

← → ⌂ scienti.minciencias.gov.co/cvlac/infoScienti/grupos.do

Home - Mentimeter

Actividades de formación
Actividades como evaluador
Procesos de Apropiación Social del Conocimiento (PASC)
Divulgación pública de la ciencia (DIP)
Productos de Investigación + Creación
Producción bibliográfica
Producción técnica y tecnológica
Demás trabajos
Proyectos
Reconocimientos
Imprimir currículo
Verificador de tipología
Verificador de información
Resultado análisis de convocatoria
Solicitud de actaración
Manual de usuario

Este grupo está avalado por las siguientes instituciones: FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR

Datos de la vinculación

Tipo: Integrante, Desde (Mes-Año): 2 - 2020 (Actual) Horas de dedicación al grupo: 12

Actividad realizada: Docente investigador en la linea de gestión de marketing.

Productos vinculados al grupo

1.- Trabajos dirigidos/Tutorías - Trabajos de grado de pregrado Estrategia digital de reconocimiento de la marca Marejada de vestidos de baño en la red social Instagram en la ciudad de Bogotá 2020
 2.- Trabajos dirigidos/Tutorías - Trabajos de grado de pregrado PROPUESTA DE CONSECUICIÓN DE CLIENTES POR MEDIO DE UNA CAMPAÑA DE GOOGLE ADS PARA LA EMPRESA OPTICA OPTIBISEL 2021
 3.- Trabajos dirigidos/Tutorías - Trabajos de grado de pregrado Título del proyecto: Propuesta de estrategia digital para pequeños salones de belleza ubicados en Suba 2021
 4.- Trabajos dirigidos/Tutorías - Trabajos de grado de pregrado Campaña de Street Marketing para aumentar el consumo de obras de teatro que ofrece el Taller Teatro Grupo Experimental 2021
 5.- Trabajos dirigidos/Tutorías - Trabajos de grado de pregrado Desarrollo del marketing digital, aplicado a campañas institucionales 2021
 6.- Trabajos dirigidos/Tutorías - Trabajos de grado de pregrado IMPLEMENTACIÓN DE CAMPAÑAS GOOGLE ADS PARA LA REACTIVACIÓN COMERCIAL DE LAS EMPRESAS PYMES EN LA CIUDAD DE BOGOTÁ 2020
 7.- Trabajos dirigidos/Tutorías - Trabajos de grado de pregrado La caracterización del mercado verde dentro de las organizaciones del sector pymes en la ciudad de Bogota 2022
 8.- Trabajos dirigidos/Tutorías - Trabajos de grado de pregrado Plan de comunicación digital para el restaurante LA RUECA ubicado en el municipio Ubate Colombia 2022
 9.- Producción bibliográfica - Libro - Capítulo de libro Transformación del mercado verde desde las tendencias de consumo 2023
 10.- Trabajos dirigidos/Tutorías - Trabajos de grado de pregrado MEJORANDO LA EXPERIENCIA DEL USUARIO: ESTUDIO DE PERCEPCIÓN DE LOS USUARIOS INDEPENDIENTES SOBRE EL SISTEMA DE SEGURIDAD SOCIAL (SOI) EN BOGOTÁ 2023
 11.- Trabajos dirigidos/Tutorías - Trabajos de grado de pregrado Propuesta para incentivar a los consumidores de Mercamio en el adecuado manejo de residuos orgánicos 2023
 12.- Trabajos dirigidos/Tutorías - Trabajos de grado de pregrado ESTRATEGIAS DE MERCADOS VERDES APLICADAS POR LAS PYMES DE BOGOTÁ 2023
 13.- Trabajos dirigidos/Tutorías - Trabajos de grado de pregrado Plan de marca personal en la red social LinkedIn, que ayude a posicionar los servicios de un profesional independiente. 2024
 14.- Trabajos dirigidos/Tutorías - Trabajos de grado de pregrado Factores que inciden en la decisión de compra de los consumidores, generados por las reseñas y reviews en redes sociales como Tik Tok e Instagram, en relación con los cosméticos de la marca Trendy 2024

Proyectos vinculados al grupo