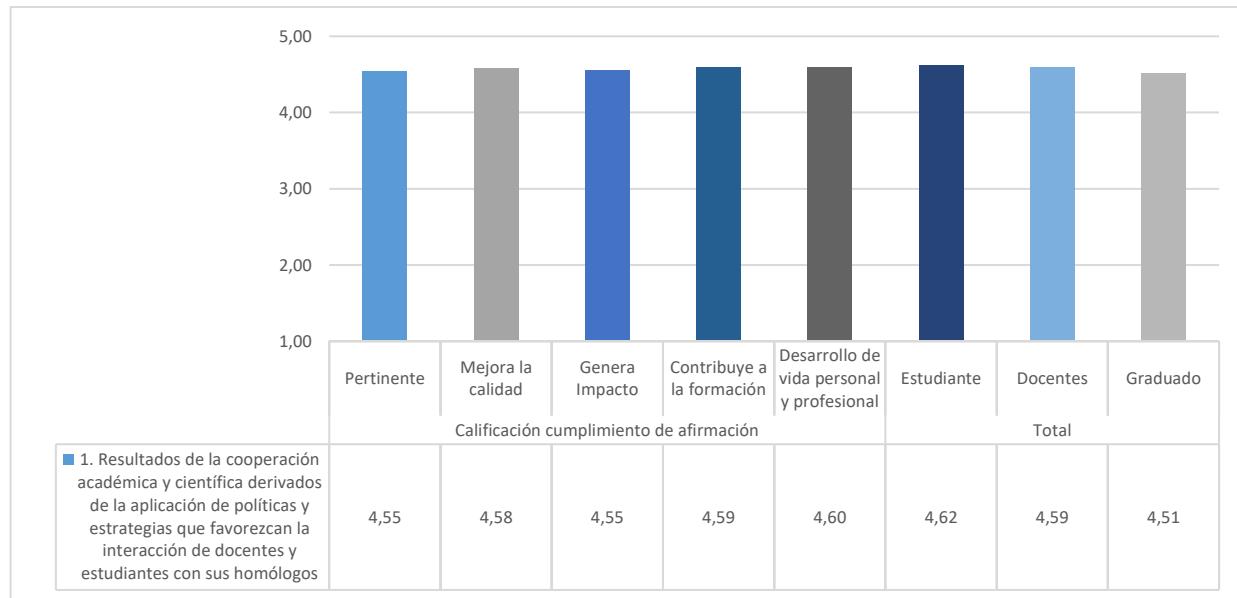
permite las movilidades salientes y entrantes, impactando a toda la comunidad académica y al programa de forma directa en los últimos años. Se han logrado indicadores de incorporación en el currículo y contenidos que benefician la comprensión de dinámicas globales y que propician el desarrollo de competencias inter y multiculturales.

En el marco de la gestión de investigativa, se han obtenido resultados en producción académica en los últimos períodos, con más de doscientos productos entre los cuales se encuentran libros, revistas, artículos, capítulos y reseñas de libro, entre otros; que han permitido la evolución y articulación de la extensión y el relacionamiento con el sector externo junto con los procesos investigativos desde el programa; un claro ejemplo son la articulación de los productos de investigación con las líneas de investigación, por ejemplo, medios de comunicación y prácticas sociales, tendencias del mercado y nuevas tecnologías, diseño y gestión de la comunicación.

En UCompensar y el programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos** el relacionamiento con el sector productivo, organizaciones y comunidades, en general, es expresado en la voluntad de servicio que caracteriza las entidades del Grupo Compensar; este es pilar fundamental y eje articulador del desarrollo de los procesos de docencia, investigación y proyección social empresarial. En este sentido, el relacionamiento se entiende como el catalizador de todos los frentes de acción institucional, en su objetivo de convertirse en referente del sector externo para la generación de soluciones pertinentes y flexibles. Se centra en la consolidación de un círculo de relacionamiento y construcción permanente, en doble vía, generador de valor y fidelización; que vincula los aportes de la comunidad educativa y el sector externo, con miras a generar soluciones pertinentes y transferibles de alto impacto para el tejido empresarial y social de la región y del país. Este modelo se desarrolla a través de cinco ámbitos: 1) Servicios empresariales, 2) Orientación al emprendimiento, 3) Gestionar responsabilidad social universitaria, 4) Gestionar proyectos sociales y empresariales y 5) Gestionar relacionamiento con el medio externo.

Los criterios de evaluación proporcionados y los puntajes otorgados por estudiantes, profesores y egresados, en la encuesta de percepción, en la cual se indagó sobre los resultados de la cooperación académica y científica derivados de la aplicación de políticas y estrategias que favorezcan la interacción de profesores y estudiantes con sus homólogos, se presentan a continuación.

**Figura 50. Percepción característica 32. Relaciones externas de profesores y estudiantes**



Fuente: resultados encuestas de autoevaluación, acreditación del programa, 2023.

Los resultados obtenidos pueden ser analizados de acuerdo con las respectivas categorías:

- **Pertinente:** los estudiantes y egresados otorgaron puntajes altos (4,55 y 4,55, respectivamente), lo cual indica que perciben que la cooperación académica y científica aplicada en la UCompensar es relevante y está relacionada con sus necesidades y contextos. Los profesores también calificaron positivamente (4,58), esto sugiere que consideran que las políticas y estrategias implementadas favorecen la pertinencia de la educación.

- **Mejora la calidad:** todos los grupos (estudiantes, profesores y egresados) calificaron alto este criterio (rango de 4,59 a 4,62), lo cual indica que perciben que la cooperación académica y científica en la UCompensar contribuye a mejorar la calidad de la educación superior. Este resultado es un indicador positivo de la efectividad de las políticas y estrategias implementadas en la institución.
- **Genera impacto:** los estudiantes y profesores otorgaron calificaciones altas (4,55 y 4,59 respectivamente), lo que sugiere que consideran que la cooperación académica y científica tiene un impacto significativo en el entorno. Sin embargo, los egresados dieron una calificación ligeramente más baja (4,51), lo cual podría indicar que perciben que el impacto generado no es tan significativo en comparación con los otros grupos.
- **Contribuye a la formación:** tanto estudiantes como egresados calificaron positivamente este criterio (4,59 y 4,59, respectivamente), esto indica que consideran que la cooperación académica y científica en la UCompensar contribuye a su formación. Los profesores otorgaron la calificación más alta (4,62), lo cual indica que perciben un mayor impacto en la formación de los estudiantes a través de estas políticas y estrategias.
- **Desarrollo de vida personal y profesional:** todos los grupos otorgaron calificaciones altas (rango de 4,59 a 4,62), lo que indica que perciben que la cooperación académica y científica en la UCompensar contribuye al desarrollo personal y profesional de los individuos. Este resultado es un indicador positivo de que las políticas y estrategias implementadas brindan oportunidades de crecimiento y desarrollo integral.

Los datos presentados reflejan una excelente gestión del programa en las actividades de cooperación académica y científica. Estos resultados evidencian el impacto positivo de las políticas y estrategias implementadas por el programa de administración presencial, así como el compromiso de fomentar la interacción con el entorno nacional e internacional.

En primer lugar, se destaca la pertinencia de las acciones emprendidas. Los puntajes altos otorgados por estudiantes, profesores y egresados en el criterio de pertinencia indican que las políticas y estrategias están alineadas con las necesidades y contextos de los involucrados. Esto muestra una comprensión profunda de los desafíos y demandas actuales de la educación superior y un enfoque centrado en el estudiante. Además, los datos revelan que las actividades de cooperación académica y científica contribuyen significativamente a mejorar la calidad de la educación en la UCompensar. Las altas calificaciones obtenidas en el criterio de mejora de la calidad refuerzan la eficacia de las políticas y estrategias implementadas. Esto indica un enfoque riguroso en la excelencia académica y un compromiso continuo con la mejora continua de los procesos de enseñanza-aprendizaje.

La generación de impacto también se evidencia en los resultados. A pesar de la ligera disminución en la calificación de los egresados en este criterio, los puntajes en general son positivos. Esto sugiere que las actividades de cooperación académica y científica tienen un impacto significativo en el entorno, ya sea a nivel local, nacional o internacional. La participación en redes científicas, culturales y de extensión, junto con los convenios y proyectos conjuntos, demuestran el compromiso de la UCompensar en establecer colaboraciones efectivas que trascienden las fronteras institucionales.

La contribución a la formación y al desarrollo personal y profesional también es destacable. Las altas calificaciones en estos criterios reflejan que las actividades de cooperación académica y científica brindan a los estudiantes y egresados oportunidades enriquecedoras para su crecimiento académico, así como para su desarrollo personal y profesional. El intercambio de profesores y estudiantes promueve la diversidad de perspectivas y el aprendizaje intercultural, enriqueciendo así la formación de los participantes.

Ponderación	Promedio	Resultado			
		Análisis Documental	Análisis Impacto	Análisis de Indicadores	Análisis Encuestas
30%	4,19	4,00		4,00	4,57
<b>Nivel de cumplimiento</b>		<b>Cumple en alto grado</b>			

Los datos presentados muestran una gran gestión de la UCompensar en las actividades de cooperación académica y científica. La institución ha demostrado un enfoque centrado en la pertinencia, la mejora de la calidad, la generación de impacto, la contribución a la formación y el desarrollo personal y profesional. La participación en convenios, proyectos conjuntos, intercambio de profesores y estudiantes, así como la integración en redes

científicas, culturales y de extensión, respalda la reputación de la UCompensar y del programa de administración presencial como una institución comprometida con la excelencia y la proyección tanto a nivel nacional como internacional. Por lo anterior, esta característica **se CUMPLE EN ALTO GRADO**, con un resultado global de **4,19**.

#### **Característica 33. Habilidades comunicativas en una segunda lengua**

El Plan de Estudios está orientado hacia un enfoque multiempresarial privilegiando las habilidades de la comunicación, el lenguaje, la lectura y la escritura asociándolas con la literalidad, es decir, el uso efectivo de estas habilidades en contextos específicos. De igual manera, en el Programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos** se han realizado acompañamientos con seis agentes culturales en segundo idioma, provenientes de Estados Unidos e Inglaterra; esta estrategia que se empezó a implementar en 2022 tiene por objetivo construir para los estudiantes espacios de enseñanza y aprendizaje orientados al uso de la segunda lengua, en este caso el inglés, a través de diferentes mediadores didácticos que van desde las lecturas hasta los videos, podcasts y el uso de las bases de datos en inglés que posee la institución; bajo este contexto se han impactado un total de 96 estudiantes en las asignaturas de *Compras y manejo de inventarios, Gerencia Estratégica, Habilidades Integrales Gerenciales, Estrategias de Internacionalización*; con esta iniciativa que privilegia la comunicación, el contexto, la cultura y el contenido académico en torno al idioma Inglés.

UCompensar cuenta con una estrategia institucional que articula las acciones para el fortalecimiento y el mejoramiento de las competencias comunicativas en lengua extranjera o segundo idioma. La Política de segunda lengua, las asignaturas ofertadas por el programa, la ruta de aprendizaje y estrategias de enseñanza se gestionan desde el Departamento de Idiomas, en donde se articula una ruta de bilingüismo que integra ocho nodos, que relacionan eficientemente los espacios de enseñanza, aprendizaje y evaluación de una segunda lengua, el diagnóstico, los talleres prácticos, los mediadores didácticos, las lecciones y los casos de estudio, para lograr con este recorrido que estudiantes, docentes y administrativos construyan las competencias de aprendizaje permanente que giran en torno al acceso y uso efectivo de información, análisis de datos, nuevos lenguajes digitales, plurilingüismo y aplicación del conocimiento en la resolución de problemas complejos.

El programa continuó con su operación académica presencial mediada por la tecnología y virtual, con grandes resultados en aportes al proceso de enseñanza y aprendizaje centrado en el estudiante. Es así como se desarrolló el curso de inglés que se oferta de acuerdo con el MCER, beneficiando la adquisición de la lengua extranjera bajo la metodología *blended learning* a los estudiantes. También, seis docentes del programa se han beneficiado de la formación en segunda lengua durante los últimos tres semestres. Como acción complementaria el programa genera convocatorias para estudiantes y docentes que participan en campamentos de bilingüismo liderados por la organización [YMCA](#), las cuales se realizan con una inmersión de dos días en Santardercito (Cundinamarca); en esta estrategia, que se empezó a implementar desde 2022 con el apoyo en su financiación por parte de UCompensar, han participado tres estudiantes, tres docentes y un directivo.

*Anexo F7- 8. Inmersión YMCA.*

*Anexo F7- 9. Bilingualism Project.*

*Anexo F7- 10. Informe impacto estrategias de Bilingüismo*

UCompensar como política desde 2021 lanza el MOOC de exámenes internacionales de lengua, que tiene como objetivo brindar información general sobre la importancia de la preparación y presentación de un examen internacional en una segunda lengua, y que se ha convertido en el más relevante en cuanto a entradas y generación de certificados se refiere. Todas estas acciones impactan en los resultados diferenciadores de la competencia genérica inglés en las pruebas Saber Pro y TYT, las cuales incrementaron 2,2 puntos en 2022, con relación a 2021.

<b>Ponderación</b>	<b>Promedio</b>	<b>Resultado</b>			
		<b>Análisis Documental</b>	<b>Análisis Impacto</b>	<b>Análisis de Indicadores</b>	<b>Análisis Encuestas</b>
<b>30%</b>	<b>4,00</b>		<b>4,00</b>		
<b>Nivel de cumplimiento</b>		<b>Cumple en alto grado</b>			

El programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos** promueve las habilidades comunicativas en una segunda lengua, desde el Plan de Estudios con un fuerte componente de seis asignaturas en inglés y 20 créditos que buscan relacionar al estudiante con este idioma. Así mismo, la estrategia de agentes culturales en segundo idioma ha permitido que los estudiantes en espacios de enseñanza orientados por personas de Estados Unidos e Inglaterra; esto, en articulación con asignaturas del Plan de Estudios en las que se han permitido estos espacios de interacción. Los estudiantes del programa se han beneficiado de la inmersión con YMCA y la preparación para presentar exámenes internacionales de lengua extranjera. Por lo anterior, esta característica se **CUMPLE EN ALTO GRADO**, con un resultado global de **4,00**.

#### Conclusión del factor

<b>Característica</b>	<b>% en el factor</b>	<b>Calificación</b>	<b>Juicio de cumplimiento</b>
<b>C31. Inserción del programa en contextos académicos nacionales e internacionales</b>	40%	4,00	Cumple en alto grado
<b>C32. Relaciones externas de profesores y estudiantes</b>	30%	4,19	Cumple en alto grado
<b>C33. Habilidades comunicativas en una segunda lengua</b>	30%	4,00	Cumple en alto grado
<b>Total Factor</b>	<b>100%</b>	<b>4,06</b>	<b>Cumple en alto grado</b>

El Factor 7 presenta una evaluación positiva de la gestión de la UCompensar en cuanto a la cooperación académica y científica, así como en la implementación de políticas y estrategias de internacionalización en el programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos**. Se destaca la pertinencia de las acciones, la mejora de la calidad, la generación de impacto y la contribución a la formación y desarrollo personal y profesional de los estudiantes. Además, se evidencia un enfoque pluricultural que permite un desarrollo e internacionalización del currículo del programa y se destaca la participación en redes y alianzas que han permitido la movilidad académica y la generación de conocimiento en el programa.

Los datos presentados demuestran una gran gestión por parte de la UCompensar y su programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos** en pro de la mejora de la educación superior en Colombia, alineándose con las políticas establecidas por el CNA. La pertinencia de las acciones, la mejora de la calidad, la generación de impacto y la contribución a la formación evidencian un programa sólido que prepara a los estudiantes de Administración de Empresas para enfrentar los desafíos del campo empresarial en Colombia.

#### Fortalezas

- El programa ha logrado establecer alianzas y convenios con diversas instituciones nacionales e internacionales, lo que ha permitido la generación de proyectos de investigación aplicada y la movilidad académica de estudiantes y docentes.
- El programa ha implementado estrategias de internacionalización, como clases espejo y actividades de Coil, que promueven el intercambio de conocimientos y experiencias entre estudiantes de diferentes instituciones a nivel internacional.
- El Plan de Estudios del programa está orientado hacia un enfoque multiempresarial que privilegia las habilidades de comunicación, lenguaje, lectura y escritura, asociándolas con la literalidad y el uso efectivo de estas habilidades en contextos específicos.
- La participación en redes y alianzas ha permitido la generación de soluciones pertinentes y transferibles para el tejido empresarial y social de la región y el país.
- El incremento en la movilidad de docentes a nivel nacional e internacional y el apoyo institucional para promover estos procesos.

#### Oportunidades de mejora

- Fortalecer las competencias en inglés de los estudiantes para mejorar su perfil profesional y sus opciones de movilidad internacional, a través de actividades curriculares y extracurriculares en inglés.

- Establecer alianzas, redes y convenios con diversas instituciones nacionales e internacionales, para el fortalecimiento y relacionamiento estratégico generando relaciones con instituciones de otros países y regiones.
- Fomentar la participación de estudiantes y docentes en movilidades entrantes y salientes para fortalecer la multiculturalidad y la globalización.
- Evidenciar el impacto de las estrategias o programas implementados para promover la interacción de docentes y estudiantes con el entorno nacional e internacional.

**Anexos del factor**

Anexo F7- 1. Política de internacionalización. ....	130
Anexo F7- 2. Chocolate con emprendedores. ....	131
Anexo F7- 3. Evento acreditación internacional ACBSP .....	131
Anexo F7- 4. Cuadros CNA movilidad de docentes, estudiantes, administrativos y empresarios .....	131
Anexo F7- 5. Comité de movilidad- postulaciones.....	131
Anexo F7- 6. Participación en redes y asociaciones.....	133
Anexo F7- 7. Cuadro CNA Convenios nacionales e internacionales.....	133
Anexo F7- 8. Inmersión YMCA.....	136
Anexo F7- 9. Bilingualism Project.....	136
Anexo F7- 10. Informe impacto estrategias de Bilingüismo .....	136

## Factor 8. Aportes de la Investigación, la Innovación, el Desarrollo Tecnológico y la Creación, Asociados al Programa

### Característica 34. Formación para la investigación, desarrollo tecnológico, la innovación y la creación

El ejercicio de la investigación, la innovación y la creación artística y cultural en UCompensar se desarrolla en un ecosistema con estructura, procesos y relaciones definidos con origen en el PEI y el Plan de Desarrollo Institucional. Dichos procesos y relaciones se formalizan y regulan a través de siete políticas institucionales aprobadas por el Consejo Académico y documentadas en el Sistema de Gestión de Calidad institucional, a saber: Política de Investigación, Innovación y Creación Artística y Cultural; Política de trabajos de grado; Política de semilleros de investigación; Política de formulación y ejecución de proyectos de investigación internos y externos; Política de difusión de resultados de investigación, innovación y creación artística y cultural; Política de estímulos e incentivos a la investigación, innovación y la creación artística y cultural; Política de propiedad intelectual. En virtud de lo anterior, el programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos** se acoge a los lineamientos de la Política Institucional y ha desplegado en los últimos años una cultura de investigación en el marco de la estructura, procesos y relaciones definidas y reguladas en las políticas mencionadas.

#### *Anexo F8- 1. Políticas de investigación.*

A partir del ejercicio de la investigación aplicada, UCompensar impulsa el desarrollo de la investigación formativa y de la formación investigativa. Esta última, a través del diseño curricular, con asignaturas que permiten el manejo de diseños metodológicos para la investigación y las diferentes estrategias para el aprendizaje inmersivo. Entre tanto, UCompensar emplea las habilidades y conocimientos adquiridos por los estudiantes para aplicarlos y desarrollarlos en ambientes, tales como semilleros de investigación, cursos específicos en el Plan de Estudios, trabajos de grado, proyecto integrador por competencias y jóvenes investigadores.

La institución cuenta con estrategias para incentivar competencias investigativas en los estudiantes, algunas de ellas se encuentran en el PEP y son concebidas como una serie de herramientas que le permiten al estudiante el desarrollo de habilidades relacionadas con la investigación formativa y la formación para la investigación. En relación con la primera, la institución en los microcurrículos que integran el programa ha concebido un componente investigativo de tal forma que existen criterios que deben ser evaluados (mapa de competencias), los cuales se realizan dentro y fuera del aula bajo la orientación de alguna de las 18 metodologías activas que desarrollan el modelo didáctico que impulsa UCompensar.

Es así como metodologías como el Aprendizaje Basado en Retos, ABR; el Aprendizaje Basado en Proyectos, ABP, el cual tiene diferente alcance al interior de la institución, clasificándose en Proyectos de Aula, Proyectos Integradores de Competencia y Proyectos de Internacionalización del Currículo, tienen un conjunto de acciones que se desarrollan para que el estudiante aprenda a través de la experiencia de aprendizaje, actividades dentro de las cuales se resalta el componente de investigación, porque en ellos el estudiante debe hacer uso de técnicas como la encuesta, la entrevista, el desarrollo de grupos focales, la observación, entre otras. Se resalta que en el ABR, el estudiante debe dar soluciones a problemáticas sociales, laborales, económicas y al finalizar se selecciona la mejor en términos de impacto e innovación, por lo cual, esta metodología no solo exige el uso de técnicas de recolección de información, sino de una postura epistemológica y de un método. Es importante señalar que estas metodologías son empleadas en asignaturas como *Gerencia de Recursos Humanos*, *Planeación Tributaria*, *Organización Cultura y Cambio*, *Sistemas Integrados de Gestión*, *Operación de Salarios y Compensaciones*, entre otros. A su vez, hasta 2022-2 se había desarrollado 41 retos, 63 proyectos de aula y 5 proyectos integradores de competencias, impactando un total de noventa empresas de diferentes sectores.

A su vez, la formación investigativa es orientada a través de asignaturas que dotan al estudiante de competencias para el desarrollo de la investigación, cursos específicos, algunas de ellas son *Metodología para el manejo de la información*, *Diseño de la investigación* y *Proyecto fin de grado*. Con estas asignaturas que representan 7 créditos y un total de 336 horas de trabajo presencial e independiente, se ha logrado en el programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos** que los estudiantes adquieran las competencias y habilidades para la indagación y la búsqueda de respuestas problemas prácticos y teóricos. Así mismo, con las

asignaturas propuestas, el programa dota al estudiante de los conocimientos en el empleo del método para la investigación y la innovación.

**Tabla 32.** Asignaturas para el desarrollo de la investigación

Asignatura	Ciclo	Sem.	Créditos	Horas trabajo directo	Horas trabajo independiente	Total horas
<b>Metodologías para el manejo de la información</b>	Técnico	2	2	32	64	96
<b>Diseño de Investigación</b>	Profesional	8	2	32	64	96
<b>Proyecto fin de grado</b>	Profesional	9	3	48	96	144
<b>Total</b>			<b>7</b>	<b>112</b>	<b>224</b>	<b>336</b>

Fuente: Dirección del programa, junio de 2023.

La Política de Investigación concibe los cursos específicos del Plan de Estudio con componentes concretos de investigación, con los que se pretende garantizar el alcance apropiado de la investigación en cada nivel de formación. De esta manera, en el nivel Técnico profesional, a través del curso *Metodologías para el manejo de la información*, el estudiante fortalece sus competencias en la búsqueda de información y el análisis de problemas, competencias propias de un alcance de investigación exploratoria. En *Diseño de investigación*, el estudiante describe el problema al abordar las metodologías, técnicas e instrumentos que empleará para poder responder su pregunta problema; lo anterior en consecuencia con el alcance de la investigación descriptiva que se espera en este nivel de formación. Finalmente, en el *Proyecto fin de grado*, el estudiante realiza recolección y análisis de datos, compara y deduce la validación de la hipótesis de su proceso de investigación; esto, consecuente con el alcance empírico-correlacional al que se puede llegar con la investigación en este nivel de formación. En este sentido, UCompensar concibe la investigación como un proceso formativo que se desarrolla, se hace más exigente y evoluciona en cada ciclo propedéutico; por ello, las competencias investigativas y los Resultados de Aprendizaje que se busca que el estudiante adquiera y realice son definidas con base en este enfoque.

UCompensar como escenario de formación investigativa ofrece al estudiante la posibilidad de graduarse a través de diferentes modalidades, reguladas en la Política de Modalidades de Trabajo de Grado actualizada por el Consejo Académico en 2020. La Política contempla nueve modalidades de grado, el programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos** cuenta con resultados positivos en dichas modalidades dentro de las cuales se resalta la posibilidad de realizar una pasantía de investigación en la que el estudiante debe desarrollar un proyecto de investigación, lo cual, le permite no solo potenciar sus habilidades investigativas sino también afianzar redes laborales y académicas.

**Tabla 33.** Modalidades de trabajo de grado

Modalidad	Número de estudiantes
<b>Proyecto de investigación</b>	156
<b>Proyectos aplicados</b>	3
<b>Proyectos de intervención social</b>	2
<b>Proyectos de semillero</b>	90
<b>Proyecto de pasantía de investigación</b>	2
<b>Inmersión internacional</b>	8
<b>Diplomado / Curso de profundización</b>	139
<b>Coterminal</b>	2

Fuente: Dirección del programa.

#### Anexo F8- 2. Política modalidades trabajos de grado.

A través de las modalidades de trabajo de grado de proyecto de investigación, consultoría y de intervención social, UCompensar pone a disposición del estudiante tres (3) modalidades en las cuales requiere hacer uso de una metodología; en el primer caso, desde el punto de vista teórico y, en los dos restantes, de situaciones aplicadas con impacto social y empresarial. Para ello, es necesario que el estudiante adelante un ejercicio autónomo, orientado por el docente y coherente con la visión socioconstructivista plasmada en el PEI.

En los trabajos de grado en modalidad de investigación o proyectos aplicados, el programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos** juega un rol de gran relevancia institucional, toda vez que es el programa con el mayor número de proyectos aplicados al tejido empresarial (más del 93% de trabajos del programa cumplen este criterio) en Bogotá Región y es motor del fortalecimiento de vínculos con empresas como: Corona, IPS Diagnóstico Empresarial Ocupacional SAS, Comercializadora Deharoma y Krizon Gourmet, entre otras.

Así mismo, la inmersión internacional es una modalidad de grado cuyo objetivo pretende que el estudiante se relacione con su entorno, a través de la experiencia empresarial, cultural y académica con certificación internacional. El programa busca que el estudiante conozca otras perspectivas acordes con su campo de conocimiento, explore su formación profesional y, a partir de su experiencia de su movilidad saliente, pueda formular un informe que evidencie la capacidad de diagnosticar, formular una pregunta orientadora y dar soluciones a un problema. Algunos ejemplos de estas inmersiones se han llevado a cabo en Quito, donde los estudiantes plantearon una propuesta para incursionar en el mercado mediante la exportación de patacones para freír desde Colombia a Ecuador.

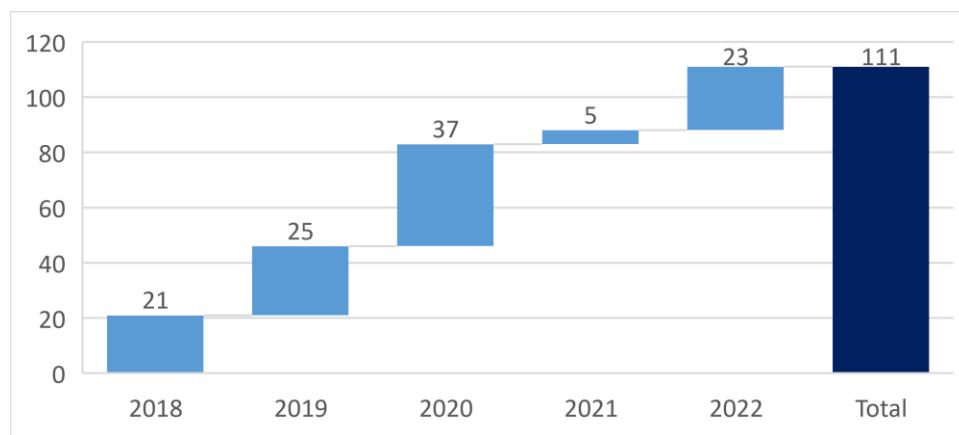
Otro ejemplo de esta modalidad de grado fue denominado "*Exportación de máscaras artesanales de Colombia hacia Panamá*", donde se propuso un modelo de comercialización de productos elaborados por grupos étnicos de la región amazónica hacia Centroamérica. Perú también es destino para el desarrollo de inmersiones de los estudiantes de acuerdo con los convenios y el proceso de integración con los que cuenta el programa.

Las modalidades de grado se encuentran dirigidas a fortalecer las competencias en investigación, para afianzar los conocimientos de cada ciclo propedéutico y a generar espacios de interacción con el entorno internacional, lo cual se dirige a cumplir con el perfil del egresado al fortalecer la ejecución y estructuración de proyectos de emprendimiento, el desarrollo de consultorías, la implementación de modelos de negocios y la comprensión de las dinámicas nacionales e internacionales. Es importante mencionar que, como reconocimiento a su desempeño en los trabajos de grado, el programa ha entregado 15 insignias digitales Oro Plus a sus estudiantes.

#### Anexo F8- 3. Insignias digitales por desempeño en trabajo de grado.

El programa pone semestralmente a disposición de los estudiantes los cursos de profundización -*Summer y Winter School* - en los cuales se forman académicamente durante 80 horas y al finalizar la fase teórica deben implementar soluciones a oportunidades de mejoramiento en diversas organizaciones. Una vez finalizada dicha fase, envía un informe debidamente sustentado el cual es remitido a evaluadores internos y externos, los cuales dan su concepto y escuchan la sustentación. En este contexto se han impartido cursos en profundización en *Liderazgo gerencial y Transformación digital*, entre otros. Con esta estrategia se han formado 139 estudiantes del programa y se han impactado 15 organizaciones.

En la participación de los estudiantes en escenarios de investigación formativa, en los cuales existe un contacto directo de estos con el docente investigador, se han obtenido resultados positivos en términos cuantitativos y cualitativos, existe un interés cada vez más creciente por parte de los estudiantes en estar en dichos entornos, lo cual significa un mayor aporte a la investigación. Reflejo de ello son las cifras de participación en los cuatro semilleros de investigación del programa: *Curraco Llanero, Global Sport, Negocios Verdes y Financiero y Contable*.

**Figura 51.** Estudiantes en semilleros de investigación 2018-2022

Fuente: Dirección del programa, junio de 2023.

A través de la Política de Semilleros de Investigación, UCompensar establece la existencia de un Plan estratégico de los semilleros de investigación, el cual orienta las acciones que al interior de este espacio se realizarán por parte de los estudiantes y de su tutor, en línea con los planes estratégicos de los grupos de investigación. Los semilleros cuentan con la libertad de proponer proyectos de interés para estudiantes y programas, siempre en el marco de las líneas de investigación de los grupos de investigación.

Es pertinente tener en cuenta que el programa, enfocado en la ejecución de las estrategias para el desarrollo de las competencias investigativas cuenta con un equipo docente con estudios de maestría (44%) y con doctorado (11%), lo cual facilita la implementación transversal en las diferentes asignaturas a través de las metodologías activas y del componente de investigación. El Centro de Competencias Transversales de UCompensar tiene una oferta de cursos libres en temáticas clave para el proceso de investigación. Esta oferta incluye cursos abiertos en temáticas como Normas APA, formulación de proyectos de investigación, búsquedas efectivas de información y talleres de lectura y escritura.

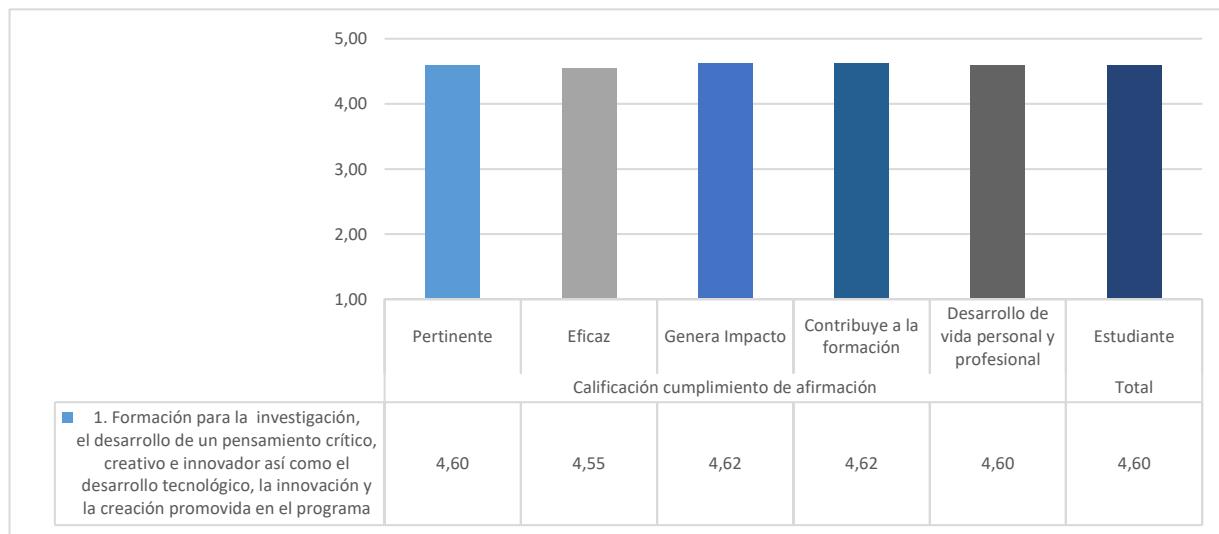
De otra parte, la institución ha creado el espacio denominado Semana de la Innovación y el Emprendimiento es un evento donde se comparten ideas y proyectos de innovación, a través de la interacción entre estudiantes y el sector productivo, creando oportunidades de emprendimiento; este espacio ha tenido siete versiones y es convocado por la institución de manera semestral. En este se cuenta con actividades especiales, invitados nacionales e internacionales, empresas aliadas, espacios para visibilizar proyectos de investigación, torneos, iniciativas de emprendimiento, *webinars* y *workshops*. Algunas de las conferencias y eventos que se han llevado a cabo en el marco de la Semana de la Innovación de 2020 fueron *Mitos y Realidades*, sobre compensaciones y salarios, *Sistema de Información Gerencial Aplicado*, *Foro Gamers tipos societarios*, *video juegos, una industria en desarrollo*. En 2021, los estudiantes tuvieron la oportunidad de contar con expositores como Ignacio Gaitán, presidente de Impulsa y Otto Granados, consultor y académico especializado en políticas públicas, entre otros, académicos y empresarios. En 2023, al igual que en los otros años, los estudiantes expusieron los retos, proyectos de aula y PIC, la agenda puede consultarse en [Feria de innovación \(ucompensar.edu.co\).](http://Feria de innovación (ucompensar.edu.co).)

