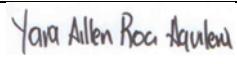
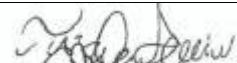
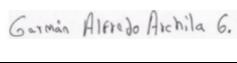


	fundación universitaria	ACTA DE REUNIÓN		
		FOR-PPA-11	Versión 02	
		Página 1 de 5	Fecha Emisión 13.11.2020	

Fecha	19/06/2024	Hora Inicio	10:00 AM	Hora Fin	11:30 AM
Proceso /Subproceso	Comité curricular - Renovación registro calificado - Propuesta de Malla			Acta N°	08
Reunión de trabajo	X	Comité			

Asistentes					
No.	Nombre	Cargo	¿Asistió?		Firma
			Si	No	
1	Carolina Vaca	Directora Programa	X		
2	Yara Roa	Coordinadora Programa	X		
3	Priscila Amín	Docente	X		
4	Fabián Pinzón	Docente	X		
5	Pedro Layton	Docente	X		
6	Germán Archila	Docente	X		

Temas
1. Revisión Propuesta de Malla - Renovación R.C. Virtual
Desarrollo
<p>Se continúa el trabajo en equipo en cuanto al análisis de la nueva estructura de la malla del programa frente a la actual y se proponen los siguientes ajustes para los semestres 4, 5 y parte del 6:</p> <p>Cuarto semestre:</p>

MARKETING OPERATIVO		
CÓDIGO		
4	64	128

GA

German Alfredo Archila AC12 ***
Gutierrez

Se fusiona distribución, precio, mercadeo de servicios, tener en cuenta planeación.

19 de junio de 2024, 10:59 a. m.

Se sugieren las asignaturas descritas a continuación, de 4 y 2 créditos, respectivamente:

CONCEPTUALIZACIÓN Y LENGUAJE PUBLICITARIO		
CÓDIGO		
4	64	128

PROGRAMAS DISEÑO		
CÓDIGO		
2	32	64

GA

German Alfredo Archila AC22 ***
Gutierrez

Programa in design; photoshop y demás

MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN		
CÓDIGO		
2	32	64

GA

German Alfredo Archila AC28 ***

Gutierrez

Esta viene del semestre VI, se corre; fundamentación claridad en objetivos, planteamiento problema.

Se descartan:

COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL		
CÓDIGO		
3	48	96

ESTUDIOS DE MERCADEO		
CÓDIGO		
2	32	64

PRÁCTICA		
CÓDIGO		
3	48	96

METODOLOGÍA PARA EL MANEJO DE LA INFORMACIÓN		
CÓDIGO		
2	32	64

Quinto semestre:

Se fusionan **Investigación Cuantitativa y Cualitativa**. (Malla actual 5º y 7º semestre, respectivamente)

INVESTIGACIÓN DE MERCADOS		
CÓDIGO		
4	64	128

GA

German Alfredo Archila AK12 ***
Gutierrez

Técnicas Cualitativas- Cuantitativas

Se proponen las siguientes asignaturas:

MEDIOS Y PLANEACIÓN PUBLICITARIA		
CÓDIGO		
4	64	128

DISEÑO PUBLICITARIO		
CÓDIGO		
2	32	64

GA

German Alfredo Archila AK22 ***

Gutierrez

Materia enfocada a realizar piezas.

Se descartan:

PRODUCCIÓN DE IMPRESOS		
CÓDIGO		
3	48	96

PRECIO		
CÓDIGO		
3	48	96

LENGUAJE Y CREATIVIDAD PUBLICITARIA		
CÓDIGO		
3	48	96

DISEÑO DIGITAL 2		
CÓDIGO		
3	48	96

INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA		
CÓDIGO		
3	48	96

**Sexto semestre:**

Se sugiere la siguiente asignatura:

MARKETING DIGITAL		
CÓDIGO		
4	64	128

GA German Alfredo Archila AS12 ***

Gutierrez

Enfocada a mercadeo.

19 de junio de 2024, 10:31 a. m.

Unificar solo una firma de campañas publicitarias y orientarla en el sexto semestre

CAMPANAS PUBLICITARIAS		
CÓDIGO		
4	64	128

Se propone:

PRÁCTICA INMERSIÓN EMPRESARIAL		
CÓDIGO		
3	48	96

Se descartan:

PSICOLOGIA DEL CONSUMIDOR 2		
CÓDIGO		
3	48	96

MEDIOS Y PRESUPUESTOS		
CÓDIGO		
3	48	96

Compromisos de la reunión

Descripción	Responsable	Fecha de entrega	Seguimiento
Generar Acta de la reunión	Priscila Amin	19/06/2024	OK



Acuerdos

Se acuerdan las asignaturas hasta una parte del sexto semestre y se coordina nueva reunión para el jueves 20 de junio, con el fin de dar continuidad al proceso.

Necesidades de comunicación

Descripción

Dirigido a