

9789587925531_Tendencias del mercado.pdf

Cardona Bedoya, M. et al.

Tendencias del mercado: perspectivas y realidades / Marcela Cardona Bedoya, Carolina Vaca González, Germán Alfredo Archila Gutiérrez, Liliana Fajardo Vergara, Yivany Andrea García, Hermes Martínez Banfi, Felipe Andrés Ochoa Silva, Yara Aillen Roa Aguilera, Diana Elizabeth Ruiz Herrera, Diana Patricia Santana Jiménez, Mauricio Valencia Velandia, Claudia Patricia Valero Pacheco -- Bogotá: Fundación Universitaria Compensar, 1a.ed. 2023

208 ; 24 cm.
e-ISBN 978-958-553-1
1. Comunicación I. Tit.
658.45 cd 24 ed.

Primera edición: Bogotá, Colombia, junio de 2023
e-ISBN 978-958-553-1

- Marcela Cardona Bedoya, Carolina Vaca González, German Alfredo Archila Gutiérrez, Liliana Fajardo Vergara, Yivany Andrea Garcia, Hermes Martínez Banfi, Felipe Andrés Ochoa Silva, Yara Aillen Roa Aguilera, Diana Elizabeth Ruiz Herrera, Diana Patricia Santana Jiménez, Mauricio Valencia Velandia, Claudia Patricia Valero Pacheco
- Fundación Universitaria Compensar
Avda. Calle 32 No. 17-30 - Tel. (+57 1) 3380666
www.ucompensar.edu.co - E-mail: gbarrares@ucompensar.edu.co
Bogotá, Colombia

Este libro es resultado de investigación de acuerdo con los criterios de Minciencias, todos los capítulos incluidos en él son productos de investigaciones desarrolladas por sus autores. Fueron arbitrados bajo el sistema doble ciego por pares reconocidos avalados por Minciencias.

Los planteamientos y argumentos presentados en los capítulos del libro son responsabilidad única y exclusiva de sus autores, por lo tanto, los compiladores y la Universidad que respalda esta obra actúan como un tercero de buena fe.

Coordinador: Marcela Cardona Bedoya, Carolina Vaca González
Diagramación de interiores: Oscar Javier Avendaño Yossa
Los costos editoriales fueron asumidos por la Fundación Universitaria Compensar.

Impreso y hecho en Colombia
Printed and made in Colombia

No está permitida la reproducción total o parcial de este libro, ni su tratamiento informático, ni la transmisión de ninguna forma o por cualquier medio, ya sea electrónico, mecánico, por fotocopia, por registro y otros medios, sin el permiso previo y por escrito de los titulares del Copyright.