

PROGRAMA DE DISEÑO VISUAL

PROYECTO DE AULA
DISEÑO EDITORIAL
ESTUDIANTES DE QUINTO SEMESTRE
2024-1

Bienvenidos
todos

Temas

- 1 *TÍTULO DEL PROYECTO***
- 2 *OBJETIVO GENERAL***
- 3 *EJE PROBLEMÁTICO***
- 4 *OBJETIVOS ESPECÍFICOS***
- 5 *ASIGNATURAS QUE LA INTEGRAN***
- 6 *IMÁGENES DE REFERENCIA***
- 7 *PRODUCTOS ESPERADOS***
- 8 *IMPACTO ESPERADO***

**Título del
proyecto**

UNIÓN U

Proyecto de Comunicación Estudiantil Transmedia de la UCompensar



Objetivo

Integrar a la comunidad universitaria en torno a un proyecto de comunicación transmedia de carácter interdisciplinario que difunda, a la sociedad y al entorno empresarial, las diferentes actividades académicas desarrolladas en la UCompensar.

La relación del objetivo “Educación y calidad”, es desarrollar en el alumno la capacidad de autogestión del contenido editorial y gráfico de un proyecto de comunicación transmedia de alcance masivo, ajustado a todas las exigencias y estándares internacionales de producción editorial.

Propósito

Diseñar y producir la edición N° 6 de la revista UNIÓN, su publicación y socialización durante la Semana de la Innovación.

De igual forma, vamos a lanzar la edición N° 1 del Periódico Mural UNIÓN.

Resumen del proyecto

UNIÓN

El nombre del proyecto surge de la necesidad palpante de nuestra comunidad universitaria de, como bien lo indica la rectora de nuestra fundación universitaria, Margarita Daniels Sanpedro, de “conectarnos”.

El nombre del proyecto surge de UNI, universidad; y del inglés ÓN, que significa encendido, activo, en movimiento. Uniendo estas sílabas el resultado es UNIÓN.

Resumen del proyecto

UNIÓN es el proyecto de Comunicación Estudiantil Transmedia, desarrollado por los estudiantes de la materia de Diseño Editorial del Programa de Diseño Visual de la Facultad de Ciencias Sociales de la Fundación Universitaria Compensar, UCompensar.

A lo largo de los últimos 6 años, **UNIÓN** lleva recopilando, de manera inninterrumpida, el infinito talento, creatividad y profesionalismo de nuestra querida comunidad Universitaria. Son ya 5 las ediciones de la publicación, 4 de las cuales superan el centenar de páginas. La edición 6 está en construcción, superando sobradamente en paginaje a las anteriores ediciones.

El proyecto ha contado con el apoyo de más de 200 de nuestros queridos alumnos, y más de una docena de los docentes de diferentes programas de la UCompensar, quienes de manera desinteresada han publicado interesantísimas notas que invitan a la reflexión y llevan, inevitablemente, a la sorpresa.

El proyecto ha sido socializado a la comunidad universitaria en la Semana de la Innovación desde el primer semestre de 2022 hasta la fecha y, de forma extramural, en la ‘X Jornada de Contenidos Digitales’

del Colegio Mayor de Cundinamarca el 15 de Septiembre de 2021, causando siempre comentarios muy positivos por parte de nuestros queridos pupilos y sorpresa por parte de los pares académicos que han sido testigos de la evolución del proyecto.

El contenido del proyecto, desarrollado en su totalidad por los integrantes de la UCompensar, son una muestra adicional de la infinita capacidad de nuestra comunidad universitaria de crear técnica, diseño y belleza.

Como producto adicional del proyecto, anexo a la presente entrega, el Tipómetro **UNIÓN**; material de clase realizado por los integrantes del proyecto.

PERIÓDICO MURAL **UNIÓN**

De igual forma vamos a lanzar el Nº 1 del Periódico Mural **UNIÓN**. Pieza de difusión y visibilización del talento UCompensar. Con un tono fresco y juvenil, el proyecto invita a la reflexión en torno a temas de actualidad. Los géneros periodísticos van a ser tratados de forma original e impactante, uniendo a nuestra comunidad en torno a nuestro más valiosa práctica académica: la comunicación.

