

PROGRAMA DE DISEÑO VISUAL

PROYECTO DE AULA
DISEÑO EDITORIAL
ESTUDIANTES DE QUINTO SEMESTRE
2024-1

Bienvenidos
todos

Temas

- 1 TÍTULO DEL PROYECTO**
- 2 OBJETIVO GENERAL**
- 3 EJE PROBLEMÁTICO**
- 4 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**
- 5 ASIGNATURAS QUE LA INTEGRAN**
- 6 IMÁGENES DE REFERENCIA**
- 7 PRODUCTOS ESPERADOS**
- 8 IMPACTO ESPERADO**

*Título del
proyecto*

UNIÓN

Proyecto de Comunicación Estudiantil Transmedia de la UCompensar





Objetivo

Integrar a la comunidad universitaria en torno a un proyecto de comunicación transmedia de carácter interdisciplinario que difunda, a la sociedad y al entorno empresarial, las diferentes actividades académicas desarrolladas en la UCompensar.

La relación del objetivo “Educación y calidad”, es desarrollar en el alumno la capacidad de autogestión del contenido editorial y gráfico de un proyecto de comunicación transmedia de alcance masivo, ajustado a todas las exigencias y estándares internacionales de producción editorial.

Propósito

Diseñar y producir la edición N° 6 de la revista **UNIÓN**, su publicación y socialización durante la Semana de la Innovación.

De igual forma, vamos a lanzar la edición N° 1 del Periódico Mural **UNIÓN**.

Resumen del proyecto

UNIÓN

El nombre del proyecto surge de la necesidad palpante de nuestra comunidad universitaria de, como bien lo indica la rectora de nuestra fundación universitaria, Margarita Daniels Sanpedro, de “conectarnos”.

*El nombre del proyecto surge de UNI, universidad; y del inglés **ÓN**, que significa encendido, activo, en movimiento. Uniendo estas sílabas el resultado es UNIÓN.*

Resumen del proyecto

UNIÓN es el proyecto de Comunicación Estudiantil Transmedia, desarrollado por los estudiantes de la materia de Diseño Editorial del Programa de Diseño Visual de la Facultad de Ciencias Sociales de la Fundación Universitaria Compensar, UCompensar.

A lo largo de los últimos 6 años, **UNIÓN** lleva recopilando, de manera ininterrumpida, el infinito talento, creatividad y profesionalismo de nuestra querida comunidad Universitaria. Son ya 5 las ediciones de la publicación, 4 de las cuales superan el centenar de páginas. La edición 6 está en construcción, superando sobradamente en paginaje a las anteriores ediciones.

El proyecto ha contado con el apoyo de más de 200 de nuestros queridos alumnos, y más de una docena de los docentes de diferentes programas de la UCompensar, quienes de manera desinteresada han publicado interesantísimas notas que invitan a la reflexión y llevan, inevitablemente, a la sorpresa.

El proyecto ha sido socializado a la comunidad universitaria en la Semana de la Innovación desde el primer semestre de 2022 hasta la fecha y, de forma extramural, en la 'X Jornada de Contenidos Digitales'

del Colegio Mayor de Cundinamarca el 15 de Septiembre de 2021, causando siempre comentarios muy positivos por parte de nuestros queridos pupilos y sorpresa por parte de los pares académicos que han sido testigos de la evolución del proyecto.

El contenido del proyecto, desarrollado en su totalidad por los integrantes de la UCompensar, son una muestra adicional de la infinita capacidad de nuestra comunidad universitaria de crear técnica, diseño y belleza.

Como producto adicional del proyecto, anexo a la presente entrega, el Tipómetro **UNIÓN**; material de clase realizado por los integrantes del proyecto.

PERIÓDICO MURAL **UNIÓN**

De igual forma vamos a lanzar el N° 1 del Periódico Mural **UNIÓN**. Pieza de difusión y visibilización del talento UCompensar. Con un tono fresco y juvenil, el proyecto invita a la reflexión en torno a temas de actualidad. Los géneros periodísticos van a ser tratados de forma original e impactante, uniendo a nuestra comunidad en torno a nuestro más valiosa práctica académica: la comunicación.

