
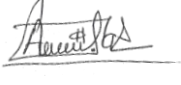
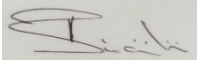
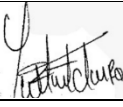


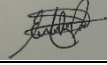

 fundación universitaria			ACTA DE REUNIÓN	
			FOR-PPA-11	Versión 02
			Página 1 de 5	Fecha Emisión 13.11.2020

Fecha	19 noviembre 2024	Hora Inicio	6 pm	Hora Fin	8 pm
Proceso /Subproceso	PIC Costos II “Costeo producto Innovador aplicado en Comidas rápidas PAPA AL KILO			Acta N°	01
Reunión de trabajo	x	Comité		Capacitación	

Asistentes					
No.	Nombre	Cargo	¿asistió ?		Firma
			Si	No	
1	Oscar Alejandro Gonzalez D	Docente TC	X		
2	Aracely Ardila Jula	Estudiante	X		
3	Cristian Bermúdez Bobadilla	Estudiante		X	
4	Breinner Celis Bernal	Estudiante	X		
5	Yessica Clavijo Roa	Estudiante	X		
6	Danellys Guacarapare Aragón	Estudiante	X		
7	Anyela Ijaji Guevara	Estudiante	X		
8	Estefania Rey Dueñas	Estudiante	X		
9	Angie Sánchez Sáenz	Estudiante	X		
10	Alexandra Vargas Cáceres	Estudiante		X	

Temas
Contenido
<p>El objetivo de este PIC se materializa en Calcular el costeo de un producto innovador aplicado a comidas rápidas que para este caso se conto un el aliado empresarial de PAPA AL KILO un emprendimiento de jóvenes llaneros que venden salchipapas.</p> <p>El primero paso fue la visita técnica a la empresa el día 24septiembre y conocer el producto y su menú para iniciar el proceso creativo de la salchipapa innovadora.</p>

Para el día 15 octubre los empresarios visitaron la Sede Meta para dar una charla del producto, su experiencia emprendedora y los lineamientos del PIC. El 5 noviembre se realizó el Concurso de la selección de la mejor Salchipapa innovadora donde los jurados fueron los empresarios de PAPA AL KILO, donde salió ganador el grupo de PAPAMANIA por precio, sabor e innovación. Ya para la semana de innovación se realizó el viernes 15 noviembre se realizó la muestra de los PIC, PA y RETOS de la semana de innovación donde este PIC resulto ganador gracias a la votación de los jurados y el público.




Fue una experiencia enriquecedora para los estudiantes por aplicar los conocimientos de clase ya en la realidad y enfrentar los retos de una preparación con calidad, en adición se pusieron en practica habilidades como el trabajo en equipo y resolución de conflictos en los procesos productivos








Evidencias



  			ACTA DE REUNIÓN	
			FOR-PPA-11	Versión 02
			Página 5 de 5	Fecha Emisión 13.11.2020

Necesidades de comunicación			
Descripción		Dirigido a	
Actividades del PIC			
Descripción	Responsable	Fecha de entrega	Seguimiento
Visita a PAPA AL KILO	Grupo Costos II	24 sep 2024	Oscar A. Gonzalez D.
Charla empresario PAPA LA KILO	Grupo Costos II	15 oct 2024	Oscar A. Gonzalez D
Muestra producto a PAPA AL KILO	Grupo Costos II	05 nov 2024	Oscar A. Gonzalez D
Muestra en Semana Innovación	Grupo Costos II	15 nov 2024	Oscar A. Gonzalez D



 Cofrem <small>Equipo de Compensación Familiar</small>			 compensar			 fundación universitaria		
ACTA DE REUNIÓN								
FOR-PPA-11						Versión 02		
Página 1 de 4						Fecha Emisión 13.11.2020		

Fecha	23 mayo 2025	Hora Inicio	6 pm	Hora Fin	8 pm
Proceso /Subproceso	PIC - Finanzas para negocios emergentes de experiencias musicales y sensoriales -LOSAQUIS-			Acta N°	01
Reunión de trabajo	x	Comité		Capacitación	


Asistentes					
No .	Nombre	Cargo	¿asistió?		Firma
			Si	No	
1	OSCAR ALEJANDRO GONZALEZ DIAZ	Docente TC	X		
2	ALVAREZ SANTOS WILSON MAURICIO	Estudiante	X		
3	AMAYA ACERO ANGIE PAOLA	Estudiante	X		
4	BURGOS RAMIREZ ANDRES DAVID	Estudiante	X		
5	FUENTES SILVA LAURA CAMILA	Estudiante	X		
6	SOGAMOSO TIMOTE WENDY ALEXANDRA	Estudiante	X		
8	ALEJANDRO GONZALEZ -LOS AQUIS-	Empresario	x		Virtual