Carácter innovador

Cada artículo del proyecto editorial es desarrollado en su totalidad por los alumnos de la materia de Diseño Editorial del Programa de Diseño Visual, y más del 98% de las imágenes son desarrolladas por nuestros queridos y talentosos pupilos.

El carácter innovador del proyecto consiste en ser testigo directo de los logros, vivencias y hazañas de nuestra comunidad universitaria que, día a día, supera infinidad de obstáculos y circunstancias para alcanzar la meta de la excelencia académica y profesional.

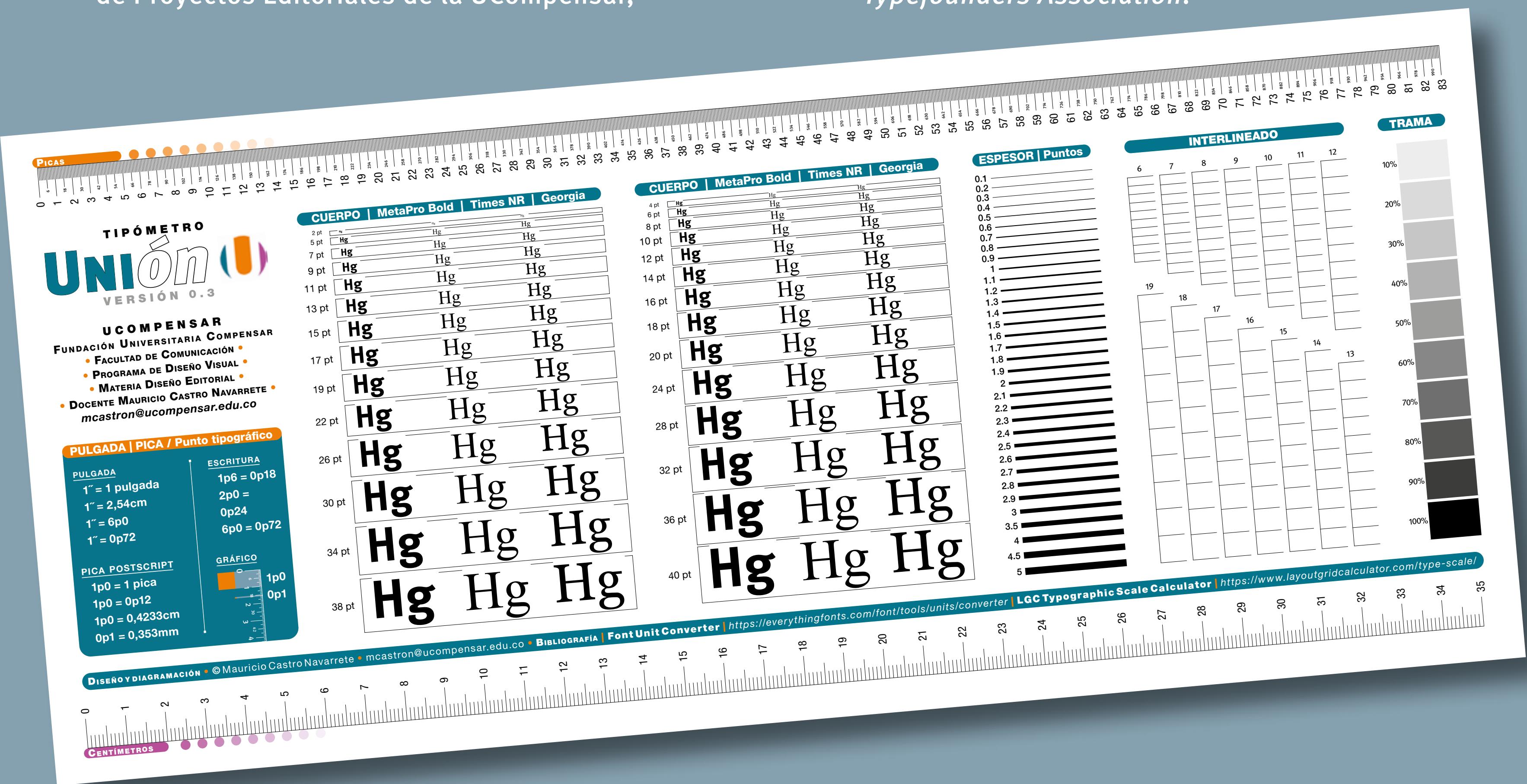
The image displays three magazine covers from the 'Carácter innovador' project:

