

Datos generales	▼
Participación en grupos de investigación	
Actividades de formación	▼
Actividades como evaluador	▼
Procesos de Apropiación Social del Conocimiento (PASC)	▼
Divulgación pública de la ciencia (DP)	▼
Productos de Investigación + Creación	▼
Producción bibliográfica	▼
Producción técnica y tecnológica	▼
Demás trabajos	
Proyectos	
Reconocimientos	
Imprimir currículo	
Verificador de tipología	
Verificador de Información	
Resultado análisis de convocatoria	
Solicitud de aclaración	

Mauricio Ernesto Valencia

Grupos en los que se encuentra vinculado:

Comunicación, medios y mercadeo	
Este grupo está avalado por las siguientes instituciones: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR	
Datos de la vinculación	
Tipo: Integrante, Desde (Mes-Año): 2 - 2020 (Actual) Horas de dedicación al grupo: 12	
Actividad realizada: Docente investigador en la línea de gestión de marketing.	
Productos vinculados al grupo	
1.- Trabajos dirigidos/Tutorías - Trabajos de grado de pregrado Estrategia digital de reconocimiento de la marca Marejada de vestidos de baño en la red social Instagram en la ciudad de Bogotá 2020	
2.- Trabajos dirigidos/Tutorías - Trabajos de grado de pregrado PROPUESTA DE CONSECUION DE CLIENTES POR MEDIO DE UNA CAMPAÑA DE GOOGLE ADS PARA LA EMPRESA OPTICA OPTIBISEL 2021	
3.- Trabajos dirigidos/Tutorías - Trabajos de grado de pregrado Título del proyecto: Propuesta de estrategia digital para pequeños salones de belleza ubicados en Suba 2021	
4.- Trabajos dirigidos/Tutorías - Trabajos de grado de pregrado Campaña de Street Marketing para aumentar el consumo de obras de teatro que ofrece el Taller Teatro Grupo Experimental 2021	
5.- Trabajos dirigidos/Tutorías - Trabajos de grado de pregrado Desarrollo del marketing digital, aplicado a campañas institucionales 2021	
6.- Trabajos dirigidos/Tutorías - Trabajos de grado de pregrado IMPLEMENTACIÓN DE CAMPAÑAS GOOGLE ADS PARA LA REACTIVACIÓN COMERCIAL DE LAS EMPRESAS PYMES EN LA CIUDAD DE BOGOTÁ 2020	
7.- Trabajos dirigidos/Tutorías - Trabajos de grado de pregrado La caracterización del mercado verde dentro de las organizaciones del sector pymes en la ciudad de Bogotá 2022	
8.- Trabajos dirigidos/Tutorías - Trabajos de grado de pregrado Plan de comunicación digital para el restaurante LA RUECA ubicado en el municipio Ubaté Colombia 2022	
9.- Producción bibliográfica - Libro - Capitulo de libro Transformación del mercado verde desde las tendencias de consumo 2023	
10.- Trabajos dirigidos/Tutorías - Trabajos de grado de pregrado MEJORANDO LA EXPERIENCIA DEL USUARIO: ESTUDIO DE PERCEPCIÓN DE LOS USUARIOS INDEPENDIENTES SOBRE EL SISTEMA DE SEGURIDAD SOCIAL (SOI) EN BOGOTÁ 2023	
11.- Trabajos dirigidos/Tutorías - Trabajos de grado de pregrado Propuesta para incentivar a los consumidores de Mercamio en el adecuado manejo de residuos orgánicos 2023	
12.- Trabajos dirigidos/Tutorías - Trabajos de grado de pregrado ESTRATEGIAS DE MERCADOS VERDES APLICADAS POR LAS PYMES DE BOGOTÁ 2023	
13.- Trabajos dirigidos/Tutorías - Trabajos de grado de pregrado Plan de marca personal en la red social LinkedIn, que ayude a posicionar los servicios de un profesional independiente. 2024	
14.- Trabajos dirigidos/Tutorías - Trabajos de grado de pregrado Factores que inciden en la decisión de compra de los consumidores, generados por las redes sociales en redes sociales como Tikt Tok e Instagram, en relación con las estrategias de la marca Teado. 2024	