Así mismo, UCompensar ha fomentado espacios externos de interacción de los estudiantes con integrantes de otras Instituciones que permitan la interlocución y el intercambio de experiencias en espacios formativos de investigación, por ejemplo, la participación de estudiantes en eventos como los congresos organizados por Ascolfa y los encuentros regionales de Semilleros de Investigación organizados por RedColsi. Estos escenarios a los cuales se acuden con ponencias permiten el fortalecimiento de habilidades comunicativas y argumentativas. En estos escenarios, los estudiantes del programa han presentado, entre otras, las siguientes ponencias:

- Innovando las escuelas de negocios y revolucionando el management 4.0 en tiempos de incertidumbre.
- Descripción de la biomimésis como factor integrador para la implementación de modelos de sostenibilidad empresarial.
- Factores administrativos clave para la sostenibilidad de las Pymes verdes en escenario de pospandemia en Colombia.
- La biomimésis como alternativa de sostenibilidad; una propuesta metodológica para Pymes.
- La gestión de residuos como alternativa de generación de ingresos en el marco del crecimiento económico verde.

En la encuesta de percepción, en relación con la formación para la investigación, los estudiantes del programa **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos** consideraron que la misma es pertinente, eficaz, genera impacto, contribuye a su formación y a su desarrollo de vida personal y profesional, en tal sentido, evaluaron esta característica con una calificación global de 4,6.

**Figura 52. Percepción formación para la investigación, desarrollo tecnológico, la innovación y la creación.**



Fuente: resultados encuestas de autoevaluación, acreditación del programa, 2023.

Los estudiantes perciben que UCompensar a través de escenarios como los semilleros apoya el desarrollo de la investigación, los cuales son espacios que les permiten desarrollar habilidades para profundizar en temas analizados en las aulas, pero también para acercarse a temáticas innovadoras. Informan que las herramientas que la institución pone a disposición a través del CRAI como las bases de datos, los libros y los computadores, así como los laboratorios y herramientas como los simuladores, utilizada en la asignatura de *Juegos Gerenciales*, son esenciales para el desarrollo de la investigación dentro del aula.

Para los estudiantes, la participación en espacios como RedColsi son fundamentales para el desarrollo de habilidades y competencias en investigación, pero también para el fortalecimiento de sus hojas de vida en el mundo laboral. La comunidad estudiantil valora positivamente metodologías como el Aprendizaje Basado en Retos porque considera que les permite aplicar lo aprendido dentro del aula, dando solución a problemas que se presentan dentro de las organizaciones, pero también da la posibilidad que UCompensar exalte su trabajo a través de reconocimientos que, posteriormente, podrán relacionar en sus currículos para aplicar a becas y a ofertas laborales.

<b>Ponderación</b>	<b>Promedio</b>	<b>Resultado</b>			
		<b>Análisis Documental</b>	<b>Análisis Impacto</b>	<b>Análisis de Indicadores</b>	<b>Análisis Encuestas</b>
50%	4,30	4,00			4,60
<b>Nivel de cumplimiento</b>		<b>Cumple en alto grado</b>			

Los estudiantes reconocen factores claves que impactan la formación para la investigación el desarrollo tecnológico, la innovación y la creación promovida en el programa como los escenarios para el desarrollo de esta, los instrumentos, herramientas, recursos técnicos y tecnológicos, disposición de horas para los docentes y la idoneidad de estos para adelantar investigación, entre otras. La comunidad académica valora de manera positiva que el programa tiene el relacionamiento Universidad-Empresa como elemento diferencial y evidenciable, por lo tanto, considera importante que este aspecto como clave, al resaltar el papel de articulador que tiene la investigación entre la docencia y el sector externo. Por lo anterior, esta característica se **CUMPLE EN ALTO GRADO**, con un resultado global de **4,30**.

#### **Característica 35. Compromiso con la investigación, desarrollo tecnológico, la innovación y la creación**

UCompensar considera la investigación como eje fundamental para fortalecer la articulación entre las actividades de docencia y proyección social, a través de un ejercicio sistemático, que involucra distintos actores de la comunidad académica y el entorno empresarial, apuntando a convertirse en fuente de soluciones pertinentes e innovadoras para el sector externo local y regional. En coherencia con el PEI, UCompensar propende por la generación de soluciones pertinentes para el sector externo local y regional; a través del ejercicio de la investigación aplicada, liderada por los grupos de investigación y los investigadores, que a su vez comprometen la formación investigativa y la investigación formativa alineados en el cumplimiento de la misión institucional. La investigación, la innovación y la creación artística y cultural se enmarca en el objetivo estratégico “Asegurar la calidad académica” y es de corte transversal en proyectos institucionales prioritarios como la *Acreditación en Alta Calidad*, el fortalecimiento de vínculos Universidad-Empresa y el posicionamiento y reconocimiento nacional e internacional.

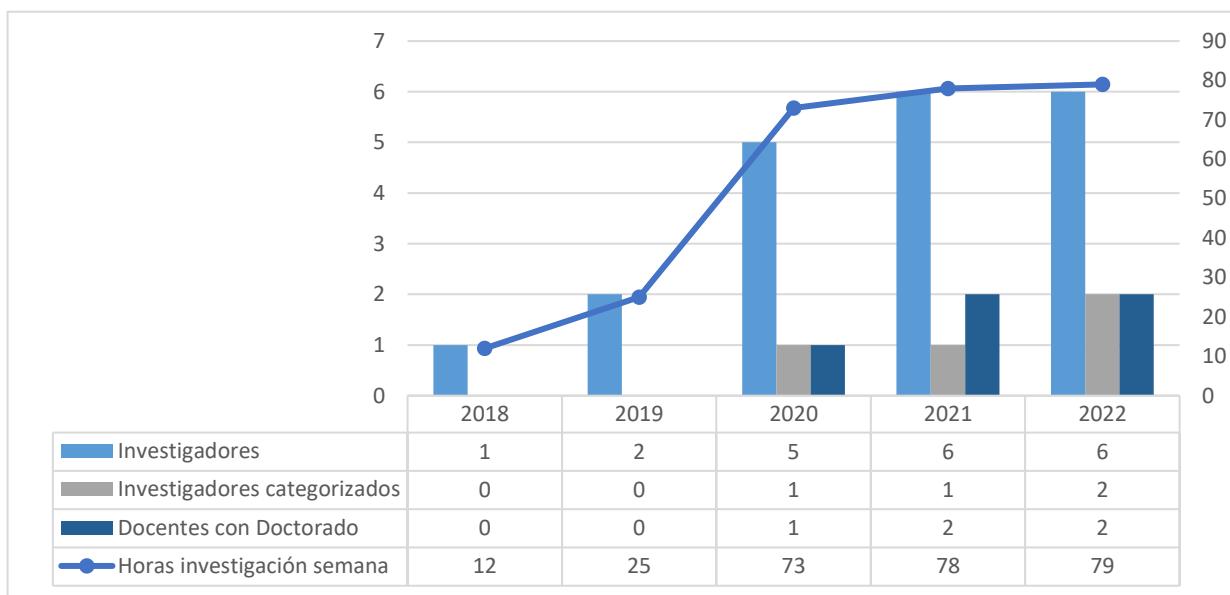
La estructura de la investigación cuenta con los grupos como motor de la investigación en las facultades y programas. El programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos** despliega estas acciones en el Grupo de Estudios en Gestión Empresarial, EGE, grupo que alcanzó la Categoría B en los resultados de la convocatoria 894 de 2021 de Minciencias. La evolución en la categorización del grupo ha sido satisfactoria, como se presenta a continuación.

**Tabla 34. Evolución en la categorización del Grupo de Estudios en Gestión Empresarial – EGE**

Año Convocatoria	Categoría
2015	C
2017	C
2018	Registrado
2021	B

Fuente: Dirección de Investigaciones y Transferencia, junio de 2023.

En 2018, cuando se pierde el reconocimiento del grupo de investigación EGE, UCompensar define estrategias orientadas al fortalecimiento de la planta docente, los tiempos asignados para la investigación, el tipo de vinculación y la dedicación docente, la entrada en funcionamiento de la Política de estímulos e incentivos a la investigación y el escalafón docente, las cuales, articuladas con un plan de trabajo sistemático y en conjunto entre el grupo y la Dirección de investigaciones, permitieron que en tres años se consiguiera, no solo recuperar su reconocimiento, sino además obtener un ascenso en su clasificación a Categoría B, convirtiéndose así en el primer grupo de UCompensar en conseguir esta categoría. Estos resultados son posibles gracias al equipo de investigadores de los programas del grupo EGE. El programa ha evolucionado en su planta de investigadores como muestra la Figura 53.

**Figura 53.** Histórico de investigadores del programa

Fuente: Dirección de Investigaciones y Transferencia, junio de 2023.

De acuerdo con lo anterior, en 2018 el programa solo contaba con un docente TC con asignación de tiempo a la investigación, docente con maestría, sin clasificación por Minciencias y con 12 horas a la semana dedicadas a esta actividad. Con el fortalecimiento de la planta docente se logró consolidar un total de seis investigadores en 2022, seis de ellos con dedicación de TC, dos categorizados en Junior y dos con título de doctorado.

La consolidación de procesos de investigación ha tenido alcance a la financiación de proyectos de investigación, en los cuales han participado diez docentes del programa en calidad de investigadores. Desde 2018 se han financiado quince proyectos con presupuesto de UCompensar por \$142.750.000 (sin incluir los recursos representados en las horas destinadas por los docentes investigadores para las actividades propias de los proyectos) y recursos externos por \$931.000.000, estos últimos por el proyecto “Diseñar metodologías y un kit de herramientas para el apoyo a estudiantes y tutores en procesos de formación doctoral en América latina”, cofinanciado por *Latinoamérica University Research and Doctoral Support - Laurds-Proyecto Erasmus+* y el proyecto “Retos para la implementación del modelo de empresas B en pequeñas y medianas empresas del sector servicios en Colombia”. A continuación, otros proyectos financiados con recursos propios, de los cuales se han generado artículos, libros de investigación, capítulos de libro resultado de investigación, ponencias y organización de eventos:

- Análisis de la gestión del conocimiento en empresas colombianas en el marco de un modelo Universidad-Empresa-Sociedad-Estado.
- Validación del “modelo analítico a la sostenibilidad” a través de su aplicación en las pymes verdes de Bogotá-Región.
- Propuesta de modelo de marketing cultural como estrategia de turismo regional.
- Análisis de la gestión del conocimiento en empresas colombianas en el marco de un modelo Universidad-Empresa-Sociedad-Estado.
- Propuesta de una herramienta tecnológica como valor empresarial para los Negocios Verdes de Bogotá-Región.
- Marketing de afiliación como estrategia competitiva de turismo regional.
- Acciones empresariales sostenibles; una práctica que lleva a la responsabilidad social del modelo de negocio verde en las pymes de Bogotá.
- Diseño modelo E-Sport como estrategia de competitividad regional.
- Evaluación de las acciones empresariales: Una propuesta metodológica para medir la sostenibilidad del modelo de negocio verde en las pymes de Bogotá.
- Inteligencia colectiva a través de un ecosistema de aprendizaje conectado a estrategias organizacionales

- Propuesta de implementación de un consultorio empresarial para la Fundación Universitaria Panamericana, sede Bogotá.
- La Responsabilidad Social Empresarial como modelo de gestión estratégica para las MiPymes en el Valle del Cauca.
- Diseño de una propuesta para la implementación de la transformación digital en un clúster de empresas del sector manufacturero en Bogotá D.C.

*Anexo F8- 4. Proyectos de investigación.*

Para la institución es primordial el fomento de la investigación aplicada y de los ambientes y recursos para el desarrollo de esta. La *Política de Propiedad Intelectual* aprobada por Resolución de Rectoría N° 014 de 2021, prevé las relaciones jurídicas, procedimientos y documentación necesaria para la protección de derechos patrimoniales y morales derivados de creaciones, invenciones de derechos de autor y de propiedad industrial, que se generan como consecuencia de un proyecto de investigación o en ejecución de procesos formativos, creativos o de innovación de docentes, estudiantes e, incluso, colaboradores externos cuando trabajan con la institución. Esta resolución también contempla mecanismos de divulgación a través de procesos de edición, coedición y distribución de obras producidas, los cuales se encuentran a cargo de la Dirección de Investigación y Transferencia; esto permite difundir entre la comunidad académica y científica, el conocimiento producido al interior de la institución y que se ha validado no solo a través del proceso propio de evaluación por pares en el caso del material de investigación, sino también a través de su empleo por los investigadores nacionales e internacionales; más si se tiene en cuenta que ellos se encuentran en acceso abierto a través del repositorio institucional disponible en <https://repositoriocrai.ucompensar.edu.co/handle/compensar/4327>; este se puede consultar desde octubre de 2020 y busca ampliar no solo el impacto de los resultados de investigación de los docentes, sino también de los estudiantes que autorizan la publicación de sus informes de trabajos de grado, así como dar visibilidad a sus perfiles, ampliando las redes académicas y de investigación.

Con este mismo objetivo, UCompensar adoptó la Política de estímulos y reconocimientos a la investigación, que contempla tres formas de incentivos a la investigación: (i) estímulos económicos por producción académica; (ii) estímulos económicos por ascenso en clasificación de grupos de investigación y (iii) estímulos económicos para movilidad académica y distinciones. En los últimos cinco años, la institución ha pagado a los investigadores del programa por concepto de producción académica \$25 millones y ha asignado como estímulo económico consecuencia del ascenso del grupo de investigación \$20 millones.

**Tabla 35. Estímulos y reconocimientos a la investigación**

Producto	Número de productos	Estímulos
<b>Capítulo de libro</b>	14	\$13.860.675
<b>Libro</b>	3	\$11.145.316
<b>Total</b>	<b>17</b>	<b>\$25.005.991</b>

Fuente: Dirección de Investigaciones y Transferencia, junio de 2023.

*Anexo F8- 5. Estímulos y Reconocimientos a la Investigación.*

Resultado de la aplicación de estas políticas, así como de la gobernanza en investigación a través del trabajo conjunto de los órganos que integran la estructura organizacional de investigación y, principalmente, del trabajo de investigadores y estudiantes, el programa ha alcanzado resultados positivos y significativamente importantes en investigación; uno de estos logros es la Categorización en “B” del Grupo EGE, en la última convocatoria de Minciencias. Así mismo, la categorización de dos investigadores como Junior.

El impacto de la investigación realizada por los investigadores se puede evidenciar en sus productos, los cuales se concentran en la producción en la gran tipología de generación de nuevo conocimiento en la producción de libros y capítulos de libros, resultado de investigación. Algunos de los libros de producción más reciente son “Sostenibilidad del Modelo Empresarial verde: Una evaluación al funcionamiento sostenible de las PYMES ecológicas” y “Negocios verdes una oportunidad de desarrollo sostenible para las Empresas del futuro: Una mirada desde la investigación”. Estos son una contribución a la mejora de los procesos de las organizaciones que buscan la sostenibilidad de los modelos de negocio, allí se construyó un modelo analítico que busca evaluar los procesos

empresariales en las áreas funcionales de las organizaciones a la luz de las actividades de sostenibilidad y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, ODS. Se destaca que la realización de estos resultados de investigación se ha elaborado en cohesión, lo cual contribuye a la integración entre los integrantes del grupo de investigación.

*Anexo F8- 6. Cuadros CNA de investigación.*

Así mismo, los investigadores han realizado diferentes ponencias a nivel nacional e internacional en Congresos como *International Conference of Applied Business and Management*, III Foro Internacional. La Seguridad y salud laboral en el teletrabajo Colombia, Perú y México, II Encuentro Internacional de Experiencias de Investigación y Empresarial en Ciencias Administrativas, I Congreso internacional i-DEA. Investigación Didáctica y Estudios Curriculares Avanzados para la Educación y la Ciudadanía, entre otros.

<b>Ponderación</b>	<b>Promedio</b>	<b>Resultado</b>			
		<b>Análisis Documental</b>	<b>Análisis Impacto</b>	<b>Análisis de Indicadores</b>	<b>Análisis Encuestas</b>
<b>50%</b>	<b>4,25</b>	4,50		4,00	
<b>Nivel de cumplimiento</b>		<b>Cumple en alto grado</b>			

La institución cuenta con un conjunto de políticas entre ellas el Reglamento de Propiedad Intelectual, la Política de estímulos e incentivos a la investigación, innovación y la creación artística y cultural, Política de difusión de resultados de investigación, innovación y creación artística y cultural, que le han permitido al programa mejorar sus resultados en investigación, incrementando el número de productos reconocidos en las convocatorias de clasificación y categorización por Minciencias. Reflejo de ello es el ascenso del grupo de estar en estado “reconocido” a encontrarse actualmente en Categoría B.

Se puede evidenciar que los esfuerzos institucionales y del programa han obtenido resultados al haberse destinado mayores recursos para la financiación de proyectos de investigación, lo cual ha impactado de forma positiva la investigación. A su vez, la contratación de docentes con título de maestría y doctorado ha permitido la obtención de mayor producción en investigación. Se resalta que el programa acorde con el PEI y los lineamientos institucionales ha destinado de forma progresiva mayor cantidad de horas para la labor sustantiva de investigación. Por lo anterior, esta característica se **CUMPLE EN ALTO GRADO**, con un resultado global de **4,25**.

#### Conclusión del factor

<b>Característica</b>	<b>% en el factor</b>	<b>Calificación</b>	<b>Juicio de cumplimiento</b>
<b>C34. Formación para la investigación, desarrollo tecnológico, la innovación y la creación.</b>	50%	4,30	Cumple en alto grado
<b>C35. Compromiso con la investigación, desarrollo tecnológico, la innovación y la creación.</b>	50%	4,25	Cumple en alto grado
<b>Total factor</b>	<b>100%</b>	<b>4,28</b>	<b>Cumple en alto grado</b>

El programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos** a través de diferentes estrategias curriculares y extracurriculares contribuye a la formación en investigación, creación e innovación de sus estudiantes; se resaltan las metodologías activas incluidas en los lineamientos curriculares de la institución y aplicadas en las diferentes asignaturas, estas han permitido que los estudiantes exploren diferentes herramientas y apliquen sus conocimientos en el sector real, generando propuestas innovadoras para la solución de problemáticas al interior de las organizaciones.

Las distintas modalidades de grado contribuyen a que el estudiante se acerque al conocimiento de las nuevas tendencias de la administración de empresas, enfoques, nuevos autores y que a través de estos, se exploren nuevos planteamientos, a partir de argumentos estructurados y de una aptitud ética. El conocimiento generado por los investigadores del programa han sido referente para la formación de competencias investigativas, a partir de los semilleros de investigación y para el fortalecimiento del Grupo de Estudios en Gestión Empresarial, que se ha venido consolidando a partir de su trayectoria y aportes al estado del conocimiento en las tendencias actuales en temáticas propias de la administración de empresas, se resalta que en quehacer del grupo y de los investigadores se han

vinculado estudiantes a través de los eventos en los que actúa la institución como organizador o participante, esto permite retroalimentar el aprendizaje de las aulas con el conocimiento creado en investigación. Para el programa ha sido un foco especial la relación entre Universidad-Empresa, que se evidencia en sus estrategias en investigación que significa desarrollo en contexto de protección del medio ambiente, empleabilidad, crecimiento económico, mejores condiciones de vida, lo que se traduce en solución a problemas no solo teóricos, sino también aplicados.

### **Fortalezas**

- El programa ha apropiado las diferentes estrategias de formación investigativa a través de diversas metodologías aplicadas al interior del aula que se evidencian en retos, proyectos integradores por competencias y proyectos de aula, entre otros; sumado a lo anterior, la investigación formativa ha permitido la participación de los estudiantes en los semilleros —como semilleristas, pasante de investigación— y en proyectos de investigación como modalidad de trabajo de grado.
- El trabajo articulado de docentes investigadores del programa con el grupo EGE han consolidado un conjunto de productos de investigación que reflejan el modelo Universidad-Empresa, a través de los cuales se ha brindado solución a necesidades del sector productivo que, a su vez, dan respuesta a problemáticas sociales, ambientales y económicas del entorno donde interactúa el programa.
- Creación y consolidación de un entorno de colaboración conformado por Ascolfa, ACBSP, CPAE, Ascun, investigadores de otras IES como la U. Militar, U. San Buenaventura, U. Santo Tomás, U. Piloto de Colombia; empresarios de Zuchich, Holsan S.A.S, Frigo Café, Alimentos DAPA Orgánicos, Grupo Corona; semilleristas; Redes (Redia) y aliados que permiten dinamizar el plan de investigación, al generar impacto con proyectos que responden a necesidades locales y nacionales; la colaboración con estas entidades y asociaciones permite a las empresas obtener acceso a conocimientos actualizados y a soluciones innovadoras.
- La existencia de políticas institucionales actualizadas que promueven e incentivan los procesos de investigación de docentes y estudiantes.
- La categorización en B en 2021, en convocatoria 894 de Minciencias del grupo EGE, debido a la producción sostenida, la mejora de condiciones para los investigadores y el plan de producción del grupo de investigación, siendo el primer grupo institucional en alcanzar esta categoría.

### **Oportunidades de mejora**

- Generar el índice de impacto aplicado al programa, resultado de la gestión dirigida a empresarios, estudiantes y graduados.
- Consolidar procesos y acciones de cooperación interinstitucional nacional e internacional, que conlleve a la consecución de recursos externos para la financiación de la investigación.
- Formular y ejecutar un plan de formación aplicado en investigación que vincule estudiantes, graduados, docentes y empresarios, que permita la solución de problemáticas reales de la sociedad.

### **Anexos del factor**

Anexo F8- 1. Políticas de investigación.....	139
Anexo F8- 2. Política modalidades trabajos de grado.....	140
Anexo F8- 3. Insignias digitales por desempeño en trabajo de grado.....	141
Anexo F8- 4. Proyectos de investigación.....	146
Anexo F8- 5. Estímulos y Reconocimientos a la Investigación.....	146
Anexo F8- 6. Cuadros CNA de investigación.....	147

## Factor 9. Bienestar de la Comunidad Académica Del Programa

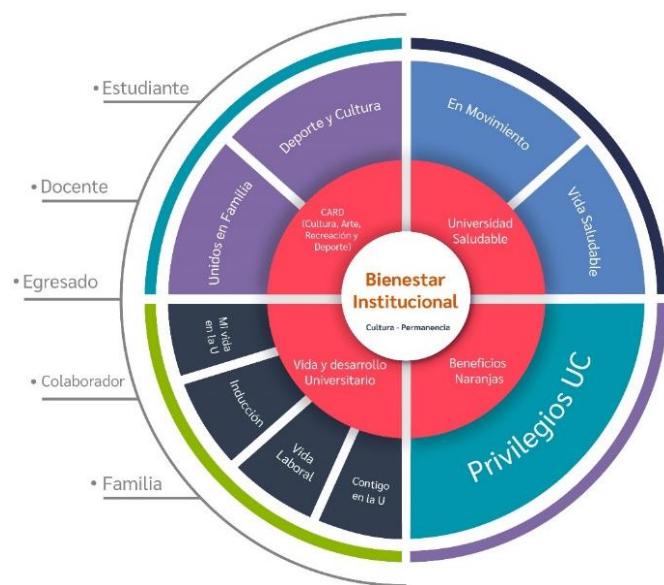
### Característica 36. Programas y servicios

El modelo de bienestar se define por su capacidad para articular estratégicamente las experiencias de los diversos miembros de la comunidad. El propósito fundamental es enriquecer la calidad de vida desde múltiples perspectivas de bienestar mediante programas y servicios de apoyo, así como actividades de recreación, salud mental, desarrollo personal y profesional, para crear un entorno propicio para el crecimiento tanto individual como colectivo. El modelo está estructurado en torno a procesos fundamentales: Talento Humano, Bienestar, Permanencia Estudiantil y Graduación.

En la [Política de Bienestar Universitario POL-PBU-04](#) de la Fundación Universitaria Compensar se define el bienestar como la generación de condiciones para que las personas que hacen parte de la comunidad universitaria fortalezcan sus capacidades humanas básicas; se busca generar las condiciones para que las personas que hacen parte de la comunidad educativa puedan BIEN ser y BIEN estar, en pro de fortalecer sus capacidades humanas básicas mediante la aplicación de estrategias que favorecen no solo el desarrollo personal y profesional, sino también la construcción de una comunidad comprometida con los procesos de la institución para la mejora de la calidad de vida de todos los actores. Los espacios formativos de Bienestar Universitario que dan respuesta a los objetivos del bienestar son: vida académica, desarrollo humano, salud y prevención, cultural y artística, recreativo y deportivo, promoción socioeconómica.

Anexo F9- 1. *Política de Bienestar Universitario.*

**Figura 54. Modelo de Bienestar**



Fuente: área de Bienestar y Graduados, junio de 2023.

En los espacios definidos por la política de bienestar universitario se presenta una alta participación de los estudiantes del programa en todos sus ciclos, de los cuales tiene una mayor incidencia los de vida universitaria y salud y prevención, la cual presenta un promedio de participación durante los cinco (5) años de referencia de 148 estudiantes; de igual manera se puede identificar una mayor afluencia en los espacios de bienestar en 2020, en el cual fue declarada la emergencia sanitaria teniendo una participación de los estudiantes del programa en 1.480 de sus diferentes actividades.

**Espacio de Vida Académica:** orienta su acción a contribuir a la consolidación del proyecto de vida del estudiante y lograr su permanencia en el proceso académico a partir de acciones que contribuyan en su formación integral, la adaptación a la vida universitaria y la identificación de herramientas que favorezcan sus procesos de

aprender a aprender. En las actividades generadas desde este espacio, los estudiantes del programa han contado con 1.296 participaciones en los últimos cinco años.

**Tabla 36. Participación de estudiantes en espacios de salud y prevención**

Estrategias	2018	2019	2020	2021	2022	Total
<b>Beneficios naranjas</b>						<b>7</b>
<b>Auxilio de alimentación</b>				7		
	<b>Universidad Saludable</b>					
<b>En movimiento</b>			7	10		<b>1301</b>
<b>Salud mental y emocional</b>	13		27	7	5	
<b>Vida saludable</b>	221	121	574	197	119	
<b>Vida y Desarrollo Universitario</b>						<b>370</b>
<b>Contigo en la U</b>			47	3		
<b>Mi vida en la U</b>	221		29	38	32	
<b>Total</b>	<b>455</b>	<b>121</b>	<b>684</b>	<b>262</b>	<b>156</b>	<b>1678</b>

Fuente: Servicios de bienestar, junio de 2023.

**Espacio de Salud y Prevención:** orienta su acción hacia la generación de actividades que favorezcan la salud integral (corporal y mental) de la comunidad universitaria, a través de la promoción de hábitos saludables y del autocuidado, así como la prevención de riesgos que atenten contra la vida. El enfoque de este espacio es de Prevención y Promoción, pero también se tienen en cuenta los mecanismos para la atención de Urgencias y Emergencias dentro de la institución, a través de protocolos de acción que involucran a otras áreas de apoyo administrativo como Talento Humano. A través del proceso de bienestar se promueven servicios de promoción y prevención, acompañamiento psicosocial, atención primaria, sala amiga de la familia lactante, área protegida con Emermédica, validación de incapacidades, control de presión arterial, póliza estudiantil y ruta de atención integral. En las actividades generadas desde este espacio, los estudiantes del programa han contado con 1.678 participaciones en los últimos cinco años.

**Tabla 37. Participación de estudiantes en espacios recreativos deportivos**

Estrategias	2018	2019	2020	2021	2022	Total
<b>Cultura, Arte, Recreación y Deporte</b>						<b>697</b>
<b>Acondicionamiento físico</b>	25	21				
<b>Creatividad y expresión</b>		170				
<b>Recreación lúdica</b>	113	268	37	35	28	
<b>Universidad Saludable</b>						<b>3</b>
<b>Mente y cuerpo</b>		2				
<b>Vida sana</b>		1				
<b>Vida y Desarrollo Universitario</b>						<b>35</b>
<b>Desarrollo del ser, saber y saber hacer</b>	28		5			
<b>Inclusión y diversidad</b>				2		
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>294</b>	<b>235</b>	<b>35</b>	<b>30</b>	<b>735</b>

Fuente: Servicios de bienestar, junio de 2023.

**Espacio Recreativo Deportivo:** busca orientar, motivar y desarrollar la actividad física y el buen uso del tiempo libre, a través de prácticas deportivas y acciones de carácter recreativo y ecológico que permitan el fortalecimiento de capacidades y la sana competencia entre la comunidad educativa. Para el desarrollo de estas actividades se cuenta con escenarios como terraza, plazoleta de Las Mercedes, zona de bienestar y escenarios deportivos de Caja de Compensación Familiar, Compensar. Los estudiantes cuentan con convenios y tarifas especiales para hacer uso de las instalaciones y acciones formativas de Compensar en Bogotá y Cofrem Villavicencio. Bienestar ofrece a estudiantes y colaboradores diversas opciones que promueven la sana convivencia y el buen uso del tiempo libre.

El propósito es que disfruten de actividades como fútbol tenis, futbolín, juegos de mesa, tenis de mesa, rana y una zona de videojuegos, brindando oportunidades para socializar, divertirse y mantenerse activos. Estas actividades contribuyen al bienestar y la satisfacción de nuestra comunidad. En las actividades generadas desde este espacio, los estudiantes del programa han contado con 735 participaciones en los últimos cinco años.

**Tabla 38. Participación de estudiantes en espacio cultural y artística**

Estrategias	Total
<b>Deporte y cultura, Arte, Recreación</b>	58
<b>Vida y Desarrollo Universitario</b>	224
<b>Contigo en la U</b>	27
<b>Mi vida en la U</b>	197
<b>Total</b>	<b>506</b>

Fuente: Servicios de bienestar, 2023.

**Espacio Cultural y Artística:** busca la promoción del desarrollo de aptitudes artísticas, así como el fortalecimiento hacia las expresiones culturales. Actualmente, se llevan a cabo actividades y acciones que promueven el reconocimiento de la diversidad como el concurso de talentos, aptitudes musicales y encuentros culturales con otras instituciones. En las actividades generadas desde este espacio, los estudiantes del programa han contado con 506 participaciones de los estudiantes en los últimos cinco años.

**Tabla 39. Participación de estudiantes en espacios de desarrollo humano**

Estrategias	Total
<b>Cultura, Arte, Recreación y Deporte</b>	71
<b>Deporte y cultura</b>	
<b>Unidos en familia</b>	
<b>Universidad Saludable</b>	45
<b>Salud mental y emocional</b>	
<b>Vida saludable</b>	
<b>Vida y Desarrollo Universitario</b>	366
<b>Contigo en la U</b>	
<b>Inducción y caracterización</b>	
<b>Mi vida en la U</b>	
<b>Vida laboral</b>	
<b>Total</b>	<b>482</b>

Fuente: Servicios de bienestar, 2023.

**Espacio de Desarrollo Humano:** promueve el desarrollo de competencias y el autoconocimiento, la capacidad de relacionarse y comunicarse asertivamente con los demás y el entorno. Se cuenta con estrategias de formación que permiten al estudiante generar una reflexión concreta sobre su contexto, así mismo, sobre las necesidades y oportunidades que se encuentran en este. Lo anterior, inicia en la inducción la cual permite a los jóvenes que inician su vida universitaria, una experiencia institucional, donde se facilita la interacción e integración con sus compañeros, el conocer las posibilidades de participación y el acercamiento a los apoyos y servicios para su vida universitaria. En el plan de bienestar se disponen de talleres y encuentros sincrónicos temáticos relacionados con inclusión y diversidad, sustancias psicoactivas, relaciones de pareja, memoria, atención, concentración, lenguaje, manejo del tiempo y funciones ejecutivas, entre otros. En las actividades generadas desde este espacio, los estudiantes del programa han contado con 482 participaciones en los últimos cinco años.

Anexo F9- 2. Cuadro CNA de Bienestar.

**Espacio de promoción socioeconómica:** se busca apoyar a los estudiantes con dificultades económicas, para contribuir al mejoramiento de la calidad de vida y a la disminución de la deserción por este factor. UCompensar cuenta con un programa de becas según las necesidades y la población a la que van dirigidas, todo esto soportado por la [Política de incentivos Financieros POL-PCF-04](#), que establece la Beca Fundadores, Beca excelencia, Beca

Compensar, Beca Colaboradores, aliados a caja de compensación y descuento a desertores. En las estrategias generadas desde este espacio, los estudiantes del programa se han beneficiado de 4.970 aplicaciones de becas, descuentos institucionales y descuentos empresariales por un valor de \$ 2.324.192.113 como fue presentado en el Factor 2, característica 7.

El área de Bienestar y Graduados mantiene comunicación permanente con la comunidad a través de diversos canales de comunicación para promover acciones, actividades y programas de bienestar, a saber: campañas de comunicación en Salesforce con el sistema CRM Salesforce mediante correo electrónico masivo; SharePoint para compartir contenido relevante como noticias, calendario de actividades, portafolio de talleres y servicios ofrecidos; habilitación de correos electrónicos [incapacidadespap@ucompensar.edu.co](mailto:incapacidadespap@ucompensar.edu.co) para comunicar servicios relacionados con la unidad de salud, validación de incapacidades, confirmación de estudiantes asegurados a la póliza estudiantil y consultas generales de interés y [bienestar@ucompensar.edu.co](mailto:bienestar@ucompensar.edu.co) para generar agendamientos para la comunidad, envío de recordatorios a través de Outlook para fomentar la participación en los programas y servicios y [graduados@ucompensar.edu.co](mailto:graduados@ucompensar.edu.co) para mantener contacto con graduados y estudiantes matriculados que buscan ofertas de empleo; app "Alza la Mano" para proporcionar acceso a servicios de Bienestar, Permanencia, apoyo financiero y emprendimiento a la comunidad académica; Carné Institucional Digital que permite a los usuarios contar con una credencial en tiempo real; WhatsApp para difundir información sobre la oferta de servicios y envío de recordatorios de actividades para fomentar la participación de la comunidad.