- Left Cover:** A pink-themed cover featuring a large portrait of a drag queen. The title 'Queers & maricadas' is written in a stylized font. Below the title is a quote: 'La lucha Queer ha pasado por distintos cambios a lo largo de los años, ampliando cada vez más los enfoques y cuestionamientos sobre el sexo, el género, la identidad, las disidencias y las diversidades, involucrando más tangentes y factores que de una forma u otra atraviesan al activismo y a la cultura LGBTIQ+'. The author's name is listed as 'POR: CAMILA ALEJANDRA HERREÑO MONTAÑEZ ESTUDIANTE DISEÑO VISUAL'.
- Middle Cover:** A green-themed cover titled 'CAPTURANDO LA ESENCIA'. It features a photograph of a woman in a light-colored dress walking through a lush green forest. The text below the title reads: 'La fotografía de modelos es una forma de arte apasionante que te permite capturar la belleza y la esencia de una persona. Si eres un principiante en este campo, hay algunos consejos y conceptos básicos que debes conocer para comenzar con buen pie.' The author's name is listed as 'POR: NICOLAS RUIZ DÍAZ ESTUDIANTE DISEÑO VISUAL UCOMPENSAR'.
- Right Cover:** A red-themed cover titled 'EDNAG EL TRASTORNO DE MEN IDENTIDAD DISOCIATIVO TADO'. It features a dramatic portrait of a man with a cracked glass effect overlaid. The text on the right side reads: 'SABÍAS QUE LA PELÍCULA FRAGMENTO DE M. NIGHT SHYAMALAN DEL 2016 ESTÁ BASADA EN UN TRASTORNO MENTAL DE LA VIDA REAL?' and 'PO: LAURA CRISTINA HERNANDEZ ZAMORA ESTUDIANTE DISEÑO VISUAL'. Below the main title, there is a quote: 'Después de varios años de tratamiento, Kevin (James McAvoy) parece empezar a mostrar progreso dentro de sus sesiones de terapia. Kevin es un hombre que, luego de una infancia llena de abusos, ha desarrollado el síndrome conocido como trastorno de identidad dissociativo. En su mente, se han formado veintitrés personalidades con características únicas'. The author's name is listed as 'Sensacine'.