Carácter innovador

Cada artículo del proyecto editorial es desarrollado en su totalidad por los alumnos de la materia de Diseño Editorial del Programa de Diseño Visual, y más del 98% de las imágenes son desarrolladas por nuestros queridos y talentosos pupilos.

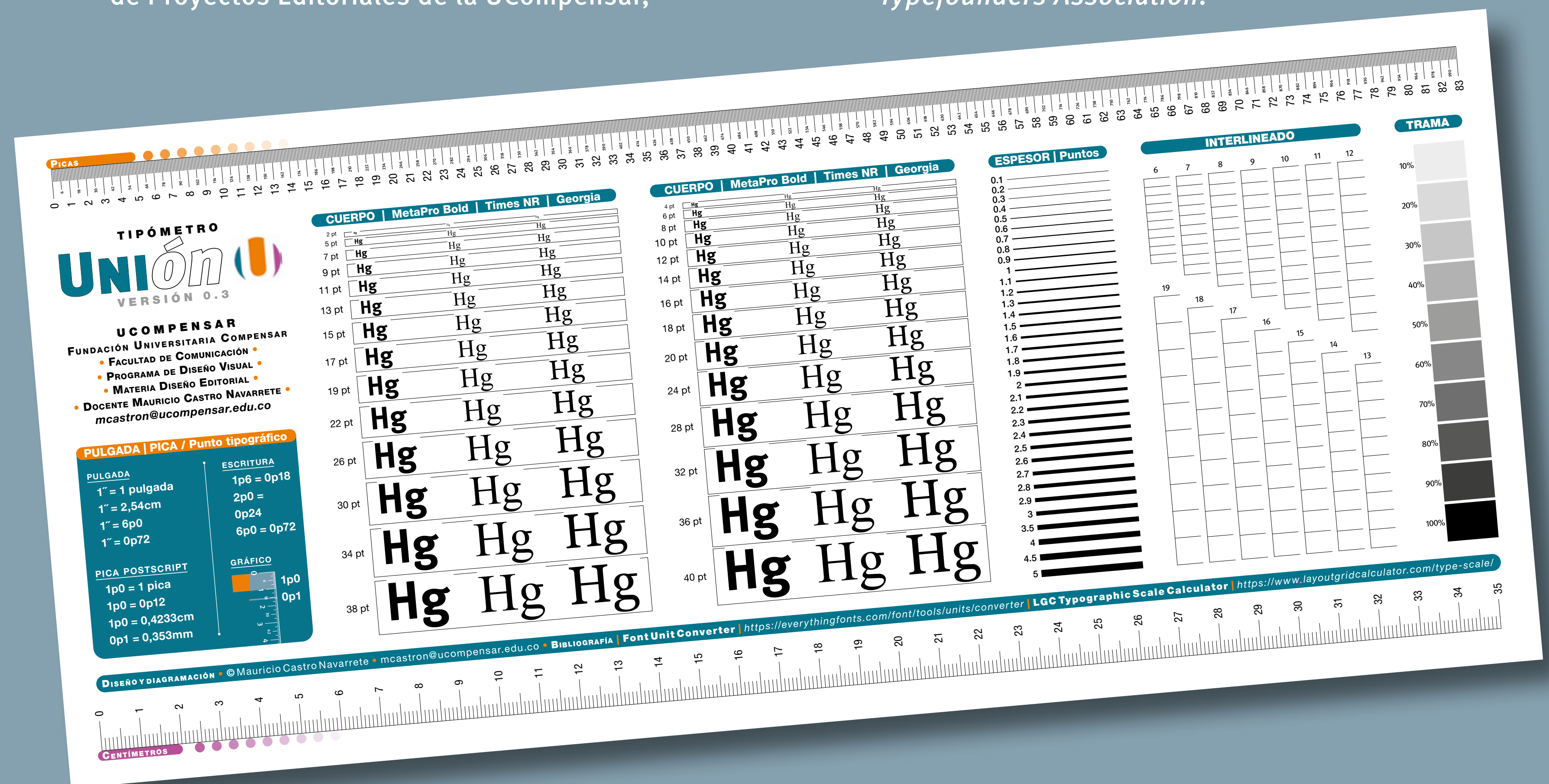
El caracter innovador del proyecto consiste en ser testigo directo de los logros, vivencias y hazañas de nuestra comunidad universitaria que, día a día, supera infinidad de obstáculos y circunstancias para alcanzar la meta de la excelencia académica y profesional.



