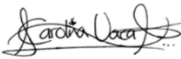


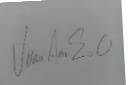
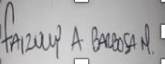
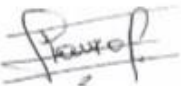



	ACTA DE REUNIÓN	
	FOR-PPA-11	Versión 02
	Página 1 de 2	Fecha Emisión 13.11.2020

Fecha	28/04/2025	Hora Inicio	2:00 PM	Hora Fin	2:30 PM
Proceso /Subproceso	Currículo / Aprobación Syllabus Fundamentos de Mercadeo-Admon Empresas			Acta N°	02
Reunión de trabajo		Comité	X	Capacitación	

Asistentes					
No.	Nombre	Cargo	¿asistió?		Firma
			Si	No	
1	Carolina Vaca González	Directora	X		
2	Yara Aillen Roa Aguilera	Coordinadora en Presencial	X		
3	Sandra Rache Larrota	Coordinadora en Virtual	X		
4	Juan Andrés Escobar	Docente	X		
5	Faizully Barbosa Moreno	Docente	X		
6	Mauricio Valencia Velandia	Docente	X		
7	Catalina Arena	Docente	X		
8	Gustavo Rubiano	Docente	X		

Temas	
1. Aprobación Syllabus Fundamentos de Mercadeo –Admon de Empresas	
Desarrollo	
<p>El comité curricular del programa se reúne para revisar nueva propuesta de actualización y solicitud de aprobación del syllabus para el Programa de Administración de Empresas de la siguiente manera:</p>	

 compensar fundación universitaria	ACTA DE REUNIÓN	
	FOR-PPA-11	Versión 02
	Página 2 de 2	Fecha Emisión 13.11.2020

Asignatura = Fundamentos de Mercadeo I Semestre 2 Créditos

Experto Temático: Mauricio Ernesto Valencia Velandia

Validador Temático: Gustavo Adolfo Rubiano Jiménez

El syllabus fue propuesto y ajustado por el docente Mauricio Valencia Velandia.

El syllabus definitivo se presenta al Comité Curricular y cuentan con su respectiva aprobación una vez se han socializado las correspondientes actualizaciones de contenido temático y bibliografía.

Compromisos de la reunión			
Descripción	Responsable	Fecha de entrega	Seguimiento
Desarrollo del Acta	Sandra Milena Rache Larrota	30/04/2025	

Acuerdos
Compartir versión final de los syllabus al área de Currículo y alojarlos en la carpeta de microcurrículo.

Necesidades de comunicación	
Descripción	Dirigido a