Carácter innovador

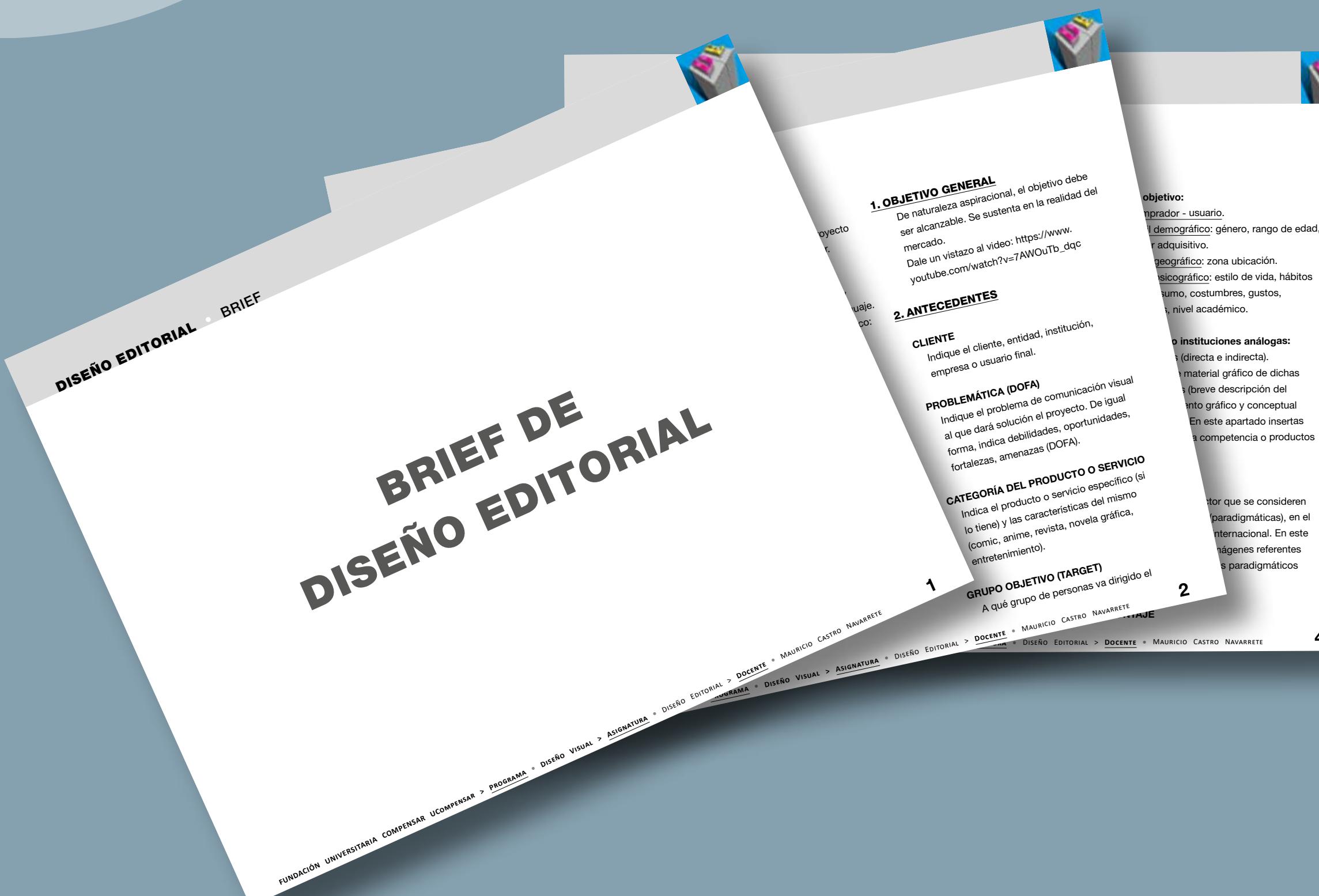
Desde el punto de vista técnico, el proyecto ha creado una pieza de medición precisa para el desarrollo de proyectos editoriales. El Tipómetro **UNIÓN** marca un antes y un después en el desarrollo de Proyectos Editoriales de la UCompensar,

permitiendo a la comunidad universitaria desarrollar proyectos de comunicación impresos masivos, ajustados a las exigencias profesionales y de producción heredadas de Gutenberg y de la *American Typefounders Association*.



Carácter innovador

Otra herramienta fundamental en el desarrollo de los proyectos del curso es el *Brief de Diseño Editorial*. Este documento permite a los alumnos recopilar y almacenar toda la información, antecedentes, referentes, grupo objetivo, entre otras, del proyecto.



| FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMPENSAR DISEÑO EDITORIAL / Proyecto Editorial | | | | |
|---|-----------------------------|--------------|--------------|--|
| Costos Fijos & Costos Variables | | | | |
| Docente: Mauricio Castro Navarrete | | | | |
| COSTOS FIJOS (Costo mensual) | | | | |
| Escribe el nombre de cada integrante | | | | |
| Integrante 1 | Integrante 2 | Integrante 3 | Integrante 4 | |
| | | | | |
| SERVICIOS | Arriendo | | | |
| | Agua | | | |
| | Luz | | | |
| | Internet | | | |
| | Gas | | | |
| | Administración | | | |
| | Salud | | | |
| | Pensión | | | |
| | Arl | | | |
| | Caja de Compensación | | | |
| | ICBF | | | |
| | SENA | | | |
| | Entretenimiento | | | |
| | Mascota | | | |
| | Vestuario | | | |
| | Artículos de aseo & belleza | | | |
| | Créditos (costo mensual) | | | |
| | DIARIOS | Transporte | | |
| | | Refrigerio | | |
| TOTAL COSTOS FIJOS INTEGRANTES | | | | |

De igual forma, hemos desarrollado una tabla en Excel que permite a los alumnos hacer los cálculos de costos fijos, variables y finales de los Proyectos Editoriales y de Producción de Impresos desarrollados por el Programa de Diseño Visual.

Empresa o sector

La empresa a la cual impacta el proyecto es a nuestra empresa más querida: la UCompensar. Como bien lo indica el *Brief de Diseño* del proyecto realizado por los alumnos Paula Andrea Cubillos Gómez y Andrés Guillermo Peña Joya, el proyecto busca:

- Incorporar a la comunidad universitaria y a sus diversos saberes en el desarrollo del proyecto de comunicación, identificando las diferentes fuentes informativas (garantes) que darán respaldo a la información.
- Convocar a los estudiantes de las diferentes facultades y programas que ofrece la institución, a contribuir con sus conocimientos en el desarrollo y producción del proyecto.
- Vincular a los diferentes semilleros de investigación de la universidad en el desarrollo de proyectos multidisciplinarios.

Como proyecto editorial, la revista es una publicación serial que permite informar, revisar, complementar y actualizar, todos los

tópicos desarrollados por las diferentes facultades de la universidad. Los formatos (digital e impreso) de la publicación, permiten llegar a una gran cantidad de usuarios interesados por los temas abordados en la publicación. Es la primera publicación de su tipo en la institución. Su función es: proyectar más allá del *campus* el talento UCompensar, y los descubrimientos realizados por la Comunidad Universitaria.



Este transporte creó como una respuesta a los problemas de congestión del tráfico y la falta de un sistema de transporte público eficiente en Bogotá, Colombia. Este sistema se caracteriza por utilizar carriles exclusivos para los buses, estaciones con puertas de acceso para abordar los vehículos, y un sistema de pago integrado que agiliza el ingreso de los pasajeros. TransMilenio ha sido fundamental en la movilidad de Bogotá, ayudando a descongestionar el tráfico y ofreciendo una opción de transporte accesible para millones de personas. Pero no todo es color de rosa.

Descriptores

El proyecto se describe con las siguientes palabras claves:

- Original.
- Impactante.
- Profesional.



LOS SOBREVIVIENTES SON TRASLADADOS A HOSPITALES EN CHILE Y URUGUAY SE RECUPERAN DE SUS LESIONES Y COMIENZAN A CONTAR SU HISTORIA AL



SOBREVIVIENTES

Nando Parrado
Roberto Canessa
Fernando "Coco" Seler Parrado
Antonio "Tintín" Vizintín
Carlos "Carlitos" Páez Rodríguez
Gustavo Zerbino
Roy Harley
Daniel Fernández
Javier Methol
José Pedro Algora
Eduardo Strauch
Roberto François
Alvaro Mangino
Ramón "Moncho" Sabella
Enrique Platiero
Juan Martínez



INTERPRETACIONES

- 1 ¡Viven!
Libro de Piers Paul Read crónica del accidente de los Andes
1974
- 2 El rugido de la vida
Eduardo Strauch y Mireya Soriano
1993
- 3 Viven
Película dirigida por Frank Marshall
1993
- 4 Milagro en los Andes:
72 días en las montañas y mi larga marcha para volver a casa"
Nando Parrado
2006
- 5 El milagro de los Andes
Documental dirigido por Ricardo Preve
2006
- 6 Viviré para contarla en español
Documental dirigido por Gonzalo Arjón
2007
- 7 A la sombra de los Andes
por Rabbi Israel Meir Lau
2011
- 8 Los chicos de la isla perdida
por Joel Stoltz
2013
- 9 Película
La Sociedad de la Nieve:
Director: Juan Antonio Bayona