Carácter innovador

Desde el punto de vista técnico, el proyecto ha creado una pieza de medición precisa para el desarrollo de proyectos editoriales. El Tipómetro **UNIÓN** marca un antes y un después en el desarrollo de Proyectos Editoriales de la UCompensar,

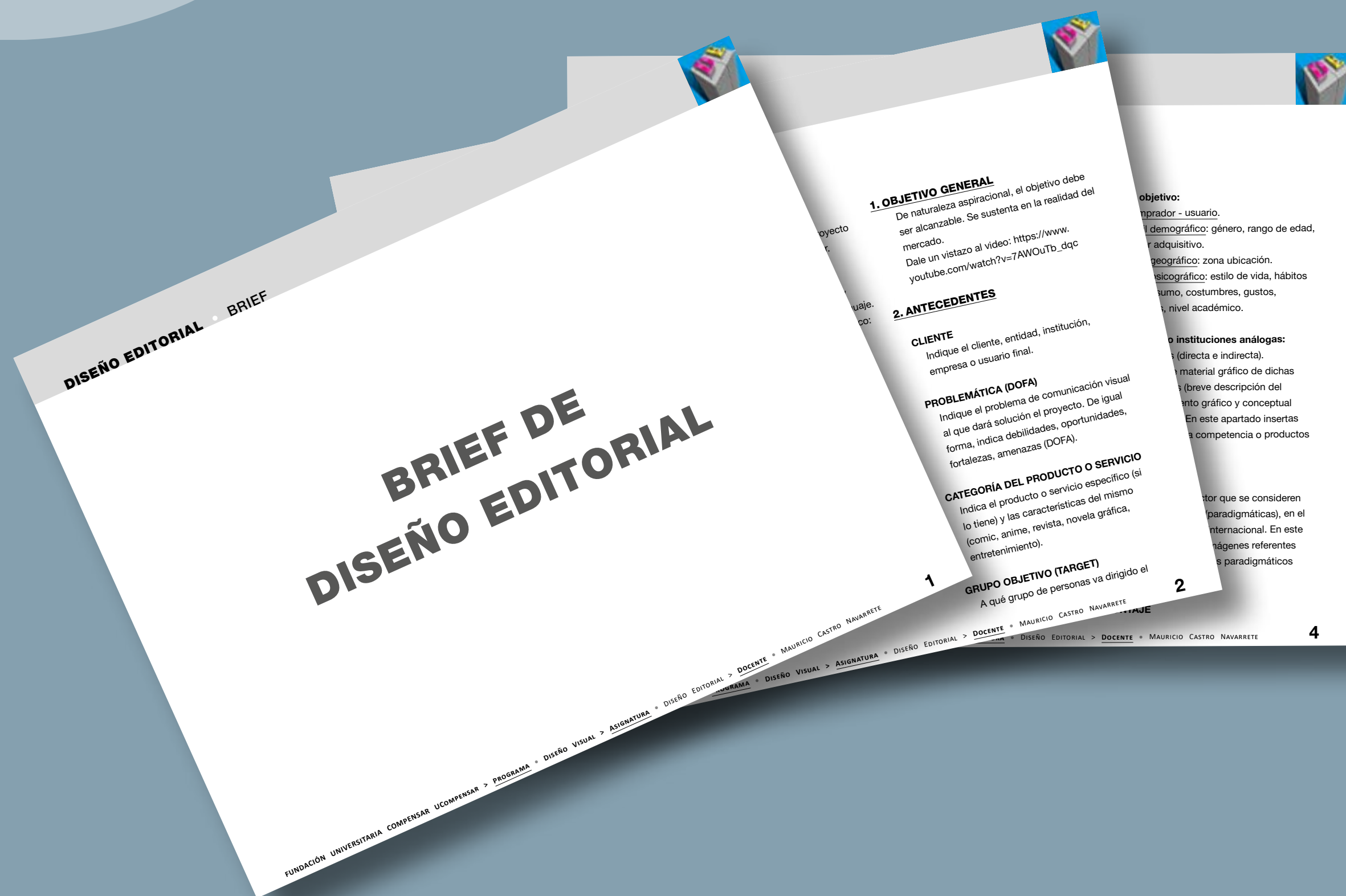
permitiendo a la comunidad universitaria desarrollar proyectos de comunicación impresos masivos, ajustados a las exigencias profesionales y de producción heredadas de Gutenberg y de la *American Typefounders Association*.



