

PIC - PA - RETOS APROBADOS MERCADEO Y PUBLICIDAD NACIONAL  
2025-2

Código	Tipología	Programa/s Académico/s	Semestre	Modalidad	Asignaturas	Correo electrónico	Docente/s (Nombres y Apellidos Completos)
PA-2	Proyecto de Aula	Mercadeo y Publicidad	Quinto	Virtual	Precio	pilaytonc@ucompensar.edu.co	PEDRO ISRAEL LAYTON COY
PA-8	Proyecto de Aula	Mercadeo y Publicidad	Primero	Diurno - Bogotá	Fundamentos de Mercadeo	yaillenroa@ucompensar.edu.co	Yara Aillen Roa Aguilera
PA-59	Proyecto de Aula	Mercadeo y Publicidad	Séptimo	Nocturno - Meta	Marketing Internacional	carenasc@ucompensar.edu.co	Catalina Arenas Cardenas
PA-86	Proyecto de Aula	Mercadeo y Publicidad	Primero	Virtual	Fundamentos de Mercadeo	smrache@ucompensar.edu.co	Sandra Milena Rache Larrota
PA-88	Proyecto de Aula	Mercadeo y Publicidad	Primero	Diurno - Bogotá	Relacionamiento con Clientes	smrache@ucompensar.edu.co	Sandra Milena Rache Larrota
PIC-6	Proyecto Integrador de Competencias	Mercadeo y Publicidad	Primero	Nocturna - Bogotá	Fundamentos de Mercadeo / Relacionamiento con clientes	garubianoj@ucompensar.edu.co	Juan Andrés Escobar / Gustavo Rubiano Jimenez
PIC-7	Proyecto Integrador de Competencias	Mercadeo y Publicidad	Séptimo	Virtual	Planeación de Marketing / Investigación Cualitativa	garubianoj@ucompensar.edu.co	Prisila Amin / Gustavo Rubiano
PIC-26	Proyecto Integrador de Competencias	Mercadeo y publicidad	Octavo	Nocturna - Meta	Diseño de la Investigación / Gestión del Valor Compartido	salbertoleal@ucompensar.edu.co	Faizully Andrea Barbosa Moreno y Santiago Alberto Leal Carrion
PIC-38	Proyecto Integrador de Competencias	Mercadeo y Publicidad	Quinto	Nocturna - Bogotá	Lenguaje y Creatividad Publicitaria / Diseño Digital 2	garchila@ucompensar.edu.co	German Alfredo Archila Gutierrez/ Fabian Andradi Pinzón
PIC-39	Proyecto Integrador de Competencias	Mercadeo y Publicidad	Tercero	Virtual	Psicología del Consumidor 1 / Ventas	juanescobar@ucompensar.edu.co	Leonor Cruz / Juan Escobar
PIC-52	Proyecto Integrador de Competencias	Mercadeo y Publicidad	Octavo	Nocturna - Bogotá	Gerencia de Marketing/Campañas	jflorezf@ucompensar.edu.co	Jennifer Flórez / Cesar Atehortua
RT-1	Reto	Mercadeo y Publicidad	Octavo	Nocturna - Meta	Medios y Presupuesto	fabarbosam@ucompensar.edu.co	Faizully Andrea Barbosa Moreno
RT-12	Reto	Mercadeo y Publicidad	Sexto	Virtual	Marketing Digital	cpatriciaramirez@ucompensar.edu.co	Claudia Patricia Ramírez Ávila
RT-13	Reto	Mercadeo y Publicidad	Séptimo	Nocturna - Bogotá	Imagen Corporativa y Branding	ricardoabohorquez@ucompensar.edu.co	Ricardo Andres Bohorquez Lazdhaluz
RT-14	Reto	Mercadeo y Publicidad	Noveno	Nocturna - Bogotá	Campañas Publicitarias 2	fandradipinzon@ucompensar.edu.co	Fabian Andradi Pinzón Rodríguez

PIC - PA - RETOS APROBADOS MERCADEO Y PUBLICIDAD NACIONAL

Jornada	Bogotá		Meta	Única
Semestre	Día	Noche	Noche	Virtual
1	PA	PIC		PA
2				CH
3				PIC
4				
5		PIC		PA
6			RETO	RETO
7		RETO		PIC
8		PIC	PIC	
9		RETO	PA	

PIC

PA

RETO