Actualmente, la estrategia de Bienestar Universitario se basa en alianzas estratégicas con diversas instituciones, lo que incluye biblioteca y Cultura Compensar para ofrecer talleres y eventos culturales. Bienestar y Graduados ha desarrollado un portafolio de talleres dirigidos a la comunidad académica con el objetivo de fortalecer y fidelizar las acciones del proceso. Esta iniciativa se basa en los resultados de la caracterización estudiantil 2023, donde se observa que un 21,8% de las personas manifiestan cambios emocionales recurrentes que afectan su vida cotidiana, lo cual representa un aumento de tres puntos en comparación con 2022. Además, se evidencia que un 72% de los estudiantes no planifican. El 65% de los estudiantes ingresa con empleo y sus metas a corto plazo son estudiar y cambiar de trabajo. Considerando estos datos, se han propuesto las siguientes temáticas para abordar las necesidades de la población estudiantil: 'En forma y saludable', 'Empleabilidad', 'Seguridad y salud en la Universidad', 'Soy mamá', 'Conexión mente y cuerpo', y 'Ciudadano global'.

Desde la evaluación de la experiencia de Bienestar se han tomado medidas con el objetivo de mejorar la vivencia estudiantil; una de estas acciones fue reintegrar la estola al proceso de graduación, en respuesta a las observaciones realizadas en el informe de grados. Esta decisión se tomó a pesar de que la estola fue reemplazada previamente por un obsequio de mayor valor. Adicionalmente, se ha habilitado un espacio para el uso de instrumentos musicales (sala de música) y se permite a los estudiantes acceder a ellos a través de la práctica libre. El Salón de Acondicionamiento, conocido como la Zona Fit, se estableció como parte de la iniciativa para mejorar la condición física de la comunidad; se ofrecen clases grupales y entrenamiento funcional para ayudarlos a mantenerse en forma y saludables. A partir de 2023-1 se ofrece el servicio de antropometría en la Zona Fit, donde se miden la densidad ósea, los tejidos graso y muscular, y se crean planes de entrenamiento personalizados; se realiza un seguimiento de estas mediciones y se comparte con los estudiantes. Además, se avanza en el desarrollo de una aplicación móvil para simplificar este proceso; en esto último, se ha contado con un total de 33 participantes, de los cuales uno es estudiante del programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos**.

*Anexo F9- 3. Informe de gestión Bienestar.*

*Anexo F9- 4. Evaluación de experiencia en acciones de bienestar.*

*Anexo F9- 5. Portafolio de bienestar.*

*Anexo F9- 6. Planes de acción de bienestar 2019-2022.*

*Anexo F9- 7. Presupuesto Bienestar 2018-2022.*

El bienestar de los estudiantes que realizan prácticas fuera de la institución es una prioridad. En el presupuesto de Bienestar se asignan fondos para pólizas estudiantiles que brindan cobertura, tanto dentro como fuera de UCompensar, dependiendo de la matrícula estudiantil. Se realizan sesiones informativas con los estudiantes para explicar detalladamente las coberturas de estas pólizas, que incluyen emergencias médicas, riesgos biológicos, enfermedades tropicales y muerte por cualquier causa. Además, se ofrece cobertura económica en caso de siniestros y auxilio por desempleo si los estudiantes son desvinculados sin justa causa por parte del empleador. También se proporciona una renta por maternidad para estudiantes que quedan embarazadas durante el período académico, con un beneficio económico único de hasta \$750.000. En total, los beneficios otorgados por estos conceptos ascienden a \$361.900.985 en los últimos cinco años.

*Anexo F9- 8. Beneficiarios seguro estudiantil.*

Además de las pólizas, se realiza un seguimiento constante de la salud de los estudiantes; se validan incapacidades y monitorean las condiciones de salud, para brindar apoyo a aquellos que, por ejemplo, no pueden presentar un parcial debido a problemas médicos. También se realiza seguimiento a enfermedades críticas, donde los enfermeros de UCompensar se mantienen en contacto con los estudiantes para evaluar su estado de salud; para ello se tiene una línea de atención a través de WhatsApp para consultas y soporte. Específicamente en el programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos** un total de 144 estudiantes han contado con este beneficio.

En el ámbito de la salud sexual, se brinda educación para abordar temas importantes relacionados con la salud, esto dando cuenta a los resultados de la caracterización de los estudiantes que indicaron que la mayoría no utilizaba métodos de planificación (72% de los estudiantes nuevos no planifican su vida sexual). Además, Bienestar Universitario ofrece la Sala Amiga de la Familia Lactante, un programa diseñado para brindar formación sobre los beneficios de la lactancia materna. En este espacio, las madres lactantes tienen la oportunidad de llevar a cabo el proceso de extracción y almacenamiento de leche materna de manera cómoda y segura. La Sala Amiga de la Familia Lactante se encuentra en proceso de reacreditación ante la Secretaría de Salud del Distrito.

*Anexo F9- 9. Ruta de atención integral consumo de SPA.**Anexo F9- 10. Política de atención integral en violencia.*

Durante la época de pandemia, Bienestar Universitario se adaptó de manera innovadora para atender las necesidades de la comunidad estudiantil. Los informes y estadísticas disponibles evidencian las acciones realizadas, con la entrega de 396 equipos de cómputo en calidad de préstamo a estudiantes que no contaban con este recurso, así como 104 sim card con plan de internet. Se realizó un seguimiento exhaustivo de las condiciones de salud de los estudiantes, incluyendo el seguimiento a la vacunación y a aquellos con síntomas de Covid-19; con esto, se detectó a tres estudiantes del programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos** quienes recibieron acompañamiento por parte de Bienestar. La encuesta de seguimiento a condiciones de salud contó con la respuesta de 125 estudiantes del programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos**, así como la socialización del protocolo de bioseguridad en el que participaron noventa estudiantes del programa.

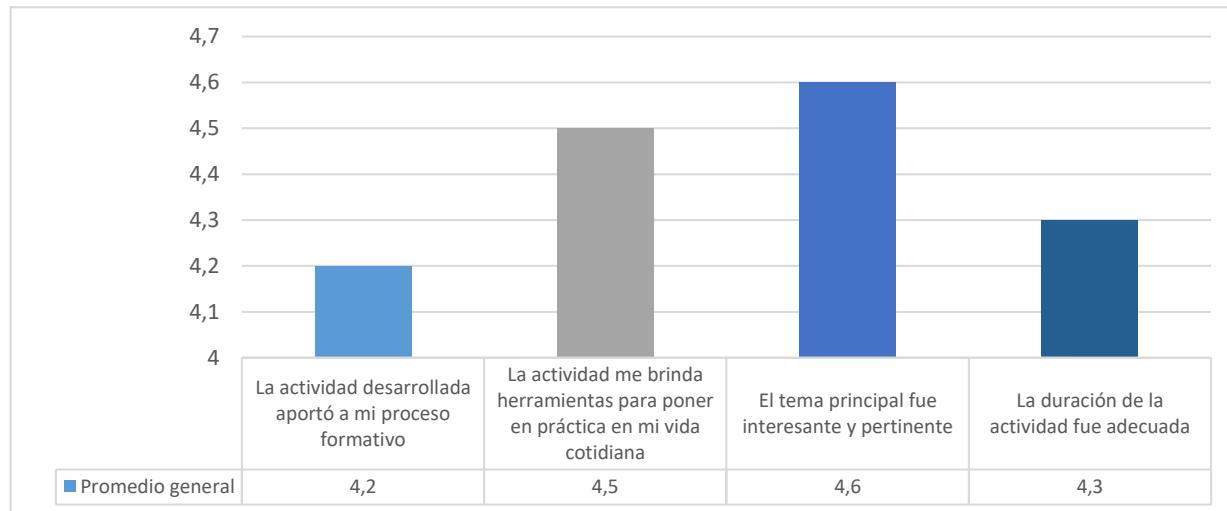
Bienestar también brindó el servicio de consejería y acompañamiento psicosocial por medios tecnológicos para mantener un contacto cercano y seguimiento con los estudiantes; se implementó un programa de entrega de auxilios alimenticios (en forma de mercados) destinado a estudiantes afiliados a la Compensar con estratos 1 y 2. Esta iniciativa benefició a un total de quinientos estudiantes, de los cuales dieciocho pertenecen a **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos**. Durante la transición a la educación en línea en la pandemia se realizaron pausas activas; en este enfoque, con el consentimiento del docente, un profesional en deportes motivó a los estudiantes a tomarse un descanso activo durante las clases en Microsoft Teams. Esta iniciativa tenía como objetivo promover el bienestar físico mientras se estudiaba en línea. Veintidós estudiantes del programa participaron en estas pausas, mostrando su compromiso con la salud y el bienestar en un entorno educativo digital. Finalmente, entre el segundo semestre de 2020 y el segundo semestre de 2021, UCompensar implementó un alivio financiero para todos los estudiantes, consistente en descuentos del 10% y 15% con el propósito de fomentar la permanencia de los estudiantes en la institución.

Para docentes y colaboradores desde el área de Talento Humano se desarrollaron acciones enfocadas en la promoción y prevención de la salud y el bienestar, así como la generación de espacios de encuentro, interacción y conexión, por medio de las celebraciones de hitos institucionales. En el enfoque de salud integral se realizaron actividades para fortalecer los objetivos organizacionales, el clima laboral y generar estilos de vida saludable; en el enfoque de promoción y prevención de la salud y el bienestar se generaron actividades en la sala amiga, en la cual madres gestantes de la comunidad tuvieron la posibilidad de tener un espacio apropiado para la lactancia y la posibilidad de participar en talleres psicoeducativos. En las jornadas de salud visual y de la Semana de la Salud se implementaron estrategias para promover la salud y el equilibrio mental y emocional. Así mismo, se implementó el plan de beneficios, constituido en tiempo (Semana Santa; vacaciones colectivas en diciembre y junio; 24 y 31 de diciembre; permisos de graduación, matrimonio, especiales/calamidades; licencias legales y licencias remuneradas). También, está el reconocimiento por años laborados en UCompensar con la aplicación de la Política de Quinquenios que ha beneficiado a cuatro docentes del programa con 2 SMMLV por cada cinco años laborados.

Como proyección y consolidación del proceso de Bienestar se define la forma en que se realiza el plan anual de bienestar para administrativos y docentes y se establece el procedimiento de bienestar y calidad de vida. Este plan pasó de tener un costo de \$ 610.393.688 en 2018 a \$ 1.917.972.050 en 2022.

Para la comunicación y apropiación de los espacios dentro de las políticas universitarias, el área de Bienestar de UCompensar ha diseñado diferentes estrategias, entre las que se distinguen el correo institucional, la plataforma Teams con la creación de grupos para cada una de las actividades, la comunicación con los coordinadores de programa y la comunicación directa desde el área de Bienestar. Para cada una de las actividades desarrolladas desde Bienestar se realiza una evaluación cualitativa, con una escala de medición de 1 a 5, a partir de cuatro criterios de evaluación. El promedio general de las evaluaciones entre 2018 y 2022 es de 4,4, de las actividades de Bienestar, donde el mejor ítem evaluado fue lo interesante y pertinente de la actividad, el cual tiene una evaluación de 4,6.

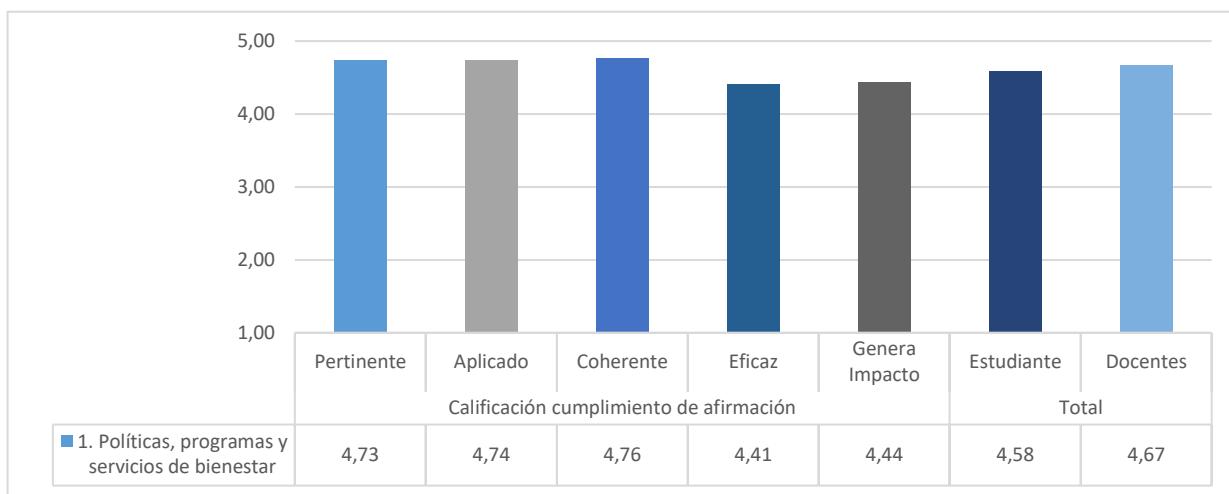
**Figura 55. Evaluación de las actividades de bienestar**



Fuente: Servicios de bienestar, junio de 2023.

De acuerdo con los resultados de percepción sobre las políticas y servicios de bienestar, los estudiantes como los profesores consideran que las políticas, programas y servicios de bienestar son importantes para la calidad del programa. Los estudiantes le otorgan una calificación promedio de 4,58, mientras que los profesores le otorgan una calificación promedio ligeramente más alta, de 4,67. Esto resalta la importancia del bienestar en el contexto del programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos**. El bienestar de los actores involucrados, tanto estudiantes como profesores, es fundamental para crear un ambiente propicio para el aprendizaje, la productividad y el desarrollo personal.

**Figura 56.** Percepción característica 35. Programas y servicios de bienestar



Fuente: resultados encuestas de autoevaluación, acreditación del programa, 2023.

En el caso de los estudiantes, el bienestar juega un papel crucial en su experiencia educativa. Cuando los estudiantes se sienten apoyados y cuidados, es más probable que se comprometan con sus estudios, se sientan motivados y logren un mejor rendimiento académico. Además, el bienestar también abarca aspectos emocionales, sociales y físicos, lo que contribuye a su desarrollo integral.

Por otro lado, los profesores también se benefician en el contexto educativo; cuando los profesores tienen acceso a políticas y programas de bienestar, se crea un entorno laboral positivo que fomenta su satisfacción y compromiso. Esto puede traducirse en una mayor calidad de enseñanza, una mayor retención de profesores talentosos y una mayor colaboración entre el cuerpo docente, lo que en última instancia mejora la calidad del programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos**.

Ponderación	Promedio	Resultado			
		Análisis Documental	Análisis Impacto	Análisis de Indicadores	Análisis Encuestas
60%	4,33			4	4,65
<b>Nivel de cumplimiento</b>		<b>Cumple en alto grado</b>			

Los datos resaltan la importancia de las políticas, programas y servicios de bienestar en el programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos**. El bienestar de los estudiantes y los profesores es fundamental para crear un entorno favorable para el aprendizaje y la enseñanza, lo que a su vez mejora la calidad del programa en general. Por lo anterior, esta característica se **CUMPLE EN ALTO GRADO**, con un resultado global de **4,33**.

#### Característica 37. Participación y seguimiento

La política de Bienestar Universitario responde a necesidades globales de la entidad desde el conocimiento de los intereses y expectativas de la comunidad educativa, entendiéndose como un concepto en permanente cambio, encaminado hacia la excelencia humana, entendiendo al hombre como un ser susceptible formado en su integralidad a partir del respeto de sus diferencias y la satisfacción de sus necesidades primarias, psicoafectivas, intelectuales, artísticas, culturales, deportivas y espirituales. Cabe mencionar que el [Código de Ética](#) y el [Código de Buen Gobierno](#) se constituyen en las guías para el desarrollo de actividades basadas en el concepto de autorregulación.

Anexo F9- 11. Código de Ética.

Anexo F9- 12. Código de Buen Gobierno.

Bienestar forma parte integral del proceso de Talento Humano en la Vicerrectoría Administrativa y Financiera. Desde esta posición estratégica se busca fomentar una estrecha conexión con los procesos académicos y de

experiencia, para estudiantes, docentes y colaboradores, abordando una variedad de dimensiones y perspectivas que enriquecen la calidad de vida de las personas. En términos de su estructura, el equipo de Bienestar está conformado por un líder, un coordinador, un profesional de graduados, dos auxiliares de enfermería y un auxiliar de Bienestar. Además, este tiene un lugar destacado en el Consejo Académico y busca establecer un Comité de Bienestar que integre diversas perspectivas y propuestas en beneficio de la comunidad en su conjunto, así como de los individuos. A continuación, se muestra la participación de los actores del programa en las diferentes áreas de bienestar en los últimos cinco años

**Tabla 40.** Participación en los diferentes espacios de bienestar

Espacios de Bienestar	2018	2019	2020	2021	2022	Total
<b>Cultural y artística</b>	242	13	10	14	3	<b>282</b>
<b>Desarrollo humano</b>	191	137	113	22	19	<b>482</b>
<b>Promoción Socioeconómica</b>	36	119	218	285	219	<b>877</b>
<b>Recreativo deportivo</b>	141	294	235	35	30	<b>735</b>
<b>Salud y prevención</b>	455	121	684	262	156	<b>1.678</b>
<b>Vida académica</b>	94	21	220	241	720	<b>1.296</b>
<b>Total</b>	<b>1.159</b>	<b>705</b>	<b>1.480</b>	<b>859</b>	<b>1.147</b>	<b>4.473</b>

Fuente: Servicios de bienestar, junio de 2023.

Los datos muestran que los estudiantes han participado en espacios culturales y artísticos, desarrollo humano, promoción socioeconómica, recreativo deportivo, salud y prevención, y vida académica. Estos espacios brindan oportunidades para el crecimiento personal, la interacción social, la salud física y emocional, y el enriquecimiento académico. Participar en estos espacios de bienestar puede mejorar la calidad de vida de los estudiantes, promover su bienestar integral y contribuir a su éxito académico. Además, al participar en actividades extracurriculares relacionadas con la administración de empresas, los estudiantes pueden desarrollar habilidades adicionales, establecer redes de contacto y adquirir una perspectiva más amplia del campo. En relación con la participación de administrativos y docentes del programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos**, existe un beneficio al participar en actividades que promueven su bienestar físico y mental, fomentando la colaboración entre colegas y mejoran su calidad de vida en general. Al participar en espacios culturales, deportivos, de desarrollo humano y de salud, los administrativos y docentes pueden encontrar un equilibrio saludable entre el trabajo y la vida personal, lo que a su vez impacta positivamente en su desempeño laboral y en la calidad del programa.

En general, la participación en los espacios de bienestar por parte de estudiantes, administrativos y docentes en el programa es crucial para mejorar la calidad de este. Estos espacios contribuyen al bienestar integral de los actores involucrados, promoviendo su desarrollo personal, físico y emocional. Además, la participación en actividades extracurriculares relacionadas con la administración de empresas puede complementar la formación académica y proporcionar habilidades y experiencias adicionales que enriquecen la educación de los estudiantes. Asimismo, la participación en espacios de bienestar mejora el ambiente laboral de los administrativos y docentes, promoviendo la satisfacción y el compromiso, lo que se refleja en una mejor calidad de enseñanza y una mayor eficacia en la gestión del programa.

Desde [El Reglamento Estudiantil](#) se establecen los derechos y deberes de los estudiantes, este contiene el conjunto de normas que regulan las relaciones académicas, disciplinarias y administrativas entre la institución y sus estudiantes. Con este, no solo se busca que los estudiantes tengan claro los deberes y las obligaciones a cumplir para permanecer en la institución, sino que también se promueva un entorno en el que se favorezca la sana convivencia, la apropiación de los valores misionales institucionales y el bienestar de toda la comunidad académica, condiciones que a su vez favorecen el desarrollo de competencias sociales e interpersonales.

**Tabla 41.** Participación de estudiantes en el espacio de vida académica

Estrategias	Total
<b>Contigo en la U</b>	134
<b>Deporte y cultura</b>	5
<b>Inducción y caracterización</b>	276
<b>Mi vida en la U</b>	861

<b>Estrategias</b>	<b>Total</b>
<b>Vida laboral</b>	15
<b>Vida saludable</b>	5
<b>Total</b>	<b>1296</b>

Fuente: Servicios de bienestar, junio de 2023.

Cada uno de los miembros de la comunidad educativa participa en la creación de un ambiente adecuado para la formación integral, en el que se hace evidente la corresponsabilidad para prevenir situaciones que pongan en riesgo la permanencia de los estudiantes. Se destaca así, la consolidación e implementación del reciente protocolo para la prevención, atención, acompañamiento y seguimiento a posibles hechos de violencia, acoso, amenaza, maltrato, intimidación y/o discriminación entre la comunidad educativa, la [Política Institucional de Inclusión y Diversidad \(POL-PBU-02\)](#) y los lineamientos para la atención integral a estudiantes con discapacidad en la Fundación Universitaria Compensar; cabe mencionar que el 11,7% de los estudiantes caracterizados durante el último período (2022-2), reportaron contar con alguna situación de discapacidad y de estos el 0,9% hacen parte del programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos**.

*Anexo F9- 13. Política Institucional de Inclusión y Diversidad.*

Como parte del proceso de admisión se realiza en cada periodo académico la caracterización de los nuevos estudiantes, con la información sociodemográfica, de discapacidad, de vulnerabilidad, de la institución de educación secundaria de procedencia y de antecedentes académicos, entre otros, que permiten a la institución identificar en sus estudiantes características particulares y diferenciales. Contar con estudiantes que presentan diversas condiciones socioeconómicas, culturales, académicas, individuales y familiares, es fundamental para una institución de acceso como UCompensar y se convierte en oportunidad para la investigación, la proyección social, para reconocer los contextos y necesidades individuales y colectivas, e intentar transformarlas a través del propósito misional de educar.

Se ha evidenciado que la información obtenida a través de este tipo de estrategias, permite a las diferentes áreas de la institución diseñar estrategias de acompañamiento y seguimiento, individuales y grupales, que se extienden durante todo el ciclo de vida académico del estudiante, así como el despliegue de planes administrativos y curriculares, de acciones diferenciales de orden financiero, que no solo tienen como objetivo favorecer la inclusión educativa, la adaptación a la vida en la institución, la participación estudiantil, la permanencia y la graduación oportuna, sino que también permiten poner a disposición estímulos dirigidos a reconocer y exaltar los méritos académicos de los estudiantes.

<b>Ponderación</b>	<b>Promedio</b>	<b>Resultado</b>			
		<b>Análisis Documental</b>	<b>Análisis Impacto</b>	<b>Análisis de Indicadores</b>	<b>Análisis Encuestas</b>
<b>40%</b>	<b>4,00</b>	<b>4,00</b>		<b>4,00</b>	
<b>Nivel de cumplimiento</b>					<b>Cumple en alto grado</b>

Hoy, la institución cuenta con estrategias de participación estudiantil como grupos de voluntariado, espacios de diálogo directo con el rector, participación en la evaluación docente, así como en los consejos de facultad y de esta manera representar a sus compañeros, expresar sus opiniones e intervenir en las diferentes decisiones que allí surgen. Se suman además de las estrategias descritas anteriormente iniciativas que favorecen la integración de los estudiantes y su adaptación a la vida universitaria, como la inducción estudiantil, campaña de reingresos, seguimiento a las variables de riesgo al ingreso del estudiante a la institución, docentes acompañantes, acompañamiento psicosocial y cursos libres. Por lo anterior, esta característica se **CUMPLE EN ALTO GRADO**, con un resultado global de **4,00**.

#### Conclusión del factor

<b>Característica</b>	<b>% en el factor</b>	<b>Calificación</b>	<b>Juicio de cumplimiento</b>
<b>C36. Programas y servicios</b>	60%	4,33	Cumple en alto grado
<b>C37. Participación y seguimiento</b>	40%	4,00	Cumple en alto grado
<b>Total Factor</b>	<b>100%</b>	<b>4,20</b>	<b>Cumple en alto grado</b>

De acuerdo con el análisis de los diferentes indicadores y características se evidencia la importancia del bienestar para la comunidad académica en el programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos**. Destaca la importancia de crear un ambiente propicio para el desarrollo personal y profesional de los estudiantes, así como para el bienestar de los administrativos y docentes. Además, muestran las políticas, programas y servicios de bienestar implementados en la institución. En cuanto a la participación y seguimiento, se muestra la participación de los actores del programa en diferentes áreas de bienestar a lo largo de los últimos cinco años. Esto demuestra el compromiso de la comunidad académica con el aprovechamiento de los espacios de bienestar ofrecidos.

En términos de calidad, los resultados de percepción sobre las políticas y servicios de bienestar son positivos, tanto para los estudiantes como para los profesores. Esto indica que las políticas y programas implementados son considerados importantes y contribuyen a la calidad del programa. En conclusión, el documento justifica su pertinencia frente a las condiciones de calidad del CNA en Colombia al resaltar la importancia del bienestar de la comunidad académica en el programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos**. Los datos presentados respaldan la importancia de las políticas, programas y servicios de bienestar en la mejora de la calidad del programa. Además, se destaca la participación de los actores del programa en los espacios de bienestar ofrecidos, lo que demuestra el compromiso de la comunidad académica con su aprovechamiento.

### **Fortalezas**

- La institución cuenta con un conjunto de estrategias destinadas a promover la salud y el bienestar de la comunidad académica, siendo el bienestar un eje fundamental en las políticas de desarrollo institucional como parte del conglomerado Compensar.
- Resalta la creación de un ambiente propicio para el desarrollo personal y profesional de los estudiantes, así como para el bienestar de los administrativos y docentes.
- Se muestra la participación de los actores del programa en diferentes áreas de Bienestar a lo largo de los últimos cinco años. Esto demuestra el compromiso de la comunidad académica con el aprovechamiento de los espacios de bienestar ofrecidos.
- Se destaca la disponibilidad de recursos tanto humanos como de infraestructura para atender situaciones de crisis, lo que garantiza un soporte para los estudiantes, administrativos y docentes.

### **Oportunidades de mejora**

- Incentivar un mayor uso de los diferentes servicios disponibles del área de Bienestar en la comunidad del programa, a través de la articulación existente entre el programa y bienestar institucional.

### **Anexos del factor**

Anexo F9- 1. Política de Bienestar Universitario.....	149
Anexo F9- 2. Cuadro CNA de Bienestar.....	151
Anexo F9- 3. Informe de gestión Bienestar.....	152
Anexo F9- 4. Evaluación de experiencia en acciones de bienestar .....	152
Anexo F9- 5. Portafolio de bienestar. ....	152
Anexo F9- 6. Planes de acción de bienestar 2019-2022.....	152
Anexo F9- 7. Presupuesto Bienestar 2018-2022.....	153
Anexo F9- 8. Beneficiarios seguro estudiantil. ....	153
Anexo F9- 9. Ruta de atención integral consumo de SPA. ....	153
Anexo F9- 10. Política de atención integral en violencia. ....	153
Anexo F9- 11. Código de Ética. ....	155
Anexo F9- 12. Código de Buen Gobierno. ....	155
Anexo F9- 13. Política Institucional de Inclusión y Diversidad. ....	157

## Factor 10. Medios Educativos y Ambientes de Aprendizaje

### Característica 38. Estrategias y recursos de apoyo a profesores

Para fortalecer el rol pedagógico y didáctico de los docentes, UCompensar ha promovido lineamientos institucionales como el Modelo Pedagógico en perspectiva socioconstructivista y el Modelo Didáctico entendido como un patrón o tipo que representa las formas de relación concreta que se dan los procesos de enseñanza y de aprendizaje, y las metodologías a utilizar en dichos procesos. Para ello, promueve en los docentes el uso de los recursos institucionales y medios educativos necesarios para garantizar una formación de calidad en los estudiantes.

Los docentes del programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos** disponen de un acervo bibliográfico suficiente, que consta de 3.119 títulos físicos, 6.781 ejemplares físicos y 4.785 títulos digitales. Esto, permite que los docentes incorporen en los *syllabus* bibliografía actualizada y pertinente para la formación en administración. Es importante resaltar que todas las aulas, así como las salas de cómputo, talleres, laboratorios, salas duales y Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación, CRAI, cuentan con material multimedia, televisores, videobeams inteligentes y sonido, pertinentes para el desarrollo académico de los estudiantes, son recursos de infraestructura física y tecnológica que suplen las necesidades del programa.

Algunos docentes hacen uso de los recursos institucionales para realizar actividades que son utilizadas en sus clases. También se resalta la disponibilidad y suficiencia de espacios para el desarrollo de las actividades académicas como 47 salones de clase, un auditorio, nueve laboratorios y 27 salas de sistemas. La información detallada se presenta en el Factor 12. En el Laboratorio Interactivo Empresarial y el Laboratorio Financiero, contable y de negocios, se fortalecen los espacios de aprendizaje desde el uso de Multilegis, Helisa, Siigo, Cesim, Power Bi, BVC, Gestor comercial y de crédito, Risk Simulator, Ecoe Ediciones y EBooks 7-24, los cuales son utilizados en las asignaturas del programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos** para el abordaje práctico de temáticas contables, financieras, administrativas y de gestión del talento humano. Estos softwares cuentan con licencias vigentes y se promueve su uso a partir del proceso de reforma curricular realizado por el programa en 2018. En los laboratorios interactivos empresarial y financieros, contable y de negocios, se desarrollan actividades constantes manteniendo un nivel de ocupación del 60% a la semana.

Desde el área de TI y Virtual se realiza de manera permanente la oferta de programas de formación para docentes. Desde 2018 se han realizado más de sesenta cursos, talleres, diplomados y otros, en los cuales se ha contado con 230 participaciones de los docentes del programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos**. Estos cursos se orientan, entre otros, a la incorporación y utilización pertinente de las TIC y la producción de material académico, incluso, para entornos virtuales. Durante la época de pandemia UCompensar mantuvo una cualificación constante con los docentes para contribuir a su adaptación a nuevas formas de enseñanza, producto de las restricciones de movilidad. Para ello, se realizaron capacitaciones mediante el uso de plataformas virtuales como <https://virtual.ucompensar.edu.co/login/index.php> que ofrece un entorno versátil, que promueve la interacción y permite compartir los materiales producidos y recomendados por los docentes.

Adicionalmente, los docentes del programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos** hacen uso de la plataforma Teams como herramienta que promueve la interacción y permite compartir los diferentes materiales producidos y recomendados por los docentes. Para la estructuración de ambientes de aprendizaje mediados por tecnología en UCompensar se utiliza desde 2018, principalmente, la herramienta Microsoft Teams que integra otras herramientas de Microsoft 365 como son Delve, Forms, Lists, One Drive, One Note, Planner, Power Apps, Power Auto mate, Power BI, SharePoint, Stream, Sway, Teams, To Do, Whiteboard y Yammer.

#### Anexo F10- 1. Herramientas Microsoft 365.

En relación con la diversidad, UCompensar aprobó en 2020 la [Política de Inclusión y Diversidad POL-PBU-02](#) que contempla como una de sus estrategias desde los docentes, el desarrollo de formación orientada a la comprensión de las necesidades educativas de cada uno de los grupos, de tal forma que se ajusten las dinámicas educativas reconociendo y aplicando los ajustes curriculares con enfoque diferencial por programa a que haya lugar. Todo lo anterior contribuye a los docentes del programa para reconocer nuevas y diferentes formas de enseñanza, uso de nuevas herramientas y aplicación de diversas estrategias pedagógicas para la formación de los estudiantes.

UCompensar mediante sus lineamientos para la innovación pedagógica, presenta el Modelo Pedagógico en perspectiva socioconstructivista, el cual centra su mirada en la transformación del contexto sociocultural (en clave de universidad empresa orientado al sector social, productivo, cultural y tecnológico) en un proceso de construcción colaborativa de conocimiento y saberes, donde el sujeto se construye y desarrolla aprendiendo de otros y con otros, como persona, como ciudadano y como profesional, con mirada global, resolutiva, innovadora y capaz de adaptarse a las dinámicas de la era digital.

El Modelo Didáctico Institucional entendido como un patrón o tipo que representa las formas de relación concreta que se dan los procesos de enseñanza y de aprendizaje, y las metodologías a utilizar en dichos procesos, como modelo didáctico integrador contextual-activo-situado, centrado en metodologías activas en el cual el estudiante es el protagonista del proceso de aprendizaje, teniendo en cuenta sus intereses, necesidades y cualidades para su desempeño efectivo en situaciones del contexto (laboral, profesional, social y cultural) actual y futuro. Este modelo se configura desde el vigor de dieciocho metodologías activas, para elección del docente quien, en coherencia con el propósito formativo (referido en el resultado de aprendizaje) y a la luz de los criterios evaluativos, elige aquella o aquellas más pertinentes para la finalidad pedagógica referida.

Estas metodologías que a su vez hacen posible y dinamizan el currículo por competencias, son: Aprendizaje Basado en Proyectos, ABP, Aprendizaje Basado en Casos, ABC, Aprendizaje Basado en Retos, ABR, Aprendizaje Basado en el Servicio, ABS, Gamificación, Flipped Classroom, Aprendizaje basado en problemas, Aprendizaje basado en el pensamiento o *Thinking Based Learning*, Aprendizaje Basado en Evidencias, ABE, *Design thinking* en educación grupal, Aprendizaje colaborativo, Aprendizaje basado en realidad virtual y aumentada, Aprendizaje por experimentación, Aprendizaje por descubrimiento, Aprendizaje por simulación y juego de roles, Aprendizaje por observación de realidad, Aprendizaje apoyado en organizadores gráficos, Aprendizaje adaptativo. El programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos** ha desarrollado diferentes metodologías, que abarcan todos sus ciclos, las cuales han hecho que el programa sea un referente en el desarrollo curricular de UCompensar, integrando las problemáticas sociales, organizacionales y empresariales, asociados al desarrollo de los estudiantes.