Carácter innovador

Otra herramienta fundamental en el desarrollo de los proyectos del curso es el *Brief de Diseño Editorial*. Este documento permite a los alumnos recopilar y almacenar toda la información, antecedentes, referentes, grupo objetivo, entre otras, del proyecto.

De igual forma, hemos desarrollado una tabla en Excel que permite a los alumnos hacer los cálculos de costos fijos, variables y finales de los Proyectos Editoriales y de Producción de Impresos desarrollados por el Programa de Diseño Visual.



FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMPENSAR DISEÑO EDITORIAL / Proyecto Editorial					
Costos Fijos & Costos Variables					
Docente: Mauricio Castro Navarrete					
COSTOS FIJOS (Costo mensual)		Integrante 1	Integrante 2	Integrante 3	Integrante 4
Escribe el nombre de cada integrante					
SERVICIOS	Arriendo				
	Agua				
	Luz				
	Internet				
	Gas				
PARAFISCALES	Administración	0	0	0	0
	Salud	0	0	0	0
	Pensión	0	0	0	0
	Arl	0	0	0	0
	Caja de Compensación				
VARIOS	ICBF				
	SENA				
	Entretenimiento				
	Mascota				
	Vestuario				
DIARIOS	Artículos de aseo & belleza				
	Créditos (costo mensual)				
	Transporte				
TOTAL COSTOS FIJOS INTEGRANTES		0	0	0	0

Empresa o sector

La empresa a la cual impacta el proyecto es a nuestra empresa más querida: la UCompensar. Como bien lo indica el *Brief* de Diseño del proyecto realizado por los alumnos Paula Andrea Cubillos Gómez y Andrés Guillermo Peña Joya, el proyecto busca:

- Incorporar a la comunidad universitaria y a sus diversos saberes en el desarrollo del proyecto de comunicación, identificando las diferentes fuentes informativas (garantes) que darán respaldo a la información.
- Convocar a los estudiantes de las diferentes facultades y programas que ofrece la institución, a contribuir con sus conocimientos en el desarrollo y producción del proyecto.
- Vincular a los diferentes semilleros de investigación de la universidad en el desarrollo de proyectos multidisciplinarios.

Como proyecto editorial, la revista es una publicación serial que permite informar, revisar, complementar y actualizar, todos los

tópicos desarrollados por las diferentes facultades de la universidad. Los formatos (digital e impreso) de la publicación, permiten llegar a una gran cantidad de usuarios interesados por los temas abordados en la publicación. Es la primera publicación de su tipo en la institución. Su función es: proyectar más allá del *campus* el talento UCompensar, y los descubrimientos realizados por la Comunidad Universitaria.



Descriptores

El proyecto se describe con las siguientes palabras claves:

- Original.
- Impactante.
- Profesional.



**LOS SOBREVIVIENTES SON
TRASLADADOS A HOSPITALES
EN CHILE Y URUGUAY
SE RECUPERAN DE SUS
LESIONES Y COMIENZAN A
CONTAR SU HISTORIA AL**

SOBREVIVIENTES

Nando Parrado
Roberto Canessa
Fernando "Coco" Seler Parrado
Antonio "Tintín" Vizintín
Carlos "Carlitos" Páez Rodríguez
Gustavo Zerbinio
Roy Harley
Daniel Fernández
Javier Methol
José Pedro Algorta
Eduardo Strauch
Roberto François
Alvaro Mangino
Ramón "Moncho" Sabella
Enrique Platero
Juan Martinóz

