



Fecha	28/04/2025	Hora Inicio	2:00 PM	Hora Fin	2:30 PM
Proceso /Subproceso	Currículo / Aprobación Syllabus Fundamentos de Mercadeo-Admon Empresas			Acta N°	02
Reunión de trabajo			Comité	X	Capacitación

Asistentes					
No.	Nombre	Cargo	¿Asistió?		Firma
			Si	No	
1	Carolina Vaca González	Directora	X		
2	Yara Ailen Roa Aguilera	Coordinadora en Presencial	X		
3	Sandra Rache Larrota	Coordinadora en Virtual	X		
4	Juan Andrés Escobar	Docente	X		
5	Faizully Barbosa Moreno	Docente	X		
6	Mauricio Valencia Velandia	Docente	X		
7	Catalina Arena	Docente	X		
8	Gustavo Rubiano	Docente	X		
Temas					
1. Aprobación Syllabus Fundamentos de Mercadeo –Admon de Empresas					
Desarrollo					
El comité curricular del programa se reúne para revisar nueva propuesta de actualización y solicitud de aprobación del syllabus para el Programa de Administración de Empresas de la siguiente manera:					

**Asignatura = Fundamentos de Mercadeo I Semestre 2 Créditos****Experto Temático:** Mauricio Ernesto Valencia Velandia**Validador Temático:** Gustavo Adolfo Rubiano Jiménez

El syllabus fue propuesto y ajustado por el docente Mauricio Valencia Velandia.

El syllabus definitivo se presenta al Comité Curricular y cuentan con su respectiva aprobación una vez se han socializado las correspondientes actualizaciones de contenido temático y bibliografía.

Compromisos de la reunión

Descripción	Responsable	Fecha de entrega	Seguimiento
Desarrollo del Acta	Sandra Milena Rache Larrota	30/04/2025	

Acuerdos

Compartir versión final de los syllabus al área de Currículo y alojarlos en la carpeta de microcurriculo.

Necesidades de comunicación

Descripción	Dirigido a