

**LA SUSCRITA Rectora
DE LA FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMPENSAR**

CERTIFICA:

Que una vez revisados los soportes del libro **“SOSTENIBILIDAD DEL MODELO EMPRESARIAL VERDE - UNA EVALUACIÓN AL FUNCIONAMIENTO SOSTENIBLE DE LAS PYMES ECOLÓGICAS”**, éste cumple con todos los requisitos del Modelo de medición para ser **Validado** como **Libro resultado de Investigación** para el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación, en tanto:

1. Fue enviado a dos pares externos para su evaluación como libro resultado de investigación.
2. Todos los pares evaluadores declararon conflicto de intereses.

Que el formato de evaluación:

- Contempla aspectos relacionados con la temporalidad, normalidad de contenido y coherencia con la selectividad científica.
- Contiene la argumentación de los criterios evaluados.
- Especifica la fecha de elaboración previa a la publicación del libro.

Que los resultados de las evaluaciones se remitieron de manera completa y se respondieron todos los ítems establecidos.

Que las evaluaciones fueron positivas y que los evaluadores sugieren la publicación del texto evaluado como **LIBRO RESULTADO DE INVESTIGACIÓN**, con los siguientes detalles de publicación:

Título:	SOSTENIBILIDAD DEL MODELO EMPRESARIAL VERDE - Una evaluación al funcionamiento sostenible de las pymes ecológicas
Compilador/es:	Franz Esteban Rodriguez Franky
e-ISBN:	ISBN 978-958-503-592-8
Editorial:	Ediciones de la U
Año de publicación:	2023
Capítulos	Autores
Capítulo 1. Fundamento de las acciones empresariales	Franz Esteban Rodriguez Franky

del modelo verde; importancia e impacto	
Capítulo 2. Marco metodológico para la medición de la sostenibilidad empresarial verde	Franz Esteban Rodríguez Liliana Patricia Arias Jiménez
Capítulo 3. Resultado y análisis de la evaluación de la sostenibilidad empresarial verde en pymes de Bogotá	Franz Esteban Rodríguez Franky
Capítulo 4. Prospectiva del modelo de negocio verde en Colombia: una mirada desde la evaluación a la sostenibilidad	Franz Esteban Rodríguez Franky
Capítulo 5. Contribución de los estándares GRI al fortalecimiento de los negocios verdes en Colombia	Jairo Rivera Cachope Franz Esteban Rodríguez Franky
Capítulo 6. Capital humano: un factor estratégico en el modelo de negocio verde	Liliana Patricia Arias Jiménez
Capítulo 7. El marketing verde regional como modelo estratégico para el desarrollo sostenible	German Escobar

En constancia se firma a los doce (12) días del mes de julio de 2023.



MARGARITA ÁÑEZ SAMPEDRO
Rectora y Representante Legal
Fundación Universitaria Compensar