

Bogotá, febrero 20 de 2023

Acta de inicio - PI2020231

Señores

FACULTAD DE COMUNICACIÓN

Fundación Universitaria Compensar

Ciudad

Respetuoso saludo,

La Dirección de Investigaciones se permite confirmar el inicio del proyecto con código **PI2020231**, Titulado “**PERFIL DEL CONSUMIDOR A PARTIR DE LAS TENDENCIAS VERDES (SEGUNDA FASE)**” presentado por el/la **Facultad de Comunicación** y que luego de su evaluación y revisión, ha sido aprobado para ejecución en el marco de la convocatoria interna 2023-I, con fecha de inicio **17 de febrero de 2023** y fecha de finalización el **24 de noviembre de 2023**.

El proyecto será ejecutado por los investigadores del **Grupo de Comunicación, Medios y Mercadeo - ICOM** con la siguiente asignación de tiempos.

Cédula	Nombre completo	Rol	Horas
79509175	Mauricio Ernesto Valencia Velandia	Investigador Principal	12
53084430	Carolina Vaca González	Coinvestigador	5
53082556	Marcela Cardona Bedoya	Coinvestigador	3
1019005618	Ximena Menjura	Coinvestigador	8

El proyecto “**PERFIL DEL CONSUMIDOR A PARTIR DE LAS TENDENCIAS VERDES (SEGUNDA FASE)**” cuenta con un presupuesto aportado por las entidades participantes de (**\$ 20000000**). Este presupuesto no incluye los gastos de personal UCompensar.

Es compromiso de las Facultades facilitar el uso de los tiempos asignados para el proyecto, de manera que no se afecte la obtención de resultados. De otro lado, el investigador

principal será el responsable de legalizar los resultados obtenidos ante la Dirección de Investigaciones aunque se entiende que todos los investigadores son responsables por la generación de resultados y ejecución del proyecto a satisfacción.

El proyecto entregará informes en las siguientes fechas:

- Informe de avance: **Junio 30 de 2023**. (Los investigadores que finalicen contrato antes de esta fecha entregarán informe la semana previa a la finalización de su contrato.)
- Informe final: **Noviembre 29 de 2023**.

Los compromisos en producción para este proyecto son:

Cantidad	Tipo de producto / resultado
Resultados de nuevo conocimiento	1 Capítulo de Libro. 1 Artículo indexado. 1 ponencia en evento científico nacional 1 ponencia en evento científico internacional.

Otra producción:

Producto / Resultado	Cantidad
Talleres de transferencia	1
Contratos de investigación	0
Asesorías contratadas	0
Estudiantes formados	1
Software registrado y validado por empresas	1
Eventos organizados	0
Consultorías contratadas	0
Retos registrados en banco de retos	0

Programas radiales	1
Conversatorios dirigidos a empresas	1
Certificados de innovación entregados por empresas	0
Estudios realizados sobre nuevas líneas de negocio resultado del proyecto	0

En relación con el impacto al sector externo con los resultados de esta investigación, se formulan las siguientes acciones puntuales de transferencia con empresas, organizaciones y comunidades.

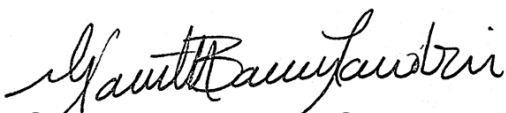
- Retroalimentación de tres empresas de la aplicación de los perfiles del consumidor verde..
- Difusión con empresas y comunidades de marketing green.

En constancia se firma el 20 de febrero de 2023.



MAURICIO ERNESTO VALENCIA VELANDIA

Investigador Principal
Cédula: 79509175



GARETH BARRERA SANABRIA

Directora de Investigación Aplicada y Transferencia
UCompensar