INTERPRETACIONES

1
¡Viven!
Libro de Piers Paul Read
crónica del accidente de
los Andes
1974

2
El rugido de la vida
Eduardo Strauch
y Mireya Soriano
1993

3
Viven
Películadirigida
por Frank Marshall
1993

4

Milagro en los Andes:
72 días en las montañas
y mi larga marcha para
volver a casa"

Nando Parrado
2006

9
Película
La Sociedad de la Nieve:
Director: Juan Antonio Bayona

La película narra la historia real del accidente del vuelo 571 de la Fuerza Aérea Uruguaya en 1972, en el que 45 personas se estrellaron en la cordillera de los Andes. Los 16 sobrevivientes se vieron obligados a luchar por la supervivencia en condiciones extremas durante 72 días.

REPORTO

Enzo Cilenti
(Nando Parrado)
Juan Pablo Cestaro
(Roberto Canessa)
Agustín Pardella
(Antonio Vizintín)
Belén Chavanne
(Susana Parrado)
Alberto Ammann
(Coronel Ramón Parrado)
Eleonora Wexler
(Graciela Ugón)

PREMIOS

GANADORA

Premio Goya a la Mejor Película
Premio Goya a la Mejor Dirección
Premio Goya al Mejor Actor Revelación (Enzo
Cilenti)
Premio Goya al Mejor Maquillaje y Peluquería
Premio del Cine Europeo a los Mejores
Efectos Visuales