Temas
Contenido
<p>PIC - Finanzas para negocios emergentes de experiencias musicales y sensoriales -LOSAQUIS-. Este proyecto en asocio con el grupo musical sensorial alternativo los Aquis de la ciudad de Villavicencio tiene como objetivos organizar y mejorar las finanzas de este grupo. Esta acción se realiza con el apoyo de los estudiantes de la asignatura de COSTOS II. Entregables:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Estados financieros 2024 2. Plantilla de costos y punto de equilibrio <p>Los Aquis es una organización emergente y en crecimiento, y estos aportes son valiosos para poder formalizarse y que sea un aporte para crecer.</p> <p>Se realizaron varias reuniones virtuales para finiquitar los entregables. Además, se les realizo como usar la plantilla y la información financiera del 2024 para ellos.</p>

Actividades del PIC			
Descripción	Responsable	Fecha de entrega	Seguimiento
Elaboración Estado Situación Financiera y Estado de Resultados Integrales 2024	Angie Amaya Andrés Burgos Laura Fuentes	10 mayo 2025	Oscar A Gonzalez D

  fundación universitaria		ACTA DE REUNIÓN	
		FOR-PPA-11	Versión 02
		Página 2 de 4	Fecha Emisión 13.11.2020

	Wendy Sogamoso		
Plantilla de Costos	Angie Amaya Andrés Burgos Laura Fuentes Wendy Sogamoso	10 mayo 2025	Oscar A Gonzalez D

Evidencias	
	

ACTA DE REUNIÓN

FOR-PPA-11

Página 3 de 4

Versión 02

Fecha Emisión 13.11.2020

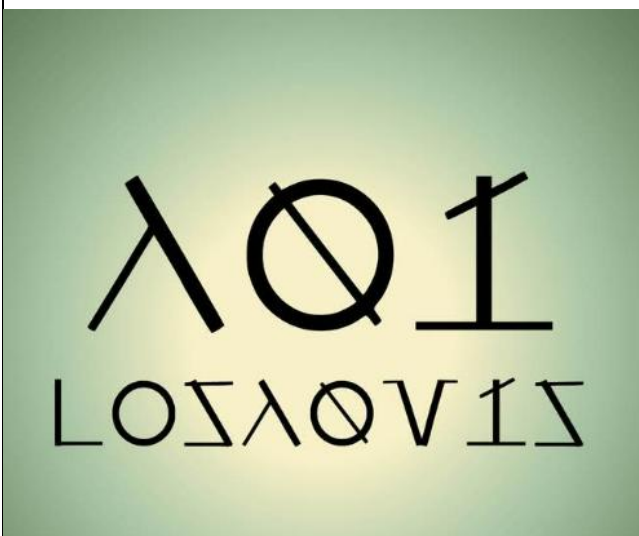


1. EVENTOS CONTRATADO

COSTOS FIJOS		COSTOS VARIABLES		PUNTO DE EQUILIBRIO 1	
Servicios públicos	\$ 150.000	viáticos	\$ 115.000	Costos fijos totales	\$ 650.000
Arriendo	\$ 500.000	Arl	\$ 63.000	Precio venta unitario	\$ 18.000
Gastos personales				Costos variables unitarios	\$ 1.780
Sueldos					
		SUBTOTAL	\$ 178.000		
TOTAL COSTOS FIJOS	\$ 650.000				

2. EVENTOS PROPIOS

COSTOS FIJOS		COSTOS VARIABLES		PUNTO DE EQUILIBRIO 2	
Servicios públicos	\$ 150.000	Inversión de licor	\$ 1.994.569	Costos fijos totales	\$ 2.956.100
Arriendo	\$ 500.000	Camisetas	\$ -	Precio venta unitario	\$ 42.134
Gastos personales		Gorras	\$ -	Costos variables unitarios	\$ 1.994.569
Sueldos					
Logística	\$ 2.306.100				
		SUBTOTAL	\$ 1.994.569		
TOTAL COSTOS FIJOS	\$ 2.956.100	TOTAL COSTOS VARIABLES	\$ 2.172.569		



Necesidades de comunicación

Descripción

Dirigido a