**Tabla 42. Metodologías activas desarrolladas por el programa**

Proyectos	2020	2021	2022	Total
<b>PA (ABP)</b>	27	9	27	<b>63</b>
<b>PIC (ABC)</b>	3	2	0	<b>5</b>
<b>Retos (ABR)</b>	0	0	38	<b>38</b>
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>11</b>	<b>65</b>	<b>106</b>

Fuente: Programa de Administración de Empresas, junio de 2023.

Los proyectos de aulas, también conocidos como proyectos educativos o iniciativas de formación, han demostrado tener un impacto significativo en el desarrollo de habilidades y capacidades de los estudiantes, esto a su vez beneficia a las empresas en diversos aspectos. Estas iniciativas brindan oportunidades para el aprendizaje continuo, fomentando la adquisición de nuevos conocimientos y competencias relevantes para el ámbito académico y laboral. Además, impulsan la creatividad y el pensamiento innovador, contribuyendo a mejorar la productividad y eficiencia en las operaciones empresariales. A través de proyectos de aulas, los estudiantes pueden resolver problemas de manera más efectiva y trabajar en equipo, lo que fortalece la cohesión y comunicación interna en las organizaciones. Es así como se evidencia a continuación las empresas impactadas por los proyectos de aula del programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos**.

**Tabla 43. Empresas impactadas**

Impacto empresas	2020	2021	2022	Total
<b>Empresas impactadas por PA</b>	18	7	27	52
<b>Empresas impactadas por Retos</b>	0	0	38	38
<b>Total</b>	<b>18</b>	<b>7</b>	<b>65</b>	<b>90</b>

Fuente: Dirección de Programa, junio de 2023.

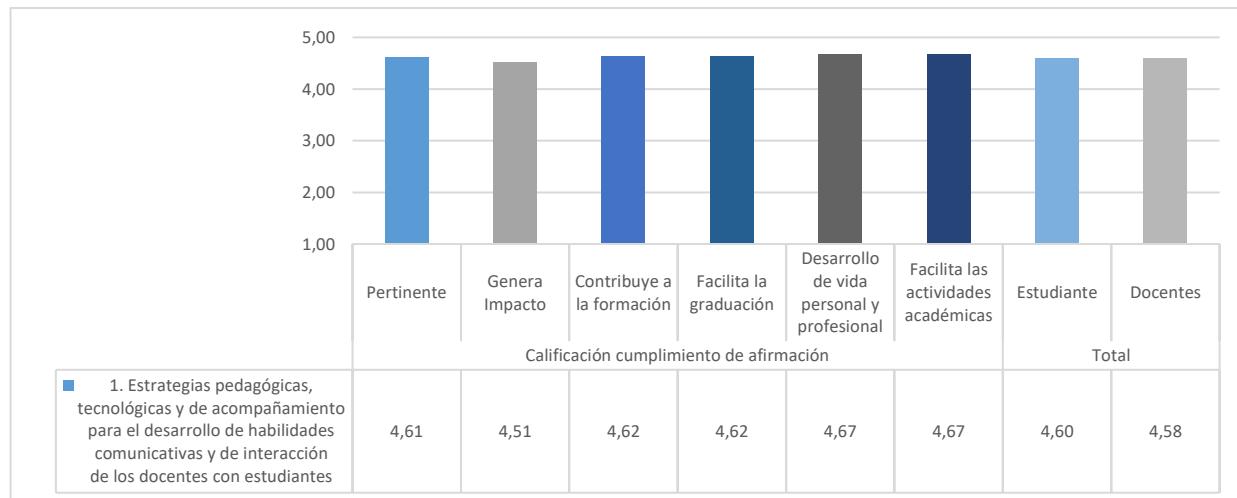
UCompensar apuesta por la implementación del Modelo de Educación Mediado por Tecnologías, MEMTec, que responde a las necesidades y retos de un contexto global que exige la adaptación permanente de la educación

a través de la incorporación de tecnologías que permitan dar continuidad a procesos de formación; en este sentido, UCompensar ha desarrollado el Lineamiento para la Modalidad Presencial con incorporación de Tecnologías Educativas, Ted. Para la estructuración de ambientes de aprendizaje mediados por tecnología en UCompensar se utiliza, principalmente, la herramienta Microsoft Teams que integra otras herramientas de Microsoft 365 como son Delve, Forms, Lists, One Drive, One Note, Planner, Power Apps, Power Auto mate, Power BI, SharePoint, Stream, Sway, Teams, To Do, Whiteboard y Yammer.

En resumen, UCompensar ha puesto a disposición de los profesores del programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos** una variedad de medios educativos, como metodologías activas y herramientas tecnológicas, que promueven la participación de los estudiantes, el aprendizaje colaborativo, la aplicación práctica de los conocimientos y la adaptación a las demandas del entorno digital. Estos recursos contribuyen a mejorar la calidad del proceso de enseñanza y aprendizaje, así como a formar profesionales capaces de enfrentar los desafíos de la era digital y del mundo empresarial actual y futuro.

De acuerdo con el análisis de percepción los estudiantes y docentes consultados arrojaron resultados satisfactorios; en la Figura 57 se presentan indicadores y su evaluación. Cada indicador se evalúa en términos de su pertinencia, impacto generado, contribución a la formación, facilitación de la graduación, desarrollo de vida personal y profesional, facilitación de las actividades académicas y la percepción de estudiantes y profesores.

**Figura 57. Percepción característica 38. Estrategias y recursos de apoyo a profesores**



Fuente: resultados encuestas de autoevaluación, acreditación del programa, 2023.

El primer indicador se refiere a las estrategias pedagógicas, tecnológicas y de acompañamiento para el desarrollo de habilidades comunicativas y de interacción de los profesores con los estudiantes. Los resultados muestran altas calificaciones en todos los aspectos evaluados, lo que indica que esta estrategia es considerada relevante, genera un impacto positivo, contribuye a la formación de los estudiantes, facilita la graduación, promueve el desarrollo personal y profesional, y las actividades académicas, tanto para los estudiantes como para los profesores. Esto es importante para la calidad del programa por varias razones:

- *Pertinencia:* las estrategias pedagógicas, tecnológicas y de acompañamiento que se enfocan en el desarrollo de habilidades comunicativas y de interacción son relevantes para el campo de la administración de empresas. Estas habilidades son esenciales en el mundo empresarial, donde la comunicación efectiva y la capacidad de interactuar con diferentes personas son cruciales para el éxito profesional.
- *Generación de impacto:* la evaluación indica que estas estrategias tienen un impacto significativo, al enfocarse en el desarrollo de habilidades comunicativas y de interacción, los profesores pueden mejorar la calidad de la

enseñanza y promover un mayor compromiso de los estudiantes. Esto puede traducirse en un mejor rendimiento académico y una mayor satisfacción de los estudiantes.

- *Contribución a la formación:* el hecho de que estas estrategias sean valoradas positivamente por estudiantes y profesores indica que están contribuyendo de manera efectiva a la formación de los estudiantes. El desarrollo de habilidades comunicativas y de interacción proporciona herramientas fundamentales para el futuro desempeño profesional.
- *Facilitación de la graduación:* al ofrecer estrategias pedagógicas, tecnológicas y de acompañamiento efectivas, se facilita el proceso de graduación de los estudiantes. Estas estrategias les brindan el apoyo necesario para superar los desafíos académicos y obtener los conocimientos y habilidades requeridos para completar exitosamente el programa.
- *Desarrollo de vida personal y profesional:* las habilidades comunicativas y de interacción son valiosas tanto en el ámbito personal como profesional. Estas estrategias ayudan a los estudiantes a mejorar su capacidad para comunicarse efectivamente, lo que puede tener un impacto positivo en sus relaciones personales y en su futura carrera profesional.
- *Facilitación de las actividades académicas:* las estrategias pedagógicas, tecnológicas y de acompañamiento efectivas pueden facilitar las actividades académicas, tanto para los estudiantes como para los profesores. Esto puede incluir el uso de herramientas tecnológicas para mejorar la enseñanza y el aprendizaje, así como el apoyo y la retroalimentación constante por parte de los profesores para garantizar el progreso académico.

<b>Ponderación</b>	<b>Promedio</b>	<b>Resultado</b>			
		<b>Análisis Documental</b>	<b>Análisis Impacto</b>	<b>Análisis de Indicadores</b>	<b>Análisis Encuestas</b>
35%	4,30		4,00		4,59
<b>Nivel de cumplimiento</b>		<b>Cumple en alto grado</b>			

Las estrategias pedagógicas, tecnológicas y de acompañamiento para el desarrollo de habilidades comunicativas y de interacción son de gran importancia para la calidad del programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos**. Estas estrategias contribuyen al desarrollo integral de los estudiantes, facilitan la graduación y promueven su éxito personal y profesional. Además, también mejoran las actividades académicas tanto para los estudiantes como para los profesores, generando un impacto positivo en el proceso educativo. Por lo anterior, esta característica se **CUMPLE EN ALTO GRADO**, con un resultado global de **4,30**.

#### Característica 39. Estrategias y recursos de apoyo a estudiantes

La comunidad académica del programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos** tiene a su disposición toda la infraestructura física, tecnológica y de medios educativos de UCompensar. Se favorece el **acceso a bibliotecas y recursos digitales desde el CRAI**, lo que permite a los estudiantes acceder a una amplia gama de recursos educativos, incluyendo libros, revistas, bases de datos y recursos en línea. Estos recursos bibliográficos respaldan el estudio y la investigación, brindando a los estudiantes la información necesaria para profundizar en sus áreas de interés y realizar trabajos académicos de calidad. En relación con **tecnología y plataformas virtuales** se tiene acceso a LinkedIn Learning, Webex, Plataforma E-learning para facilitar el acceso a los recursos educativos y fomentar el aprendizaje en línea; los estudiantes tienen acceso a plataformas de aprendizaje virtual, aulas virtuales, herramientas de colaboración en línea y materiales de apoyo digital.

Estos recursos tecnológicos permiten a los estudiantes acceder a los contenidos del curso en cualquier momento y lugar, y fomentan la interacción y la comunicación entre estudiantes y docentes, aspectos que aportan a la flexibilidad curricular del programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos**. Los espacios para la interacción en ambientes de aprendizaje están configurados en espacios físicos, teniendo en cuenta los diferentes propósitos de las acciones formativas; apoyados en herramientas tecnológicas que favorecen una relación dialógica y la construcción con sentido práctico, situado y experiencial del conocimiento. Los estudiantes del programa tienen acceso dependiendo de las dinámicas y diferentes actividades de aprendizaje programadas, entre otros, a los siguientes ambientes de aprendizaje físicos:

- *Salas de cómputo:* dotadas con equipamiento digital para el desarrollo de las competencias y habilidades tecnológicas de vanguardia, que el mercado laboral demanda a los futuros profesionales, estos estudiantes tienen acceso para sus trabajos, el acceso a bases de datos y espacios de trabajo individuales o grupales.
- *Salas duales:* permiten el estudio colaborativo, al disponer de espacios de trabajo para interlocutores y equipos portátiles que permiten el libre desplazamiento por la sala; cuentan con su respectiva sede y nomenclatura. Los estudiantes tienen acceso según programación de clases presenciales.
- *Laboratorios:* se encuentran dotados con equipos y herramientas específicas para el desarrollo de competencias prácticas que faciliten el desempeño de su futuro profesional.
- *Salas de bilingüismo:* cuentan con equipos de cómputo, videobeam y sistema de audio. Los estudiantes tienen acceso en el marco de las actividades extracurriculares transversales programadas.
- *Espacios de Bienestar para recreación, deporte y otras actividades culturales:* terraza, cancha multifuncional, área de estudio, escenario de actividades lúdicas. Se adicionan las instalaciones físicas que tiene la Caja de Compensación Compensar en el Campus de la Avenida 68. Los estudiantes tienen acceso en espacios libres de esparcimiento y socialización con compañeros del programa.

UCompensar cuenta con más de 130 espacios académicos distribuidos en salones, laboratorios, bibliotecas, salas de cómputo, zonas de bienestar, cafetería y auditorio; donde los estudiantes interactúan y desarrollan sus actividades formativas. En el marco del Sistema de Gestión de la Calidad se cuenta con procesos, procedimientos e indicadores definidos para la administración, gestión y mantenimiento para el desarrollo y la disponibilidad de la infraestructura y de equipos y una Mesa de ayuda (MIS) a través de la cual se gestionan las solicitudes y requerimientos de mantenimiento para la infraestructura física. Adicionalmente, se cuenta con el aplicativo SIAF con el módulo que indica la capacidad y características de cada espacio formativo, el cual se utiliza en la programación semestral para cada grupo. Los espacios físicos son asignados al programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos** de acuerdo con la programación semestral, que se elabora por parte de la Dirección del programa y el área de Registro y Control.

UCompensar cuenta con Acuerdos de Niveles de Servicio, canales de internet, Política de protección de datos, LMS para trabajo virtual y remoto, *Blackboard Collaborate*, como plataforma de comunicación. El programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos** cuenta con software especializado entre los que se destacan CESIm Simulator, Flexim, SIMIO, Project, Simulador BVC y Helisa. Adicionalmente, se cuenta con diversas estrategias y recursos educativos de apoyo para satisfacer las necesidades de los estudiantes, las cuales se implementan con el objetivo de garantizar un entorno académico inclusivo y propicio para el aprendizaje.

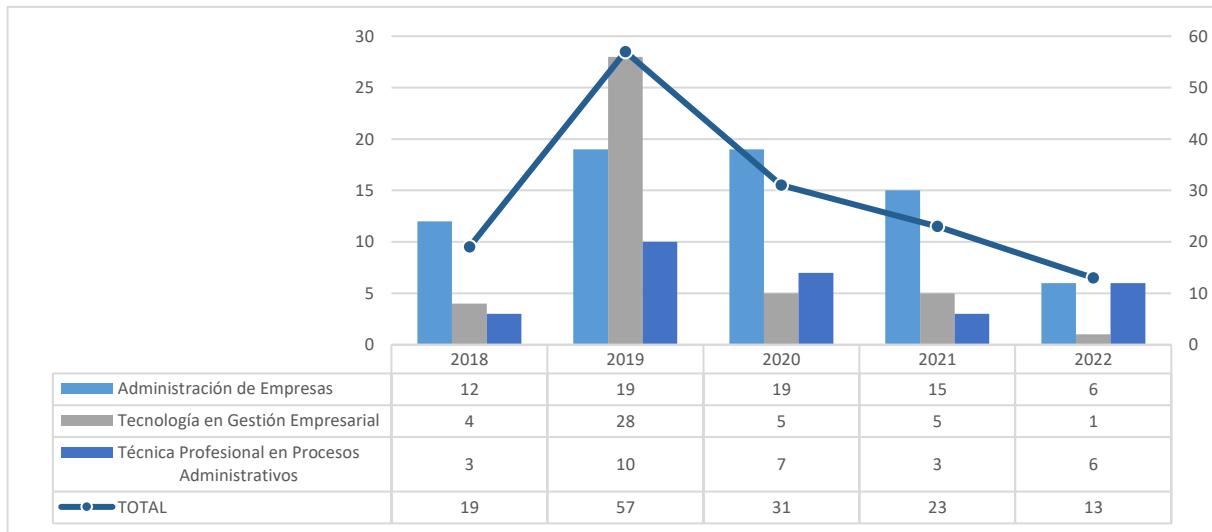
Algunas de las estrategias y recursos se orientan al acompañamiento académico, donde los estudiantes pueden recibir orientación y asistencia personalizada en áreas específicas de estudio, reforzar sus habilidades académicas y resolver dudas o dificultades que puedan surgir durante el proceso de aprendizaje; acompañamiento en emprendimiento, donde la Unidad de Emprendimiento brinda apoyo para la creación de empresas por parte de los estudiantes y egresados, con programas y servicios para la materialización, desarrollo y crecimiento del proyecto en sus diferentes fases (preincubación, incubación, aceleración y consolidación). Como apoyo para el desarrollo de esta iniciativa, se tienen convenios con iNNpulsa y con el Sena a través del Fondo Emprender.

Mediante el Centro de Desarrollo Empresarial (CDE), durante los últimos seis años, el programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos** ha apoyado el desarrollo de 135 ideas de emprendimiento de sus estudiantes (3 técnicos, 12 tecnología, 120 profesional), entre las que se destaca la creación de la empresa “Organización academia de automovilismo Nápoles S.A.S” una microempresa con más de cinco años en el mercado que brinda servicios de conducción enfocándose principalmente en la conciencia de los conductores y cambio de mentalidad para desplazarse en las calles de cualquier ciudad, con una capacidad laboral de veinte personas entre mano de obra interna y externa, sus ingresos a diciembre de 2022 fueron de \$1.052.704.983.

En el **componente académico** los estudiantes del programa deben cursar la asignatura Idea de negocio (Emprendimiento I) donde van 744 estudiantes impactados y Modelo de negocio (Emprendimiento II) con 596 estudiantes impactados; adicionalmente, tienen la posibilidad de realizar sus prácticas en modalidad de

emprendimiento o desarrollar sus Proyectos de grado en modalidad de emprendimiento. En las **prácticas de emprendimiento** se ha contado con hasta 160 estudiantes de los diferentes ciclos propedéuticos:

**Figura 58.** Prácticas en emprendimiento de estudiantes de administración de empresas.



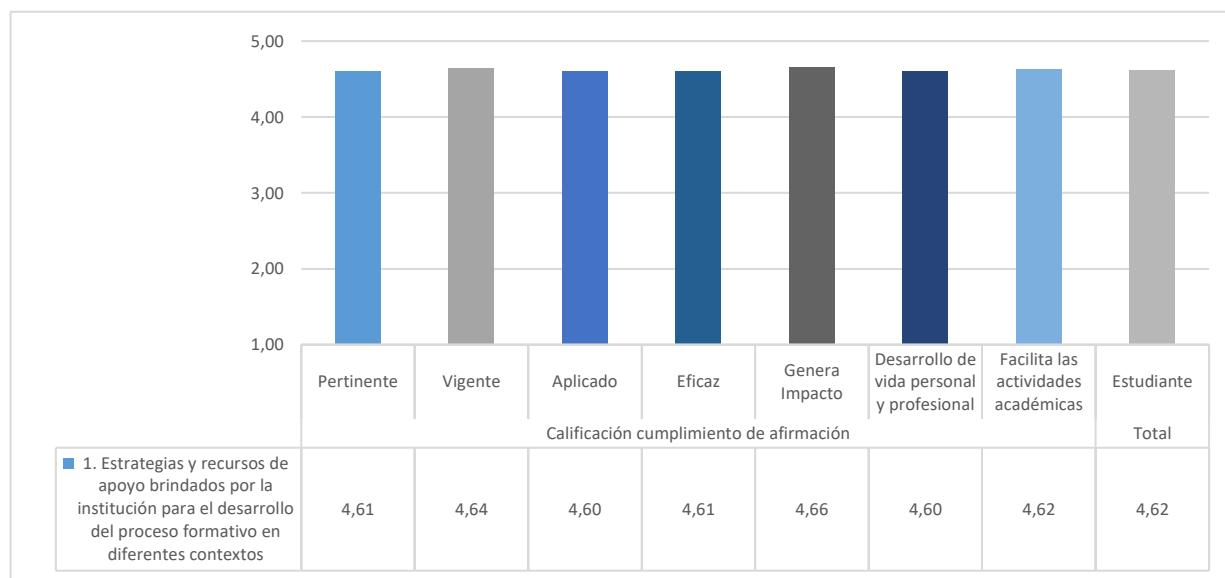
Fuente: Área de experiencia empresarial Emprendimiento, junio de 2023.

Se identifica una línea de tendencia positiva en el apoyo que han recibido estos proyectos que en promedio son liderados por estudiantes en VIII semestre; los proyectos empresariales van desde modelos estáticos a modelos dinámicos, algunos proyectos a resaltar son Variedades Nary Store, Frutani, Centro de Negocios Inmobiliarios CasaNueva Ltda., Corlins, Distribuidora de Lencería JyM, Carbiker, Recwalle, Apuestas J&D, Global Ingeniería y Montajes, los cuales han logrado ventas por \$3.218.625.400. Estos proyectos han recibido un acompañamiento durante al menos cuatro meses, el cual comienza con un diagnóstico y pasa por asesorías en temas financieros, legales y de marketing. El objetivo es tener un plan de mejora que les permita crecer en el tiempo. El acompañamiento es de forma personalizada con algunas sesiones grupales.

Desde el componente extracurricular, se busca promover la mentalidad y cultura emprendedora como el acompañamiento directo a proyectos en etapa más avanzada. En 2022-2 se creó el programa *Radio Emprende “Emprendedores de Mentes”*, en el que a través del desarrollo de *podcast* se busca motivar a los estudiantes a emprender; en ese sentido, se promueve la realización de conversaciones con emprendedores destacados de UCompensar orientadas a inspirar desde historias cercanas a la creación de empresas exitosas, así como a proporcionar herramientas clave para el desarrollo de habilidades empresariales; el estudiante Javier Felipe Rodríguez Páez del programa de Administración de Empresas compartió su experiencia y convicción con su Organización Academia de Automovilismo Nápoles SAS, una microempresa con más de cinco años en el mercado que brinda servicios de conducción enfocándose en la conciencia de los conductores y cambio de mentalidad.

Otra de las estrategias implementadas para promover la mentalidad y cultura y en la que el programa participa de manera activa, es el **Foro Inspírate** la cual se concibe como una actividad inspiradora que busca llevar el empresario al aula con el propósito de compartir su experiencia, con los diferentes integrantes de la comunidad del programa a través de la realización de charlas dinámicas y enriquecedoras, en las que en su papel de *speakers* no solo cuente sus historias de éxito, sino que también comparten sus fallas y buenas prácticas; en esta estrategia han participado 37 estudiantes del programa. En términos de percepción sobre las estrategias y recursos de apoyo brindados por la institución para el desarrollo del proceso formativo en diferentes contextos dentro del programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos**, los resultados indican altas calificaciones en todos los aspectos evaluados, lo que sugiere que estas estrategias y recursos son considerados pertinentes, vigentes, aplicados, eficaces, generadores de impacto, contribuyen al desarrollo personal y profesional, y facilitan las actividades académicas para los estudiantes.

**Figura 59.** Percepción característica 39. Estrategias y recursos de apoyo a estudiantes



Fuente: resultados encuestas de autoevaluación, acreditación del programa, 2023.

La importancia de estas percepciones para la calidad del programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos** radica en los siguientes puntos:

- **Pertinencia:** las estrategias y recursos de apoyo brindados por la institución deben ser pertinentes para el proceso formativo de los estudiantes en diferentes contextos. La alta calificación en este aspecto indica que estos recursos se adaptan de manera efectiva a las necesidades y desafíos que pueden surgir en el programa de Administración de Empresas.
- **Vigencia:** la evaluación refleja que los recursos y estrategias de apoyo proporcionados por la institución son considerados vigentes. Esto significa que están actualizados y alineados con las tendencias y demandas actuales del campo de la administración de empresas. Mantener la vigencia de estos recursos es esencial para garantizar que los estudiantes estén preparados para enfrentar los desafíos del mundo empresarial actual.
- **Aplicación efectiva:** la calificación alta en cuanto a la aplicación de estas estrategias y recursos sugiere que la institución está logrando implementarlos de manera efectiva en el programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos**. Esto implica que los estudiantes tienen acceso real a estos recursos y que se utilizan de manera significativa en su proceso formativo.
- **Eficacia:** la eficacia de las estrategias y recursos de apoyo es fundamental para el éxito del programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos**. La calificación alta en este aspecto indica que estos recursos están logrando los resultados deseados y que los estudiantes están obteniendo beneficios tangibles de su utilización.
- **Generación de impacto:** la evaluación muestra que estas estrategias y recursos de apoyo generan un impacto significativo. En tanto están contribuyendo de manera positiva al desarrollo académico y personal de los estudiantes, lo que a su vez puede tener repercusiones en su futura vida profesional.
- **Desarrollo personal y profesional:** el hecho de que estas estrategias y recursos sean evaluados positivamente en cuanto a su contribución al desarrollo personal y profesional de los estudiantes, destaca su importancia. Estos recursos no solo se centran en el aspecto académico, sino que también buscan promover el crecimiento integral de los estudiantes, brindándoles herramientas y oportunidades para su desarrollo en diversos ámbitos de la vida.

**Facilitación de las actividades académicas:** las estrategias y recursos de apoyo efectivos son fundamentales para facilitar las actividades académicas de los estudiantes. La calificación alta en este aspecto indica que estos recursos están siendo utilizados de manera efectiva para mejorar la experiencia de aprendizaje de los estudiantes y apoyar su desempeño en las diversas actividades académicas requeridas en el programa.

Ponderación	Promedio	Resultado			
		Análisis Documental	Análisis Impacto	Análisis de Indicadores	Análisis Encuestas
35%	4,64			4,67	4,62
<b>Nivel de cumplimiento</b>		<b>Cumple plenamente</b>			

En conclusión, los datos muestran que las estrategias y recursos de apoyo brindados por la institución para el desarrollo del proceso formativo en diferentes contextos son de gran importancia para la calidad del programa de administración de empresas presencial. Estos recursos contribuyen al desarrollo integral de los estudiantes, facilitan las actividades académicas, generan impacto y promueven el crecimiento personal y profesional de los estudiantes. Además, su pertinencia, vigencia, aplicación efectiva y eficacia aseguran que los estudiantes puedan obtener los máximos beneficios de su utilización. Por lo anterior, esta característica se **CUMPLE PLENAMENTE**, con un resultado global de **4,64**.

#### Característica 40. Recursos bibliográficos y de información

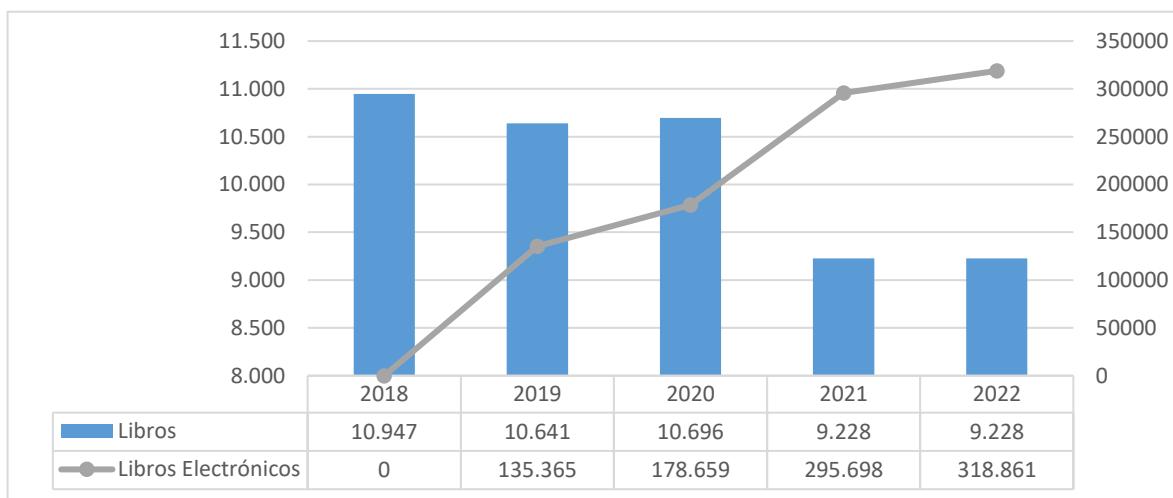
UCompensar comprometida con la calidad educativa y el adecuado desarrollo de su proceso de enseñanza y aprendizaje y acorde con sus planes de mejoramiento y mantenimiento, cuenta con una disponibilidad suficiente, pertinente y actualizada de medios y materiales educativos tales como recursos bibliográficos, informáticos, bases de datos, aplicativos informáticos, sistemas de interconectividad, de comunicación, laboratorios físicos para práctica y experimentación, e insumos para actividades de simulación. UCompensar forma parte de la mesa de bibliotecas del Sena y la red de bibliotecas del Meta.

La institución cuenta con un Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI) alineado para estimular y promover el acceso a recursos de información que sirven de soporte a la docencia y fomentan la investigación haciendo uso de las nuevas tecnologías; así mismo, son puente entre los docentes, los recursos bibliográficos y el estudiante, en el proceso de formación profesional. El CRAI apoya las funciones de docencia, investigación y extensión a través de un conjunto de acciones académicas, administrativas y culturales encaminadas a seleccionar, adquirir, organizar, almacenar y difundir los recursos bibliográficos, que faciliten a los usuarios el acceso a la información y el proceso de transformación y generación de nuevo conocimiento.

Desde el CRAI se establecen Acuerdos interbibliotecarios con instituciones de educación superior y centros de investigación para facilitar el acceso a recursos de información adicionales a los existentes en el acervo institucional; actualmente se cuenta desde Bogotá con 27 Acuerdos interbibliotecarios. En el grupo de instituciones que hacen parte de estos Acuerdos se encuentran instituciones de educación superior, bibliotecas públicas como la Luis Ángel Arango, corporaciones regionales como Corpoica, entidades oficiales como la Secretaría de Salud de Bogotá y organizaciones gremiales como Fedepalma, entre otros.

#### Anexo F10- 2. Acuerdos interbibliotecarios.

La gestión de los recursos bibliográficos está basada en unos lineamientos para el desarrollo de colecciones, que incluye selección, adquisición y evaluación de estas. Los recursos disponibles proporcionan la bibliografía básica y complementaria para el estudiante y el docente, que además de apoyar los procesos de enseñanza y de aprendizaje, fortalecen la investigación y los servicios de extensión. Cuenta con colección general, de referencia, (producción intelectual y trabajos de grado), audiovisual, publicaciones seriadas (Hemeroteca) y CRAI digital (recursos digitales). La adquisición de material que realiza el CRAI se da a partir de las referencias definidas por los docentes y el comité curricular de los programas en los micro currículos de las asignaturas que conforman el Plan de Estudios, previo contraste de la información con los otros programas del área, especialmente en lo relacionado con la adquisición de bases de datos especializadas y multidisciplinares. Así mismo, de la participación en eventos de exhibición de material a las que asisten los miembros de la comunidad académica. Lo anterior, permite evidenciar que en la institución la disponibilidad de libros físicos mantiene una tendencia decreciente en tanto la de libros electrónicos está en aumento, al disponer de cero en 2018 a pasar a más de 318 mil en 2022. La disminución de libros obedece a una actualización del acervo bibliográfico a través de un procedimiento de desarrollo de colecciones.

**Figura 60.** Inventario de recursos de uso en la institución

Fuente: plataforma Lookproxy – Koha, junio de 2023.

Integrados en el mismo compromiso de seguir en el mejoramiento de la calidad de las cátedras orientadas en las aulas, se hace un énfasis en la actualización y dotación adecuada del material bibliográfico. El programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos** realiza el análisis del material bibliográfico y las bases de datos disponibles y pertinentes para su consulta, tomándose como medida de fortalecimiento, aumentar el material bibliográfico y fomentar la consulta en base de datos. Por lo anterior, el programa cuenta en la actualidad con recursos específicos que se constituyen en 3.119 títulos físicos, 6.781 ejemplares físicos y 4.785 títulos digitales, lo que representa 14.685 recursos a los cuales pueden acceder los estudiantes y docentes del programa. Al analizar los recursos bibliográficos disponibles para el programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos**, se puede observar su contribución a la calidad del proceso de enseñanza y aprendizaje de los estudiantes en varias formas:

- **Variedad de títulos físicos y digitales:** brinda acceso a diferentes fuentes de información; esto permite profundizar en temas específicos, obtener diferentes perspectivas y enfoques, y desarrollar una comprensión más completa de los conceptos empresariales. La combinación de títulos físicos y digitales también se adapta a las preferencias de aprendizaje individuales de los estudiantes.
- **Ejemplares físicos y títulos digitales:** garantiza que los estudiantes tengan acceso a los recursos bibliográficos de manera conveniente y flexible. Los ejemplares físicos pueden ser utilizados en la biblioteca o prestados para su uso en casa, mientras que los títulos digitales permiten el acceso (24/7) desde cualquier lugar y en cualquier momento a través de dispositivos electrónicos con su usuario y contraseña institucional, que se realiza a través de Microsoft 365; esto facilita a los estudiantes la búsqueda de información relevante y promueve la autonomía en su proceso de aprendizaje.
- **Apoyo a asignaturas específicas:** cada asignatura del programa de Administración de Empresas cuenta con recursos bibliográficos asociados que respaldan los contenidos y objetivos de cada curso. Los estudiantes pueden utilizar estos recursos para complementar las clases, ampliar su conocimiento sobre los temas tratados y profundizar en aspectos particulares que les resulten más interesantes o desafiantes; esta disponibilidad de recursos específicos mejora la calidad del programa al proporcionar un soporte adecuado para cada área de estudio.
- **Actualización y pertinencia:** los recursos bibliográficos, tanto físicos como digitales, están actualizados y son relevantes para garantizar su calidad y utilidad en el programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos**. Los avances en el campo de la administración y la gestión son constantes, y los recursos actualizados aseguran que los estudiantes tengan acceso a información precisa y pertinente; esto les permite comprender los conceptos y prácticas empresariales actuales, y los prepara para enfrentar los desafíos del entorno empresarial real.

- **Fomento de habilidades de investigación:** la disponibilidad de recursos bibliográficos variados también fomenta el desarrollo de habilidades de investigación en los estudiantes. Al utilizar estos recursos, los estudiantes aprenden a buscar información relevante, evaluar su calidad y confiabilidad, y aplicarla de manera efectiva en su trabajo académico; estas habilidades de investigación son fundamentales para su desarrollo como profesionales de la Administración de Empresas y para su capacidad para mantenerse actualizados en su campo en el futuro.