La película narra la historia real del accidente del vuelo 571 de la Fuerza Aérea Uruguaya en 1972, en el que 45 personas se estrellaron en la cordillera de los Andes. Los 16 sobrevivientes se vieron obligados a luchar por la supervivencia en condiciones extremas durante 72 días.

REPARTO

Enzo Cilenti
(Nando Parrado)
Juan Pablo Cestaro
(Roberto Canessa)
Agustín Pardella
(Antonio Vizintín)
Belén Chavanne
(Susana Parrado)
Alberto Ammann
(Coronel Ramón Parrado)
Eleonora Wexler
(Graciela Ugón)



PREMIOS

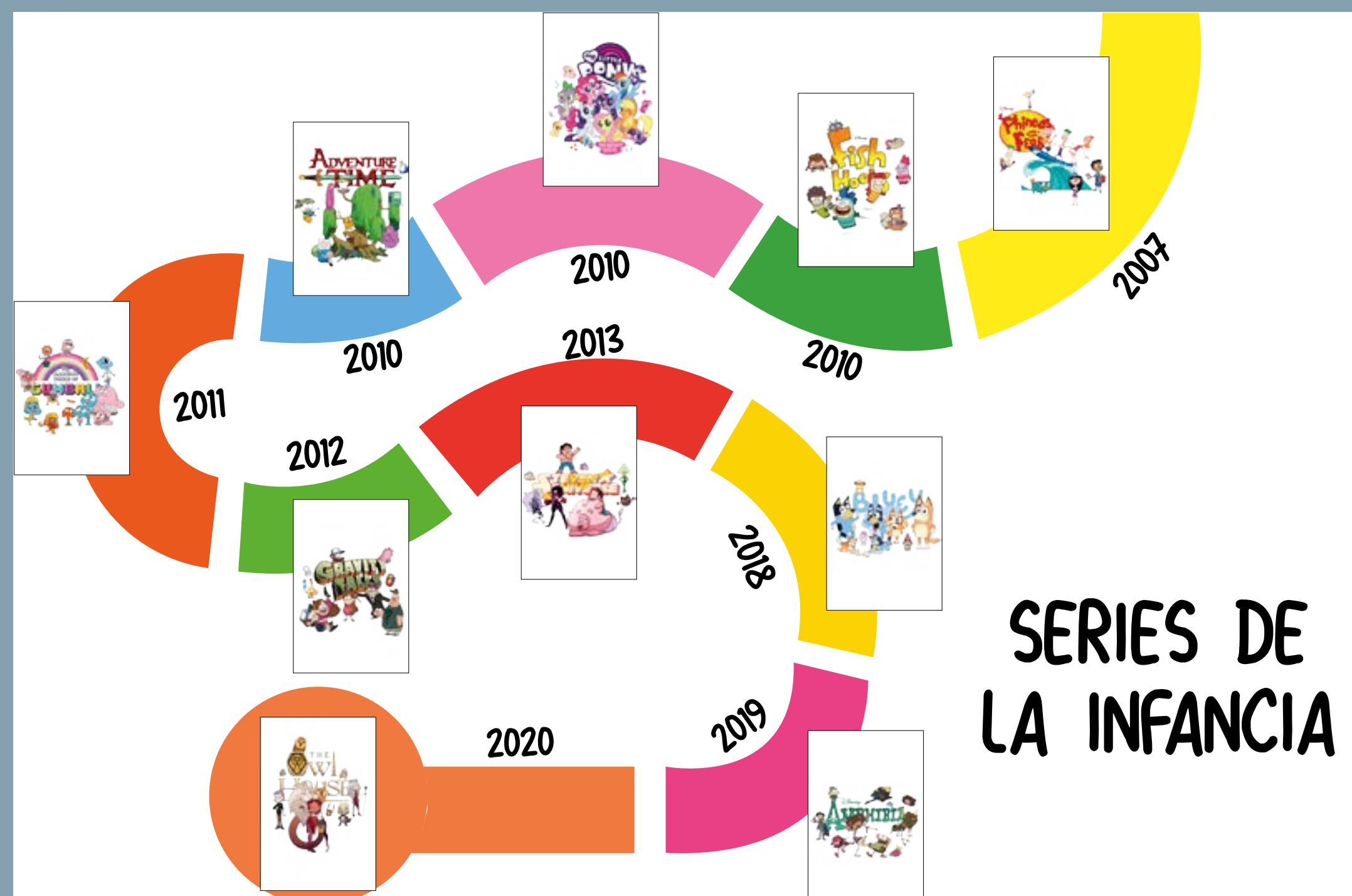
GANADORA
Premio Goya a la Mejor Película
Premio Goya a la Mejor Dirección
Premio Goya al Mejor Actor Revelación (Enzo Cilenti)
Premio Goya al Mejor Maquillaje y Peluquería
Premio del Cine Europeo a los Mejores Efectos Visuales

