

Bogotá, abril 01 de 2024

Acta de inicio - PI00620241

Señores

ESCUELA DE NEGOCIOS

Fundación Universitaria Compensar

Ciudad, Bogotá

Respetuoso saludo,

La Dirección de Investigaciones se permite confirmar el inicio del proyecto con código **PI00620241**, Titulado “**“MODELO DE MARKETING PARA LA ACTIVACIÓN COMERCIAL DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS DEL AMA EN EL SECTOR HORECA.”** presentado por la **Escuela de negocios** y que luego de su evaluación y revisión, ha sido aprobado para ejecución en el marco de la convocatoria interna 2024-I, con fecha de inicio **20 de marzo de 2024** y fecha de finalización el **29 de noviembre de 2024**.

El proyecto será ejecutado por los investigadores del **Grupo de Estudios en Gestión Empresarial – EGE** con la siguiente asignación de tiempos.

Cédula	Nombre completo	Rol	Horas
52087178	Faizully Andrea Barbosa Moreno	Investigador principal	16
1121885472	Lizeth Tatiana Perico	Coinvestigador	8

El proyecto “**“MODELO DE MARKETING PARA LA ACTIVACIÓN COMERCIAL DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS DEL AMA EN EL SECTOR HORECA.”** cuenta con un presupuesto aportado por las entidades participantes de (**\$ 4.000.000**). Este presupuesto no incluye los gastos de personal UCompensar.

Es compromiso de las Facultades facilitar el uso de los tiempos asignados para el proyecto, de manera que no se afecte la obtención de resultados. De otro lado, el investigador principal será el responsable de legalizar los resultados obtenidos ante la Dirección de

Investigaciones, aunque se entiende que todos los investigadores son responsables por la generación de resultados y ejecución del proyecto a satisfacción.

El proyecto entregará informes en las siguientes fechas:

- Informe de avance: **Agosto 16 de 2024.** (Los investigadores que finalicen contrato antes de esta fecha entregarán informe la semana previa a la finalización de su contrato.)
- Informe final: **Noviembre 29 de 2024.**

Los compromisos en producción para este proyecto son:

RESULTADOS ESPERADOS		
TIPO DE PRODUCTO / TEMÁTICA (MINCIENCIAS)	CANAL DE PUBLICACIÓN OBJETIVO	CLASIFICACIÓN DEL PRODUCTO (MINCIENCIAS)
Espacio de participación ciudadana	I Congreso de Experiencias en investigación Nacional 2024_2 (Presencial)	D
Estrategia Pedagógica CTel	Semillero con proyección nacional	B
Producto Nuevo Conocimiento	Artículo indexado Costumer to Costumer (C to C)	B
Programa radial	Podcast	D

Otra producción:

IMPACTOS ESPERADOS		
TIPO	DETALLE	BENEFICIARIOS
Generación de Conocimiento	Artículo indexado Sometido B	Academia
Formación Investigativa	semillero, trabajo de grado	Academia
Alianzas Estratégicas	Hacienda Tierra Dulce	Finca agroturística Carbúrales, Santa Isabel, AMA
Impactos ambientales	Estrategia RSE	AMA
Desarrollo de las regiones	1 ponencia con memorias	Cultivadores aliados a la alcaldía que trabajan con la JAC y la academia
Económicos	Consultorías	Fincas agroturística Carbúrales

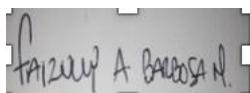
En relación con el impacto al sector externo con los resultados de esta investigación, se formulan las siguientes acciones puntuales de transferencia con empresas, organizaciones y comunidades.

ACCIONES DE GENERACIÓN DE VALOR CON EL SECTOR EXTERNO

- Este plan se propone de la mano de la comunidad con el propósito de aportar al desarrollo económico del AMA, se dará acompañamiento con capacitaciones y con la generación de espacios que articulen el sector empresarial, con la comunidad (cultivadores aliados a la JAC y la alcaldía), los entes gubernamentales (JAC Y alcaldía), el apoyo del docente investigador, los semilleristas y el trabajo de grado brindaran herramientas para alcanzar este objetivo
- Capacitación / 10 cultivadores/ empresa Finca agroturística Carbúrales, / JAC/ disminuir las brechas tecnológicas
- Modelo de marketing/ 10 cultivadores aliados 7 la Finca Agroturística Santa Isabel /AMA/ promocionar los productos agrícolas en el sector Horeca

Este proyecto busca activar la comercialización de los productos agrícolas del AMA en el sector Horeca de la ciudad de Villavicencio, debido a que se venía trabajando en el año 2023 la disminución de intermediarios y la venta de productos del cultivador directamente al mayorista en las principales ciudades del país, pero al tener el cierre de la vía se hace necesario un nuevo plan de acción que permita apoyar el cultivador en el proceso de venta de su producción agrícola evitando que este pierda su inversión y por esto se plantea un modelo de marketing enfocado en la comercialización que permitan la activación de los productos agrícolas del AMA en el sector Horeca.

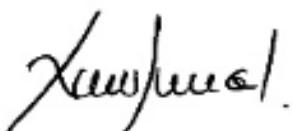
En constancia se firma el 01 de abril de 2024.



FAIZULLY ANDREA BARBOSA MORENO

Investigadora Principal

Cédula: 52087178



XIMENA SERRANO QUIROGA

Directora Gestión Académica

UCompensar