Con el CRAI Digital se ha configurado una colección que ofrece acceso a recursos digitales en texto completo y referencial con 15 bases de datos suscritas. Específicamente, para el programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos** son pertinentes Jstor, E-libro, Pearson, Ecoe Ediciones, Díaz de Santos, Mc Graw Hill, Odilo, Emis, Arancel electrónico, LegisComex, Dextra, Alphacloud, Ebsco.

La disponibilidad de recursos bibliográficos para el programa evidencia un crecimiento sostenido en la consulta de material bibliográfico en medios digitales que, entre 2020 y 2021, fue superior a los 5.800. En 2020 se incrementaron las consultas de las bases de datos debido al cambio de dinámica de consulta de recursos físicos por la coyuntura de Covid 19. En 2018, la medición de consulta se realizaba a nivel de Facultad a partir del software bibliográfico Janium. Producto de los procesos de mejora continua en el CRAI y la necesidad de contar con información específica de los programas, en 2019 se adquiere el software de medición estadístico Lookproxy y el software bibliográfico Koha. Actualmente, las estadísticas de consulta y préstamo de la Biblioteca se continúan realizando con Lookproxy, que permite generar informes detallados sobre el uso de los recursos electrónicos y bases de datos suscritas, por consultas de cada usuario y grupos de usuarios.

*Anexo F10- 3. Estadística de biblioteca.*

**Tabla 44. Estadísticas de consulta de material bibliográfico físico y digital**

Periodo	Consulta material bibliográfico en medio físico	Consulta material bibliográfico en medio digital
<b>2018</b>	-	5.047
<b>2019</b>	657	24.641
<b>2020</b>	303	26.406
<b>2021</b>	262	15.765
<b>2022</b>	610	13.677
<b>2023</b>	381	5.712

Fuente: plataforma Lookproxy – Koha, junio de 2023.

Tomando en cuenta que la pandemia (Covid 19) ocasionó cambios en el uso de los recursos de información, se realizó una revisión de las solicitudes recibidas para compra de libros y se priorizó la adquisición en formato digital; así mismo, se implementó una estrategia de préstamos de libros a domicilio, que permite a los usuarios solicitar préstamo o devolución de material bibliográfico desde su domicilio, oficina o consultorio con el propósito de facilitar el acceso a los recursos de la Biblioteca. Dentro de los beneficios que tiene ser parte de UCompensar, este servicio se brinda sin ningún tipo de costo para los usuarios (estudiantes, docente, graduados y administrativos).

El CRAI cuenta con mobiliario remodelado recientemente dirigido a las áreas para prestar el servicio en condiciones de alta calidad aumentando los espacios disponibles para los usuarios (sala general, salas de estudio, equipos de cómputo para consulta, sala Mac para la formación de usuarios, sala de grabación, sala grupal, Tablet, aros de luz, cámara fotográfica y plazoleta CRAI). Así mismo, desde <https://repositoriocrai.ucompensar.edu.co/> con el software de DSpace con el proveedor de Metabiblioteca se está dando visibilidad a los trabajos de grado del programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos**. En el repositorio actualmente están visibles 448 trabajos de grado, sobre los cuales, la herramienta registra 906 visitas a agosto de 2023 con consultas desde países como Estados Unidos, México, Perú, Bolivia, Reino Unido, Francia, Suecia y Colombia (<https://repositoriocrai.ucompensar.edu.co/handle/compensar/22/statistics>). Lo anterior, se convierte en una importante estrategia de visibilidad de la producción de los egresados del programa.

La estrategia de divulgación de novedades bibliográficas en la página web <https://crai.ucompensar.edu.co/> se basa en presentar las últimas adquisiciones en una sección dedicada a proporcionar información detallada de cada libro, incluir reseñas y recomendaciones. Se promueve la interacción de los usuarios a través de funcionalidades como préstamos en línea y reserva de libros; además, se utilizan boletines interactivos de novedades bibliográficas para promocionar las nuevas adquisiciones bibliográficas relacionadas con el programa, organizar concursos (cineclub, clubes de lectura, tertulias, relato corto) y fomentar la participación de los lectores con comentarios y reseñas, en espacios donde los Autores asisten a la Biblioteca y los usuarios tienen la oportunidad de interactuar con ellos. El programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos** se articula con el CRAI para implementar la estrategia de diseminación selectiva de información (DSI) por la línea de conocimiento de acuerdo con el Plan de Estudios para visibilizar los recursos disponibles en español e inglés.

*Anexo F10- 4. Boletines interactivos de novedades bibliográficas*

La inversión en los recursos de la biblioteca pertinentes al programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos** en libros asciende a \$38.676.559 entre 2018 y 2022. La inversión en bases de datos, en tanto el programa se beneficia de la inversión institucional, asciende a \$746.336.688 en el mismo periodo.

**Tabla 45.** Valor invertido por tipo de publicación 2018-2022

Materiales	2018	2019	2020	2021	2022	Total
Libros	\$25.278.610	\$2.873.200	\$1.430.400	\$7.274.349	\$1.820.000	\$ 38.676.559
Bases de datos	\$125.926.043	\$75.525.668	\$185.435.000	\$124.609.477	\$234.840.500	\$ 746.336.688
<b>Total</b>	<b>\$151.204.653</b>	<b>78.398.868</b>	<b>\$186.865.400</b>	<b>\$131.883.826</b>	<b>\$236.660.500</b>	<b>785.013.247</b>

Fuente: CRAI, junio 2023.

Para promover el aumento de la utilización de la inversión realizada en los recursos bibliográficos, el CRAI implementa un programa de alfabetización digital para potenciar las habilidades informacionales de los usuarios. Los estudiantes, docentes y administrativos del programa han contado con 915 participaciones entre 2019 y 2023, en temas como orientación general, políticas y servicios; servicios CRAI; estrategias de búsqueda y recuperación de la información; nivel de formación y servicios especiales en asesoría en herramientas multimedia e investigación.

*Anexo F10- 5. Estrategia para incentivar el uso de los servicios y recursos de información del CRAI*

*Anexo F10- 6. Manual de gestión de servicios y colecciones del CRAI*

Desde 2023 se cuenta con un programa de formación con tres niveles para formar a los usuarios en habilidades digitales para la búsqueda y selección de recursos bibliográficos. La contingencia por la Covid-19 ha permitido también reducir barreras de acceso en términos de tiempo y espacio, porque se establecen canales para ofrecer mayor cobertura de este programa utilizando diferentes plataformas virtuales como Microsoft Teams o Zoom. La alfabetización se puede solicitar a través del formulario ["agenda tu capacitación"](#). Así mismo, se avanza en la publicación de un boletín estadístico que muestra la trazabilidad de las consultas y uso de los recursos, para que, en conjunto con las direcciones de programa, se definan estrategias para promover su uso. Con eso, se realizan premiaciones a los docentes y estudiantes por su alto índice de consulta.

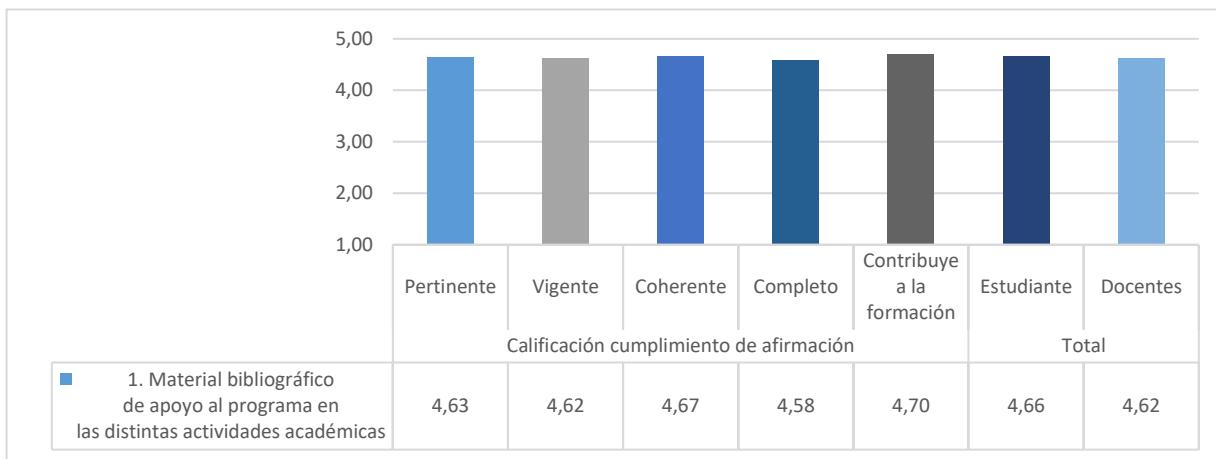
*Anexo F10- 7. Programa de formación de usuarios*

*Anexo F10- 8. Boletín uso de servicios y recursos CRAI del programa*

En resumen, los recursos bibliográficos proporcionados en el programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos** contribuyen significativamente a la calidad del proceso de enseñanza y aprendizaje. Estos recursos ofrecen una amplia gama de títulos físicos y digitales, apoyan asignaturas específicas, se mantienen actualizados y relevantes, y fomentan el desarrollo de habilidades de investigación. En conjunto, estos elementos enriquecen la experiencia educativa de los estudiantes y los preparan de manera sólida para su futuro en el campo de la administración de empresas.

La percepción sobre los recursos y materiales bibliográficos se presentan en la Figura 61, los resultados muestran que el material bibliográfico de apoyo al programa en las distintas actividades académicas del programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos** es considerado pertinente, vigente, coherente, completo y contribuye, de manera efectiva a la formación de los estudiantes. Tanto los estudiantes como los profesores valoran positivamente la importancia de este material en el desarrollo de los procesos académicos.

**Figura 61.** Percepción característica 40. Recursos bibliográficos y de información



Fuente: resultados encuestas de autoevaluación, acreditación del programa, 2023.

La importancia de estos datos para el desarrollo de los procesos académicos en el programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos** se justifica de la siguiente manera:

- **Pertinencia:** el material bibliográfico de apoyo debe ser pertinente para el programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos**, cubriendo los contenidos y conceptos relevantes para el campo de estudio. La alta calificación en este aspecto indica que los estudiantes y docentes consideran que el material seleccionado cumple con este criterio, brindando recursos de calidad que se alinean con los objetivos del programa.
- **Vigencia:** la calificación alta indica que este se mantiene actualizado y refleja los avances y cambios en el campo de la administración de empresas. Mantener el material actualizado es esencial para garantizar que los estudiantes tengan acceso a información relevante y precisa que se ajuste a las prácticas y tendencias actuales del mundo empresarial.
- **Coherencia:** el material bibliográfico debe ser coherente con los contenidos y objetivos del programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos**. La alta calificación en este aspecto muestra que los estudiantes y docentes consideran que el material seleccionado se integra de manera coherente en el Plan de Estudios y en las actividades académicas, fortaleciendo la comprensión de los temas tratados y su aplicabilidad práctica.
- **Completo:** la calificación alta indica que el material bibliográfico cubre de manera adecuada los aspectos necesarios para el programa; Esto implica que el material proporciona una visión amplia y profunda de los temas relevantes, permitiendo a los estudiantes adquirir un conocimiento sólido y exhaustivo en su campo.
- **Contribución a la formación:** el material bibliográfico tiene un papel fundamental en la formación de los estudiantes. La calificación alta en este aspecto indica que el material proporcionado contribuye de manera efectiva al desarrollo de los conocimientos, habilidades y competencias necesarios para los estudiantes. El acceso a un material bibliográfico de calidad promueve un aprendizaje sólido y enriquecedor.
- **Valoración por parte de estudiantes y profesores:** la percepción positiva tanto, de los estudiantes como de los profesores sobre la importancia del material bibliográfico destaca su relevancia en el proceso académico. La satisfacción y valoración de los usuarios indican que el material está cumpliendo con sus expectativas y necesidades, respaldando así su importancia para el desarrollo de los procesos académicos en el programa.

<b>Ponderación</b>	<b>Promedio</b>	<b>Resultado</b>			
		<b>Análisis Documental</b>	<b>Análisis Impacto</b>	<b>Análisis de Indicadores</b>	<b>Análisis Encuestas</b>
<b>30%</b>	<b>4,57</b>	4,50			4,64
<b>Nivel de cumplimiento</b>		<b>Cumple plenamente</b>			

En resumen, los datos indican que el material bibliográfico de apoyo en las distintas actividades académicas es de gran importancia para el desarrollo de los procesos académicos en el programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos**. Su pertinencia, vigencia, coherencia, completitud y contribución a la formación demuestran su valor como recurso clave para los estudiantes y profesores, facilitando el aprendizaje, enriqueciendo los conocimientos y promoviendo el éxito académico en el campo de la administración de empresas. Por lo anterior, esta característica se **CUMPLE PLENAMENTE**, con un resultado global de **4,57**.

#### Conclusión del factor

<b>Característica</b>	<b>% en el factor</b>	<b>Calificación</b>	<b>Juicio de cumplimiento</b>
<b>C38. Estrategias y recursos de apoyo a profesores</b>	35%	4,30	Cumple en alto grado
<b>C39. Estrategias y recursos de apoyo a estudiantes</b>	35%	4,64	Cumple plenamente
<b>C40. Recursos bibliográficos y de información</b>	30%	4,57	Cumple plenamente
<b>Total Factor</b>	<b>100%</b>	<b>4,50</b>	<b>Cumple plenamente</b>

Se resalta la importancia y pertinencia de los medios educativos y ambientes de aprendizaje en el programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos**. Los resultados obtenidos muestran altas calificaciones en todos los aspectos evaluados, lo que indica que estos recursos son considerados relevantes, vigentes, aplicados de manera efectiva y generadores de impacto positivo en el proceso formativo de los estudiantes. La pertinencia de estos medios educativos y ambientes de aprendizaje radica en su capacidad para adaptarse a las necesidades y desafíos que surgen en **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos**. Se destaca su vigencia, porque están actualizados y alineados con las tendencias y demandas actuales del campo de la administración de empresas.

Estos recursos no solo facilitan las actividades académicas, sino que también contribuyen al desarrollo personal y profesional de los estudiantes. Las estrategias pedagógicas, tecnológicas y de acompañamiento enfocadas en el desarrollo de habilidades comunicativas e interacción son relevantes en el mundo empresarial, donde la comunicación efectiva y la capacidad de interactuar con diferentes personas son cruciales para el éxito profesional. En resumen, los medios educativos y ambientes de aprendizaje del programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos** son altamente valorados por su pertinencia, vigencia, aplicabilidad efectiva, generación de impacto, contribución al desarrollo personal y profesional, y facilitación de las actividades académicas. Estos recursos son fundamentales para garantizar que los estudiantes estén preparados para enfrentar los desafíos del mundo empresarial actual y promover su éxito académico y profesional.

#### Fortalezas

- La institución cuenta con un acervo bibliográfico suficiente, tanto físico como digital, que permite a los docentes incorporar bibliografía actualizada y pertinente en sus clases.
- Todas las aulas, salas de cómputo, talleres, laboratorios y salas duales cuentan con material multimedia, televisores, videobeam inteligentes y sonido, lo que facilita el desarrollo académico de los estudiantes.
- Estudiantes y docentes evalúan positivamente las estrategias y recursos de apoyo brindados por la institución, considerándolos pertinentes, vigentes, aplicados, eficaces y generadores de impacto.

### Oportunidades de mejora

- Promover, en conjunto con el CRAI, estrategias de sensibilización del repositorio de trabajos de grado y activar acciones conducentes a incrementar el uso y consulta de los recursos bibliográficos físicos y digitales.
- Ampliar espacios para el desarrollo de actividades curriculares donde se profundicen en el uso de los medios educativos del programa y las herramientas tecnológicas disponibles para los docentes.

### Anexos del factor

Anexo F10- 1. Herramientas Microsoft 365 .....	159
Anexo F10- 2. Acuerdos interbibliotecarios .....	166
Anexo F10- 3. Estadística de biblioteca.....	168
Anexo F10- 4. Boletines interactivos de novedades bibliográficas .....	169
Anexo F10- 5. Estrategia para incentivar el uso de los servicios y recursos de información del CRAI .....	169
Anexo F10- 6. Manual de gestión de servicios y colecciones del CRAI .....	169
Anexo F10- 7. Programa de formación de usuarios .....	169
Anexo F10- 8. Boletín uso de servicios y recursos CRAI del programa .....	169

## Factor 11. Organización, Administración y Financiación del Programa

### Característica 41. Organización y administración

UCompensar en el Artículo 53, Reglamento Estudiantil, ha previsto el derecho para todos los estudiantes de elegir y ser elegidos en todos los órganos de gobierno que tiene, acorde con la normatividad prevista por la institución. El mismo derecho fue reconocido para los docentes en el Artículo 17 literal m, del Reglamento Docente. Es en este sentido que UCompensar de acuerdo con la [Política POL-PAJ-03 Elección de Representantes a los Órganos de Gobierno y de Participación institución POL-PAJ-A03](#) ha previsto diferentes espacios para la participación de estudiantes y profesores como el Consejo Directivo, el Consejo Académico, los consejos de facultad y el Comité Académico de los Programas de Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano -ETDH- los cuales tienen a su cargo diferentes funciones y responsabilidades frente a la toma de decisiones y el desarrollo de la vida académica en la institución. Así mismo, los egresados tienen asiento en los Consejos de facultad y en los Comités Académicos de los Programas de ETDH.

Es pertinente resaltar que dentro de las funciones que tienen los integrantes de los estamentos se encuentran presentar al órgano de gobierno para el cual fueron elegidos, propuestas que contribuyan al desarrollo y bienestar de la comunidad educativa, lo cual promueve en los integrantes elegidos una posición activa y resolutiva. A su vez, los integrantes tienen la responsabilidad de informar semestralmente al órgano de gobierno para el cual fue elegido, el logro y avance en su labor de participación y representación e informar a sus representados sobre su gestión, dichas funciones crean una cultura de rendición de cuentas hacia sus electores y de responsabilidad con toda la comunidad académica. Dentro de la Política se resaltan los principios de democracia y de búsqueda de la excelencia. El primero reflejado en elecciones convocadas periódicamente -cada dos años- y el segundo en la exigencia de requisitos académicos para la postulación como representantes de su respectivo estamento.

La estructura institucional, así como las funciones desarrolladas por cada uno de los Estamentos se encuentran determinadas por la [reforma a los Estatutos de UCompensar aprobados a través de la Resolución No.012455 de 2020](#) expedida por el Ministerio de Educación Nacional; de esta forma puede observarse que estudiantes y docentes tienen la posibilidad de influir sobre decisiones como la expedición o modificación del reglamento estudiantil, aprobar el presupuesto de ingresos y gastos de la fundación, presentar proyectos de reforma estatutaria, nombrar los directivos de las unidades académicas, entre otras. Por su parte, el Consejo Académico tiene entre sus funciones estudiar o proponer la Política Académica de la Fundación, así como la modificación, creación o supresión de programas académicos y otras.

UCompensar con el fin de incentivar y promover la participación en las [elecciones fija en la página web las piezas de la convocatoria](#) junto con los requisitos, dando un plazo de alrededor de 15 días entre la postulación y las elecciones con el fin que los candidatos puedan hacer la respectiva gestión entre la comunidad universitaria, dar a conocer sus propuestas y asegurar la participación activa de estudiantes, docentes y egresados en las elecciones.

El último proceso democrático para las elecciones a los diferentes órganos de representación se desarrolló entre el 14 y el 20 de noviembre para los estudiantes, el 26 de noviembre para profesores y 16 de diciembre 2022 para egresados. De los resultados y actas de nombramiento certificadas por la Secretaría General se evidencia que las estudiantes posesionadas a los respectivos cuerpos colegiados son: Consejo Directivo, Julieth Dayanna Piñeros Cano, al Consejo Académico Diana Alejandra Sáenz Ramírez y al Consejo de la Facultad de Ciencias Empresariales la estudiante Liseth Astrid Alonso Abril. En relación con los docentes, los Consejos Directivos, Académicos y de la Facultad de Ciencias Empresariales se encuentran representados por Ana Milena Millán Herrera, María Angélica Sandoval Galvis y Blanca Liliana Medina Bitatá (docente del programa), respectivamente. En relación con la representación de los egresados dentro de la Facultad de Ciencias Empresariales fue elegida del programa de Administración de Empresas, Lizeth Mayerly Martínez Gutiérrez.

El Consejo de Facultad es un órgano colegiado de apoyo, asesoría y decisión para el desarrollo de las funciones designadas por el Estatuto a las unidades académicas; es así como al interior del Consejo de Facultad de Ciencias Empresariales se presentan los proyectos, el *Business Plan* de la Facultad y el programa, al igual que se revisan cifras de matriculados, se aprueban en primera instancia los proyectos de investigación y las modalidades de grado que son escogidas por los estudiantes, se realiza el estudio y aprobación de los proyectos de los semilleros, se proponen

las inmersiones internacionales, se estudia información relevante relacionada con deserciones, estudiantes nuevos, casos disciplinarios en segunda instancia y solicitudes de novedades de nota, entre otros.

En el Consejo de Facultad, la Dirección del programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos** propone e impulsa iniciativas relacionadas con las movilidades académicas internacionales llevadas a cabo a Panamá (2019 y 2023), Perú (2022), Ecuador (2023), Santiago de Chile y Mendoza (2023); estas misiones académicas son homologadas por la asignatura *Proyecto fin de grado*, donde una vez el estudiante cumple con los requisitos establecidos, el Comité aprueba no solo esta opción de grado, sino también las diferentes modalidades de grado como los proyectos de semilleros de investigación, otorgado menciones y reconocimientos honoríficos a trabajos de grado por su calidad, lo cual incentiva la alta calidad académica e investigación.

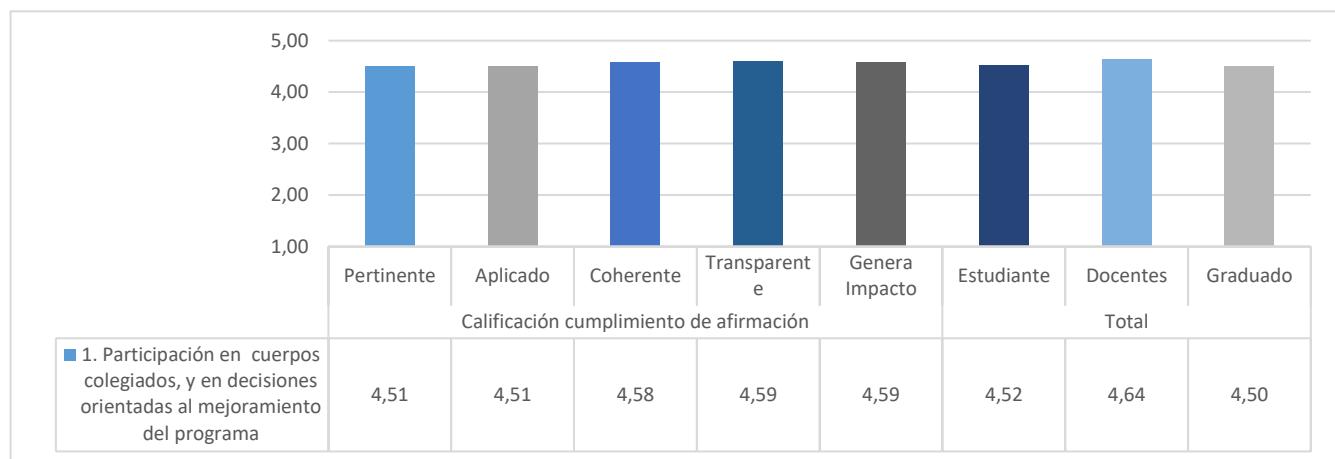
De otra parte, el programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos** cuenta con el Comité Curricular que estudia, propone y define las modificaciones curriculares, aporta a las precisiones del PEP y colabora a los procesos de registros calificados y el proceso de acreditación; su razón de ser se encuentra en los procesos de autogestión, autorregulación y autoevaluación curricular del programa, basado en la reflexión y el análisis académico, disciplinar, pedagógico y didáctico permanente, para asegurar la pertinencia, flexibilidad e integralidad.

En el Comité Curricular las acciones que se llevan a cabo apalancan las funciones sustantivas del programa, particularmente se han revisado tendencias del programa, mapas de competencias, planeaciones didácticas, rúbricas de evaluación y se avalan ajustes a los *syllabus* acorde con los lineamientos curriculares y las tendencias del mercado; así mismo, se programan y avalan actividades relacionadas PIC, PA, Retos, internacionalización, oferta del banco de electivas, realización de seminarios, foros, congresos, paneles, entre otros, a desarrollarse en el periodo académico con los docentes que hacen parte del programa; esta información se encuentra consignada en el *Business Plan* y en las actas de Comité de Curricular.

Como puede inferirse todas las decisiones que se toman al interior de la institución cuentan con la participación de los estudiantes en general y específicamente del programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos**, bajo el entendido que todos los estudiantes tienen el derecho de elegir y ser elegidos y por lo tanto de postularse para integrar el Consejo Directivo y el Consejo Académico. Una de las principales decisiones que fue adoptada por el mencionado estamento es la reforma al Reglamento Estudiantil, la cual se llevó a cabo en 2020 a través de mesas de trabajo de acuerdo con los Estatutos, la aprobación del Campus UCompensar, la aprobación anual de los ingresos y gastos de la institución que han permitido el desarrollo de las actividades institucionales y la ejecución de los planes y proyectos del programa.

Los escenarios de participación por parte de la comunidad académica de UCompensar son percibidos de manera positiva por los estudiantes, profesores y egresados; de esta forma, al ser consultados en relación con la pertinencia, coherencia, transparencia, genera impacto y son aplicados fueron ponderados por los estudiantes con 4,52 por los profesores con 4,64 y por los egresados con 4,50 para una media de 4,55.

**Figura 62. Percepción sobre organización, administración y financiación del programa académico**



Fuente: resultados encuestas de autoevaluación, acreditación del programa, 2023

Estas variables junto con sus calificaciones indican que la comunidad académica considera que:

- Los escenarios dispuestos para la participación de estudiantes, profesores y egresados son eficaces para canalizar sus propuestas, dar solución a las necesidades que se presentan para llevar a cabo el proceso pedagógico.
- Los procedimientos y etapas previstas para la elección de los representantes a los diferentes estamentos de la comunidad universitaria se ejecutan por la institución de acuerdo con la reglamentación que se encuentra establecida, permitiendo que la elección se lleve a cabo de manera transparente y que los representantes sean determinados de manera libre y consiente por los electores.
- En todos los niveles decisarios de la institución los estudiantes y docentes tienen participación, así como en materia administrativa y académica, lo cual facilita que el desarrollo de la vida universitaria sea activa, pacífica y el ejercicio pedagógico atienda las necesidades de profesores y estudiantes, teniendo la visión de egresados y empresarios.

<b>Ponderación</b>	<b>Promedio</b>	<b>Resultado</b>			
		<b>Análisis Documental</b>	<b>Análisis Impacto</b>	<b>Análisis de Indicadores</b>	<b>Análisis Encuestas</b>
<b>20%</b>	<b>4,61</b>	5			4,55
<b>Nivel de cumplimiento</b>		<b>Cumple plenamente</b>			

UCompensar contempla diferentes espacios de gobierno universitario en los cuales docentes, estudiantes y egresados pueden participar; para ello, acude a elecciones periódicas convocadas públicamente en las que pueden hacer parte todos los estudiantes, docentes y egresados con el cumplimiento de los requisitos previstos en los Reglamentos. Así mismo, en los escenarios creados para participación las decisiones que se adoptan son de dirección de la institución a nivel académico pero también administrativo, de tal forma, que la comunidad académica puede influir en decisiones de política general pero también de política académica de la institución.

A través del Consejo de Facultad pueden decidirse cuestiones relativas a la gestión de movilidades, de homologación de proyectos de grado, de aprobación de proyectos para semilleros de grado, inmersiones internacionales y novedades de nota; así mismo, los consejeros pueden presentar propuestas de valor para la Facultad lo cual impacta cada uno de los programas que esta agrupa.

De otro parte, se resalta que el Comité Curricular del programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos** ha ejercido una importante gestión en las labores emprendidas al interior del programa contando con la participación de estudiantes y docentes, lo que se ve reflejado en importantes resultados en el campo de actualización de *syllabus*, integración del curricular de acuerdo con las metodologías activas, propuestas de internacionalización, entre otras. Por lo anterior, esta característica se **CUMPLE PLENAMENTE**, con un resultado global de **4,61**.

#### **Característica 42. Dirección y gestión**

UCompensar a partir de sus Estatutos, Reglamentos y Políticas le ha encargado a sus unidades académicas y administrativas desarrollar las actividades necesarias para el cumplimiento de los programas de acuerdo con los objetivos institucionales, así como atender y coordinar la prestación de los servicios docentes y de asesoría a los programas que lo requieran. De esta forma, el programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos** está adscrito a la Facultad de Ciencias Empresariales, por lo cual cuenta con canales propios de dirección y de apoyo a través de esta. En dicho sentido, el programa en relación con su liderazgo tiene una Directora de programa, quien tiene dentro de sus responsabilidades la planeación, gestión y control de manera eficiente de los aspectos administrativos, técnicos, humanos, financieros, legales y de calidad a nivel académico, dando cumplimiento a los lineamientos estratégicos e institucionales, así como participar en el Consejo y los Comités de Facultad y realizar reuniones periódicas con el cuerpo docente, con estudiantes, graduados y sector externo.

A su turno el programa ha dispuesto una coordinación, que tienen bajo su responsabilidad atender las solicitudes académico-administrativas de los estudiantes y docentes apoyando a la Dirección en la solución, así como la implementación de las estrategias de comunicación establecidas desde esta y que permitan al equipo de trabajo identificar los objetivos, ejes estratégicos y lineamientos de servicio bajo el marco organizacional, entre otras. El programa también cuenta con el apoyo de la coordinación académica del programa de Administración de

Empresas en modalidad virtual (con un Registro Calificado independiente) y con la gestión que se realiza en forma permanente desde el área de Experiencia de Cliente, quienes suministran información y apoyan al estudiante con los requerimientos académicos y administrativos.

Dentro de las mencionadas estrategias, la Dirección del programa con el ánimo de escuchar y mantener una conversación fluida con los estudiantes desde 2019 ha creado el espacio denominado "*Charlas con tu Directora*" que se adelanta de manera híbrida, algunas sesiones presenciales y otras a través de la herramienta Teams o Webex con el ánimo que los estudiantes que no puedan desplazarse por cuestiones personales o laborales se conecten y tenga una conversación en doble vía; esta actividad se realiza al menos tres veces por semestre y es un encuentro que sirve para dar a conocer a los estudiantes cómo va el programa, en qué se ha mejorado, qué logros se han obtenido, qué gestiones se han desarrollado frente a las solicitudes y preguntas que formularon en sesiones anteriores.

Puede afirmarse que este espacio es una rendición de cuentas que la Dirección da a los estudiantes, pero también una conversación libre y espontánea entre las directivas y los estudiantes como eje central del programa. En este espacio de diálogo se envía un cuestionario en el cual los estudiantes evalúan la sesión, dejan sus solicitudes, observaciones y requerimientos que son gestionados por el programa y de ellos se han realizado acciones como: talleres de capacitación en Saber Pro & TyT, acompañamiento a través del área de emprendimiento, cursos gratuitos en temáticas de interés (*Excel Básico, Intermedio, Avanzado*), Power BI, taller de habilidades gerenciales, SAP; además, se han involucrado a otras áreas para que participen divulgando directamente información sobre internacionalización, bilingüismo, CRAI, bienestar e investigación, entre otros.

De otra parte, los estudiantes tienen como canales de comunicación los correos electrónicos de la directora de programa y las coordinadoras, adicionalmente, tienen a su disposición la herramienta CRM a través de la cual pueden realizar gestiones con admisiones, solicitar certificados, constancias, duplicados de actas de grado, inscripción de asignaturas, transferencias internas, inscripción de pruebas de Estado, trámites de apoyo financiero, trámites de atención al cliente e información de PQRS, entre otras. A su turno, el programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos** en las sesiones de inicio o cierre de semestre en "*Charlas con tu Directora*" presenta el informe de gestión a los estudiantes y asistentes; a su vez, este dispone de un espacio dentro de la página web donde se publican noticias y se plasman las actividades realizadas por la Dirección, los docentes y estudiantes, durante el semestre académico como salidas pedagógicas, participación en eventos de investigación y académicos, movilidades entrantes, encuentros con graduados y empresarios y actividades extracurriculares que se hayan efectuado y que fomenten la interdisciplinariedad en el currículo. A partir de 2023 el programa ha consolidado las actividades en boletines de divulgación.

#### *Anexo F11- 1. Boletín del programa*

La Dirección del programa también realiza periódicamente encuentros con empresarios como con egresados y estudiantes en donde tiene la posibilidad de escuchar sus percepciones en relación con los procesos formativos, el desempeño de los profesionales del programa y las necesidades que tiene el sector real para incorporar sus soluciones dentro del currículo. Dichos espacios se han visto reflejados en desayunos con los empleadores, espacio que ha sido de vital importancia teniendo en cuenta que los empresarios han contado sus vivencias con egresados del programa, han mencionado qué oportunidades de mejora harían al currículo y las fortalezas del programa.

Los empresarios también han sido invitados, a uno de los más importantes eventos del programa, la *Semana de la innovación y el emprendimiento* (<https://feriainnovacion.ucompensar.edu.co/old/20201.html> y <https://feriainnovacion.ucompensar.edu.co/old/2020-2.html>), en donde participan también como jurados de los Retos, de los proyectos de aula y de los proyectos integradores; este mecanismo es importante para la incorporación de los planes de mejoramiento del programa, permiten contemplar modificaciones en los syllabus y revisar si se está cumpliendo o no con el perfil que declara el programa.