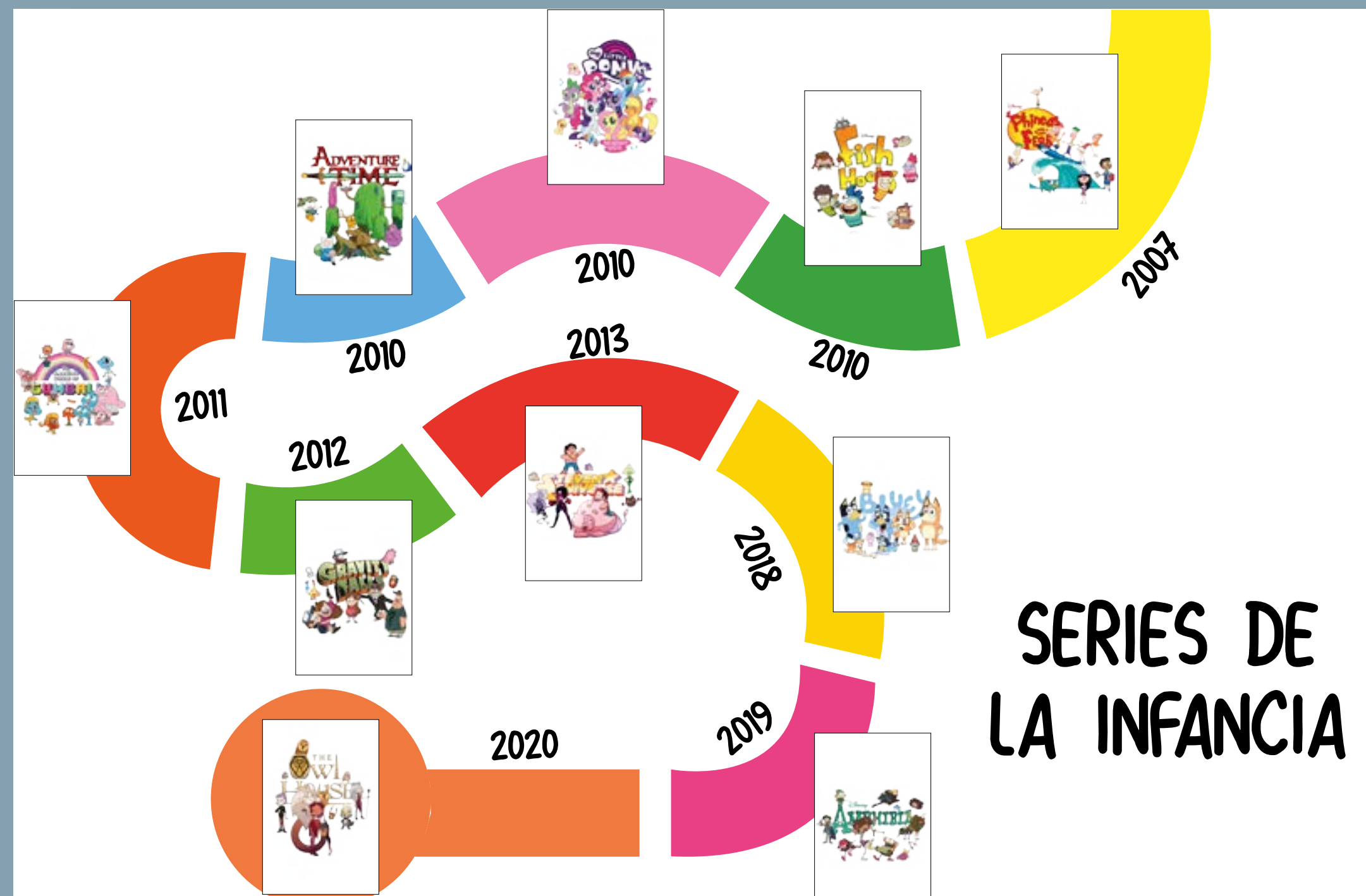
NOMINADA

Premio Óscar a la Mejor Película
Internacional
Premio Óscar al Mejor Maquillaje y Peinado
Premio BAFTA a la Mejor Película de Habla
no Inglesa

Descriptores

UNIÓN busca generar en la comunidad universitaria de nuestra querida institución:

- Memoria.
- Identidad.
- Sentido de pertenencia.

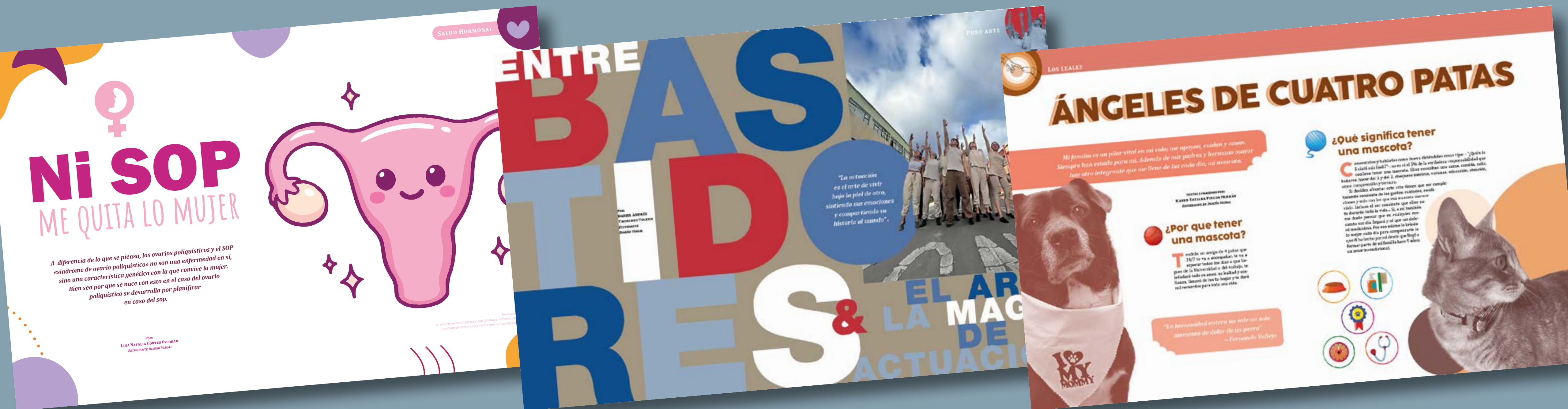


THE OWL HOUSE

La serie se estrenó el 10 de enero de 2020 siendo su plataforma principal Disney Channel y finalizó el 8 de abril de 2023, contando así con dos temporadas y tres especiales que se tomarían como su tercera y última temporada. La trama de la serie se centra en "Luz Noceda" una chica soñadora y con gustos que le parecen extraños a los demás, quien al encontrar una entrada a un reino mágico, queda atrapada en un mundo de fantasía llamado "las islas hirvientes" allí conocerá a una vieja Bruja llamada "Edalín" junto a un pequeño guerrero llamado "King" quienes la acompañarán en toda su estadía en ese lugar, y junto a ellos y distintos amigos que irá haciendo en el camino, aprenderá a ser una bruja y aceptar sus inseguridades y temores, y con esto poder salvar aquel reino del futuro destructivo que le estaría esperando.

