

←

→

↺

scienti.minciencias.gov.co/cvta/infoScienti/grupos.do

☆

↓

Home - Mentimeter

Actividades de formación

▼

Actividades como evaluador

Procesos de Apropiación Social del Conocimiento (PASC)

▼

Divulgación pública de la ciencia (DP)

▼

Productos de Investigación + Creación

▼

Producción bibliográfica

▼

Producción técnica y tecnológica

▼

Demás trabajos

Proyectos

Reconocimientos

Imprimir currículo

Verificador de tipología

Verificador de Información

Resultado análisis de convocatoria

Solicitud de aclaración

Manual de usuario

Este grupo está avalado por las siguientes instituciones: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR

Datos de la vinculación

Tipo: Integrante, Desde (Mes-Año): 2 - 2020 (Actual) Horas de dedicación al grupo: 12

Actividad realizada: Docente Investigador en la línea de gestión de marketing.

Productos vinculados al grupo

1.- Trabajos dirigidos/Tutorías - Trabajos de grado de pregrado Estrategia digital de reconocimiento de la marca Marejada de vestidos de baño en la red social Instagram en la ciudad de Bogotá 2020

2.- Trabajos dirigidos/Tutorías - Trabajos de grado de pregrado PROPUESTA DE CONSECUION DE CLIENTES POR MEDIO DE UNA CAMPAÑA DE GOOGLE ADS PARA LA EMPRESA OPTICA OPTIBISEL 2021

3.- Trabajos dirigidos/Tutorías - Trabajos de grado de pregrado Título del proyecto: Propuesta de estrategia digital para pequeños salones de belleza ubicados en Suba 2021

4.- Trabajos dirigidos/Tutorías - Trabajos de grado de pregrado Campaña de Street Marketing para aumentar el consumo de obras de teatro que ofrece el Taller Teatro Grupo Experimental 2021

5.- Trabajos dirigidos/Tutorías - Trabajos de grado de pregrado Desarrollo del marketing digital, aplicado a campañas institucionales 2021

6.- Trabajos dirigidos/Tutorías - Trabajos de grado de pregrado IMPLEMENTACIÓN DE CAMPAÑAS GOOGLE ADS PARA LA REACTIVACIÓN COMERCIAL DE LAS EMPRESAS PYMES EN LA CIUDAD DE BOGOTÁ 2020

7.- Trabajos dirigidos/Tutorías - Trabajos de grado de pregrado La caracterización del mercado verde dentro de las organizaciones del sector pymes en la ciudad de Bogotá 2022

8.- Trabajos dirigidos/Tutorías - Trabajos de grado de pregrado Plan de comunicación digital para el restaurante LA RUECA ubicado en el municipio Ubaté Colombia 2022

9.- Producción bibliográfica - Libro - Capitulo de libro Transformación del mercado verde desde las tendencias de consumo 2023

10.- Trabajos dirigidos/Tutorías - Trabajos de grado de pregrado MEJORANDO LA EXPERIENCIA DEL USUARIO: ESTUDIO DE PERCEPCIÓN DE LOS USUARIOS INDEPENDIENTES SOBRE EL SISTEMA DE SEGURIDAD SOCIAL (SOI) EN BOGOTÁ 2023

11.- Trabajos dirigidos/Tutorías - Trabajos de grado de pregrado Propuesta para incentivar a los consumidores de Mercamio en el adecuado manejo de residuos orgánicos 2023

12.- Trabajos dirigidos/Tutorías - Trabajos de grado de pregrado ESTRATEGIAS DE MERCADOS VERDES APLICADAS POR LAS PYMES DE BOGOTÁ 2023

13.- Trabajos dirigidos/Tutorías - Trabajos de grado de pregrado Plan de marca personal en la red social LinkedIn, que ayude a posicionar los servicios de un profesional independiente. 2024

14.- Trabajos dirigidos/Tutorías - Trabajos de grado de pregrado Factores que inciden en la decisión de compra de los consumidores, generados por las reseñas y reviews en redes sociales como Tik Tok e Instagram, en relación con los cosméticos de la marca Trendy 2024

Proyectos vinculados al grupo