A la fecha se han realizado siete versiones de este evento con la participación de altos perfiles que se vinculan con el Plan de Estudios y las líneas de conocimiento del programa; adicionalmente, la semana es divulgada por la institución a través de sus diferentes canales de comunicación; es un evento que incluye a toda la comunidad y está compuesto por diferentes iniciativas promovidas desde todas las facultades y áreas. En estos espacios la comunidad UCompensar disfruta de escenarios físicos y virtuales en los que los estudiantes exponen su proyecto de innovación y emprendimiento, mediante el uso de ciencia y tecnología, consolidando de esta manera jornadas de socialización

de experiencias y productos de aprendizaje. El área de Internacionalización apoya en la organización logística de todos los eventos, participación de conferencistas, propone conferencias, articula las áreas involucradas a nivel institucional, recolecta información de participación y genera el informe final de la *Semana de la Innovación y el Emprendimiento*.

En relación con la planeación, seguimiento a la gestión del programa y con el fin de dirigir el mismo de acuerdo con los objetivos de la institución, así como con las oportunidades de mejoramiento, la Dirección desde 2019 diseña de manera anual un Business Plan, en el cual se encuentran las actividades que el programa ejecutará en el año asociadas a los ejes estratégicos. De esta forma y de acuerdo con las metas planteadas en el inicio de actividades, se realiza seguimiento a los indicadores planteados y con ello, la Dirección revisa el porcentaje de cumplimiento de los objetivos para dicho periodo. La revisión se realiza periódicamente con cohorte trimestral informándolo a la Decanatura. Con base en estos informes, esta toma decisiones para la planeación administrativa y académica, las cuales a su vez sirven de insumo a la Vicerrectoría Académica.

#### Anexo F11- 2. Business Plan

Se resalta que la Dirección tiene como principal instrumento de orientación para la ejecución de sus actividades el Plan de Mejora del programa, el cual es el resultado de los procesos de autoevaluación que tiene una situación que se pretende ajustar, una actividad o acción un objetivo de la acción, unas metas, unos indicadores, unos responsables a cargo de estas y unos recursos para su ejecución.

Por otra parte, el programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos** cuenta con el Comité de Currículo como cuerpo asesor y como mecanismo para adoptar decisiones concernientes a asuntos académicos; en este cuerpo colegiado tienen asiento el director del programa, docentes, estudiantes, representantes del sector externo —de considerarse necesario— e invitados especiales. En el comité se revisa la actualización de los *syllabus* y se da aprobación, se socializan los retos para el año lectivo; se reúne con una regularidad semanal y asisten de manera híbrida la totalidad de docentes del programa.

#### Anexo F11- 3. Actas Comité de Currículo

Así mismo, el programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos** hace uso de los canales institucionales de divulgación, tales como correos masivos, redes sociales, página web, para poner en conocimiento de docentes, egresados, estudiantes y administrativos, las iniciativas relacionadas con eventos académicos y de bienestar, calendario académico y sensibilizaciones. El programa tiene un espacio en la página web (<https://ucompensar.edu.co/programas/administracion-de-empresas-bogota/>) donde se abordan aspectos relacionados con el campo laboral, el perfil, el Plan de Estudios y se socializa información del proceso autoevaluación con fines de acreditación.

Así mismo, el programa en aras del mejoramiento continuo pone a disposición de los asistentes a los eventos que se organizan, formularios digitales con el fin de recibir la percepción de estos y poder implementar oportunidades de mejora en los próximos encuentros; las mencionadas herramientas también se ponen a disposición en los encuentros de “Charlas con tu Directora”, allí los estudiantes dejan sus comentarios, dudas, inquietudes o temas que quieren ver en la siguiente charla, para que la Dirección y la coordinación los aborden y los solucionen. En algunos de los encuentros, por ejemplo, se ha explicado las modalidades de trabajo de grado a la cual fue invitada la Directora de Investigaciones, los estudiantes tuvieron la oportunidad de despejar sus inquietudes respecto a la posibilidad de hacer parte de los semilleros de investigación, de consultar en relación con las inmersiones internacionales, el tiempo y los requisitos para hacer entrega del proyecto de investigación.

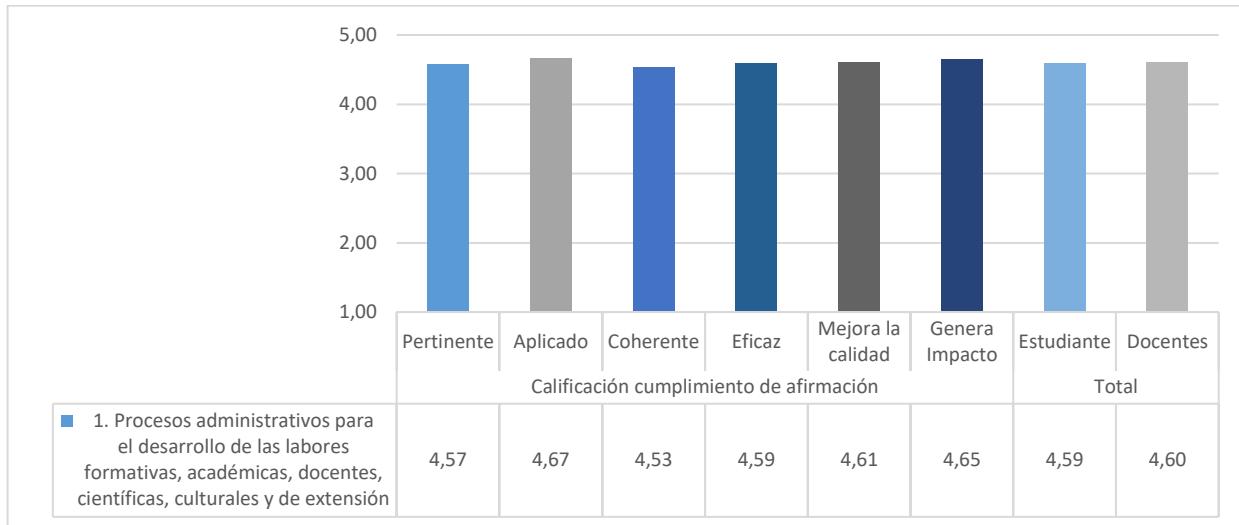
En relación con la existencia de procedimientos para adelantar las gestiones administrativas se evidencia que las diferentes políticas existentes que impactan a los grupos de interés como el Reglamento Estudiantil, el Reglamento Docente, la Política de Investigaciones, la Política de Estímulos y Reconocimientos a la Investigación, la Política de Elección de Representantes a los Órganos de Gobierno y de Participación, Política de Propiedad Intelectual, peticiones, quejas y reclamos, promoción y prevención de la salud cuentan con sus respectivos procedimientos al interior de UCompensar para ser aplicados y gestionados, de acuerdo con la temática que el

peticionario requiere. Los estatutos, reglamentos y políticas son de consulta pública y están disponibles en <https://ucompensar.edu.co/documentos-de-interes/>.

En este aspecto es pertinente resaltar la existencia de un Manual General de Prácticas Empresariales que le permite a los estudiantes de los últimos semestres de cada ciclo propedéutico, conocer cuáles son los requisitos y el procedimiento para desarrollar su asignatura de prácticas de acuerdo con la modalidad elegida (Contrato de aprendizaje, Convenio, social o comunitaria, Contrato laboral, Emprendimiento y Consultoría formativa); además, se desarrollan las funciones que tienen los docentes tutores y las responsabilidades de los estudiantes.

*Anexo F11- 4. Manual general de prácticas empresariales.*

**Figura 63.** Percepción Característica 42. Dirección y gestión



Fuente: resultados encuestas de autoevaluación, acreditación del programa, 2023.

En relación con la percepción que tienen estudiantes y profesores, de acuerdo con el instrumento aplicado, se tiene que los procesos administrativos son pertinentes, se aplican, son coherentes, eficaces, contribuyen a la calidad y generan impacto; para los estudiantes la calificación ponderada es de 4,59 y para los docentes es de 4,60. Lo anterior, obedece al contacto permanente entre las directivas del programa y los estudiantes, la solución a las necesidades académicas planteadas por los estudiantes de cara al programa son rápidas y oportunas, y son consideradas por las directivas como una oportunidad de mejora que es incorporada para la formulación de proyectos y actividades.

Los profesores consideran que los procedimientos que tiene contemplada la institución se aplican de acuerdo con la reglamentación que se encuentra en el mapa de procesos al interior de UCompensar. Los encuestados perciben que los canales de comunicación, entre la dirección del programa y los estudiantes, son eficaces al obtener respuestas prontas y de fondo aportando a la mejora de la calidad del programa, bajo el entendido que la retroalimentación y escucha entre estamentos es vital para el mejoramiento de los procedimientos. En definitiva, el valor atribuido en percepción a esta característica es 4,60.

Ponderación	Promedio	Resultado			
		Análisis Documental	Análisis Impacto	Análisis de Indicadores	Análisis Encuestas
15%	4,42	4,25			4,60
<b>Nivel de cumplimiento</b>		<b>Cumple en alto grado</b>			

El programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos** ha diseñado diversos mecanismos para mejorar las dinámicas administrativas y académicas que se encuentran incorporadas en los procedimientos de la institución, los cuales a su vez, tienen su materialización en las políticas. El programa a través de su Dirección y Coordinación ha implementado diversos espacios y herramientas de escucha, mejoramiento y administración que les permiten estar en contacto permanente con los grupos de interés; estos espacios incluyen desde la disposición de correos electrónicos institucionales hasta encuentros sincrónicos presenciales. A su vez, las recomendaciones de mejora y oportunidades detectadas a través de los diferentes grupos son incorporadas a través del currículo o en la agenda administrativa por medio de instrumentos como el *Business Plan* del programa.

Se reconoce el encuentro con la directora del programa, las coordinadoras y los estudiantes en el espacio *"Charlas con tu Directora"*, como un medio para resolver inquietudes, gestionar e invitar autoridades de la institución que lideran diferentes procesos pero, además, como un encuentro de rendición de cuentas. Por lo anterior, esta característica se **CUMPLE EN ALTO GRADO**, con un resultado global de **4,42**.

#### **Característica 43. Sistemas de Comunicación e Información**

UCompensar cuenta con la Política de Comunicación Corporativa POL-PMC-01, la cual tiene por objeto definir los lineamientos de comunicación de la institución de manera clara, en relación con el uso y aprovechamiento de los recursos, herramientas y canales existentes, con el fin de entregar comunicación institucional clara, confiable y pertinente. La política define un conjunto de mecanismos para la transmisión de comunicación entre UCompensar y los grupos de interés institucionales. Dentro de los medios de comunicación que contempla la política se encuentran la [página web](#), las redes sociales institucionales ([Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [YouTube](#) y [LinkedIn](#)) y las carteleras digitales. Al interior de la página web del programa puede consultarse información relacionada con el perfil de egreso, el Plan de Estudios, el proceso de acreditación y el campo de desempeño de los estudiantes.

#### *Anexo F11- 5. Política de comunicación corporativa.*

A su vez, dentro del portal web existe un espacio por parte de [Admisiones, Registro y Control](#) que orienta a los estudiantes en los diferentes trámites y procedimientos que requiere como cambios de ciclo, reingreso, sobre programa, modalidades de grado, exámenes clasificatorios de inglés y está dispuesta una sección de preguntas frecuentes. Igualmente, la comunidad académica tiene a su disposición un portal que unifica los aplicativos de comunicación y en los que se publican las noticias para su conocimiento.

**Figura 64. Portal de Comunicación**



Fuente: página web UCompensar.

El programa hace uso de los diferentes canales de comunicación con los que cuenta la institución, por lo cual ha divulgado a través de redes sociales los reconocimientos a los docentes y encuentros que ha sostenido con empresarios, así como los eventos en los que han participado los estudiantes como certificaciones, inmersiones y diplomados. Así mismo, como una forma de exaltar el trabajo que realizan los estudiantes en la Semana de la Innovación con los diferentes proyectos de aula, PIC y Retos, ha entregado premios y reconocimientos en un evento especial, al cual asisten quienes contribuyeron a su elaboración pero, también los empresarios de las organizaciones

en las cuales los estudiantes intervinieron y a quienes el programa quiere reconocer por brindar la oportunidad por permitir la inmersión y ejercicio teórico-práctico.

A su vez, el área de Tecnologías de la Información y la Comunicación ha puesto a disposición de los estudiantes, profesores y administrativos diferentes sistemas de comunicación e información al servicio del programa, para facilitar la gestión académica, PQRS, servicios administrativos, gestión financiera y gestión humana, a saber: *Academusoft, CRM Salesforce, GLPI, Seven-ERP, KACTUS HCM, TEAMS, Alza la mano, Open LMS, AIVO, KOHA y DSpace*.

#### *Anexo F11- 6. Sistemas de información y comunicación.*

En relación con la satisfacción que tienen docentes y estudiantes frente a estos recursos, el área de Tecnologías de la Información y la Comunicación como parte del mejoramiento continuo consultó a los docentes en relación con la actitud, disposición y conocimientos de los ingenieros de soporte, frente a lo cual el 39% de los profesores señaló estar Muy satisfecho y el 61% restante Satisfecho; frente a los diferentes canales de comunicación habilitados para temas de soporte el 28% de los profesores se encuentran Muy satisfechos, el 67% Satisfechos y el 5% Insatisfechos; en cuanto a las soluciones brindadas a sus diferentes solicitudes de soporte el 44% se siente Muy satisfecho, mientras que el 50% se encuentra Satisfecho y el 5% Insatisfecho. Al preguntárseles sobre los tiempos de respuesta el 39% de los profesores indicaron estar Muy satisfechos y el 61% Satisfechos.

Frente a la conexión de servicio de internet la respuesta entregada por los docentes indica que el 56% se encuentra Muy satisfecho, el 33% Satisfecho y el 10% Insatisfecho. En relación con la velocidad y cobertura del servicio de internet los docentes consideran que se ajusta a sus necesidades porque en relación con la velocidad el 89% se encuentra entre Muy satisfecho y Satisfecho. Mientras que su percepción de la cobertura del servicio es positiva en más del 95%. Por último, al indagar a los profesores frente al resguardo que hace la institución de sus datos personales y las instrucciones y comunicados que recibe sobre seguridad de la información y buen manejo de datos personales el 100% de los docentes indicaron estar entre Muy satisfecho y Satisfecho.

Por otra parte, el CRAI ha diseñado una encuesta para consultar a los usuarios (docentes, directivos, estudiantes y egresados) en relación con sus servicios, dentro del mencionado instrumento se considera el acceso a las bases de datos como recurso de información y el acceso al sistema de información KOHA para la búsqueda, renovación, reserva y préstamo de materiales bibliográficos; de esta forma la comunidad universitaria en relación con el sistema información asignó para 2020, 2021 y 2022, una calificación, en una escala de 1,0 a 5,0, de 4,01, 4,01 y 4,07 respectivamente. Frente al acceso a bases de datos en los mismos años la comunidad asignó las siguientes valoraciones 4,3, 4,3 y 4,3. Con base en dichas calificaciones el CRAI adoptó acciones específicas para garantizar el uso de los servicios por parte de toda la comunidad como la reforma y actualización del micrositio del CRAI y la ruta de acceso desde el portal web principal de la institución acompañada de videotutoriales e instructivos y el desarrollo de espacio de formación virtual con egresados de forma conjunta con TI y Bienestar Universitario para reactivar las cuentas de correo UCompensar y facilitar el acceso y la consulta de los recursos digitales del CRAI.

De igual manera, la institución garantiza la disponibilidad de las aplicaciones propias y licenciadas para uso de la comunidad universitaria. Plataformas como SIAF en un periodo de tres meses estuvieron disponibles un 99,98%, el correo electrónico un 99,99%, Academusoft un 100%, MIS un 99,98%, CRM, 98,87%. Así mismo, UCompensar como parte de las estrategias para garantizar la comunicación efectiva con los miembros de la comunidad académica del programa ha desarrollado softwares propios como *Landing* formularios GLPI, Inventario de Servidores y Aplicaciones, Ingresos de Colaboradores, *Forms Web-To-Case*, Salida no Conforme (*Upgrade*), Consulta autorización Grados, Vacunación UCompensar, Carné Graduados, Pasaporte Ingreso, Insignias Digitales *BadGr*, Alza la mano y *Dashboard* SACA, entre otros.

#### *Anexo F11- 7. Disponibilidad de las aplicaciones propias y licenciadas.*

En relación con las acciones de mejoramiento asociadas con la disponibilidad de servicios de comunicación, entre 2020 y 2021 se llevó a cabo un proyecto encaminado a la renovación tecnológica, intervenciones que apoyaron la gestión de la academia en época de pandemia; dicho plan a cargo del área de Tecnología con el apoyo de Infraestructura física y el comité estratégico de tecnología, buscó la mejora del Wi-Fi de la institución, mediante la renovación integral del cableado estructurado y la construcción del Datacenter localizado en la Sede A, Piso 4.

En paralelo con las obras de renovación de redes de datos, UCompensar realizó labores para la obtención de un canal óptimo y eficiente de internet para red LAN y WAN (Wi-Fi), con ello, se hicieron adecuaciones en el datacenter local, para ello se instalaron equipos que apoyan la cobertura y gestionan la dirección de datos para todas las sedes de la institución. También se realizaron intervenciones para la renovación de fibra óptica, cableado UTP suministro e instalación de ONT, tanto en oficinas como aulas y salas de cómputo, garantizando el acceso eficiente a internet a toda la institución y partes interesadas. De otra parte, UCompensar cuenta con la Política de Gestión Documental PRO-PSA-12, en la que se trazan los lineamientos para la planificación, producción, gestión, trámite, organización, transferencia, disposición de documentos, preservación a largo plazo y valoración de la documentación en cualquier soporte desde su origen hasta su disposición final, facilitando el acceso a la información. Actualmente, Gestión Documental se encuentra ejecutando e implementando un proyecto que tiene por objetivo contar con toda la documentación de archivo histórico, central y de gestión debidamente digitalizada con el fin de preservar los documentos originales del deterioro por uso y generación de copias de seguridad, de acuerdo con los componentes de digitalización documental, tablas de retención y transferencias documentales. Dicho proyecto se encuentra en desarrollo teniendo en cuenta que es fundamental contar con un procedimiento de protección, conservación y monitoreo de documentos, por cuanto, permite que estén vigilados de manera óptima, con el objetivo de tener disponibilidad de quien los requiera a corto, mediano y largo plazo. La información se almacena en el SharePoint, donde se catalogará para su correspondiente acceso y consulta, para lo cual existirá un control interno con una marcación alfanumérica de identificación de todas las áreas que producen la información, que son transferidas al archivo central.

*Anexo F11- 8. Política de gestión documental.*

<b>Ponderación</b>	<b>Promedio</b>	<b>Resultado</b>			
		<b>Análisis Documental</b>	<b>Análisis Impacto</b>	<b>Análisis de Indicadores</b>	<b>Análisis Encuestas</b>
<b>10%</b>	<b>4,20</b>	<b>4</b>		<b>4,4</b>	
<b>Nivel de cumplimiento</b>					<b>Cumple en alto grado</b>

El programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos** cuenta con diferentes mecanismos que facilitan la comunicación entre los integrantes de la comunidad universitaria, se resaltan los recursos y sistemas de información licenciados para uso académico y administrativo, y las aplicaciones desarrolladas por la misma institución para atender las necesidades académicas. Estos recursos tienen una disponibilidad del 98% y han sido bien ponderados por docentes y estudiantes, al considerar que estos son accesibles y que ante las fallas que se pueden presentar el servicio prestado por los funcionarios de TI es ágil, eficiente y oportuno para su solución. Así mismo, se evidenció que en la institución existen políticas claras en relación con la protección de datos personales y que su administración y manejo es resguardada en los términos legales; así mismo, se evidencia que la institución trabaja en un proyecto para facilitar el manejo y administración de la documentación. Por lo anterior, esta característica se **CUMPLE EN ALTO GRADO**, con un resultado global de **4,20**.

#### **Característica 44. Estudiantes y capacidad institucional**

Las capacidades institucionales de UCompensar favorecen la permanencia, el desarrollo y la graduación de los estudiantes; la institución cuenta con una planta administrativa de 232 colaboradores que dan alcance al soporte y apoyo a los procesos misionales, estratégicos, de control y de apoyo. Para tal fin, la institución ha dispuesto de una organización dirigida a satisfacer las necesidades del estudiante desde su proceso de ingreso hasta su egreso a través de un organigrama liderado por la Rectoría y tres vicerrectorías (Académica, Desarrollo Empresarial y Experiencia al Cliente, Administrativa y Financiera). Con el fin de fortalecer los procesos misionales, la Vicerrectoría Académica lidera y orienta las diferentes decanaturas que a su vez se encargan de coordinar sus unidades

académicas, realizar la planeación junto con los directores de cada uno de los programas y cohesionar los procesos institucionales al interior de sus decanaturas para el cumplimiento de las labores formativas y académicas.

La institución con el fin de fortalecer el proceso misional de investigación y todos los procesos de apoyo al servicio de la comunidad académica ha creado una Dirección de Gestión Académica encargada de la coordinación de Emprendimiento, Investigación y Transferencia, Internacionalización, Transformación de Aprendizaje y Currículo, Permanencia Estudiantil, Graduados y el CRAI. Adicionalmente, en el caso específico del programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos**, adscrito a la Facultad de Ciencias Empresariales, está liderado por la Dirección del Programa y cuenta con una Coordinación.

La consolidación de capacidades institucionales y en particular, la relacionada con los docentes, ha permitido el fortalecimiento de la relación docente/estudiantes; lo anterior, en tanto el total de docentes de tiempo completo ha tenido in crecimiento importante, al pasar de cuatro en el periodo 2018-1 a trece en 2022-2; esto ha impactado en la relación docente/estudiante al permitir un mayor contacto entre estudiantes y docentes lo cual sugiere un aporte al mejoramiento del aprendizaje y a la calidad académica. Esta relación era de un docente de TC por 127 estudiantes en 2018-1 y para 2022-2 es de un docente de TC por cada 29 estudiantes.

**Tabla 46. Relación número de estudiantes/número de profesores de TC**

Periodo	Total docentes Tiempo Completo	Total estudiantes matriculados	Relación docente/estudiante
2018-1	4	509	1:127
2018-2	9	479	1:53
2019-1	11	521	1:47
2019-2	10	514	1:51
2020-1	9	534	1:59
2020-2	11	435	1:40
2021-1	11	418	1:38
2021-2	12	389	1:32
2022-1	12	350	1:29
2022-2	13	313	1:24

Fuente: Dirección del programa, junio de 2023.

Por otra parte y como se detallará en el Factor 12, la institución ha trabajado en el mejoramiento de su infraestructura, la adquisición de recursos para el aprendizaje, los medios de comunicación técnicos y tecnológicos, la adquisición y licenciamiento de software, y plataformas para el desarrollo de los contenidos curriculares que facilitan el desarrollo de las competencias propuestas en los respectivos mapas y en los *syllabus*, la modernización de los laboratorios, la adquisición para el ingreso a bases de datos, para la consulta y descarga de información que le permita a estudiantes y docentes la construcción de documentos y la contrastación del conocimiento a través de fuentes confiables.

Lo anterior se ve reflejado, por ejemplo, en el avance de la capacidad de red y conexión recibida entre 2018 y 2022, en las diferentes sedes de la institución, las cuales han tenido una mejoría significativa pasando en algunas de 200MB a 2GB o de no estar conectadas, a contar con una conexión de 1GB. Así mismo, en 2021 se inició con la construcción del datacenter y se efectuó el proyecto de renovación tecnológica, así mismo, la institución realizó labores para la obtención de un canal óptimo y eficiente de internet para red LAN y WAN (Wi-fi), se hicieron adecuaciones en el datacenter local y se instalaron equipos como ONT, que apoyan la cobertura y gestionan la dirección de datos para todas las sedes de la institución. Se realizaron intervenciones para la renovación de fibra, cableado UTP suministro e instalación de ONT, en oficinas, aulas y salas de cómputo, garantizando el acceso

eficiente a internet a toda la institución y partes interesadas. La institución cuenta con proveedor de red para dos canales de internet, uno principal y otro de redundancia o suplencia en caso de emergencia.

En relación con el uso de los espacios académicos y de investigación en los cuales también se encuentran instalados los softwares licenciados por la institución a continuación se muestra la usabilidad de dichos espacios, como se presentará en el Anexo de Infraestructura Física del factor 12.

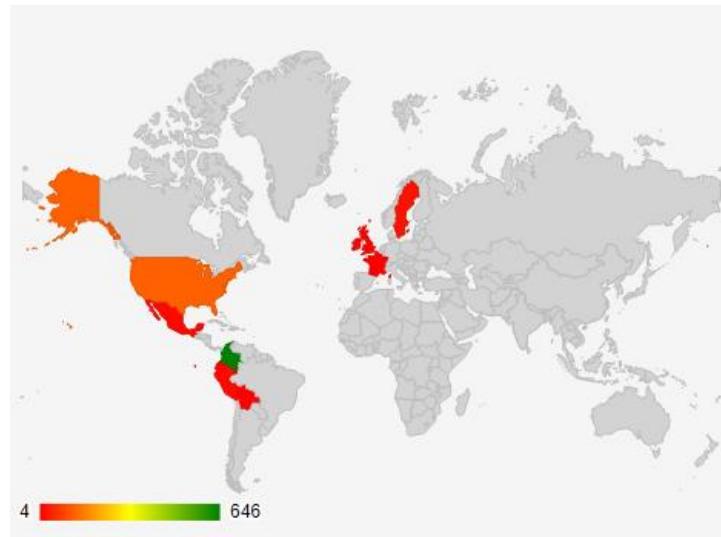
**Figura 65. Porcentaje de ocupación de espacios académico por horario y día**

		% de Ocupación de Espacios Académicos						
		HORA INICIO	1- LUNES	2- MARTES	3- MIERCOLES	4- JUEVES	5- VIERNES	6- SABADO
7:00:00		30,29 %	34,31 %	41,07 %	19,86 %	22,94 %	10,71 %	
8:00:00		37,86 %	27,78 %	45,00 %	26,67 %	30,00 %	8,93 %	
9:00:00		35,42 %	27,78 %	46,35 %	22,50 %	28,89 %	5,36 %	
10:00:00		33,33 %	44,56 %	35,56 %	16,25 %	17,78 %	7,14 %	
11:00:00		34,72 %	41,67 %	35,42 %	26,25 %	33,85 %	14,25 %	
12:00:00		23,33 %	25,40 %	22,22 %	21,81 %	23,81 %	14,25 %	
13:00:00		0,00 %	0,00 %	0,00 %	1,79 %	4,44 %	0,00 %	
14:00:00		0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	
15:00:00		0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	
16:00:00		0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	
17:00:00		0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	
18:00:00		85,87 %	77,50 %	81,11 %	75,56 %	74,17 %	0,00 %	
19:00:00		79,72 %	83,93 %	79,29 %	77,78 %	72,22 %	0,00 %	
20:00:00		70,00 %	57,22 %	72,22 %	65,00 %	63,33 %	0,00 %	
21:00:00		61,67 %	55,00 %	62,50 %	57,22 %	71,11 %	0,00 %	

Fuente: Coordinación de Infraestructura, junio de 2023.

Si bien existen horarios en los cuales el porcentaje de ocupación es mayor, el uso no sobrepasa las capacidades institucionales y, por lo tanto, los espacios están disponible por parte de los estudiantes para afianzar sus competencias y llevar a cabo sus trabajos académicos y de investigación, especialmente, en la franja de la tarde. Así mismo, se resalta que en relación con recursos los bibliográficos y de consulta el CRAI se ha realizado un trabajo que permite expandir el material de consulta propio a través de acuerdos interinstitucionales y de bases de datos, cuyo índice de consulta fue mencionado en la Característica 40. Sin embargo, es indispensable mencionar que la labor del CRAI también ha permitido la visibilidad del trabajo de grado de los estudiantes, por medio del repositorio con *DSpace*, fortaleciendo el perfil de egreso de los estudiantes, de tal forma que a la fecha los trabajos que se encuentran publicados en el repositorio institucional son visualizados en los siguientes países del mapa de calor.

**Figura 66. Mapa de visualizaciones por país de trabajos de grado**

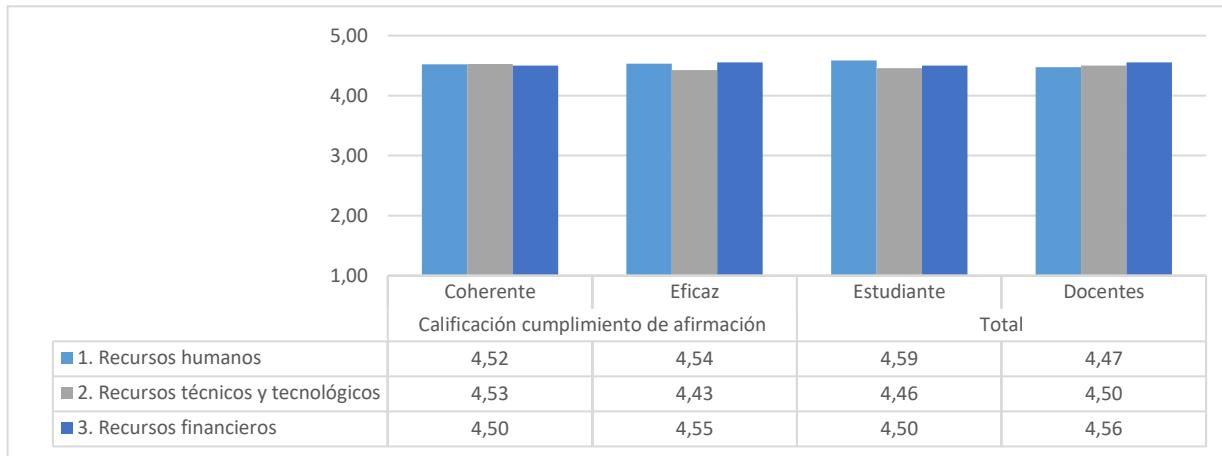


Fuente: CRAI, junio de 2023.

Los recursos bibliográficos y electrónicos dispuestos por la institución a través del CRAI promueven la graduación de los estudiantes, facilitando la consulta de fuentes de información para la elaboración de trabajos y la realización de proyectos de investigación como opción de grado. A su vez, estos permiten al estudiante el desarrollo de los Resultados de Aprendizaje propuestos por los docentes y en las respectivas planeaciones didácticas. Vale la pena destacar que los recursos técnicos, tecnológicos y bibliográficos a la vez que facilitan la graduación de los estudiantes, también promueven el quehacer investigativo y científico de los docentes investigadores, esto se refleja en la madurez del grupo de investigación EGE y el reconocimiento de nuevos docentes y el escalonamiento en mejores categorías de los que ya contaban con esta, como se presentó en el Factor 8.

En relación con la percepción de estudiantes y docentes respecto a la coherencia de los recursos humanos hubo una ponderación de 4,52 frente a la eficacia de 4,54; frente a los recursos técnicos y tecnológicos la población encuestada consideró que la calificación asignada frente a su coherencia es de 4,53 y en relación con su eficacia de 4,43 y finalmente la percepción de la coherencia de estudiantes y profesores relacionada con los recursos financieros es de 4,50 y su eficacia de 4,55.

**Figura 67. Percepción característica 44. Estudiantes y capacidad institucional**



Fuente: resultados encuestas de autoevaluación, acreditación del programa, 2023.

Al ser consultados frente a los recursos dispuestos por el programa que facilitan su graduación los estudiantes destacaron el apoyo recibido desde el Centro de Recursos -CRAI-, mencionando los recursos bibliográficos tanto físicos como digitales, así como los servicios adicionales. Los estudiantes consideran que la institución ha proporcionado una plataforma valiosa para la comunidad educativa, especialmente en términos de un simulador financiero que les permite experimentar y proyectar situaciones laborales reales, brindándoles un conocimiento aplicable en su vida laboral. Algunos estudiantes han participado en el empeño de investigación de la universidad y han vivido una experiencia positiva. Han recibido apoyo y recursos eficientes por parte de la universidad para llevar a cabo sus investigaciones. En general, los estudiantes valoran positivamente los recursos tecnológicos y académicos brindados por UCompensar, destacando su utilidad y beneficio en su desarrollo académico y profesional.

Ponderación	Promedio	Resultado			
		Análisis Documental	Análisis Impacto	Análisis de Indicadores	Análisis Encuestas
15%	4,26			4	4,51
<b>Nivel de cumplimiento</b>		<b>Cumple en alto grado</b>			

El programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos** cuenta con recursos humanos, técnicos, tecnológicos y financieros necesarios para favorecer la permanencia, el desarrollo académico y la graduación de los estudiantes; evidencia de ello, es el fortalecimiento de su planta docente de profesores de tiempo completo, con formación en maestría y doctorado, el mejoramiento del indicador de número de profesores por número de estudiantes, la cobertura de internet a todas las sedes de la institución y la velocidad del mismo, la ampliación de

los servicios del CRAI, la adquisición de software y el licenciamiento para el desarrollo de las actividades al interior y fuera del aula, el fortalecimiento de la infraestructura, la usabilidad de los recursos académicos que evidencian la capacidad para atender la demanda de los recursos por parte de los estudiantes, la estructura organizacional que favorecen el contacto directo con los estudiantes, los canales de comunicación. Por lo anterior, esta característica se CUMPLE EN ALTO GRADO, con un resultado global de **4,26**.

#### Característica 45. Financiación del programa

UCompensar cuenta con el procedimiento Presupuesto PRO-PCF-06 que define las actividades para la construcción del presupuesto enmarcado en los criterios de racionalidad y sostenibilidad de toda la institución. De acuerdo con este procedimiento, toda unidad, incluido el programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos**, debe llevar a cabo el ejercicio de presupuesto de todos sus ingresos, costos y gastos asociados a su operación. Dicho procedimiento se complementa con el instructivo Solicitud de presupuesto INS-PCF-01, que comprende la proyección de compras que realizará o requiere el programa junto con la solicitud presupuestal. De esta forma, el programa debe informar sus necesidades de recursos al Director/Líder quien revisará la partida con la Dirección Financiera.