Producto esperado

Edición No. 6 de la revista **UNIÓN**, y la edición
Nº 1 del Periódico MURAL **UNIÓN**. Como siempre
interesantes, refrescantes, críticos y sorprendentes.





Docente

MAURICIO CASTRO NAVARRETE:

Diseñador Gráfico Senior de la Universidad Nacional de Colombia y Magister en Comunicación de la Pontificia Universidad Javeriana, experto en el desarrollo y gestión de contenidos para proyectos de comunicación a nivel masivo, con dominio en los procesos de creación, diseño y producción de proyectos editoriales. Editor y Conceptor Gráfico para diferentes tipos de publicaciones. Diagramador electrónico de libros, publicaciones periódicas y científicas para diferentes entidades públicas y privadas, editoriales y universidades. Conocimiento en la elaboración, ejecución de presupuestos, manejo de cuentas, aprovechamiento de recursos, finalización electrónica, supervisión de impresión y control de calidad.

Comparto mi experiencia profesional en el Diseño Gráfico, la Comunicación y la Investigación, como docente para diferentes instituciones —modalidades presencial y virtual— en las áreas de Diseño Editorial (proyecto editorial), Pre-Prensa y Prensa (Sistemas de Impresión y costos), Diagramación Electrónica (Quark X-Press, InDesign), Tipografía,

Teoría del Color, Historia y Vanguardias del Diseño, Graficadores Vectoriales (Illustrator) y Retoque Digital (Photoshop). Igualmente, realizo la tutoría (acompañamiento) y calificación (jurado) a los Proyectos de Grado de futuros diseñadores gráficos, en sus niveles técnico, tecnólogo y profesional para diferentes universidades en Bogotá.

Actualmente soy el editor del proyecto de aula denominado, Proyecto de Comunicación Transmedia de la UCompensar, **UNIÓN**, en el cual se genera una reflexión a la comunidad universitaria en torno a la mutación y migración de los contenidos de los medios masivos de comunicación serial impresa a la Internet.

CORREO INSTITUCIONAL:

mcastron@ucompensar.edu.co

CELULAR:

(301) 542 8256

Nombre de estudiantes

Los integrantes del grupo 334N-5B DIA BOGOTA presencial de la materia de Diseño Editorial, son algunos de los integrantes del proyecto.

- Canro Feria Laura Damaris
- Cortés Escobar Lina Natalia
- Ibañez Camacho Nicolas David
- Manrique Colmenares Daniel Fernando
- Martinez Panadero Charlotte
- Peinado Garzon Ana Maria
- Pineda Herran Karen Tatiana
- Rivera Perez David Santiago
- Rodriguez Bejarano Laura Sofía
- Rodriguez Vela Valentina
- Rojas Gonzalez Laura Dayana
- Rojas Parada Andres Felipe
- Ruiz Castañeda Sebastian
- Ruiz Onofre Juan Nicolas
- Ruiz Ramos Laura Sofia
- Tibocha Vargas Juana Valentina
- Troncoso Toledo Daniel Andres
- Velandia Mancera Bryan Andres

De igual forma, los integrantes del grupo 334N-5A DIA BOGOTA presencial de la materia de Diseño Editorial, hacen parte del del proyecto.

- Alarcon Sanchez Johan Sneyder
- Barinas Posada Laura Sofia
- Cardenas Vargas Sebastian
- Cely Rodriguez Juan Andres
- Hernandez Zabala Laura Cristina
- Herreño Montañez Camila Alejandra
- Lopez Arias David Santiago
- Mancera Cabuya Diana Marcela
- Perez Montoya Katherin Alicia
- Pinzon Perez Sergio Esteban
- Sua Torres Juan Alexander
- Vargas Uricocha Samuel 🇨🇴

***A la comunidad
universitaria de
la UCompensar,
¡mil gracias!***

UNIÓN 

Proyecto de Comunicación Estudiantil Transmedia de la UCompensar