NOMINADA
Premio Óscar a la Mejor Película Internacional
Premio Óscar al Mejor Maquillaje y Peinado
Premio BAFTA a la Mejor Película de Habla no Inglesa

Descriptores

UNIÓN busca generar en la comunidad universitaria de nuestra querida institución:

- Memoria.
- Identidad.
- Sentido de pertenencia.



Producto esperado

Edición No. 6 de la revista **UNIÓN**, y la edición N° 1 del Periódico MURAL **UNIÓN**. Como siempre interesantes, refrescantes, críticos y sorprendentes.

Ni SOP ME QUITA LO MUJER

A diferencia de lo que se piensa, los ovarios poliquísticos y el SOP «síndrome de ovario poliquístico» no son una enfermedad en sí, sino una característica genética con la que convive la mujer. Bien sea por que se nace con esto en el caso del ovario poliquístico se desarrolla por planificar en caso del sop.

Por: LINA NATALIA CORTÉS ESCOBAR ESTUDIANTE DISEÑO VISUAL

ENTRE BASIDRES & EL ARTE DE ACTUACIÓN

SALUD HORMONAL

“La actuación es el arte de vivir bajo la piel de otro, sintiendo sus emociones y compartiéndo su historia al mundo”.

POR: MARÍA ANGÉLICA FERNANDEZ TOLDOZ ESTUDIANTE DISEÑO VISUAL

ÁNGELES DE CUATRO PATAS

LOS LEALES

“Mi familia es un pilar vital en mi vida; me apoyan, cuidan y aman. Siempre han estado para mí. Además de mis padres y hermano menor, hoy otro integrante que me llena de luz cada día, mi mascota.”

TESTIMONIO PARA KAREN TATIANA PINTOR PERINÁ ESTUDIANTE DE DISEÑO VISUAL

¿Por qué tener una mascota?

Tendré un amigo de 4 patas que 24/7 te va a acompañar, te va a esperar todos los días a que largue de la Universidad, al trabajo, te trae las cosas que necesitas, te lleva a la playa, te hace reír y te da amor y cariño para toda una vida.

“La bondad externa no vale un solo momento de dolor de un perro” — Fernanda Vallejo

¿Qué significa tener una mascota?

C aminarlos y bañarlos como lleva distinguidos estos tipos: “Quita la ropa y vía lluvia”, no es el 2% de la población responsabilidad que conciba tener una mascota. Ellas merecen una casa, comida sana, bañarse, hacer de 1 y del 2, desparasitarse, vacunar, educarlos, amarlos, amarlos y respetarlos.