*Anexo F11- 9. Procedimiento Presupuesto PRO-PCF-06.*

*Anexo F11- 10. Instructivo de solicitud de presupuesto INS-PCF-01.*

El presupuesto de inversión, los gastos y actividades previstas pueden comprender suscripciones de revistas, periódicos, bases de datos y adquisición de material bibliográfico, proyectos de investigación; gastos relacionados (difusión, publicación e incentivos, entre otros); actividades de internacionalización; de bienestar universitario; becas Fundadores y Excelencia; material promocional y actividades de mercadeo; adquisición de software, hardware, sistemas de información; equipos audiovisuales; licencias de software; registros calificados; visitas de pares; asesoría para creación de plan maestro; practicantes y capacitación al personal; mobiliario, adecuaciones y mantenimientos de infraestructura; gastos de viaje, de taxis y buses; de telefonía celular; presupuesto de inversión; adquisición de bienes o servicios; adquirir o mejorar la infraestructura y proyectos especiales que hacen parte del Plan de Mejoramiento del programa y el *Business Plan*.

Los Estados Financieros de UCompensar son preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera, NIIF, para pequeñas y medianas empresas y sus correspondientes interpretaciones emitidas por la *International Accounting Standards Board, IASB*. La normatividad aplicable a la institución está contenida en los decretos 2420 de 2012 y 2496 de 2015. El presupuesto aprobado de UCompensar es asignado y registrado en el centro de costos de cada proceso solicitante, se controla a través del Plan de compras institucional, desde la Dirección Financiera y Compras, de acuerdo con la programación de compras mensuales reportadas por las unidades para la vigencia.

El programa cuenta con una asignación anual de recursos destinada a cubrir sus costos y gastos. Esta partida se asigna como parte del proceso anual de presupuesto, durante la cual se analiza el programa en términos de recurso docente, proyectos de investigación y disponibilidad de medios educativos e infraestructura, entre otros; a partir de ahí, se asignan los recursos en función de los requerimientos identificados. El monto asignado proviene de los ingresos generados en la prestación de servicios de educación, por parte de UCompensar y se distribuye en rubros de funcionamiento e inversión. El programa no es un ordenador del gasto, pero sí debe contribuir anualmente a la consolidación del presupuesto institucional y hacer seguimiento a la ejecución de los recursos en su centro de costos. El presupuesto de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos** es objeto de seguimiento mensual, evaluando en cada periodo el monto comprometido, lo ejecutado y el saldo disponible. La contratación de docentes y personal administrativo requiere autorización de la Rectoría y se desarrolla a través de procesos de selección transparentes, apoyados por el área de talento humano con convocatorias internas, externas o reclutamientos a través de *head hunters*, según el nivel de cargo. Estos procesos son objeto de control permanente por parte de una firma de Auditoría Interna, especializado en entidades de educación.

Para el desarrollo de la función de investigación, la Dirección de Investigación y Transferencia cuenta con un presupuesto a disposición de todos los programas de UCompensar, con el cual realiza anualmente convocatorias con montos aprobados para financiar proyectos de investigación. Así mismo el presupuesto de internacionalización,

TI y CRAI se consolidan desde dichas áreas para ser ejecutados a lo largo de cada año académico según necesidades y proyectos presentados ante los comités pertinentes (Comité de Compras o Comité de movilidad).

De acuerdo con la ejecución entregada por la Dirección Financiera, entre 2018 y 2022, el programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos** registró ingresos promedio por \$2.027.144.000. Estos recursos se han empleado para garantizar el cubrimiento de los costos administrativos, académicos, bienestar universitario y mercadeo; los egresos en promedio son de \$1.215.808.000. La Tabla 47 se muestra la evolución de ingresos y egresos del programa.

**Tabla 47.** Relación de ingresos y gastos del programa 2018-2022

<b>Centro de Costos 8011</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
<b>Ingreso</b>	2.040.203	2.214.946	2.089.205	1.909.482	1.881.885
<b>Docencia</b>	307.674	201.924	308.082	420.559	384.740
<b>Docencia Investigación</b>	255.908	219.361	218.125	255.378	311.669
<b>Soporte Académico</b>	215.144	226.468	339.152	352.718	316.977
<b>Administrativo</b>					
<b>Bienestar</b>	51.005	58.727	61.556	61.286	53.558
<b>Tecnología</b>	28.539	68.203	93.502	68.411	50.713
<b>Infraestructura</b>	244.092	235.141	147.813	121.680	81.679
<b>Medios educativos</b>	9.599	10.695	11.729	10.468	10.519
<b>Funcionamiento Programa</b>	19.212	27.446	10.369	17.363	14.439
<b>Internacionalización</b>	-	5.500	500	1.230	6.495
<b>Internacionalización global</b>	3.742	1.731	1.599	10.686	15.009
<b>Desarrollo docente</b>		767	1.186	10.764	7.160
<b>Incentivo docente</b>	2.662	3.312	11.921	14.536	4.000
<b>Mejoramiento</b>	19.212	21.946	9.869	16.133	14.622
<b>Total Costos</b>	1.156.790	1.081.220	1.215.403	1.361.210	1.264.419
<b>Excedente operacional</b>	883.414	1.133.725	873.801	548.272	617.466
<b>Margen operacional</b>	43%	51%	42%	29%	33%

Fuente: Dirección Financiera, junio de 2023.

*Anexo F11- 11. Ejecución del presupuesto de inversión y de funcionamiento del programa.*

La ejecución financiera del programa evidencia su sostenibilidad, con un margen operacional que permite atender las necesidades de inversión adicionales durante el desarrollo de sus actividades. A medida que avanza el programa y se hace la apertura de cursos adicionales, hay un aumento en ingresos y mejora la absorción de costos fijos por estudiante, con lo cual se alcanza el punto de equilibrio. Así mismo, el programa entre 2018 y 2022 generó un excedente por \$811.336.000, que es utilizado con las partidas presupuestales generales de UCompensar para realizar inversiones. Esto, ratifica que el programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos** es viable para la institución y sigue proyectando acciones para su fortalecimiento y mejora.

Así mismo, el programa se ha beneficiado de las inversiones realizadas en infraestructura, planta física y bienes muebles (proyectos institucionales de internacionalización, bienestar, CRAI, medios educativos, infraestructura y remodelación, adecuaciones de salones o salas de sistemas) por valor de \$ 44.181.687.000 entre 2018 y 2022.

**Tabla 48.** Inversiones en beneficio del programa 2018-2022

<b>Concepto</b>	<b>Ejecución total UCompensar</b>					
	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
<b>Internacionalización</b>	9.952	12.473	57.688	53.309	213.715	258.556
<b>Bienestar</b>	712.137	935.236	763.939	800.094	908.190	1.064.512
<b>Tecnología</b>	1.145.751	1.208.270	2.469.455	3.815.611	3.125.039	4.294.096

<b>Ejecución total UCompensar</b>						
<b>Concepto</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
<b>Infraestructura</b>	4.371.147	4.701.162	4.247.481	2.743.366	2.731.405	2.507.098
<b>Medios educativos</b>	147.911	109.099	154.555	174.155	187.982	258.304
<b>Total general</b>	<b>6.386.898</b>	<b>6.966.240</b>	<b>7.693.118</b>	<b>7.586.534</b>	<b>7.166.331</b>	<b>8.382.566</b>

Fuente: Dirección Financiera, junio de 2023.

De acuerdo con el comportamiento histórico en las matrículas del programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos** se genera su proyección financiera para los próximos cinco años, con lo cual se evidencia que el programa seguirá contando con los recursos suficientes para su funcionamiento. En la siguiente tabla se observa la disponibilidad de recursos e ingresos que ascienden a \$2.704.483.000 para 2027. Los costos llegan a \$1.650.976.000 que incluyen la inversión exclusiva del programa (sin contar con los costos institucionales dedicados a estos rubros) en internacionalización, investigación, desarrollo docente, incentivos, plan de mejoramiento, relacionamiento con el sector externo, eventos académicos y de bienestar, entre otros, lo que al final del ejercicio permitirá tener un excedente operacional al 2027 de \$845.562.000 y unas inversiones proyectadas acumuladas que ascienden a \$ 204.768.000 dedicados a software y medios educativos.

**Tabla 49.** Proyección financiera del programa para los próximos cinco años

<b>Concepto</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>2027</b>
<b>INGRESOS</b>	1.791.337	1.942.970	2.186.439	2.436.118	2.704.483
<b>COSTOS</b>	1.181.350	1.414.157	1.517.091	1.596.840	1.650.976
<b>EXCEDENTE BRUTO</b>	609.986	528.812	669.348	839.278	1.053.507
<b>Margen Bruto</b>	34%	27%	31%	34%	39%
<b>Excedente operacional</b>	262.441	255.474	428.730	621.214	845.562
<b>Margen operacional</b>	15%	13%	20%	26%	31%
<b>INVERSIÓN</b>	36.117	38.471	41.150	43.545	45.485

Fuente: Dirección Financiera, junio de 2023.

Anexo F11- 12. Proyección financiera del programa.

<b>Ponderación</b>	<b>Promedio</b>	<b>Resultado</b>			
		<b>Análisis Documental</b>	<b>Análisis Impacto</b>	<b>Análisis de Indicadores</b>	<b>Análisis Encuestas</b>
<b>20%</b>	4,60	4,60			
<b>Nivel de cumplimiento</b>	<b>Cumple plenamente</b>				

Los aportes del presupuesto del programa contemplan todos los aspectos relacionados con las funciones sustantivas, lo cual permite el acceso y disponibilidad de suficientes para su funcionamiento en condiciones de alta calidad. La ejecución presupuestal del programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos** entre 2018 y 2022 muestra su estabilidad financiera, considerando la relación entre ingresos y egresos. En todos los años del periodo de observación los ingresos superan los egresos, lo que permite que el programa genere excedentes que luego son invertidos por la institución de acuerdo con sus planes y proyecciones. El programa se ha beneficiado de las inversiones realizadas en infraestructura general, biblioteca, bases de datos, libros, adecuaciones de salones y salas de sistemas, entre otros. El presupuesto del programa demuestra estabilidad financiera y lo convierte en una fortaleza para el logro de las metas propuestas como parte de su Plan de Mejoramiento. Por lo anterior, esta característica se **CUMPLE PLENAMENTE**, con un resultado global de **4,60**.

#### Característica 46. Aseguramiento de la alta calidad y mejora continua

UCompensar ha estructurado su Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad, SIAC, que contempla las actividades y elementos que permiten a la institución garantizar el cumplimiento de los requerimientos específicos para la prestación de los servicios de formación académica de educación formal y los programas de formación para el trabajo y el desarrollo humano, en consonancia con la visión, misión y estrategia institucional; este sistema se entiende en UCompensar como una red integrada por tres componentes fundamentales: el modelo de autoevaluación institucional, el sistema integrado de gestión y el sistema de medición y monitoreo institucional. El SIAC tiene como objetivo promover las actividades de autorregulación, autoevaluación y mejora continua.

El Modelo de Autoevaluación para los programas de educación formal se desarrolla a partir de lo establecido en el Decreto 1330 de 2019 y el Acuerdo CESU 02 de 2020. En este, se concibe la autoevaluación como un proceso introspectivo en el que se hace un juicio sobre el cumplimiento y el trabajo desarrollado por los programas y la institución, en una dinámica de aprendizaje constante donde en cada una de sus etapas se desarrollan actividades que contribuyen al mejoramiento de los otros componentes del SIAC.

El Modelo de Autoevaluación se desarrolla a través de la metodología PHVA, aprendizaje obtenido desde la implementación del Sistema de Gestión de Calidad y que exige la organización de las actividades en procesos, el seguimiento y la medición. Desde la Dirección de Planeación y Aseguramiento se han consolidado las actividades y su descripción que orientan la autoevaluación para el registro calificado, la autoevaluación para la *Acreditación en Alta Calidad* y la autoevaluación para los programas de formación para el Trabajo y el Desarrollo Humano. Estos insumos con compartidos con los equipos de los programas en las sesiones de sensibilización y son administrados, revisados y actualizados por la Dirección de Planeación y Aseguramiento.

La institución cuenta con la Política de Autoevaluación POL-PPA-02-V03 que tiene por objetivo establecer las directrices generales para el proceso de autoevaluación que desarrolla la institución, con miras a dar cumplimiento a los estándares institucionales y legales de calidad en la prestación del servicio educativo de acuerdo con las características y realidades de la institución y su comunidad; adicionalmente, el marco de la política está orientado a que la autoevaluación fomente en la institución la mejora continua y a su vez la autorregulación y el autocontrol, que los resultados del proceso de autoevaluación sean insumo primordial para la toma de decisiones, tanto de los programas, facultades y unidades de la institución y que los planes de mejoramiento que resulten del proceso de autoevaluación deberán convertirse en herramientas de gestión para la planeación institucional, entre otros.

#### Anexo F11- 13. Política de autoevaluación.

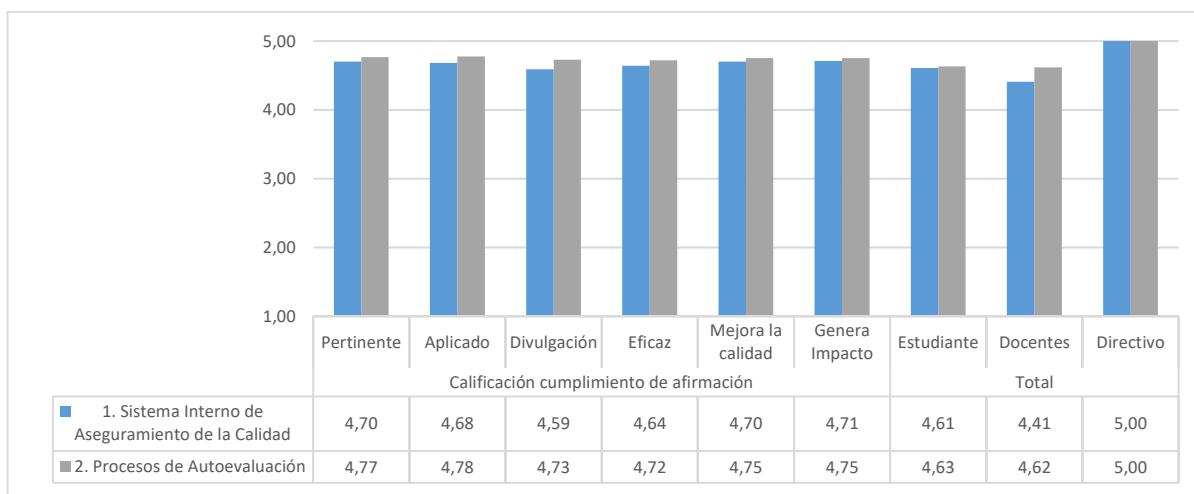
El componente del Sistema de monitoreo y medición institucional, SICA, que se empezó a implementar en la institución desde 2020, permitió identificar indicadores de carácter estratégico que se analizan desde diferentes instancias para la toma de decisiones y la mejora continua; estos indicadores incluyen, entre otros, deserción, grupos de investigación, tasa de empleabilidad y permiten establecer una memoria institucional y la consulta en línea de información actualizada, de acuerdo con los tiempos definidos para ello. Producto de ello, se han consolidado múltiples *dashboard* o tableros de información a través de la herramienta *Power BI* de Microsoft, incrustados en el *SharePoint* donde funciona el SICA, <https://unipanamericanaeduco.sharepoint.com/sites/saca>. Lo anterior, permite el análisis de los datos y la toma de decisiones; este sistema se alinea con los otros dos elementos del Sistema de Aseguramiento de la Calidad, porque parte de los indicadores del Sistema de Gestión se integran a este sistema y los datos obtenidos por los indicadores hacen parte del análisis de resultados durante el proceso de autoevaluación.

El desarrollo del SIAC está a cargo de diferentes instancias las cuales se encargan de definir, orientar, controlar y ejecutar los diferentes elementos que componen el sistema en UCompensar; es así como se tiene un comité de aseguramiento de la calidad, los comités de autoevaluación de programa y la Dirección de Planeación y Aseguramiento. Desde el programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos** se configuró el comité de autoevaluación, que ha mantenido una dinámica de sesiones permanentes en las cuales se ha definido la ponderación de los factores de acreditación, el cronograma de trabajo de este proceso, las estrategias de

sensibilización, el seguimiento a la aplicación de los instrumentos, el seguimiento a los avances en el proceso de autoevaluación, la consolidación del informe final y la elaboración del plan de mejoramiento. Este Comité tiene representación de docentes, estudiantes y egresados.

El programa ha realizado diferentes procesos de autoevaluación con los cuales se han consolidado planes de mejoramiento que buscan mantener las fortalezas detectadas y superar las oportunidades; estos planes de mejoramiento tienen revisión y seguimiento anual; producto de esta dinámica permanente de autoevaluación, el programa en los últimos cinco años ha logrado:

- Actualización del PEP, de acuerdo con los lineamientos curriculares de la institución, las nuevas tendencias internacionales y de las disposiciones institucionales así como del ejercicio de autoevaluación permanente, de la capacidad de escucha frente a las inquietudes que tienen los stakeholders hacia el programa y de las dinámicas del aseguramiento de la calidad que se realizan del proceso de Acreditación Nacional con el CNA e Internacional con ACBSP (*Accreditation Council for Business Schools and Programs* ([acbsp.org](http://acbsp.org))), el programa realizó después de su renovación del Registro Calificado de 2018, un ajuste en el PEP para 2020, como compromiso con la mejora continua.
- Ejercicio de reforma curricular realizada en 2018, en la cual se tuvo en consideración los análisis de las tendencias, el perfil del egresado, las recomendaciones realizadas por docentes, estudiantes, egresados y empleadores.
- Incorporación de nuevas ofertas de electivas, a partir de 2018 y se renuevan una vez estas son aprobadas por el programa de forma continua.
- Fortalecimiento del relacionamiento con los egresados, en tanto se ha realizado Encuentros con estos de forma semestral.
- Avances en acreditación internacional, al ser miembros de ACBSP a partir de las cuales se han realizado capacitaciones y se participa como organizadores en eventos y como asistentes en la Conferencia Anual organizada por esta acreditadora internacional que convoca a sus miembros- Decanos y Directores de programa de más de 60 países alrededor del mundo, lo cual permite el trabajo en red académico. Así mismo, se realizó el Seminario Internacional Transformación Institucional en torno a la Calidad en alianza con ACBSP y el programa participó como organizador del VI Congreso Anual de Decanos y directores.
- Incremento en el número de profesores de tiempo completo que pasó de cuatro en 2018 a trece en 2022.
- Incremento en el número de profesores con contrato indefinido que pasó de uno en 2018 a cuatro en 2022.
- Incremento en el número de profesores con formación de doctorado que pasó de cero en 2018 a dos en 2022.
- Mejora en la categorización del Grupo de Estudios en Gestión Empresarial EGE que pasó de estar solo reconocido a Categoría B, de acuerdo con los resultados finales de la convocatoria 894 de 2021 de Minciencias.
- Incremento en la categorización de los investigadores que pasaron de cero en 2018 a dos en 2022 en las categorías de Junior y Asociado.
- Incremento en las movilidades salientes internacionales de estudiantes, que ascienden a 120 en el periodo 2018 a 2022, realizadas a países como Perú, Panamá y Chile, entre otros; por concepto de asistencia a eventos, cursos cortos y misiones académicas.
- Incremento en las movilidades salientes internacionales de profesores, que ascienden a trece el periodo 2018 a 2022, realizadas a países como Portugal, Chile y Estados Unidos, entre otros.
- Fortalecimiento de la producción académica de los profesores, que en los últimos cinco años se establece en nueve artículos indexados, 71 productos entre libros, capítulos de libros de investigación y material pedagógico, 156 productos de formación del talento humano.
- Sostenimiento de la deserción por periodo en el programa, que se mantiene en un dígito en los últimos cinco años y se ubica en el periodo 2021-2 en el 9,45%.

**Figura 68.** Percepción característica 46. Aseguramiento de la alta calidad y mejora continua


Fuente: resultados encuestas de autoevaluación, acreditación del programa, 2023.

La percepción de estudiantes, docentes y directivos respecto al Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad y los procesos de autoevaluación, es positiva y se ve reflejada en valoraciones superiores, que van desde 4,41 hasta 5,00. Reconocer la pertinencia del SIAC es uno de los principales logros de la institución y el programa, porque desde este se soportan y orientan todos los procesos relacionados con el aseguramiento de la calidad, lo cual se ve reflejado, en el caso del programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos** en su última renovación del Registro Calificado y su actual proceso de autoevaluación con fines de acreditación. Otro de los aspectos que se destaca en la percepción, es la valoración que se tiene de cómo el SIAC y los procesos de autoevaluación mejoran la calidad, los cuales tienen valoraciones de 4,70 y 4,75, respectivamente. Esto ratifica el compromiso institucional y del programa por el logro de la calidad, lo cual se ha visto reflejado en la consolidación de procesos, documentos, políticas y sistemas de información.

Ponderación	Promedio	Resultado			
		Análisis Documental	Análisis Impacto	Análisis de Indicadores	Análisis Encuestas
20%	4,55	4,75		4,2	4,71
<b>Nivel de cumplimiento</b>		<b>Cumple plenamente</b>			

El programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos** cuenta con mecanismos para la autoevaluación de sus procesos académicos y administrativos que ha llevado a que el mismo obtenga resultados positivos en la mejora continua; reflejo de ello, es el incremento en los procesos misionales como la cantidad de profesores de tiempo completo y del número de profesores con doctorado y maestría. Así mismo, el programa en su compromiso con una educación superior de calidad ha fomentado herramientas de autorregulación como los planes de mejoramiento que le permiten revisar en qué procesos debe intervenir y a partir de qué actividades, lo cual lo ha llevado a internacionalizar sus actividades, a impulsar la investigación obteniendo resultados favorables a incursionar en procesos de acreditación internacional que implican una regulación interna constante y una comunicación constante con los integrantes de la comunidad académica para conocer oportunidades de mejora. Por lo anterior, esta característica se **CUMPLE PLENAMENTE**, con un resultado global de **4,55**.

#### Conclusión del factor

Característica	% en el factor	Calificación	Juicio de cumplimiento
<b>C41. Organización y administración</b>	20%	4,61	Cumple plenamente
<b>C42. Dirección y gestión</b>	15%	4,42	Cumple en alto grado
<b>C43. Sistemas de comunicación e información</b>	10%	4,20	Cumple en alto grado

<b>Característica</b>	<b>% en el factor</b>	<b>Calificación</b>	<b>Juicio de cumplimiento</b>
<b>C44. Estudiantes y capacidad institucional</b>	15%	4,26	Cumple en alto grado
<b>C45. Financiación del programa académico</b>	20%	4,60	Cumple plenamente
<b>C46. Aseguramiento de la alta calidad y mejora continua</b>	20%	4,55	Cumple plenamente
<b>Total Factor</b>	<b>100%</b>	<b>4,47</b>	<b>Cumple en alto grado</b>

El programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos** cuenta con una estructura administrativa sólida, consolidada y con conocimientos. Dicha estructura desde la gestión humana, así como sus procesos está organizada para que la comunidad académica acceda a la información y a los recursos de forma sencilla y ágil. Los órganos de gobierno de la institución y del programa se encuentran estructurados de tal forma que su gestión sea visible y transparente. Los estudiantes tienen canales de comunicación idóneos y suficientes de tal forma que el programa se encuentra al servicio de estos para la realización de las diferentes gestiones. Así mismo, los recursos financieros son suficientes para las labores de docencia, investigación desarrollo tecnológico e innovación, representado en adquisición de software, movilidades, laboratorios, infraestructura. Puede concluirse que la gobernanza académica del programa es transparente y accesible a la comunidad académica.

#### Fortalezas

- El programa cuenta con canales y mecanismos eficientes y ágiles para atender los requerimientos de los estudiantes y docentes y a partir de sus solicitudes hacer ajustes a los procedimientos administrativos y curriculares.
- El programa ha realizado procesos de autoevaluación a través de los cuales ha hecho un análisis de la percepción y de la valoración de los integrantes de la comunidad universitaria y a través de sus resultados ha realizado acciones para superar sus oportunidades de mejora.
- El programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos** demuestra una solidez financiera que le ha permitido contar con ingresos anuales de más de \$2.000 millones en promedio, suficientes para garantizar costos administrativos, académicos, bienestar universitario y mercadeo.

#### Oportunidades de mejora

- Continuar con los procesos de rendición de cuentas del programa para consolidarlo como un ejercicio sistemático que ayuda a la toma de decisiones.

#### Anexos del factor

Anexo F11- 1. Boletín del programa.....	176
Anexo F11- 2. Business Plan.....	177
Anexo F11- 3. Actas Comité de Currículo .....	177
Anexo F11- 4. Manual general de prácticas empresariales .....	178
Anexo F11- 5. Política de comunicación corporativa .....	179
Anexo F11- 6. Sistemas de información y comunicación .....	180
Anexo F11- 7. Disponibilidad de las aplicaciones propias y licenciadas.....	180
Anexo F11- 8. Política de gestión documental .....	181
Anexo F11- 9. Procedimiento Presupuesto PRO-PCF-06.....	185
Anexo F11- 10. Instructivo de solicitud de presupuesto INS-PCF-01 .....	185
Anexo F11- 11. Ejecución del presupuesto de inversión y de funcionamiento del programa .....	186
Anexo F11- 12. Proyección financiera del programa .....	187
Anexo F11- 13. Política de autoevaluación .....	188

## Factor 12. Recursos Físicos y Tecnológicos

### Característica 47. Recursos de infraestructura física y tecnológica

En el marco del Plan Estratégico 2022-2024 se establecen objetivos, dentro de los cuales está el “Asegurar la infraestructura requerida para soportar el crecimiento y desarrollo institucional”. En la sede Teusaquillo- Bogotá se cuenta con más 228 espacios distribuidos en salones, laboratorios, biblioteca, salas de cómputo, zonas de bienestar y un auditorio, donde los estudiantes interactúan y desarrollan sus actividades formativas. En total son más 9.000 m<sup>2</sup> para uso compartido de la comunidad académica como se presenta en la siguiente Tabla.

**Tabla 50. Espacios para uso universitario por tipo y área construida**

Tipo de espacio	Número	Área m <sup>2</sup>	Tipo de espacio	Número	Área m <sup>2</sup>
Aulas	47	1.791 m <sup>2</sup>	Oficinas	95	1488.00
Laboratorios	9	413 m <sup>2</sup>	Escenarios recreación (Terraza)	1	605 m <sup>2</sup>
Talleres	3	176 m <sup>2</sup>	Cafeterías, comedores	3	133 m <sup>2</sup>
Auditorios	1	98 m <sup>2</sup>	Enfermería	2	31 m <sup>2</sup>
Bibliotecas	1	270 m <sup>2</sup>	Servicios sanitarios	32	306 m <sup>2</sup>
Salas duales	7	327 m <sup>2</sup>	Centros de Cómputo	27	1.135 m <sup>2</sup>

Fuente: Infraestructura, junio de 2023.

De otra parte, para el cumplimiento de las labores formativas, académicas, docentes, científicas, culturales y de extensión UCompensar ha dispuesto de salas de cómputo, salas duales, laboratorios, talleres, salas de bilingüismos, una emisora con su respectivo set de grabación, así como el CRAI para el uso de los recursos de consulta e investigación; algunos de estos espacios son de uso compartido con los demás programas que tiene la institución en sus distintas Facultades y otros son propios. Desde la Facultad de Ciencias Empresariales se dispone del Laboratorio Financiero, Contable y de Finanzas, Laboratorio de Logística y Liderazgo y Laboratorio Interactivo Empresarial, utilizados por los estudiantes del programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos**, quienes utilizan estos espacios para tomar asignaturas como *Contexto Empresarial, Organización, Cultura y Cambio, Compras y Manejo de Inventarios Matemáticas Financiera, Análisis Financiero, Planeación Presupuestal, Gerencia Estratégica, Simulación Financiera* y así desarrollar y afianzar sus competencias, y llevar a cabo sus Resultados de Aprendizaje.

Es este caso por ejemplo del laboratorio financiero cuya aplicación o uso en la asignatura de *Simulación Financiera* permite a los estudiantes obtener a través del desarrollo de sus competencias el resultado de aprendizaje a través del cual se comprueba a través de la simulación el proceso adecuado de toma de decisiones para escoger alternativas que generen un impacto positivo dentro de las organizaciones enmarcadas en la responsabilidad social empresarial.

Así mismo, se dispone de cuatro salas de cómputo en las cuales se pueden desarrollar los contenidos de las asignaturas como *Formulación y Evaluación de Proyectos, Investigación de Operaciones* y la *Electiva de Juegos Gerenciales para la toma de decisiones*, afianzando las competencias de los estudiantes y a su vez aportando al logro de los Resultados de Aprendizaje trazados a partir del currículo. Ejemplo de esta articulación entre contenidos curriculares, competencias, Resultados de Aprendizaje y recursos físicos reflejados en las salas de cómputo se materializa en la asignatura *Investigación de Operaciones*, en las que se trazan competencias de las ciencias básicas y uno de los Resultados de Aprendizaje es modelar situaciones que requieren optimización de procesos para solucionar problemas que involucran ciencias estadísticas, económicas y financieras, de transporte industrial, de datos, a partir de modelos matemáticos lineales y algunas teorías de grafos.

#### Anexo F12- 1. Laboratorios y espacios disponibles para el programa.

Se resalta que todas las aulas, así como las salas de cómputo, talleres, laboratorios, salas duales y CRAI cuentan con material multimedia, televisores, videobeam inteligentes, y sonido envolvente, medios adicionales para el desarrollo académico de los estudiantes. Un espacio importante es el CRAI el cual tiene por objetivo estimular y promover el acceso a recursos de información que sirven de soporte a la docencia y a la investigación haciendo uso de las nuevas tecnologías. Así mismo es puente en el proceso de formación para los docentes y los estudiantes a

través de los recursos bibliográficos. A su vez, contribuye al cultivo del intelecto, promoviendo actividades de extensión científica y de servicios académicos a la comunidad.

El CRAI cuenta con 270 m<sup>2</sup> y dentro del conjunto de acciones que ha realizado para facilitar a los usuarios el acceso a la información y el proceso de transformación y generación de nuevo conocimiento ha hecho posible el licenciamiento de las siguientes bases de datos, utilizadas por la comunidad del programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos**: Jstor, E-libro, Pearson, Ecoe Ediciones, Díaz de Santos, Mc Graw Hill, Odilo, Emis, Arancel electrónico, LegisComex, Dextra, Alphacloud y Ebsco. De igual forma, se dispone con más de 18.000 recursos entre libros, publicaciones seriadas y material audiovisual, para consulta de todos los estudiantes y docentes en el CRAI, como fue presentado en la Característica 40 del Factor 10.

El CRAI organiza el acceso a sus colecciones a través de un portafolio de servicios que ofrece a la comunidad académica, en concordancia con la distribución de sus espacios físicos, virtuales y convenios interinstitucionales. Algunas de las IES con las que UCompensar tiene acuerdos para el préstamo interbibliotecario son la Biblioteca Luis Ángel Arango, Corporación Unificada Nacional, Corporación Universitaria Iberoamericana, Escuela Colombiana de Ingeniería Julio Garavito, Pontificia Universidad Javeriana, Universidad de La Sabana, Universidad de los Andes y Universidad Santo Tomás, entre otras. Adicionalmente, el CRAI ofrece dentro de sus servicios el préstamo a domicilio lo cual le permite a estudiantes y docentes solicitar el material para que llegue al lugar donde sea requerido. Este espacio también se encuentra ambientado y dotado para que la comunidad universitaria pueda adelantar sus investigaciones y estudios de una manera adecuada, para lo cual la institución ha adquirido e instalado 34 computados de escritorio, 20 portátiles y ha realizado las adecuaciones para los puestos de estudio y de trabajo.

De otra parte, el programa en sus diferentes ciclos tiene a su disposición un conjunto de software para el desarrollo de las actividades formativas a los cuales pueden acceder los estudiantes y docentes en el Laboratorio Interactivo Empresarial y el Laboratorio Financiero Contable y de Negocios; y a software como SIIGO al cual puede accederse desde cualquier computador de la institución. Algunas de las herramientas que tiene el programa para el apoyo formativo de los estudiantes son: Matlab, Helisa, Suite Microsoft Office, Simulador Cesim, Power BI, CISCO, licencia BVC, los cuales son necesarios y apoyan el proceso pedagógico de asignaturas como *Compras y Manejo de Inventarios, Operación de Compensaciones y Salarios, Contabilidad General, Costos, Aplicaciones Informáticas, Inglés, Simulación Financiera* y la electiva *Juegos gerencias para la toma de decisiones*.

A su vez, UCompensar con el fin de facilitar la interacción entre estudiantes y docentes puso a disposición el licenciamiento de las plataformas Webex y Microsoft Teams que facilitan la comunicación entre estudiantes y docentes y el desarrollo de las asignaturas híbridas; Webex con un costo de USD 29.110 y el Licenciamiento Microsoft (Teams – O365) por USD 34.287.

#### Anexo F12- 2. Licenciamiento Webex y Microsoft.

Estas plataformas tuvieron relevancia especial en la contingencia causada por la pandemia del SARS-COV-2, durante la cual en 2020, la institución implementó un proyecto que hizo parte integral del Plan Estratégico de Tecnología de la Información, PETI, para la mejora de la infraestructura tecnológica de datos. Así, en noviembre de 2020, el Consejo Directivo aprobó inversiones superiores a \$1.500 millones para cumplir dicho objetivo; posteriormente, en 2021 mediante licitación, se selecciona el proveedor que efectuó las obras. De otra parte y considerando que para la institución es importante que toda la comunidad tenga acceso a los espacios de formación, investigación y cultura, se han realizado las adecuaciones que priorizan la inclusión de las personas en condición de discapacidad; de esta forma, la Plazoleta de entrada a la Sede Principal cuenta con una rampa que cumple con lo establecido en la NTC 4143 que conecta desde el andén de la Carrera 17 hacia la entrada del edificio.

