

← → ⌂ scien.mincencias.gov.co/cvlac/infoScienti/grupos.do

Home - Mentimeter

Datos generales

Participación en grupos de investigación

Actividades de formación

Actividades como evaluador

Procesos de Apropación Social del Conocimiento (PASC)

Divulgación pública de la ciencia (DP)

Productos de Investigación + Creación

Producción bibliográfica

Producción técnica y tecnológica

Demás trabajos

Proyectos

Reconocimientos

Imprimir currículo

Verificador de tipología

Verificador de Información

Resultado análisis de convocatoria

Solicitud de aclaración

**Mauricio Ernesto Valencia**

**Grupos en los que se encuentra vinculado:**

**Comunicación, medios y mercadeo**

Este grupo está avalado por las siguientes instituciones: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR

**Datos de la vinculación**

Tipo: Integrante, Desde (Mes-Año): 2 - 2020 (Actual) Horas de dedicación al grupo: 12

Actividad realizada: Docente Investigador en la líneas de gestión de marketing.

**Productos vinculados al grupo**

1.- Trabajos dirigidos/Tutorías - Trabajos de grado de pregrado Estrategia digital de reconocimiento de la marca Marejada de vestidos de baño en la red social Instagram en la ciudad de Bogotá 2020  
 2.- Trabajos dirigidos/Tutorías - Trabajos de grado de pregrado PROPUESTA DE CONSECUCIÓN DE CLIENTES POR MEDIO DE UNA CAMPAÑA DE GOOGLE ADS PARA LA EMPRESA OPTIBISEL 2021  
 3.- Trabajos dirigidos/Tutorías - Trabajos de grado de pregrado Título del proyecto: Propuesta de estrategia digital para pequeños salones de belleza ubicados en Suba 2021  
 4.- Trabajos dirigidos/Tutorías - Trabajos de grado de pregrado Campaña de Street Marketing para aumentar el consumo de obras de teatro que ofrece el Taller Teatro Grupo Experimental 2021  
 5.- Trabajos dirigidos/Tutorías - Trabajos de grado de pregrado Desarrollo del marketing digital, aplicado a campañas institucionales 2021  
 6.- Trabajos dirigidos/Tutorías - Trabajos de grado de pregrado IMPLEMENTACIÓN DE CAMPAÑAS GOOGLE ADS PARA LA REACTIVACIÓN COMERCIAL DE LAS EMPRESAS PYMES EN LA CIUDAD DE BOGOTÁ 2020  
 7.- Trabajos dirigidos/Tutorías - Trabajos de grado de pregrado La caracterización del mercado verde dentro de las organizaciones del sector pymes en la ciudad de Bogotá 2022  
 8.- Trabajos dirigidos/Tutorías - Trabajos de grado de pregrado Plan de comunicación digital para el restaurante LA RUECA ubicado en el municipio Ubaté Colombia 2022  
 9.- Producción bibliográfica - Libro - Capítulo de libro Transformación del mercado verde desde las tendencias de consumo 2023  
 10.- Trabajos dirigidos/Tutorías - Trabajos de grado de pregrado MEJORANDO LA EXPERIENCIA DEL USUARIO: ESTUDIO DE PERCEPCIÓN DE LOS USUARIOS INDEPENDIENTES SOBRE EL SISTEMA DE SEGURIDAD SOCIAL (SOI) EN BOGOTÁ 2023  
 11.- Trabajos dirigidos/Tutorías - Trabajos de grado de pregrado Propuesta para incentivar a los consumidores de Mercamio en el adecuado manejo de residuos orgánicos 2023  
 12.- Trabajos dirigidos/Tutorías - Trabajos de grado de pregrado ESTRATEGIAS DE MERCADOS VERDES APLICADAS POR LAS PYMES DE BOGOTÁ 2023  
 13.- Trabajos dirigidos/Tutorías - Trabajos de grado de pregrado Plan de marca personal en la red social LinkedIn, que ayude a posicionar los servicios de un profesional independiente. 2024  
 14.- Trabajos dirigidos/Tutorías - Trabajos de grado de pregrado Factores que inciden en la decisión de compra de los consumidores, generados por las tecnologías y tendencias en redes sociales como Tik Tok o Instagram, en relación con las características de la marca Trendy. 2024