Si decides tener este reto súlico que ser completamente dueño de los gatos, establece, responde y responde los que esa mascota necesita: incluye el ser consciente de que no te devuelva todo la vida que le has brindado pero que es completamente tu vida. Y si que sea dedicado en día, noche y si que sea dedicado en noche. Por eso mismo te brinda lo mejor cada día para compensarte lo que te ha hecho por ti desde que llegó a formar parte de tu familia hace 0 años un amor incondicional.

9
Docente

& 10

MAURICIO CASTRO NAVARRETE:

Diseñador Gráfico Senior de la Universidad Nacional de Colombia y Magíster en Comunicación de la Pontificia Universidad Javeriana, experto en el desarrollo y gestión de contenidos para proyectos de comunicación a nivel masivo, con dominio en los procesos de creación, diseño y producción de proyectos editoriales. Editor y Conceptor Gráfico para diferentes tipos de publicaciones. Diagramador electrónico de libros, publicaciones periódicas y científicas para diferentes entidades públicas y privadas, editoriales y universidades. Conocimiento en la elaboración, ejecución de presupuestos, manejo de cuentas, aprovechamiento de recursos, finalización electrónica, supervisión de impresión y control de calidad.

Comparto mi experiencia profesional en el Diseño Gráfico, la Comunicación y la Investigación, como docente para diferentes instituciones —modalidades presencial y virtual— en las áreas de Diseño Editorial (proyecto editorial), Pre-Prensa y Prensa (Sistemas de Impresión y costos), Diagramación Electrónica (Quark X-Press, InDesign), Tipografía,

Teoría del Color, Historia y Vanguardias del Diseño, Graficadores Vectoriales (Illustrator) y Retoque Digital (Photoshop). Igualmente, realice la tutoría (acompañamiento) y calificación (jurado) a los Proyectos de Grado de futuros diseñadores gráficos, en sus niveles técnico, tecnólogo y profesional para diferentes universidades en Bogotá.

Actualmente soy el editor del proyecto de aula denominado, Proyecto de Comunicación Transmedia de la UCompensar, **UNIÓN**, en el cual se genera una reflexión a la comunidad universitaria en torno a la mutación y migración de los contenidos de los medios masivos de comunicación serial impresa a la Internet.

CORREO INSTITUCIONAL:

mcastron@ucompensar.edu.co

CELULAR:

(301) 542 8256

Nombre de estudiantes

Los integrantes del grupo 334N-5B DIA BOGOTA presencial de la materia de Diseño Editorial, son algunos de los integrantes del proyecto.

- Canro Feria Laura Damaris
- Cortés Escobar Lina Natalia
- Ibañez Camacho Nicolas David
- Manrique Colmenares Daniel Fernando
- Martinez Panadero Charlotte
- Peinado Garzon Ana Maria
- Pineda Herran Karen Tatiana
- Rivera Perez David Santiago
- Rodriguez Bejarano Laura Sofía
- Rodriguez Vela Valentina
- Rojas Gonzalez Laura Dayana
- Rojas Parada Andres Felipe
- Ruiz Castañeda Sebastian
- Ruiz Onofre Juan Nicolas
- Ruiz Ramos Laura Sofia
- Tibocha Vargas Juana Valentina
- Troncoso Toledo Daniel Andres
- Velandia Mancera Bryan Andres

De igual forma, los integrantes del grupo 334N-5A DIA BOGOTA presencial de la materia de Diseño Editorial, hacen parte del del proyecto.

- Alarcon Sanchez Johan Sneyder
- Barinas Posada Laura Sofia
- Cardenas Vargas Sebastian
- Cely Rodriguez Juan Andres
- Hernandez Zabala Laura Cristina
- Herreño Montañez Camila Alejandra
- Lopez Arias David Santiago
- Mancera Cabuya Diana Marcela
- Perez Montoya Katherin Alicia
- Pinzon Perez Sergio Esteban
- Sua Torres Juan Alexander
- Vargas Uricochea Samuel 

*A la comunidad
universitaria de
la UCompensar,
¡mil gracias!*

UNIÓN

Proyecto de Comunicación Estudiantil Transmedia de la UCompensar