De igual manera, el andén de entrada al edificio de la Sede L cuenta con losetas podo táctiles que sirven de guía a ciudadanos invidentes desde el andén de la Calle 32 hacia el interior del edificio, tal cual lo establece la NTC 5610. Los accesos y pasillos, tanto de la oficina de Atención al Ciudadano como al interior de la edificación, cuentan con las dimensiones mínimas establecidas en la NTC 4140 para garantizar la libre circulación de las personas en silla de ruedas. Se dispone de servicio de ascensor, para el acceso a todos los pisos del edificio. No hay barreras ni control de acceso que limite el ingreso a personas en condición de movilidad reducida. La institución cuenta con servicio sanitario accesible a personas en condición de discapacidad y movilidad reducida. Así mismo se realizó

adecuaciones al auditorio de la Sede principal con el fin de permitir el libre acceso y circulación de personas en sillas de ruedas.

En relación con los planes de UCompensar relacionados con la planta física para su conservación, expansión, mejora y mantenimiento, la institución cuenta con el Plan de mantenimiento preventivo FOR-PIF-02, con el cual la institución busca incrementar al máximo la confiabilidad y disponibilidad de la infraestructura en maquinaria y equipos, permitiendo que estos se encuentren en buen estado para la correcta prestación del servicio a estudiantes, docentes y personal administrativo.

*Anexo F12- 3. Plan de mantenimiento preventivo.*

En los últimos cinco años se han realizado inversiones para la mejora de los recursos de infraestructura física de la institución, lo cual ha impactado a la comunidad académica y, particularmente, al programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos** de forma positiva. Algunas de las acciones que se han llevado a cabo son las adecuaciones de la facultad ubicada en la Sede H, sala de docentes, aulas especializadas y laboratorios. Dentro de las adecuaciones a laboratorios se encuentra el ubicado en el aula 1202 de la Sede A, se resalta también las intervenciones efectuadas en el aula 1117 de la Sede K (Laboratorio de Logística y Liderazgo), en las cuales se renovó el espacio adaptándolo a las necesidades del entorno laboral del programa, con equipos de última tecnología para el beneficio de la comunidad académica en general. En octubre de 2021 se inauguró la Emisora Institucional UCompensar Estéreo, localizada en la Sede A, piso 1, espacio que cuenta con características especiales acústicas válidas para las emisiones de programas de todas las Facultades de la institución; allí tienen un espacio donde emiten programación y comunicación específica para los estudiantes y comunidad académica en general.

Por otra parte, se han realizado renovaciones dirigidas a mejorar las condiciones en las cuales los docentes desarrollan sus labores fuera de las aulas. Tal es el caso de la rehabilitación de los espacios con mejoras de iluminación, mobiliarios, creación de ambientes amplios, acordes a las necesidades de los programas en la Sede H donde se localiza la Facultad de Ciencias Empresariales.

La institución cuenta con espacios colaborativos los cuales están a disposición de la comunidad educativa en general, los cuales brindan espacios de confort, a la medida de las necesidades de los procesos, son espacios de bienestar que se articulan con los propósitos misionales de UCompensar, son lugares aptos para el intercambio de información. Estos espacios responden a las nuevas dinámicas laborales las cuales requieren de soluciones de coworking, que favorecen la creatividad y permitan a los docentes trabajar, al tiempo que fortalece su networking. Los espacios colaborativos de UCompensar fomentan la cohesión de equipo, y fortalecen las competencias relacionadas con la comunicación, sentido de pertenencia y finalmente movilidad en las instalaciones.

También, la institución ha realizado inversiones relacionadas con los mantenimientos preventivos de los equipos de emergencia, tales como la red contra incendios, planta eléctrica (suplencia), UPS, alarmas de emergencia, tanque de almacenamiento de agua potable, equipos hidroneumáticos etc., garantizando la continuidad en la operación. El área de Infraestructura en articulación con la Dirección de Mercadeo y Comunicaciones realizan periódicamente comunicados donde se le informa a la comunidad académica cuando se realizan mejoras a la infraestructura tanto en espacios académicos como en administrativos. Estos comunicados se envían masivamente a toda la comunidad UCompensar para que estén al tanto de los trabajos de mantenimiento o de las nuevas obras inauguradas en la institución.

A su vez, el área de Infraestructura es la encargada de efectuar mantenimientos que lleven a la eficiencia energética; en ese sentido se resaltan intervenciones encaminadas a la instalación de interruptores con sensor de movimiento que permitan el ahorro de energía eléctrica. Así mismo, se ha llevado a cabo la instalación de *push* que ayuden al ahorro de agua potable en los baños, de igual forma se realizan campañas de concientización a la comunidad académica para el ahorro del recurso.

**Figura 69.** Brief de comunicaciones campañas de cuidado del medio ambiente



Fuente: Mercadeo y Comunicaciones, junio de 2023.

Como parte del mejoramiento de la institución en infraestructura, UCompensar adquirió los predios con matrículas inmobiliarias 50C-1203196 y 50C-1203197, ubicados en la Avenida 68 # 68B-45 para el desarrollo del Proyecto Campus Fundación Universitaria Compensar; lo anterior, dirigido a cumplir los objetivos de favorecer la productividad y bienestar, el desarrollo del proyecto integral de educación como eje de transformación, alcanzar las metas de cobertura propuestas en los diferentes segmentos articulados a partir del modelo integral de educación, ubicar la oferta educativa en el sector más dinámico de Bogotá y, especialmente, innovar mediante una oferta educativa que establezca un ecosistema de conexión entre empresa y universidad que privilegie la educación experiencial sobre principios de inspiración, “cocreación”, “coworking” y “laboratorio vivo”. Mediante Resolución 600 del 4 de mayo de 2017, la Secretaría Distrital de Planeación aprobó el plan de implantación de la Fundación Universitaria Unipanamericana (hoy Fundación Universitaria Compensar) Sede Av. Carrera 68 Compensar, para el uso dotacional educativo de escala metropolitana. El 15 de noviembre de 2019 mediante la firma del Convenio CONV-6290 los socios del proyecto inician oficialmente el proceso de estructuración, que en 2021 se convirtió en el proyecto más importante de inversión en infraestructura institucional de la Fundación Universitaria Compensar a la fecha, el proyecto Campus Fundación Universitaria Compensar con un valor de \$259.675.002.991.

#### Anexo F12- 4. Informe de infraestructura física y proyecto – Campus Avenida 68.

En 2020 se desarrollaron las actividades de diseños arquitectónicos y técnicos en etapas preliminares a partir del programa arquitectónico elaborado con el acompañamiento de la Universidad de los Andes con lo cual se seleccionó a la firma Bermúdez Arquitectos. En el nuevo campus se proyectan espacios para fortalecer la presencia empresarial de tal forma que los estudiantes tengan una experiencia inmersiva, con interacción directa y efectiva con el mundo laboral, lo cual impacta directamente al programa en el nuevo campus, la infraestructura para el CRAI es extendida y los espacios para los laboratorios se han ampliado, como se presenta en la Tabla 51.

**Tabla 51.** Espacios proyecto Campus Universitario con área construida

Espacios	Área (m <sup>2</sup> )
Aulas	4.907
Laboratorios	4.200
Apoyo y Bienestar	3.434
Presencia Empresarial	1.551
Centro desarrollo persona	2.310
Administrativos	1.275
Complementarios	4.396

Espacios	Área (m <sup>2</sup> )
<b>Sopporte y servicio</b>	9.741
<b>Circulaciones y punto fijo</b>	7.686
<b>Estructuras y muros</b>	4.807
<b>Total (m<sup>2</sup>)</b>	<b>44.307</b>

Fuente: Infraestructura, junio de 2023.

Ponderación	Promedio	Resultado			
		Análisis Documental	Análisis Impacto	Análisis de Indicadores	Análisis Encuestas
50%	4,50	5,00	4,00	4,00	
<b>Nivel de cumplimiento</b>		<b>Cumple plenamente</b>			

El programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos** cuenta aulas para llevar a cabo el proceso formativo de los estudiantes; estas aulas se encuentran dotadas con computadores y videobeam para que los docentes puedan implementar estrategias al interior de los salones de clase. A su vez, al interior de la institución existen diferentes laboratorios, algunos especializados para el campo de conocimiento del programa y otros transversales que fortalecen la interdisciplinariedad en la formación de los estudiantes. Los laboratorios se encuentran equipados con software especializado que permite el desarrollo de las competencias que se pretende desarrollar en los estudiantes de acuerdo con el mapa trazado por el programa y con los contenidos curriculares. Los programas se encuentran licenciados y cumplen con los requerimientos legales.

El programa cuenta con espacios de simulación específicos, pero también hace uso de espacios compartidos con los demás programas de la institución, teniendo en cuenta que el software se encuentra en la nube y puede accederse desde diferentes equipos. A su vez, la institución cuenta con un CRAI que se encuentra dotado de material en diferentes campos del conocimiento para reforzar la interdisciplinariedad, pero también con material propio de Administración de Empresas, este material es físico y digital. El CRAI cuenta con suscripción a bases de datos especializadas que permiten la consulta a estudiantes y docentes para realizar investigaciones en las diferentes asignaturas que conforman el Plan de Estudio del programa. En el Centro de Estudios existen otros recursos físicos como computadores, salas de estudio, diademas, entre otros, que permiten el desarrollo de las actividades formativas. Así mismo, el CRAI tiene una serie de servicios como la suscripción de Acuerdos interbibliotecarios que extienden los servicios a bibliotecas de Universidades en el país y un servicio especial como el préstamo de material a domicilio.

Para el proceso formativo de los estudiantes y el acceso de toda la comunidad la institución ha implementado las normas técnicas para facilitar la movilidad de personas en condición de discapacidad lo cual impacta al programa. En relación con los planes y proyectos de conservación, expansión, mejoras y mantenimiento de la planta física para el programa, UCompensar ha sido contundente en la ejecución de su Plan de Mantenimiento Preventivo realizando mejoras en los espacios destinados a estudiantes, administrativos y docentes en aras de facilitar el proceso formativo, ha ampliado su planta física, ha realizado restauraciones y ha destinado lugares que permiten consolidar competencias como la emisora de UCompensar. Se resalta que la institución se encuentra en la ejecución del Proyecto Campus Universitario el cual es innovador, pensado para afianzar su Proyecto Educativo Institucional y para la integración universidad – empresa, lo cual directamente impacta de manera positiva al programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos**. Por lo anterior, esta característica se **CUMPLE PLENAMENTE**, con un resultado global de **4,50**.

#### Característica 48. Recursos informáticos y de comunicación

El área de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TI) se encarga de garantizar la disponibilidad, actualización y pertinencia de la infraestructura tecnológica para llevar a cabo los procesos formativos, académicos, docentes, científicos y culturales. TI juega un papel crucial en la mejora de las competencias digitales de la comunidad académica, así como en el logro de los objetivos de transformación de la institución. Para satisfacer las necesidades tecnológicas de la comunidad universitaria, se presta una gama de servicios entre los que se incluyen el préstamo de salas de cómputo, laboratorios, equipos de cómputo y ayudas audiovisuales. Para la reserva de estos

espacios la institución cuenta con un procedimiento que le permite a estudiantes y docentes conocer su disponibilidad y acceder a ellos de forma fácil y sencilla sin que sea necesaria una aprobación por parte de una instancia o dependencia por parte de la institución lo cual democratiza el uso de los espacios y de los recursos (anexo guía préstamo de recursos físicos). Además, se brinda soporte para todas las aplicaciones de la institución y se garantiza la cobertura de internet.

Los estudiantes y docentes del programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos** pueden acceder a alguno de los 487 equipos disponibles en las salas de cómputo dispuestas por la institución. Además, las aulas cuentan, por lo menos, con un computador y un videobeam. A continuación, se indica el número de computadores en las aulas que son utilizadas por los estudiantes y docentes de la Facultad de Ciencias Empresariales, precisando que estas aulas pueden ser utilizadas por estudiantes de otros programas de acuerdo con la disponibilidad y necesidad.

**Tabla 52. Equipos instalados en las aulas utilizadas por estudiantes del programa**

Modelo	Cantidad	Uso
<b>Equipo Escritorio HP Prodesk 600 G1</b>	193	Sala para facultades para FACIEM, FACOFI y FAING con Software suite office ( <b>Salas 1201, 1301, 1231, 1233, 1234, 2302, 2402 y 2502</b> ).
<b>Equipo Escritorio HP Compaq 6200 pro</b>	193	Sala para facultades para FACIEM, FACOFI y FAING con Software suite office ( <b>Salas 2503, 2504, 2601, 2701, 2702, 2703, 2704 y 2801</b> ).
<b>Equipo Escritorio HP Compaq pro-6300</b>	19	Sala para facultades para FACIEM, FACOFI y FAING con software Contable Helisa y SIIGO NUBE, CONTABLE SIIGO – HELISA y suite de office (Salas 1220).
<b>Equipo Escritorio HP Prodesk 400 G5</b>	82	Sala para facultades para FACIEM y FACOFI con Software Contable Helisa y SIIGO NUBE, office, SIMULADOR CESIM ( <b>Salas 1202, 1205 y 1206</b> ).

Fuente: Tecnologías de la Información y la Comunicación, junio de 2023.

En relación con el Plan de compras y de renovación de los recursos informáticos se han realizado las siguientes adquisiciones y mejoras en sus equipos: en 2019 se realizó una inversión en el arrendamiento con opción de compra de 321 equipos de cómputo adjudicado al proveedor Movistar. En 2022 se hizo el traslado de los equipos como propiedad de la Fundación Universitaria Compensar. En el segundo semestre del mismo año se repotenciaron los equipos de cómputo en 29 salas de cómputo para un total de 137 equipos. Adicionalmente se aprueba la compra de 133 equipos de cómputo para hacer renovación de cinco salas de cómputo y equipos administrativos.

Para 2023 se realiza una licitación para la compra de 266 equipos de cómputo en conjunto con el consorcio Compensar (Caja-Fundación Universitaria), dicha licitación fue adjudicada al proveedor Hewlett Packard; con la adquisición de 266 equipos se realizará la renovación de 13 salas de cómputo, equipos administrativos y del Centro de Experiencia. En relación con el software licenciado empleado por la institución y especializado para la formación de los estudiantes del programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos**, el estado en el cual se encuentran las licencias se presenta a continuación:

**Tabla 53. Softwares especializados licenciados por la institución**

Nombre del software	Año	Clase de software	Cantidad	Renovación de software	Observaciones licenciamiento
Matlab	2023	De programación y cálculo numérico	1	31 marzo 2024	Licencia campus
Helisa	2017	Administrativo y financiero	1	N/A	Vitalicia - Solo para equipos conectados al servidor de compra
Suite Microsoft Office	2023	Suite ofimática	301	30 junio 2024	Toda la institución cuenta con este, la compra del licenciamiento no es por usuario
Simulador Cesim	2022	De negocios	56	10 agosto 2023	Licencia por cada estudiante con vigencia de 2 años

Fuente: Tecnologías de la Información y la Comunicación, junio de 2023.

Estos software son necesarios para llevar a cabo los procesos formativos y científicos de los estudiantes; de esta forma puede encontrarse coherencia entre los contenidos y el uso de las herramientas puestas a disposición por la institución, es el caso del simulador Cesim el cual es necesario para desarrollar las competencias de la electiva *Juego Gerencial para la Toma de Decisiones*, así como de Suite Microsoft Office para adelantar las actividades propias de Compensación y Beneficios Salariales. A su vez, las bases de datos que se encuentran licenciadas por la institución a través del CRAI son coherentes con los contenidos curriculares, ejemplo de ello es la adquisición de LegisComex para llevar a cabo la asignatura de *Aspectos Legales de la Organización*.

Así mismo, los docentes emplean para la formación de los estudiantes los recursos que se encuentran a disposición física en el CRAI. Evidencia de la coherencia entre los recursos empleados en la docencia y la consulta por parte de los estudiantes se encuentra en la usabilidad de estos, la cual, de acuerdo con lo presentado en la Característica 40, tiene más de 20 mil consultas. Adicionalmente, es importante tener en cuenta que los docentes articulan los *syllabus* con los recursos de tal forma que los estudiantes puedan cumplir con las actividades propuestas para su trabajo autónomo y con el desarrollo de las planeaciones didácticas.

En consideración a que los softwares especializados en su mayoría se encuentran instalados en los laboratorios, la coherencia entre el proceso formativo y su adquisición puede extraerse a través de su usabilidad. Por lo cual se presentan las cifras que en los últimos cinco años han tenido dichos espacios, aclarando que para 2020 a 2021 las cifras se vieron reducidas, consecuencia de la pandemia por el SARS-CoV-2 que obligó al confinamiento en el país.

**Tabla 54. Porcentaje de uso de los laboratorios**

Periodo	Nombre laboratorio	% uso	Ciclo
2018 – 1	Laboratorio de Logística 9102	55%	Técnico profesional
2018 – 2	Laboratorio de Logística 9102	70%	Técnico profesional
2019 – 1	Laboratorio de Logística 9102	50%	Técnico profesional
2019 – 2	Laboratorio de Logística 9102	65%	Técnico profesional
2020 – 1	Laboratorio de Logística 9102	13%	Técnico profesional
2020 – 2	Laboratorio de Logística 9102	0%	Técnico profesional
2021 – 1	Laboratorio de Logística 9102	0%	Técnico profesional
2021 – 2	Laboratorio de Logística 9102	80%	Técnico profesional
2022 – 1	Laboratorio de Logística 9102	75%	Técnico profesional
2022 – 2	Laboratorio de Logística y Liderazgo	85%	Todos
2018 – 1	Laboratorio Financiero	15%	Todos
2018 – 2	Laboratorio Financiero	23%	Todos
2019 – 1	Laboratorio Financiero	13%	Todos
2019 – 2	Laboratorio Financiero	21%	Todos
2020 – 1	Laboratorio Financiero	13%	Todos
2020 – 2	Laboratorio Financiero	0%	Todos
2021 – 1	Laboratorio Financiero	0%	Todos
2021 – 2	Laboratorio Financiero	65%	Todos
2022 – 1	Laboratorio Financiero	65%	Todos
2022 – 2	Laboratorio Financiero, contable y de negocios	85%	Todos

Fuente: Tecnologías de la Información y la Comunicación, junio de 2023.

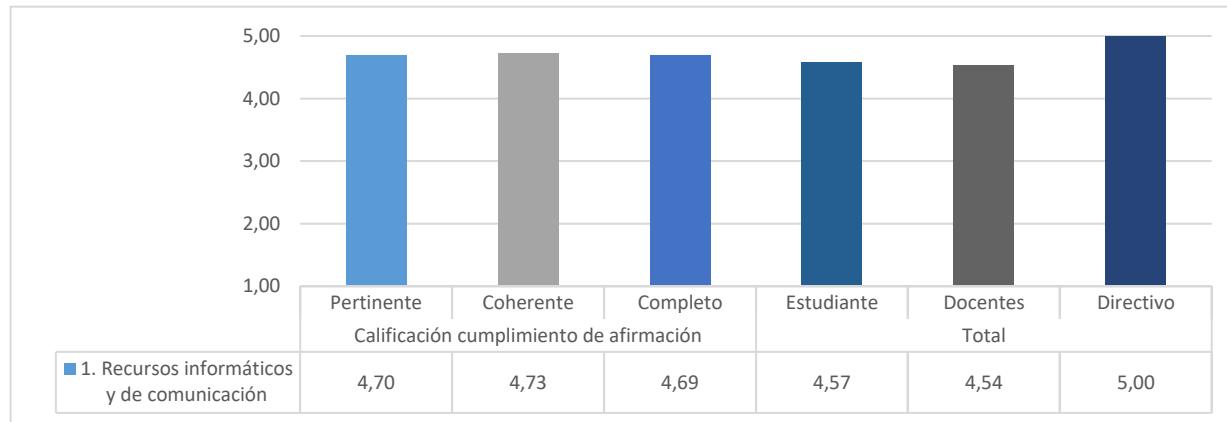
Por otra parte, la institución cuenta con el licenciamiento de software para el apoyo de las labores formativas en competencias interdisciplinarias. El año de renovación de las licencias se adelantó entre 2022 y 2023 y corresponde a los programas Salesforce, LMS plataforma virtual, Licencia Transversales Inglés Cengage, licencia BVC, Articulate 360, Licencia Genius, Cisco Webex, Koha, DSpace, Microsoft, Matlab, Siigo y Adobe. En relación con la licencia Microsoft, la misma se hace anualmente a nivel de Servidores, Project, Visio, Office365, Teams y PowerBI.

Adicionalmente, la institución cuenta con los recursos mencionados en la Característica 43 para facilitar la comunicación en diferentes ámbitos (académicos, administrativos, consejería y científicos) con los estudiantes, docentes y administrativos del programa como Academusoft, CRM Salesforce, GLPI, Seven-ERP, KACTUS HCM, Teams, Alza la mano, Open LMS, AIVO, KOHA y DSpace.

En relación con la prestación del servicio de internet, la institución cuenta con un contrato vigente para soportar su infraestructura tecnológica en el que se tienen los servicios en backup de datos y aplicativos, virtualización de servidores, seguridad perimetral, monitoreo, publicación de servidores y enlace MPLS e Internet. El datacenter Triara se comunica con el datacenter Ortezal (Tier IV y Tier II) para brindar la contingencia en caso de falla de alguno de los servicios. Como parte importante del contrato también se tienen los Acuerdos de Niveles de Servicio, ANS. Actualmente, las Sedes A, L, M y N cuentan con salida a internet. Cada una de estas Sedes se conectan a las aplicaciones a través de un canal de internet que les permiten el uso constante de las herramientas disponibles para las actividades académicas. Las Sedes A y L se encuentran conectadas entre sí por un MPLS de 10 GB y con canales de internet dedicados de 1 GB de velocidad en redundancia, en el caso de la sede M y N cuentan con un canal independiente de 1 Gb de velocidad.

En la encuesta de percepción, directivos, profesores y estudiantes asignaron una calificación global de 4,7 en relación con la pertinencia, coherencia y completitud de los recursos informáticos y de comunicación que la institución ha puesto a su disposición. Los estudiantes consideran que son valiosos para el desarrollo de sus competencias profesionales. Los semilleristas estos piensan que existen herramientas pertinentes para adelantar los proyectos de investigación que se adelantan al interior de sus semilleros y de esta forma cumplir los logros y objetivos que se propusieron al momento de optar por esa opción de grado. Dentro de los recursos puestos a disposición los estudiantes resaltaron la importancia que ha tenido el CRAI para el desarrollo de su vida universitaria y el desarrollo de sus actividades en especial enfatizan en las bases de datos dispuestas por este Centro.

**Figura 70. Percepción característica 44. Estudiantes y capacidad institucional**



Fuente: resultados encuestas de autoevaluación, acreditación del programa, 2023

Así mismo, resaltaron la existencia de aulas equipadas con tecnología, la disposición de computadores por parte de la institución y subrayaron el equipamiento con simuladores financieros para la asignatura de Juegos Gerenciales lo cual les permite afianzar sus conocimientos en la toma de decisiones en las empresas. Por parte de los docentes y directivos indicaron que la institución ha puesto a su disposición los recursos necesarios para adelantar sus actividades formativas de acuerdo con sus contenidos programáticos, según los lineamientos curriculares de la institución, las prácticas propuestas al finalizar cada ciclo propedéutico y los objetivos del Comité Curricular del programa.

<b>Ponderación</b>	<b>Promedio</b>	<b>Resultado</b>			
		<b>Análisis Documental</b>	<b>Análisis Impacto</b>	<b>Análisis de Indicadores</b>	<b>Análisis Encuestas</b>
<b>50%</b>	<b>4,35</b>	<b>4,00</b>		<b>4,00</b>	<b>4,70</b>
<b>Nivel de cumplimiento</b>		<b>Cumple en alto grado</b>			

El programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos** cuenta con recursos informáticos y de comunicación suficientes para responder a las necesidades formativas, académicas, docentes, científicas y curriculares, ello se encuentra evidenciado a través del número de equipos de cómputo, videobeam, softwares especializados y con uso general de la institución, las bases de datos dispuestas por el CRAI. Todo lo anterior se ve concretado en los niveles de usabilidad de dichos medios que reflejan la coherencia entre los recursos puestos a disposición por la institución y las necesidades estudiantiles. Así mismo, los *syllabus* y las planeaciones didácticas dan cuenta de la articulación entre los requerimientos del docente y los recursos informáticos adquiridos por UCompensar. La percepción estudiantil permite concluir que los recursos facilitan el desarrollo de sus competencias y permiten la construcción conjunta del conocimiento entre el docente y el estudiante de acuerdo con el modelo pedagógico de la institución. Por lo anterior, esta característica se **CUMPLE EN ALTO GRADO**, con un resultado global de **4,35**.

#### Conclusión del factor

<b>Característica</b>	<b>% en el factor</b>	<b>Calificación</b>	<b>Juicio de cumplimiento</b>
<b>C47. Recursos de infraestructura física y tecnológica</b>	50%	4,50	Cumple plenamente
<b>C48. Recursos informáticos y de comunicación</b>	50%	4,35	Cumple en alto grado
<b>Total Factor</b>	<b>100%</b>	<b>4,43</b>	<b>Cumple en alto grado</b>

El programa de **Administración de Empresas por ciclos propedéuticos** de la Fundación Universitaria Compensar en búsqueda de afianzar su objetivo en formar líderes competentes que generen valor en las organizaciones que se caractericen por su capacidad de innovación, emprendimiento y gestión de proyectos ha dispuesto de recursos físicos, tecnológicos, informáticos, comunicativos que le permite a los estudiantes, docentes y administrativos materializar su proyecto educativo en un ambiente formativo que cada vez más se acerque a un aprendizaje inmersivo. El programa a través de la institución ha realizado de manera continua y progresiva mayores inversiones para ampliar su espacio físico reflejo de ello es el Proyecto Campus Fundación Universitaria Compensar en el cual se extenderá el espacio de laboratorios, del CRAI, habrá un proceso pedagógico en el que estudiante tenga contacto casi inmediato con los empresarios. A su vez, las ampliaciones que se han realizado en las sedes de Teusaquillo han permitido equipar las aulas, los laboratorios y los talleres y adecuarlas siguiendo las normas técnicas.

Los recursos informáticos y de comunicación han hecho parte del proceso de mejoramiento continuo, adquiriéndose mayores y mejores equipos para el aprendizaje, equipándolos con software que les permite a los estudiantes adelantar los ejercicios y casos propuestos por los docentes en clase. Finalmente, fruto de ese mejoramiento continuo en este factor el programa ha podido desarrollar las metodologías activas que propone la institución en sus lineamientos curriculares con los recursos puestos a disposición del programa con lo cual se encuentra plena articulación.

#### Fortalezas

- El programa tiene a su disposición recursos físicos y tecnológicos que posibilitan el adecuado desarrollo y cumplimiento de las diferentes asignaturas del Plan de Estudios y demás actividades formativas, científicas y culturales en los estudiantes.
- Los docentes del programa disponen de recursos informáticos y de comunicación que contribuyen al desarrollo de sus actividades académicas y de investigación.

**Oportunidades de mejora**

- A partir del seguimiento y la sistematización del uso de los recursos físicos, establecer estrategias que permitan un mayor aprovechamiento desde las actividades formativas curriculares.

**Anexos del factor**

Anexo F12- 1. Laboratorios y espacios disponibles para el programa .....	192
Anexo F12- 2. Licenciamiento Webex y Microsoft.....	193
Anexo F12- 3. Plan de mantenimiento preventivo .....	194
Anexo F12- 4. Informe de infraestructura física y proyecto – Campus Avenida 68.....	195

#### 4. Plan de Mejoramiento

El plan de mejoramiento se establece de acuerdo con los siguientes criterios:

**Tabla 55.** Criterios de elaboración del plan de mejoramiento

Calificación obtenida	Incidencia				
	5 muy alta	4 alta	3 mediana	2 baja	1 muy baja
<b>Cumple plenamente</b>	<b>4,5 - 5</b>		Acciones de mantenimiento		Acciones opcionales
<b>Cumple en alto grado</b>	<b>4 – 4,49</b>				
<b>Cumple aceptablemente</b>	<b>3 – 3,99</b>		Acciones inmediatas		Acciones a mediano plazo
<b>Cumple insatisfactoriamente</b>	<b>2 – 2,99</b>				
<b>No cumple</b>	<b>0-1,99</b>				Acciones a largo plazo

Fuente: Dirección de Planeación y Aseguramiento.

A continuación, se presenta el tipo de acción establecida por cada factor y característica. El detalle de la acción se encuentra en el formato de Plan de Mejoramiento.

**Tabla 56.** Acciones por Factor y Característica

Cod	Factor	Tipo de acción	Cod	Característica	Tipo de acción
<b>F1</b>	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA E IDENTIDAD INSTITUCIONAL	Acciones de Mantenimiento	C1	Proyecto educativo del programa	Acciones de Mantenimiento
			C2	Relevancia Académica y Pertinencia Social del Programa Académico	Acciones de Mantenimiento
<b>F2</b>	ESTUDIANTES	Acciones de Mantenimiento	C3	Participación en actividades de formación integral	Acciones de Mantenimiento
			C4	Orientación y Seguimiento a estudiantes	Acciones de Mantenimiento
			C5	Capacidad de Trabajo Autónomo	Acciones de Mantenimiento
			C6	Reglamento Estudiantil y Política Académica	Acciones de Mantenimiento
			C7	Estímulo y apoyos para los estudiantes	Acciones de Mantenimiento
<b>F3</b>	PROFESORES	Acciones de Mantenimiento	C8	Selección, Vinculación y Permanencia	Acciones de Mantenimiento
			C9	Estatuto Profesoral	Acciones de Mantenimiento
			C10	Número, dedicación, nivel de formación y experiencia	Acciones de Mantenimiento
			C11	Desarrollo Profesoral	Acciones de Mantenimiento
			C12	Estímulos a la trayectoria profesional	Acciones de Mantenimiento
			C13	Producción, pertinencia, utilización e impacto de material docente	Acciones de Mantenimiento
			C14	Remuneración por méritos	Acciones de Mantenimiento
			C15	Evaluación de profesores	Acciones de Mantenimiento
			C16	Seguimiento a Egresados	Acciones de Mantenimiento
			C17	Impacto de los egresados en el medio social y académico	Acciones de Mantenimiento
<b>F4</b>	EGRESADOS	Acciones de Mantenimiento	C18	Integralidad de Aspectos Curriculares	Acciones de Mantenimiento
			C19	Flexibilidad de los Aspectos Curriculares	Acciones de Mantenimiento
			C20	Interdisciplinariedad	Acciones de Mantenimiento
			C21	Estrategias Pedagógicas	Acciones de Mantenimiento
			C22	Sistema de Evaluación	Acciones de Mantenimiento
			C23	Resultados de Aprendizaje	Acciones de Mantenimiento
			C24	Competencias	Acciones de Mantenimiento
			C25	Evaluación y autorregulación del programa	Acciones de Mantenimiento
<b>F5</b>	ASPECTOS ACADÉMICOS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE	Acciones de Mantenimiento	C26	Vinculación e Interacción Social	Acciones de Mantenimiento
			C27	Políticas, estrategias para la permanencia y la graduación.	Acciones de Mantenimiento
			C28	Caracterización de Estudiantes y Sistema de Alertas Tempranas	Acciones de Mantenimiento
<b>F6</b>	PERMANENCIA Y GRADUACIÓN	Acciones de Mantenimiento			

Cod	Factor	Tipo de acción	Cod	Característica	Tipo de acción
<b>F7</b> INTERACCIÓN CON EL ENTORNO NACIONAL E INTERNACIONAL		Acciones de Mantenimiento	C29	Ajustes a los aspectos curriculares	Acciones de Mantenimiento
			C30	Mecanismos de Selección	Acciones de Mantenimiento
			C31	Inserción del programa en contexto académicos nacionales internacionales	Acciones de Mantenimiento
			C32	Relaciones externas de profesores y estudiantes	Acciones de Mantenimiento
			C33	Habilidades comunicativas en una segunda lengua	Acciones de Mantenimiento
<b>F8</b> APORTES DE LA INVESTIGACIÓN, LA INNOVACIÓN, EL DESARROLLO TECNOLÓGICO Y LA CREACIÓN, ASOCIADOS AL PROGRAMA ACADÉMICO		Acciones de Mantenimiento	C34	Formación para la investigación, desarrollo tecnológico, la innovación y la creación	Acciones de Mantenimiento
			C35	Compromiso con la investigación, desarrollo tecnológico, la innovación y la creación	Acciones de Mantenimiento
<b>F9</b> BIENESTAR DE LA COMUNIDAD ACADÉMICA DEL PROGRAMA		Acciones de Mantenimiento	C36	Programas y servicios	Acciones de Mantenimiento
<b>F10</b> MEDIOS EDUCATIVOS Y AMBIENTES DE APRENDIZAJE		Acciones de Mantenimiento	C37	Participación y seguimiento	Acciones de Mantenimiento
<b>F11</b> ORGANIZACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y FINANCIACIÓN DEL PROGRAMA ACADÉMICO		Acciones de Mantenimiento	C38	Estrategias y recursos de apoyo a profesores	Acciones de Mantenimiento
			C39	Estrategias y recursos de apoyo a estudiantes	Acciones de Mantenimiento
			C40	Recursos Bibliográficos y de Información	Acciones de Mantenimiento
			C41	Organización y Administración	Acciones de Mantenimiento
			C42	Dirección y Gestión	Acciones de Mantenimiento
			C43	Sistema de Información y Comunicación	Acciones de Mantenimiento
<b>F12</b> RECURSOS FÍSICOS Y TECNOLÓGICOS		Acciones de Mantenimiento	C44	Estudiantes y Capacidad Institucional	Acciones de Mantenimiento
			C45	Financiación del Programa Académico	Acciones de Mantenimiento
			C46	Aseguramiento de la Calidad	Acciones de Mantenimiento
			C47	Recursos de Infraestructura Física y Tecnológica	Acciones de Mantenimiento
			C48	Recursos Informáticos y de Comunicación	Acciones de Mantenimiento

Fuente: Reporte consolidado final resultados proceso de autoevaluación del programa, 2023

*Anexo General 7. Plan de Mejoramiento.*